

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

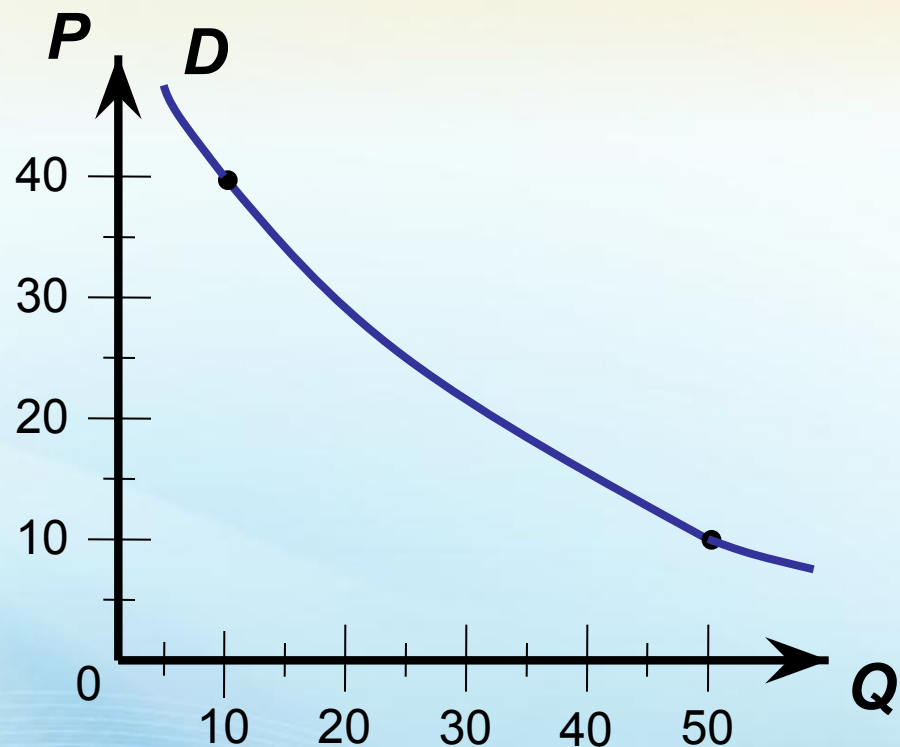


СПРОС (demand, D)

- **СПРОС** – сложившаяся в определенный период зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.
- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА** – количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по данной цене в течение определенного промежутка времени.

