



Маркетинг в социальных сетях



Привет!

Меня зовут Даша

Я работала продавцом, секретарем,
директором, дизайнером, СММ-менеджером,
контент-менеджером, учу и учусь

Ну а в душе я танцую)



Social Media Marketing-это

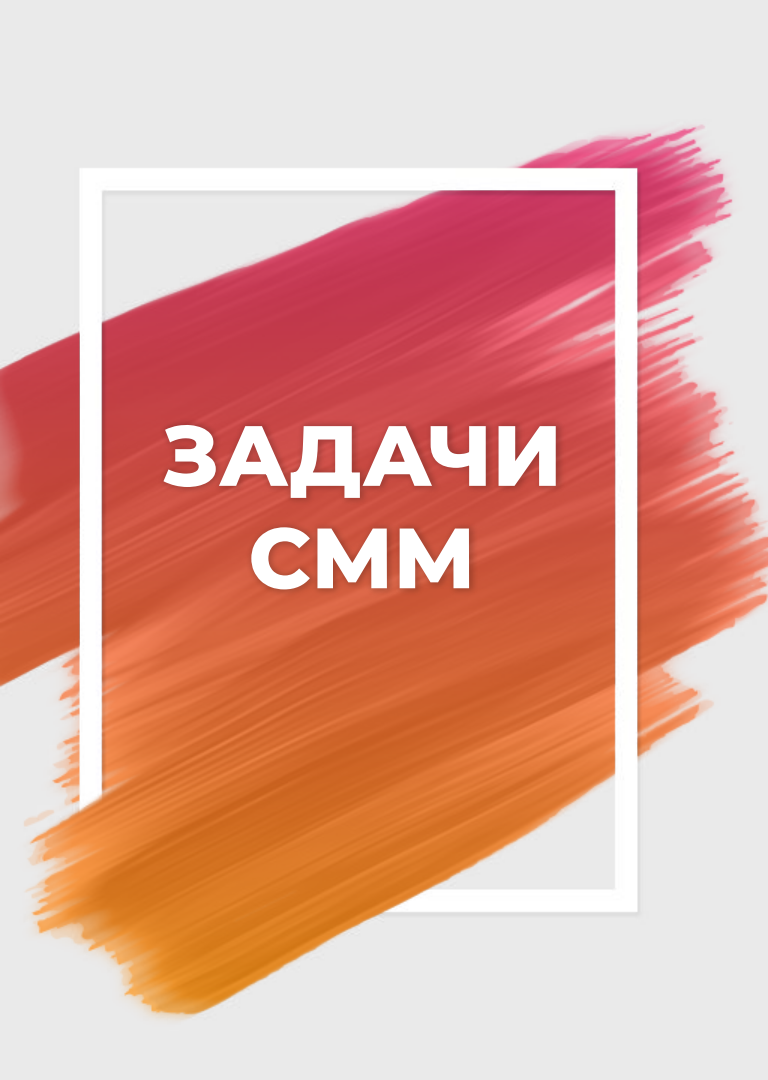
Комплекс мероприятий по продвижению
в социальных сетях

Эффективно:

- Крупный бизнес
- Средний и малый бизнес
- Интернет бизнес
- B2B сектор

Неэффективно:

- Узкоспециализированный B2B
- Бизнес со спонтанными транзакциями
- Реализация некачественных продуктов



ЗАДАЧИ СММ

ПРОДАЖИ

- Донорство трафика
- Автономная торговля
- Повторные продажи
- Рекомендации

ТРАФИК

Посетители социальных сетей конвертируются в покупателей, потому что уже знакомы с продуктом

БРЕНДИНГ

Продвижение персонального и корпоративного бренда. Повышение узнаваемости

НЕЙТРАЛИЗАЦИЯ НЕГАТИВА

- Естественный негатив
- Троллинг
- Направленный негатив

СТРАТЕГИЯ РАБОТЫ В СОЦСЕТЯХ

Контент-план
Контент и методы
его продвижения



Продвижение в Вконтакте



- ✓ Определение формата сообщества (страница или группа)
- ✓ Позиционирование группы (по бренду или по интересам)
- ✓ Брендирование группы (обложка страницы, название, обсуждения, альбомы, товары, микроблог)
- ✓ Контент-план (количество постов в день, виды контента)
- ✓ Продвижение (виджеты на сайт, таргетированная реклама, анонсирование в группах, продвижение офферами)
- ✓ Управление сообществом (чат-бот рассылки, конкурсы, стимулирование обсуждений, услуги консультации)
- ✓ Анализ статистики (подключенные метрики, статистика в рекламном кабинете)

Продвижение в Facebook



- ✓ Определение формата сообщества (**страница** или коммуникационная группа)
- ✓ Позиционирование группы (**по бренду** или по интересам)
- ✓ Брендирование группы (обложка страницы, аватар, альбомы, **вкладки**, микроблог)
- ✓ Контент-план (закреп поста в начале, количество постов в день, виды контента – продающие посты, информационные посты, отзывы и т.д.)
- ✓ Продвижение (виджеты на сайт, таргетированная реклама, **имэйл –базы**, **Sponsored Stories, Promoted Post**)
- ✓ Управление сообществом (чат-боты, конкурсы, стимулирование обсуждений, услуги консультации)
- ✓ Анализ статистики (подключенные метрики, статистика в рекламном кабинете)

