

ТЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Выполнила: студентка МПФ
группы 3404
Азизова А.И.

Определение понятий

- Рынок - это совокупность экономических отношений, проявляющихся в сфере обмена товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена в условиях конкуренции.
- Рынок услуг здравоохранения - это сегмент рынка, предоставляющий медицинские товары и услуги для сохранения и укрепления здоровья населения. Он дает возможность получать и оказывать медицинские услуги, гарантирует их необходимый объем и соответствующий уровень качества.

Предпосылки формирования рыночных отношений в здравоохранении

- Наличие многообразия форм собственности и видов хозяйствования
- Равный и свободный доступ на рынок (неограниченное число участников конкуренции)
- Равный допуск производителей медицинских услуг к необходимым ресурсам
- Наличие полного объема рыночной информации
- Возможность регулирования, управления рыночными процессами в здравоохранении со стороны государства

Специфические особенности рынка услуг здравоохранения

- Особенности динамики спроса на медицинские услуги
- Информационная асимметрия
- Локальный монополизм производителей
- Ограниченный доступ на рынок новых производителей
- Влияние внешних факторов
- Сложности при установлении цены и качества медицинской услуги

Классификация услуг здравоохранения

По
объекту
кули-
продажи

- медицинских услуг
- лекарственных средств
- Медицинского оборудования
- научно-медицинских разработок
- труда

По степени
ограничения
конкуренции

-
- Олигополия
- Монополия
-
- Монопсония
- Свободный

По
отраслевому
признаку

- Урологи-ческий
- Стоматоло-гический
- Гинекологи-ческий
-
- Терапевтиче-ский и др.

По
отношению
к закону

- легаль-ный
-
- нелегаль-ный

По
территориал
ьному
признаку

- местный
-
- региональ-ный
- нацио-нальный

Потребители на рынке медицинских услуг

Потребителями выступают юридические и физические лица, которые предъявляют спрос на медицинские услуги и выступают в роли их покупателей:

- пациенты;
- финансирующие организации, оплачивающие медицинскую помощь в рамках территориальной программы государственных гарантий;
- страховые организации, оплачивающие медицинские услуги, оказанные застрахованным в рамках добровольного медицинского страхования;
- предприятия, на договорной основе заказывающие и оплачивающие определенные медицинские услуги для своих работников: профосмотры, вакцинацию;
- другие медицинские организации, заказывающие и оплачивающие услуги (например, диагностические или физиотерапевтические).

Поставщики и продавцы на рынке медицинских услуг

- Производителями, предлагающими медицинские услуги в обмен на другие экономические блага, выступают частнопрактикующие врачи и медицинские организации различных форм собственности
- Поставщики – это отдельные организации или физические лица, обеспечивающие конкретные МО материальными и финансовыми ресурсами, необходимые для производства медицинских услуг (напр., центральный аптечный склад, магазины медицинской техники и оборудования и т.д.) Сама МО так же является поставщиком медицинских услуг

Механизм рынка медицинских услуг

Рынок услуг здравоохранения функционирует благодаря взаимодействию трех основных параметров:

- спроса
- предложения
- цены.

Спрос

- спрос – это количество медицинских услуг, которое желают и могут получить пациенты за определенный период времени по определенной цене.

Закон спроса

При прочих равных условиях спрос изменяется в обратной зависимости от цены. Это происходит по двум причинам:

во- первых, при снижении цены на услуги пациент желает приобрести больше услуг (эффект дохода);

во- вторых, услуга при снижении цены на нее дешевле относительно других услуг, и приобретать ее становится относительно выгоднее (эффект замещения).

Предложение

- Предложение – количество медицинских услуг, которые отрасль здравоохранения может оказать за определенный период времени при определенном финансировании

Закон предложения

При прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от изменения цены. По мере роста цен производители предлагают пациентам большее количество услуг, а по мере их падения - меньшее.

Цена

Цена как денежное выражение стоимости услуги формируется при взаимодействии на рынке носителей спроса и предложения, то есть пациента и производителя услуг (врача). Если вопрос о цене решен, то услуга может быть оказана. Результатом этой рыночной операции является получение **ПРИБЫЛИ**.

Цена спроса

Экономический интерес носителя спроса - пациента заключается в получении медицинской услуги по ценам ограниченному определенному объемом совокупного денежного дохода, предназначенного для получения медицинских услуг. ЦЕНА СПРОСА - предельная максимальная цена, за которую пациенты согласны получать услуги. Выше нее рыночная цена подняться не может - у пациентов больше нет денег для оплаты услуги.

Цена предложения

Носитель предложения – производитель медицинских услуг собирается оказывать услуги по ценам, интересующим его. ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ - предельная минимальная цена, по которой производители еще готовы оказывать услуги пациентам. Рыночная цена не может опуститься ниже цены предложения, потому что тогда предпринимательская деятельность окажется неэффективной. Цена предложения на медицинские услуги должна окупать затраты на проведение операций и приносить прибыль.

Равновесная цена

- В результате взаимодействия спроса и предложения устанавливается РЫНОЧНАЯ ЦЕНА. Она фиксируется в точке, в которой пересекаются кривые спроса и предложения. Эта точка (Т) называется точкой равновесия, а цена - равновесной. Только в этой точке цена одновременно устраивает и производителя медицинских услуг, и потребителя.

Конкуренция

- Главное звено рыночного механизма - конкуренция.
- Конкуренция - это состязание между экономическими субъектами, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод.

Конкуренция

На рынке товаров и услуг здравоохранения конкурентными участниками могут быть:

- государственные, муниципальные учреждения здравоохранения — по реализации государственного (муниципального) задания на конкурсной основе;
- организации, производящие аналогичные товары и услуги для нужд здравоохранения;
- частнопрактикующие врачи и фармацевтические работники, предоставляющие аналогичные медицинские товары или услуги медицинского назначения.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**