

ТЕМА 2. ПРОПОЗИЦІЯ. РИНКОВА РІВНОВАГА

1. Пропозиція. Закон пропозиції
2. Аналіз змін у величині пропозиції та у пропозиції в цілому
3. Еластичність пропозиції
4. Ринкова рівновага

Пропозиція. Закон пропозиції

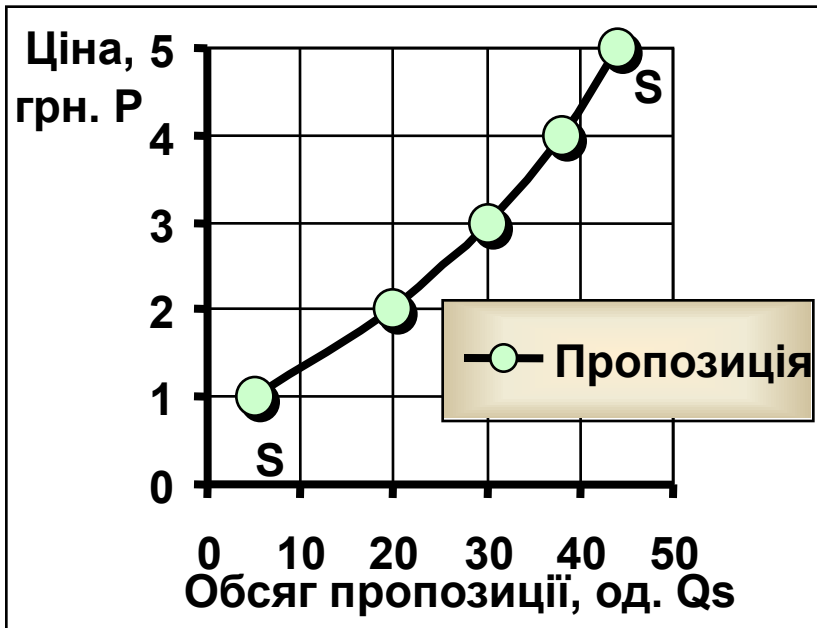
Ф о р м и у в л е н н я пропозиції

Аналітична форма

$$Q_s = f(P, P_r, K, P_{sub}, P_{com}, T, N, B)$$

$$Q_s = f(P)$$

Графічна форма



Таблична форма

Ціна за одиницю, грн., P	Обсяг пропозиції од., Q _s
1	5
2	20
3	30
4	38

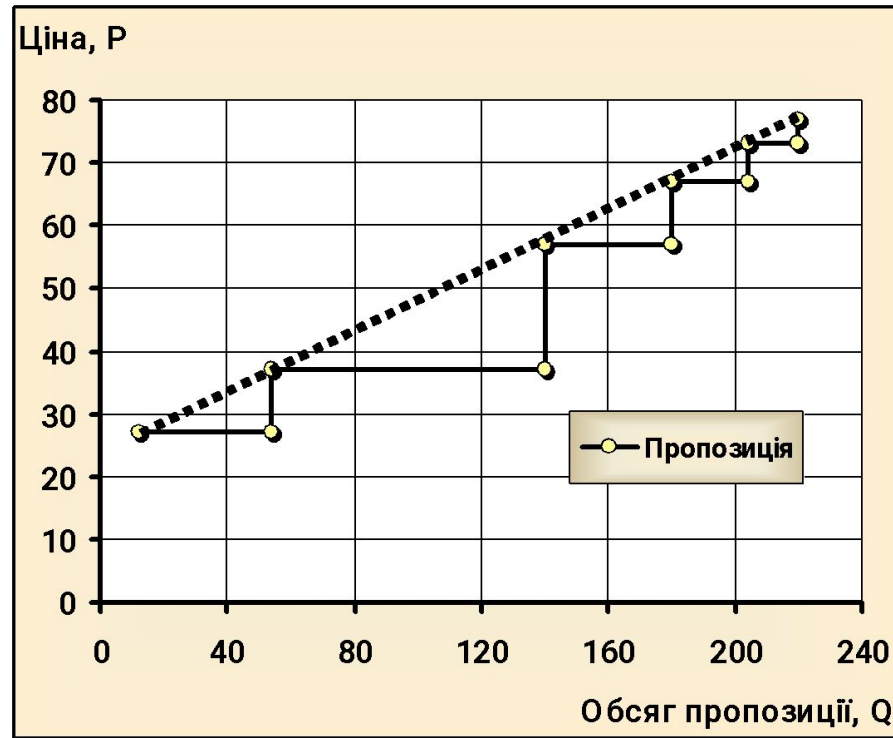
Пропозиція. Закон пропозиції

- P – ціна товару;
- P_r – ціни ресурсів, що споживаються при виробництві даного товару;
- K – технології, що використовуються при виготовленні товару;
- P_{sub} – ціни товарів замінників (субститутів) у виробництві, тобто альтернативних продуктів, які можуть виготовлятися на цьому ж підприємстві;
- P_{com} – ціни товарів доповнювачів (комплектуючих виробів, які підприємство отримує по кооперації);
- T – податки та субвенції;
- N – кількість продавців на ринку;
- B – інші фактори.

Формування пропозиції

Ціна, грн.	Обсяг пропозиції, од.
77	220
73	204
67	180
57	140
37	54
27	12

Формування пропозиції



Індивідуальна і ринкова пропозиція

Ціна за одиницю, грн. P	Обсяг пропозиції шт. Q_s	Число продавці в на ринку	Обсяг ринкової пропозиц ії
5	44	100	4400
4	38	100	3800
3	30	100	3000
2	20	100	2000
1	5	100	500

Аналіз змін у величині пропозиції та у пропозиції в цілому

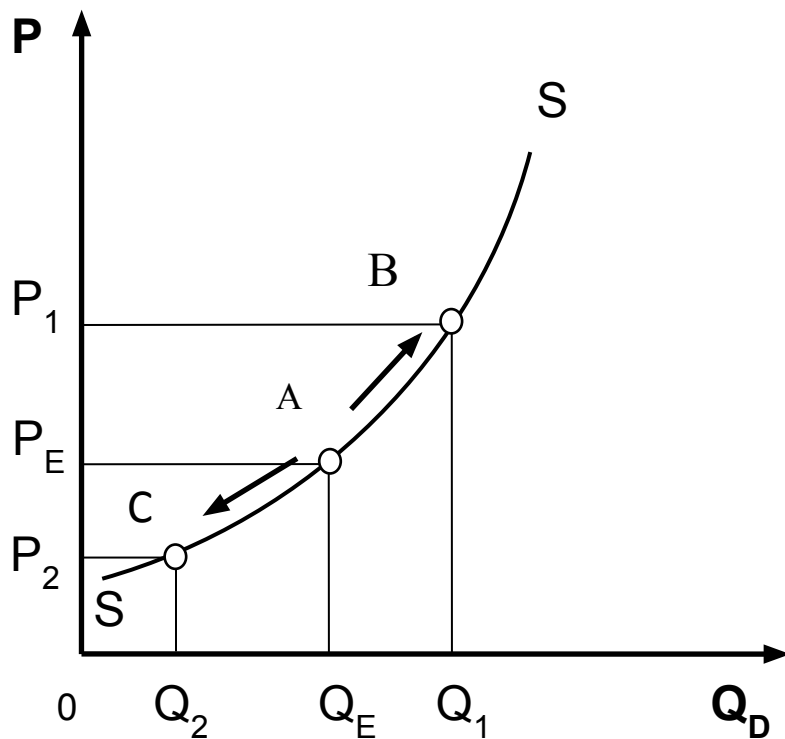


Рис.. Зміна величини пропозиції під впливом ринкової ціни товару.

