

The background is a solid blue gradient. On the left side, there are several flowing, translucent blue lines that curve and swirl, creating a sense of motion and depth. These lines vary in opacity, with some appearing brighter and more defined than others.

Valve Corporation

Valve Corporation

- Американская компания-разработчик медиа-контента, программного и аппаратного обеспечения
- Основана 24 августа 1996 года
- Аудитория на 2016 год ~ 125 млн. человек
- Годовой оборот на 2016 год ~ 2,8 млрд. долларов

Принципы и особенности компании

1. Принцип №1. Отсутствие традиционной иерархии
2. Принцип №2. Отсутствие конкретных задач
3. Принцип №3. Свободный выбор задач
4. Принцип №4. Поиск новых квалифицированных кадров жизненно необходим
5. Принцип №5. Желателен необычный профессиональный бэкграунд
6. Принцип №6. Минимальное привлечение сторонних инвесторов

Схема организационной структуры Valve

Генеральный директор

Юридический отдел

Коммерческий отдел

Проект №1

Проект №2

Проект №5

Проект №3

Проект №4



Главные свойства компании

- Инновационность во всех сферах деятельности
- Ориентация на потребителя
- Ориентация на сотрудника
- Свобода действий сотрудника

PEST - анализ

Политические факторы

- 1) Рост международного напряжения
- 2) Увеличение налогов торговлю в онлайн – магазинах
- 3) Усложнение ведения дел в некоторых странах

Экономические факторы

- 1) Рост доходов населения в странах ЦА
- 2) Неустойчивое соотношение курса доллар/рубль

Социо-культурные факторы

- 1) Рост популярности интернет-покупок
- 2) Повышения интереса к медиа-контенту игровой направленности
- 3) Привлечение новых возрастных групп к медиа-контенту

Технологические факторы

- 1) Активное внедрение VR
- 2) Появление видеоадаптеров нового поколения
- 3) Появление процессоров нового поколения
- 4) Рост «облачных» технологий, особенно «облачных» сервисов

SWOT – анализ компании

Сильные стороны

- 1) Интернет – дистрибуция, отсутствие материальных носителей контента
- 2) Грамотная мотивация сотрудников
- 3) Хороший имидж
- 4) Продуманное ценообразование

Слабые стороны

- 1) Анархичность всей структуры компании
- 2) Высокие цены некоторых медиа-продуктов
- 3) Зависимость от ценообразования разработчиков

Возможности

- 1) Дальнейшая оптимизация клиента системы
- 2) Дальнейшее формирование региональной ценовой политики
- 3) Повышение эффективности системы
- 4) Создание собственного медиа-контента
- 5) Введение поощрений независимым разработчикам

Имеющиеся угрозы

- 1) Конкуренция со стороны похожих систем цифровой дистрибуции
- 2) Конкуренция со стороны консолей
- 3) Введение законов, запрещающих/ограничивающих деятельность компании в некоторых странах
- 4) Атаки хакеров

The background is a solid blue gradient. On the left side, there are several translucent, glowing blue lines that curve and swirl, creating a sense of motion and depth. These lines vary in opacity, with some appearing brighter and more defined than others.

Спасибо за внимание