

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАЧАЛЬНОЙ  
(МАКСИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ КОНТРАКТА,  
ЦЕНЫ КОНТРАКТА, ЗАКЛЮЧАЕМОГО С  
ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ  
(ПОДРЯДЧИКОМ, ИСПОЛНИТЕЛЕМ),  
НАЧАЛЬНОЙ СУММЫ ЦЕН ЕДИНИЦ  
ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ  
В РАМКАХ 44-ФЗ

МГОУ  
2020 ГОД

## **НАЧАЛЬНАЯ (МАКСИМАЛЬНАЯ) ЦЕНА КОНТРАКТА, ЦЕНА КОНТРАКТА С ЕДИНСТВЕННЫМ ПОСТАВЩИКОМ, НАЧАЛЬНАЯ СУММА ЦЕН ЕДИНИЦ ТРУ**

- **Начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК)** - это предельное значение цены, которое указывается в извещении о проведении закупки, документации о закупке, приглашении принять участие в закрытой закупке. Такая цена устанавливается при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) конкурентным способом.
  
- **Начальная сумма цен единиц ТРУ** используется при невозможности определить количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг, при этом рассчитывается и обосновывается начальная цена каждой единицы ТРУ, устанавливается максимальное значение цены контракта.
  
- **Цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком** - это фиксированное значение цены, определенное и обоснованное заказчиком.
  
- НМЦК и цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком, определяются по одинаковым правилам.
  
- Размер НМЦК может повлиять на **выбор способа определения поставщика**, а также на срок размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении закупки.

# ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Правила определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком, начальной цены единицы товара, работы, услуги, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги, максимальное значение цены контракта (в случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить), регулируются:

- Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (статья 22)
- «Методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)», утвержденными приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567

# ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ НА ВЫБОР СПОСОБА ЗАКУПКИ

Способ закупки	Ограничение НМЦК
Конкурс (открытый, с ограниченным участием, двухэтапный), в том числе в электронной форме	Нет ограничений
Электронный аукцион	Нет ограничений
Закрытые способы определения поставщика в том числе в электронной форме	Нет ограничений
Запрос котировок, в том числе в электронной форме	Не должна превышать 500 тыс. руб. (ч. 2 ст. 72, ч. 2 ст. 82.1 Закона № 44-ФЗ) <b>Исключение:</b> в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайной ситуации природного или техногенного характера осуществляется без ограничения цены контракта (ч. 1 ст. 82 Закона № 44-ФЗ).
Запрос предложений, в том числе в электронной форме	Нет ограничений
Закупки, участниками которых могут быть только субъекты малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации	Не должна превышать 20 млн. руб. (п. 1 ч. 1 ст. 30 Закона № 44-ФЗ)

Способ закупки	Ограничение НМЦК
Закупка у единственного поставщика	<p>Не должна превышать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 600 тыс. руб. - при закупках, проводимых на основании п. 4 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ;</li><li>- 600 тыс. руб. - при закупках, осуществляемых согласно п. 5 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ государственными или муниципальными учреждениями культуры, уставными целями деятельности которых являются сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия, государственными или муниципальными образовательными организациями, а также государственными или муниципальными зоопарками, планетариями, парками культуры и отдыха, заповедниками, ботаническими садами, национальными, природными и ландшафтными парками, театрами и некоторыми другими учреждениями;</li><li>- 1 млн. руб. - при закупках лекарственных средств по медицинским показаниям, проводимых в соответствии с п. 28 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ;</li><li>- НМЦК, установленная в документации (извещении) о закупке, и (или) цена контракта, предложенная участником, если контракт заключается по результатам признания закупки несостоявшейся и в силу п.п. 24, 25 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.</li><li>- В остальных случаях, предусмотренных ст. 93 Закона № 44-ФЗ, нет ограничений.</li></ul>

# ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ НА СРОК РАЗМЕЩЕНИЯ В ЕИС ИЗВЕЩЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ЗАКУПКИ

