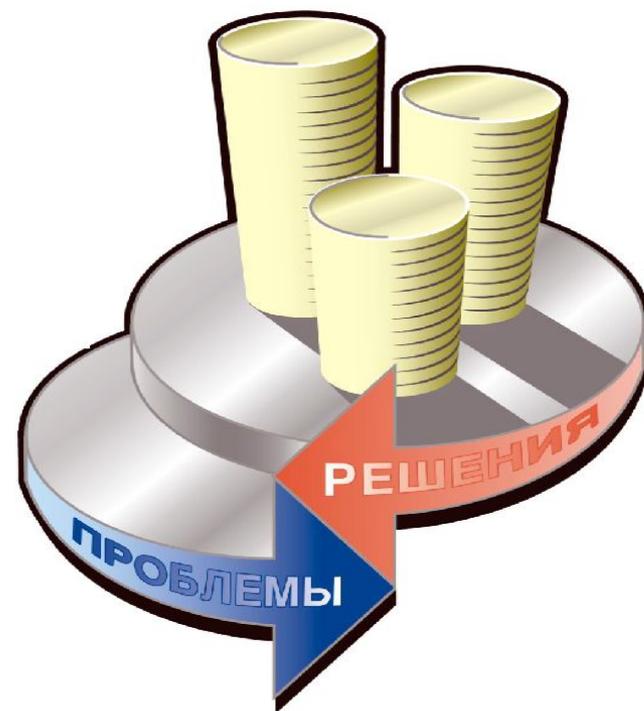
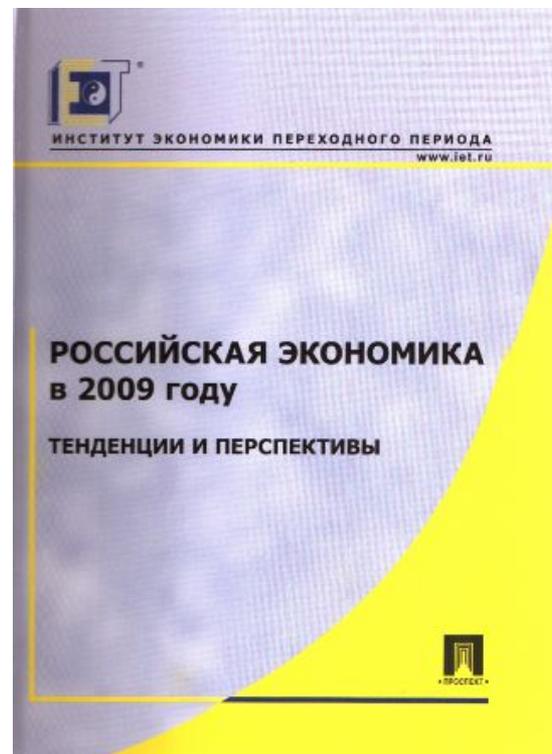


Государственная экономическая политика





Экономическая политика -

- это совокупность идейно-теоретических основ, методов и мероприятий государства для влияния на экономические процессы в стране в целом, направленных на удовлетворение определенных интересов и достижение поставленных целей;
- генеральная линия действий и совокупность мер, проводимых правительством от лица государства в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта, импорта экономического продукта в стране;
- система целенаправленных мер государства в области управления экономикой;
- это совокупность предпринимаемых государством мер воздействия на экономические процессы для реализации общественно значимых целей.

Принципы экономической политики государства

- принцип эффективности производства – снабжение граждан государства наибольшим количеством продуктов при заданном объеме затрат (при минимальном объеме затрат)
- принцип справедливости распределения доходов - стремление сгладить неравенство доходов граждан страны и увеличение доходов каждого по его вкладу в рост эффективности производства
- Полная реализация принципов – выход государства на *социально эффективную стратегию* развития (устойчивый рост конечного продукта, полная занятость, отсутствие инфляции, справедливое распределение доходов)
- Нарушение реализации принципов – выход государства на *корпоративную стратегию* в эгоистических интересах властвующего слоя (корпорации) за счет снижения уровня жизни всех остальных. Сигнал для властных структур об угрозе *безопасности* государства

Причины обуславливающие государственное регулирование

- государство обеспечивает определенность и целостность территориального пространства хозяйствования, а также международные связи, защищает положение своих субъектов на мировом рынке.
- государство определяет долговременные интересы населения в целом
- государство поддерживает баланс экономических интересов в стране, что делает общество устойчивой, равновесной и развивающейся системой.
- расширение общественного воспроизводства.
- создание и поддержание развитой инфраструктуры (в широком смысле слова) по силам только государству.
- только в рамках конкретного государства возможно совершенствование институциональной среды (юридической базы, институтов права, систем информации, аппарата контроля и управления).

- **Критерием эффективной организации экономики** выступает уровень наименьших транзакционных издержек.
- **Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве** - система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Проблемы, которые не решает рыночный механизм -
экстерналии

Внешние эффекты (экстерналии) -

издержки или выгоды от рыночных сделок,
не получившие отражения в ценах:

- Отрицательные экстерналии - издержки
одного экономического агента, вызванные
деятельностью другого.

- Положительные экстерналии - выгоды
одного экономического агента, вызванные
деятельностью другого.







Субъекты исполнения ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ



Государственное регулирование экономики преследует следующие цели:

- устойчивый рост национального производства;
- поддержание эффективного размера занятости;
- стабилизацию уровня цен;
- обеспечение внешнеторгового баланса.

«Пирамида целей»

1	Общественное благосостояние								
	Общественно-политические цели								
	Свобода		Правовой порядок		Безопасность				
2	Цели экономической политики								
	Стабильность			Экономический рост					
	Стабильность национально-экономической политики			Структура цели					
							Внешнеэкономическая стабильность		
	Полная занятость		Стабильность платежного баланса	Отраслевая структура	Региональная структура	Инфраструктура	Рыночная структура	Структура внешней торговли	Структура распределения
	Стабильность								
Цели экономической политики, выходящие за пределы данной классификации									

1. Цели, не поддающиеся операционному решению, обуславливающие направленность общегосударственной политики

2. Цели, поддающиеся операционному решению, определяющие направленность экономической политики

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ

Инструменты государственной экономической политики



Государственная экономическая политика включает:

- Институциональную политику;
- Структурную политику,
- Финансовую политику,
- Денежно-кредитную политику,
- Инвестиционную политику,
- Внешнеэкономическую политику,
- Социальную политику,
- Инновационную политику,
- Конкурентную политику.

Институциональная политика

- проводимые государством меры, действия по формированию новых, устранению старых или трансформации имеющихся собственных, трудовых, финансовых, социальных и других экономических институтов;
- изменение организации экономики – создание новых, устранение старых экономических, социальных и финансовых институтов, изменение их функций и связей.

Институциональные преобразования

- Институциональные преобразования за 2012- 2014 гг. были направлены на обеспечение устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации.
- При этом особое внимание уделялось:
 - проведению административной реформы,
 - поддержке развития малого и среднего предпринимательства,
 - совершенствованию законодательства в целях привлечения инвестиций в экономику,
 - обеспечению эффективного использования государственного имущества,
 - развитие человеческого капитала.

Структурная политика

- система мер направленных на формирование необходимых общегосударственных, внутриотраслевых и межотраслевых и региональных пропорций;
- политика в области изменения макроэкономических пропорций между конечным потреблением и валовым накоплением, доходами и расходами государства, экспортом и импортом, отраслевых и региональных структурных экономик.

- Основным направлением структурной политики государства является повышение конкурентных преимуществ экономики страны через достижение четырех взаимосвязанных целей:

- Содействие повышению конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг на внутреннем и мировом рынках и обеспечение структурного маневра в сторону повышения доли отраслей, производящих продукцию с высокой степенью переработки, и отраслей сферы услуг.
- Исправление накопленных структурных деформаций - реструктуризация убыточного сектора экономики, искусственно поддерживаемого системой бюджетных субсидий, не востребуемых налоговых недоимок и неплатежей естественным монополиям, решение проблем монопрофильных городов.
- Завершение трансформации существующих малоэффективных институтов экономики “переходного типа” (структуры государственной собственности, товарных и финансовых рынков, инновационных механизмов, системы государственного регулирования и ряда других) в институты, отвечающие требованиям современной рыночной экономики.
- Ускоренное развитие и перестройка экономической системы, предприятий и рынков в процессе общемировой экономической трансформации, проходящей на базе новых информационных технологий, усиления глобальных и региональных интеграционных процессов.

Задачи структурной политики

- повышение инновационной активности и опережающее развитие высокотехнологичного сектора экономики;
- стимулирование экономического роста и повышение эффективности производства на микроуровне через поддержку формирующихся цепочек импортозамещения, экспортных контрактов и использование других косвенных инструментов;
- снижение трансакционных издержек деятельности предприятий за счет развития институтов рынков товаров, услуг, труда и капитала, формирования инфраструктуры обеспечения предпринимательской деятельности;
- прекращение прямого и косвенного субсидирования неэффективных предприятий, эффективная селекция работоспособных предприятий, повышение действенности института банкротств, реструктуризация неэффективного сектора экономики, решение проблем монопрофильных городов;

- стимулирование процессов реструктуризации и реформирования предприятий, повышения их эффективности, в том числе через развитие рынка консалтинговых услуг, содействие процессам интеграции и образования крупных эффективных и конкурентоспособных компаний при всемерном содействии развитию малого и среднего бизнеса;
- окончательное снятие с предприятий бремени содержания некоммерческих звеньев;
- сокращение и оптимизация государственного сектора при росте эффективности управления государственным имуществом;

- повышение эффективности естественных монополий путем обеспечения большей информационной прозрачности и ужесточения контроля за их издержками; организационного разделения естественно-монопольных и немонапольных сегментов; формирования конкурентной среды в немонапольных сегментах; обеспечения равного доступа к сетям; обеспечения контроля за поддержанием необходимого уровня инвестиций;
- реализация целевых программ развития инфраструктуры транспорта, связи и телекоммуникаций, формирование конкурентной среды, создание равных и предсказуемых условий экономической деятельности в России, как в масштабе всей экономики, так и на конкретных отраслевых рынках.

Структурная политика должна реализовываться на основе применения следующих базовых принципов

- конкурентный рынок как главный регулятор экономического развития;
- минимизация и оптимизация государственного вмешательства в экономику;
- открытость экономики;
- либерализация экономической деятельности на микроуровне.

Финансовая политика

- совокупность целенаправленных действий с использованием финансовых отношений;
- совокупность государственных мероприятий по использованию финансовых отношений для выполнения государством своих функций;
- мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны.

В качестве важнейших составляющих финансовой политики на уровне государства выступают:

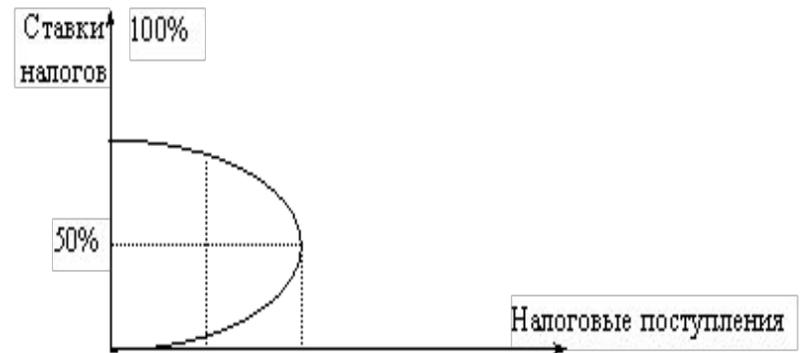
- Бюджетная политика
- Налоговая политика
- Таможенная политика
- Денежно-кредитная политика
- Инвестиционная политика.