График спроса

Шкала спроса



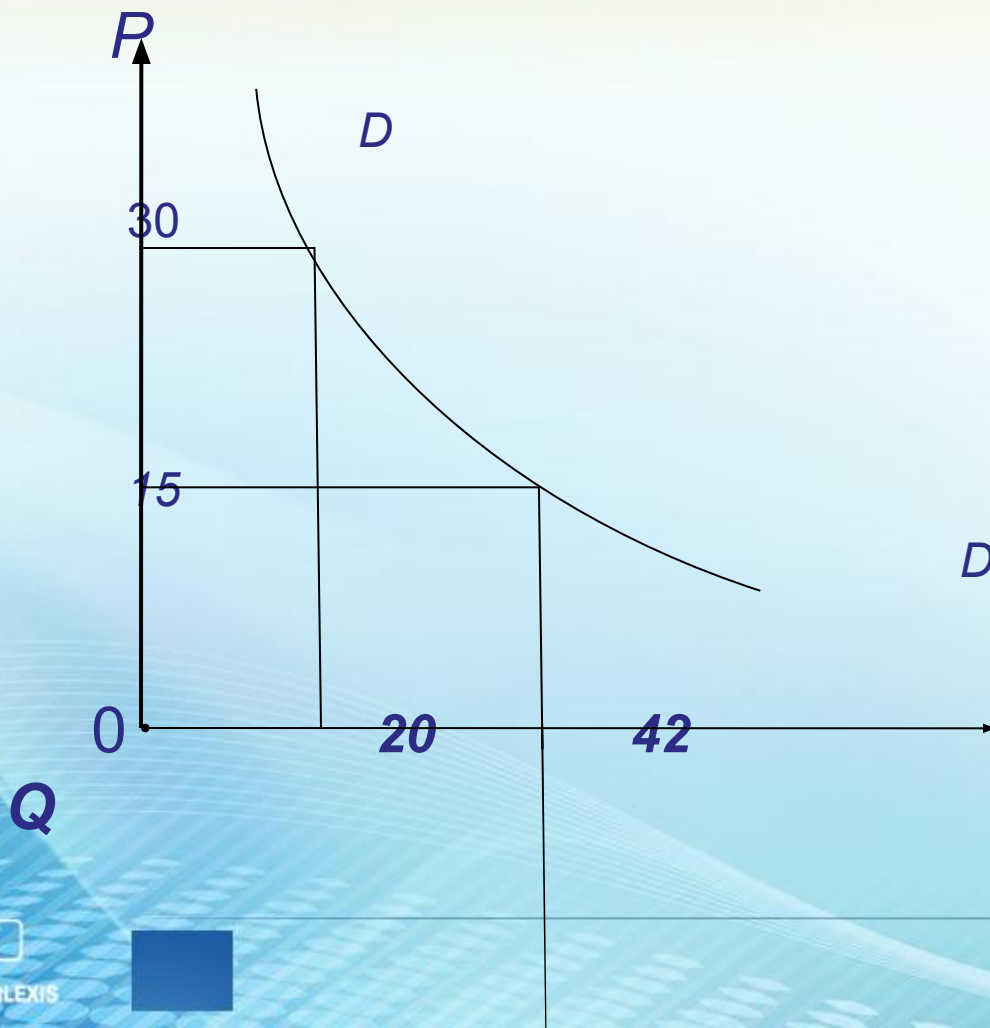
D – demand - спрос

Цена (руб.) P	Величина спроса (шт.) Q
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

P – price - цена

Q – quantity

- количество



Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

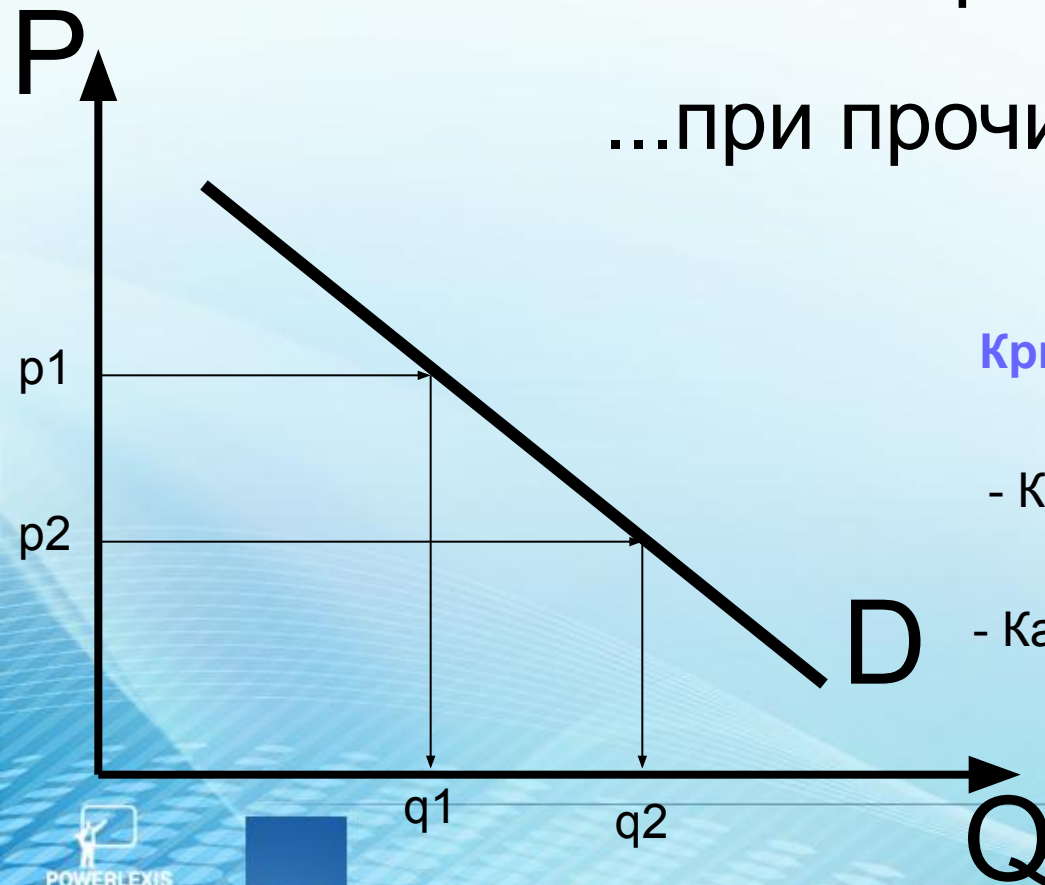
Аргументы достоверности закона спроса:

- ✓ **ценовой барьер** для какой-то части людей;
- ✓ **эффект дохода** , когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ **эффект замещения** взаимозаменяемых товаров;
- ✓ **Принцип убывания предельной полезности.**

Закон спроса гласит:

потребитель приобретет тем больше товара,
чем ниже его рыночная цена

...при прочих равных условиях



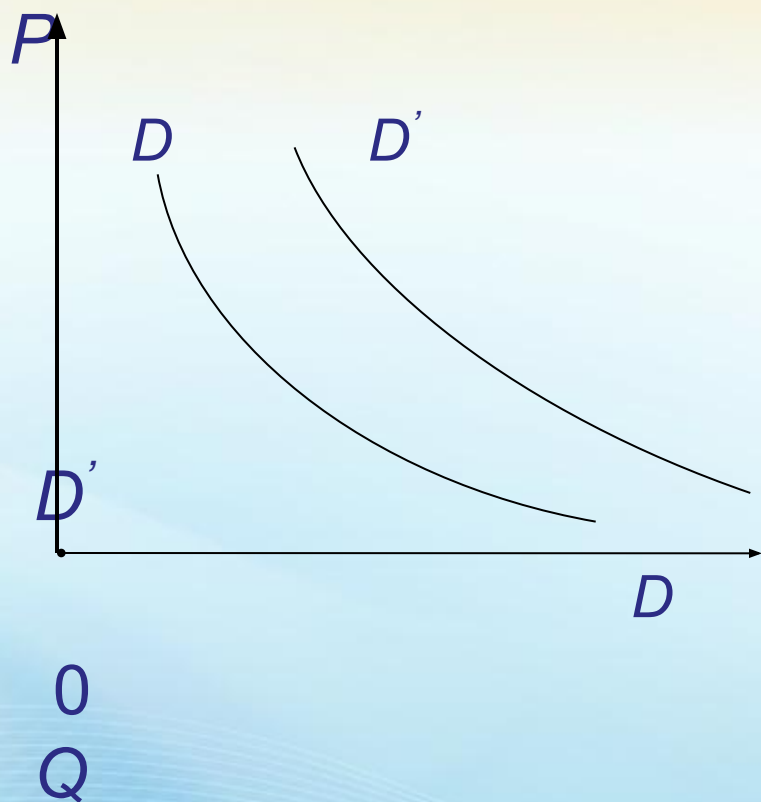
Кривая спроса позволяет ответить
на вопросы:

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

Эффект Гиффена.

Ситуация на рынке, когда повышение цены ведёт к повышению величины спроса.

Факторы влияющие на спрос.