Способ закупки	НМЦК	Срок размещения
Открытый конкурс (конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс)	При любом размере	Не менее чем за 20 календарных дней до даты вскрытия конвертов с заявками (ч. 1 ст. 49, ч. 3 ст. 56, ч. 3 ст. 57 Закона № 44-ФЗ)
Открытый конкурс (конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс) в электронной форме	При любом размере	Не менее чем за 15 рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок (ч.1 ст. 54.2, ч. 4 ст. 56.1, ч. 3 ст. 57.1 Закона № 44-ФЗ)
Электронный аукцион	Более 300 млн. руб. либо более 2 млрд. руб. на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства	Не менее чем за 15 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок (ч. 3 ст. 63 Закона N 44-ФЗ)
	300 млн. руб. и менее либо 2 млрд. руб. и менее на выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства	Не менее чем за 7 календарных дней до даты окончания срока подачи заявок (ч.2 ст. 63 Закона N 44-ФЗ)

Способ закупки	НМЦК	Срок размещения
Запрос котировок	Свыше 250 тыс. руб.	Не менее чем за 7 рабочих дней до даты истечения срока подачи заявок (ч. 1 ст. 74 Закона № 44-ФЗ)
	Не более 250 тыс. руб.	Не менее чем за 4 рабочих дня до даты истечения срока подачи заявок (ч. 1 ст. 74 Закона № 44-ФЗ)
	При любом размере в случаях, предусмотренных ст. 76 Закона № 44-ФЗ (для оказания скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи в экстренной или неотложной форме и нормального жизнеобеспечения граждан)	Не менее чем за 4 рабочих дня до даты истечения срока подачи заявок (ч. 1 ст. 74 Закона № 44-ФЗ)
Запрос котировок в электронной форме	При любом размере	Не менее чем за 5 рабочих дней до даты истечения срока подачи заявок (ч. 1 ст. 82.2 Закона № 44-ФЗ)
Запрос предложений, в том числе в электронной форме	При любом размере	Не позднее чем за 5 календарных дней до даты проведения такого запроса (ч. 3 ст. 83, ч. 3 ст. 83.1 Закона № 44-ФЗ)

# ОБОСНОВАНИЕ НМЦК

- Обоснование НМЦК требуется при определении поставщиков конкурентными способами. Кроме того, оно необходимо при закупках у единственного поставщика в случаях, предусмотренных пунктами 3, 6, 9, 11, 12, 18, 22, 23, 30-32, 34, 35, 37 - 41, 46, 49 части 1 ст. 93 ФЗ № 44-ФЗ.

**Рекомендация:** Подготовить обоснование НМЦК целесообразно и в тех случаях, когда оно не является обязательным. Это позволит обеспечить соблюдение принципа эффективности использования бюджетных средств, закрепленного в ст. 34 БК РФ.

- При подготовке обоснования НМЦК заказчику стоит совершить следующие действия (п. 2.2 Методических рекомендаций):
  - 1) определить потребность в конкретном товаре (работе, услуге);
  - 2) составить описание объекта закупки с учетом ст. 33 Закона № 44-ФЗ, в том числе установить перечень требований к товарам (работам, услугам) и условия их поставки (выполнения, оказания);
  - 3) провести исследование рынка путем изучения общедоступных источников информации, чтобы выявить имеющиеся на рынке товары (работы, услуги), в которых возникла потребность;
  - 4) определить наличие особенностей формирования НМЦК по отдельным видам закупок, которые предусмотрены нормативными правовыми актами;
  - 5) выбрать метод определения НМЦК или несколько методов;
  - 6) произвести расчет с учетом выбранного метода или нескольких методов.

# ВЫБОР МЕТОДА ОБОСНОВАНИЯ НМЦК

- Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)
  - Нормативный метод
  - Тарифный метод
  - Проектно-сметный метод
  - Затратный метод
- 
- ❖ Начальная (максимальная) цена контракта и в предусмотренных Законом № 44-ФЗ случаях цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются и обосновываются заказчиком посредством применения одного или нескольких методов
  - ❖ Основным является метод сопоставимых рыночных цен. Применение нормативного, тарифного, проектно-сметного, затратного методов допускается только в случаях, предусмотренных Законом № 44-ФЗ (ч. 6 ст. 22 Закона № 44-ФЗ)
  - ❖ Если невозможно применить методы, упомянутые в ч. 1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, допускается использовать иные методы. В таком случае в обосновании НМЦК заказчик обязан пояснить невозможность применения перечисленных выше методов (ч. 12 ст. 22 Закона № 44-ФЗ).
  - ❖ Рекомендации по обоснованию и применению иных методов могут быть установлены высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ (ч. 20.1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ). Если такие рекомендации утверждены, то применять их заказчик может при закупках для нужд субъекта РФ.

