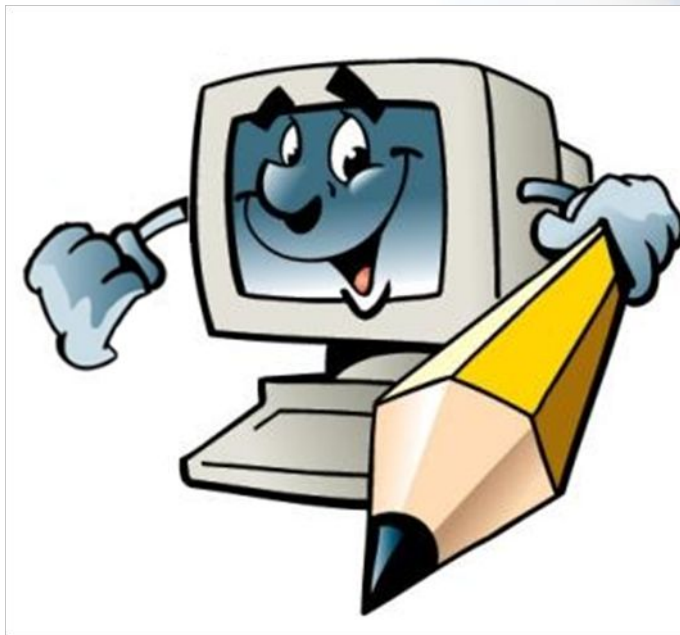
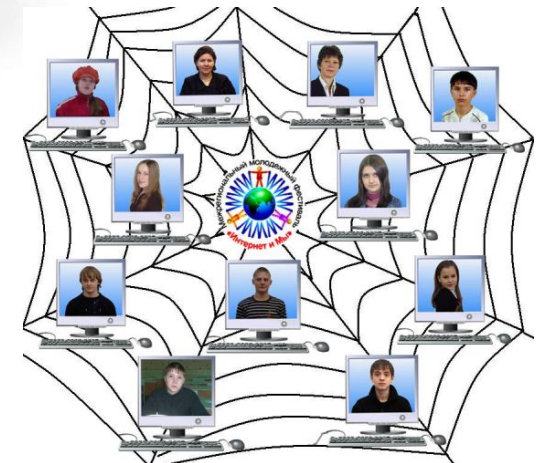
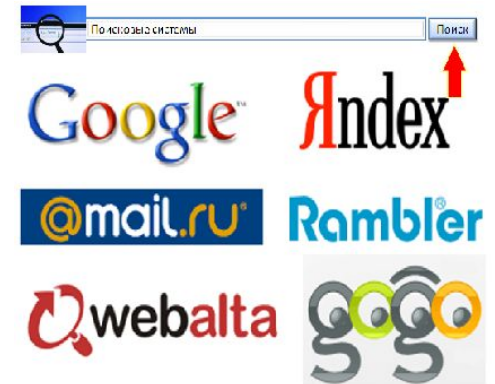


***Компьютеры должны  
работать, а  
люди – думать...***



# Информационные ресурсы сети Интернет



# Информационные ресурсы сети Интернет



**Электронная  
почта** - сетевая  
служба, позволяющая  
пользователям  
обмениваться  
сообщениями или  
документами без  
применения  
бумажных носителей.

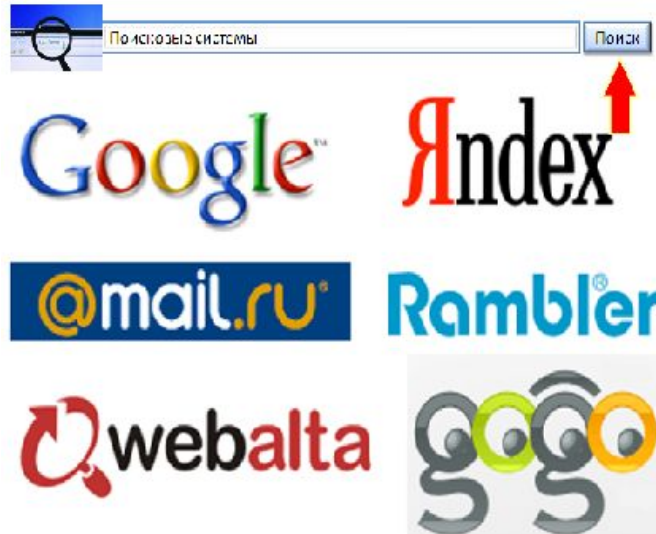


# Информационные ресурсы сети Интернет

**Телеконференция** - совещание, участники которого территориально удалены друг от друга, и которое осуществляется с использованием телекоммуникационных средств (передачи голоса и видеосвязи).



# Информационные ресурсы сети Интернет



**Поисковая  
система** -  
программно-  
аппаратный комплекс,  
предоставляющий  
возможность поиска  
информации в сети  
Интернет.



