

«Предложение. Закон Предложения.»



Предложение

- Предложение – это зависимость между количеством товара на рынке, которое продавцы хотят и могут продать и ценами на этот товар.
- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар



Зависимость величины предложения от цены (шкала предложения).

Цена (P), р.

Количество произведённого продукта (Q_s), шт.

10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40



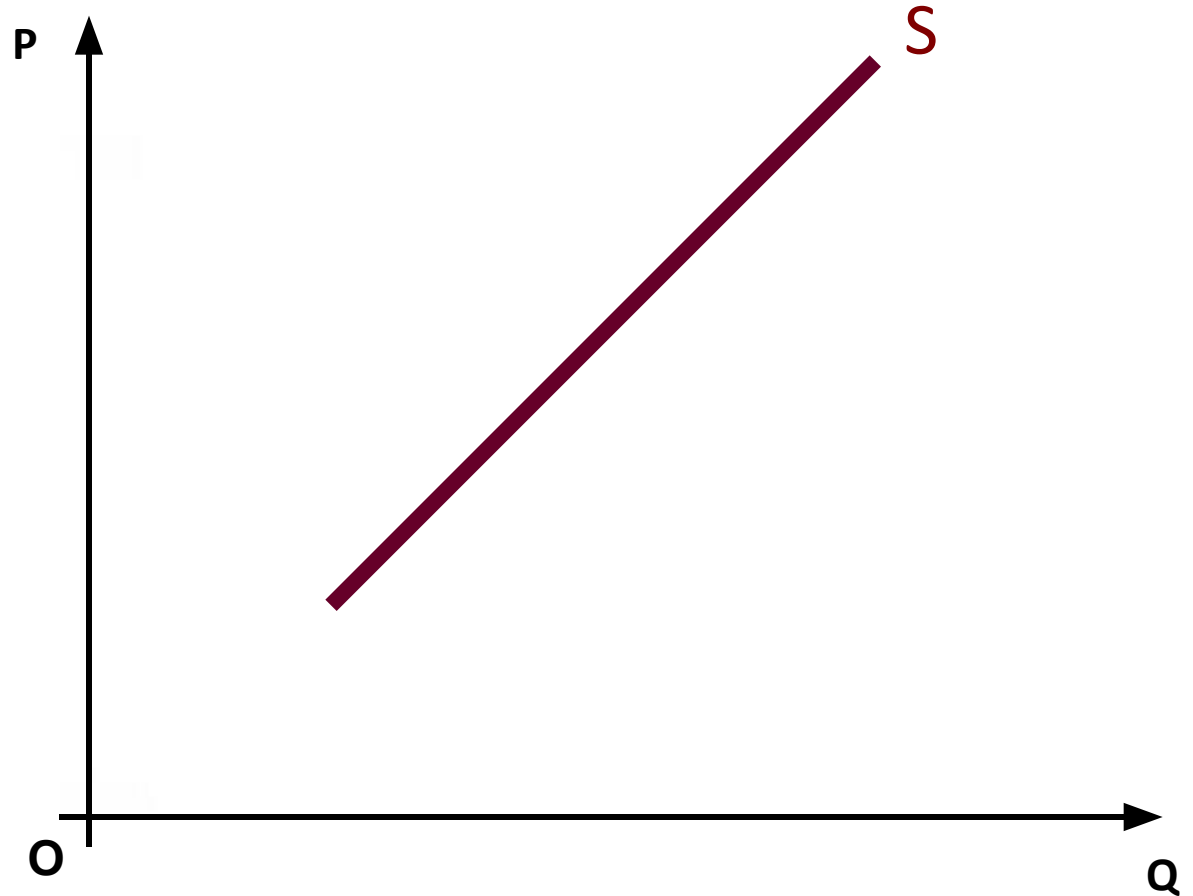
Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.



Кривая предложения



**S (Supply) -
предложение**



Закон предложения:

- Повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению,
- Чем больше цена, тем больше предложение товаров на рынке.
Почему?



- **Увеличение прибыли при большей цене** (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).

- Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся и предприниматели из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит величину предложения.

