

СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM

Первая профессиональная SMM-конференция

ЭПИЗОД II



Как создать интернет-магазин в Facebook и Instagram,
без сайта, с чистой прибылью от 300 тысяч рублей в
месяц

Пархат

Основатель агентства «Доступный
Интернет»

Ташметов



ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В СОЦ. СЕТЯХ, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

1. ОБРАЗ АККАУНТА

— **Логин.** Должен быть легко запоминающимся, не трудновыговариваемым, не длинным, желательно без спец. символов.

— **Аватар.** Уникальный, без мелких деталей. Текст должен быть читабельный, желательно и из поиска в том числе.

— **Описание аккаунта.** Емкое, четкое, с информацией о ключевых преимуществах. С контактной информацией и способах связи. Сделать коммерческий аккаунт.

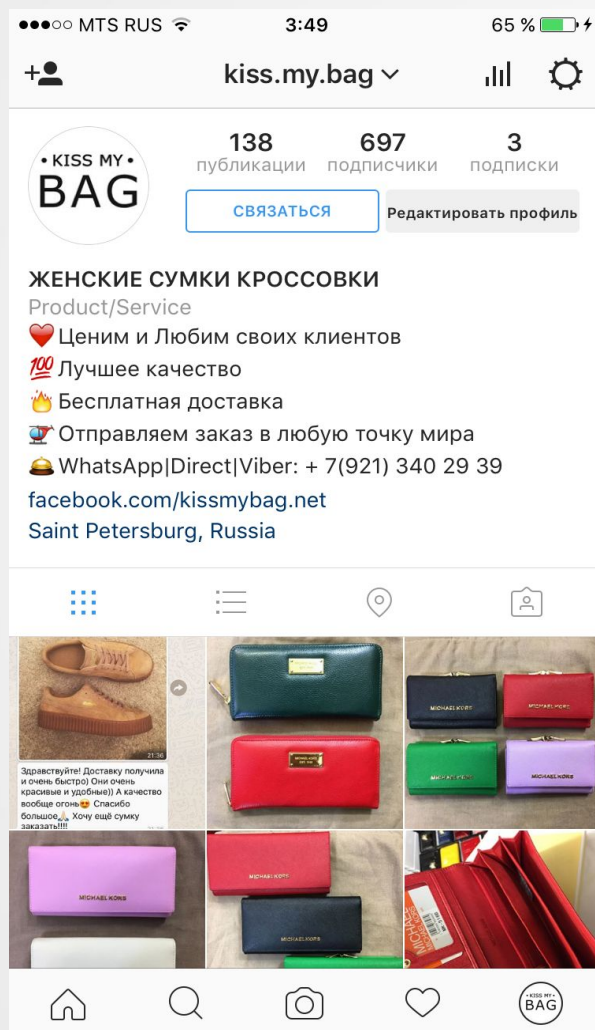
— **Описание товара.** Читабельное, оформленное. С ценой, способах связи и возможно примечанием.

— **Стилистика постов.**

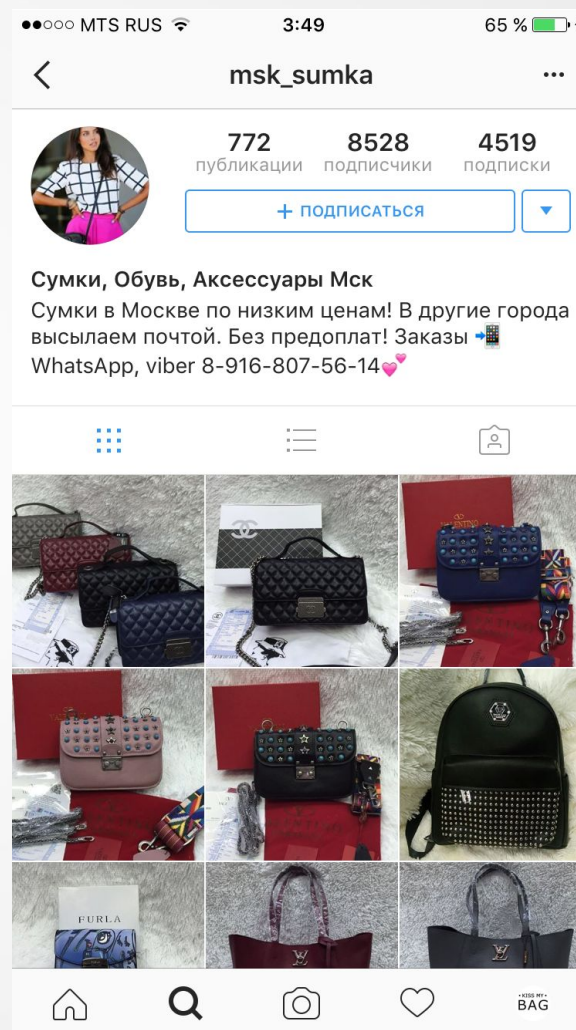
— **Аккаунт не пустышка.** Не большая наполненность аккаунта подписчиками и отзывами

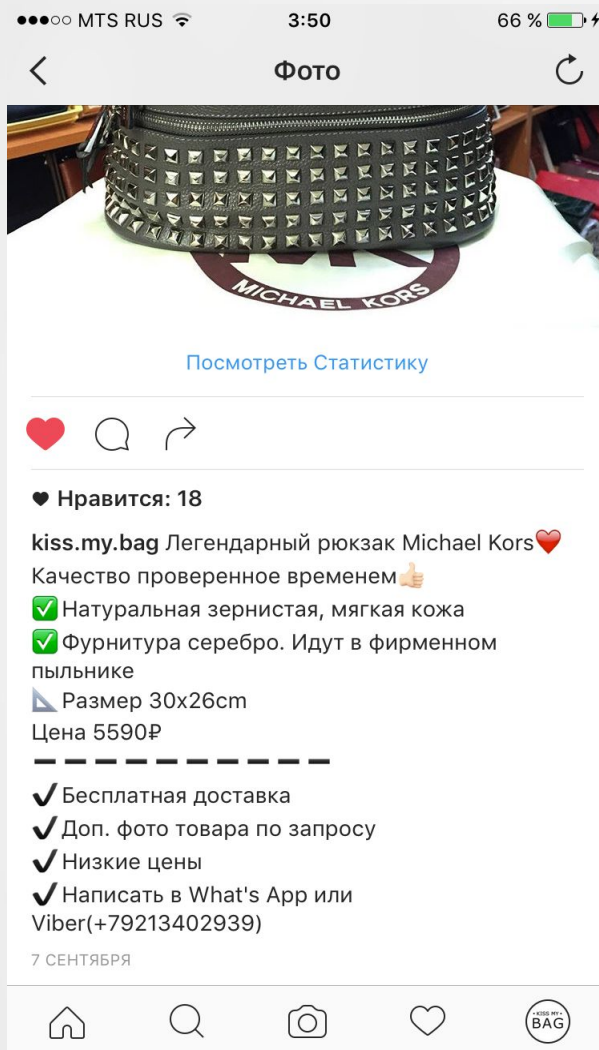


ОБРАЗ АККАУНТА

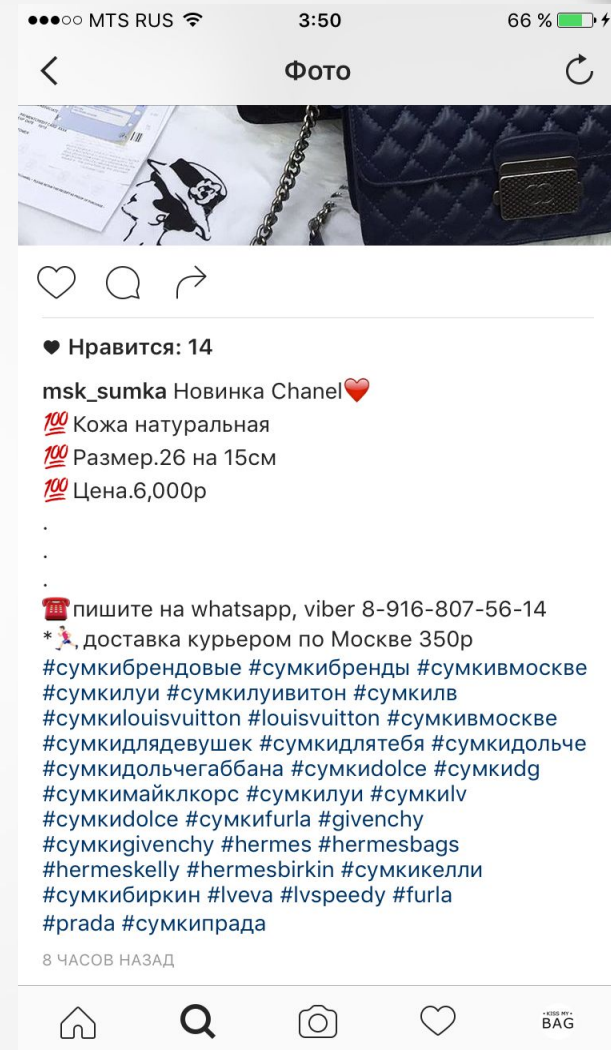


VS





VS





ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В СОЦ. СЕТЯХ, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

1. ОБРАЗ АККАУНТА

1gram.ru – сервис накрутки подписчиков и лайков. Стоимость подписки 50 коп. Лайк – 15 коп.