# Информационные ресурсы сети Интернет

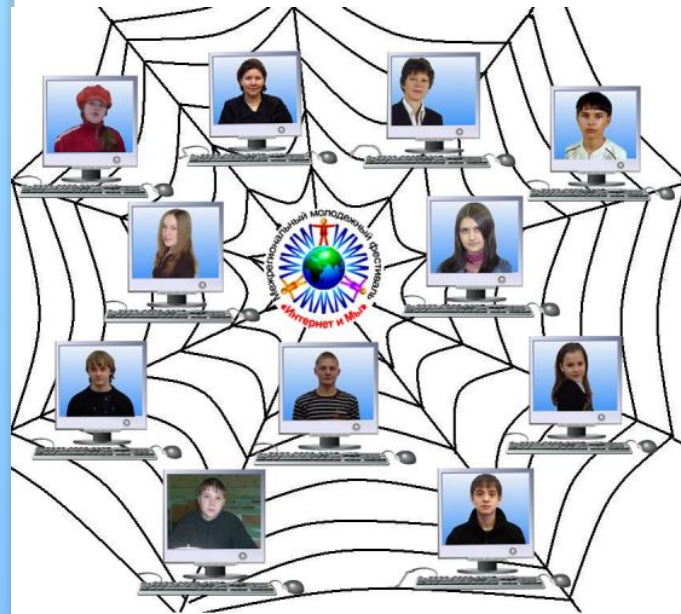


**Файловый архив** -  
сервер,  
обеспечивающий  
обмен файлами по  
протоколу FTP  
([fresoft.ru](http://fresoft.ru),  
[download.ru](http://download.ru)).





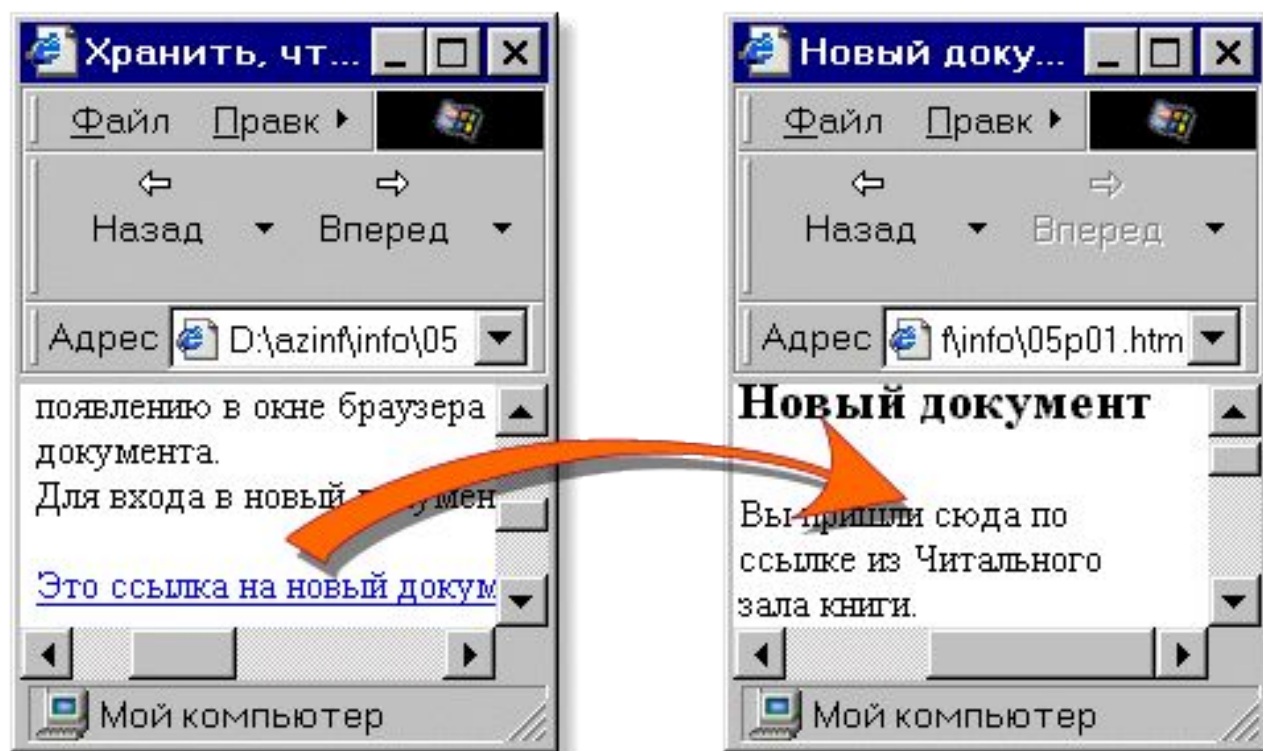
# Информационные ресурсы сети Интернет



**Всемирная паутина** -  
распределенная система,  
предоставляющая доступ  
к связанным между собой  
документам,  
расположенным на  
различных компьютерах,  
подключенных к сети  
Интернет.