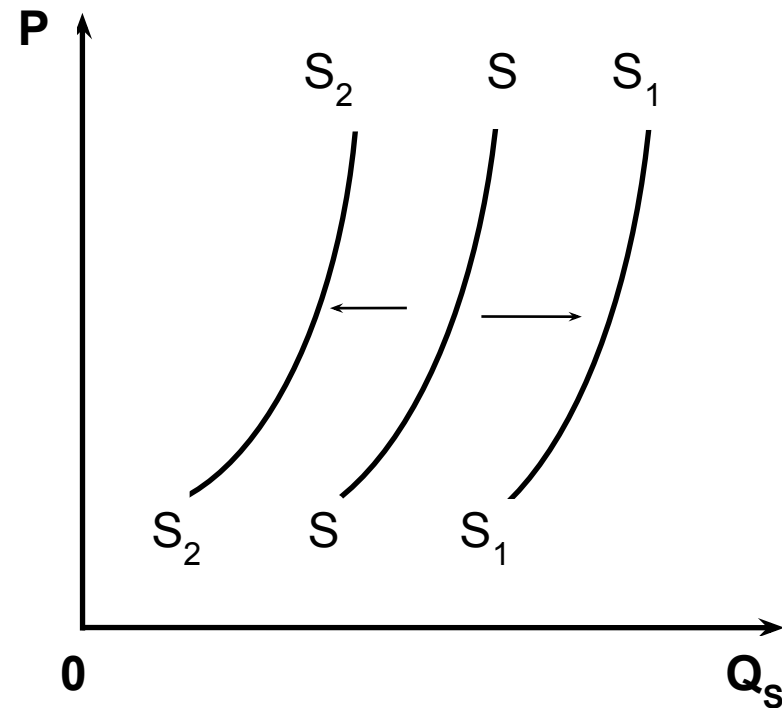


Рис.. Зміни пропозиції товару.

Фактори зміни пропозиції

- кількість продавців
- зміна цін на ресурси
- впровадження технологій
- зміна цін на товари-субститути і товари-комплементи у виробництві
- податкова політика держави

Фактори зміни пропозиції

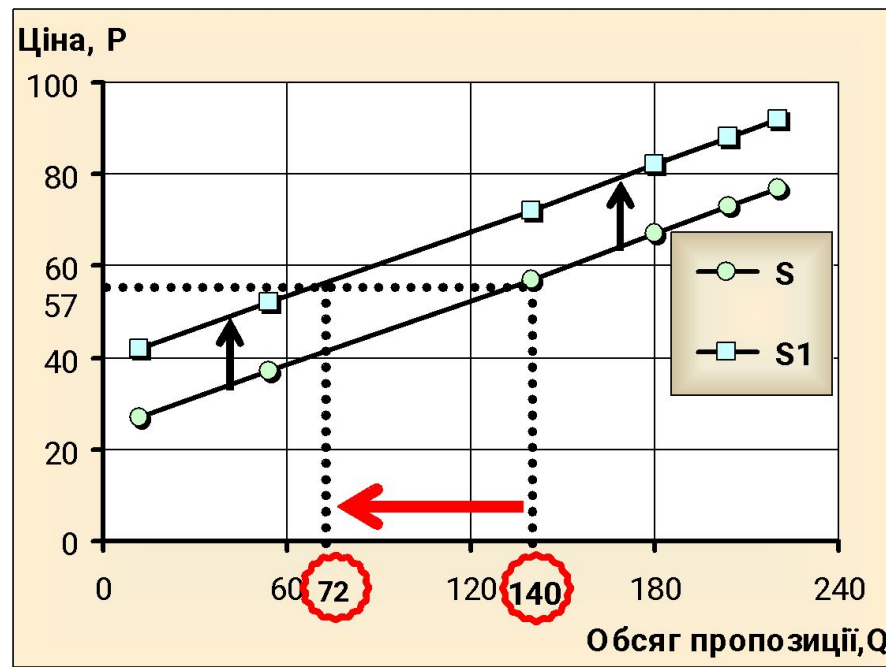


Рис. Зменшення пропозиції внаслідок встановлення акцизного збору.

Еластичність пропозиції

$$E_s = \frac{\Delta Q_s}{\Delta P_s} \cdot \frac{P}{Q_s}$$

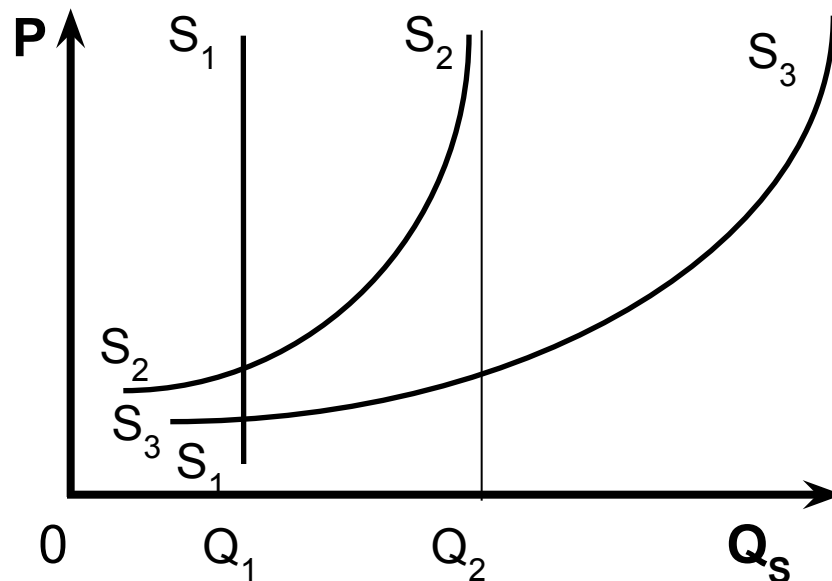


Рис. Еластичність пропозиції у миттєвому (S1), короткостроковому (S2) і довготривалому (S3) періодах