Описание аккаунта в столбик – необходимо для начала создать описание в текстовом редактора или блокноте, после чего вставить в форму.

Красивое описание товара – тот же принцип с блокнотом.

Отзывы. Обязательно размещать отзывы, предварительно спросив разрешение у покупателя.



ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В СОЦ. СЕТЯХ, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

Элементарные меры предосторожности!

1. **Если аккаунт новый.** Первые 2 недели интервал для всех совершаемых действий 36-48 секунд. Суммарный лимит не должен превышать 500 для всех действий в течении суток (подписки, отписки, лайки).
2. **Подписка:** 1000 сутки (пауза 24 часа ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ задачи)
3. **Лайкинг:** 1000 сутки (пауза 24 часа ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ задачи)
4. **Подписка + Лайкинг:** 2000 сутки (1000 + 1000).
5. **Отписка:** от 10 до 20 секунд. 1000 в сутки ОТ НЕВЗАИМНЫХ, 1000 в сутки ОТ ВЗАИМНЫХ
6. **На один телефон не более двух аккаунтов.**



ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В СОЦ. СЕТЯХ, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

2. СКРИПТ ОБЩЕНИЯ С КЛИЕНТОМ В МЕССЕДЖЕРАХ

Приветствие. Здравствуйте.) Меня зовут Пархат. Каким могу к Вам обращаться?

— **Готовые ответы на стандартные вопросы.** Как оплатить? Сколько ждать? Какое качество? И т.п.

— **Обработка возражений.** А если не подойдет? Могу ли вернуть? Оплачу после получения!

— **Сбор доп. информации.** Как нашли? Записать E-mail! Что еще понравилось?

— **Проявить внимание после продажи.** Все ли понравилось? Получили ли посылку?

— **Напомнить о себе.** Реанимировать клиента «плюшкой» 😊

*Далее рассмотрим более детально эти пункты



ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В СОЦ. СЕТЯХ, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

БИЗНЕС-СТРАНИЦА В FACEBOOK должна быть создана.

Страница необходима:

- Для использования потенциала рекламы в Facebook
- Для дополнительного охвата
- Добавляет статуса бренду и помогает при обработке возражения о мошенничестве
- Сбор ЦА которой нет в Instagram
- Доп. защита от блокировки

Как вести страницу?

- Дублировать контент с Instagram



ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА В СОЦ. СЕТЯХ, НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

4. КАНАЛЫ СБЫТА. РАСЧЕТ БЮДЖЕТА. CRM – система

1. Определить сумму на рекламу в 1-й месяц.
2. Формат продвижения: Лидеры мнений. Паблики. Таргетинг. Массфолловинг
3. Определить сервисы для работы
4. Настроить CRM систему для учета клиента.



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

1. ТРАФИК ВНУТРИ INSTAGRAM.

Определим, что является показателем эффективности рекламы

- Новые подписчики
- Новые комментарии/лайки
- Увеличившийся спрос (вопросы в комментариях, в WhatsApp/Viber/Direct)
- Заявки на покупку/продажи
- Общая выручка от рекламной компании
- Итого: чистая прибыль



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

1. ТРАФИК ВНУТРИ INSTAGRAM. ПОИСК БЛОГЕРОВ/ПАБЛИКОВ

Реклама у лидеров мнений (блогеров)

1. Как найти?

В 1-ю очередь, поиск осуществляется исходя из критериев вашей ЦА!

Нюансы:

- Не нужно размещать рекламу сразу у дорогих блогеров
- Прежде чем размещаться, подпишитесь и понаблюдайте в течении 4-7 дней за аккаунтом. Как ведется аккаунт, сколько рекламы выходит, кто лайкает/комментирует
- Не размещайтесь у девушек и с «откровенным» аккаунтом.
- Особенную бдительность проявите к аккаунтам до 100К
- Бегло просмотрите подписчиков. Важно чтобы было минимум аккаунтов без аватарок(накрученных)



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как найти, оценить и договориться с блогером (ЛМ)

Для начала

- Создать таблицу, в которую будут заноситься результаты поиска, примечания, контакты, результат договоренности.

4	https://www.instagram.com/lessiaya/	63	бартер	запросил цену	lessiaya@ya.ru	6	Lessiaya
4	https://www.instagram.com/bot_food/	114	5000+товар	запросил цену	alina-botanovna@mail.ru	6	Alina Botanovna
4	https://www.instagram.com/tyur4ik/	77	бартер	запросил цену	tyur4iknasv9zi@gmail.com	6	Anna
3	https://www.instagram.com/karisha_titova/	44	бартер	запросил цену	titova_karina1@mail.ru	6	Karina Titova
3	https://www.instagram.com/aishavyskubova/	265	10000+товар	запросил цену	vk.com/aishavyskubova	6	Aisha Vyskubova
3	https://www.instagram.com/erikaherceg/	636			https://www.facebook.com/erikaherceg/	6	Erika Herceg
4	https://www.instagram.com/mezenova/	330	20000	запросил цену	katy@mezenova.com		M E Z E N O V A
5	https://www.instagram.com/burimova/	511	30000	запросил цену	imskyone@me.com		Alexandra Burimova

Рейтинг аккаунта. Ссылка. Кол-во подписчиков. Цена/Условия.
Результат. Контакт связи. Имя аккаунта.



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как найти блогеров?

1. social.t30p.ru

top 30 VK.COM ИНСТАГРАМ OK.RU YOUTUBE PERISCOPE TWITCH TWITTER G+ FACEBOOK ФОРУМЫ ParikSPB

РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНСТАГРАМ: **Добавить** **Рейтинг Фотографий**

Аудитория **ПОКАЗАТЬ:**

<input type="checkbox"/>	Имя	Описание	Подписчиков	Фоток	Друзей	Город
<input type="checkbox"/>	Самые экстремальные ролики 🤪👤	Самый большой аккаунт на тему экстрим 🏆🏆 По вопросам рекламы пишете в ВК 📩📩📩 https://vk.com/ann_1vanova	348,000	1,055	0	
<input type="checkbox"/>	Ani Vardanyan 🇷🇺	Russia/Moscow 20 years 🌟 По поводу рекламы и сотрудничества обращаться в Директ. Вконтакте-Ани Варданян YouTube- Ани Варданян https://www.youtube.com/channel/UCgvxPRMwki3Q0tjv73zXuKw?sub_confirmation=1	347,653	461	75	

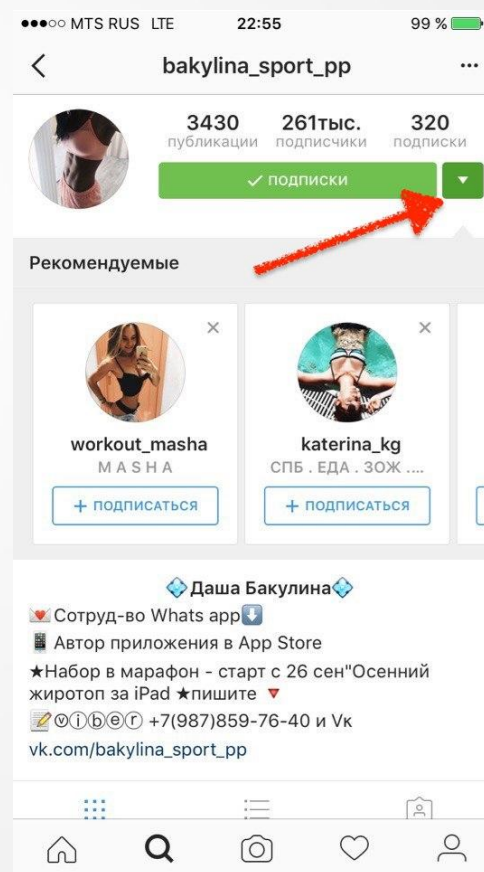


Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как найти блогеров?