**Гиперссылка** реализует переход между документами, в том числе размещенными в сети Интернет.





**Web-страница** —  
документ, содержащий гиперссылки.

**Мультимедийная**



**Интерактивна**  
**я**

A screenshot of a web browser window showing the registration page for a new mailbox on mail.ru. The browser is Mozilla Firefox. The page title is "Регистрация нового почтового ящика - Mozilla Firefox". The address bar shows "http://e.mail.ru/cgi-bin/signup". The page content includes the mail.ru logo and a form for registration. The form fields are: Имя (Name), Фамилия (Surname), День рождения (Date of birth) with dropdowns for day, month, and year, Город (City), Пол (Gender) with radio buttons for Male and Female, Почтовый ящик (Mailbox) with a dropdown menu, Пароль (Password), and Повторите пароль (Repeat password). There are also checkboxes for "web-страница интерактивна" and "web-страница мультимедийная".

**Браузер**  
Web-страниц.

– программа для просмотра




**Mozilla Firefox**



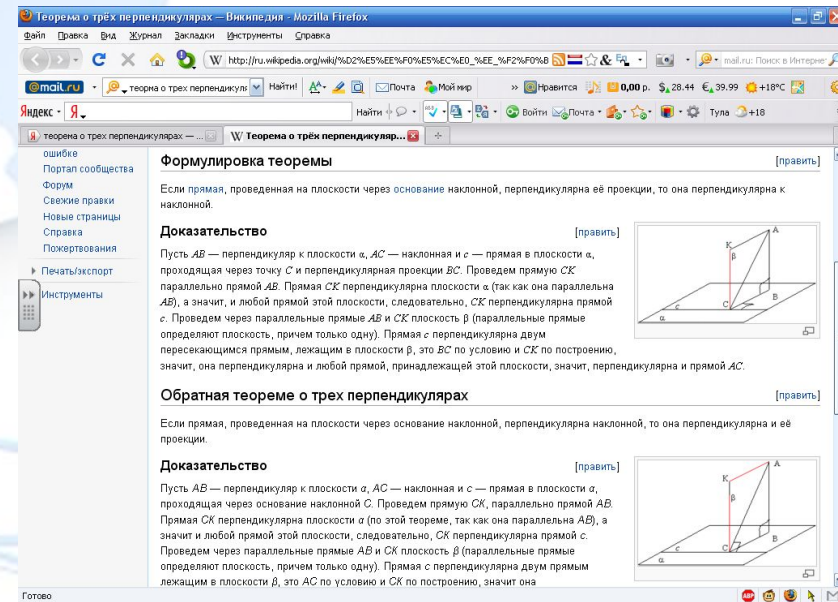
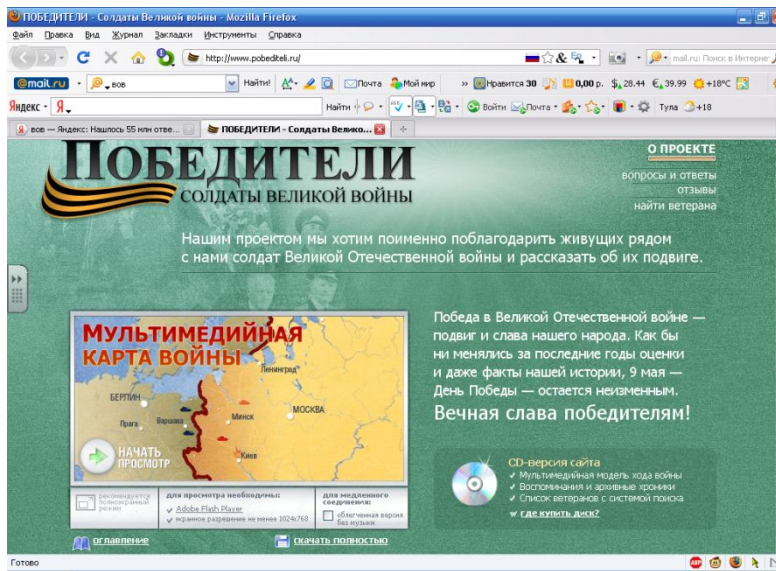
**Internet Explorer**