- **Дополнительные затраты** (дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара).

- Рост величины предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует *дополнительных затрат*. Следовательно, если будет расти цена товара, дополнительная продукция будет производиться. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной, дополнительной, единицы продукции.



Неценовые факторы

предложения:

- Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз,
- Уменьшение предложения – влево вверх.



Неценовые факторы предложения:

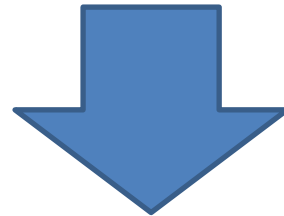
1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .



Эластичность предложения:

это реакция на изменение цены со стороны производителей.

На сколько % изменится величина предложения при изменении цены на один процент.



**Коэффициент эластичности
предложения**



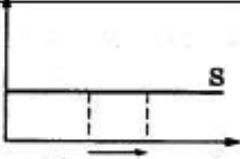
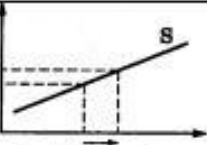
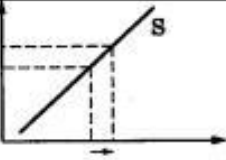
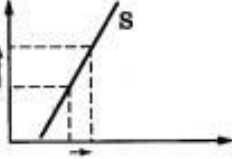
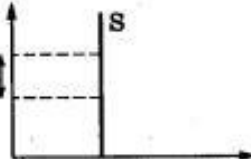
Коэффициент эластичности предложения

$$E_P^S = \frac{\Delta Q_S}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q_S}$$

- Эластичное предложение, если $E > 1$
- Неэластичное предложение, , если $E < 1$



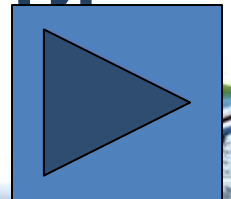
Эластичность предложения:

Абсолютно эластичное предложение: любое количества продукта будет предлагаться по фиксированной цене. Показатель эластичности равен бесконечности ($E_S = \infty$)	 A graph showing a horizontal supply curve labeled 'S' on a coordinate system with a vertical price axis and a horizontal quantity axis. A dashed vertical line and a horizontal arrow indicate a shift along the curve.
Эластичное предложение, что означает высокую чувствительность к цене, при которой показатель эластичности больше единицы ($E_S > 1$)	 A graph showing a relatively flat, upward-sloping supply curve labeled 'S'. A dashed vertical line and a horizontal arrow indicate a shift, showing a large change in quantity for a small change in price.
Предложение единичной эластичности, что означает одинаковую степень перемены цены и объема предложения ($E_S = 1$)	 A graph showing a supply curve labeled 'S' that is a straight line passing through the origin at a 45-degree angle. A dashed vertical line and a horizontal arrow indicate a shift, showing equal proportional changes in price and quantity.
Неэластичное предложение, что означает низкую чувствительность к цене, при которой показатель эластичности меньше единицы ($E_S < 1$)	 A graph showing a steep, upward-sloping supply curve labeled 'S'. A dashed vertical line and a horizontal arrow indicate a shift, showing a small change in quantity for a large change in price.
Абсолютно неэластичное предложение: изменение цены вообще не оказывает никакого влияния на объем предложения. Показатель эластичности равен нулю ($E_S = 0$).	 A graph showing a vertical supply curve labeled 'S' on a coordinate system with a vertical price axis and a horizontal quantity axis. A dashed horizontal line and a vertical arrow indicate a shift, showing no change in quantity regardless of the price change.



1. Предложение товара - это

- А) количество проданных товаров**
- Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу**
- В) потребность покупателей в каком-либо товаре**
- Г) желание человека приобрести товар**





2. Закон предложения утверждает, что:

- А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот**
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар**
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения**
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема**





3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

А) вниз и влево

Б) по вращению часовой стрелки

В) вверх и вправо

Г) против вращения часовой стрелки





**4. На какой товар эластичность
спроса по цене выше:**

- А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»**
- Б) ржаной хлеб**
- В) молоко**
- Г) соль**





5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?