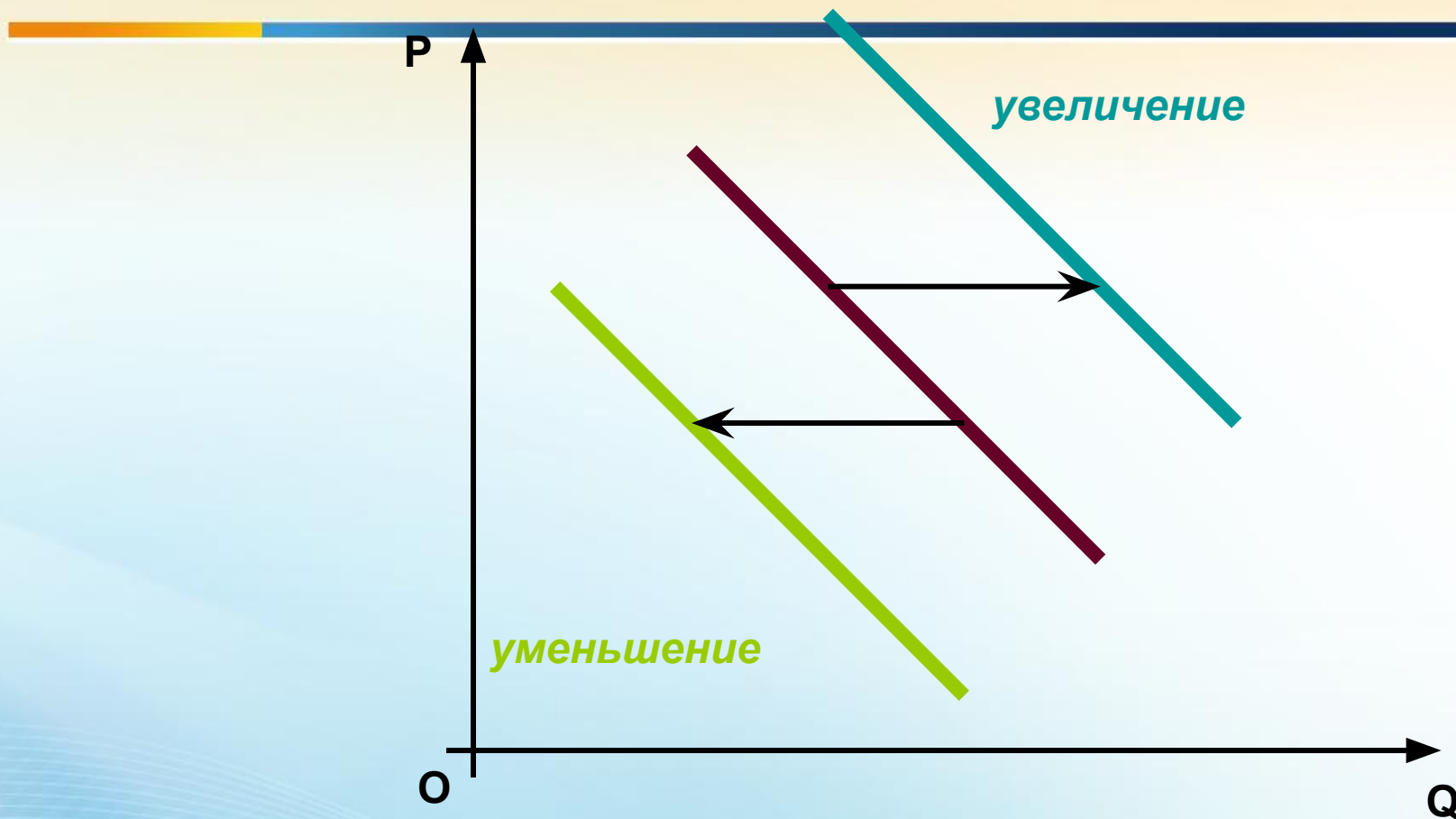


Уровень дохода покупателей . Следует выделять низшие и нормальные товары . С ростом доходов спрос на низшие товары сокращается, а на нормальные увеличивается.

Вкусы и предпочтения потребителя.

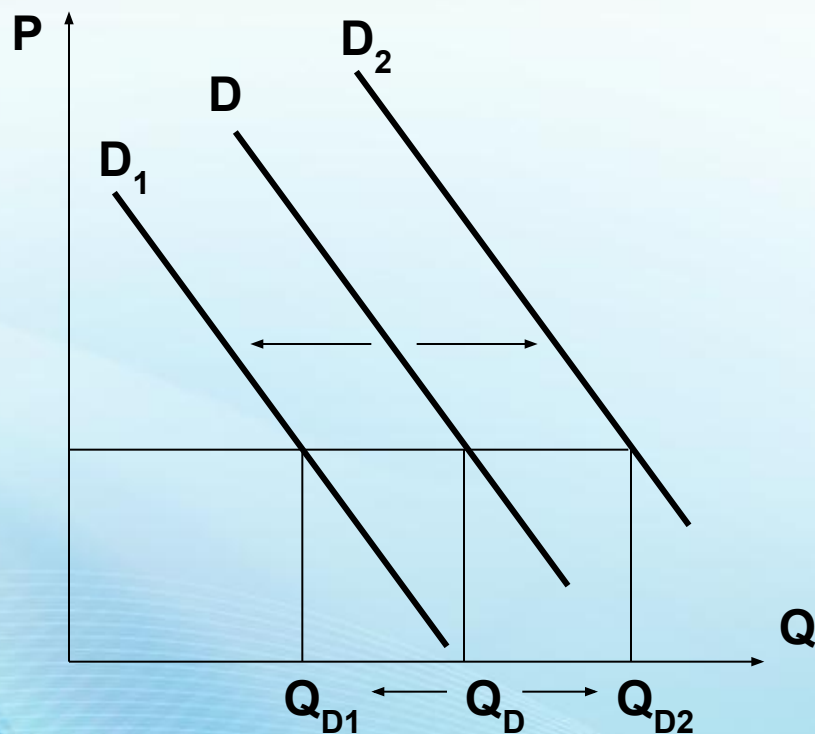
- Изменение цены товара.
- Изменение цен на дополняющие или взаимозаменяемые товары.
- Ожидание изменения доходов и цен.
- Изменение числа покупателей.

