



**Мининский
университет**

Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина

Экономический кругооборот. Экономические агенты

Презентацию подготовила
студентка 1 курса
Дарьенкова О.М. группа
Д-18-2



Экономический кругооборот – это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ. Основными экономическими агентами являются индивиды (домохозяйства), фирмы, государство и его подразделения.

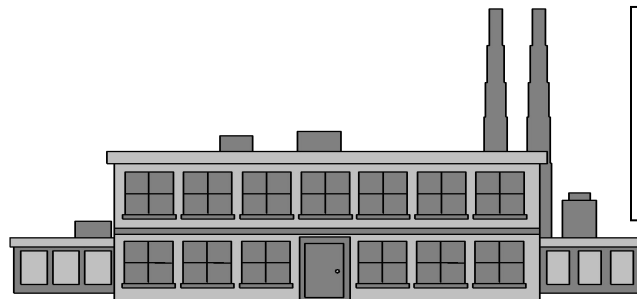
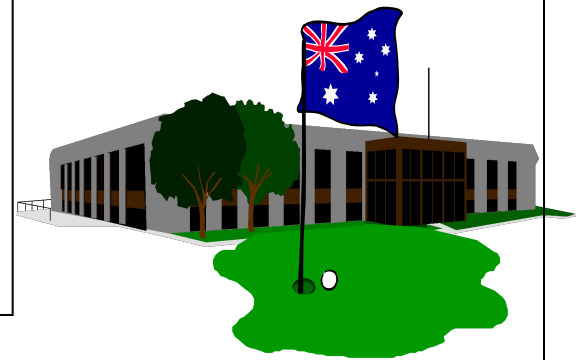
Субъекты рыночной

ЭКОНОМИКИ



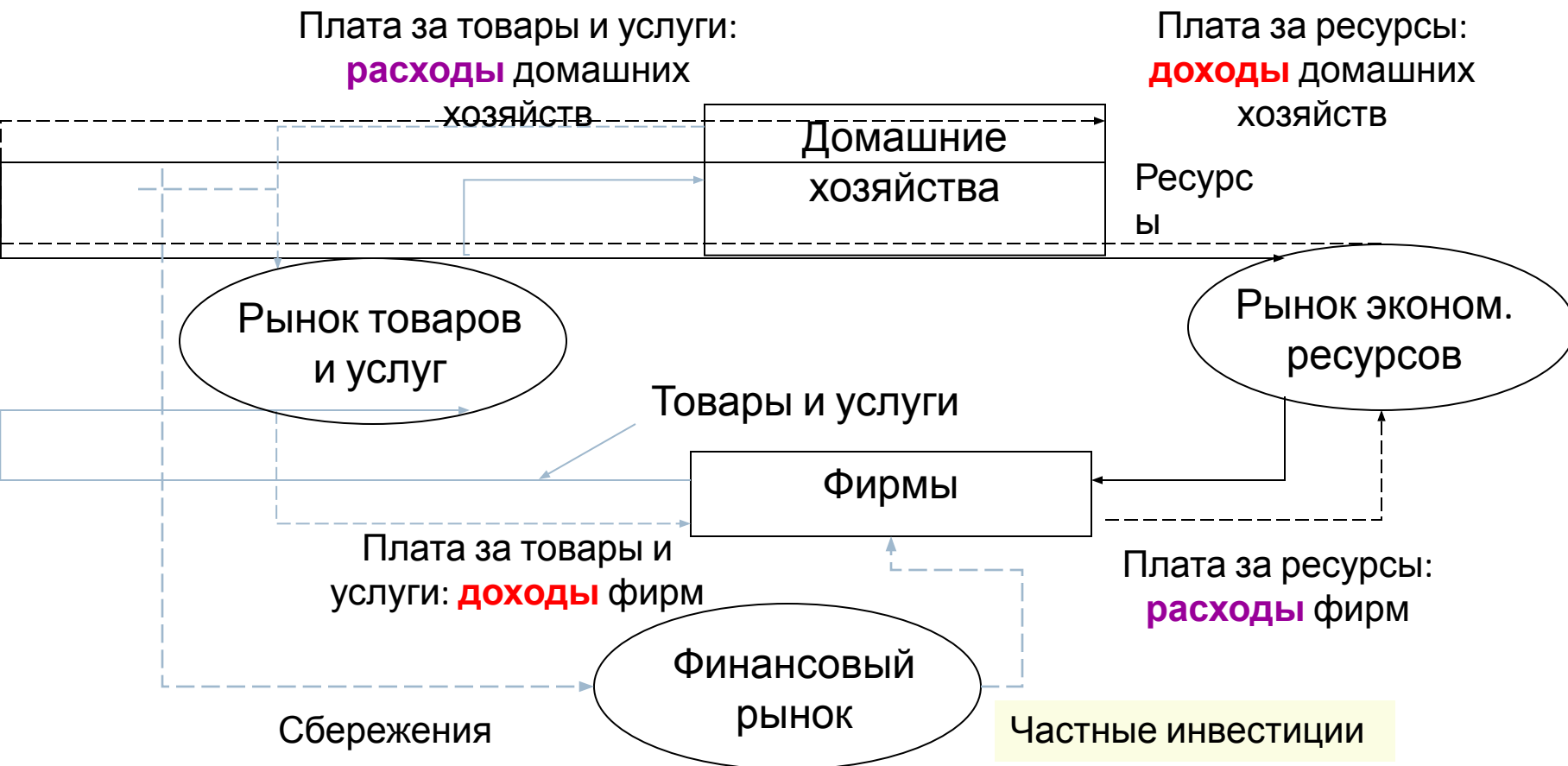
Домашнее хозяйство -
собственники
экономических
ресурсов

Фирмы -
обобщенный субъект
рыночной экономики,
который производит
любые виды товаров
и услуг



Государство -
правительственные
учреждения.

Экономический кругооборот



На финансовом рынке сбережения домохозяйств превращаются в инвестиционные ресурсы частных (негосударственных) фирм (I). Инвестиции дополняют потребительские расходы домашних хозяйств, так как их объем равен размерам сбережений.

Оба потока – и денег, и товаров – непрерывны и протекают одновременно

В экономике величина общего объема производства в денежном выражении равна суммарной величине расходов (или доходов) домашних хозяйств. При этом, суммарные расходы домашних хозяйств состоят из двух компонентов: потребительские расходы и инвестиции фирм, размер которых равен сбережениям домашних хозяйств

*Все обмены осуществляются на различных рынках: рынке труда, рынке товаров и услуг и т.д. и т.п.





ВВП (валовой внутренний продукт) - стоимость (или сумма рыночных цен) всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год.

Под **конечными товарами** и услугами понимаются те товары и услуги, которые направляются на потребление, а не на дальнейшую переработку.

В ВВП не включаются: труд на себя, труд на безвозмездной основе, стоимость товаров и услуг, произведенных теневой экономикой.

ВНП (валовой национальный продукт) - стоимость (или сумма рыночных цен) всех конечных товаров и услуг, произведенных с использованием национальных ресурсов за год.

В настоящее время в большинстве стран, в том числе и в России, в качестве основного показателя конечной продукции используют показатель ВВП.

ВВП (в млрд. \$)

Ведущая десятка (1995 г.):

США - 6952 (доля в мировом ВВП - около 1\4)

Япония - 5108,5 (около 18%)

Германия - 2415,8

Франция - 1536,1

Великобритания - 1105,8

Италия - 1086,9

(На долю ведущей шестерки приходится около 61,4 % всей мировой экономики!)

Китай - 697,65

Бразилия - 688,08

Канада - 568,93

Испания - 558,62

ВВП мира - 27846,0 млрд \$

Южная Корея - 455,48

Нидерланды - 395,9

Россия - 346,38

Индия - 324,08

Источники :

- https://studopedia.ru/1_116856_ekonomicheskie-agenti-i-ekonomicheskiy-krugooborot.html
- <https://studfiles.net/preview/5711357/page:2/>
- <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskiy-krugooborot.html>
- <http://surzhyk.info/ekonomicheskij-krugooborot/>



**Спасибо за
внимание**