2. Рекомендации от Instagram

3. Проанализируйте подписки вашей ЦА, там вы точно найдете





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как оценить, что он достоин? 😊

- Посчитайте ER аккаунта, хорошо - от 2.5%

*Формула: (лайки+комментарии) / кол-во подписчиков * 100%*

- Выделите 5 мин. и лично просмотреть аккаунт, кто в нем проявляет активность.
- Просмотреть, есть ли наша ЦА среди тех, кто лайкает посты. Особенно присматриваться к аккаунтам девушек, т.к. большой % подписок: мужчин с утонченным творческим интересом.
- Смотрим статистику через <https://popsters.ru>



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

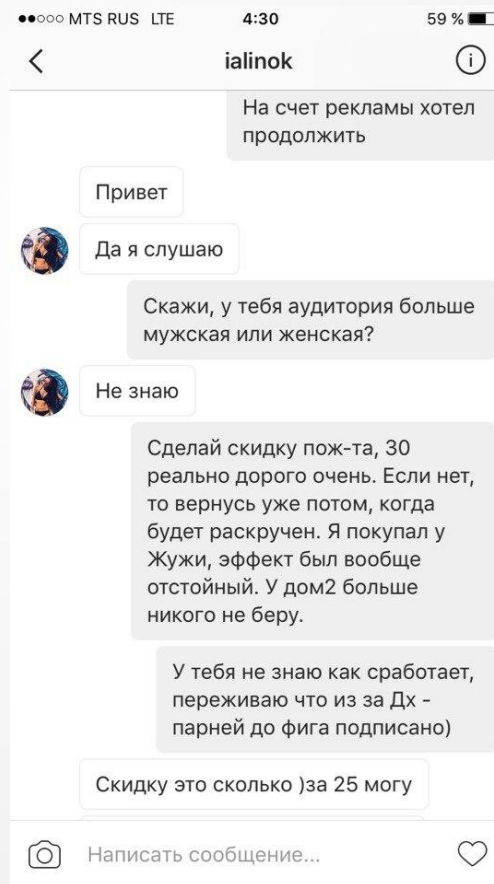
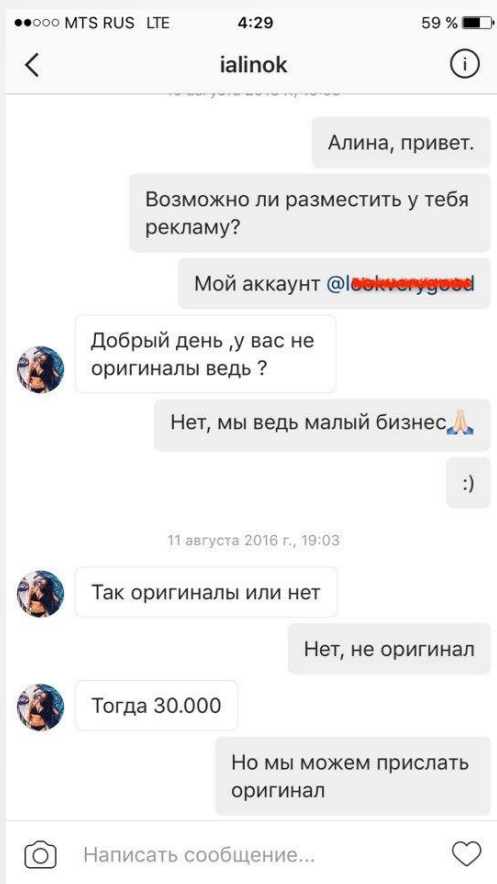
Как договориться и о чем?

- Ничего не выдумываем. Пишем четко и по делу, интересуемся, рекламирует ли блогер ваш товар.
- Обязательно спрашиваем, возможен ли бартер. Если да, то просим выбрать из ассортимента.
- Интересуемся свободной датой или сразу предлагаем конкретную дату и время!
- Аккуратно просим подвинуться по цене
- **В случае сотрудничества:**
 1. Просим прислать фото, которое будет опубликовано.
 2. Пишем пожелания к тексту. Можно написать текст, блогер сам скорректирует под свой профиль.
 3. Напоминаем блогеру за 5 часов о выходе рекламы.
 4. Делаем репост рекламного поста к себе в аккаунт



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

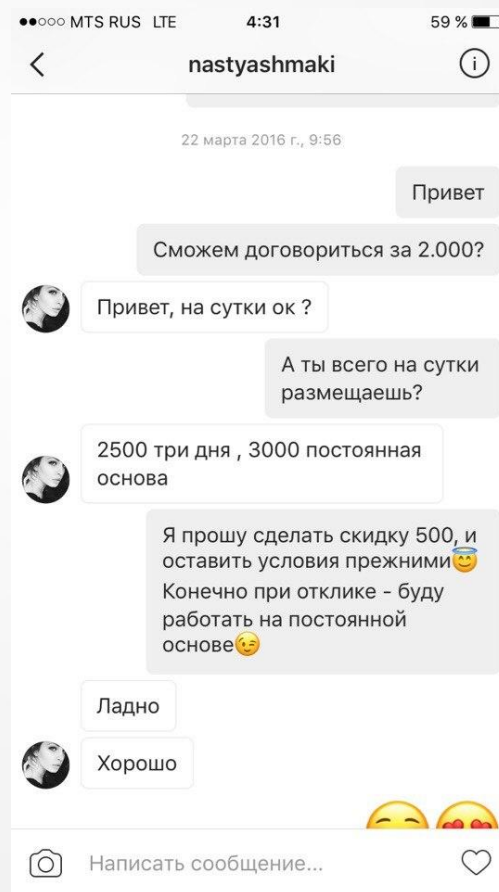
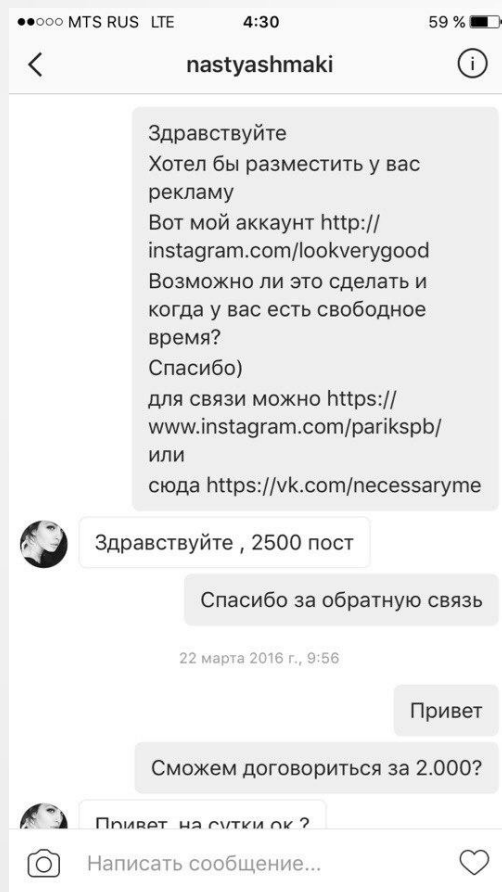
Как договориться и о чем?





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

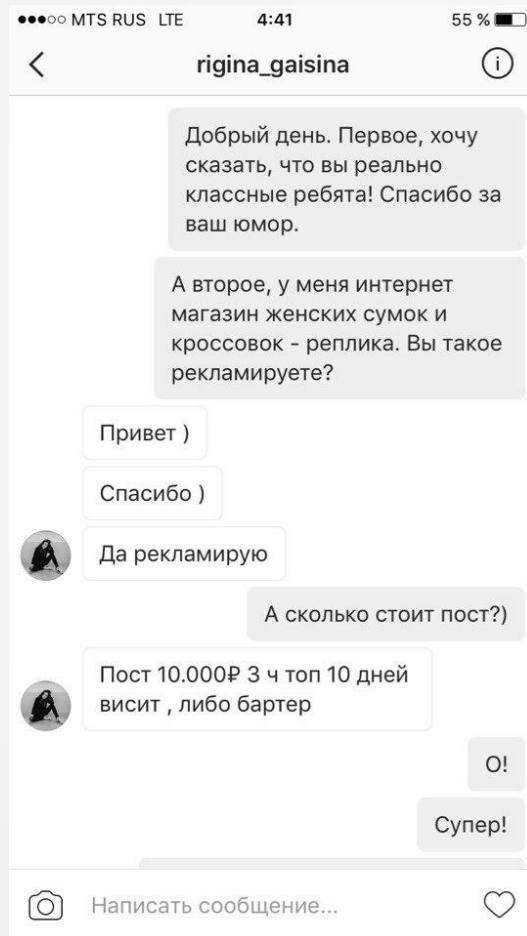
Как договориться и о чем?





