

The background of the slide is decorated with numerous realistic water droplets of various sizes. Some are large and prominent, while others are small and scattered. They are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance. The droplets are primarily located in the top-left and bottom-right corners, with a few smaller ones scattered across the page.

GOOGLE

ПОДГОТОВИЛА
КАСАТОВА ЮЛИЯ РОМАНОВНА 11 КЛАСС



- «ГУГЛ», GOOGLE LLC.— АМЕРИКАНСКАЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ ПУБЛИЧНАЯ КОРПОРАЦИЯ, РЕОРГАНИЗОВАННАЯ 2 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА В МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГЛОМЕРАТ ALPHABET INC., КОМПАНИЯ В СОСТАВЕ ХОЛДИНГА ALPHABET, ИНВЕСТИРУЮЩАЯ В ИНТЕРНЕТ-ПОИСК, ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. GOOGLE ПОДДЕРЖИВАЕТ И РАЗРАБАТЫВАЕТ РЯД ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСОВ И ПРОДУКТОВ.

- ВПЕРВЫЕ ОНА БЫЛА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА КАК ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ 4 ЯНВАРЯ 1996 ГОДА, А 19 АВГУСТА 2004 ГОДА НАЧАЛА ПРОДАЖУ СВОИХ АКЦИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ. ТОГДА ЛАРРИ ПЕЙДЖ, СЕРГЕЙ БРИН И ЭРИК ШМИДТ ДОГОВОРИЛИСЬ О СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ В GOOGLE В ТЕЧЕНИЕ ДВАДЦАТИ ЛЕТ, ДО 2024 ГОДА. ЗАЯВЛЕННОЙ МИССИЕЙ КОМПАНИИ С САМОГО НАЧАЛА БЫЛА «ОРГАНИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕЁ ДОСТУПНОСТИ И ПОЛЬЗЫ ДЛЯ ВСЕХ», А НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ЛОЗУНГ КОМПАНИИ, ПРИДУМАННЫЙ ИНЖЕНЕРОМ GOOGLE ПОЛОМ БАКХЕЙТОМ: «НЕ БУДЬ ЗЛОМ»
- GOOGLE ПОЯВИЛСЯ В ЯНВАРЕ 1996 ГОДА КАК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ЛАРРИ ПЕЙДЖА И СЕРГЕЯ БРИНА, КОТОРЫЕ ТОГДА УЧИЛИСЬ В СТЭНФОРДСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ





- GOOGLE ПОЯВИЛСЯ В ЯНВАРЕ 1996 ГОДА КАК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ ЛАРРИ ПЕЙДЖА И СЕРГЕЯ БРИНА, КОТОРЫЕ ТОГДА УЧИЛИСЬ В СТЭНФОРДСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ В КАЛИФОРНИИ.

К НАЧАЛУ 1997 ГОДА ПЕЙДЖ РАЗРАБОТАЛ ПРИМИТИВНУЮ ПОИСКОВУЮ СИСТЕМУ ПОД НАЗВАНИЕМ VASCRUB (РАННИЙ ГУГЛ), ОБРАБАТЫВАВШУЮ ССЫЛКИ НА ВЕБ-СТРАНИЦЫ.

ГУГОЛ — ЭТО ЧИСЛО, СОСТОЯЩЕЕ ИЗ ЕДИНИЦЫ И СТА НУЛЕЙ. ПОЗДНЕЕ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ БЫЛО ЗАЯВЛЕНО, ЧТО ОНО БЫЛО ВЫБРАНО, ЧТОБЫ ПОКАЗАТЬ, ЧТО ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА ХОЧЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ ЛЮДЕЙ БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ИНФОРМАЦИИ. КОМПАНИЯ ИЗНАЧАЛЬНО ДОЛЖНА БЫЛА НАЗЫВАТЬСЯ GOOGOŁ, НО НА ЧЕКЕ ПЕРЕПУТАЛИ

- КОРПОРАЦИЯ GOOGLE INC.
- 12 ФЕВРАЛЯ 2014 ГОДА КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ ДОСТИГЛА 400 МИЛЛИАРДОВ ДОЛЛАРОВ.
- 12 МАЯ 2016 ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ СТАЛА САМОЙ ДОРОГОЙ КОМПАНИЕЙ США, ОБОГНАВ APPLE INC. ОБ ЭТОМ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ ДАННЫЕ ФОНДОВОЙ БИРЖИ NASDAQ. НА ОТКРЫТИИ ТОРГОВ КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИИ, ВЛАДЕЮЩЕЙ САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ В МИРЕ ИНТЕРНЕТ-ПОИСКОВИКОМ, СОСТАВИЛА 493 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ. РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ APPLE INC. ОПУСТИЛАСЬ ДО 491 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ ПОСЛЕ ТОГО, КАК СТАЛО ИЗВЕСТНО, ЧТО КОМПАНИЯ НЕ НАМЕРЕНА НАРАЩИВАТЬ ПРОИЗВОДСТВО СМАРТФОНОВ IPHONE ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 2016-ГО. СОГЛАСНО ДАННЫМ FORBES ОТ 11 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА, СТОИМОСТЬ БРЕНДА GOOGLE ВЫРОСЛА НА 7,3 МИЛЛИАРДА ДОЛЛАРОВ ЗА ГОД ДО 82,5 МИЛЛИАРДА



ПРИОБРЕТЕНИЯ GOOGLE

- НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ СВОЕЙ ИСТОРИИ УСПЕХ GOOGLE ВО МНОГОМ ЗАВИСЕЛ ОТ ТОГО, КАКИЕ СТАРТАПЫ КОМПАНИЯ ПРИОБРЕТАЛА – ВЕДЬ ВМЕСТЕ С НИМИ ОНА ПОЛУЧАЛА НЕ ТОЛЬКО САМ ПРОЕКТ, НО И ЕГО ТЕХНОЛОГИИ И ЭКСПЕРТОВ, СОЗДАВШИХ ЕГО.
- ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ GOOGLE ПРИОБРЕЛА БОЛЕЕ 100 КОМПАНИЙ РАЗЛИЧНОГО МАСШТАБА И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ. В ДЕСЯТКУ САМЫХ ДОРОГИХ ИЗ НИХ ВОШЛИ:
 - 10. **DMARC BROADCASTING** (102 МЛН. ДОЛЛАРОВ) РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ
 - 9. **ON2 TECHNOLOGIES** (133 МЛН. ДОЛЛАРОВ). КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ РАЗРАБАТЫВАЛА ТЕХНОЛОГИИ ВИДЕОКОМПРЕССИИ
 - 8. **SLIDE** (182 МЛН. ДОЛЛАРОВ). КОМПАНИЯ-РАЗРАБОТЧИК СОЦИАЛЬНЫХ ИГР БЫЛА ПРИОБРЕТЕНА ОКОЛО ГОДА НАЗАД.
 - 7. **ADMELD** (400 МЛН. ДОЛЛАРОВ). РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

- 6. **POSTINI** (625 МЛН. ДОЛЛАРОВ). СТАРТАП, КОТОРЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАЛСЯ НА ОБЛАЧНЫХ ПОЧТОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И ФИЛЬТРОВАНИИ СПАМА.
- 5. **ITA SOFTWARE** (700 МЛН. ДОЛЛАРОВ). GOOGLE НЕ ПОЖАЛЕЛА ВЫЛОЖИТЬ БОЛЬШУЮ СУММУ ЗА КОМПАНИЮ, КОТОРАЯ ПОМОГЛА ИНТЕРНЕТ-ГИГАНТУ ЗНАЧИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНЕЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ОБ АВИАРЕЙСАХ ПО ВСЕМУ МИРУ.
- 4. **ADMOB** (750 МЛН. ДОЛЛАРОВ). КОМПАНИЯ ПОЗВОЛИЛА ИНТЕГРИРОВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ПЛАТФОРМУ ANDROID.
- 3. **YOUTUBE** (1,65 МЛРД. ДОЛЛАРОВ). ОДНА ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ ПОКУПОК GOOGLE. И ХОТЯ ВИДЕОСЕРВИС НЕ ПРИНОСИТ СТОЛЬКО ДЕНЕГ, КАК ХОТЕЛОСЬ БЫ, ВЛАДЕНИЕ ТАКИМ ГИПЕРПОПУЛЯРНЫМ САЙТОМ ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ GOOGLE.
- 2. **DOUBLECLICK** (3,1 МЛРД. ДОЛЛАРОВ). В АПРЕЛЕ 2007 ГОДА GOOGLE СУЩЕСТВЕННО УСИЛИЛА СВОЙ РЕКЛАМНЫЙ СЕРВИС ADSENSE, ПРИОБРЕТЯ ГИГАНТА РЕКЛАМНОГО БИЗНЕСА DOUBLECLICK.



MOTOROLA MOBILITY (12,5 МЛРД. ДОЛЛАРОВ). [САМАЯ ДОРОГАЯ](#)

MOTOROLA MOBILITY

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- В 2013 ГОДУ GOOGLE В ЧЕТВЁРТЫЙ РАЗ ВОЗГЛАВИЛА СПИСОК 100 ЛУЧШИХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ США, КОТОРЫЙ ЕЖЕГОДНО ПУБЛИКУЕТ FORTUNE.
- В GOOGLE ДЕЙСТВОВАЛА ПРОГРАММА «20 ПРОЦЕНТОВ», В РАМКАХ КОТОРОЙ ИНЖЕНЕРЫ МОГУТ ТРАТИТЬ 20 % РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ НЕ ВХОДЯТ В ИХ РАБОЧИЕ ОБЯЗАННОСТИ, ОДНАКО, С 2011 ГОДА КОМПАНИЯ ВСТАЛА НА ПУТЬ СТАНОВЛЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ, И ОТКАЗАЛАСЬ ОТ ДАННОЙ ПРОГРАММЫ.



ФАКТЫ.

- ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА GOOGLE ЗАНИМАЕТ БОЛЕЕ 60 % МИРОВОГО РЫНКА. ЕЖЕДНЕВНО ОНА РЕГИСТРИРУЕТ ОКОЛО 50 МЛН ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ И ИНДЕКСИРУЕТ БОЛЕЕ 8 МЛРД ВЕБ-СТРАНИЦ. GOOGLE МОЖЕТ НАХОДИТЬ ИНФОРМАЦИЮ НА 191 ЯЗЫКЕ (НА 2 ДЕКАБРЯ 2009).
- ИНТЕРФЕЙС GOOGLE СОДЕРЖИТ ДОВОЛЬНО СЛОЖНЫЙ ЯЗЫК ЗАПРОСОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ОГРАНИЧИТЬ ОБЛАСТЬ ПОИСКА ОТДЕЛЬНЫМИ ДОМЕНАМИ, ЯЗЫКАМИ, ТИПАМИ ФАЙЛОВ И Т. Д.
- В 2005 ГОДУ GOOGLE ЗАПУСТИЛА КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ СЕРВИС GOOGLE MAPS, НАЧАЛА РАБОТУ НАД ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКОМ GOOGLE TRANSLATE И ПРИОБРЕЛА СЕРВИС ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ ВИДЕОЗАПИСЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ - YOUTUBE, НЫНЕ ОДИН ИЗ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛОВ В МИРЕ.



Google Analytics

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!