Ринкова рівновага

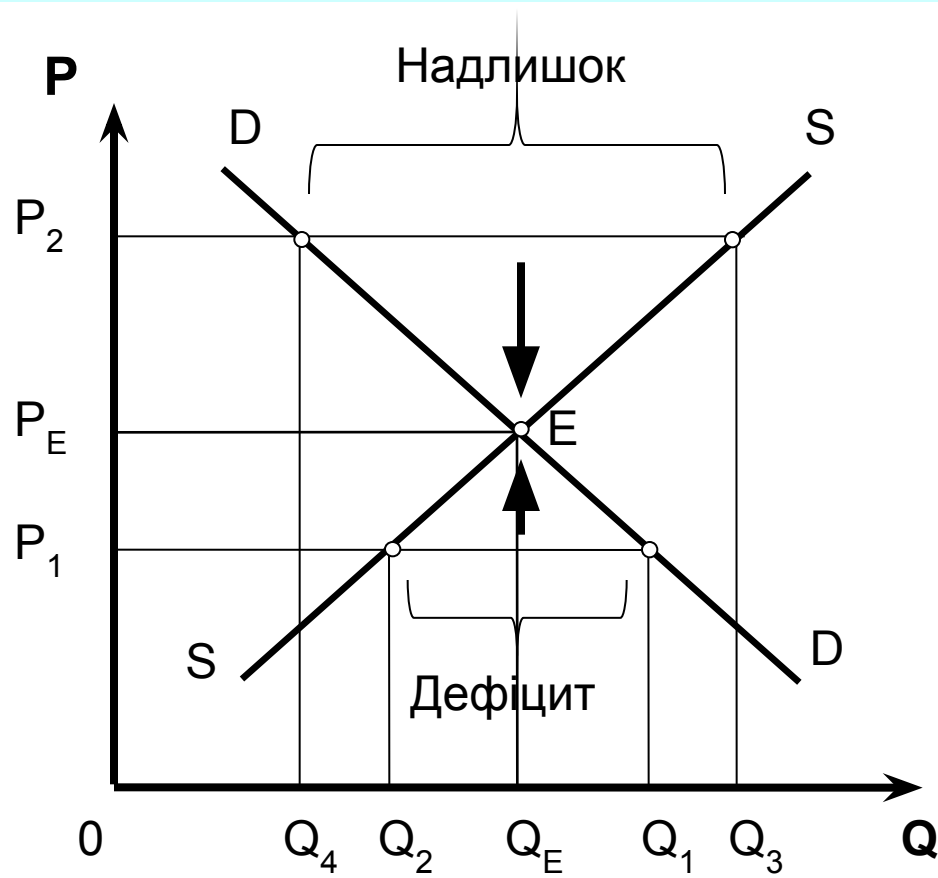


Рис. Ринкова рівновага за Вальрасом

Павутинна модель ринкової рівноваги

Умови виникнення стійкої рівноваги на ринку

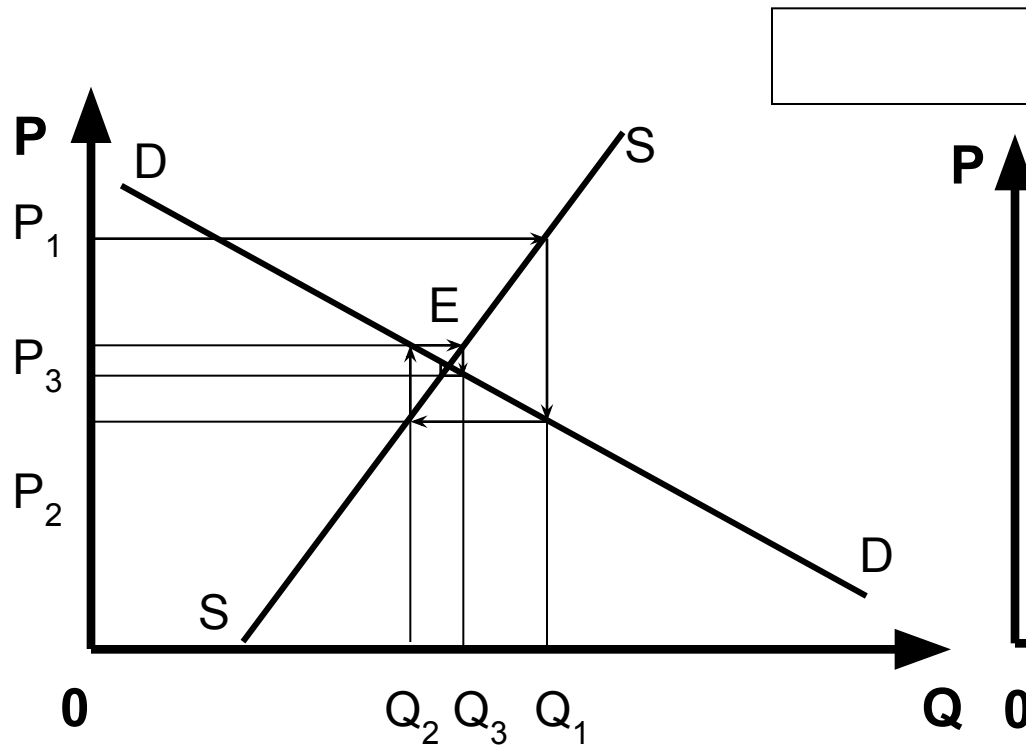


Рис. Стійка ринкова рівновага

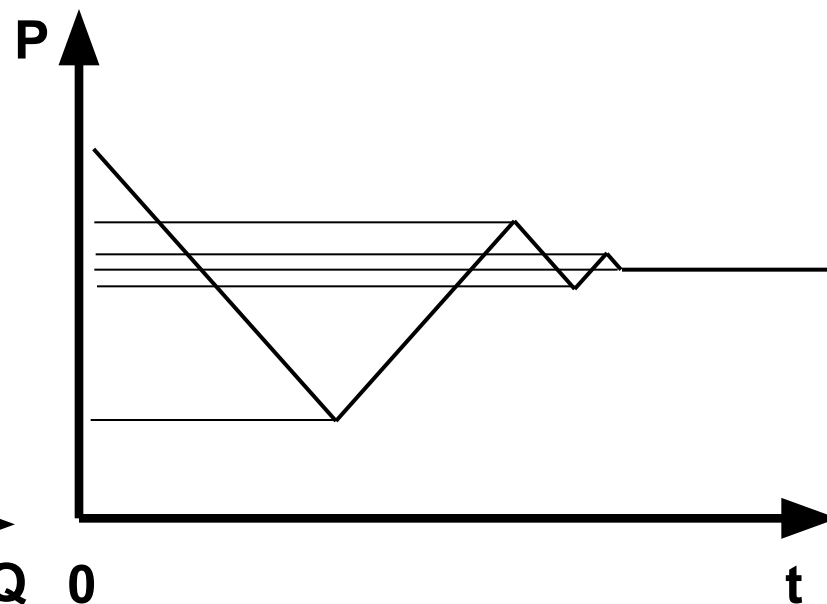


Рис. Коливання цін за умови стійкої рівноваги

Павутинна модель ринкової рівноваги

Умови виникнення нестійкої рівноваги на ринку

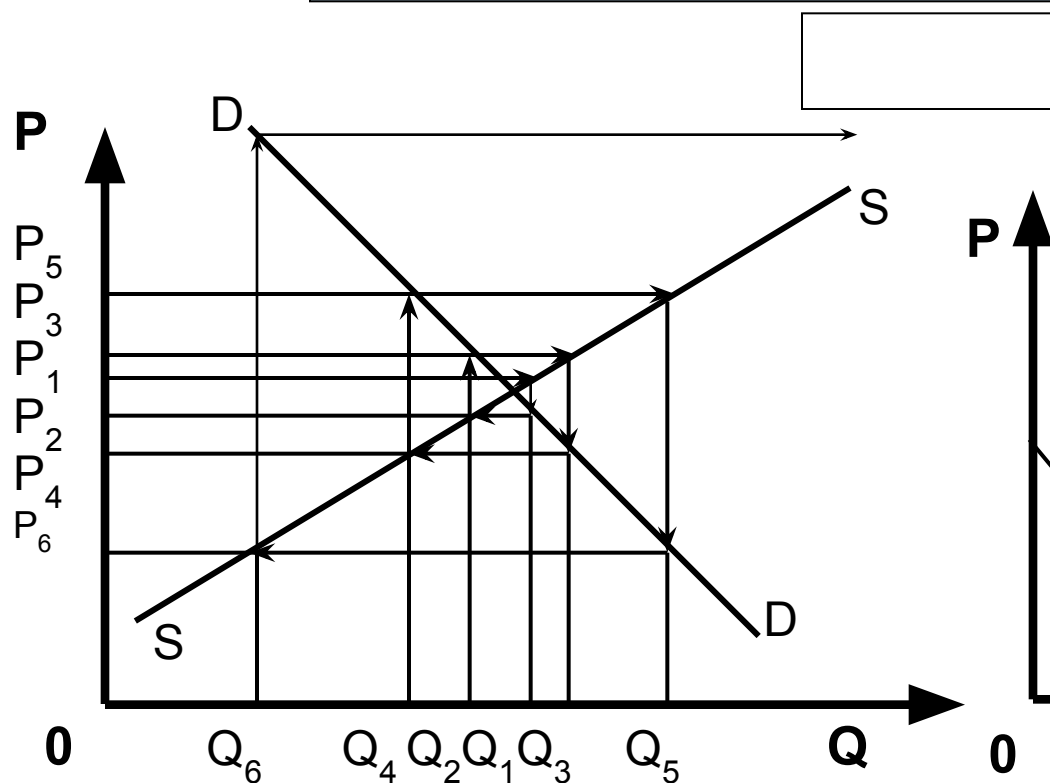


Рис. Нестійка ринкова рівновага

