

Сервіс-бот для моніторингу статистики вашої реклами

Як відомо, соціальні мережі та месенджери слугують не тільки інструментом для спілкування з друзями, але й виступають в якості напрямлення для інтернет-маркетингу. На сьогоднішній день все більше і більше компаній представляють свої послуги, рекламуючи їх, наприклад, в Instagram, Facebook чи Telegram.

Останній має близько 100 мільйонів юзерів по всьому світу. Аудиторія, здебільшого, представлена сучасним та прогресивним сегментом у вигляді представників бізнесу, digital-ринку, а також співробітників IT-індустрії.



Очевидно, що, на прикладі Telegram, конкуренція на даному етапі знаходиться на низькому рівні, тому це дозволяє каналам зайняти лідируючі позиції в різноманітних тематиках. Отже, розвиток будь-якої комерційного чи інформаційного продукту неможливий, без самого головного - просування його за допомогою реклами, та аналітики, що здатна показувати поведінку аудиторії безпосередньо всередині каналу.

Раніше вважали, що аналітика є необхідним інструментом тільки для веб-сайтів, мобільних додатків і соціальних мереж, але з розвитком ринку інформаційних технологій і месенджерів стає очевидно, що аналітика потрібна всюди, де є доступ до великих об'ємів даних і робота з аудиторією.



Дуже важливим є моніторинг статистики відвідування вашого каналу/веб-сайту за переходом за посиланням з певного сервісу де ви замовили рекламу, щоб розуміти, якими товарами чи послугами юзери надають перевагу. Це дає можливість збільшити кількість відвідувачів та потенціальних покупців вашого продукту.

В Telegram існує декілька видів реклами:

- Перехід за посиланням на веб-сайт з метою перегляду (замовлення) товарів
- Приєднання до каналів та створення постів, власне, з рекламою свого продукту

В Instagram:

- Вбудована ф-ція рекламування;
- Придбання реклами у інших (популярних) людей.

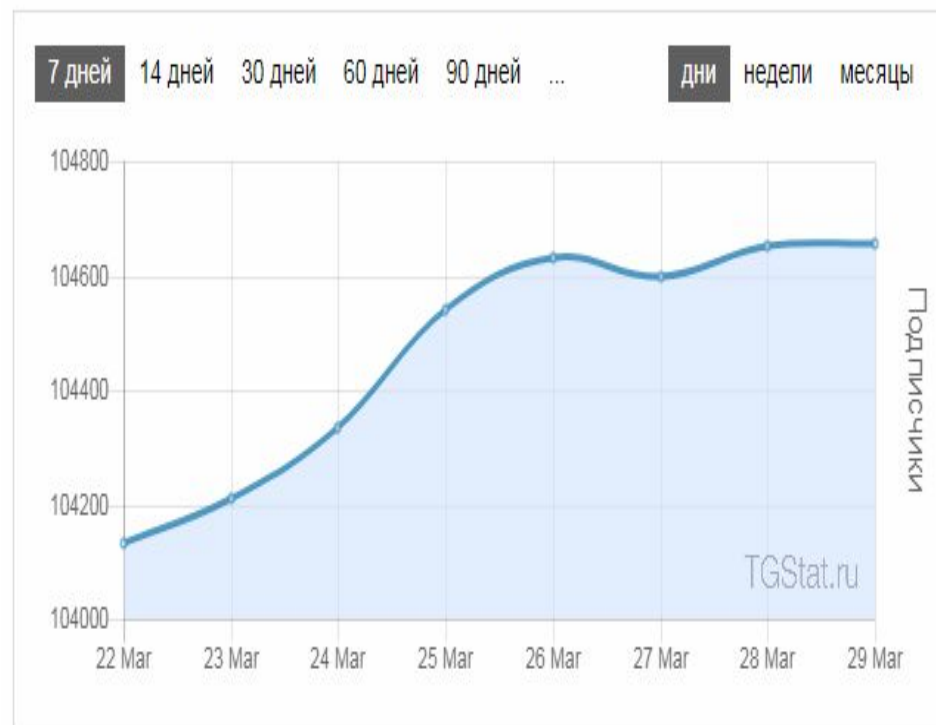
Facebook:

- Вбудована ф-ція рекламування;
- Придбання реклами у інших (популярних) людей;

OLX:

- Закріплення товару у ТОП-і;

Подписчики



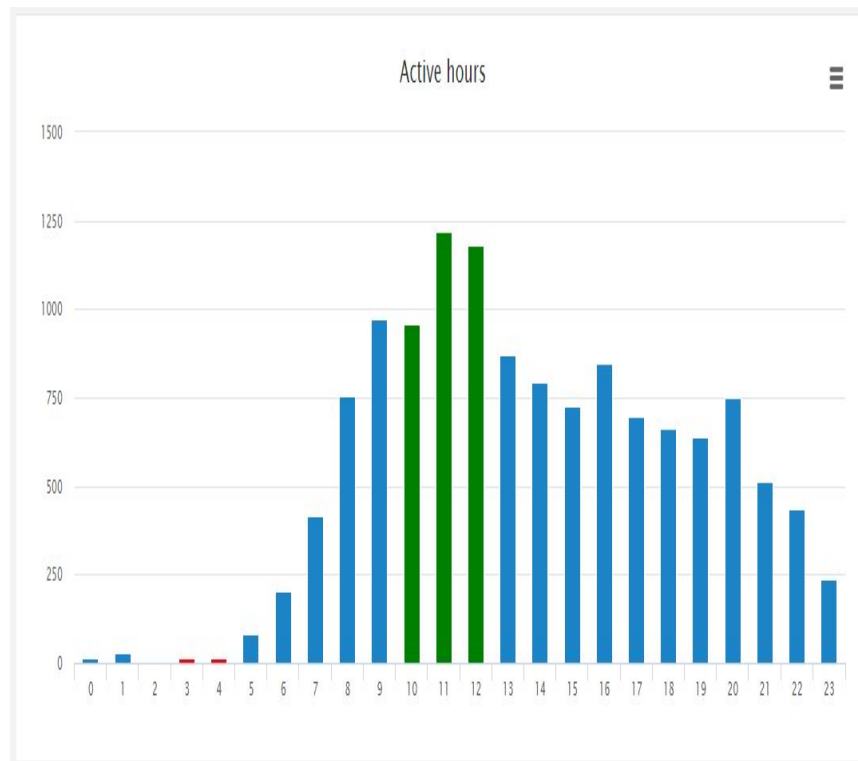
Статистика має декілька підпунктів:

- Дії
- Контент
- Аудиторія

Розглядається взаємодія з іншими акаунтами, каналами, сайтами, надається інформація про те, як часто відвідували наш веб-сайт/канал/акаунт, та контингент відвідувачів.

Під статистикою контенту ми розуміємо, куди найчастіше переходили користувачі, яку категорію(підкатегорію) обирали, та скільки часу проводили на тій чи іншій веб-сторінці.

За допомогою статистики аудиторії, ми можемо дізнатись, з якого міста більшість юзерів нашого веб-сайту, або ж резидентами якої країни вони є. Також ми отримуємо віковий діапазон та інформацію про стать.



Отже, ми хочемо зробити зручний, автоматичний софт, з яким ви власноруч зможете дивитися та аналізувати успішність своєї реклами на тому, чи іншому ресурсі.

Така можливість не буде потребувати від вас наймання окремої людини, зекономить вам час, та ви будете впевнені, що все працює так, як потрібно саме вам.

Дякуємо за увагу