



Кейс-метод (кейс-технология)

**Жебровская О.О., к.п.н., доцент СПбГУ,
olga.zhevrovskaya@gmail.com**

Кейсы... Что это?

По технологии применения : способ решения сложных, слабоструктурированных проблем, предполагающих использование творческого потенциала исследователя, ориентацию на инновацию.

Главный акцент - развитие аналитического мышления, которое необходимо для выявления проблемы, ее формулировки принятия решения.

Школы кейсов

- В настоящее время сосуществуют две классические школы case-study – Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская).
- Американская: обучение поиску единственно верного решения. Объем: 20-25 страниц текста, плюс 8-10 страниц иллюстраций.
- Европейская: многовариантность решения проблемы. Кейсы в 1,5-2 раза короче.

Терминология

- Case - (англ.) - случай
- Casual — (англ.) — случайный
- case - многозначное слово, которое употребляется в различных контекстах, например, case study - конкретное социологическое исследование, case frame - модель управления, case history - наглядная иллюстрация, case method - метод анализа (конкретных) ситуаций.

Определение Гарвардской Школы Бизнеса

Метод обучения, при котором обучающиеся и обучающие участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Кейсы составлены в письменном виде и на опыте реальных людей. Кейсы читаются и обсуждаются, метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

Кейс-технология

Кейс-технология основана на предоставлении обучающимся информационных образовательных ресурсов в виде специализированных наборов учебно-методических комплексов, предназначенных для самостоятельного изучения (кейсов) с использованием различных видов носителей информации.

Доставка материалов обучающимся при этом осуществляется любыми приемлемыми для образовательного учреждения способами.

Существенная роль отводится организации очных занятий (консультаций) в составе группы обучающихся и индивидуально, проводимых специально подготовленным преподавателем — консультантом (тьютором).

Зачем? Для...

- развития навыков структурирования информации и идентификации проблем;
- освоения технологий выработки управленческих решений различного типа (стратегических, тактических);
- актуализации и критического оценивания накопленного опыта в практике принятия решений;
- эффективных коммуникаций в процессе коллективного поиска и обоснования решения;
- разрушения стереотипов и штампов и организации поиска верного решения;
- стимулирования инноваций за счет синергетики знаний — развитие системного, концептуального знания;
- **повышения мотивации на расширение базы теоретического знания для решения прикладных задач.**

Дидактические принципы и условия организации

1. Индивидуальный подход к каждому ученику, учёт его потребностей и стиля обучения;
2. Максимальное предоставление свободы в обучении, вариативность (возможность выбора типа задач и способа их выполнения);
3. Обеспечение учеников достаточным количеством наглядных материалов, которые касаются задач (статьи в печати, видео-, аудиокассеты и т.д.);
4. Прагматизм в обучении;
5. Обеспечение доступности преподавателя для школьника;
6. Формирование у школьника навыков самоменеджмента, умения работать с информацией;
7. Акцентирование внимания на развитии сильных сторон школьника.
8. Активность обучения;
9. Успешность в обучении (опора на сильные стороны);
10. Проблемность.



В основе - имитационное
моделирование, или конкретный
пример, реальная ситуация:

- констатация ряда событий на производстве или в учреждении,
- описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия сотрудников, т. е. моделируется соответствующий содержанию обучения рабочий процесс в реальных условиях.

Каким должен быть случай?

- Случай должен быть приближенным к жизни и действительности и оформленным таким образом, чтобы позволял установить непосредственную связь с накопленным жизненным опытом.
- Случай должен предоставить возможность интерпретации с точки зрения участников.
- Случай должен содержать проблемы и конфликты.
- Случай должен быть обозреваемым и решаемым в условиях временных рамок и индивидуальных знаний, навыков и способностей обучающихся.
- Случай должен допускать различные варианты решения.

Классификация ситуаций №1

Иллюстративные ситуации	Описание КС	Применение на занятии, в ходе письменного опроса
Нормативные ситуации	Имеют определенные расчетные или нормативные параметры, позволяющие провести анализ и найти однозначный ответ	Предназначены для контроля знаний по пройденному теоретическому материалу
Функциональные ситуации	Содержат проблемы, числовые данные, противоречивую информацию, усиливающую фактор неопределенности в выборе решения	Ориентированы на развитие инноваций через предметное знание.
Стратегические ситуации	Не имеют, да и не могут иметь однозначного решения из-за невозможности определить влияние нестабильных факторов, которые всегда присутствуют в реальных системах.	Ориентированы на формирование инноваций через концептуальное знание и тем самым работают на формирование ключевой компетенции

Классификация ситуаций №2

Case-Study-Method – скрытые проблемы-	Информации много, формулировка проблем может отсутствовать, а решение – присутствовать.	Сравнение собственного решения с тем, которое было принято в действительности
Case-Problem-Method	С помощью названных проблем и информации разрабатываются варианты решения и принимается решение.	Поиск своего решения. Возможно сравнение с принятым.
Case-Incident-Method	Самостоятельное получение информации, в которой есть пробелы. Больше приближены к практике.	Выработка собственного решения
Stated-Problem-Method –	Проблемы сформулированы. Решения приняты.	Критическая оценка принятых решений