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

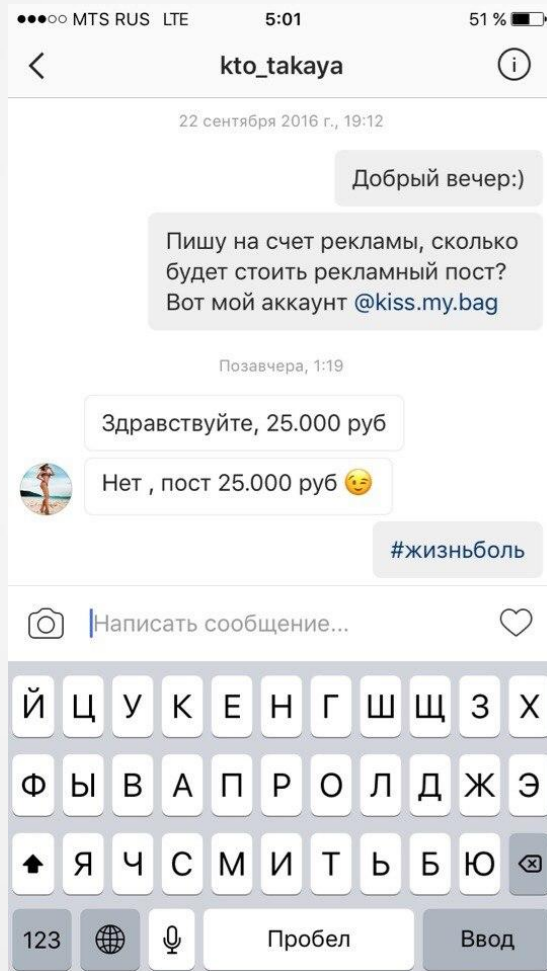
**Подписчиков
119тыс.
ER=8%
Цена: 10тыс**





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Подписчиков:
311тыс.
ER=1.1%
Цена: 25тыс





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

1. ТРАФИК ВНУТРИ INSTAGRAM. Реклама в пабликах.

Как найти?

В 1-ю очередь, поиск осуществляется исходя из критериев вашей ЦА!

Минусы:

- Сложно найти качественную площадку
- Низкое доверие аудитории
- Нет конкретной рекомендации как у ЛМ
- Организация на низком уровне

Плюсы:

- Не дорого
- Большой охват
- Быстрый эффект от рекламы



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как найти паблики?

1. social.t30p.ru

VK.COM ИНСТАГРАМ OK.RU YOUTUBE PERISCOPE TWITCH TWITTER G+ FACEBOOK ФОРУМЫ ParikSPB

РУССКОЯЗЫЧНЫЙ ИНСТАГРАМ:

Добавить Рейтинг Фотографий

✕ Удалить

Аудитория 53,500 348,000

ПОКАЗАТЬ:

Всё

Бренды

Закрытые

Поиск


<input type="checkbox"/>	Имя	Описание	Подписчиков	Фоток	Друзей	Город
<input type="checkbox"/>	Самые экстремальные ролики 🤪👤	Самый большой аккаунт на тему экстрим 🏆🏆 По вопросам рекламы пишите в ВК 📩📩📩 https://vk.com/ann_1vanova	348,000	1,055	0	
<input type="checkbox"/>	Ani Vardanyan 🇷🇺	Russia/Moscow 20 years 🌟 По поводу рекламы и сотрудничества обращаться в Директ. Вконтакте-Ани Варданян YouTube- Ани Варданян https://www.youtube.com/channel/UCgvxPRMwki3Q0tjv73zXuKw?sub_confirmation=1	347,653	461	75	



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как найти паблики?

2. spellfeed.com

 SpellFeed Войти

Каталог профилей

Мои профили в каталоге


Статистика профилей

Узнать ID






Оплата

Spellfeed.com – статис...

1 575 подписчиков



1 2 3 4 5 ... 8 9 »

Название	Подписчики	Прирост	ER, %	Цена, р	
✓  goodgirlwithbadth...	1173483	—	0.0	500	Информация
✓  fitnes_journal	487214	257	0.33	3500	Информация
✓  fresh_journal	486425	—	0.13	4950	Информация
✓  lookvk	430352	—	1.36	4000	Информация
✓  fitness room	384405	—	0.17	2650	Информация

Категории

Все

Авто/мото

Автомобили

Мото

Бизнес

Мотивация

Стартапы

Финансы

Девушки

Красивые девушки

Модели

Для мужика

Мужская мода

Женские сообщества

Диеты

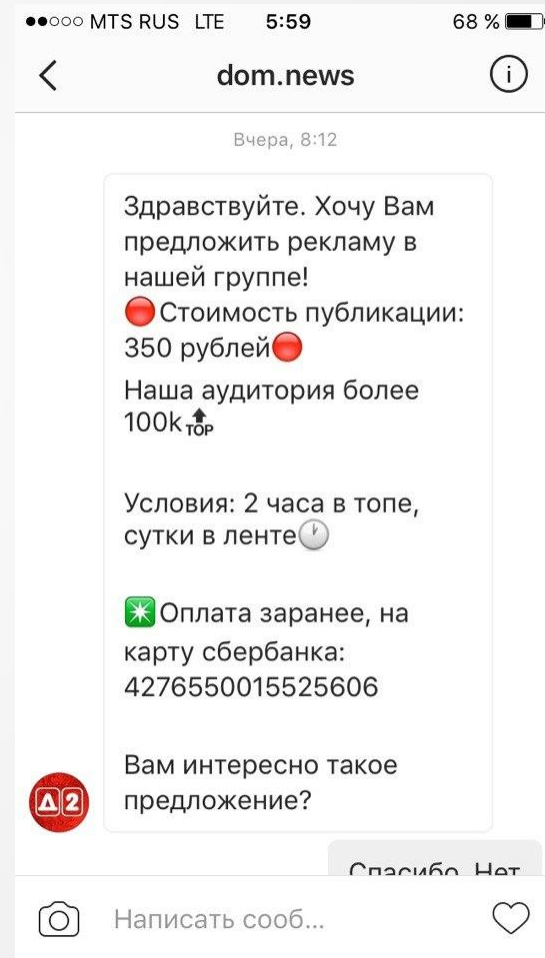
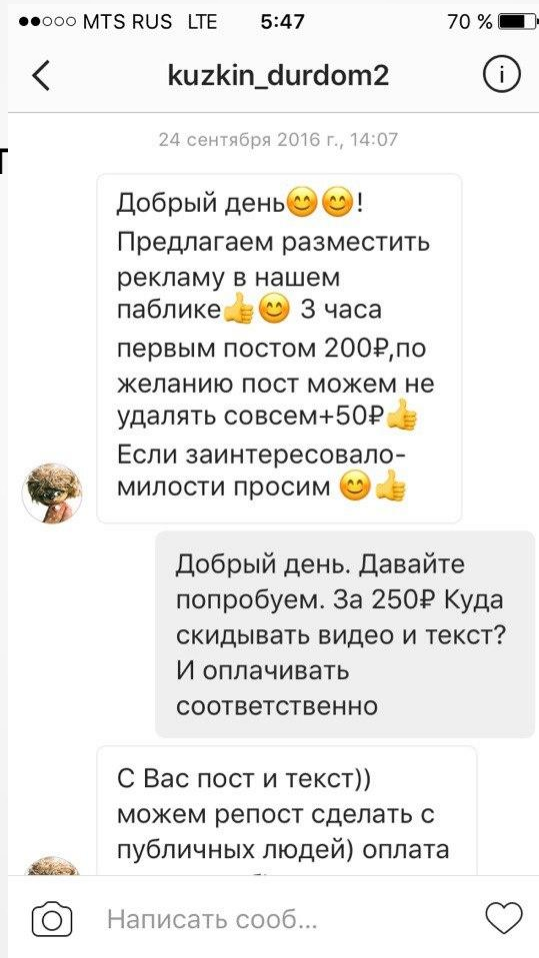
Красота



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как найти паблики?

3. Они сами вас найдут





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как оценить, что он достоин? 😊

- Посчитайте ER аккаунта, хорошо - от 0.7%

*Формула: (лайки+комментарии) / кол-во подписчиков * 100%*

- Выделите 5 мин. и лично просмотреть аккаунт, кто в нем проявляет активность.
- Проверить, чтобы в аккаунте не было спама рекламой
- Смотрим статистику через <https://popsters.ru>



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Как договориться и о чем?

- Ничего не выдумываем. Пишем четко и по делу
- Обязательно спрашиваем, возможен ли бартер. Если да, то просим выбрать из ассортимента.
- Интересуемся свободной датой или сразу предлагаем конкретную дату и время!
- Аккуратно просим подвинуться по цене
- В случае сотрудничества:
 1. Создаем пост или видео.
 2. Мы сами пишем и оформляем текст, они его про вставят под картинку.
 3. Напоминаем админу за 5 часов о выходе рекламы.