Изменение спроса

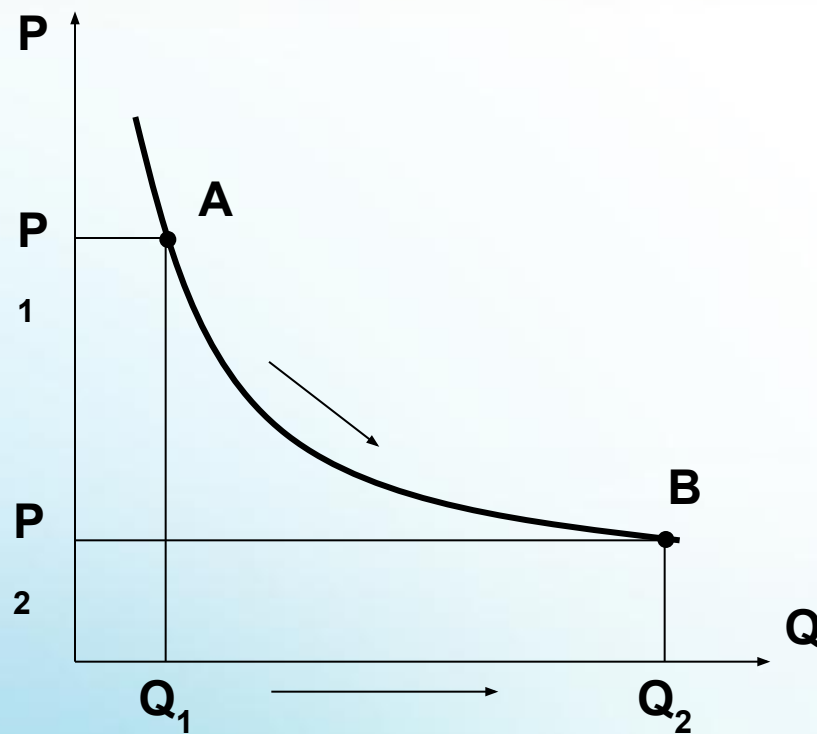


Влияние неценовых факторов

Изменение спроса и величины спроса



**Изменение
спроса (сдвиг
кривой)**



**Изменение величины
спроса
(движение вдоль кривой)**

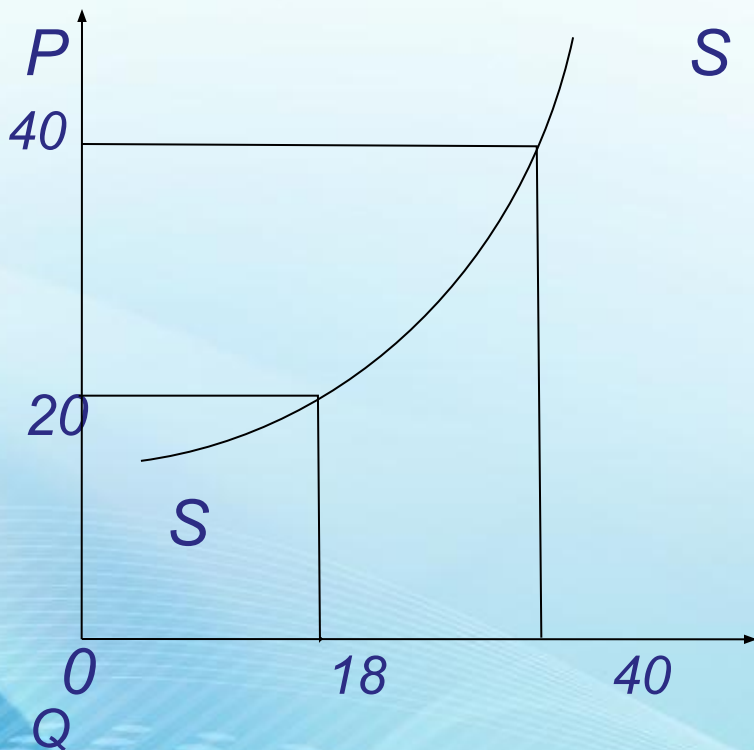
ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

Зависимость между ценой и величиной предложения

Цена, руб.	Величина предложения, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600





Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

Зависимость величины предложения от цены.