А) кривая сместится вправо вниз

Б) кривая сместится влево вверх

В) кривая предложения не изменит своего положения

Г) ничто из вышеперечисленного не подходит





**6. Если два товара взаимозаменяемы,
то рост цены на первый, вызовет:**

- А) падение спроса на второй товар**
- Б) рост спроса на второй товар**
- В) рост предложения второго товара**
- Г) падение предложения второго
товара**



Задачи

- Известна кривая предложения $Q_s = 15 + 4P$.
Определим, какое количество товара производители готовы продать при цене $P = 3$ руб.
- Является ли предложение товара эластичным, если известно:

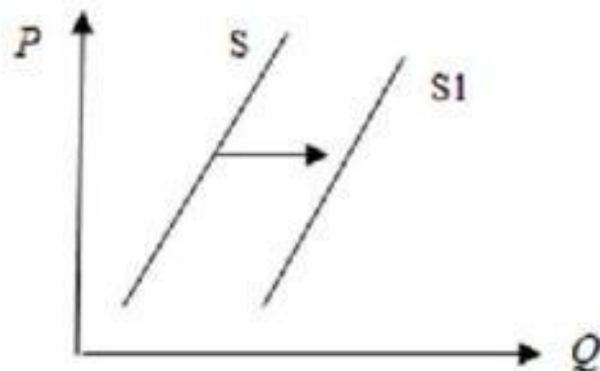
Цена, р. Объём предложения, шт.

500	30 00
1700	34 000



На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением свежесловленной рыбы: линия предложения **S** переместилась в новое положение **S1** (**P** – цена товара, **Q** – количество товара).

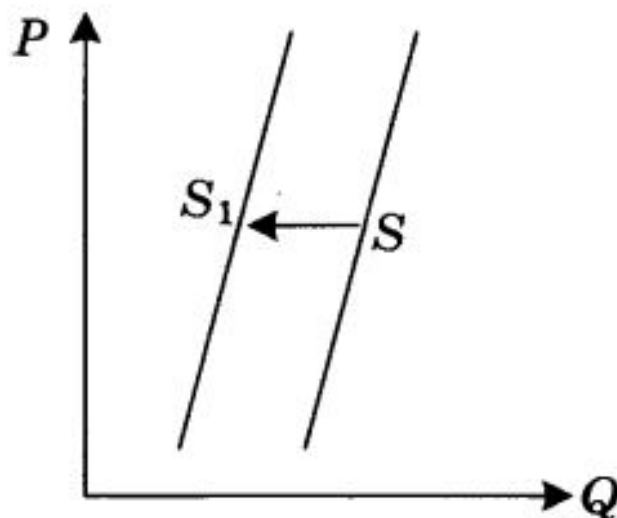
Это изменение может быть связано прежде всего:



- 1) с совершенствованием технологии разведения рыбы;
- 2) с приближением сезона отпусков работников рыбных хозяйств;
- 3) с популяризацией в СМИ блюд из рыбы;
- 4) с повышением цен на другие продукты, содержащие белок.



На графике отражена ситуация на рынке обуви: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) обострение конкуренции между производителями
- 2) вступление экономики в фазу подъема
- 3) рост цен на используемое сырье и фурнитуру
- 4) ослабление рекламной кампании по продвижению новых моделей
- 5) увеличение транспортных расходов по доставке товара в магазины



Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.

Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу ($S=D$)