## СИТУАЦИИ, В КОТОРЫХ МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕТОДЫ РАСЧЕТА НМЦК, ОТЛИЧНЫЕ ОТ МЕТОДА СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

Ситуация	Метод
Цены подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами	Тарифный метод (ч. 8 ст. 22 Закона № 44-ФЗ)
Планируется проведение строительных, ремонтных работ, реконструкции, снос объекта капитального строительства, некоторых работ по сохранению объектов культурного наследия	Проектно-сметный метод (ч. 9 и 9.1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ)
Невозможно применить метод сопоставимых рыночных цен, нормативный, тарифный, проектно-сметный методы	Затратный метод (ч. 10 ст. 22 Закона № 44-ФЗ)

## ПРИМЕР:

- Можно ли указать в документации о закупке НМЦК, рассчитанную с использованием установленных методов, если она превысила лимиты бюджетных обязательств
- ✓ **Ответ:** Нет, нельзя.
- ✓ **Обоснование:** Согласно п. 2 ст. 72 БК РФ контракты заключаются и оплачиваются в пределах лимитов бюджетного обязательства. Следовательно, НМЦК должна быть снижена до размера таких лимитов. В противном случае действия заказчика могут быть признаны нарушением этой нормы.
- ✓ На возможность снизить НМЦК, полученную при обосновании, указывал и Минфин России (Письмо от 08.09.2017 № 24-01-09/58179).

# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НМЦК ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЗАКУПОК, КОТОРЫЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ НОРМАТИВНЫМИ ПРАВОВЫМИ АКТАМИ

- Для отдельных видов, групп товаров (работ, услуг) Правительство РФ вправе установить исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы при расчете НМЦК (ч. 19 ст. 22 Закона № 44-ФЗ):
  - В целях обеспечения государственных нужд Распоряжением Правительства РФ от 18.09.2017 № 1995-р определены источники информации для расчета НМЦК на поставку технических средств реабилитации и услуг, которые предусмотрены Перечнем, утвержденным Распоряжением Правительства РФ от 30.12.2005 № 2347-р.
  - Постановление Правительства РФ от 03.11.2011 № 881. Этим актом утверждены Правила формирования НМЦК (цен лотов) на отдельные виды медицинского оборудования для целей их включения в документацию о торгах на поставку такого оборудования. В п. 3 Правил установлен закрытый перечень источников информации о ценах на медицинское оборудование.
- ❖ Данные Правила не применяются при осуществлении закупок в соответствии с Законом № 44-ФЗ. Такой вывод следует из Письма Минэкономразвития России от 22.07.2015 № Д28и-2034. **Однако** в административной практике применяется также противоположный подход (Решение Еврейского УФАС России от 27.01.2015 по делу № К-01/05, Решение Тульского УФАС России от 13.08.2014 по делу N 04-07/121-2014).

Чтобы избежать спорных ситуаций, заказчику при обосновании НМЦК на отдельные виды медицинского оборудования целесообразно придерживаться указанных Правил.

- В отношении отдельных видов товаров (работ, услуг) в рамках нормирования в сфере закупок устанавливаются предельные цены (ч. 1 ст. 19 Закона № 44-ФЗ). Они применяются при обосновании НМЦК нормативным методом;
- Для закупок товаров (работ, услуг), входящих в состав государственного оборонного заказа для обеспечения федеральных нужд, особенности определения НМЦК устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе» (ч. 21 ст. 22 Закона № 44-ФЗ);
- Для закупок работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, особенности определения НМЦК установлены Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ч. 21.2 ст. 22 Закона № 44-ФЗ);
- Особенности определения цены контракта при закупке стандартного жилья у единственного поставщика, который заключил договор на строительство такого жилья устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» (ч. 21.1 ст. 22 Закона № 44-ФЗ);
- По энергосервисным контрактам НМЦК определяется с учетом фактических расходов заказчика на поставку энергетических ресурсов за прошлый год. При ее расчете необходимо руководствоваться Постановлением Правительства РФ от 18.08.2010 № 636 «О требованиях к условиям энергосервисного договора (контракта) и об особенностях определения начальной (максимальной) цены энергосервисного договора (контракта) (цены лота)» (ч. 3 ст. 108 Закона № 44-ФЗ);

- Правительство РФ вправе определить, в каких сферах деятельности при осуществлении закупок устанавливается порядок расчета НМЦК и какие субъекты уполномочены утверждать такой порядок с учетом положений Закона № 44-ФЗ (ч. 22 ст. 22 Закона № 44-ФЗ).
  