Классификация ситуаций №3

1. Структурированный кейс.	Содержат минимум информации. Всегда имеют оптимальное решение, для решения необходимо знать определенную формулу.
2. "Наброски"	Содержат немного текста и приложения. Включают в себя ключевые понятия, при решении его необходимо опираться на свои знания.
3. Большие неструктурированные кейсы	Обычно достаточно большие (40-50 страниц текста). Содержат много подробной информации, причем иногда лишней. При решении необходимо очень четко разобраться с условиями - нужными и ненужными.
4. "Первооткрывательские" кейсы.	При работе нужно предложить какое-либо новое решение. Самое творческое задание.

Этапы организации обсуждения

Подготовительный	Преподаватель конкретизирует дидактические цели, разрабатывает соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия
Ознакомительный /знакомство, информация/	Вовлечение учащихся в живое обсуждение реальной ситуации, поэтому очень важно продумать наиболее эффективную форму преподнесения материала для ознакомления
Аналитический /обсуждение, резюмиция/	Анализ ситуации в группе. Этот процесс выработки решения, составляющий сущность метода, имеет временные ограничения, за соблюдением которых следит преподаватель.
Итоговый /диспут, сопоставление итогов/	Результативность увеличивается благодаря заключительной презентации результатов аналитической работы разными группами, когда обучающиеся могут узнать и сравнить несколько вариантов оптимальных решений одной проблемы.

Критерии эффективной работы

- Ученики работают как единая учебная группа. Обсуждение осуществляется по типу ученик-ученик;
- Высокая степень участия учеников. Обсуждение может проводиться на трех уровнях:
 - 1) обсуждение чужой проблемы;
 - 2) роль одного из героев КС;
 - 3) ученики по собственной инициативе проецируют события на себя;
- Преподаватель направляет, а не управляет обсуждением.

Условия эффективности

Необходимость наличия у учащихся:

- базовых теоретических знаний («пустая голова думать не может»);
- базовых знаний по методам и процедурам анализа и исследования социальных процессов и явлений;
- навыков участия в дискуссии и работы в малых группах. Это предполагает использование разнообразных форм организации учебного процесса;
- предварительной самостоятельной подготовки к анализу и обсуждению КС.

Условия эффективности

Что требуется от преподавателя?

Готовность к:

- формированию интегрированного межпредметного знания;
- использованию методов активного обучения и приемов стимулирования творческого мышления;
- постоянному удержанию аудитории на пике напряженности, используя, в том числе и жесткий регламент обсуждения;

Что может помешать преподавателю?

- отсутствие соответствующей подготовки;
- боязнь потери контроля над учебным процессом в аудитории;
- использование неприспособленных помещений;
- использование очень длинных, старых и не относящихся к делу ситуаций или ситуаций без проблем;
- чисто иллюстрационный подход к использованию ситуаций;
- излишний догматизм.

Алгоритм

Фаза	Действия преподавателя	Действия ученика
До занятия	Подбирает кейс; Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки учеников; Разрабатывает сценарий занятия	Получает кейс и список рекомендуемой литературы; Индивидуально готовится к занятию
Во время занятия	Организует предварительное обсуждение кейса; Делит группу на подгруппы; Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями	Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы; разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие
После занятия	Оценивает работу учащихся; Оценивает принятые решения и поставленные вопросы	Составляет письменные отчеты по занятию по данной теме

Источники:

- Багиев Г.Л., Наумов В.Н. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода.
<http://marketing.spb.ru/read/m21/>
- Завгородняя А., Ямпольская Д. Метод конкретных ситуаций в обучении взрослых // Новые знания, 2001, №2.
- Современные технологии обучения / Под ред. Г.В.Борисовой и др. – СПб., 2002.
- Луи И. Барнс, К.Роланд Кристенсен, Эбби Дж.Хансен
Преподавание и метод конкретных ситуаций.- М., 2000.
- Панфилова А.П., Громова Л.А., Богачек И.А., Абчук В.А.
Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям /Под ред. Проф. Соломина В.П. –СПб.: Питер, 2004.
- Российский менеджмент: Учебные конкретные ситуации. Книга 2. Общий и стратегический менеджмент. Маркетинг. Финансовый менеджмент. Организационное поведение и управление персоналом / научные редакторы и составители: А. М. Зобов, Б.Н. Киселев -М.: ГУУ, 1998. - 1032 с.
- Ситуационный анализ, или анатомия кейс-метода/ Под ред. д.с. н., профессора Сурмина Ю.П.- Киев: Центр инноваций и развития, 2002.-286с.