Бюджетно-налоговая политика

- совокупность мер государственного воздействия в области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов (фискальная политика) и в области регулирования бюджета (бюджетная политика).

Фискальная (налоговая) политика

- система правовых норм и организационно-экономических мероприятий регулирующего характера, принятых и осуществляемых органами государственной власти (на федеральном и региональном уровнях) и органами местного самоуправления в сфере налоговых отношений с организациями и физическими лицами
- В Налоговом кодексе РФ сформулированы основные принципы построения налоговой системы РФ, которые должны регулировать налогообложение на всей территории России



Кривая Лаффера

Классификация налогов

Налог

В зависимости
от объекта
налогообложения

- Прямые
- Косвенные

по
использованию

- Общие
- Специальные

по уровню
взимания

- Федеральные
- Региональные
- Местные

«Основные направления налоговой политики РФ на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 года»

Налоговая политика государства в ближайшие годы будет проводиться в условиях дефицита федерального бюджета.

В этой связи важнейшей задачей Правительства РФ является создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Среди конкретных мер выделены следующие:

- 1. Налоговое стимулирование инновационной деятельности и развития человеческого капитала.

Планируется, в частности, дальнейшее снижение тарифов страховых взносов, совершенствование амортизационной политики, предоставление налоговых преференций при осуществлении социально значимых расходов.

- 2. Мониторинг эффективности налоговых льгот.

Представляется необходимым регулярное проведение анализа востребованности установленных механизмов налогового стимулирования и налоговых льгот.

Планируется уточнение перечня доходов, освобождаемых от обложения НДФЛ, также устранение имеющихся неточностей и противоречий, приводящих к неоднозначному толкованию норм.

- 3. Акцизное налогообложение.

В плановом периоде будет проводиться периодическая индексация ставок акциза с учетом реально складывающейся экономической ситуации, при этом повышение акцизов на алкогольную, спиртосодержащую и табачную продукцию будет производиться опережающими темпами по сравнению с уровнем инфляции.

- 4. Совершенствование налогообложения при операциях с ценными бумагами и финансовыми инструментами срочных сделок, финансовыми операциями.

Планируется принять ряд решений, направленных на совершенствование налогообложения при совершении операций с еврооблигациями российских эмитентов, депозитарными расписками, а также при получении и выплате дивидендов.

- 5. Налог на прибыль организаций.

Предлагается, в частности, уточнить порядок признания дохода от реализации имущества, права на которые подлежат госрегистрации.

- 6. Налогообложение природных ресурсов.

В целях выравнивания уровня налоговой нагрузки на газовую и нефтяную отрасли в плановом периоде продолжится работа по установлению дополнительной фискальной нагрузки на газовую отрасль путем дифференциации ставки НДС. Предполагается также корректировка ставки по полезным ископаемым, доля экспорта которых превышает 50 процентов, в зависимости от мировых цен на соответствующие полезные ископаемые.

- 7. Совершенствование налогообложения в рамках специальных налоговых режимов.

- 8. Введение налога на недвижимость.

Указывается на необходимость ускорить подготовку введения налога на недвижимость. Предусматривается разработать систему, позволяющую взимать данный налог исходя из рыночной стоимости облагаемого имущества с необлагаемым минимумом для семей с низкими доходами.

- 9. Налоговое администрирование.

Предлагается внедрение инструментов, противодействующих уклонению от уплаты налогов. Помимо этого, в частности, в плановом периоде предусматривается проработать вопросы взыскания налогов за счет электронных денег, урегулировать порядок обращения взыскания налогов с валютных счетов и счетов в драгоценных металлах в банках.

Бюджетная политика

- целенаправленная деятельность государства по определению основных задач и количественных параметров формирования доходов и расходов бюджета, управления государственным долгом
- «бюджет - это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления» Бюджетный кодекс 1998 г. (ст. 6)
- функции государственного бюджета:
 - обеспечение стратегии и тактики экономического развития (политика экономического роста, стабилизационная политика)
 - обеспечение производства общественных благ (оборона, медицина, здравоохранение, научные исследования и т.д.)
 - обеспечение индивидуальных доходов некоторых категорий граждан (государственное управление, учреждения бюджетной сферы, пенсии, пособия)

Структура государственного бюджета

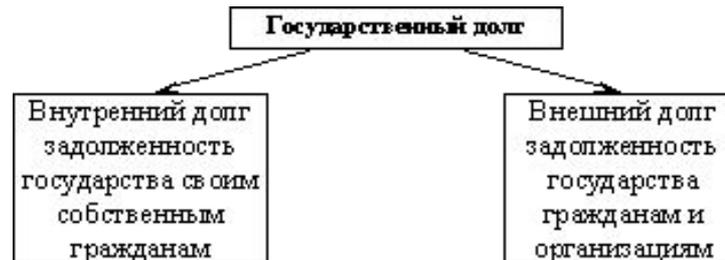
Доходы	Расходы
<ul style="list-style-type: none">• Налоги, акцизные сборы, таможенные пошлины, гербовый сбор и др.• Доходы от государственной собственности, госпредприятий, госторговли и др.• Поступления фондов социального страхования, пенсионного и страхового фондов• Прочие доходы	<ul style="list-style-type: none">• Финансирование экономики• Социально-культурные и целевые программы• Оборона• Управление• Трансферты• Кредиты и помощь другим государствам• Платежи по государственному долгу

Бюджетный дефицит

- **Бюджетный дефицит** – это превышение расходной части бюджета над доходной.
 - **Причины бюджетного дефицита:** уменьшение доходной части бюджета, увеличение государственных расходов, непоследовательная финансово-экономическая политика государства.
 - **Виды бюджетного дефицита:** структурный, циклический, фактический, первичный.
 - **Способа покрытия дефицита:** выпуск госзаймов, ужесточение налогообложения, производство денег - «сеньораж».
- Федеральный закон №308 "О федеральном бюджете на 2010 год и на плановый период 2011 - 2012 годов» от 2 декабря 2009 года:
 - Основные характеристики федерального бюджета на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов
 - Нормативы распределения доходов между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации на 2010 год и на плановый период 2011 и 2012 годов и т.д.
 - Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2011–2013 годах. От 29 июня 2010 года
 - Основные направления бюджетной политики на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов. От 05.08.2010
 - Проект бюджетной стратегии РФ на период до 2023 года (25.08.2008)
 - Программа Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года (08.07.2010)
 - Проект федерального закона "О федеральном бюджете на 2011 год и на плановый период 2012 и 2013 годов"

Государственный долг

- это сумма накопленных за определенный период времени бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся в это же время положительных сальдо бюджета.



- Экономические последствия государственного долга:
 - существенное сокращение возможностей потребления для населения данной страны;
 - вытеснение частного капитала, что может ограничить дальнейший рост экономики;
 - увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга выступает в качестве антистимула экономической активности;
 - перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций
 - психологический эффект - с ростом государственного долга усиливается неуверенность населения страны в завтрашнем дне.

Управление государственным ДОЛГОМ



- Способы управления государственным долгом:
 - Выкуп государственного долга - сокращение размера государственного долга путем выплаты денег владельцам государственных ценных бумаг с наступлением срока погашения.
 - Рефинансирование государственного долга - Овыплата правительством владельцам государственных ценных бумаг с наступившим сроком погашения денег, полученных от продажи новых ценных бумаг, либо обмен погашенных ценных бумаг на новые.
 - Конверсия – изменение первоначальных условий займа касающихся доходности ценных бумаг
 - Консолидация - изменение первоначальных условий займа касающихся его сроков

Денежно-кредитная политика

- это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости и роста реального объема производства;
- изменение массы денег в обращении с целью достижения неинфляционного производства совокупного продукта при условии полной занятости; средство воздействия государства на процесс воспроизводства.

Главная цель - регулирование экономической ситуации, в частности темпов экономического роста, смягчение циклических колебаний на рынках товаров, капитала и рабочей силы, сдерживание инфляции, достижение сбалансированности платежного баланса путем воздействия на состояние кредита и денежного обращения.

Виды ДКП

Кредитная экспансия

Кредитная рестрикция

Структура кредитно-денежной системы



Инструменты денежно-кредитной ПОЛИТИКИ

Инструменты политики	Общая характеристика
Общие инструменты	
Резервная политика	Установление ЦБ нормативов обязательного отчисления в резервы части средств, поступающих на депозитные счета коммерческих банков (и других финансовых институтов).
Валютная политика	Оказание непосредственного влияния на величину денежного предложения в стране. Продавая валюту, ЦБ сокращает количество денег, покупая - увеличивает
Политика открытого рынка	Продажа и покупка ЦБ ценных бумаг
Учетная политика	Установление ЦБ учетной ставки или ставки рефинансирования за предоставление ссуды коммерческому банку
Селективные	
Контроль по отдельным видам кредита	применяемые центральными банками методы изменения доступности некоторых конкретных видов кредита
Регулирование риска и ликвидности банковских операций	

Динамика ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации 1 января 1992г. – 1 июня 2010 г.

Период действия	%
1 июня 2010 г. –	7,75
30 апреля 2010 г. – 31 мая 2010 г.	8
29 марта 2010 г. – 29 апреля 2010 г.	8,25
24 февраля 2010 г. – 28 марта 2010 г.	8,5
28 декабря 2009 г. – 23 февраля 2010 г.	8,75
25 ноября 2009 г. – 27 декабря 2009 г.	9
30 октября 2009 г. – 24 ноября 2009 г.	9,5
30 сентября 2009 г. – 29 октября 2009 г.	10
15 сентября 2009 г. – 29 сентября 2009 г.	10,5
10 августа 2009 г. – 14 сентября 2009 г.	10,8
13 июля 2009 г. – 9 августа 2009 г.	11
5 июня 2009 г. – 12 июля 2009 г.	11,5
14 мая 2009 г. – 4 июня 2009 г.	12
24 апреля 2009 г. – 13 мая 2009 г.	12,5
1 декабря 2008 г. – 23 апреля 2009 г.	13
12 ноября 2008 г. – 30 ноября 2008 г.	12
14 июля 2008 г. – 11 ноября 2008 г.	11
10 июня 2008 г. – 13 июля 2008 г.	10,8
29 апреля 2008 г. – 9 июня 2008 г.	10,5
4 февраля 2008 г. – 28 апреля 2008 г.	10,3
19 июня 2007 г. – 3 февраля 2008 г.	10
29 января 2007 г. – 18 июня 2007 г.	10,5
23 октября 2006 г. – 28 января 2007 г.	11
26 июня 2006 г. – 22 октября 2006 г.	11,5
26 декабря 2005 г. – 25 июня 2006 г.	12
15 июня 2004 г. – 25 декабря 2005 г.	13
15 января 2004 г. – 14 июня 2004 г.	14