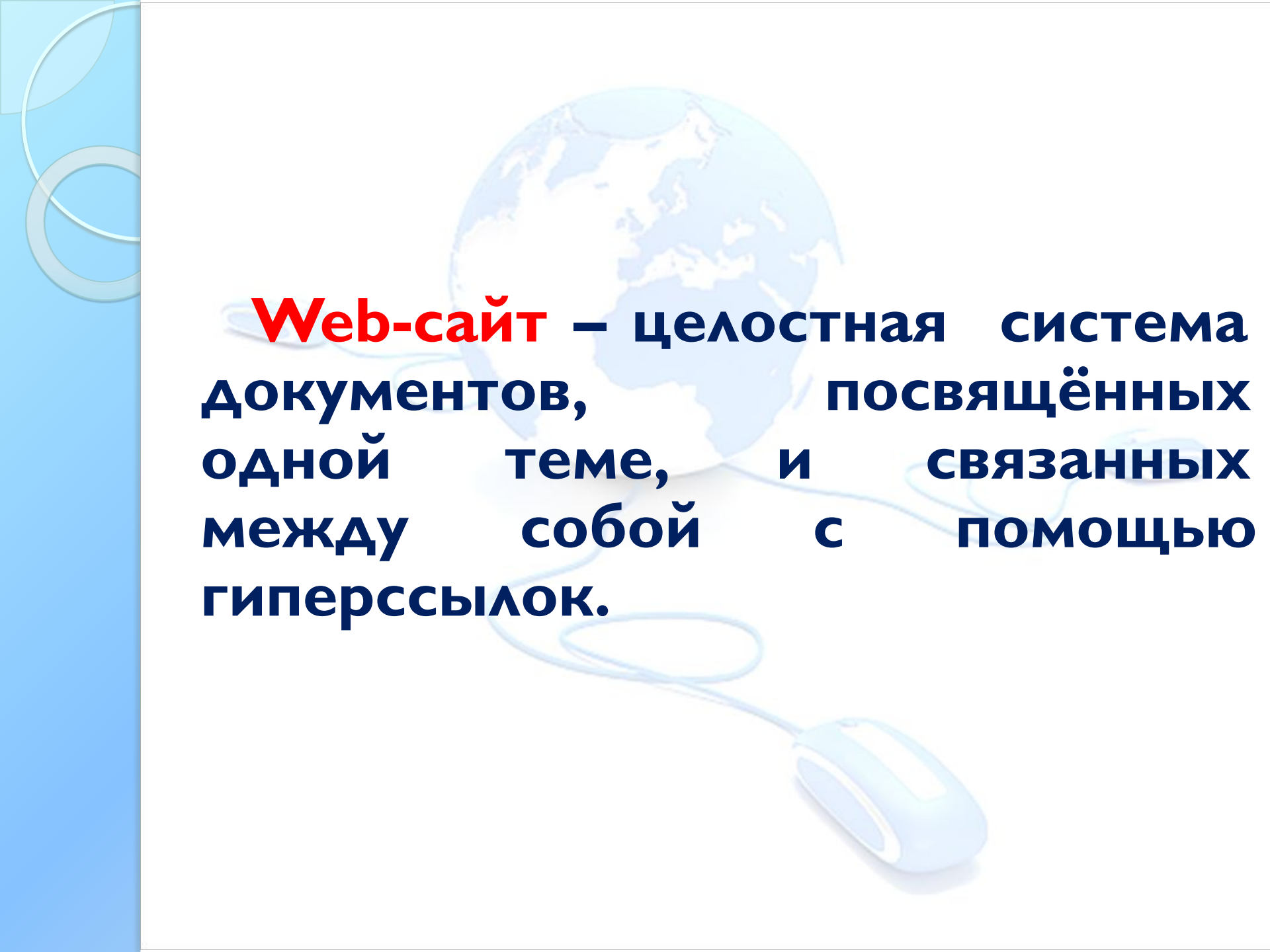
**Opera**

The background features a light blue globe centered behind the text. Three computer mice are scattered around the globe: one on the left, one on the right, and one at the bottom. Their cords are loosely draped across the scene. On the far left, there is a vertical blue bar with decorative overlapping circles in white and light blue.

# **Методы и средства создания и сопровождения сайта**



# Web-сайт

The background features a light blue globe centered behind the text, and a computer mouse with a coiled cord positioned at the bottom right. On the far left, there is a vertical blue bar with decorative white and grey circular patterns.

