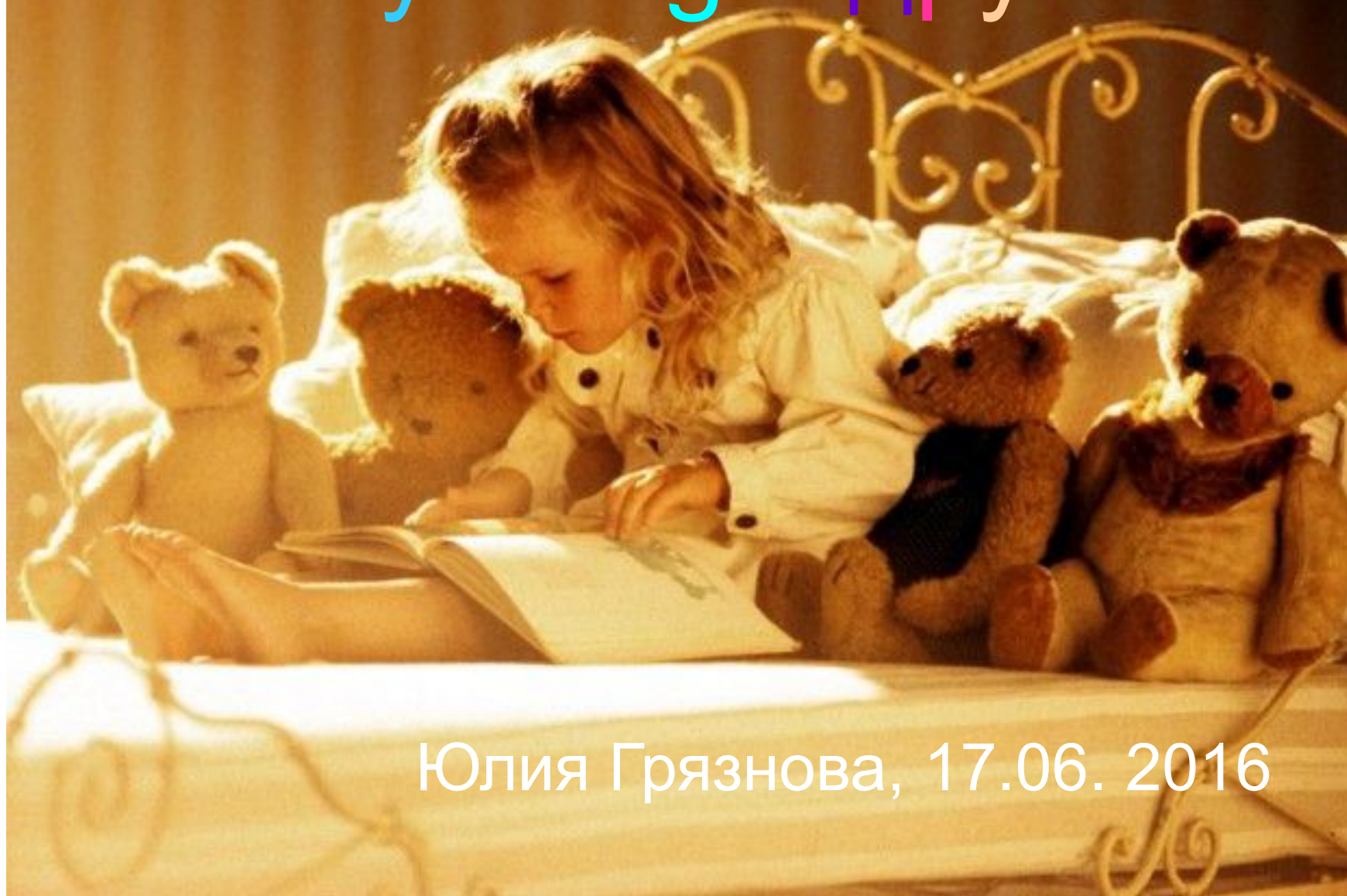


Storytelling и другие



Юлия Грязнова, 17.06. 2016

Ключевые понятия

Коммуникация

Дискурс

Нарратив

История

Герой

Событие

Что в речи имеет значение?