21 июня 2003 г. – 14 января 2004 г.	16
17 февраля 2003 г. – 20 июня 2003 г.	18
7 августа 2002 г. – 16 февраля 2003 г.	21
9 апреля 2002 г. – 6 августа 2002 г.	23
4 ноября 2000 г. – 8 апреля 2002 г.	25
10 июля 2000 г. – 3 ноября 2000 г.	28
21 марта 2000 г. – 9 июля 2000 г.	33
7 марта 2000 г. – 20 марта 2000 г.	38
24 января 2000 г. – 6 марта 2000 г.	45
10 июня 1999 г. – 23 января 2000 г.	55
24 июля 1998 г. – 9 июня 1999 г.	60
29 июня 1998 г. – 23 июля 1998 г.	80
5 июня 1998 г. – 28 июня 1998 г.	60
27 мая 1998 г. – 4 июня 1998 г.	150
19 мая 1998 г. – 26 мая 1998 г.	50
16 марта 1998 г. – 18 мая 1998 г.	30
2 марта 1998 г. – 15 марта 1998 г.	36
17 февраля 1998 г. – 1 марта 1998 г.	39
2 февраля 1998 г. – 16 февраля 1998 г.	42
11 ноября 1997 г. – 1 февраля 1998 г.	28
6 октября 1997 г. – 10 ноября 1997 г.	21
16 июня 1997 г. – 5 октября 1997 г.	24
28 апреля 1997 г. – 15 июня 1997 г.	36
10 февраля 1997 г. – 27 апреля 1997 г.	42
2 декабря 1996 г. – 9 февраля 1997 г.	48
21 октября 1996 г. – 1 декабря 1996 г.	60

19 августа 1996 г. – 20 октября 1996 г.	80
24 июля 1996 г. – 18 августа 1996 г.	110
10 февраля 1996 г. – 23 июля 1996 г.	120
1 декабря 1995 г. – 9 февраля 1996 г.	160
24 октября 1995 г. – 30 ноября 1995 г.	170
19 июня 1995 г. – 23 октября 1995 г.	180
16 мая 1995 г. – 18 июня 1995 г.	195
6 января 1995 г. – 15 мая 1995 г.	200
17 ноября 1994 г. – 5 января 1995 г.	180
12 октября 1994 г. – 16 ноября 1994 г.	170
23 августа 1994 г. – 11 октября 1994 г.	130
1 августа 1994 г. – 22 августа 1994 г.	150
30 июня 1994 г. – 31 июля 1994 г.	155
22 июня 1994 г. – 29 июня 1994 г.	170
2 июня 1994 г. – 21 июня 1994 г.	185
17 мая 1994 г. – 1 июня 1994 г.	200
29 апреля 1994 г. – 16 мая 1994 г.	205
15 октября 1993 г. – 28 апреля 1994 г.	210
23 сентября 1993 г. – 14 октября 1993 г.	180
15 июля 1993 г. – 22 сентября 1993 г.	170
29 июня 1993 г. – 14 июля 1993 г.	140
22 июня 1993 г. – 28 июня 1993 г.	120
2 июня 1993 г. – 21 июня 1993 г.	110
30 марта 1993 г. – 1 июня 1993 г.	100
23 мая 1992 г. – 29 марта 1993 г.	80
10 апреля 1992 г. – 22 мая 1992 г.	50
1 января 1992 г. – 9 апреля 1992 г.	20

14 сентября 2012 г. –	8,25
26 декабря 2011 г. – 13 сентября 2012 г.	8
3 мая 2011 г. – 25 декабря 2011 г.	8,25
28 февраля 2011 г. – 2 мая 2011 г.	8

Публикации и доклады по ДКП

- «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2013 г и период 2014 и 2015 гг» содержит:
 - принципы ДКП на среднесрочную перспективу
 - - оценка развития экономики России (инфляция и экономический рост, платежный баланс, валютный курс, реализация ДКП)
 - сценарии макроэкономического развития и прогноз платежного баланса
 - - цели и инструменты денежно-кредитной политики (количественные ориентиры, политика валютного курса, инструменты и их использование)
 - - список мероприятий Банка России (по совершенствованию банковской системы, финансовых рынков, платежной системы банковского надзора)
- Стратегия развития банковского сектора РФ на период до 2013 года
- "Обзор финансовой стабильности" за 2014 год

Денежная масса и денежные агрегаты

- Денежная масса — совокупность наличных и безналичных средств, находящихся в обращении, которыми располагают физические, юридические лица и государство
- Денежные агрегаты представляют собой иерархическую систему:

M0 — наличные деньги в обращении

M1 — M0 + чеки, вклады до востребования

M2 — M1 + средства на расчетных, срочные вклады

M3 — M2 + сберегательные вклады

Динамика денежных агрегатов в России

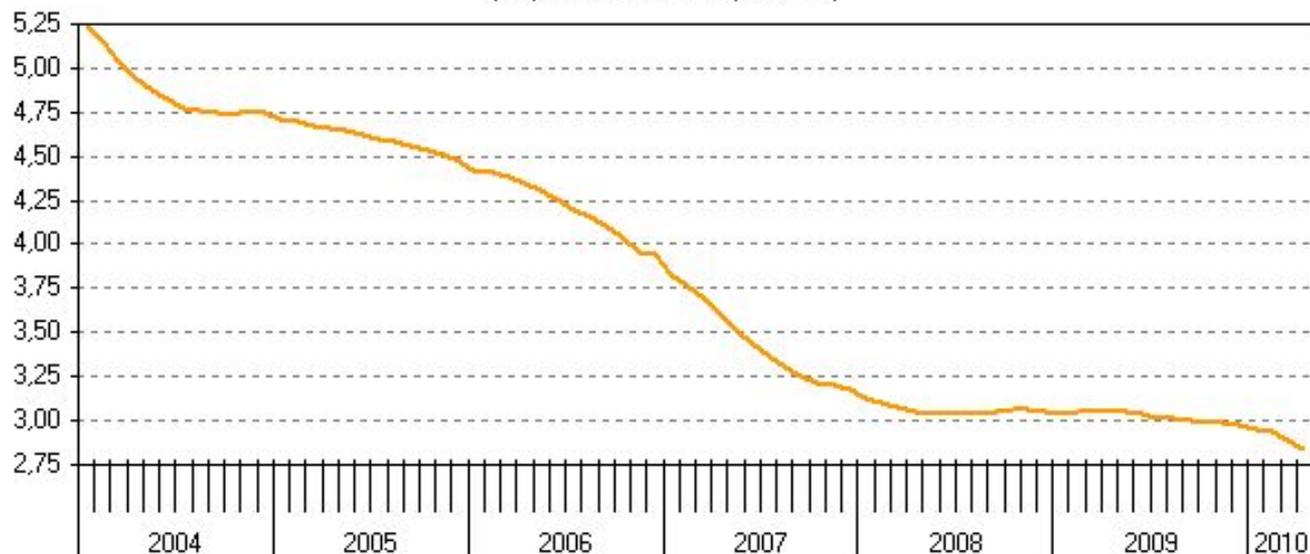
Дата	Наличные деньги (M0)	Безналичные средства	Общая сумма (M2)
01.01.2000	266,1	448,4	714,6
01.01.2001	418,9	735,5	1 154,4
01.01.2002	583,8	1 028,8	1 612,6
01.01.2003	763,2	1 371,2	2 134,5
01.01.2004	1 147,0	2 065,6	3 212,6
01.01.2005	1 534,8	2 828,5	4 363,3
01.01.2006	2 009,2	4 035,4	6 044,7
01.01.2007	2 785,2	6 210,6	8 995,8
01.01.2008	3 702,2	9 569,9	13 272,1
01.01.2009	3 794,8	9 698,3	13 493,2
01.01.2010	4 038,1	11 659,7	15 697,7

Скорость обращения денег

— показатель интенсификации движения денег при функционировании их в качестве средства обращения и средства платежа.

- Изменение скорости обращения денег зависит от:
- - общеэкономических факторов (циклического развития экономики, темпов экономического роста, движения цен)
- - монетарных (структуры платежного оборота, развития кредитных операций и взаимных расчетов, уровня процентных ставок на денежном рынке и т.д.)

Скорость обращения денег, рассчитанная по денежному агрегату М2
(в среднегодовом выражении)



Инфляция

– обесценивание денег, сопровождаемое повышением цен и падением уровня жизни населения.

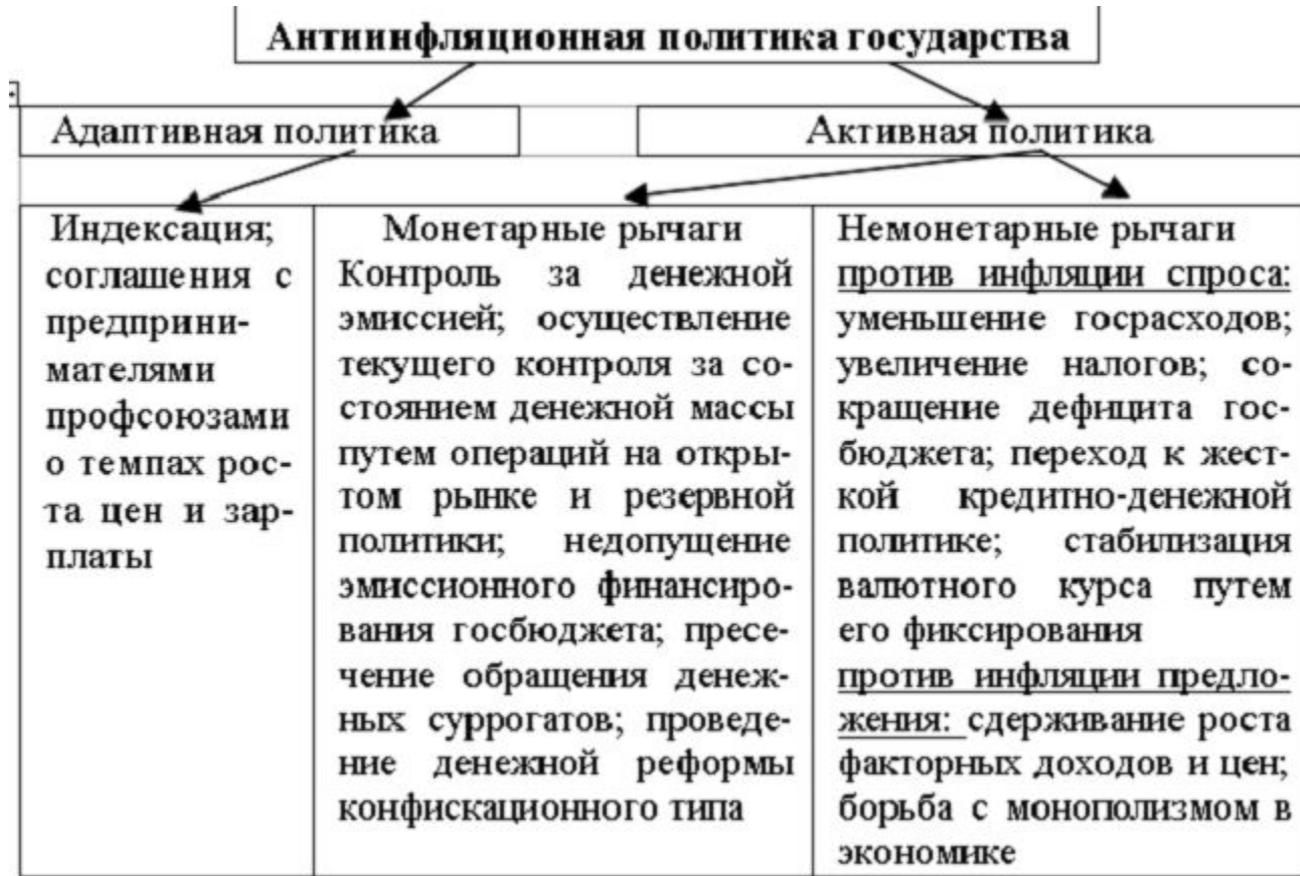
- Различают несколько типов инфляции:

Критерии	Типы	Характеристика
Темп роста цен	умеренная	до 10% в год
	галопирующая	до 200% в год
	гиперинфляция	свыше 1000% в год
Степень соответствия прогнозам	прогнозируемая	ожидаемая
	непрогнозируемая	неожидаемая
Внешнее проявление	открытая	рост цен
	скрытая	ухудшение качества товара при сохранении цен
	подавленная	фиксированные цены при дефиците товаров
Соответствие темпов роста разных цен	сбалансированная	динамика роста цен не меняется
	несбалансированная	цены меняются в разных пропорциях

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

Антиинфляционная политика

- система мер по предупреждению и преодолению инфляции.