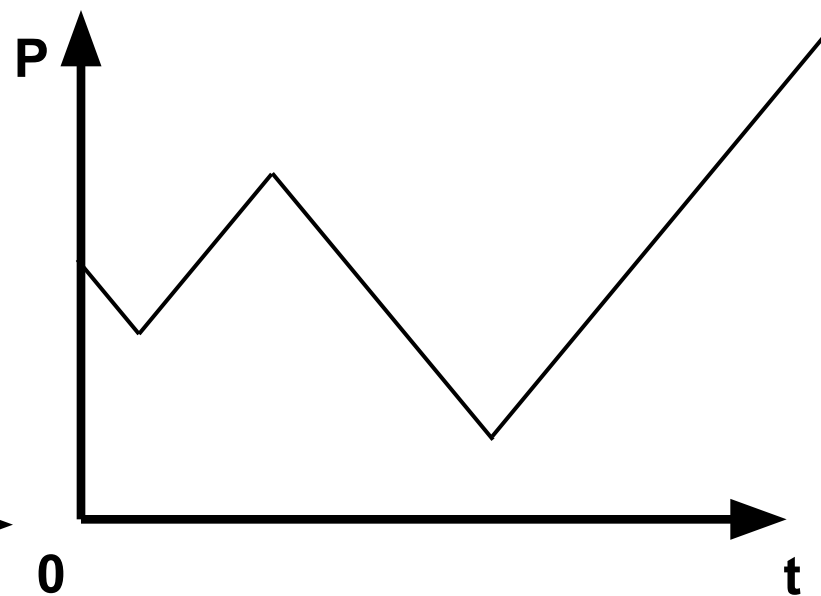


Рис. Коливання цін за умови нестійкої рівноваги

Павутинна модель ринкової рівноваги

Умови регулярного коливання цін

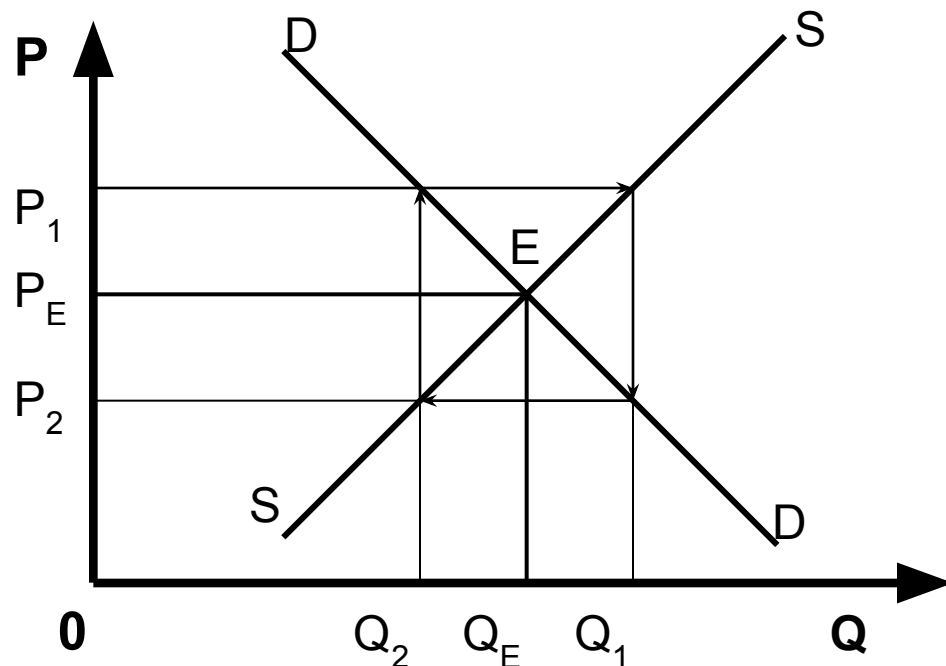


Рис. Регулярні коливання навколо ринкової рівноваги

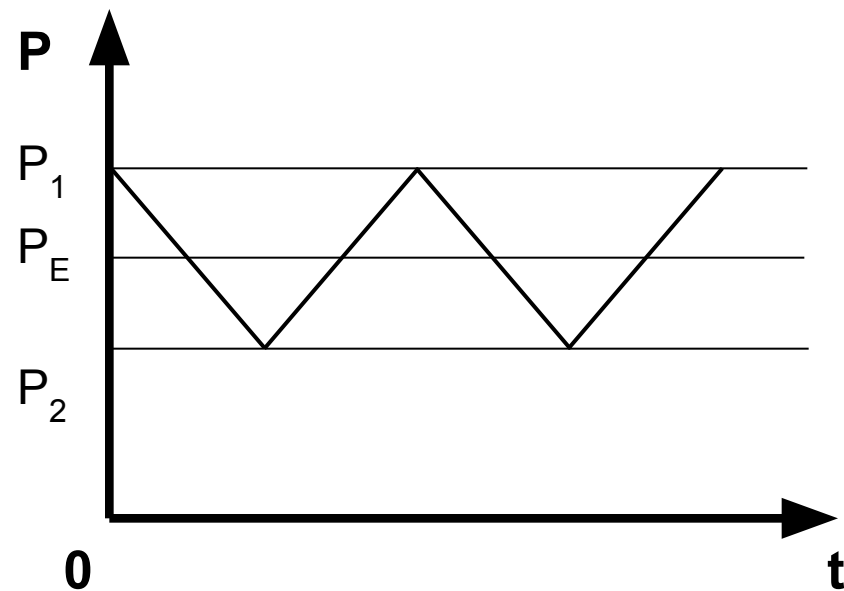


Рис. Регулярні коливання цін

Вигоди споживачів і продавців при встановлені рівноважної ціни

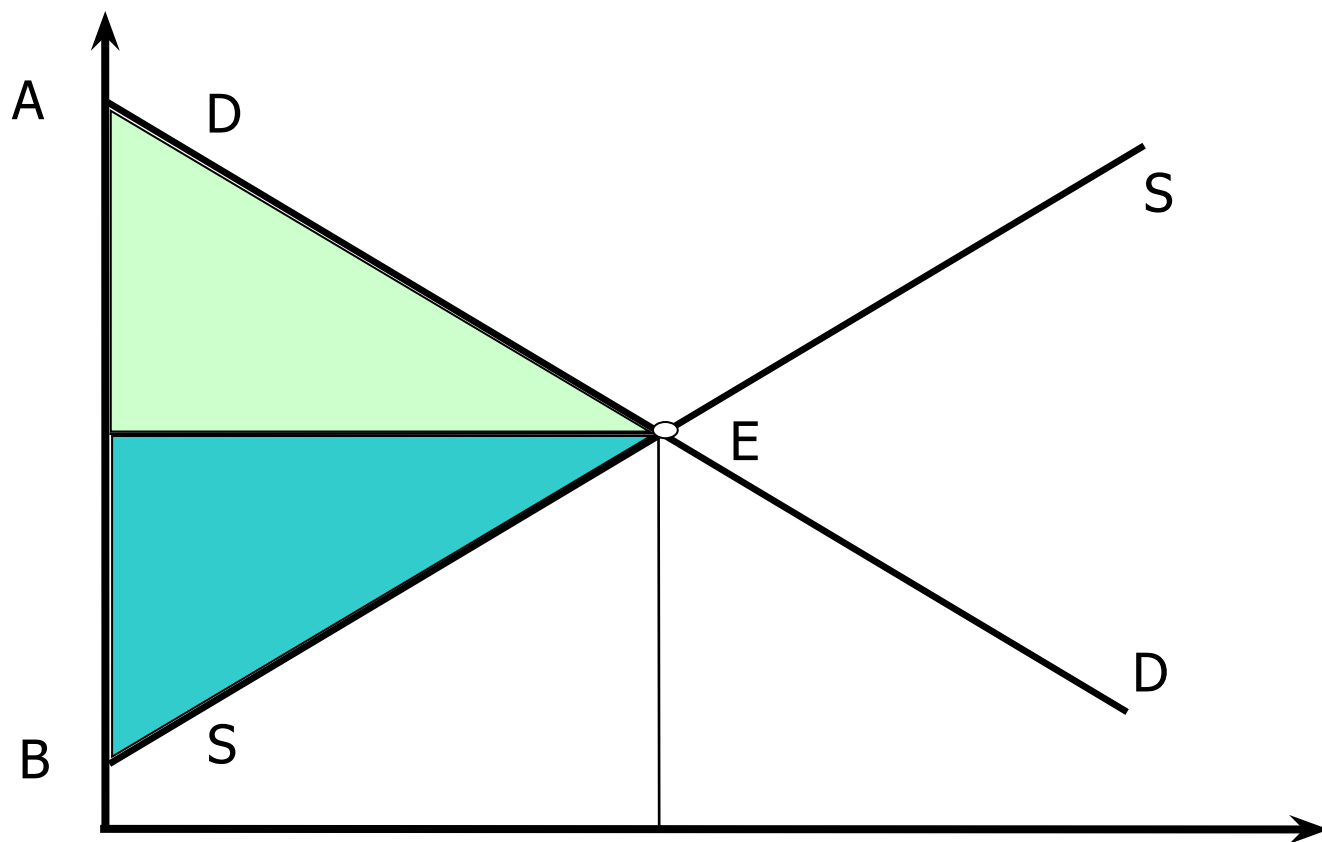


Рис. Надлишок у споживачів і надлишок у продавців

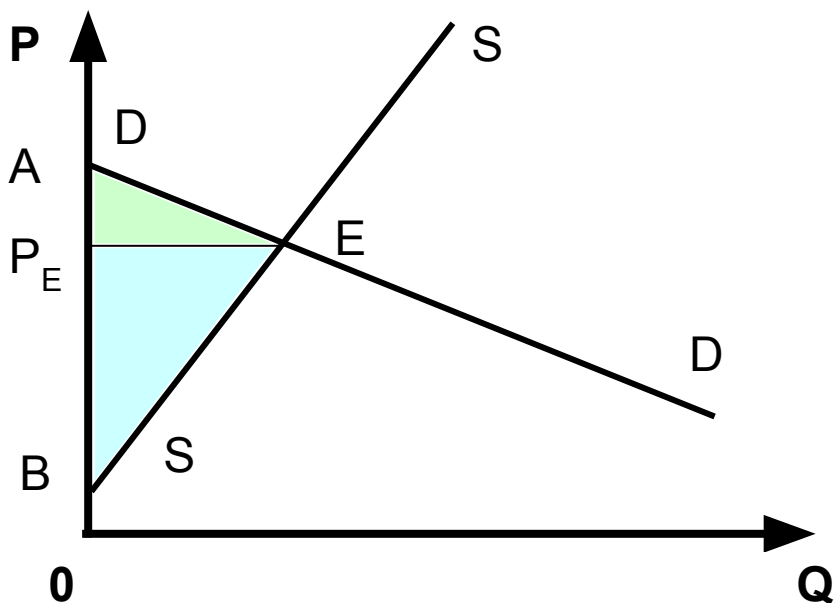
