



Определение критической цены на продукцию, работы, услуги

Подготовил Спорыхин Евгений
Группа 190-131м

Точка безубыточности

- **Точка безубыточности** - это такой объем продукции, при реализации которого выручка от реализации покрывает совокупные затраты. В этой точке выручка не позволяет предприятию получить прибыль, однако убытки тоже отсутствуют.

Расчет точки безубыточности

$$T_{\text{безуб}} = FC / (P - AVC)$$

Где:

- FC (fixed cost) - Постоянные затраты;
- P(price) - Выручка (доходы);
- AVC (average variable) - Переменные затраты на объем или переменные затраты на единицу продукции.

Критическая цена продукции

- **Критическая цена продукции** - цена, позволяющая предприятию, производящему продукцию, лишь покрывать свои издержки
- Такая цена будет равна себестоимости единицы продукции, а прибыль и рентабельность — нулю. Установление цены ниже этого уровня невыгодно для предприятия, так как в результате будет получен убыток.

Формула для расчета

$$C_{кр} = \frac{H}{K} + V.$$

Где:

H – сумма постоянных затрат

K – объем производства

V – переменные затраты на единицу
продукции

Пример расчета критической цены для предприятия

- Исходные данные: $H = 1800$ тыс. руб., $K = 5000$ т, $V = 520$ руб.
- Определим $C_{кр}$: $1800000 / 5000 + 520 = 360 + 520 = 880$ руб.

В практической деятельности при принятии ценовых управленческих решений предприятие должно руководствоваться долгосрочным и краткосрочным нижним пределом цены, то есть минимальным размером цены.

Долгосрочный минимальный размер цены

- **Долгосрочный минимальный размер цены** — это цена, которая минимально покрывает полную себестоимость продукции (работ, услуг), то есть затраты, связанные с производством и реализацией продукции.

Краткосрочный минимальный размер цены

- ***Краткосрочный минимальный размер цены*** — это цена, которая покрывает лишь переменные затраты на производство. При этом маржинальный доход (постоянные затраты и прибыль) равен нулю.