

ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ



ПЛАН

- 1. Потребители и потребление.**
- 2. Доходы потребителя.**
- 3. Расходы потребителя.**
- 4. Поведение потребителя.**
 - А) Рациональное поведение**
 - Б) Закон убывающей предельной полезности.**
 - В) Закон Энгеля**
 - Г) Теория Веблена.**
- 5. Уровень социального расслоения. Кривая Лоренса и коэффициент Джинни.**
- 6. Защита прав потребителя.**

- **Потребитель** — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли.
- **Потребление** — это процесс удовлетворения потребностей (запросов, нужд, желаний и вкусов).

Потребитель

```
graph TD; A[Потребитель] --> B[физические лица]; A --> C[юридические лица]; A --> D[государство];
```

физические
лица

юридические
лица

государство

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РАЗНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

ТРАДИЦИОННАЯ	КОМАНДНАЯ	РЫНОЧНАЯ

«СУВЕРЕНИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ» В УСЛОВИЯХ РЫНКА

- НАЛИЧИЕ КОНКУРЕНЦИИ
- ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

Доход потребителя – это сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг на цели личного потребления.

- **номинальный доход** - доход, исчисленный в чисто денежном выражении, без учёта покупательной способности денег, уровня цен, инфляции;
- **реальный доход** - количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ



Потребительские расходы

```
graph TD; A[Потребительские расходы] --> B[Обязательные]; A --> C[Произвольные];
```

Обязательные

Минимально необходимые — это расходы на питание, одежду, транспортные расходы, оплату коммунальных услуг

Произвольные

Покупка книг, картин, машин и др

ПРОЖИТОЧНЫЙ МИНИМУМ

такой уровень доходов, который необходим работнику для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

- это уровень потребления материальных благ (обеспеченность населения страны промышленными товарами, продуктами питания, жилищем и т.п.)

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

- *включает в себя помимо уровня жизни условия и безопасность труда, культурный уровень, физическое развитие и др.*

К а ч е с т в о

Уровень жизни

ж и з н и

Рациональное поведение потребителя - это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действия с затратами.

К примеру, если гражданин затратил немало денег в ресторане при невысоких доходах и теперь испытывает затруднения в приобретении жизненно важных продуктов, то это будет нерациональным поведением. Наоборот, если человек контролирует свои расходы и соотносит их с доходами - это будет примером рационального поведения.

ЭТАПЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

- 1) осознание необходимости покупки;
- 2) поиск информации о товаре или услуге;
- 3) оценка возможных вариантов покупки;
- 4) принятие решения

Цель потребителя - извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

**Факторы, влияющие
на потребительский выбор**


```
graph TD; A[Факторы, влияющие на потребительский выбор] --- B[Ограниченность ресурсов]; A --- C[Мода и динамика социального спроса]; A --- D[Полезность благ — удовольствие, которое получает человек от их потребления]; A --- E[Период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления)]
```

Ограниченность ресурсов

Мода и динамика социального спроса

Полезность благ — удовольствие, которое получает человек от их потребления

Период потребления (товары кратковременного пользования и длительного потребления)

Зависимость между количеством благ и предельной полезностью блага описывает **закон убывающей предельной полезности**, согласно которому по мере увеличения количества потребляемых благ их предельная полезность имеет тенденцию к снижению



составитель: к.э.н., доцент кафедры экономики ТПУ Яроцкая Елена Вадимовна

Закон Энгеля

- По мере роста доходов семьи удельный вес (доля) расходов на питание в семейном бюджете **уменьшается**

Т. Веблен

«Теория праздного класса» (1899)

- Критика принципа рационального поведения
- Теория инстинктов
- Состязательный аспект потребления (демонстративное расточительство)
- Низшие классы копируют поведение праздного класса, что задерживает развитие общества



