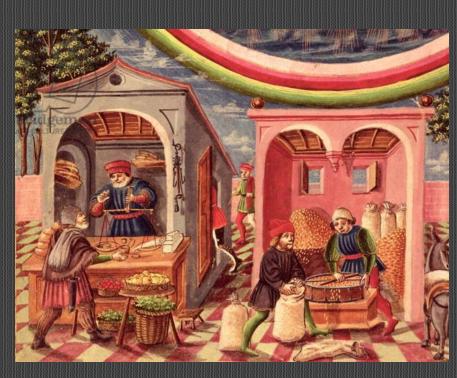
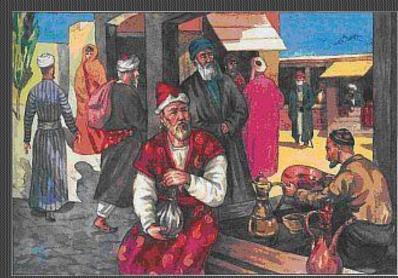
Сущность и виды предпринимательской деятельности



 Рыночная экономика невозможна без фигуры предпринимателя — свободного и деятельного человека, хозяина и знатока своего дела, умелого организатора и руководителя. □ Предпринимательство — это инициативная, самостоятельная деятельность лиц или предприятия, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность [Гражданский кодекс Российской Федерации, ст.2 п.1].

 История предпринимательства начинается со Средних веков. Уже в то время купцы, торговцы, ремесленники, миссионеры представляли собой начинающих предпринимателей.





«Предприниматель — это бедолага и вечный должник; неуемный оптимист, добровольно избравший для себя жизненную карьеру, в которой ему не раз придется сменить объект и, может быть, сферу хозяйствования, вероятно, разориться и вновь пытаться встать на ноги; немилосердный самоэксплуататор без нормированного рабочего дня и отпусков, не позволяющий себе даже при успешном ходе тратить на собственное потребление больше, чем квалифицированный наемный работник».

В.Богачёв, учёный-экономист, профессор.



- □ Предпринимательство это вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов.
- □ Предпринимательство это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами (или их объединениями) на свой риск и свою ответственность.
- □ Предпринимательство ассоциируется со стремлением придумать, сделать что-то новое, или улучшить что-то уже существующее. Оно неразрывно связано с такими понятиями, как динамизм, инициатива, смелость, и высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность.

Предпринимательство можно определять с различных позиций, таких как:

- инициативную деятельность граждан, заключающуюся в выработке товаров и услуг, направленную на получение прибыли;
- прямую функцию реализации собственности, основную ее производственную функцию;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;
- действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли; ·
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Общая схема предпринимательской деятельности



Субъектами предпринимательского процесса выступают:

- Предприниматель
- □ Потребитель
- Государство
- □ Наёмные работники
- □ Партнёры по бизнесу









Основная задача предпринимательства-

 сделать наилучший выбор, как в условиях неограниченных потребностей лучше использовать ограниченные ресурсы для получения наибольшей возможной прибыли.





- При выборе «что производить?» учитывается наличие необходимых факторов производства.
- При выборе «как производить?» учитываются технические и технологические возможности предприятия.
- □ При выборе «для кого производить?» учитываются запросы рынка.

□ Предпринимательство — это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов.

ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:

- 1.Обще экономическая- проявляется в экономическом росте и увеличении объемов валового внутреннего продукта и национального дохода.
- 2. Творческо-поисковая (инновационная) связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств для достижения поставленных целей;
- 3. Ресурсная эффективное использование как воспроизводимых ресурсов, так и ограниченных ресурсов;
- 4. Социальная проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела и лучше проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Развитие предпринимательства обеспечивает рост количества рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение жизненного уровня и социального положения наемных работников;
- 5. Организаторская проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела.

Классификация предпринимательской деятельности по:

- □ формам собственности;
- □ признакам законности;
- охвату территории;
- □ численности и составу персонала;
- □ уровню прибыльности;
- □ использованию нововведений;
- □ количеству участников;
- формам ответственности и др.

По формам собственности:

□ Государственное предпринимательство - это форма осуществления экономической активности от имени предприятий, учреждений.

□ Частное предпринимательство - форма осуществления экономической активности от имени предприятия или предпринимателя.

По признакам законности

- законное,
- □ незаконное,
- □ лжепредпринимательство,
- теневое



По охвату территории

- □ местное,
- региональное,
- □ национальное,
- □ международное,
- □ мировое.



По количеству участников:

- □ Индивидуальное,
- □ коллективное (партнерское).





По формам ответственности:

- 🛮 с полной ответственностью,
- с солидарной ответственностью (подразумевает ответственность каждого из должников перед кредитором в полном объеме по принятым на себя обязательствам),
- □ с субсидиарной ответственностью (участник (учредитель) организации не отвечает по ее обязательствам, а организация не отвечает по обязательствам участника (учредителя), за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ либо учредительными документами организации).

В зависимости от содержания и направленности предпринимательской деятельности, объекта приложения капитала и получения конкретных результатов выделяют следующие виды предпринимательства:

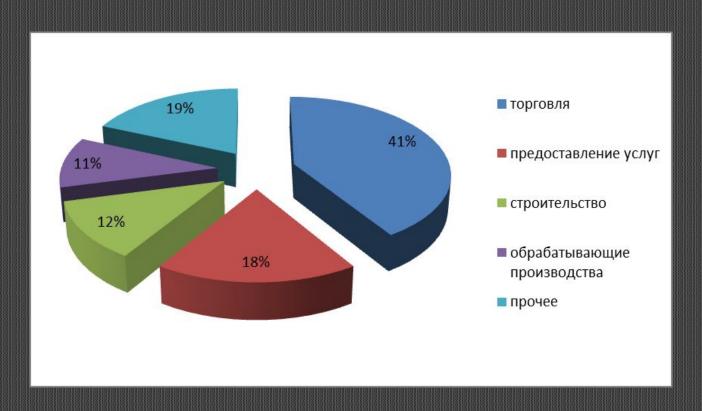
- производственное;
- □ коммерческо-торговое;
- финансово-кредитное;
- страховое;
- □ посредническое.

Виды предпринимательства

Виды предпринимательства	Основные функции	Организационные формы
Промышленное	Производство промышленных товаров, работ, оказание услуг	Производственно-коммерческие организации, предприятия, фирмы, компании
Торговое	Купля-продажа товаров и услуг	Торгово-коммерческие организации, товарные биржи
Банковское	Купля-продажа валюты, ценных бумаг, кредит, работа с вкладами	Банки, фондовые биржи, страховые и трастовые компании
Аграрное	Производство Сельскохозяйственной продукции и ее сбыт	Различные виды кооперати-вов, единоличные фермерские хозяйства
Консультативное (консалтинг)	Консультативные услуги	Консультативные организации, фирмы, компании
Силовое	Защитные функции	Вневедомственные охранные фирмы и т.п.

Кроме того, предпринимательство бывает крупным, средним и малым.

 Отраслевая структура субъектов малого и среднего бизнеса в России:



И в заключение...

В наше время всем очевидна необходим широкого развития предпринимательст России. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к объединению нации, сохранению национального духа и национальной гордости.

Благодарю за внимание!