**Web-сайт** – целостная система документов, посвящённых одной теме, и связанных между собой с помощью гиперссылок.

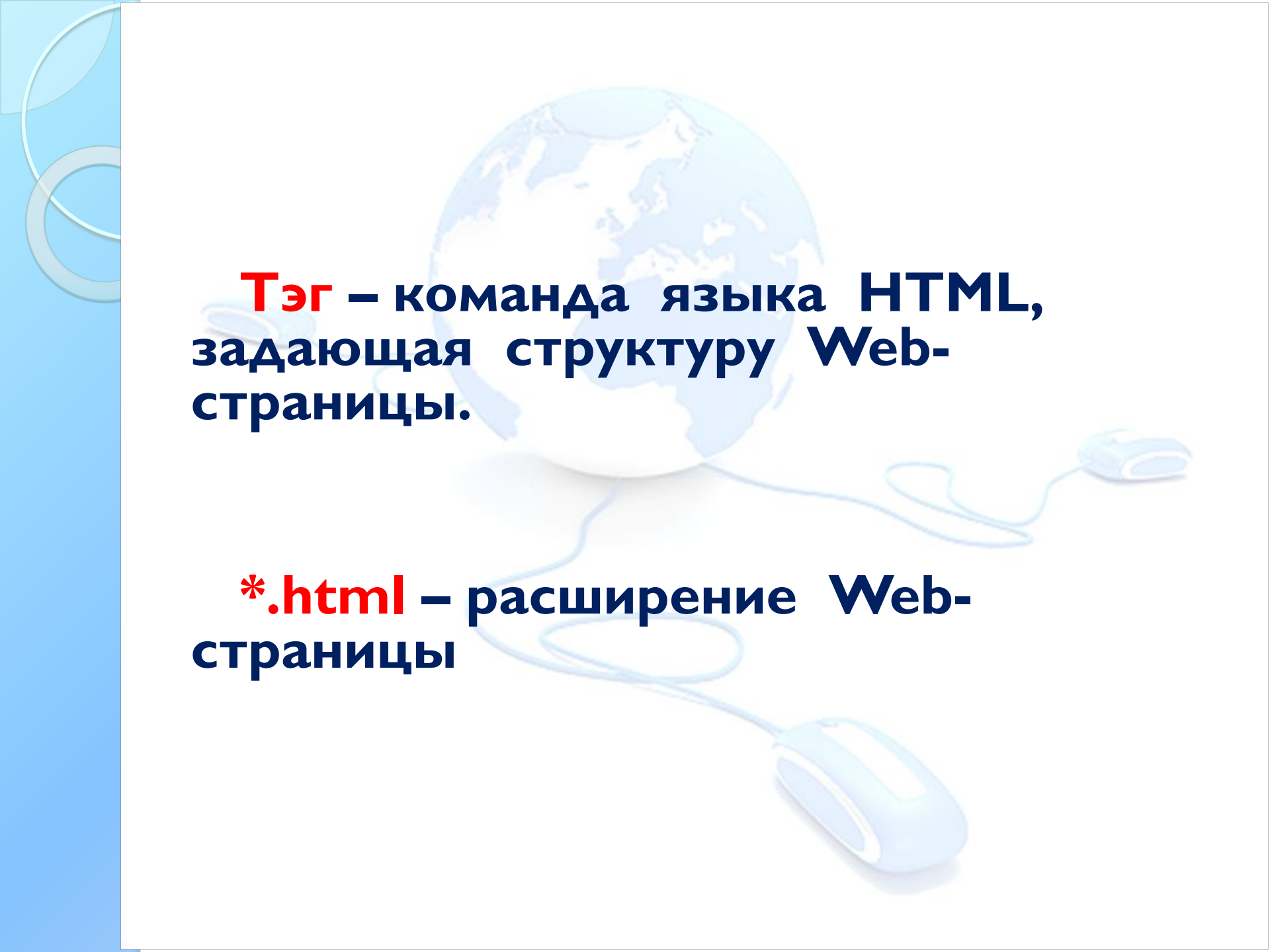


The background features a light blue globe centered behind the text, and a blue computer mouse with a cord trailing across the lower half of the slide. On the far left, there is a vertical blue bar with decorative white and grey circular patterns.

**HTML** (*HyperText Markup Language*)  
– язык гипертекстовой разметки  
для создания Web-страниц.

## Язык **HTML** позволяет:

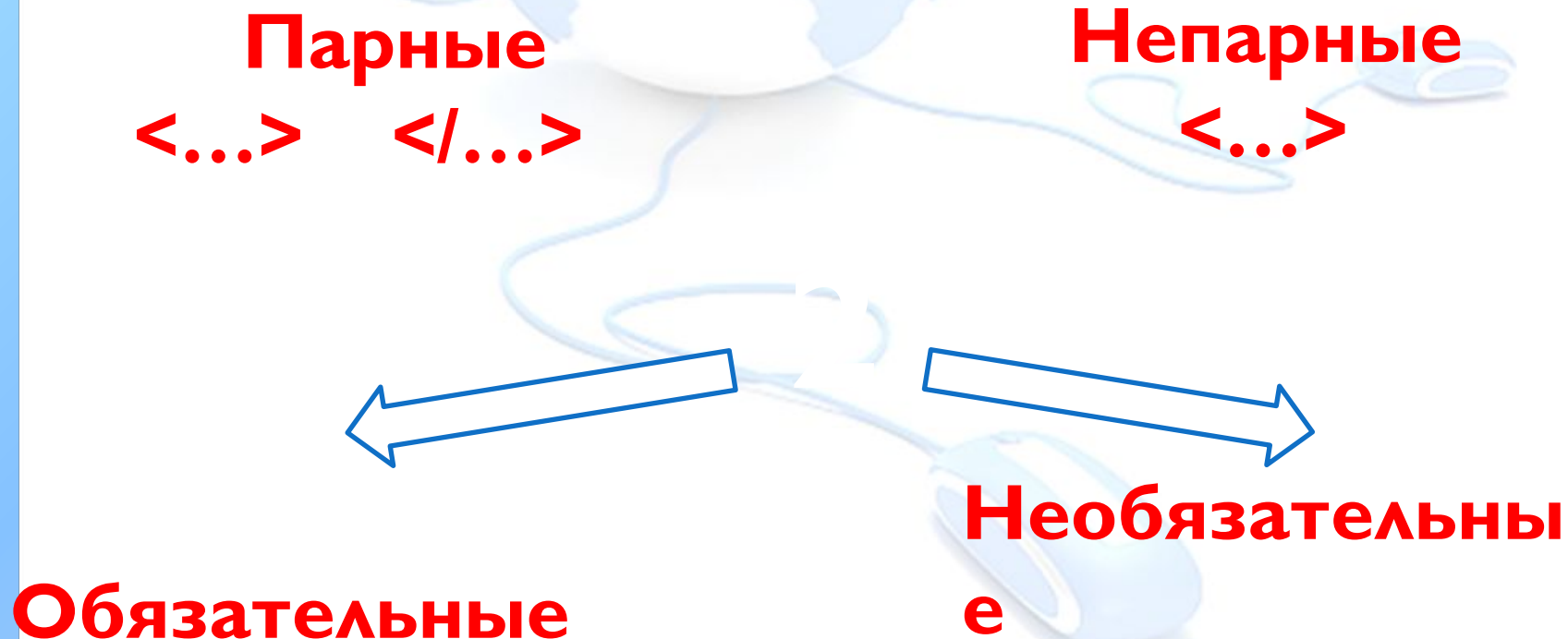
- формировать текст в абзацы и задавать отступы;
- выполнять форматирование текста;
- добавлять различные объекты мультимедиа;
- создавать гиперссылки на другие Web-страницы.