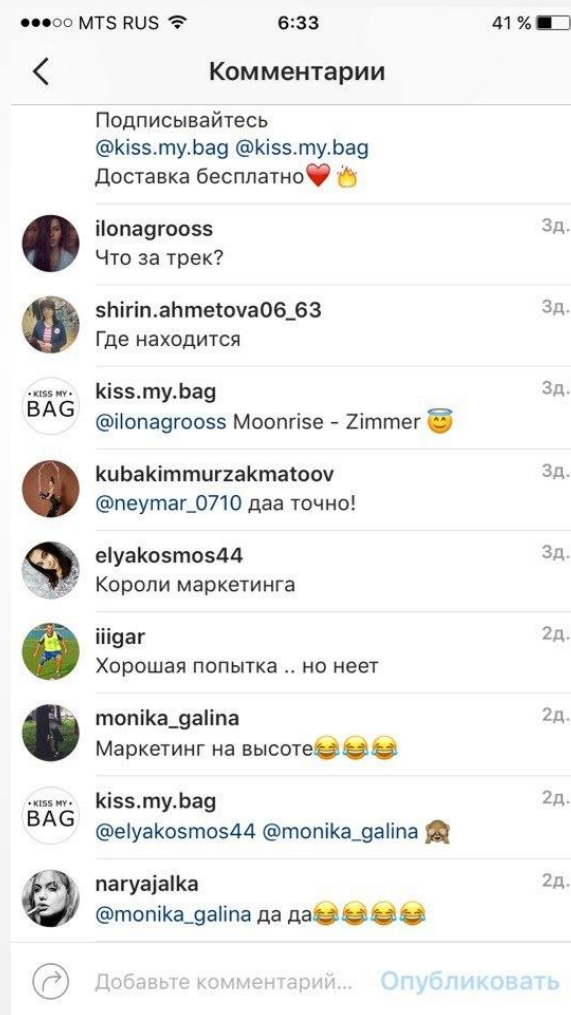
Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Нюансы:

- Если делаете видео – то обложка должна быть цепляющая.
- В тексте к рекламному посту делайте несколько ссылок подряд
- В видео вставляйте популярные музыкальные хиты
- Особенную бдительность проявите к аккаунтам до 100К



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.





Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

1. ТРАФИК ВНУТРИ INSTAGRAM. Массфоловинг

Минусы:

- При несоблюдении лимитов – можно получить бан!

Плюсы:

- Не требует бюджета (за исключением оплаты сервисов)
- Работает автономно
- Окупается 100%
- Благодаря связке с Target Hunter можно таргетироваться прям на нашу ЦА

ПРОМО КОД К Target Hunter: SMMconfa



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Массфоловинг

Элементарные меры предосторожности!

1. **Если аккаунт новый.** Первые 2 недели интервал для всех совершаемых действий 36-48 секунд. Суммарный лимит не должен превышать 500 для всех действий в течении суток (подписки, отписки, лайки).
2. **Подписка:** 1000 сутки (пауза 24 часа ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ задачи)
3. **Лайкинг:** 1000 сутки (пауза 24 часа ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ задачи)
4. **Подписка + Лайкинг:** 2000 сутки (1000 + 1000).
5. **Отписка:** от 10 до 20 секунд. 1000 в сутки ОТ НЕВЗАИМНЫХ, 1000 в сутки ОТ ВЗАИМНЫХ
6. **На один телефон не более двух аккаунтов.**



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Target Hunter(ТХ) + 1mlnls.com/tooligram

В ТХ интересны следующие инструменты:

1. Автоматизация процессов
 - По новичкам сообществ
 - По тем кто проявляет активность в целевых сообществах
 - Поиск промо постов в сообществе и сбор аудитории с поста

ВСЕ ЭТОМ В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ.

2. Сбор аккаунтов инстаграм со стен пользователей и их данных профиля.
3. Загружаем данную базу в сервис по массфоловингу

ПРОМО КОД К Target Hunter: **SMMconfa**



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Target Hunter(ТХ) + 1mlnls.com/tooligram

В ТХ интересны следующие инструменты:

1. Автоматизация процессов
 - По новичкам сообществ
 - По тем кто проявляет активность в целевых сообществах
 - Поиск промо постов в сообществе и сбор аудитории с поста

ВСЕ ЭТОМ В АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ.

2. Сбор аккаунтов инстаграм со стен пользователей и их данных профиля.
3. Загружаем данную базу в сервис по массфоловингу

ПРОМО КОД К Target Hunter: **SMMconfa**



Сравнение эффективности трафика из Instagram и Facebook для интернет-магазина.

Доп. настройки таргетинга внутри 1mlnlikes.com/tooligram

1. По подписчикам конкурентам
2. По подпискам конкурента
3. По тем кто лайкает и комментирует фото конкурентов. Желательно последние добавленные.

Исключить:

1. Тех кто без аватарки
2. Кто давно не постил фото (30 дней)
3. Всего до 9 публикаций
4. Фильтр по кол-ву подписчиков и подписок
(от 100 до 1000 и от 90 до 650)



2. ТРАФИК ИЗ FACEBOOK

Генерация лидов. 1 = 25 руб.

Kiss My Bag
21 сентября в 1:23 · 🌐

У нас вы найдете самые модные сумки, ботинки и кроссовки известных брендов по самым доступным ценам и высочайшего качества!




Модные аксессуары для девушек! Женские сумки, кроссовки, ботинки.

Мы готовы Вам сделать скидку 600 рублей на любой товар, для этого оставьте удобный способ связи, чтобы Вы могли получить доступ к полному каталогу товаров.

[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/KISS.MY.BAG](https://www.instagram.com/kiss.my.bag) [Получить предложение](#)

Количество охваченных пользователей 6 310

Kiss My Bag



Скидка на 1-ю покупку + бесплатная доставка

- Самые низкие цены в интернете и бесплатная доставка!
- Огромный выбор брендовых сумок люкс копии по доступным ценам!
- Модные кроссовки первоклассного качества
- Ботинки самых топовых брендов люкс копии 1 к 1

[Отмена](#) [Получить предложение](#)



Kiss My Bag

KISS MY BAG

Укажите информацию ниже, чтобы получить предложение от Страницы «Kiss My Bag».

Способ связи

Выбрать ▾

Имя

Пархат

Город

Введите ваш ответ.