Инвестиционная политика

- система мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики.
- система мероприятий по установлению масштабов инвестиций, их источников и направлений использования

Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 года N 39-ФЗ (ред. от 24.07.2007)

Государственное регулирование инвестиционной деятельности

- Создание благоприятных условий:
 - налоговый и амортизационный механизм
 - защита интересов инвесторов
 - развитие финансового лизинга
 - проведение переоценок основных фондов в соответствии с темпами инфляции
- Прямое участие государства:
 - разработка и финансирование инвестиционных проектов за счет федерального бюджета
 - представление на конкурсной основе гарантий по инвестиционным проектам
 - размещение на конкурсной основе средств бюджета для инвестиционных проектов на возрастной основе
 - проведение экспертизы инвестиционных проектов
 - разработка и утверждение стандартов норм и правил

Внешнеэкономическая политика

- государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов.

Главная цель – формирование эффективной системы защиты национальных внешнеэкономических интересов РФ, поддержки ее субъектов хозяйственной деятельности на мировых рынках товаров и услуг, прав интеллектуальной собственности и информационных технологий.

Задачи внешнеэкономической политики:

- обеспечение приоритета национальных экономических интересов процессе участия страны в глобализирующемся мировом хозяйстве;
- формирование благоприятного правового климата для корректной деятельности национальных хозяйствующих субъектов;
- экономическое стимулирование внешнеторговых операций;
- обеспечение эффективной внешнеэкономической деятельности как для каждого хозяйствующего субъекта, так и в целях общегосударственного развития;
- регулирование платежного баланса страны.

Типы внешнеэкономической политики

Типы

Протекционизм

политика защиты отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Фритредерство

политика свободной торговли, основанная на принципе сравнительных преимуществ и направленная на обеспечение возможности мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

Протекционистские меры ограничения мировой торговли

Таможенные тарифы
1. -налоги на импортируемые товары;
2. пошлина с цены товара;
3. пошлина с единицы товара;
4. сложная пошлина и др.

Нетарифные барьеры
1. ограничительные или запретительные меры на товарный импорт;
2. квотирование;
3. лицензирование;
4. контингентирование;
5. государственная монополия

Плюсы протекционизма
1. уравнивает торговый баланс
2. защищает национальное производство от демпинга
3. поддерживает молодые отрасли
стимулирует рост национального производства

Минусы протекционизма
1. падает эффективность производства
2. растут цены при уменьшении выбора товаров
3. не используются преимущества МРТ
4. подрываются возможности экспорта

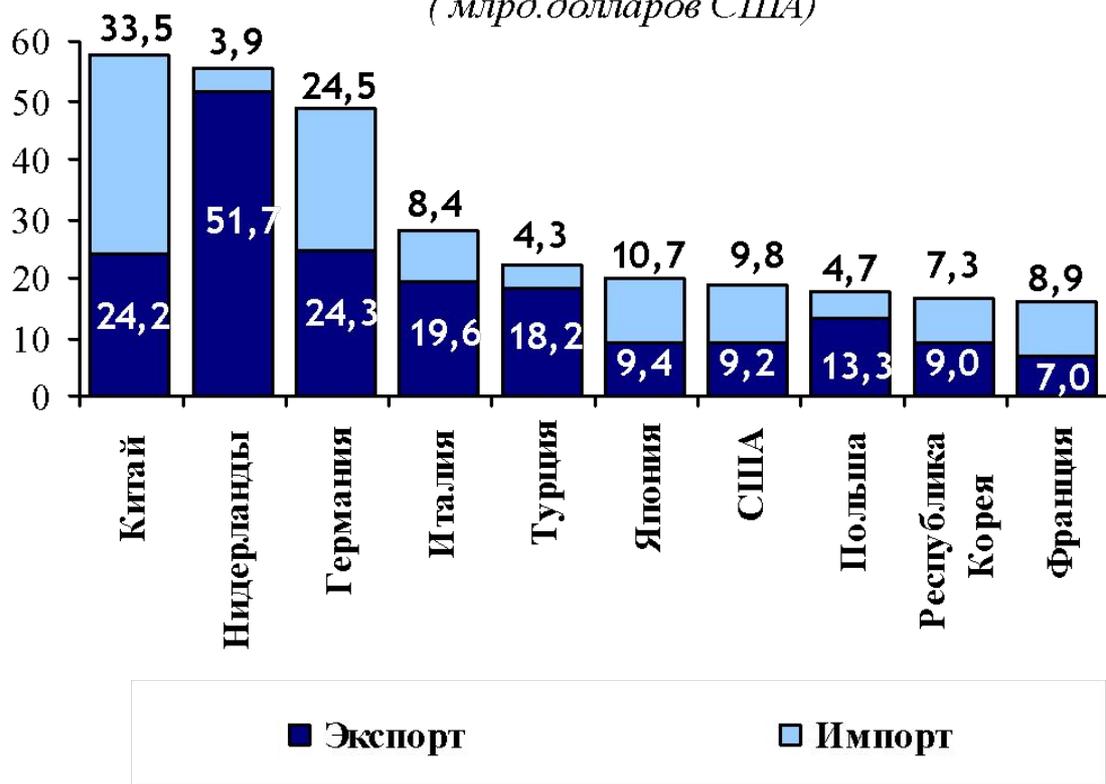
КОНТИНГЕНТИРОВАНИЕ - государственное регулирование внешней торговли с помощью установления импортных и экспортных квот (контингентов). Цель - защита интересов национальной промышленности, путем разрешения ввоза или вывоза тех или иных товаров, обычно вводится на определенный срок.

Платежный баланс

- это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени (обычно года).
- Методы государственного регулирования платежного баланса**

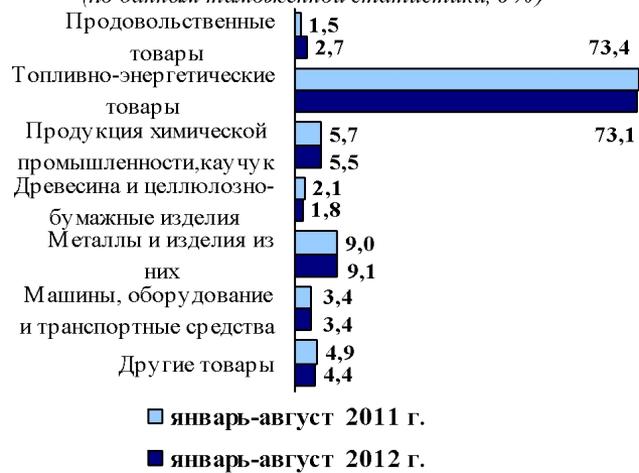
Методы	Содержание
Прямой контроль	Регламентация импорта через количественные ограничения, таможенные и другие сборы; запрет или ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежных трансфертов частных лиц; субсидирование экспорта
Дефляция	Снижение объема производства, рост резервных мощностей для наращивания экспорта; повышение реальной процентной ставки.
Изменение обменного курса	Удержание колебаний валютного курса в определенных пределах на основе ориентации на курсовые цели

**Основные торговые партнеры России среди стран
дальнего зарубежья в январе-августе 2012 года**
(млрд.долларов США)



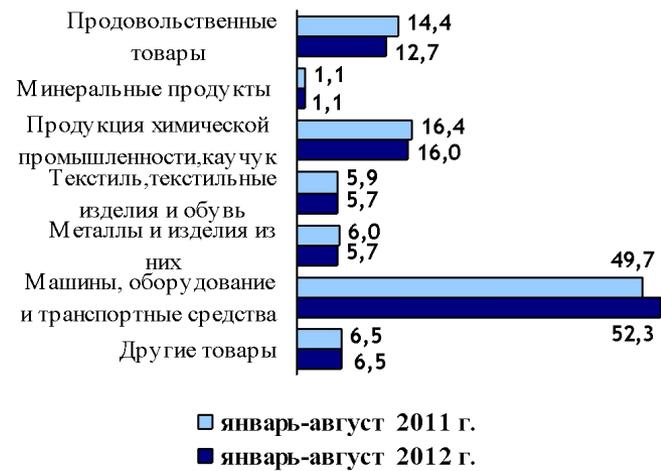
Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны дальнего зарубежья

(по данным таможенной статистики, в %)



Товарная структура импорта Российской Федерации из стран дальнего зарубежья

(по данным таможенной статистики, в %)



Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны СНГ

(по данным таможенной статистики, в %)



Основные направления внешнеэкономической политики Российской Федерации до 2020 года (ОНВЭП)

- **Межправительственные комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (МПК)** являются одним из основных инструментов реализации внешнеэкономической политики в двусторонних отношениях
- продолжило работу по координации участия федеральных органов власти в экономической деятельности **Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС)**.
- продолжился процесс согласования проекта «дорожной карты» торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества **Россия – Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)**,

- Минэкономразвития России продолжает работу по наращиванию экономического сотрудничества в формате **Восточноазиатских саммитов (ВАС)**.
- продолжена проработка вопросов, касающихся развития торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества в рамках неформального объединения **«Бразилия-Россия-Индия-Китай и Южная Африка» (БРИКС)**, в частности, обеспечено информационное наполнение Четвертого саммита БРИКС в г. Нью-Дели (Индия) 29 марта 2012 г.
- В рамках **Шанхайской организации сотрудничества (ШОС)** продолжалась работа по реализации Плана мероприятий по выполнению Программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов ШОС до 2020 года и Совместной инициативы по активизации многостороннего экономического сотрудничества по преодолению последствий мирового финансово-экономического кризиса

Таким образом,

- Основными направлениями официально закреплены те принципы и направления внешнеэкономической политики, которую Россия последовательно ведет с 2000 года, и о которых руководители страны периодически информируют в своих выступлениях:
 - уменьшение зависимости экономики от экспорта сырья и поддержка высокотехнологичного экспорта;
 - рационализация импортной политики, прежде всего, путем стимулирования импорта высокотехнологичного оборудования при одновременном поддержании конкурентоспособности отечественного производства;
 - приоритетными будут являться дальнейшая интеграция в Таможенный союз в рамках ЕврАзЭС и развитие торговых отношений со странами СНГ, ЕС, Китаем и Индией;
- Большая часть документа не предназначена для официального опубликования

Социальная политика

- система мероприятий, проводимых правительством через местные и региональные органы власти, направленных на улучшение качества и уровня жизни больших социальных групп, финансируемых из средств госбюджета и соответствующих либо идеологическим установкам государства на данный момент, либо ценностным ориентациям общества на долговременную перспективу.
- совокупность мер государственного воздействия, направленных на регулирование всего комплекса социальных процессов и отношений между людьми.
- политика, направленная на изменение уровня и качества жизни населения, на смягчение противоречий между участниками рыночной экономики и предотвращение социальных конфликтов на экономической почве.

Статья 7 Конституции РФ гласит, что Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Основные направления социальной политики государства



Основные направления социальной политики

- регулирование доходов, занятости, социальная защита граждан,
- жилищная политика.

Показателем результативности социальной ПОЛИТИКИ

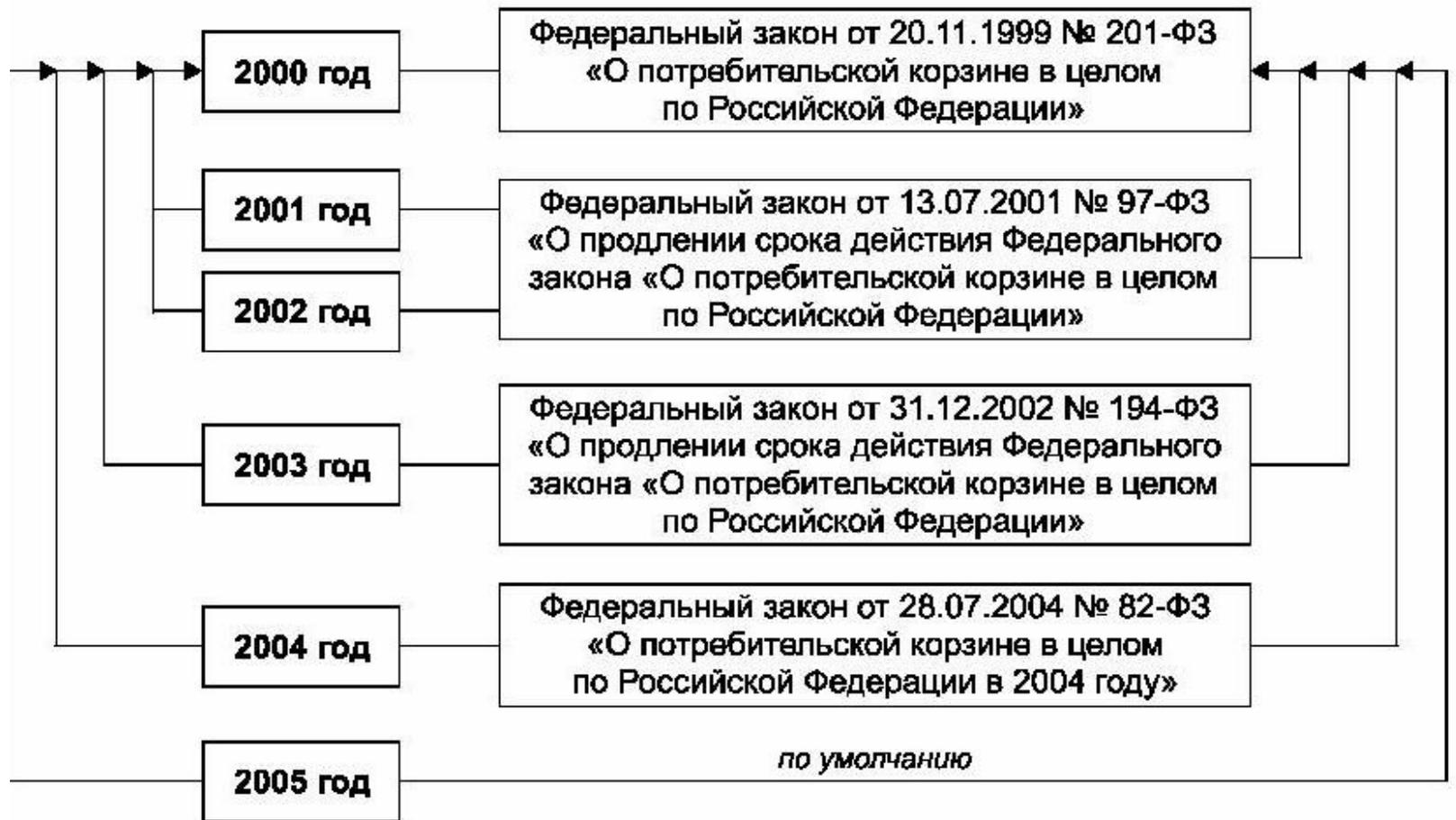
- **Жизненный уровень**

населения - совокупность показателей, характеризующих уровень материального потребления населения, например потребление продуктов на душу населения, обеспеченность этими продуктами в расчете на одну семью или на 100 семей, структура потребления. (потребительская корзина)

- **Качество жизни**

населения - совокупность преимущественно качественных характеристик, отражающих материальное, социальное, физическое и культурное благополучие населения.

Потребительская корзина



[31 марта](#) 31 марта [2006](#) года был принят Федеральный закон № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».

Структура потребительской корзины

1. Продукты питания

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	133,7	103,7	84,0
Картофель	кг	107,6	80,0	107,4
Овощи и бахчевые	кг	97,0	92,0	108,7
Фрукты свежие	кг	23,0	22,0	51,9
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	22,2	21,2	25,2
Мясопродукты	кг	37,2	31,5	33,7
Рыбопродукты	кг	16,0	15,0	14,0
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	238,2	218,9	325,2
Яйца	штука	200,0	180,0	193,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	13,8	11,0	10,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

Структура потребительской корзины

2. Непр одоволь ственные товары

Наименование	Единица измерения/срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
<u>Обувь</u>	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
<u>Постельное белье</u>	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

Структура потребительской корзины

3. Услуги

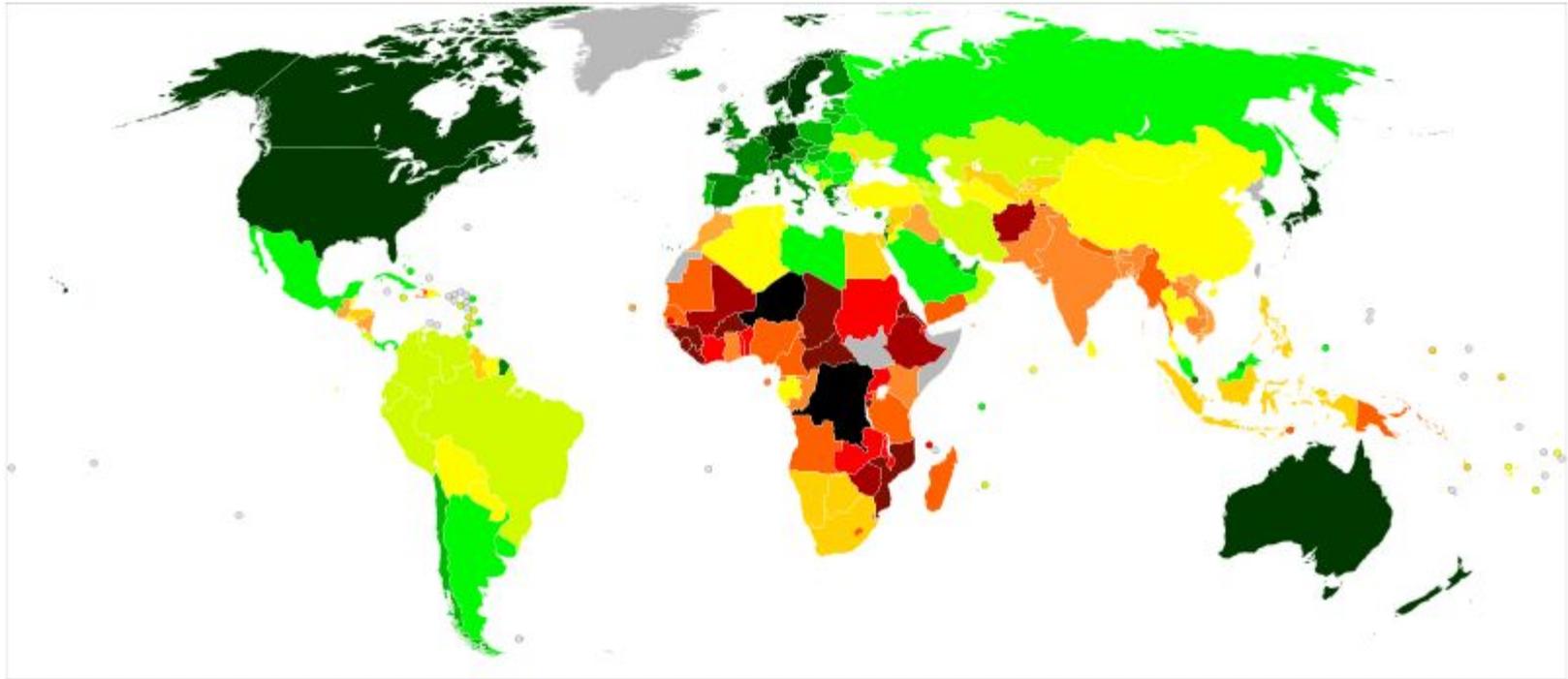
Наименование	Единица измерения/срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт·ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

Индекс развития человеческого потенциала

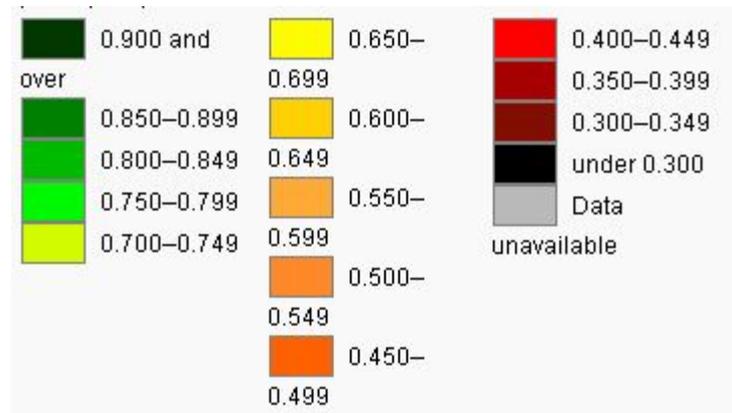
- это интегральный (целостный) показатель, рассчитываемый периодически для межстранового сравнения и измерения бедности, бедностиэто интегральный (целостный) показатель, рассчитываемый периодически для межстранового сравнения и измерения бедности, грамотностиэто интегральный (целостный) показатель, рассчитываемый периодически для межстранового сравнения и измерения бедности, грамотности,

О Индекс человеческого развития (ИЧР)





- ИРЧП 2013



Место		Страна	ИРЧП		Место		Страна	ИРЧП	
в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010	в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010
1	—	 Норвегия	0,943	▲ 0,002	25	—	 Люксембург	0,867	▲ 0,002
2	—	 Австралия	0,929	▲ 0,002	26	—	 Сингапур	0,866	▲ 0,002
3	—	 Нидерланды	0,910	▲ 0,001	27	—	 Чехия	0,865	▲ 0,002
4	—	 США	0,910	▲ 0,002	28	—	 Великобритания	0,863	▲ 0,001
5	—	 Новая Зеландия	0,908	—	29	—	 Греция	0,861	▼ 0,001
6	—	 Канада	0,908	▲ 0,001	30	—	 ОАЭ	0,846	▲ 0,001
7	—	 Ирландия	0,908	▲ 0,001	31	—	 Кипр	0,840	▲ 0,001
8	—	 Лихтенштейн	0,905	▲ 0,001	32	—	 Андорра	0,838	—
9	—	 Германия	0,905	▲ 0,002	33	—	 Бруней	0,838	▲ 0,001
10	—	 Швеция	0,904	▲ 0,003	34	—	 Эстония	0,835	▲ 0,003
11	—	 Швейцария	0,903	▲ 0,002	35	—	 Словакия	0,834	▲ 0,002
12	—	 Япония	0,901	▲ 0,002	36	—	 Мальта	0,832	▲ 0,002
13	▲ (1)	 Гонконг	0,898	▲ 0,004	37	—	 Катар	0,831	▲ 0,006
14	▼ (-1)	 Исландия	0,898	▲ 0,002	38	—	 Венгрия	0,816	▲ 0,002
15	—	 Республика Корея	0,897	▲ 0,003	39	—	 Польша	0,813	▲ 0,002
16	—	 Дания	0,895	▲ 0,002	40	▲ (1)	 Литва	0,810	▲ 0,005
17	—	 Израиль	0,888	▲ 0,002	41	▼ (-1)	 Португалия	0,809	▲ 0,001
18	—	 Бельгия	0,886	▲ 0,001	42	—	 Бахрейн	0,806	▲ 0,001
19	—	 Австрия	0,885	▲ 0,002	43	—	 Латвия	0,805	▲ 0,003
20	—	 Франция	0,884	▲ 0,001	44	—	 Чили	0,805	▲ 0,003
21	—	 Словения	0,884	▲ 0,002	45	▲ (1)	 Аргентина	0,797	▲ 0,003
22	—	 Финляндия	0,882	▲ 0,002	46	▼ (-1)	 Хорватия	0,796	▲ 0,002
23	—	 Испания	0,878	▲ 0,002	47	—	 Барбадос	0,793	▲ 0,002
24	—	 Италия	0,874	▲ 0,001					

Место		Страна	ИРЧП		Место		Страна	ИРЧП	
в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010	в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010
48	—	 Уругвай	0,783	▲ 0,003	72	—	 Сент-Китс и Невис	0,735	—
49	—	 Палау	0,782	▲ 0,003	73	—	 Венесуэла	0,735	▲ 0,00
50	—	 Румыния	0,781	▲ 0,002	74	—	 Босния и Герцеговина	0,733	▲ 0,00
51	—	 Куба	0,776	▲ 0,003	75	—	 Грузия	0,733	▲ 0,00
52	—	 Сейшельские Острова	0,773	▲ 0,002	76	▲ (3)	 Украина	0,729	▲ 0,00
53	—	 Багамы	0,771	▲ 0,001	77	—	 Маврикий	0,728	▲ 0,00
54	▲ (1)	 Черногория	0,771	▲ 0,002	78	▼ (-2)	 Македония	0,728	▲ 0,00
55	▲ (1)	 Болгария	0,771	▲ 0,003	79	▼ (-2)	 Ямайка	0,727	▲ 0,00
56	▲ (2)	 Саудовская Аравия	0,770	▲ 0,003	80	▲ (1)	 Перу	0,725	▲ 0,00
57	—	 Мексика	0,770	▲ 0,003	81	▼ (-1)	 Доминика	0,724	▲ 0,00
58	▲ (1)	 Панама	0,768	▲ 0,003	82	—	 Сент-Люсия	0,723	▲ 0,00
59	▲ (1)	 Сербия	0,766	▲ 0,002	83	—	 Эквадор	0,720	▲ 0,00
60	▲ (1)	 Антигуа и Барбуда	0,764	▲ 0,001	84	▲ (1)	 Бразилия	0,718	▲ 0,00
61	▲ (3)	 Малайзия	0,761	▲ 0,003	85	▼ (-1)	 Сент-Винсент и Гренадины	0,717	▲ 0,00
62	▲ (1)	 Тринидад и Тобаго	0,760	▲ 0,002	86	—	 Армения	0,716	▲ 0,00
63	▼ (-1)	 Кувейт	0,760	▲ 0,002	87	▲ (1)	 Колумбия	0,710	▲ 0,00
64	▼ (-10)	 Ливия	0,760	▼ 0,010	88	▼ (-1)	 Иран	0,707	—
65	—	 Белоруссия	0,756	▲ 0,005	89	—	 Оман	0,705	▲ 0,00
66	—	 Россия	0,755	▲ 0,004	90	—	 Тонга	0,704	▲ 0,00
67	—	 Гренада	0,748	▲ 0,002	91	—	 Азербайджан	0,700	▲ 0,00
68	▲ (1)	 Казахстан	0,745	▲ 0,005	92	▲ (3)	 Турция	0,699	▲ 0,00
69	▼ (-1)	 Коста-Рика	0,744	▲ 0,002	93	▼ (-1)	 Белиз	0,699	▲ 0,00
70	▲ (1)	 Албания	0,739	▲ 0,002	94	▼ (-1)	 Тунис	0,698	—
71	▼ (-1)	 Ливан	0,739	▲ 0,002					

Место		Страна	ИРЧП		Место		Страна	ИРЧП	
в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010	в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010
95	▼ (-1)	 Иордания	0,698	▲ 0,001	119	▼ (-1)	 Сирия	0,632	▲ 0,001
96	▬	 Алжир	0,698	▲ 0,002	120	▲ (1)	 Намибия	0,625	▲ 0,003
97	▲ (1)	 Шри-Ланка	0,691	▲ 0,005	121	▼ (-1)	 Гондурас	0,625	▲ 0,002
98	▲ (2)	 Доминиканская Республика	0,689	▲ 0,003	122	▬	 Кирибати	0,624	▲ 0,003
99	▬	 Самоа	0,688	▲ 0,002	123	▲ (1)	 ЮАР	0,619	▲ 0,004
100	▼ (-3)	 Фиджи	0,688	▲ 0,001	124	▲ (1)	 Индонезия	0,617	▲ 0,004
101	▬	 КНР	0,687	▲ 0,005	125	▼ (-2)	 Вануату	0,617	▲ 0,002
102	▬	 Туркмения	0,686	▲ 0,005	126	▬	 Киргизия	0,615	▲ 0,004
103	▬	 Таиланд	0,682	▲ 0,002	127	▬	 Таджикистан	0,607	▲ 0,003
104	▬	 Суринам	0,680	▲ 0,003	128	▬	 Вьетнам	0,593	▲ 0,003
105	▬	 Сальвадор	0,674	▲ 0,002	129	▬	 Никарагуа	0,589	▲ 0,002
106	▬	 Габон	0,674	▲ 0,004	130	▬	 Марокко	0,582	▲ 0,003
107	▬	 Парагвай	0,665	▲ 0,003	131	▬	 Гватемала	0,574	▲ 0,001
108	▬	 Боливия	0,663	▲ 0,003	132	▬	 Ирак	0,573	▲ 0,006
109	▬	 Мальдивы	0,661	▲ 0,003	133	▬	 Кабо-Верде	0,568	▲ 0,002
110	▬	 Монголия	0,653	▲ 0,006	134	▬	 Индия	0,547	▲ 0,005
111	▬	 Молдавия	0,649	▲ 0,005	135	▲ (1)	 Гана	0,541	▲ 0,008
112	▲ (1)	 Филиппины	0,644	▲ 0,003	136	▼ (-1)	 Экваториальная Гвинея	0,537	▲ 0,003
113	▼ (-1)	 Египет	0,644	▬	137	▬	 Республика Конго	0,533	▲ 0,005
114	▬	 Государство Палестина	0,641	▲ 0,001	138	▲ (1)	 Лаос	0,524	▲ 0,004
115	▬	 Узбекистан	0,641	▲ 0,005	139	▲ (2)	 Камбоджа	0,523	▲ 0,005
116	▬	 Федеративные Штаты Микронезии	0,636	▲ 0,001	140	▼ (-2)	 Свазиленд	0,522	▲ 0,002
117	▲ (2)	 Гайана	0,633	▲ 0,004	141	▼ (-1)	 Бутан	0,522	▲ 0,004
118	▼ (-1)	 Ботсвана	0,633	▲ 0,002					

Место		Страна	ИРЧП	
в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010
142	—	 Соломоновы Острова	0,510	▲ 0,003
143	▲ (1)	 Кения	0,509	▲ 0,004
144	▼ (-1)	 Сан-Томе и Принсипи	0,509	▲ 0,003
145	—	 Пакистан	0,504	▲ 0,001
146	—	 Бангладеш	0,500	▲ 0,004
147	—	 Восточный Тимор	0,495	▲ 0,004
148	—	 Ангола	0,486	▲ 0,004
149	▲ (1)	 Мьянма	0,483	▲ 0,004
150	▲ (1)	 Камерун	0,482	▲ 0,003
151	▼ (-2)	 Мадагаскар	0,480	▼ 0,001
152	▲ (1)	 Танзания	0,466	▲ 0,005
153	▼ (-1)	 Папуа — Новая Гвинея	0,466	▲ 0,004
154	—	 Йемен	0,462	▲ 0,002
155	—	 Сенегал	0,459	▲ 0,002
156	▲ (1)	 Нигерия	0,459	▲ 0,005
157	▼ (-1)	 Непал	0,458	▲ 0,003
158	▲ (1)	 Гаити	0,454	▲ 0,005
159	▼ (-1)	 Мавритания	0,453	▲ 0,002
160	—	 Лесото	0,450	▲ 0,004
161	—	 Уганда	0,446	▲ 0,004
162	—	 Того	0,435	▲ 0,002
163	—	 Коморы	0,433	▲ 0,002
164	▲ (1)	 Замбия	0,430	▲ 0,005
165	▼ (-1)	 Джибути	0,430	▲ 0,003

Место		Страна	ИРЧП	
в 2011	Изм. к 2010		Индекс 2011	Изм. к 2010
166	—	 Руанда	0,429	▲ 0,004
167	—	 Бенин	0,427	▲ 0,002
168	—	 Гамбия	0,420	▲ 0,002
169	—	 Судан	0,408	▲ 0,002
170	—	 Кот-д'Ивуар	0,400	▼ 0,001
171	—	 Малави	0,400	▲ 0,005
172	—	 Афганистан	0,398	▲ 0,004
173	—	 Зимбабве	0,376	▲ 0,012
174	—	 Эфиопия	0,363	▲ 0,005
175	—	 Мали	0,359	▲ 0,003
176	—	 Гвинея-Бисау	0,353	▲ 0,002
177	—	 Эритрея	0,349	▲ 0,004
178	—	 Гвинея	0,344	▲ 0,002
179	—	 ЦАР	0,343	▲ 0,004
180	—	 Сьерра-Леоне	0,336	▲ 0,002
181	—	 Буркина-Фасо	0,331	▲ 0,002
182	▲ (1)	 Либерия	0,329	▲ 0,004
183	▼ (-1)	 Чад	0,328	▲ 0,002
184	—	 Мозамбик	0,322	▲ 0,005
185	—	 Бурунди	0,316	▲ 0,003
186	—	 Нигер	0,295	▲ 0,002
187	—	 ДР Конго	0,286	▲ 0,004

Положений, определяющих возможности государства в социальной сфере:

- 1) размеры социальных выплат должны быть согласованы с финансовыми возможностями государства, его бюджетом:
- 2) размеры налогов не должны подрывать экономические стимулы производства;
- 3) при определении объемов и сроков социальных пособий необходимо учитывать негативные эффекты, которые могут деформировать рынок рабочей силы и рыночный механизм в целом (например, пенсионная система, пособия по безработице, когда и сколько платить).

Инновационная политика

- совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на производство с целью стимулирования выпуска новой продукции и технологий, расширения на этой основе рынков сбыта отечественных товаров и повышения их конкурентоспособности.

Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832 "О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 - 2000 годы«

- **Научно-техническая политика** - составная часть социально-экономической политики, которая: - выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности; - определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти РФ в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

- Официально в настоящее время в российских государственных документах понятие “инновация” представлено следующим образом:

- – инновация (нововведение, инновационный продукт) – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового продукта, услуги и технологии и/или новой организационно-экономической формы, обладающий явными качественными преимуществами при использовании.

Из приведенного видно, что понятие “инновация” имеет различное содержание – от деятельности (процесса) до нового продукта, использование которого направлено на повышение эффективности экономики путем его внедрения.

- *инновация – это конечный материализованный результат творческого труда, полученного от вложения капитала в науку, новую технику или технологию, в новые формы организации труда, обслуживания и управления, включая формы контроля, учета, методов планирования, анализа и т.д., использование которых направлено на повышение эффективности экономики.*

Классификация характерных признаков инноваций

№ п/п	Наименование признаков	Оценочные параметры
1.	Новизна	- в мировой практике - в отечественной практике
2.	Готовность к внедрению	- на текущий момент - в перспективе
3.	Причины возникновения	– реактивные – стратегические
4.	Наличие правовой охраны	патенты, свидетельства, договора передачи исключительных прав и др. документы
5.	Доходность от реализации	– высокая – средняя – низкая
6.	Социально-экономическая значимость	– рост ВВП – охрана труда – защита окружающей среды – рост численности работающих – качество продукции и повышение объемов ее сбыта – повышение заработной платы
7.	Место в экономической системе предприятий	а) на входе предприятий, связанные с выбором и использованием сырья, материалов, оборудования; б) на выходе предприятия, касающиеся конечной продукции; услуг, новых технологий; новой информации, в том числе "ноу-хау"; в) в системе управления предприятия технологическим и производственным процессом
8.	Риски при использовании	– низкие - средние – высокие

- Среди приведенных характерных признаков инноваций мерилom (критериями) их наличия будут являться: новизна (пункт 1); готовность к внедрению (пункт 2); социально-экономическая значимость (пункт 6).

Совокупность этих критериев может быть использована на всех уровнях управления, как для установления наличия инноваций, так и для их использования в масштабах отрасли или отдельно взятого предприятия.

- Например, среди технического вида (типа) инноваций могут быть такие типы инноваций, как: опытные или промышленные образцы техники, лабораторно-аналитические установки нового поколения и др.; среди технологического вида инноваций такие типы, как: методики, отдельные приемы операций, рецепты, способы и прочее; среди нормативно-правовых инноваций такие типы, как: законы, положения, регламенты, стандарты, инструкции и т.д.

Функции государства по созданию инновационной сферы

- **общесистемные**
 - - общеэкономические (инфляция, ставка рефинансирования, налоги, бюджет)
 - - общеадминистративные (качество государственных услуг, защита прав собственности, организационные формы управления)
- **специфические**
 - - экономические (нехватка средств у бизнеса, экономические риски)
 - - социальные (качество персонала, качество менеджмента)

Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899

"Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации"

В целях модернизации и технологического развития российской экономики и повышения ее конкурентоспособности

- 1. Безопасность и противодействие терроризму.
- 2. Индустрия наносистем.
- 3. Информационно-телекоммуникационные системы.
- 4. Науки о жизни.
- 5. Перспективные виды вооружения, военной и специальной техники.
- 6. Рациональное природопользование.
- 7. Транспортные и космические системы.
- 8. Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика.

Направления государственной поддержки и стимулирования инновационной деятельности

- Традиционные – бюджетное финансирование (целевые приоритеты, программы и мегапроекты)
- Налоговые льготы (по налогам на прибыль, ЕСН, НДС)
- Создание организационных структур (государственные корпорации в авиапромышленности, судостроение и др.)
- Формирование рыночных институтов развития (венчурная компания, Банк развития, свободные экономические зоны, комплекс технопарков)

Министерство экономического развития

Департамент инновационного развития

В рамках содействия модернизации:

- [Инструменты продвижения брендов территорий](#)
- [Реализация кластерной политики](#)
- [Программы инновационного развития компаний с государственным участием](#)
- [Формирование технологических платформ](#)
- **(Технологическая платформа** – это инструмент и коммуникационная площадка по внедрению инновационных проектов технологического развития страны. Она направлена на объединение усилий государства, науки и бизнеса в разработке и производстве уникальной продукции в рамках модернизации экономики России.)



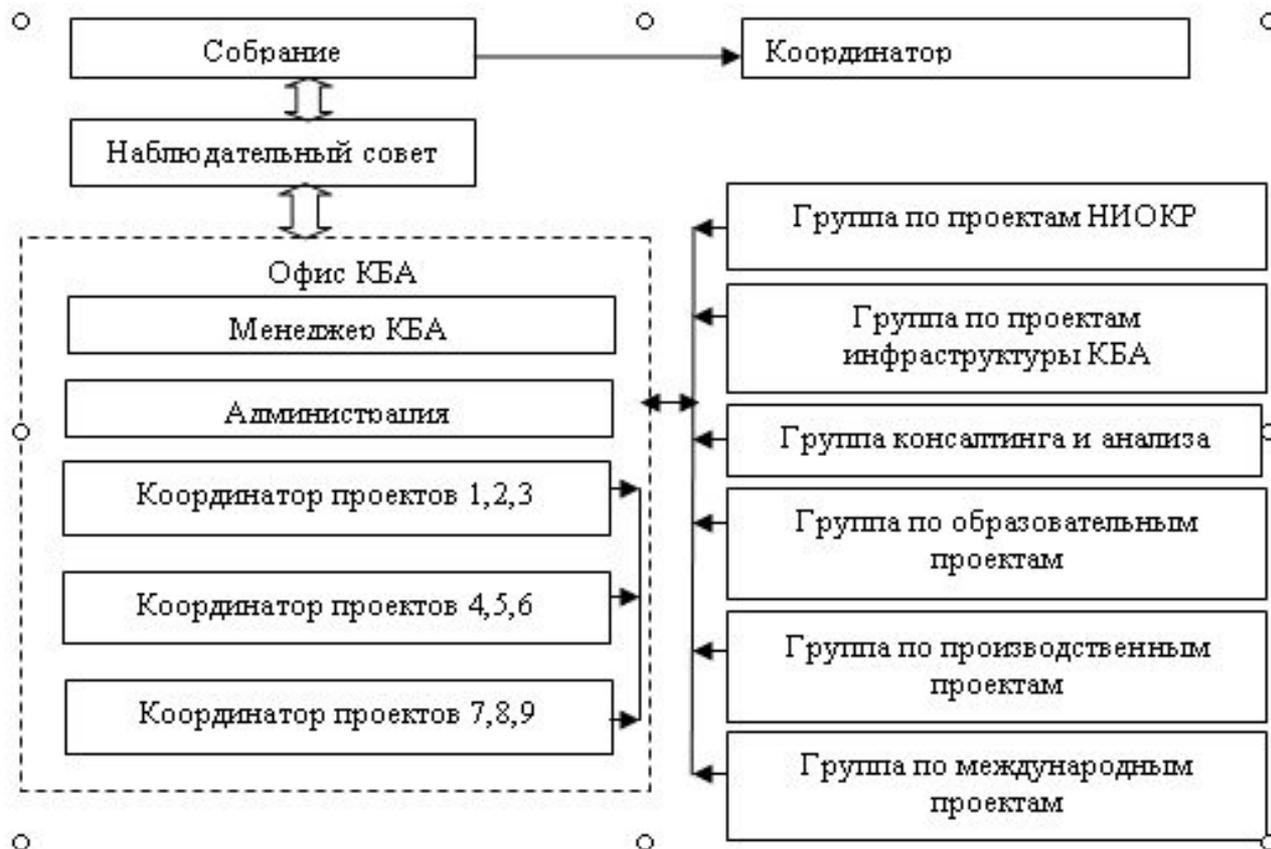
- Химический кластер Новгородской области



- Лесной кластер Новгородской области

- В основе концепции целенаправленного формирования кластеров лежит создание на региональном уровне бизнес-ассоциаций в рамках каждого из определенных приоритетных кластеров в регионе.
- В Новгородской области необходимо инициирование исполнительными органами государственной власти региона создания таких бизнес-ассоциаций, как «Лесной кластер Новгородской области», «Химический кластер Новгородской области», «Кластер пищевых продуктов Новгородской области», «Кластер металлургического производства и производства готовых металлических изделий».
- В связи с чем может быть предложена следующая схема кластерной бизнес-ассоциации для формирования кластерной политики в Новгородской области

Схема кластерной бизнес-ассоциации



Инновационная инфраструктура



Взаимосвязанные области инноваций



Реализация Инновационной политики ОАО «РЖД»



Стратегия 2020 об инновационной политике

- представил два полярных варианта развития ситуации: инерционный и «прогрессорский».
- Последний предполагает радикальную модернизацию образовательных программ, радикальную реформу корпоративного законодательства, реальную независимость судов, внедрение прецедентного права, открытую программу фундаментальных исследований, ориентацию на поддержку лучших специалистов и т.д.
- Россия по уровню бюджетного финансирования науки находится на уровне Великобритании и Франции, тем не менее продуктивность научных изысканий год от года снижается.
- «Прогрессорский» вариант также подразумевает поддержку секторов новой технологической волны и выход на растущие рынки, а также поддержку низкотехнологичных секторов российской экономики.

Конкурентная политика

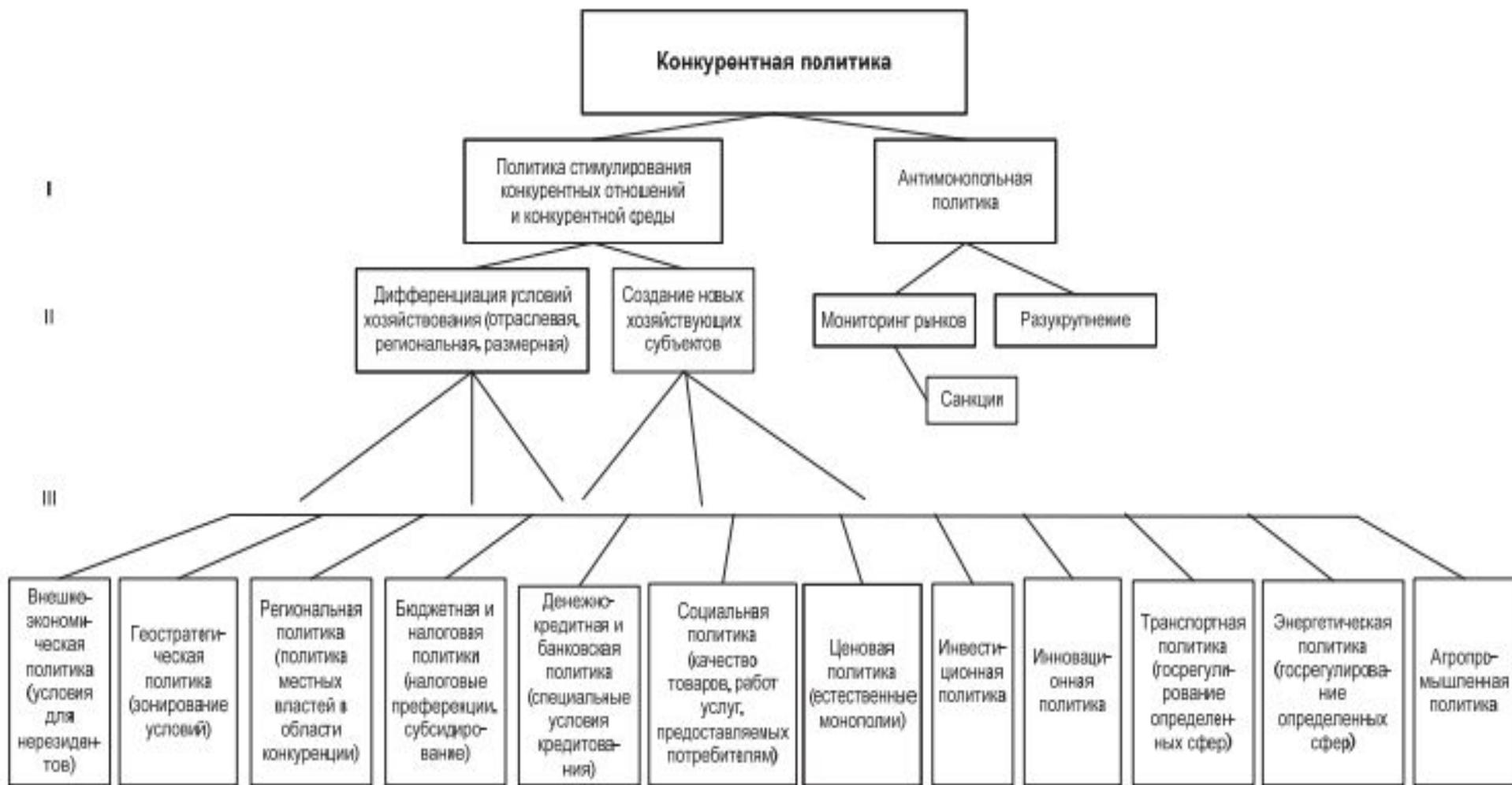
- комплекс последовательных мер, осуществляемых в целях обеспечения условий для состязательности хозяйствующих субъектов, повышения эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизации предприятий и создания условий для обеспечения экономически эффективным способом потребностей населения в товарах и услугах.