**Тэг** – команда языка HTML,  
задающая структуру Web-  
страницы.

**\*.html** – расширение Web-  
страницы

# Виды тэгов



# Структура Web-страницы



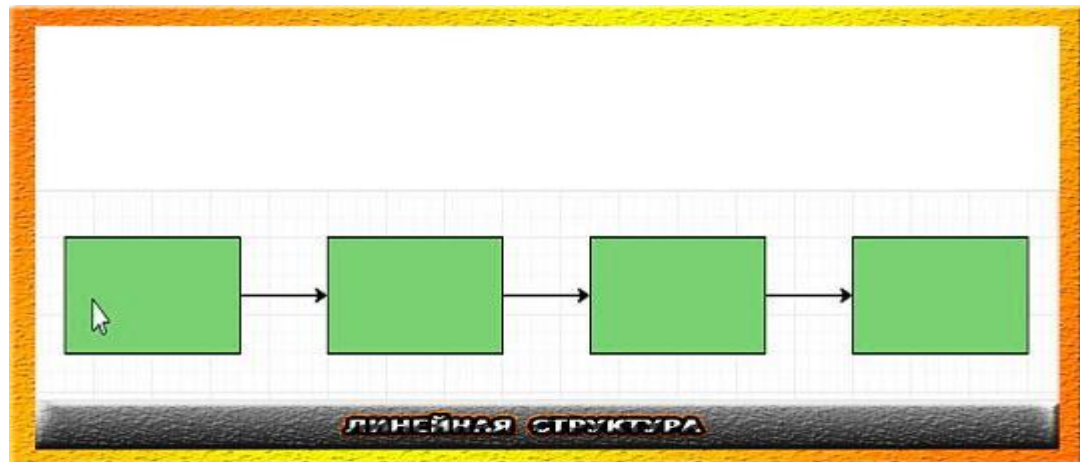


# Виды внутренней структуры

- Линейная
- Линейная с отводами
- Блочная
- Древовидная

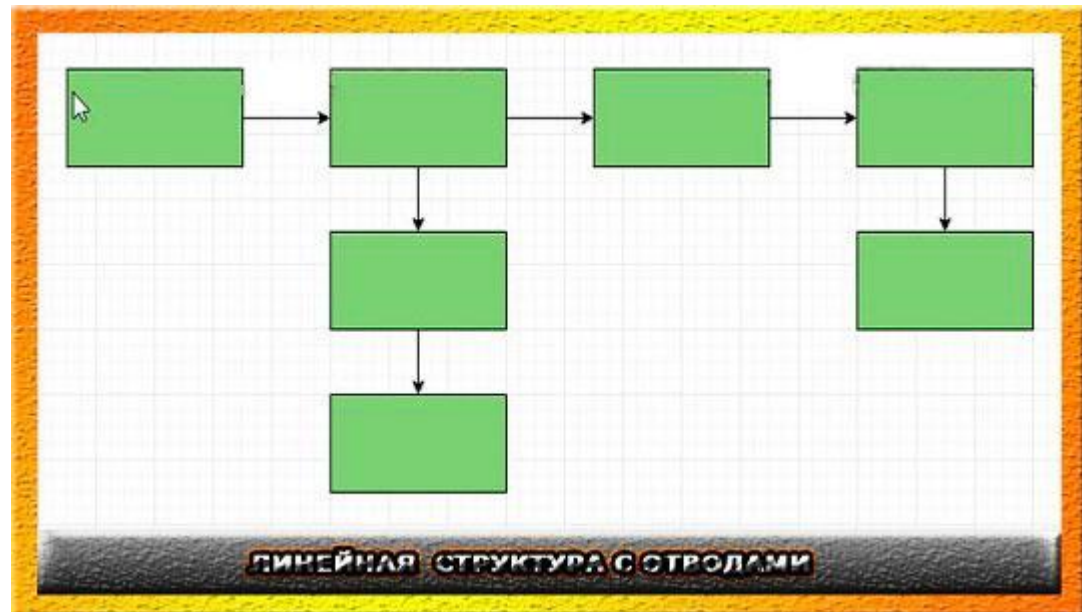
# Линейная

- Наиболее простой тип. Он похож на схему соединения в электрической цепи. Каждая страница связывается с располагающейся после неё. На проектах с подобной основой продвигают главную страницу, так как продвижение других неэффективно. Их вес передаётся на главную.
- Если вы планируете заниматься презентацией или портфолио, то лучше выбрать данный вид.