Цена (P), р.

**Количество
произведённого
продукта
(Q_s), шт.**

10

2

15

9

20

18

25

25

30

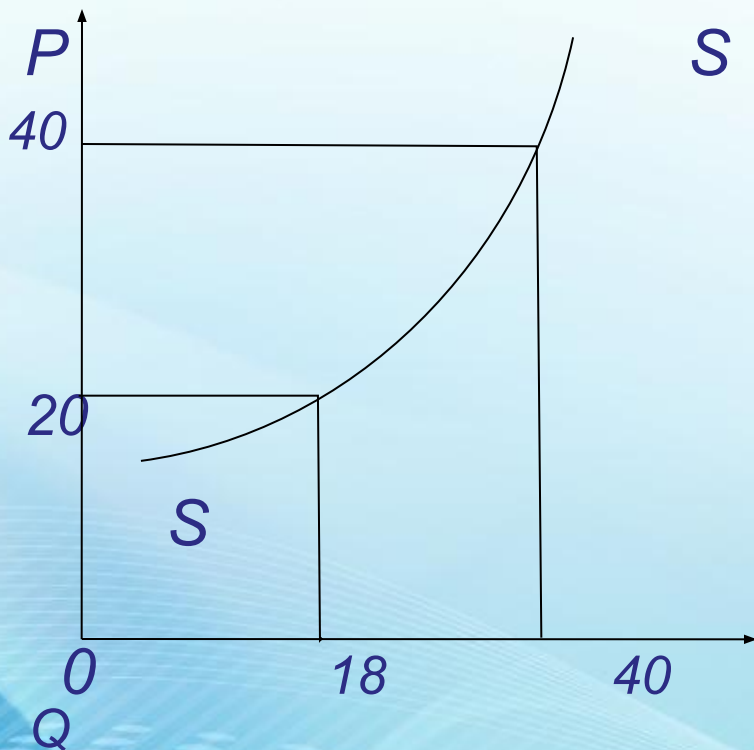
31

35

37

40

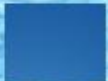
40



Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.

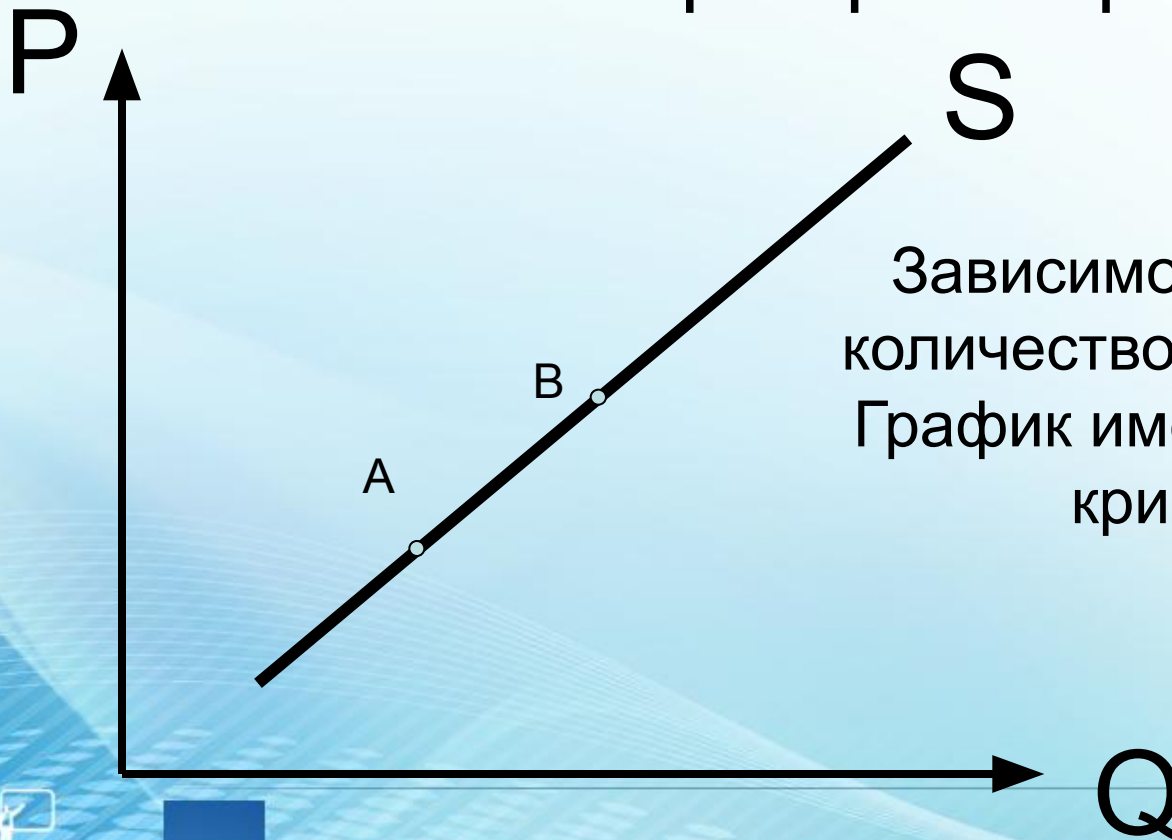
Факторы, влияющие на предложение.