Вигоди споживачів і продавців при встановленні рівноважної ціни

**Надлишок у споживача –
це різниця між рівноважною ціною та
максимально можливою (відправною) ціною,
яку може сплатити покупець.**

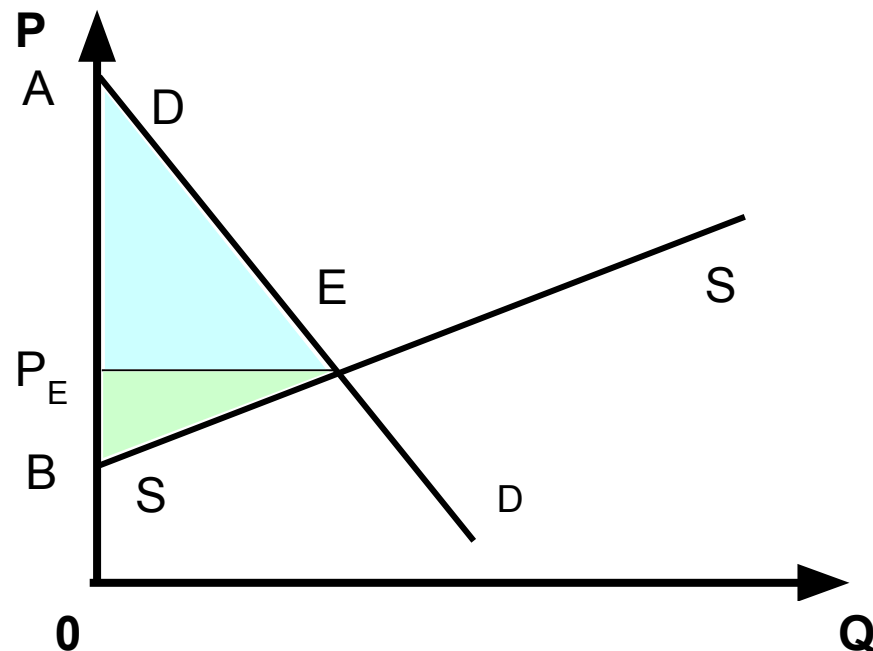
**Надлишок у продавця –
це різниця між рівноважною ціною та
мінімально можливою ціною, за якою
продавець може реалізувати свій товар.**

Вигоди споживачів і продавців при встановлені рівноважної ціни

Величина виграшу покупців і продавців в залежності від еластичності попиту і пропозиції.



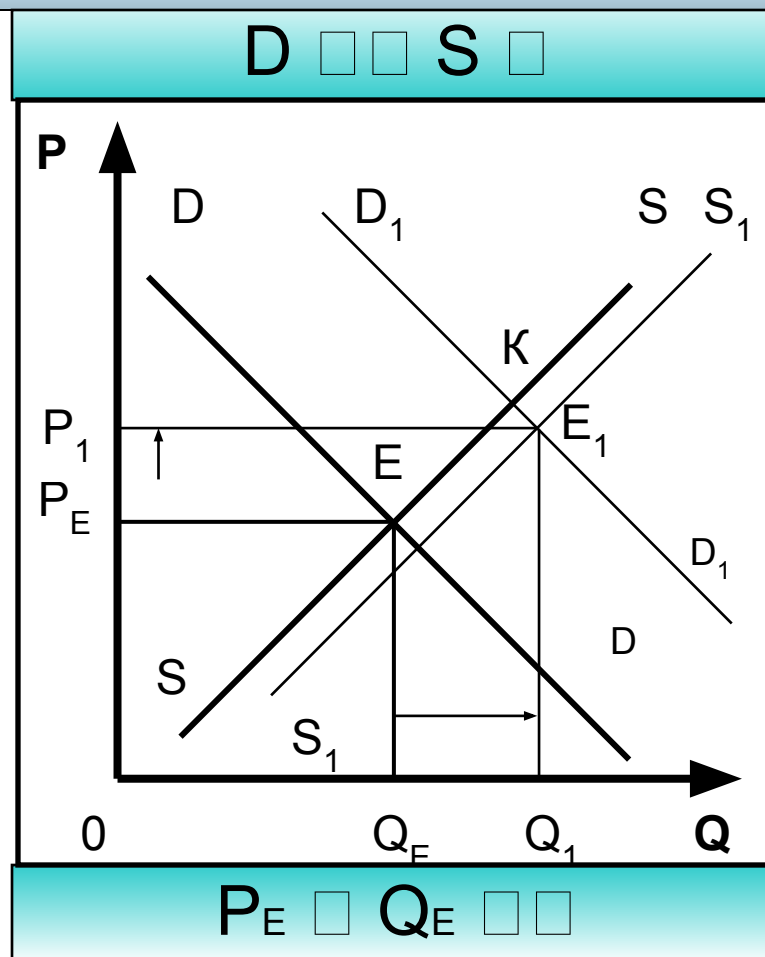
Величина виграшу у покупців менше, ніж у продавців, якщо попит більш еластичний, ніж пропозиція



Величина виграшу у покупців більше, ніж у продавців, якщо попит менш еластичний, ніж пропозиція

