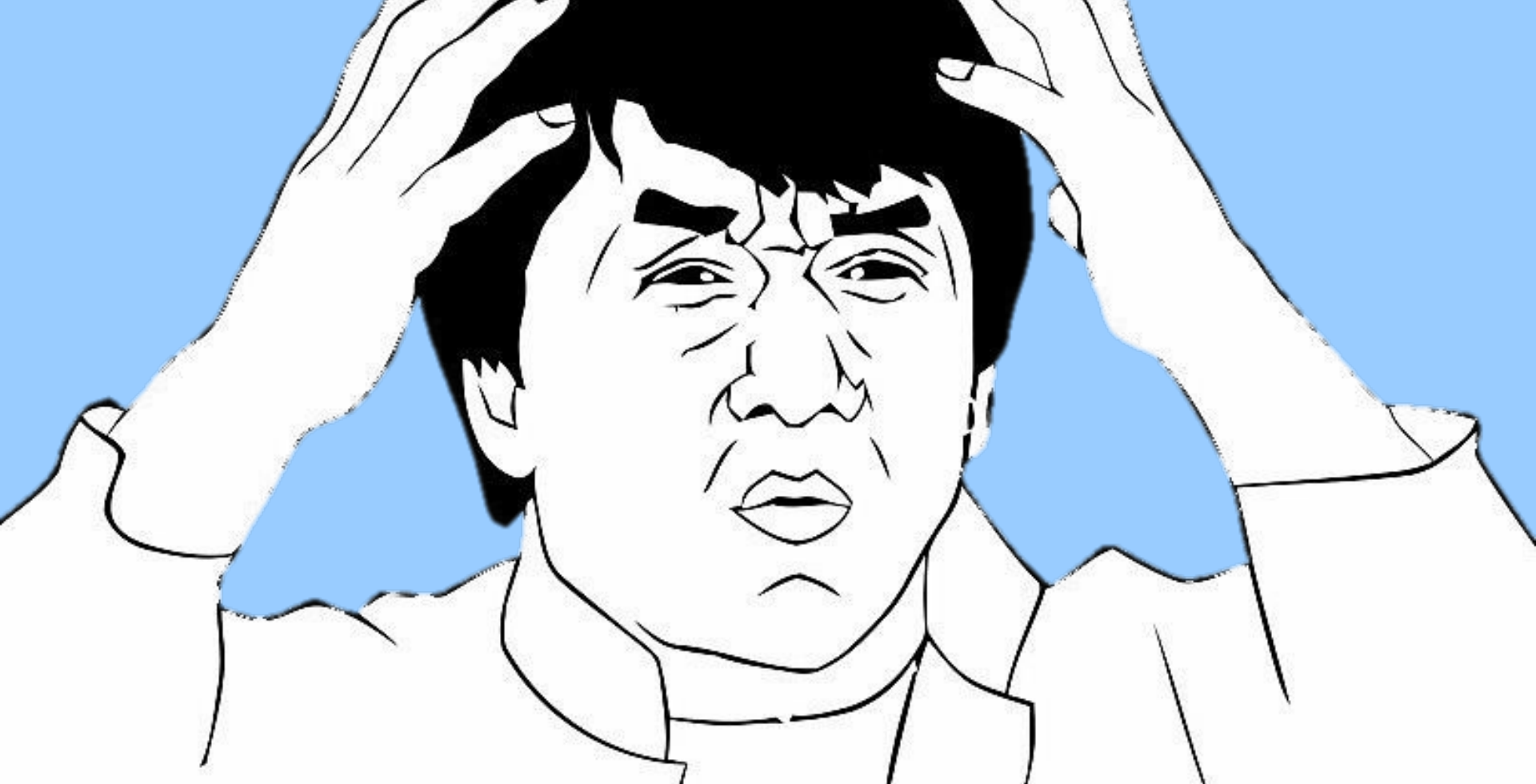


Потребительское  
поведение:  
свободен ли человек в  
выборе предметов  
потребления?



# План лекции

- Что такое потребление?
- Потребление в ЭТ
- Потребление в ЭС
- Потребление знаков
- Общество потребления

# Многогранность понятия «потребление»



Потребление как  
*физическое расходование  
(уничтожение)  
материальных благ*



Потребление как *использование  
полезных свойств предметов  
или процессов, благодаря  
которым они приобретают  
характер блага*



Потребление и функция  
*удовлетворения  
потребностей человека*



Потребление как  
*безвозвратное  
расходование стоимости*

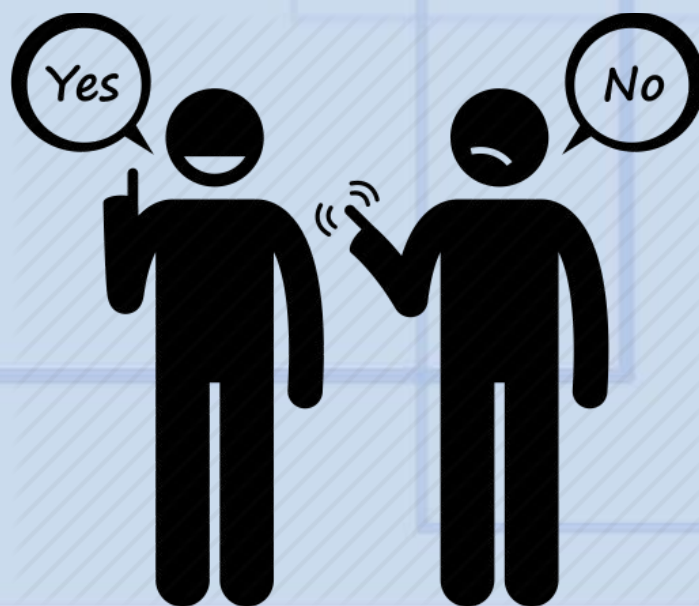
Вариант  
ы:

«Экономический  
человек»  
как потребитель  
(неоклассическая  
теория)

1. Его действия подчинены одному главенствующему утилитаристскому мотиву □ стремлению к **максимизации собственной полезности**
2. Он имеет четко определенные потребности, которые фактически не ограничены ничем, кроме самих ресурсов
  - **Но: теория предельной полезности**
3. Потребитель демонстрирует **устойчивость предпочтений** как следствие рациональности
4. Демонстрирует **свою автономию** (принимает решения независимо от остальных потребителей)
  - **Руководствуется изменениями цен и изменениями собственного дохода**

# Дж.Дьюзенберри, середина XX в.

- Человек стремится к тому, чтобы его потребительское поведение соответствовало **потребительскому образцу, принятому в сообществе**



# Экономико-социологический взгляд на потребителя



- Мотивы действия потребителя включают:
  - Стремлением к уважению
  - Стремлением к соперничеству
  - Стремлением к общению
- Ставится под сомнение рациональность действий:
  - Импульсивные практики, а также практики, которые оказывают негативное влияние на здоровье человека
- «Суверенитет потребителя» ставится под сомнение:
  - Часто потребление носит *совместный характер*
  - Потребление как *объект социального контроля* со стороны других
  - Факторы межличностных отношений
  - Ценности и правила общества (например, потребление вина)

# Потребление как способ социальной дифференциации

Лейбенстайн

Х.

Т. Веблен



# Демонстративное потребление:

- Демонстративное потребление – это покупка наиболее дорогих предметов или приобретение благ, количество которых превышает личные потребности человека, с целью формирования публичных доказательств платежеспособности и демонстрации обладания высоким социальным статусом
- Зачастую статусные соображения не распознаются или маскируются утилитаристскими суждениями о практической эффективности приобретаемых благ





# Потребление знаков (Ж.Бодрийяр, вторая половина XX в.)

- Любое современно благо примечательно тем, что имеет помимо своих потребительских свойств еще ***и знаковые свойства***
- Наряду с потребительской стоимостью и ценой формируется ***знаковая стоимость (sign value)***
  - Примеры знаков: бренды (brands) и марки



## Потребление знаков:

В современном обществе происходит «выхолащивание» материального содержания предметов потребления, а их цена все менее определяется потребительской стоимостью. Бренды увязываются с символическими образами определенных стилей потребления.

Потребление представляет собой манипулирование знаками.

Физиологические нужды человека ограничены.

Манипулирование знаками делает потребности человека в обладании благами бесконечными.

# Общество потребления

## История

## Причины перехода к обществу изобилия

- Индустриализация и автоматизация процесса производства □ повышение производительности труда □ **массовое производство**
- Современные технологии □ **стандартизация полезных характеристик блага**
- **Удешевление** характеристик блага
- **Стирание границ** между элитными и массовыми товарами потребления

## Определение

## Понятие общества потребления

- Такой тип общества, в котором основные стимулы людей и основные маркеры социальной дифференциации *«притягиваются»* к **процессу потребления, где сама идентичность человека все больше связывается с потребительскими практиками**

# Труд – рутина, рабство

## Потребление – свобода, творчество

- Однако:

1) Потребительская гонка. Стремление не отстать в потреблении → кредит →

рост зависимости от доходов →

принуждение к труду как плате →

2) Расходы времени на покупки

сокращение свободного времени

3) Потребление становится механизмом социального контроля, принуждая человека к определенным формам

действия

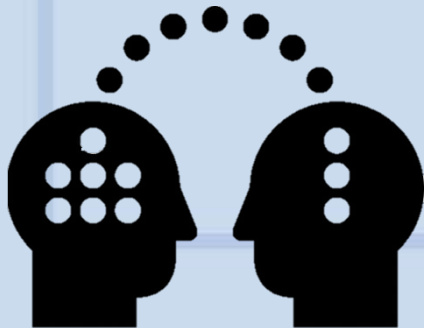
Итак ЭС  
акцентирует :

- Устойчивые, социально и исторически обусловленные различия в потреблении между группами людей;
- Потребительский мотив – не только использование функциональных свойств товаров и услуг, но и стремление к росту социального статуса, вхождение в какие-то общности и дистанцирование от других общностей
- Символическая нагруженность товаров

# Различие ЭТ и ЭС в объяснении потребления:



- ЭТ: утилитаристская логика удовлетворения личных потребностей



- ЭС: социальная логика классификации и дифференциации

**Спасибо за  
внимание!!!**