Номер телефона

+7 ▾

9213402939

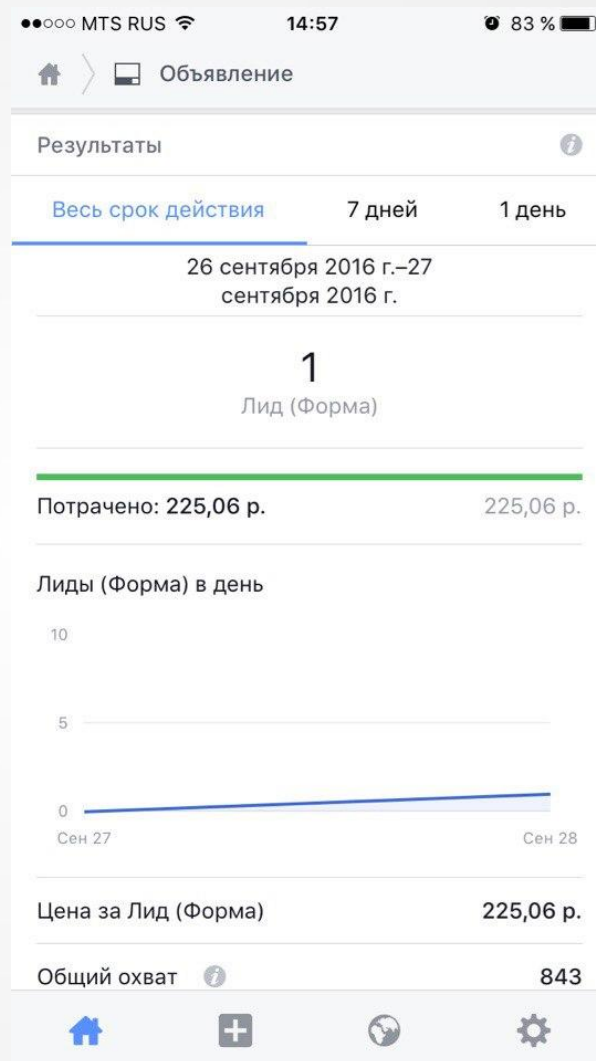
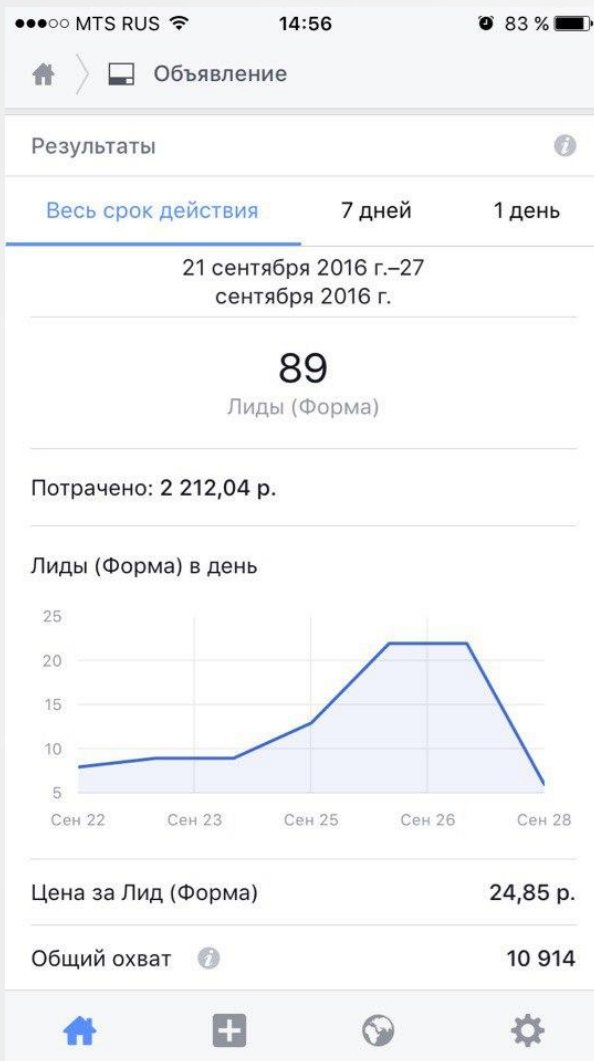
Нажимая «Отправить», вы соглашаетесь предоставить вашу информацию компании Kiss My Bag, которая обязуется использовать ее в соответствии со своей политикой конфиденциальности. Facebook также будет использовать ее в соответствии с нашей Политикой использования данных, в том числе в целях автоматического заполнения форм для рекламы. [Политика использования данных](#) [Посмотреть политику конфиденциальности Страницы «Kiss My Bag»](#)

Back

Отмена

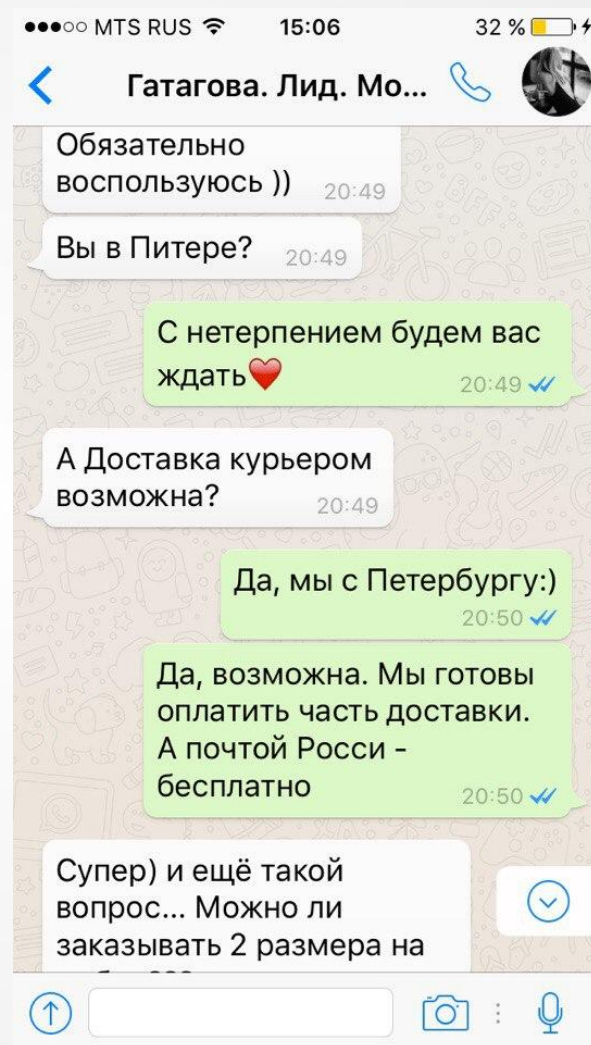
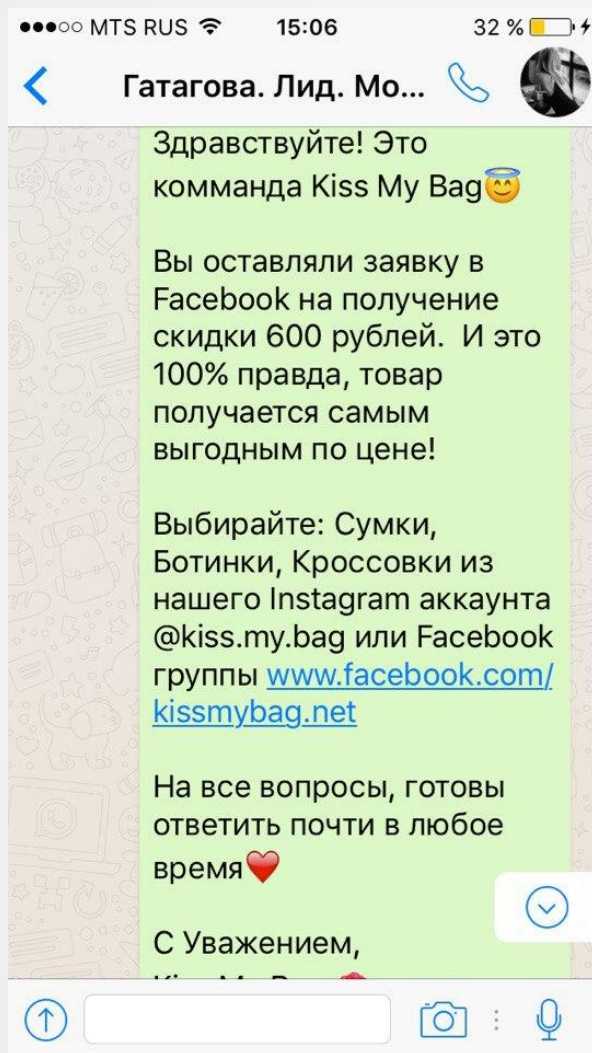
Отправить

K	L	M	N
Способ_связи	first_name	city	phone_number
Viber	Gohar	Moscow	p: 70251445914
WhatsApp	Elena	Medvedkovo	p: 70167313778
WhatsApp	Любовь	Moscow	p: 70166731695
WhatsApp	Anastasia	Москва	p: 80266932260
WhatsApp	Кристина	Moscow	p: 70689482802
WhatsApp	Elena	Дзержинск	p: 70103002805
Viber	Гоар	Kursk	p: 70065727752
Viber	Наталия	Moscow	p: 70268410927
Viber	Настя	Ozërsk	p: 70101127048
WhatsApp	Елена	Krasnodar	p: 70180045024
WhatsApp	Татьяна	Dubno	p: 800667324305