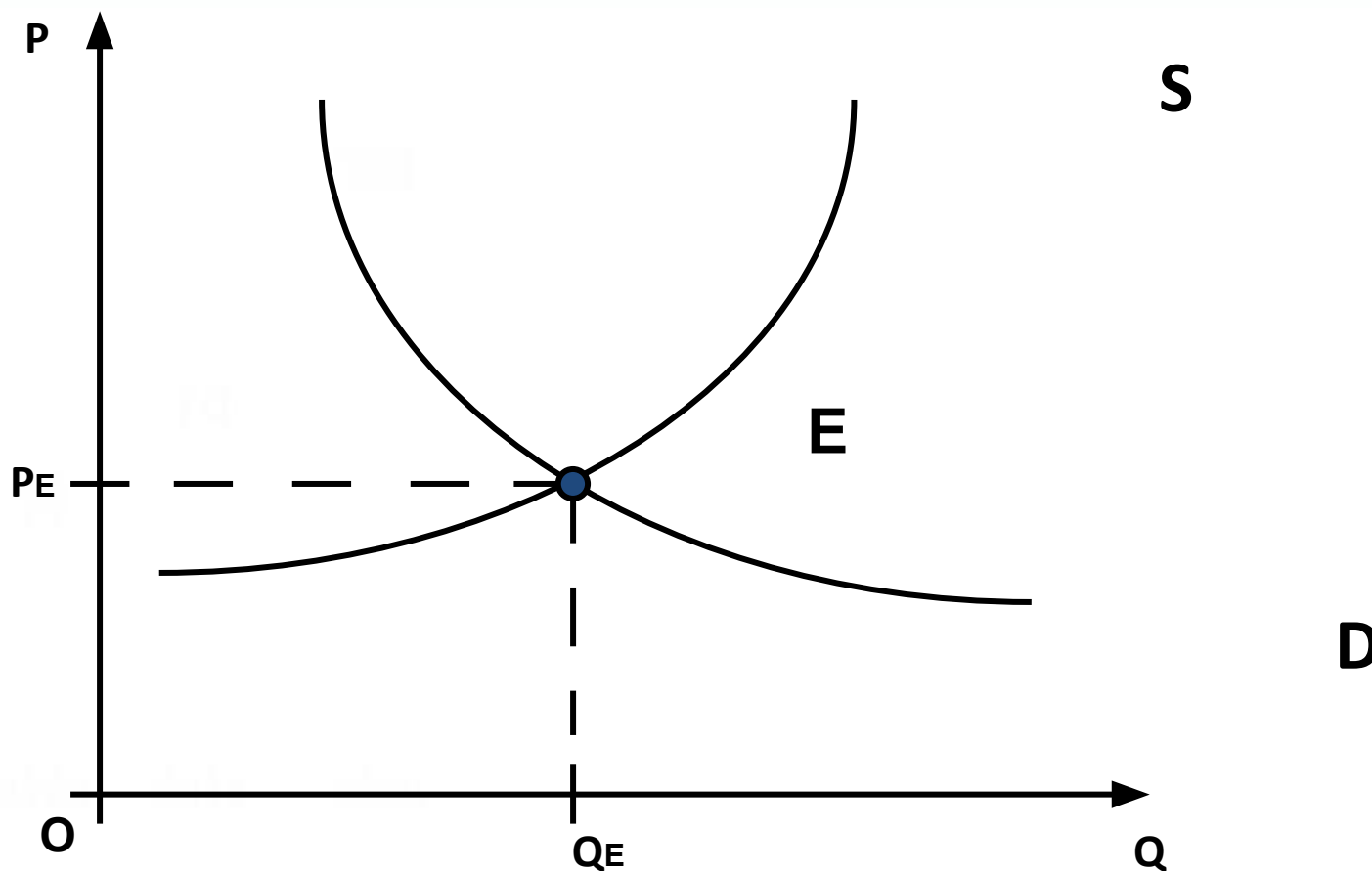


Шкала спроса и предложения

Величина предложения товара, шт.	Цена, руб.	Величина спроса, шт
7	70	60
11	80	35
18	90	25
20	100	20
30	110	14
50	120	8
80	140	5



Равновесие на рынке.



E – точка
равновесия

P_E – равновесная
цена

Q_E – равновесное
количество



Функции равновесной цены

- **Информационная** – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- **Нормирующая** – дает сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода, дает сигнал производителю о том, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- **Стимулирующая** – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.