- **Например:** НМЦ услуг по регулярным перевозкам пассажиров и багажа автобусами, трамваями, троллейбусами (ч. 21.2 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, ст. 14 Закона № 220-ФЗ) нужно определять в Порядке, установленном Минтрансом России (Приказ Минтранса России от 30.05.2019 № 158 «Об утверждении Порядка определения начальной (максимальной) цены контракта, а также цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок в сфере регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом»)
  
- ❖ Если правительство установило указанные сферы и перечень субъектов, Методические рекомендации не применяются.

# МЕТОД СОПОСТАВИМЫХ РЫНОЧНЫХ ЦЕН

- Метод сопоставимых рыночных цен заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных (при их отсутствии - однородных) товаров (работ, услуг), которые планируются к закупке (ч. 2 ст. 22 Закона № 44-ФЗ).
- В целях определения НМЦК данным методом рекомендуется использовать не менее трех вариантов цен товара (работы, услуги), предлагаемых различными поставщиками (п. 3.19 Методических рекомендаций). Ограничений по использованию полученных вариантов цен в Методических рекомендациях нет. Следовательно, можно использовать минимальные цены. Аналогичной позиции придерживается и Минфин России.
- НМЦК, определенная методом сопоставимых рыночных цен, может превысить лимиты бюджетных обязательств. Однако заключаться и оплачиваться контракты должны в пределах таких лимитов (п. 2 ст. 72 БК РФ). Чтобы избежать нарушения, необходимо указать в документации НМЦК, соответствующую лимитам (Письмо Минфина России от 08.09.2017 № 24-01-09/58179).

## ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ДАННОГО МЕТОДА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ (Ч. 4 И 5 СТ. 22 ЗАКОНА № 44-ФЗ):

1) общедоступная информация о рыночных ценах товаров (работ, услуг) в соответствии с ч. 18 ст. 22 Закона № 44-ФЗ:

✓ информация о ценах, содержащаяся в контрактах ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).

Необходимо использовать информацию, содержащуюся в исполненных контрактах, по которым отсутствует взыскание неустойки (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств;

- ✓ сведения о ценах, содержащиеся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- ✓ информация о котировках на российских, иностранных биржах и на электронных площадках;
- ✓ данные государственной статистической отчетности о ценах товаров (работ, услуг);
- ✓ информация о ценах, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством РФ, субъектов РФ, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- ✓ сведения о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в РФ, или законодательством иностранных государств;
- ✓ данные информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен.

2) информация о ценах товаров (работ, услуг), полученная по запросу заказчика от поставщиков, осуществляющих поставки идентичных товаров (работ, услуг), планируемых к закупке, а при их отсутствии - однородных товаров (работ, услуг);

3) информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров (работ, услуг) в ЕИС;

4) обоснованные заказчиком коэффициенты или индексы для перерасчета цен товаров (работ, услуг) с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг (перечень и значимость коэффициентов определяются заказчиком экспертным путем).

- ❖ Минфин России с учетом п. 2 ст. 437, п. 1 ст. 497 ГК РФ отметил, что для обоснования НМЦК могут использоваться данные из прайс-листов, скриншоты с сайта в сети Интернет, если такая информация соответствует ст. 22 Закона № 44-ФЗ (Письмо от 08.12.2017 № 24-01-07/82071).
- ❖ Для заказчиков, осуществляющих деятельность на территории иностранного государства, прямо установлено право использовать данные интернет-сайтов и иную общедоступную информацию о цене дополнительно к информации, предусмотренной ч. 18 ст. 22 Закона № 44-ФЗ (пп. "г" п. 1 Положения, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 05.05.2018 № 556).