- КТО
- ГДЕ
- КОГДА
- ЧТО СДЕЛАЛ

ЯСНЫЕ ФАКТЫ

- ЦИФРЫ
- ЛОГИКА
- СХЕМЫ

АНАЛИТИКА

ИСТОРИИ



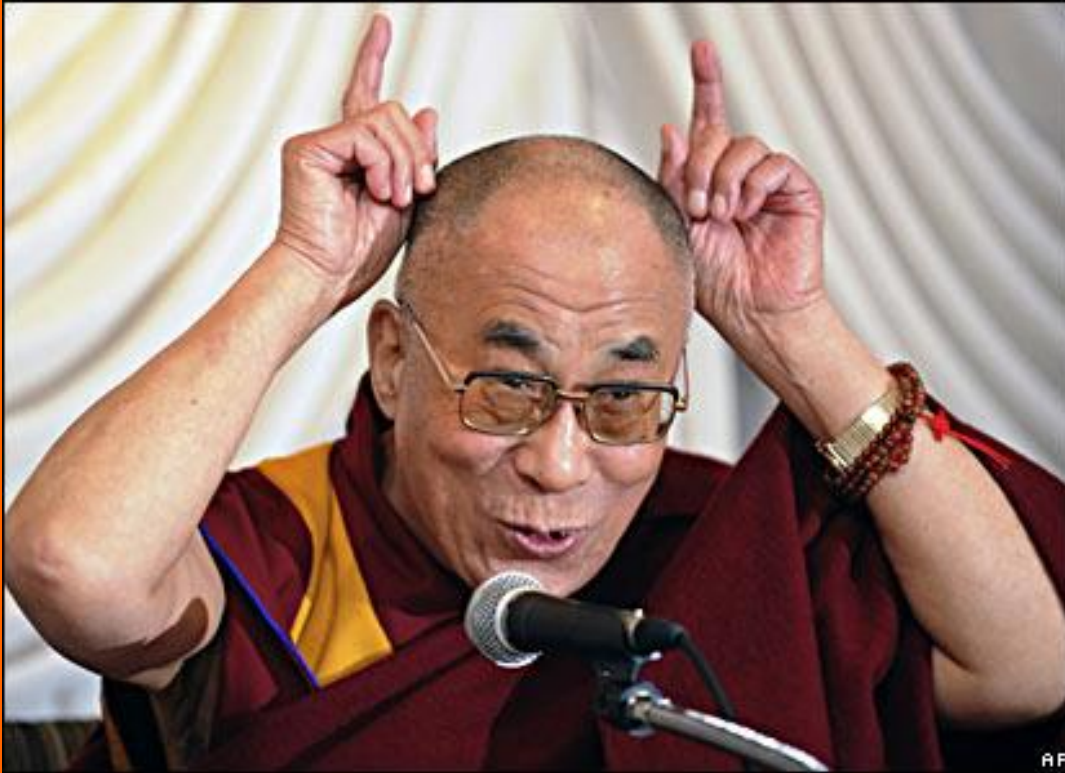
- ГЕРОИ
- СЮЖЕТЫ
- СМЫСЛЫ

ПОЗИЦИЯ

- ДЕМОНСТРАТИВНОЕ
ДЕЙСТВИЕ

Storytelling—

рассказываем истории



Планете не нужно большое количество "успешных людей". Планета отчаянно нуждается в миротворцах, целителях, реставраторах, рассказчиках и любящих всех видов. Она нуждается в людях, рядом с которыми хорошо жить.

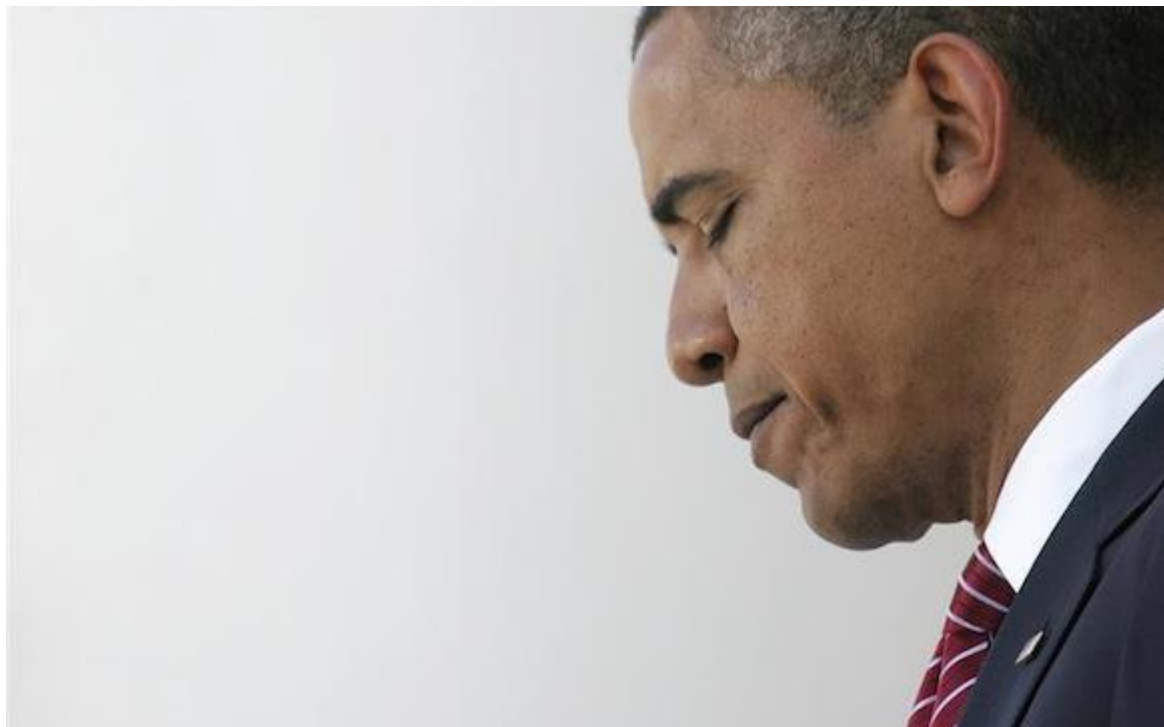
STORYTELLING: мировой опыт



6 ноября 2012



Какую самую главную ошибку допустил Обама в ходе первого президентского срока?



Он не рассказывал **истории** американцам

Obama: Biggest mistake was failing to 'tell a story' to American public

Posted by David Nakamura at 05:27 PM ET, 07/12/2012

Text Size Print E-mail Reprints

Share: [f](#) [t](#) More

As he campaigns for re-election, President Obama is ruminating over the biggest mistake of his first term — and it might surprise supporters and critics alike.

In the president's view, he has not been a good enough storyteller, putting policy goals ahead of laying out a clear narrative for the American public.



Во время выборной кампании 2012 года Президент Обама признался, что **основной (!!!)** ошибкой его первого срока было то, что он не рассказывал американцам истории. А это очень важно, так как **истории дают чувство единства, наличия целей и оптимизма.**

Обама признал ошибку 12 июля, а уже 16 была первая история:



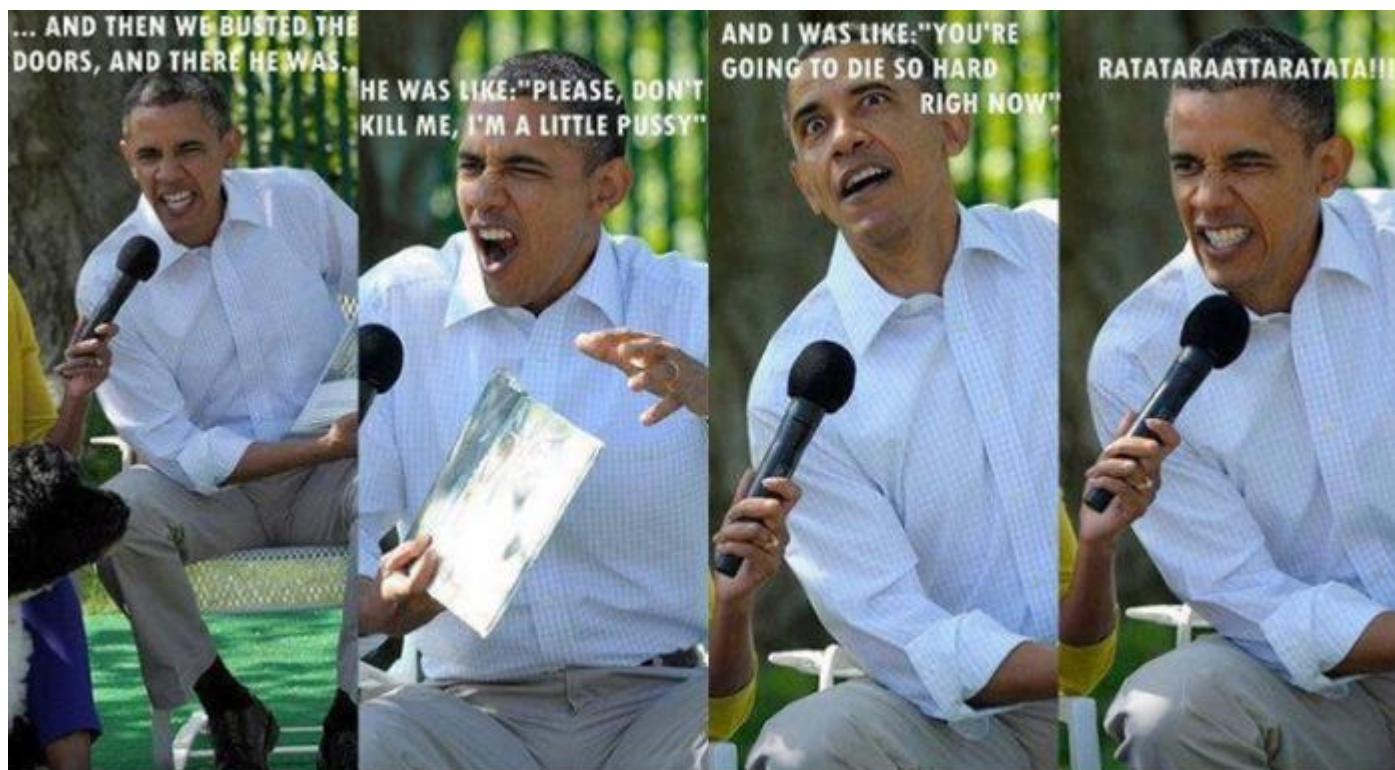
Kiss cam



Он даже рассказывает истории
детям. Вот так...



И ВОТ ТАК ТОЖЕ



Третий раунд дебатов: лошади и штыки



«Возможно, у губернатора Ромни не было достаточно времени, чтобы изучить, как работают наши военные, – сказал тогда Обама.

— Вы упомянули о нашем флоте и заметили, что у нас сейчас меньше кораблей, чем в 1916 году. Но у нас также стало меньше лошадей и штыков, потому что войска стали другими».



Horses and Bayonets

Отметки "Мне нравится": 5 691

- в сервисе микроблогов Twitter появился хэштег "#horsesandbayonets«
- <http://horsesandbayonets.tumblr.com/>

• <https://www.facebook.com/HorsesandBayonetsForAll>

Обама опередил Ромни на 8%, согласно исследованию CNN: 48% против 40 – бывшего губернатора Массачусетса.

Обама победил

Timeline Photos

[Back to Album](#) · [Barack Obama's Photos](#) · [Barack Obama's Page](#)

[Previous](#) · [Next](#)



[Like](#) [Comment](#)



Barack Obama

Four more years.

[Like](#) · [Comment](#) · [Share](#) · 10 hours ago

👍 3,165,382 people like this.

📄 383,543 shares

💬 [View previous comments](#)

4 of 150,069

Album: [Timeline Photos](#)

Shared with: Public

[View Larger](#)

[Download](#)

[Report/Remove Tag](#)

Four more
years

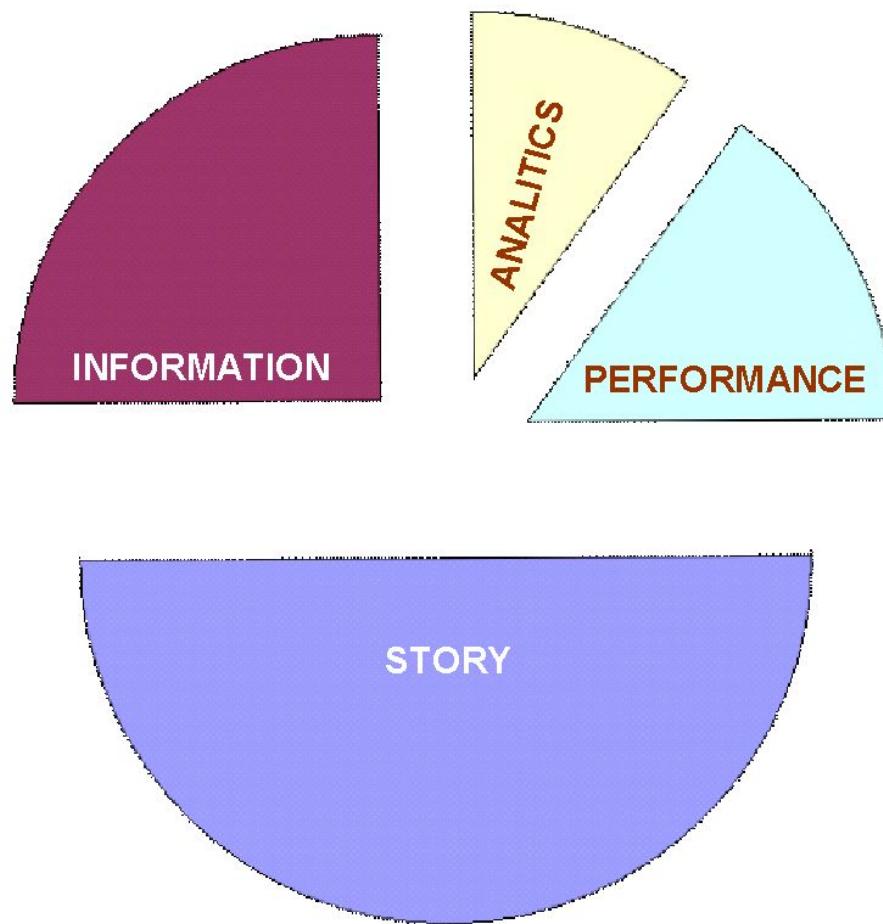
Некоторые копировали потом...



Почему история работает?



В какой форме мы предпочитаем воспр



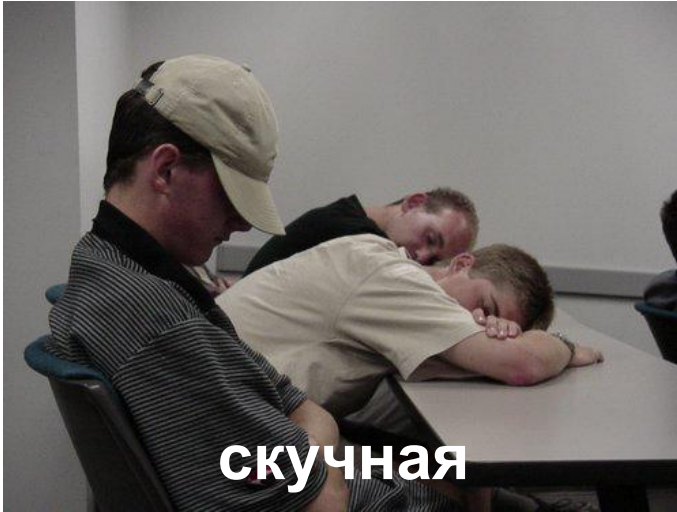
Люди нуждаются в историях



Потому что история:

- *формирует реальность*
- *придает смысл нашему в ней существованию*
- *помогает найти модели мышления, поведения, отношения, действия*

Людям нравятся истории потому что



скучная
ЖИЗНЬ



интересные
ИСТОРИИ



и бессмысленная



позволяют найти
смысл в жизни

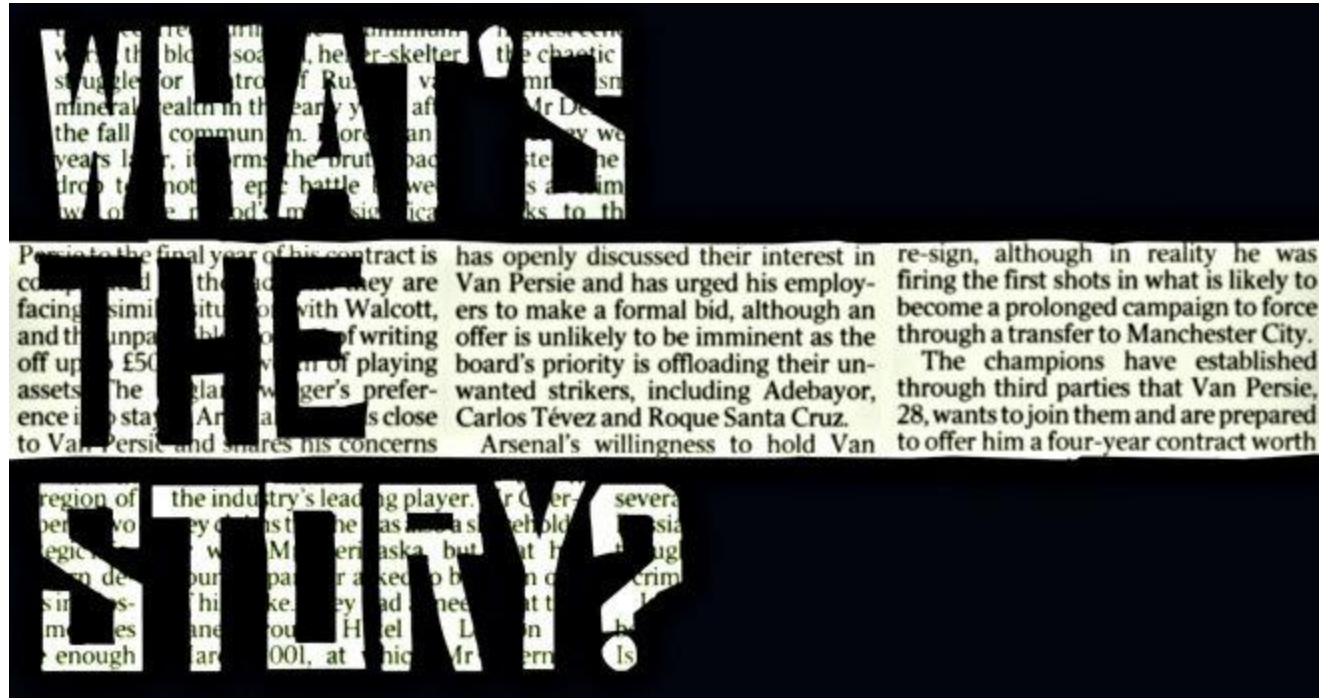
истории:

- Притягивают аудиторию, заставляя её читать, комментировать, распространять, действовать
- Отличная форма распространения нужной информации
- Вызывают эмоциональную связь
- Эффективный формат для работы в социальных сетях и контент-менеджменте
- Если история компании станет частью истории жизни человека (или наоборот) – он будет приверженцем этой компании

Сторителлинговые компетенции для PR

- Видеть истории во всем
- Развивать событие в д лящуюся историю
- Создавать собственные истории
- Быть профессиональным рассказчиком историй

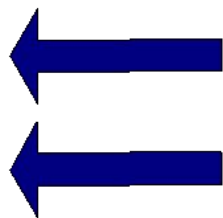
Конструктор для сторителлинга



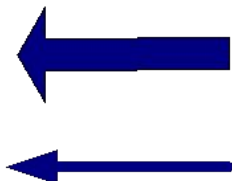
Типы историй

- трагедия – герой противостоит силам судьбы и терпит поражение, находясь выше общественной нормы
- комедия – где герой был неадекватным общественной норме и находился ниже её
- драма – где происходят столкновения героя с другими людьми и общественными нормами

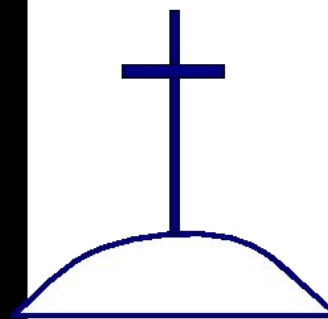
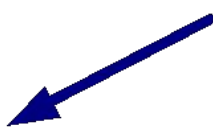
трагедия



драма



комедия



Герой

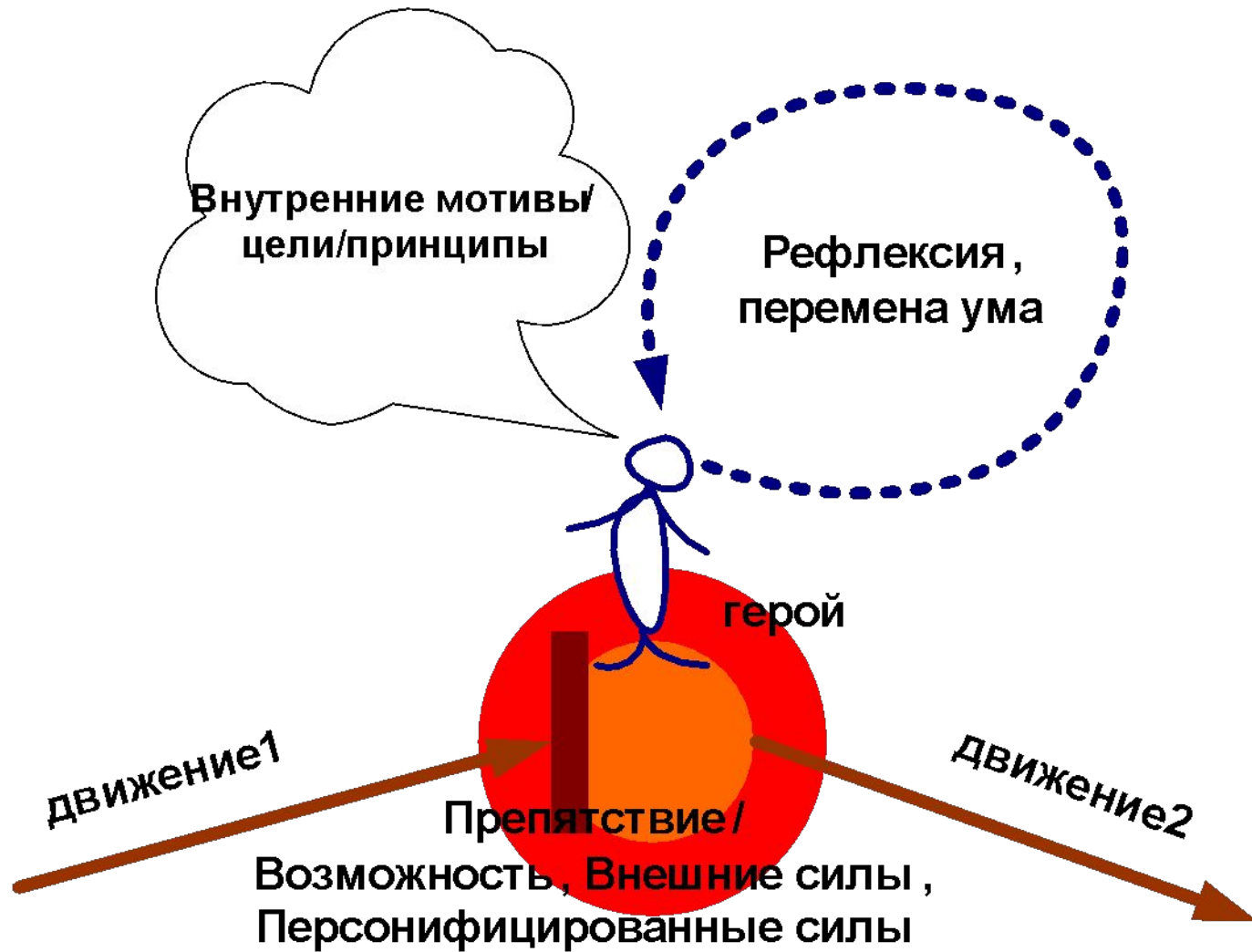


Герой должен быть реалистичным

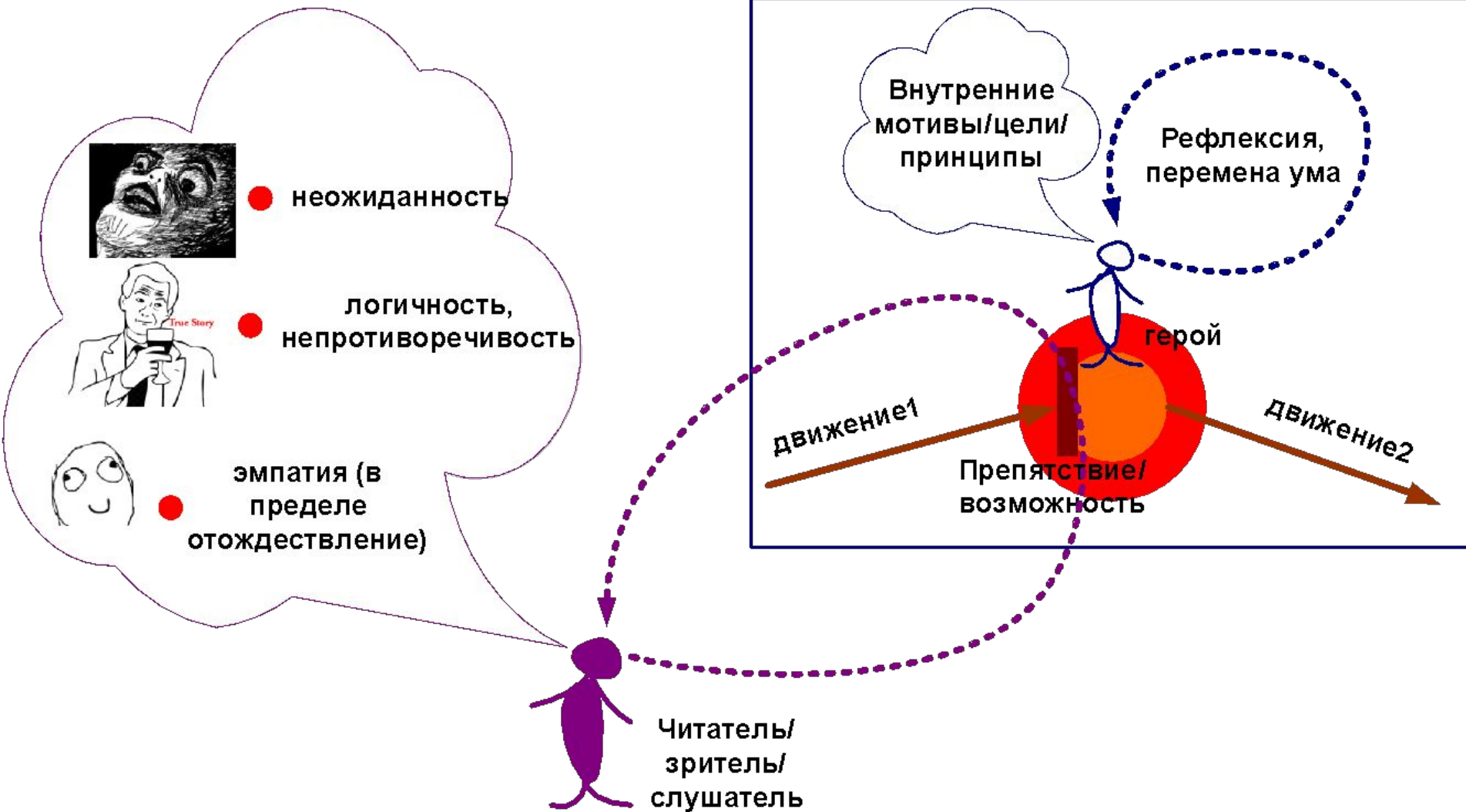
У него должны быть выраженные цели и принципы или внутренние невыраженные мотивы и принципы – они энергия героя и двигатель истории

Они могут быть изначально, а могут проявляться по ходу истории и даже меняться (это 3 типа историй)

Событие



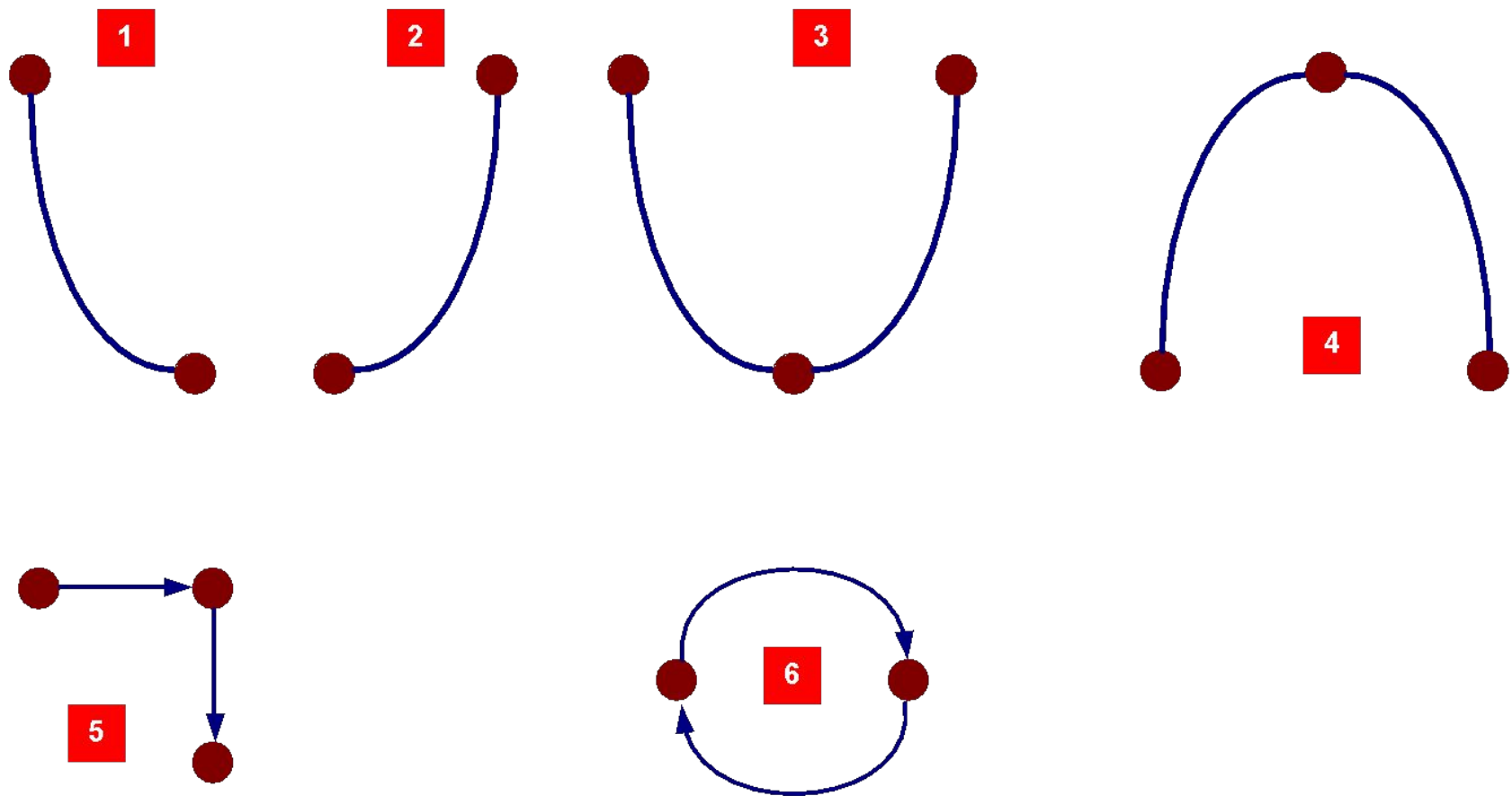
Слушатель/читатель/зритель)



Самые распространённые истории

- Сказочные – происходящее чудо – помощь судьбы, другого человека, случая (наиболее распространённый женский нарратив – Золушка). Более глобально – вообще история судьбы, которая предзадана человеку.
- История падения до самой бездны, дна – и выхода в последний момент
- Обратная история – благополучия, восхождения к вершинам успеха, краха и противостояния ему.
- История противостояния силам судьбы (он был болен, но стал кинозвездой. Первый такой герой – Демосфен)
- Близкая к этому история о чудаках, которые в детстве не вписывались в общественный контекст, и стали великими (Сократ, Эйнштейн, Пушкин)
- История с целеполаганием (у героя либо есть с детства цель, либо она появляется – и он добивается её – Альберт Швейцер с планом жизни – до 30 лет – известный органист, после 30 – медик, а затем миссионер в Африке)
- История с коренным изменением направления жизненного пути (благодаря Книге (Библии ли другой), человеку, событию)

Траектории историй



Неожиданные действия организации

- Привычный ход вещей – неожиданный взгляд на него – видение новых проблем или задач
- Неожиданная встреча с кем-то...
- Наличие проблемы – нестандартное решение, предложение, действие...
- Решение, действие, которое привело к кардинальным переменам

Эмпатия

- Ситуация или герой запускают узнавание себя или своей ситуации. Если узнавания ситуации или героя не происходит, то не появляются отношения

Типы отношения:

- этот человек такой же, как и я; он находится в такой же ситуации. Далее возможны варианты: он поступил так, так же поступлю и я; он поступил так, а можно было бы этого избежать, я поступлю по-другому.
- этот человек находится в такой же ситуации, но он другой; я бы на его месте поступил иначе
- это не моя ситуация, но она могла бы произойти со мной

Человеческая черта (недостаток, особенность)



Недостатки вызывают доверие

- Люди, находящиеся в полной растерянности, кажутся окружающим гораздо более милыми и трогательными, чем раньше.
- Психологи из Беркли (Калифорния, США) устроили эксперимент: людей снимали на видео в то время, когда они описывали самые неловкие эпизоды из своей жизни. Потом эти видео просматривали другие участники и определяли степень «неловкости» ситуаций, о которых шла речь. Потом их спрашивали, насколько приятными им показались сами рассказчики. Оказалось, зависимость такая: **чем больше конфуз — тем приятней человек.**

Смешное

- За смехом приходит доверие
- Шутка снижает степень серьезности, доведённой до агрессивности
- Смешное может сделать интересной даже безнадёжную в других отношениях историю
- Смешное даёт читателю передышку, отвлечение и отдых (от вашей серьезной истории)

Что читать?