Задача

Спрос на товар А описывается уравнением:

$$Q_d = 50 - 6 \cdot P.$$

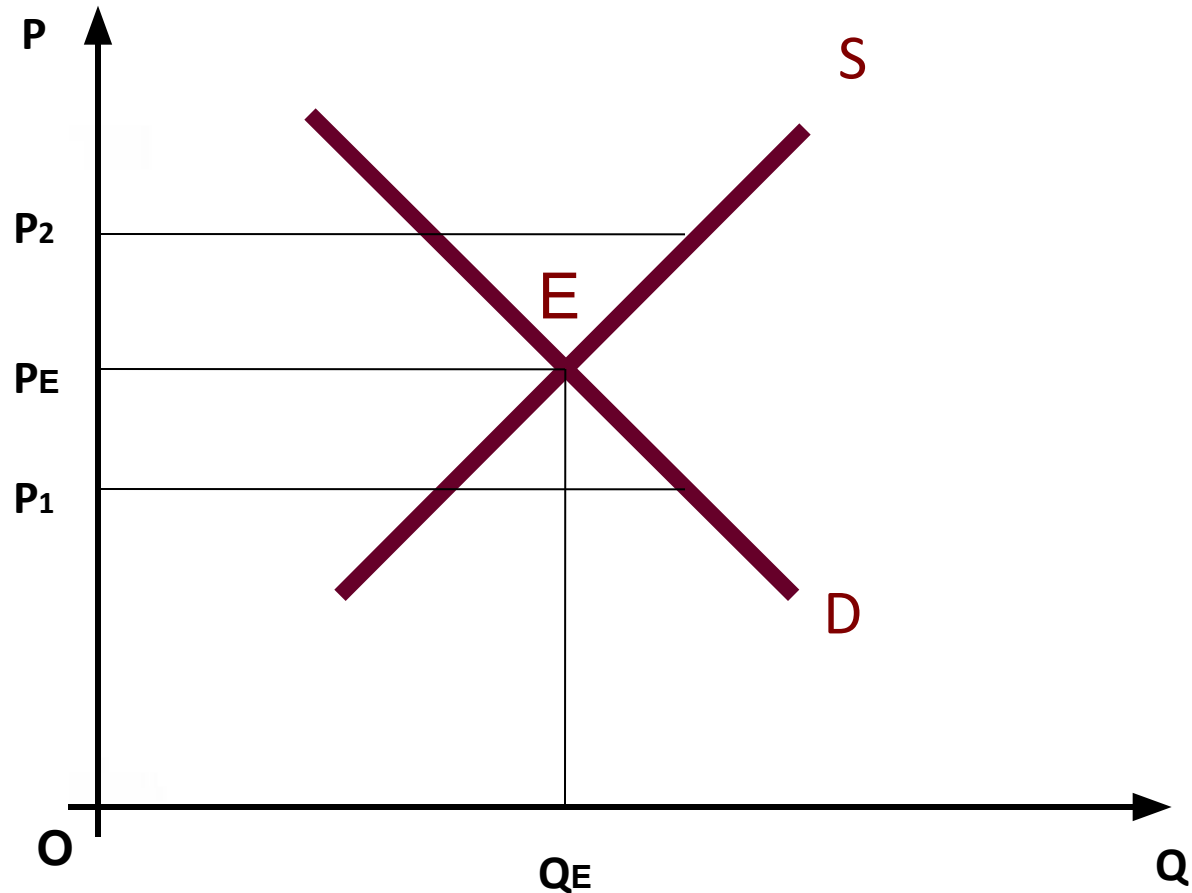
Предложение товара А:

$$Q_s = 4 \cdot P - 10.$$

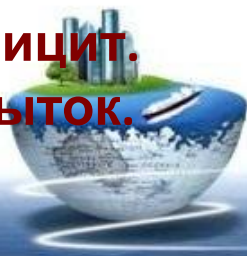
Определите равновесные цену и количество товара А.