Продвижение в Instagram



- ✓ Брендинг группы (аватар, название, описание, оформление ленты)
- ✓ Контент-план (качественный фотоконтент, видеоконтент, анимация, разные виды постов)
- ✓ Продвижение (хэштеги – лучше свои, не менее 5 к посту; таргетированная реклама, взаимный пиар, покупка постов у блогера, конкурсы, активные рассылки в директ, промо посты)
- ✓ Активность страницы (быстрые ответы в директе, сторис, трансляции, реагирование на комментарии)
- ✓ Анализ статистики (подключенные метрики, статистика в рекламном кабинете)
- ✓ Интеграция с группой в Facebook (для использования многих инструментов в рекламе)

Мониторинг

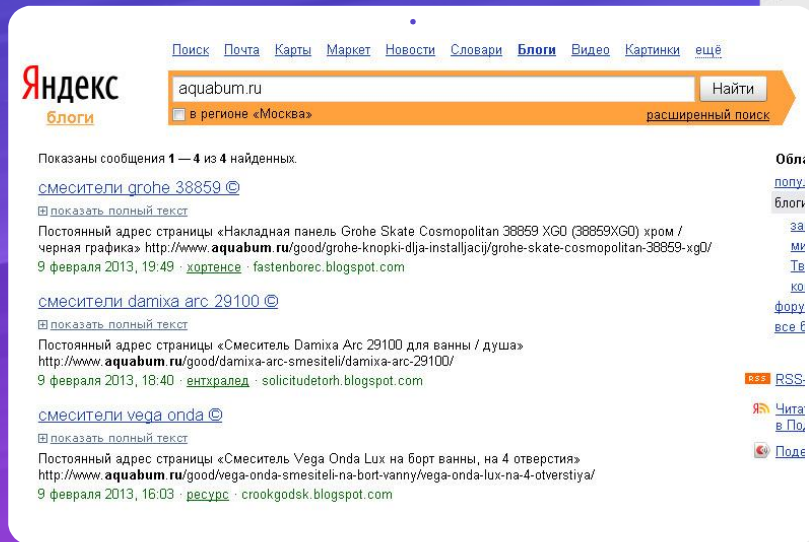
Задачи:

- Своевременное определение негатива
- Анализ конкурентов
- Оценка эффективности
- Получение обратной связи
- Поиск тематических дискуссий



Методы мониторинга

1. Автоматический (Brandspotter, TQBuzz, Wobot, Babkee и т.д.)
2. Ручной (Yandex. Wordstat, Яндекс.Блоги)



ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- ❑ Охват аудитории
- ❑ Количество подписчиков
- ❑ Количество посетителей страницы
- ❑ Количество Social action
- ❑ Количество упоминаний бренда
- ❑ Количество и качество трафика на сайт

CTR

Это отношение числа кликов по рекламному объявлению/баннеру к числу показов. CTR, или кликабельность, измеряется в процентах.

KPI

Это ключевые показатели эффективности

ROI

Это коэффициент возврата инвестиций. Отношение прибыли к потраченным средствам на РК

ТРЕНДЫ SMM 2019

- Нативная реклама
- Интерактивные посты
- Качественный видеоконтент
- Популярность лонгридов
- Кросс-вовлечение
- Популярность микроблогеров



Что умеет современный SMM-щик?

- Разработка стратегии
- SMM-навыки
- Комьюнити-менеджмент
- Контент-менеджмент
- Дизайн интерфейсов
- Работа с лидерами мнений
- Аналитика



СООБЩЕНИЙ В МЕСЯЦ

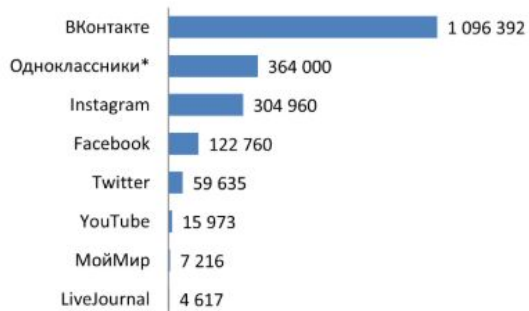
1,8 млрд

АВТОРОВ В МЕСЯЦ

46 млн

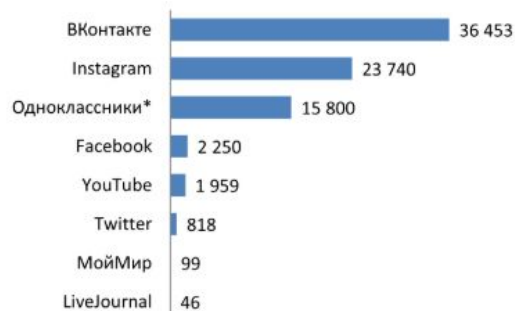
СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, октябрь 2018



АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, октябрь 2018



*Данные подготовлены по методологии Brand Analytics самой социальной сетью ОК.
Brand Analytics, октябрь 2018



Спасибо!

за внимание