Зміна ринкової рівноваги

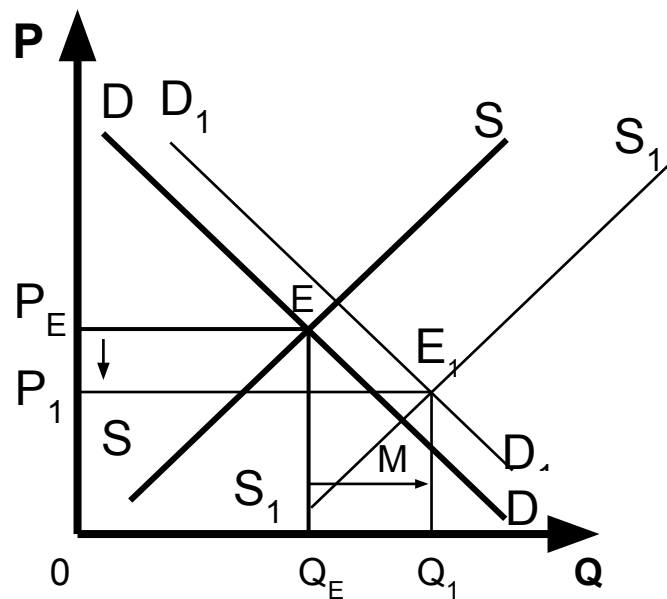
Попит і пропозиція збільшуються



Зміна ринкової рівноваги

Попит і пропозиція збільшуються

D ☐ S ☐ ☐



P_E ☐ Q_E ☐ ☐

Зміна ринкової рівноваги

Попит і пропозиція зменшуються

D ☐ ☐ S ☐

D ☐ S ☐ ☐

Попит зростає, пропозиція зменшуються

D ☐ ☐ S ☐

D ☐ S ☐ ☐

Зміна ринкової рівноваги

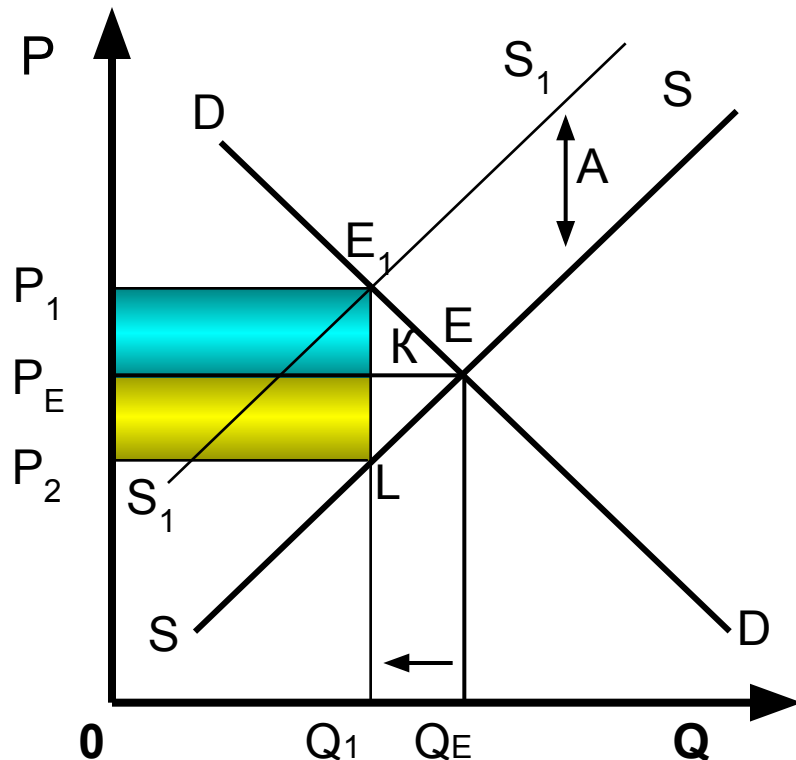
Попит зменшуються,
пропозиція зростає

D ☐ ☐ S ☐

D ☐ S ☐ ☐

Вплив акцизних податків на ринкову рівновагу

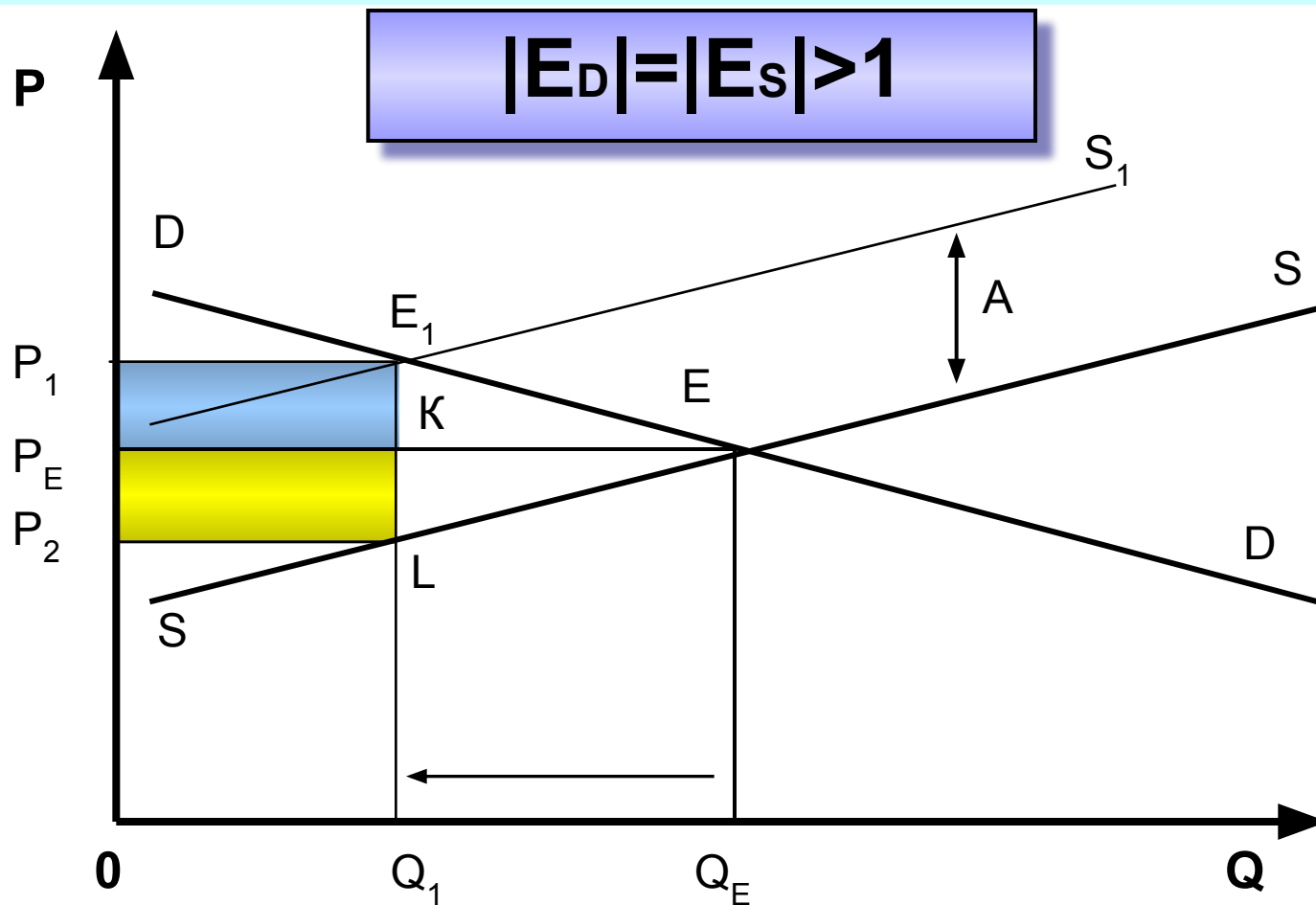
$$|E_D| = |E_S| = 1$$



$Q_E - Q_1$ - Зміна рівноважного обсягу реалізації.
 A - Величина акцизного збору.
 P_1 - Ціна, яку сплачує покупець.
 P_2 - Ціна, яка формує дохід продавця.
 $P_1 E_1 K P_E$ - Податковий тягар покупця
 $P_E K L P_2$ - Податковий тягар продавця