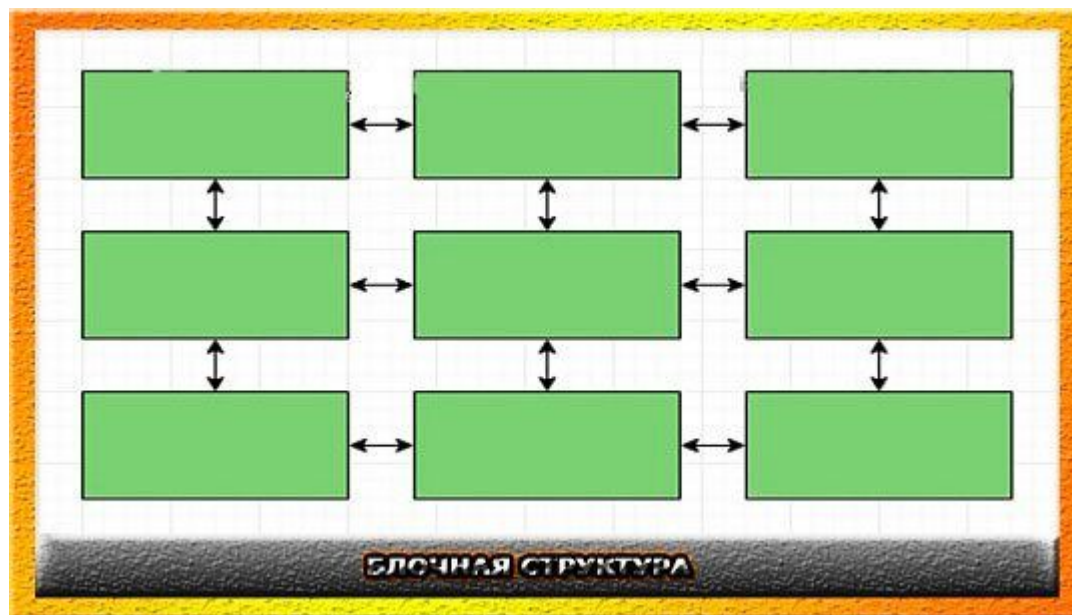
# Линейная с отводами

- Главное отличие от первого примера — наличие нескольких конечных страниц
- линейная структура с отводами имеет низкую эффективность.



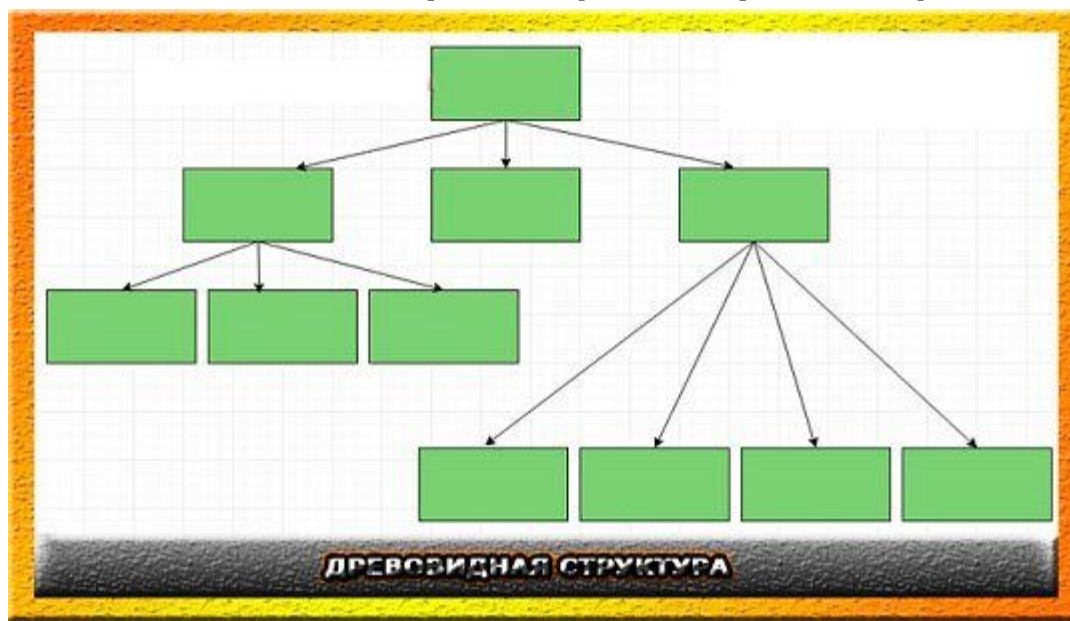
# Блочная

- Отличительная особенность этого вариант от двух предыдущих — все страницы ссылаются друг на друга.
- Перелинковка, присутствующая в блочной структуре, передаёт вес со страниц на главную.