1. **Цены на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
2. **Изменение в технологии производства** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
3. **Налоги и дотации** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
4. **Цены на другие товары** (рост цен на одни товары влечет изменение предложения других товаров).
5. **Ожидание изменения цен.**
6. **Рост числа производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений) .



Закон предложения гласит:
предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и
количеством товаров – прямая.
График имеет вид восходящей
кривой (прямой)
 $Q = f(P)$

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС



Зависимость спроса от цены называется **функцией спроса** $Q_d=f(P)$, а её график называется **кривой спроса**.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

Доходы
покупателей

- I D
- I D

Цены на
дополняющие
товары

- Pb Dd
- Pb Dd

Вкусы и
предпочтения
покупателей

- H D
- H D

Ожидание
изменения цен

- E D
- E D

Цены на
товары
заменители

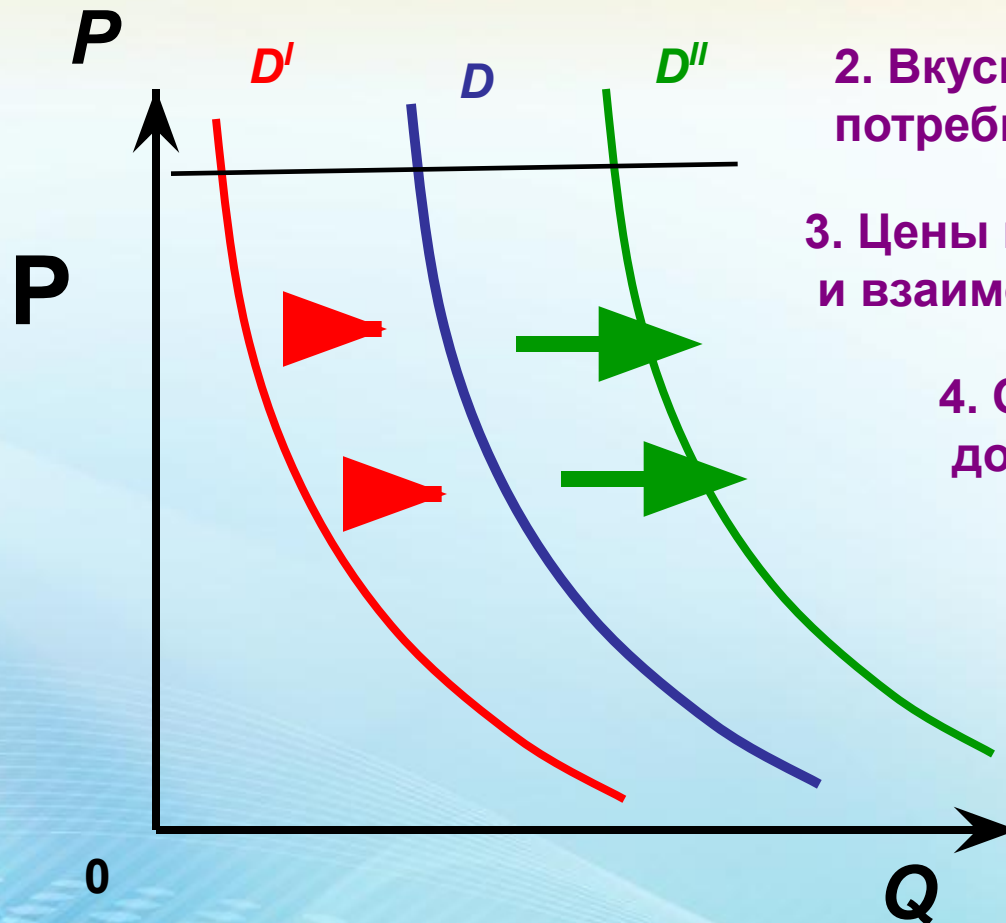
- Pz Da
- Pz Da

Число
покупателей

- K D
- K D



Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

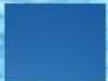
Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем



Рыночное равновесие

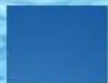
- Спрос и предложение взаимодействуют. В результате этого взаимодействия устанавливается равновесная цена.