Рис. Акциз за одиничної еластичності попиту і пропозиції

Вплив акцизних податків на ринкову рівновагу



Вплив акцизних податків на ринкову рівновагу

$$|E_D| = |E_S| < 1$$

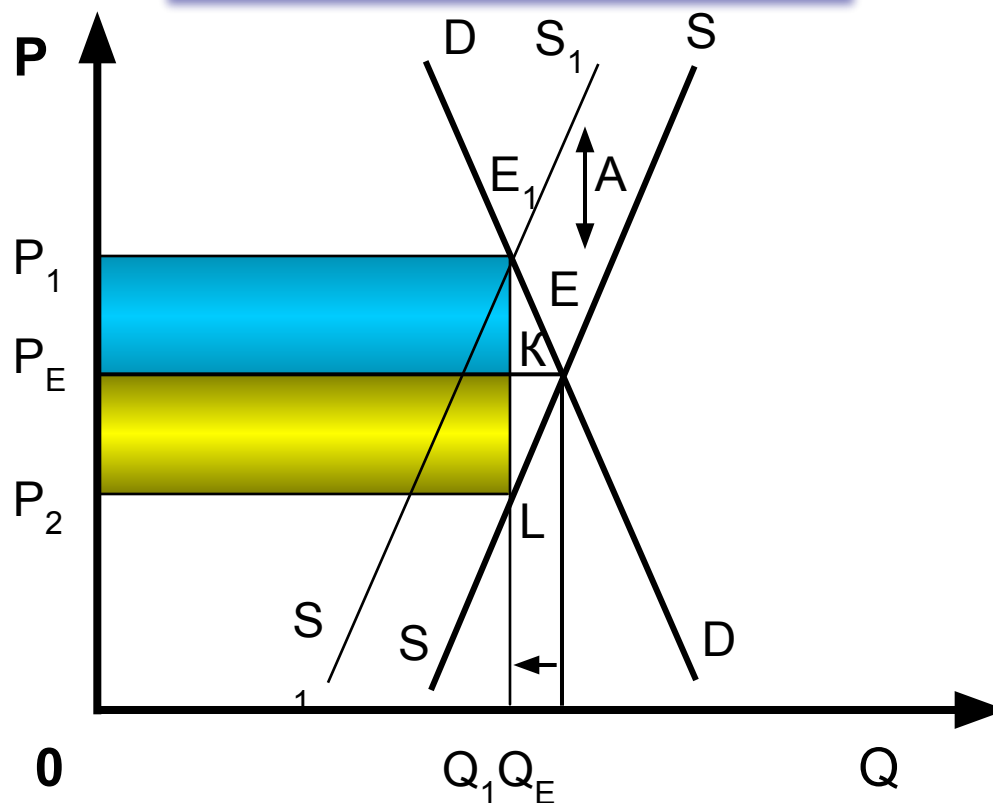


Рис. Акциз за низької еластичності попиту і пропозиції

Вплив акцизних податків на ринкову рівновагу

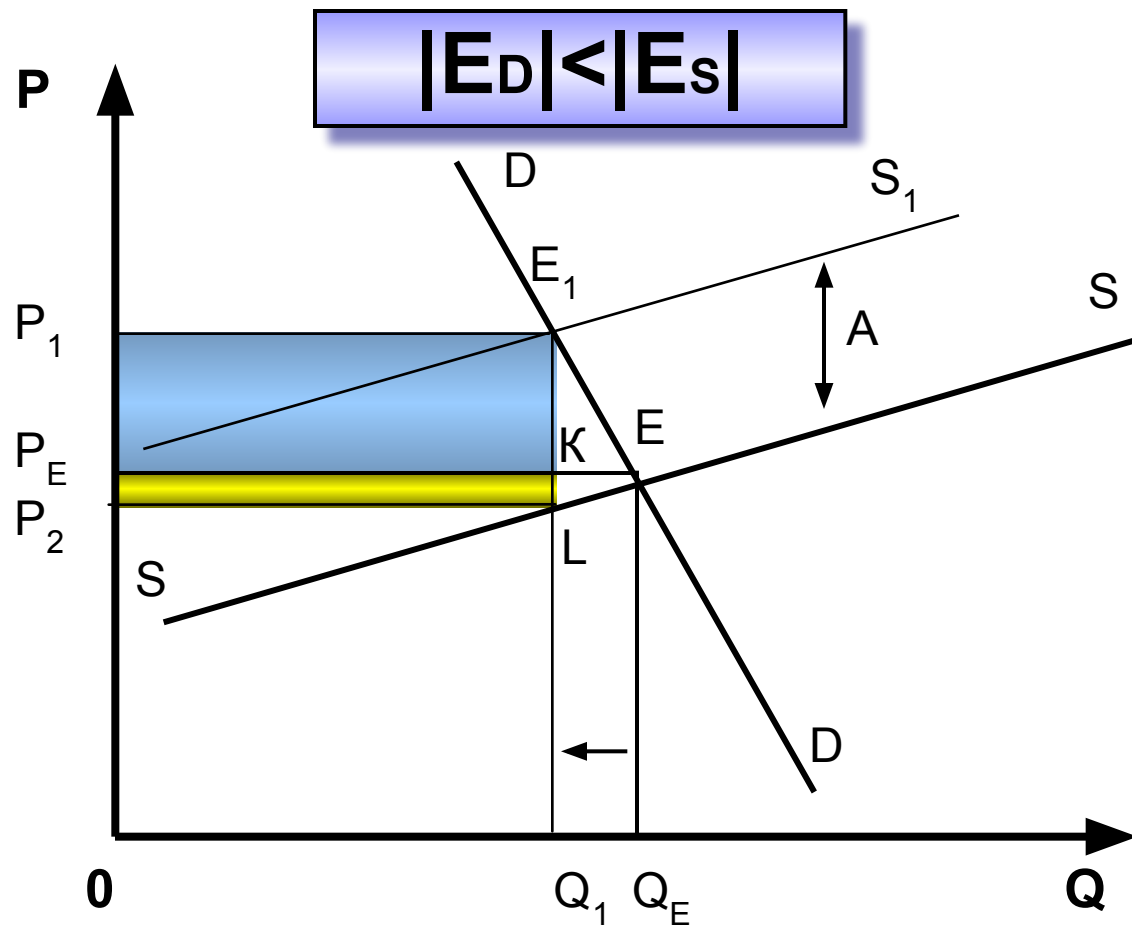


Рис. Значне погіршення положення покупця

Вплив акцизних податків на ринкову рівновагу

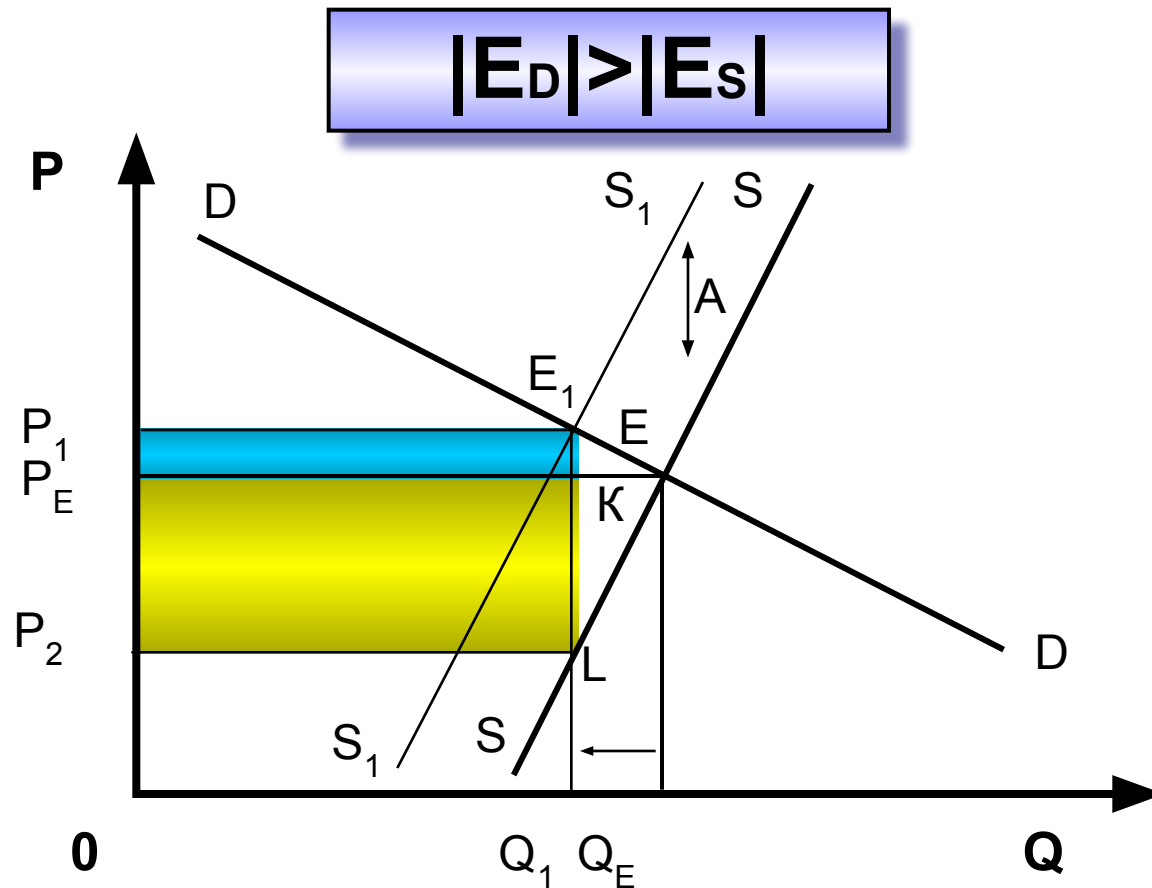


Рис. Значне погіршення положення продавця

ТЕМА 2. ПРОПОЗИЦІЯ. РИНКОВА РІВНОВАГА

Дякую за увагу