Рыночное равновесие постоянно нарушается



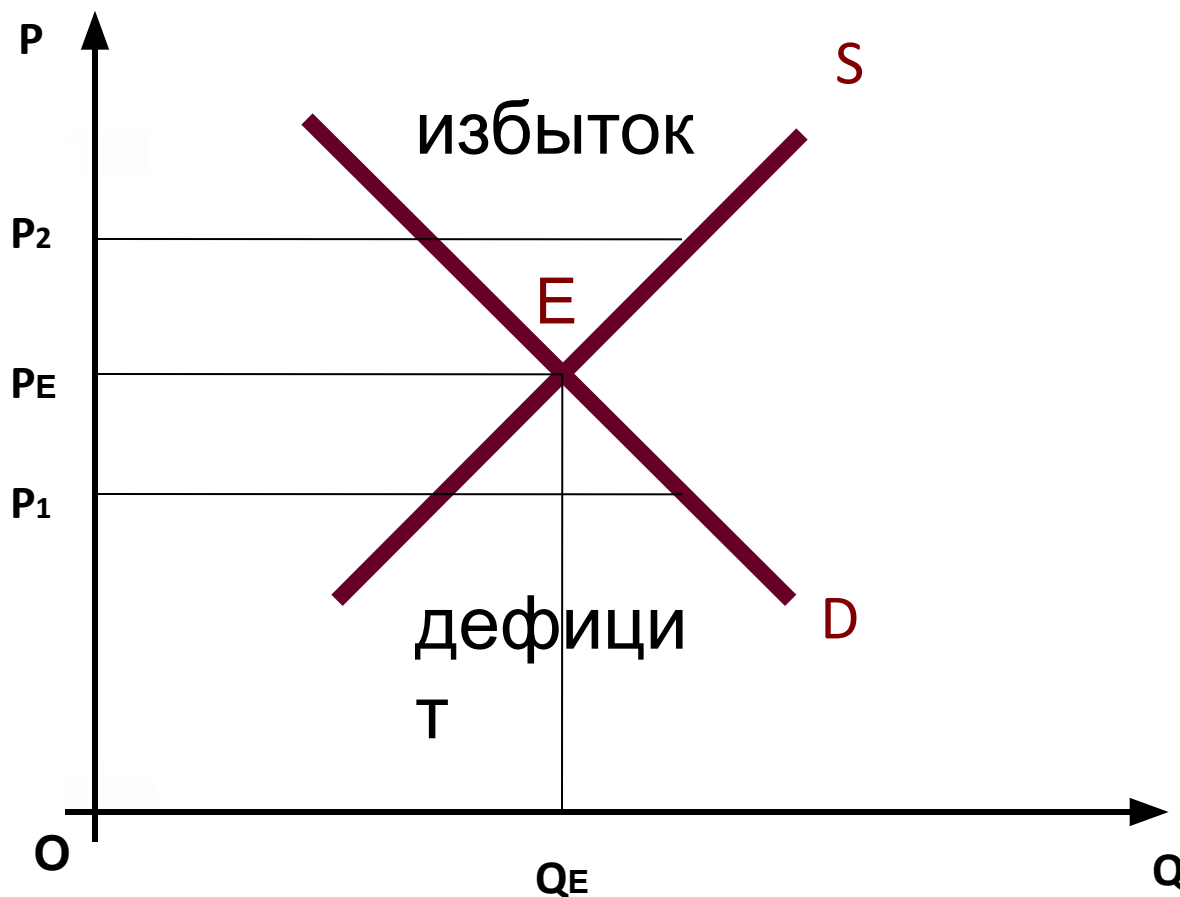
Точка P_1 – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$ – на рынке дефицит.
Точка P_2 – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$ – на рынке избыток.



Дефицит и избыток товаров на рынке.

Точка P_2 – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$, предложение больше спроса – на рынке избыток.

Точка P_1 – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$, спрос больше предложения – на рынке дефицит.



Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.



Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

В реальной жизни наличие дефицита и избытка на рынке какого либо товара не такое уж редкое явление. Дефицит или избыток возникают там, где силы рыночной конкуренции кем-то подавляются, кто-то мешает их действию (это может быть государство или монополия).



Задача

Функция спроса равна $Q_d = 100 - P$, а
Функция предложения $Q_s = 2P - 50$.

- а) найти равновесную цену и
равновесное количество;
- б) В целях стимулирования потребления
товара правительство решило
снизить цену на него до 40 руб. К чему
это приведет?
- в) Какая ситуация складывается на
рынке?