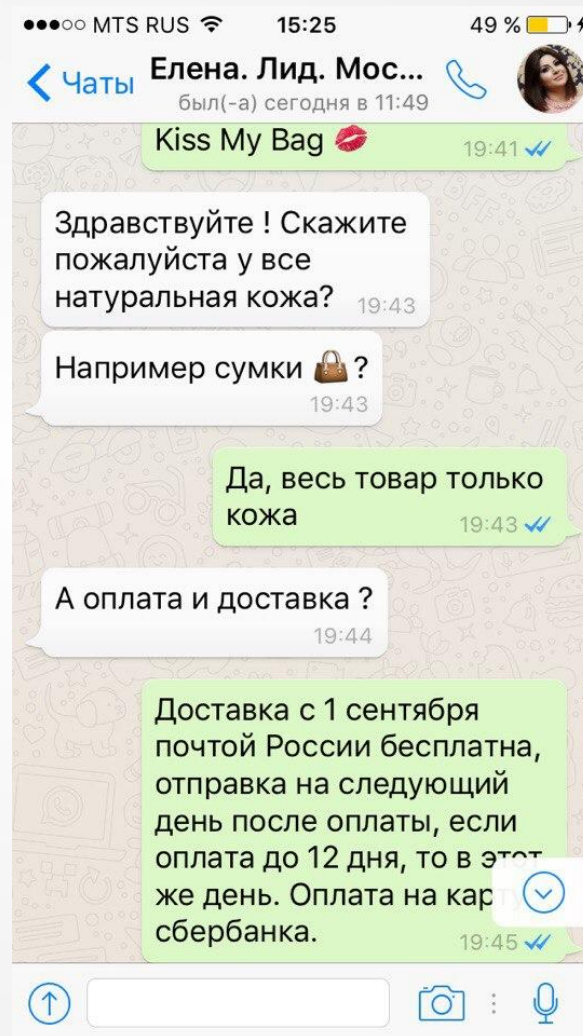
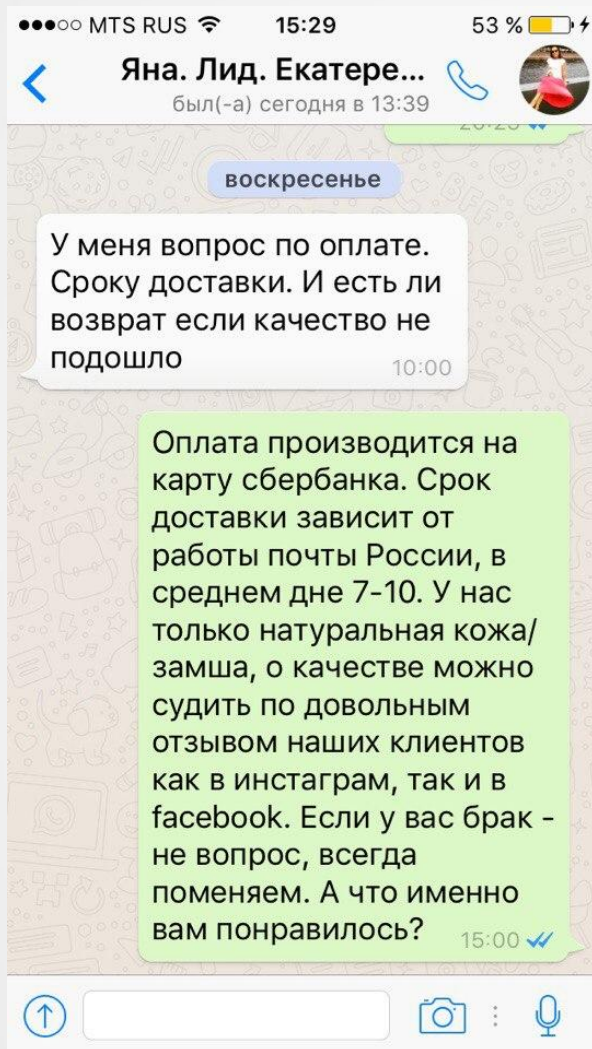
*Конверсия в продажу при первичном контакте 1 = 300 – 500 руб.



* У вас есть база телефонов, что же с ней можно сделать еще 😊 п.с. ВК.



Приготовьте заранее ответы

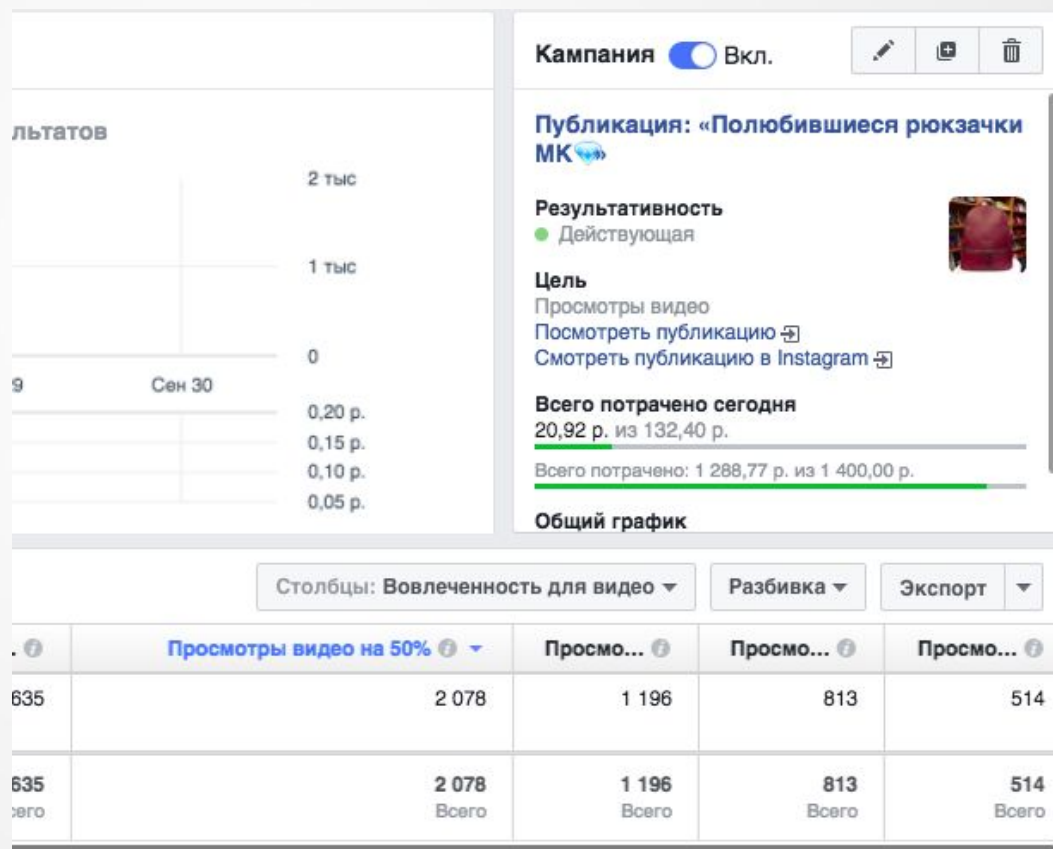


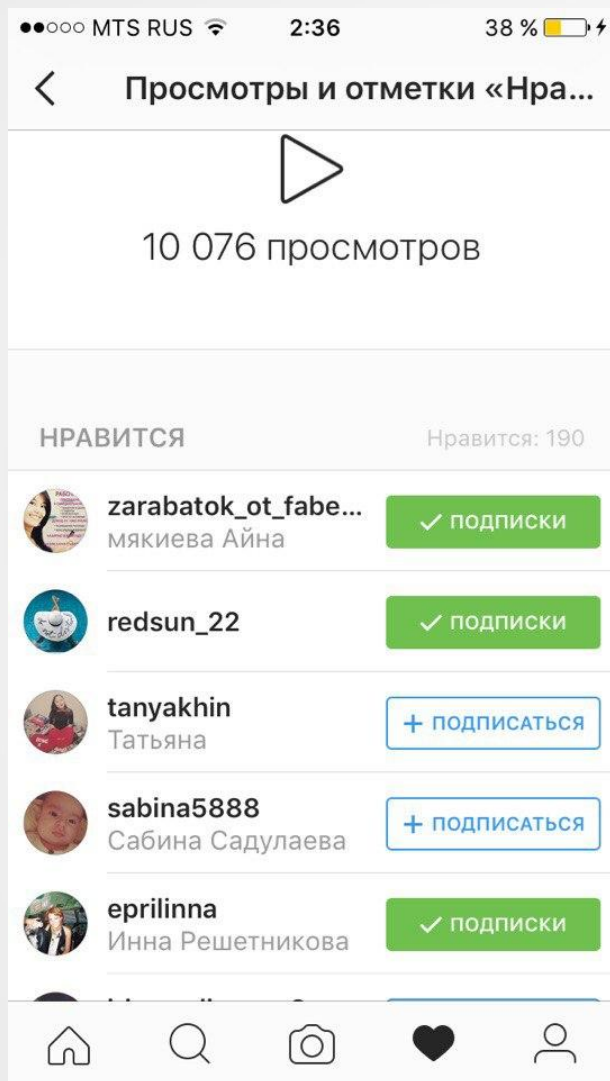


2. ТРАФИК ИЗ FACEBOOK

Вовлеченность в видео за 13коп.

Просмотр видео на 50% за 62коп.







2. ТРАФИК ИЗ FACEBOOK



Instagram

KISS MY BAG kiss.my.bag Реклама

См. больше

♡ 💬 ➦

kiss.my.bag У нас самые топовые модели женских сумок, кроссовок и ботинок! Бренды по доступным ценам! Подписывайтесь @kiss.my.bag



Правильная «обработка» заказов: как не упустить клиентов

1. ШАБЛОНЫ ВАС СПАСУТ!

Заранее продумать максимальное количество шаблонных ответов и каждый раз пополнять базу.

Зачем они нужны?