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И ОДНОРОДНОСТИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

Группа товаров (работ, услуг)	Признаки	Особенности определения
Идентичные товары (ч. 13 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, п. 3.5.1 Методических рекомендаций)	Одинаковые характерные основные признаки (функциональные, технические, качественные, а также эксплуатационные характеристики)	При определении идентичности могут учитываться: - страна происхождения; - производитель. Незначительные различия во внешнем виде товаров могут не учитываться
Идентичные работы, услуги (ч. 13 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, п. 3.5.2 Методических рекомендаций)	Одинаковые характерные основные качественные характеристики, в том числе реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов	Идентичность работ (услуг) определяется с учетом характеристик подрядчика (исполнителя), его деловой репутации на рынке
Однородные товары, не являющиеся идентичными (ч. 14 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, п. 3.6.1 Методических рекомендаций)	Сходные характеристики, компоненты, позволяющие товарам выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми	При определении однородности товаров учитываются: - качество; - страна происхождения; - репутация на рынке
Однородные работы (услуги), не являющиеся идентичными (ч. 15 ст. 22 Закона № 44-ФЗ, п. 3.6.2 Методических рекомендаций)	Сходные характеристики, позволяющие работам (услугам) быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми	При определении однородности работ (услуг) учитываются: - качество; - репутация на рынке; - вид и объем; - уникальность и коммерческая взаимозаменяемость

# НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НМЦК

- Согласно ч. 7 ст. 22 Закона № 44-ФЗ нормативный метод предполагает расчет НМЦК на основе предельных цен товаров (работ, услуг). Предельные цены устанавливаются в соответствии с положениями ст. 19 Закона № 44-ФЗ о нормировании в сфере закупок.
- Постановлением Правительства РФ от 02.09.2015 № 927 утверждены Правила определения требований к закупаемым заказчиками отдельным видам товаров (работ, услуг). Согласно п.п. 1, 2 указанных Правил ими должны руководствоваться федеральные государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами РФ, госкорпорация "Росатом", госкорпорация "Роскосмос", наиболее значимые учреждения науки, образования, культуры и здравоохранения, определенные в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, устанавливая требования (в том числе предельные цены) к товарам (работам, услугам), которые закупаются данными лицами и подведомственными им заказчиками.
- При применении нормативного метода НМЦК определяется как произведение предельной цены единицы товара (работы, услуги), установленной в рамках нормирования, и количества закупаемого товара (работ, услуг).
- Указанный метод может применяться для определения НМЦК совместно с методом сопоставимых рыночных цен. При этом полученная НМЦК не может превышать значения, рассчитанного на основании нормативного метода (п. 4.4 Методических рекомендаций).
- При применении данного метода используется информация о предельных ценах товаров (работ, услуг), размещенная в ЕИС (п. 4.3 Методических рекомендаций).
- ◆ **Например**, при закупках транспортных средств для должностных лиц категории "руководители" в центральных аппаратах федеральных государственных органов необходимо учитывать соответствующие предельные цены, приведенные в п.п. 5 - 8 Приложения № 2 к названным Правилам.

# ТАРИФНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НМЦК

- Тарифный метод применяется в том случае, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров (работ, услуг) подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами (ч. 8 ст. 22 Закона № 44-ФЗ). В частности, осуществляется государственное регулирование цен (тарифов):
  - ✓ на деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения (ч. 2, 5, 6, 8, 9 ст. 31 Федерального закона от 07.12.2011 № 416-ФЗ), теплоснабжения (ч. 1 ст. 8 Федерального закона от 27.07.2010 № 190-ФЗ), электроэнергетики (п. п. 3, 4 ст. 23.1 Федерального закона от 26.03.2003 № 35-ФЗ);
  - ✓ услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи согласно перечню, утвержденному Постановлением Правительства РФ от 24.10.2005 N 637.
- Тарифный метод не рекомендуется применять к ценам товаров, работ, услуг, закупки, поставки или продажа которых осуществляются по ценам не ниже установленных в соответствии с законодательством РФ (п. 5.1 Методических рекомендаций). К таким товарам относится, например, алкогольная продукция (п. 5 ст. 11 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ).
- При применении тарифного метода НМЦК определяется путем умножения установленной цены (тарифа) за единицу товара (работ, услуг) на количество закупаемого товара (работ, услуг) (п. 5.2 Методических рекомендаций).

# ПРОЕКТНО-СМЕТНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НМЦК

- Проектно-сметный метод используется при определении НМЦК в следующих случаях:
  - ✓ строительство, реконструкция, капитальный ремонт, снос (с 01.07.2019) объекта капитального строительства (ч. 9 ст. 22 Закона N 44-ФЗ);
  - ✓ проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора (ч. 9 ст. 22 Закона N 44-ФЗ);
  - ✓ текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений (ч. 9.1 ст. 22 Закона N 44-ФЗ).
  