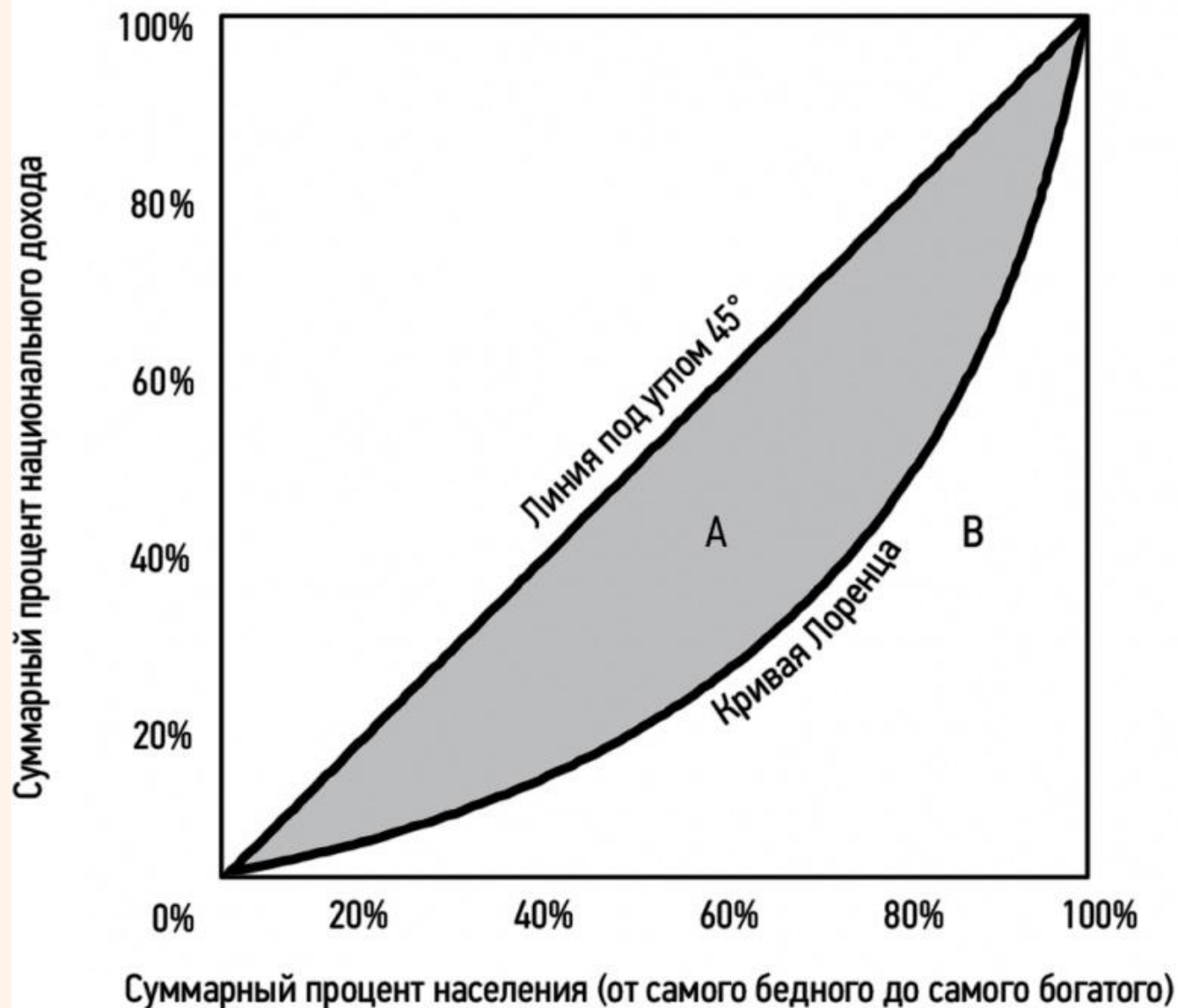
Кривая Лоренца

Позволяет увидеть, насколько реальное распределение доходов страны между семьями отличается от абсолютного равенства.



$$\text{Коэффициент Джини} = A/(A+B) =$$

$$= \frac{(\text{область между линией, расположенной под углом } 45^\circ, \text{ и кривой Лоренца})}{(\text{область под линией, расположенной под углом } 45^\circ)}$$



РЕВИЗОРРО



Защита прав потребителей

- В современном мире стало актуальным массовое ***потребительское образование***. Потребителю следует изучать факторы, определяющие потребительский выбор, способы получения информации о продуктах и услугах, влияние различных товаров на здоровье человека, воздействие потребления на окружающую среду и планирование потребительского бюджета.
- Нормативно-правовые стороны поведения потребителей на рынке в Российской Федерации регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».