- Экономия времени
- Качество ответа на высоте
- Минимум ошибок в тексте
- Стрессоустойчивость к большому кол-ву запросов



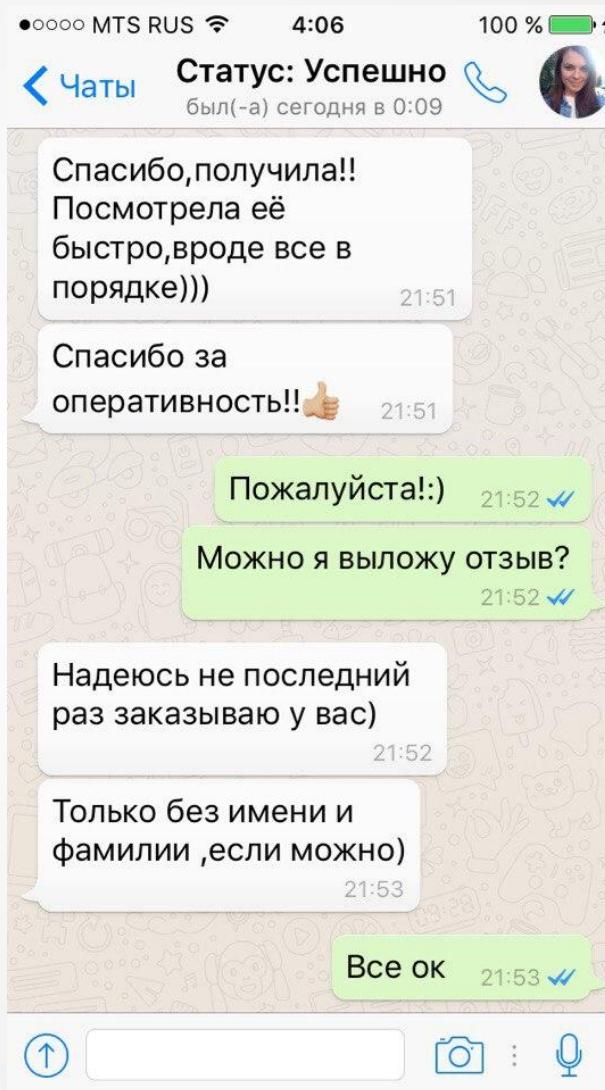
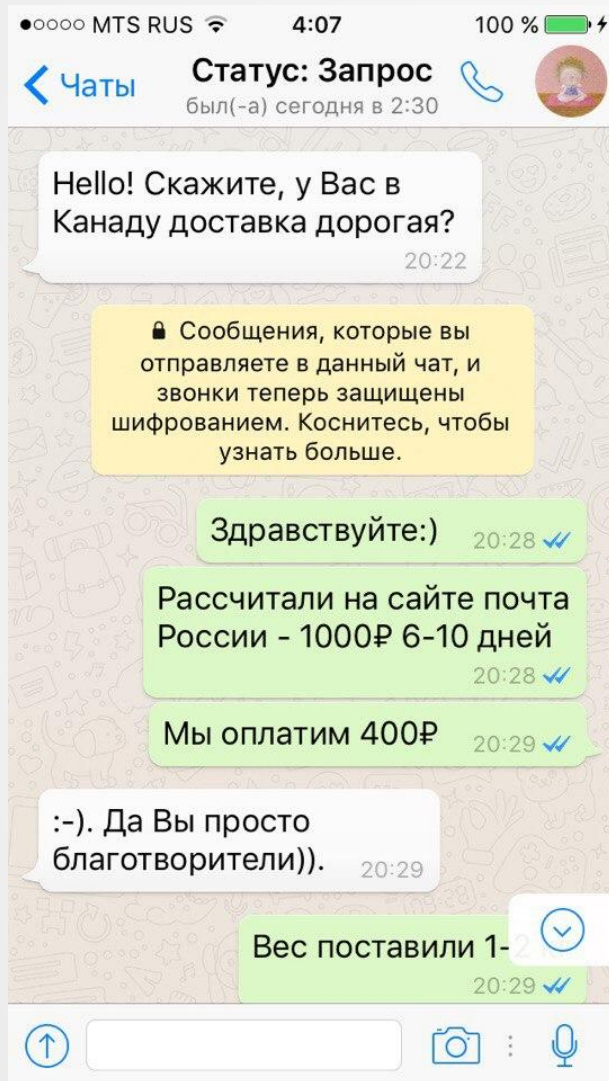
Правильная «обработка» заказов: как не упустить клиентов

1. ШАБЛОНЫ ВАС СПАСУТ!

- **Приветствие.** Здравствуйте:) Меня зовут Пархат. Как я могу к Вам обращаться?
- **Готовые ответы на стандартные вопросы.** Как оплатить? Сколько ждать? Какое качество? И т.п.
- **Обработка возражений.** А если не подойдет? Могу ли вернуть? Оплачу после получения!
- **Сбор доп. информации.** Как нашли? Записать E-mail! Что еще понравилось?
- **Проявить внимание после продажи.** Все ли понравилось? Получили ли посылку?
- **Напомнить о себе.** Реанимировать клиента «плюшкой» 😊



2. НЕ ЗАБЫТЬ ПРО КЛИЕНТА!





3. СЕРВИС НА ВЫСОТЕ! www.liveinform.ru

<input type="text" value="8 (963) 665-65-04"/>	Номер телефона Введите номер мобильного в формате 89603550390			
<input type="text" value="19112201302932"/>	Трек-номер Трек "Почты России": 11512780151384 или EMS: YF123456789RU			
<input type="text" value="Номер заказа (необязательно)"/>	Номер заказа Номер заказа внутри вашего магазина			
<input type="text" value="E-mail (необязательно)"/>	E-mail клиента Будет использоваться для E-mail-информирования			
<input type="text" value="Наталья"/>	Имя клиента Можно использовать для обращения к клиенту			
<input type="text" value="Тараканова"/>	Фамилия клиента Можно использовать для обращения к клиенту			
<input type="text" value="кошелек МК (маленький)"/>	Метки Укажите метки через запятую для более удобной навигации по заказам			
<input type="text" value="Тип 2. 20 рублей"/>	Тип отслеживания Тип 1 - все СМС, кроме промежуточных. Тип-2 - все			
<div><input type="button" value="+ ДОБАВИТЬ ЗАКАЗ"/> <input type="button" value="ДАЛЕЕ"/></div>				
Вы можете настроить интеграцию с				



4. CRM-система за 10 минут. www.amocrm.ru

Этапы продаж:

1. Первичный контакт
2. Переговоры
3. Доставка

Закрытие сделки:

1. Успешно реализовано
2. Закрыто и не реализовано

В Настройках раздел «Поля» → Сделки

- **Бюджет сделки.** Обязательное поле «Доставка»
- **Номер сделки.** Обязательное поле «Доставка»
- **Название сделки.** Обязательное поле «Первичный контакт»
- **Основной контакт.** Обязательное поле «Первичный контакт»
- **Способ доставки.** Обязательное поле «Доставка» Тип: Список
- 1. Сумка (сумма)
- 2. Сумка (закуп)
- Цена доставки



4. CRM-система за 10 минут. www.amocrm.ru

В Настройках раздел «Поля» → Контакты

- **Имя контакта.** Обязательное поле «Первичный контакт»
- **Телефон.**
- **E-mail.**
- **Способ связи.** Обязательное поле «Первичный контакт» Тип: Список
- **Адрес доставки.** Обязательное поле «Доставка»
- **Город.** Обязательное поле «Переговоры»
- **Источник клиента.**
- **Номер отправления.**
- **Примечание.**



Как выйти на прибыль 300000 тысяч в месяц, работая только внутри соц. сетей

1. Аналитика. Аналитика. Аналитика.

Май		31
количество продаж		
количество продаж в день		0,0
выручка		
выручка-доставка		0₽
средний % наценки		#DIV/0!
средний чек		#DIV/0!
закупочные затраты		
сумма затраты разные		0₽
реклама		#DIV/0!
разные расходы		
доставка		#DIV/0!
упаковка		
наценка средняя		#DIV/0!
ПРИБЫЛЬ		0₽
средняя ПРИБЫЛЬ на 1 заказ		#DIV/0!

План на Июль		30
ПРИБЫЛЬ		300 000₽
средний % наценки		
средний чек		
% от прибыли - затрат на РЕКЛАМУ		
% от прибыли - затрат на ДОСТАВКУ		
затраты на рекламу		0₽
выручка		#DIV/0!
количество продаж за месяц		#DIV/0!
выручка в ДЕНЬ		#DIV/0!
количество продаж в день		#DIV/0!
закупочные затраты		#DIV/0!
доставка		0₽



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!