- Метод используется в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ или реставрационными нормами и правилами.

# ЗАТРАТНЫЙ МЕТОД РАСЧЕТА НМЦК

- Затратный метод используется в случае невозможности применения метода сопоставимых рыночных цен, нормативного, тарифного, проектно-сметного методов или в дополнение к этим методам.
  
- Данный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров (работ, услуг), расходы на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты (ч. 10 ст. 22 Закона № 44-ФЗ).
  
- Информация о прибыли может быть получена следующим образом (ч. 11 ст. 22 Закона N 44-ФЗ):
  - исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС;
  - на основе других общедоступных источников информации (в том числе сведений информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика).

# МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ НАЧАЛЬНОЙ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ

- Начальная цена единицы товара (работы, услуги) применяется, если невозможно определить количество требуемого товара (работы, услуги). Такую цену необходимо обосновать (ч. 24 ст. 22 Закона № 44-ФЗ).
- Для обоснования начальной цены единицы ТРУ можно применять:
  - ✓ метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
  - ✓ тарифный метод;
  - ✓ нормативный метод;
  - ✓ затратный метод.
- Проектно-сметным методом обосновать начальную цену единицы ТРУ не получится, так как по общему правилу для его применения необходима проектная документация, включающая смету на строительство, где определены объемы строительства и их сметная стоимость.
- Рекомендации по применению методов определения начальной цены единицы ТРУ должен разработать Минфин России (ч. 20 ст. 22 Закона № 44-ФЗ). В действующие рекомендации изменения не внесены, но общие положения можно использовать для обоснования начальной цены единицы ТРУ.

# ВАРИАНТЫ УКАЗАНИЯ ЦЕНЫ Контракта

## □ В виде твердой цены контракта

Цена контракта определяется по результатам закупки на основании предложения участника закупки, с которым заключается контракт. При проведении такой закупки, по результатам которой заключается контракт с твердой ценой, в извещении указывается информация о количестве поставляемого товара и месте его доставки (п. 2 ст. 42 Закона № 44-ФЗ).

## □ В виде цен единиц товара, работы, услуги и максимального значения цены контракта

Цена за единицу ТРУ определяется путем уменьшения начальной цены таких единиц, указанных в извещении об осуществлении закупки, пропорционально снижению начальной суммы цен единиц ТРУ, предложенному участником закупки, с которым заключается контракт. Такие закупки проводятся в случаях, когда невозможно определить количество закупаемой продукции (ч. 24 ст. 22, п. 2 ст. 42 Закона № 44-ФЗ).

## □ В виде формулы цены контракта и максимального значения цены контракта

Формула цены контракта устанавливается заказчиком в документации о закупке и не зависит от результатов процедуры закупки. Формула цены контракта представляет собой правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения контракта. Наряду с формулой цены и максимальным значением цены контракта в извещении о закупке должна указываться информация о количестве поставляемого товара (п. 2 ст. 42 Закона № 44-ФЗ).

- Постановлением Правительства РФ от 13.01.2014 № 19 «Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта» установлены случаи, когда при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта:
- ✓ заключение контракта на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования;
- ✓ заключение контракта на предоставление агентских услуг при условии установления в контракте зависимости размера вознаграждения агента от результата исполнения поручения принципала;
- ✓ заключение контракта на предоставление услуг по оценке недвижимого имущества при условии установления в контракте пропорционального отношения размера вознаграждения оценщика к оценочной стоимости подлежащего оценке имущества;
- ✓ заключение контракта на оказание услуг по предоставлению кредита субъектам Российской Федерации и (или) муниципальным образованиям при условии установления в контракте процентной ставки, рассчитываемой как сумма ключевой ставки Центрального банка РФ и надбавки, определяемой указанным контрактом;
- ✓ заключение контракта, предметом которого является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, в порядке и на основаниях, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 12.05.2017 № 563 «О порядке и об основаниях заключения контрактов, предметом которых является одновременно выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объектов капитального строительства, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;
- ✓ заключение контракта на поставку топлива моторного, включая автомобильный и авиационный бензин.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

Абрамова Елена Михайловна

МГОУ

2020год