Закон РФ «О защите прав потребителей»:

1. Регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).
2. Устанавливает права потребителей:
 - на приобретение товаров надлежащего качества и без опасных для жизни и здоровья;
 - на получение информации о товарах и их изготовителях;
 - на государственную и общественную защиту их интересов (на возмещение ущерба).
- 3) Определяет механизм реализации прав потребителей.

28. Рациональное поведение потребителя в экономике и права потребителя.

28. Рациональное поведение потребителя в экономике и права потребителя.

- 1) Потребитель в экономике – сторона, формирующая спрос на товары и услуги.
- 2) Цели потребителя:
 - а) получение максимальной пользы от потребляемых товаров и услуг;
 - б) осуществление рационального выбора в пользу наиболее необходимых благ.
- 3) Основные источники доходов потребителя:
 - а) заработная плата;
 - б) доходы от размещения средств в банках;
 - в) доходы в форме дивиденда от акций;
 - г) пособия, пенсии, стипендии;
 - д) доход от предпринимательской и иной деятельности;
 - е) доходы, получаемые от собственности.
- 4) Основные права потребителя:
 - а) право на получение достоверной информации о товаре;
 - б) право на безопасное использование товара;
 - в) право на защиту потребительских прав.
- 5) Структура и уровень доходов и расходов потребителя – показатель развития экономики страны.

28. Объекты микроэкономики.

1. Домохозяйства:

- а) домохозяйства как потребители товаров и услуг;
- б) домохозяйства как поставщики ресурсов;
- в) распределение доходов между домохозяйствами.

2. Фирмы:

- а) сущность фирмы;
- б) малый и крупный бизнес;
- в) цели деятельности фирмы.

3. Отрасли экономики.

4. Рынки товаров и услуг.

5. Рынки ресурсов.

Возможно другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах.

28. Объекты микроэкономики

1. Понятие микроэкономики.
2. Основные проблемы микроэкономики:
 - а) цены и объемы выпуска конкретных благ
 - б) состояние отдельных рынков
 - в) распределение ресурсов
3. Объекты микроэкономики:
 - а) индивиды
 - б) домохозяйства
 - в) фирмы
 - г) крупные корпорации
 - д) отрасли экономики
4. Главные вопросы микроэкономики:
 - а) что производить и в каком объеме?
 - б) каким образом производить?
 - в) для кого производить?

28. Доходы населения и социальная политика

1. Доходы и их измерение:

- а) определение доходов;
- б) распределение доходов;
- в) дифференциация доходов;
- г) кривая Лоренца.

2. Проблемы социальной ориентации экономики.

3. Государственная политика доходов:

- а) главные задачи политики доходов;
- б) регулирование доходов;
- в) индексация доходов;
- г) социальная поддержка беднейших слоёв населения и борьба с бедностью.

28. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Фирма в экономике». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему.

ФИРМА В ЭКОНОМИКЕ

- 1) Цели деятельности фирмы.**
- 2) Организационно-правовые формы предприятий:**
 - а) хозяйственные товарищества;**
 - б) хозяйственные общества;**
 - в) производственный кооператив**
- 3) Внутренние и внешние ресурсы фирмы.**
- 4) Фирма в условиях рыночной конкуренции.**
- 5) Затраты фирмы:**
 - а) постоянные, переменные;**
 - б) внутренние, внешние.**
- 6) Виды прибыли фирмы:**
 - а) бухгалтерская;**
 - б) экономическая.**

Спасибо за внимание