# Древовидная

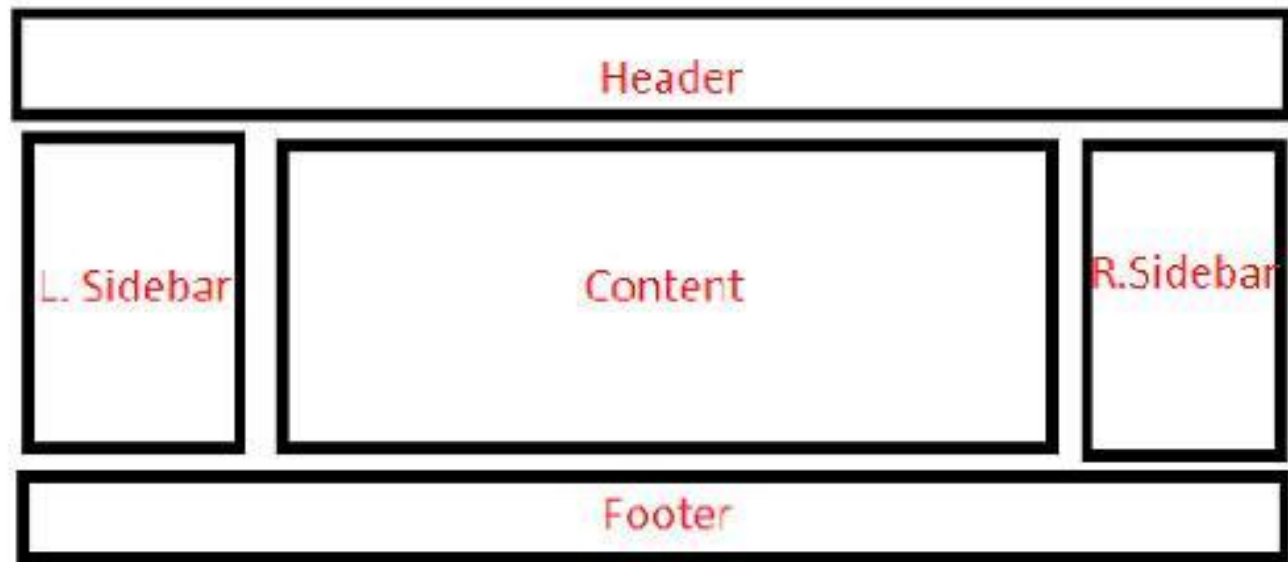
- Древовидная структура подойдёт для любого сайта или блога. Онлайн-ресурс строится на тематических разделах, которые включают в себя подразделы. Благодаря такому строению посетитель быстро находит интересующую его информацию.
- Глубина вложения — не больше четырёх. Вес распределяется на главную страницу и на разделы.





# Внешняя структура сайта

- Представляет собой схематичное строение будущего дизайна.



# *Header*

- Голова сайта, в которой указывается название организации, размещается логотип и прочая дополнительная информация (контактные данные, адрес офиса, часы работы и т.д.);

## *Sidebar*

- Сайдбар не является основным элементом, вместо двух блоков может быть один справа или слева.
- Его назначение — показ посетителю дополнительной информации, которая увеличит время его пребывания на страницах проекта

# *Content*

- Главная часть сайта, где находится основная и полезная информация.
- Её необходимо излагать в доступном виде, не нагружать лишними элементами.
- Тексты на онлайн-ресурсе должны быть интересными и легко читаемыми.

# *Footer*

- Нижняя часть, в которой размещается иная полезная информация о компании, и показываются полезные ресурсы.



# Критерии структуры

- Требования к схеме сайта предъявляют поисковые роботы.
- Работая над созданием веб-сайта, в первую очередь необходимо думать о будущих посетителях, а во вторую очередь о поисковых роботах.

# Требования Яндекс:

- Ссылки требуется расположить в строгом порядке. Каждая должна относиться к своему разделу. Позаботьтесь о том, чтобы на каждую страницу ссылалась, хотя бы, одна другая страница вашего проекта;
- Создайте карту сайта для ускорения индексации поисковыми системами;
- Одна страница — один URL-адрес.

# Требования Google:

- Простая и понятная каждому пользователю схема — залог успеха;
- Читаемые URL приветствуются;
- В ссылках должны быть слова, а не цифровые номера;
- Простые и короткие URL ценятся роботами больше, чем длинные и сложные.

# Основные правила web-дизайна

- **Правило 1: Юзабилити**

Удобный дизайн сайта. Проанализируйте целевую аудиторию проекта, над которым работаете.

- **Правило 2: Скорость загрузки страницы**

Яркая визуализация, бесспорно, играет большую роль, однако не переусердствуйте, ведь она заметно снижает скорость загрузки сайтов.

# Основные правила web-дизайна

- **Правило 3: Навигация**

Навигация должна охватывать полный список разделов сайта, чтобы человеку не приходилось тратить лишнее время на поиск нужной информации.

- **Правило 4: Единый стиль**

Старайтесь придерживаться стилевого баланса при разработке дизайна. Единый фирменный стиль придаст сайту более солидный вид и наверняка понравится заказчику.

# Основные правила web-дизайна

- **Правило 5: Шрифты**

Ни в коем случае не используйте более трех (а лучше двух) разновидностей шрифтов на одной странице.

- **Правило 6: Цветовая схема**

Не стоит использовать более трех различных оттенков при оформлении одной страницы. Единственным исключением могут стать изменения полутонов одного цвета.