- Конкуренстная политика является инструментом реализации следующих направлений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации:
- во-первых, формирование институциональной среды инновационного развития,
- во-вторых, снижение инфляции,
- в-третьих, создание условий для повышения качества и уровня жизни населения,
- в-четвертых, развития национальной конкурентоспособности.

- Задача развития конкуренции требует совершенствования и направления использования всех инструментов экономического регулирования и политики на цели развития конкуренции.

Цели и ценности конкурентной политики





- Типология связанных с конкурентной политикой иных частных государственных политик

Методология разработки государственной конкурентной политики

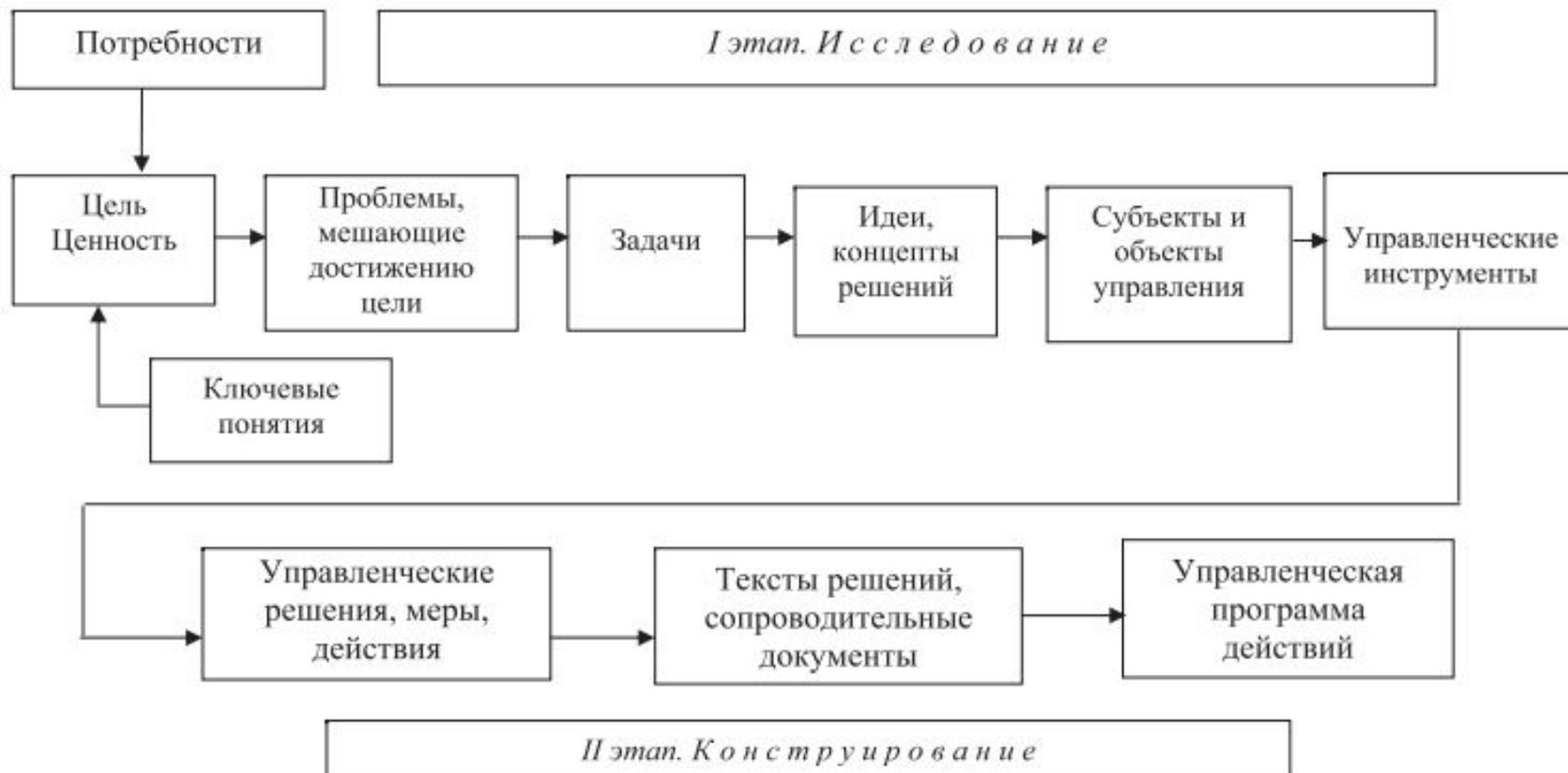




Рис. Модели проведения конкурентной политики

Критерии эффективности конкурентной ПОЛИТИКИ

-
- 1) повышение благосостояния общества;
 - 2) эффективность развития производственного потенциала;
 - 3) комплекс неэкономических целей долгосрочного развития, отвечающих интересам нации

Введение

I. Цели и задачи развития конкуренции

II. Краткая характеристика конкурентной среды и угрозы конкуренции

Административные барьеры

Инфраструктурные ограничения конкуренции

Транспортная инфраструктура

Энергетическая инфраструктура

Финансовая инфраструктура

Информационная инфраструктура и организованная торговля

Антиконкурентные действия органов власти и их должностных лиц

Антиконкурентные действия хозяйствующих субъектов

III. Антимонопольное регулирование и иные меры по защите конкуренции

Текущее состояние антимонопольного регулирования

Направления совершенствования антимонопольного регулирования

Усиление ответственности за нарушение антимонопольного законодательства

Развитие международного сотрудничества в области защиты конкуренции

IV. Инструменты развития конкуренции и направления их совершенствования

Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование

Налоговая политика

Государственные программы развития инфраструктуры и отдельных отраслей

Государственные закупки

Регулирование естественных монополий

Развитие малого и среднего предпринимательства

V. Первоочередные меры по развитию конкуренции

VI. Индикаторы результативности конкурентной политики и администрирование программы

Приложение 1. Меры развития конкуренции в отдельных отраслях

Развитие конкуренции на рынках нефтепродуктов

Развитие конкуренции в области авиатопливообеспечения

Развитие конкуренции на рынках газа

Развитие конкуренции в сфере электроэнергетики

Развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Развитие конкуренции на рынках минеральных удобрений

Развитие конкуренции на агропродовольственных рынках

Развитие конкуренции в сфере розничной торговли

Развитие конкуренции на строительном рынке

Развитие конкуренции на рынке цемента

Развитие конкуренции на рынках металлургического сырья (коксующийся уголь)

Развитие конкуренции на рынке энергетического угля

Развитие конкуренции в сфере железнодорожного транспорта

- Бюллетень конкурентной политики России это ежемесячный аналитический бюллетень, который посвящен событиям в сфере выработки эффективных решений и обсуждению важных проблем развития конкуренции.

**ВЫБОР
КАЧЕСТВО
ВОЗМОЖНОСТИ**
КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

**Конкурентная
политика**

Бюллетень
Минэкономразвития
России

09
август 2011

Сергей Митин:
Малый и средний бизнес является фундаментом для развития экономики Новгородской области

www.torgi.gov.ru
Официальный сайт
для размещения информации о торгах

Игорь Редькин:
О современной конкурентной

Сергей Митин: «В современных экономических условиях малый и средний бизнес является фундаментом для развития экономики Новгородской области»

- Стиль изложения информации в бюллетене позволил объединить на одной площадке соисполнителей по Программе развития конкуренции, региональные органы власти (ответственные за разработку региональных программ развития конкуренции), представителей предпринимательских ассоциаций и экспертов.



Сергей Герасимович, как Вы оцениваете предпринимательский климат в Новгородской области? И что региональной администрации удалось сделать для поддержки малого и среднего бизнеса, а также развития конкуренции на территории области за последние годы?

Хочу сразу отметить, что в современных экономических условиях малый и средний бизнес является для нас фундаментом развития экономики области. В настоящее время на территории области осуществляют деятельность 3,5 тыс. малых и средних предприятий и 17,2 тыс. индивидуальных предпринимателей. Доля среднесписочной численности занятых на этих предприятиях в общей среднесписочной численности занятых по области составляет 25%, что является

Сегодня в регулярной рубрике «Опыт регионов», посвященной практическому опыту развития конкуренции и предпринимательства в регионах Российской Федерации, наше внимание будет обращено к Новгородской области. Своими взглядами, мнениями и оценками состояния конкурентного и предпринимательского климата в регионе с нами поделится как представители структур региональной власти в лице губернатора Новгородской области С.Г. Митина, так и непосредственно предприниматели, ведущие свой бизнес в Новгородской области. Для того, чтобы получить оценку конкурентного и предпринимательского климата в регионе, а также информацию о тех мерах, которые осуществляет региональная власть в сфере поддержки малого и среднего бизнеса на территории области, мы взяли интервью у губернатора Новгородской области С.Г. Митина.

весьма серьезным показателем. В связи с этим вопросам развития малого и среднего бизнеса в нашем регионе уделяется особое внимание.

Для поддержки этого сектора экономики Администрацией области разработана и реализуется областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в области на 2008-2012 годы». В рамках реализации программы осуществляется целый комплекс мероприятий имущественной, правовой, информационной и финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для того, чтобы заявленные планы по поддержке предпринимателей не остались просто на бумаге, уже с самого начала действия программы для достижения поставленных целей было начато реальное финансирование из областного бюджета. На сегодняшний день на обеспечение реализации региональной программы развития предпринимательства из областного бюджета выделено 103,7 миллионов рублей. Кроме того, на условиях софинансирования дополнительно

Инструменты развития конкуренции

- Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование
- Налоговая политика
- Государственные программы развития инфраструктуры и отдельных отраслей
- Государственные закупки
- Регулирование естественных монополий
- Развитие малого и среднего предпринимательства

СПАСИБО за внимание!