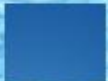


Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.



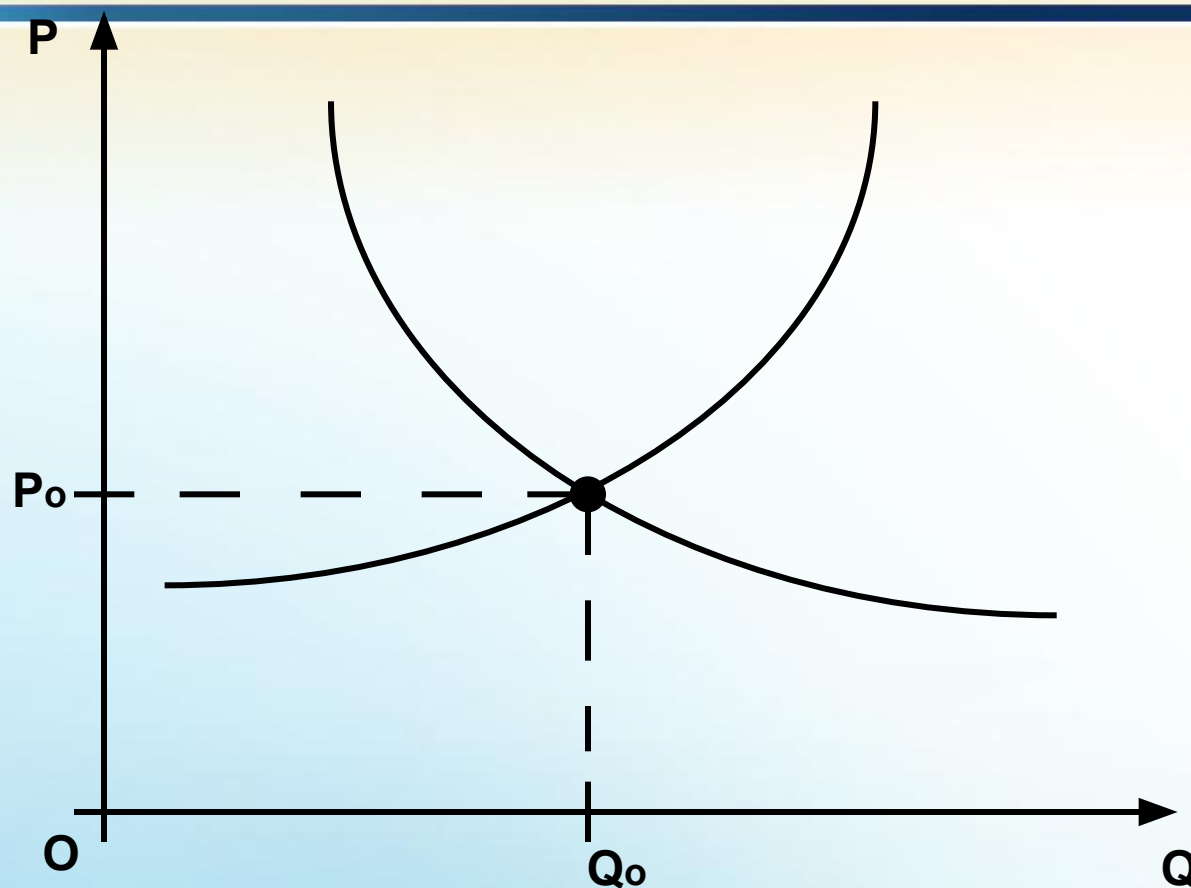
- Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить различное количество товара (услуги) в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой величины спроса и предложения совпадут. Другими словами, *цена уравнивает величины спроса и предложения.*



- Если при некоторой цене величина предложения товара превысит величину спроса на него, то на рынке возникает избыток этого товара.
- Если величина спроса на товар больше величины его предложения, то товар будет дефицитным.



Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество