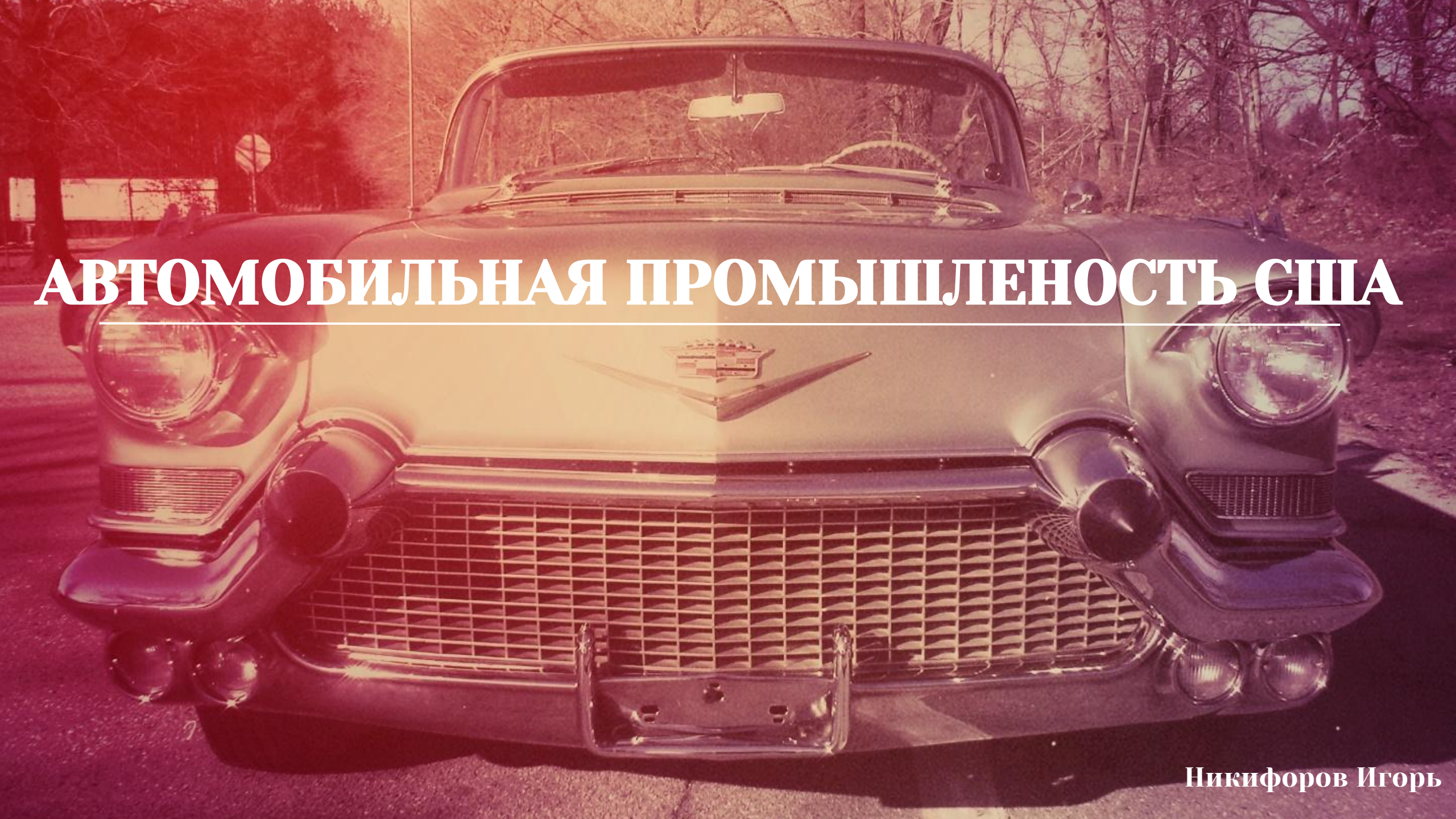


A photograph of the front of a classic Chevrolet car, likely from the 1950s, featuring a large chrome grille and round headlights. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text "АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ США" is written in white, bold, uppercase letters across the center of the image.

АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ США

Никифоров Игорь



АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ США

Одна из ведущих отраслей национальной промышленности. Она зародилась в 1890-е годы и уже в середине 1900-х американский автопром стал крупнейшим в мире по объёму производства. В настоящее время США занимают второе место среди крупнейших производителей в мире по объёму с 8-10 млн автомобилей ежегодно.

БОЛЬШАЯ ДЕТРОЙСКАЯ ТРОЙКА



ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА

Принесла американскому автопрому огромные доходы, в том числе и благодаря переводу промышленности на военные рельсы, когда автомобильные компании выпускали кроме военных автомобилей, танки, бронетранспортёры, амфибии, самолёты, торпедные катера, авиационные и танковые моторы и прочее вооружение.





50-Е ГОДЫ

После войны в период новые автомобили из-за дефицита продавались лишь за наличные и, как правило, с большой переплатой. Поэтому Большая тройка продолжила успешное развитие и произвела около 75% всех автомобилей в мире к 1950 году. Подъем рынка продолжался до 1952 г., но потом последовал спад, завершившийся в 1955 г. с переходом Большой тройки и прочих производителей на стиль «детройтское барокко».

60-Е ГОДЫ

В 60-х окрепла мода на сравнительно недорогие спортивные автомобили типа Pony Car, самым известным из которых стал Ford Mustang, запущенный в серию в 1964 г. А также с конца 60-х расширились продажи японских марок: Toyota, Datsun, Mazda, Mitsubishi.





70-Е ГОДЫ

Первым серьезным ударом по Большой тройке стал Нефтяной кризис 1973 года, который вызвал 4-кратный рост цен на нефть, что привело к политике сокращения размеров кузовов и ограничению мощности многолитровых двигателей американских легковых автомобилей, а второй нефтяной кризис 1979 года привел к значительному усилению конкуренции на американском рынке со стороны иностранных производителей компактных и экономичных автомобилей.

80-Е ГОДЫ

В начале 1980-х японские производители Honda, Toyota и Suzuki организовали в США сборочные филиалы, а отставшая во внедрении современных технологий Большая тройка начала создавать с ними совместные предприятия в Калифорнии и избавилась от производства тяжелых грузовиков.





90-Е И 2000-Е

В 1990-х престижными стали внедорожники и пикапы, которые в 2000-х серьезно потеснили легковые модели. Также с конца 1990-х в США начались продажи гибридных легковых автомобилей. В 2000-х в автомобилестроении получили значительное развитие различные электронные системы повышения безопасности, экономичности и комфорта.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

В 2010-х на восстановившемся американском рынке появились серийные электромобили, например, заметного прогресса добилась фирма Tesla. Так в 2017 году капитализация компании Tesla Inc. выросла на 46% и составила \$52,3 млрд, опередив капитализацию концерна Ford Motor и уступая только концерну GM. Активно развивается направление беспилотных автомобилей, которые могут начать серийно производиться уже с конца 2010-х.