Интернет-ресурсы

<http://www.educ.sfu.ca/case>

<http://www.pace.edu/CTRCaseStudies>

<http://www.worldbank.org/wbi/cases/tips/html>

<http://www.oh>

Пример кейса по информатике

- на день рождения от родственников и друзей ученик получил в подарок некоторую достаточно крупную сумму денег, которую собирается потратить на покупку собственного компьютера. Ученику необходимо найти качественный компьютер, обладающий современными характеристиками, удовлетворяющим его желаниям, предусмотреть возможность покупки необходимого программного обеспечения или дополнительных аксессуаров из имеющейся суммы.
- Для решения проблемы подготовлен кейс, в котором предложены статьи специалистов о характеристиках и конфигурации современной компьютерной техники, об особенностях выбора типа компьютера, о способах и правилах удачной и безопасной покупки в обычных и Интернет-магазинах. Обучающиеся должны познакомиться с предложенными информационными источниками и, опираясь на них, выбрать тип и характеристики покупаемого компьютера и способ покупки (настольный ПК, ноутбук, покупка в Интернет-магазине) и обосновать его.
- Размер суммы определяется учителем исходя из реальных цен в регионе.

Работа с кейсом

- за несколько дней обучающимся называется тема следующего занятия «Сам себе покупаю компьютер» и сообщается о том, что занятие будет проводиться в режиме решения кейса. Обучающиеся самостоятельно находят информацию по данной теме и знакомятся с ней.
- Сам кейс предоставляется ученикам непосредственно на занятии. На его изучение, ознакомление с ним отводится около 40 минут времени занятия.
- Затем организуется работа в подгруппах по поиску решения поставленной проблемы. Преподаватель консультирует учеников, ученики в подгруппах обсуждают варианты, объясняют непонятные моменты друг другу. Этот этап занятия имеет длительность около 40 минут.
- На следующем этапе организуется обсуждение вариантов решений подгрупп, что занимает по времени около 50 минут с учетом обсуждения критериев оптимальности предложенных вариантов.
- Итоговая часть занятия занимает около 30 минут и посвящена подведению итогов, обобщению полученных результатов. При подведении итогов учащимся предлагается оценить предложенные варианты, опираясь на оценочный лист модели.

Оценочный лист

№№	Критерии оценки модели	Количество баллов	Примечания
1.	Соответствие цены модели имеющейся денежной сумме.	«Да» – 1 балл «Нет» – 0 баллов	
2.	Соответствие конфигурации предложенного компьютера характеристикам современного компьютера (быстродействие процессора, объем оперативной памяти, объем жесткого диска, параметры видеокарты)	«Да» – 1 балл «Нет» – 0 баллов	
3.	Соответствие конфигурации предложенного компьютера его заявленному назначению (компьютер для учебы, игровой компьютер, компьютер для профессиональной работы)	«Да» – 1 балл «Нет» – 0 баллов	
4.	Наличие программного обеспечения (предустановленного или приобретенного в ходе покупки)	«Да» – 1 балл «Нет» – 0 баллов	
5.	Возможность приобретения дополнительных аксессуаров или программного обеспечения на остаток от предложенной суммы	«Да» – 1 балл «Нет» – 0 баллов	
6.	«Бонус» (особое мнение экспертов по предложенной модели)	от 0 до 5 баллов	
	Итого	макс 10 баллов	

Пример кейса по математике

- Интернет-провайдеры (компании, оказывающие услуги по подключению к сети Интернет) предлагают клиентам выбрать вариант подключения (выгодный тарифный план). Какую компанию выберут себе три постоянных клиента?
- Для решения проблемы подготовлен кейс, в котором предложены информация о Интернет-провайдерах, информация о постоянных клиентах и их требованиях к тарифным планам Интернет-провайдеров. Учащиеся должны ознакомиться с предложенной информацией и, опираясь на нее, выбрать наиболее подходящего Интернет-провайдера для клиента и обосновать свой выбор.

Материалы для кейса

Интернет провайдер-I

Тарифный План "0". Абонентская плата 0,00руб. Плата за 1 Мб трафика составляет 2,5 руб.

Интернет провайдер-II

Тарифный План "500". Абонентская плата 850 р. за 500 Мб трафика в
месяц. Плата за 1 Мб трафика составляет 2 руб. сверх 500 Мб.

Интернет провайдер-III

Тарифный План "800". Абонентская плата 1100 р. за 800 Мб трафика в
месяц. Плата за 1 Мб трафика составляет 1,5 руб сверх 800 Мб.

Материалы для кейса



Иванов С.В.

Клиент использует компьютер только для дома и планирует, что его трафик составит 700 Мб и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодный тарифный план.



Петров А.Ф.

Клиент обучается в ВУЗе и планирует, что его трафик составит 900 Мб и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодный тарифный план.



Сидоров Р.Т.

Клиент занимается бизнесом и планирует, что его трафик составит 1000 Мб и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодный тарифный план.

Пример кейса по русскому языку

Выпускница прошлого года, Оля, очень серьёзно готовилась к ЕГЭ по русскому языку: занималась с репетитором, решала примеры тестов самостоятельно и т.д. Особую тревогу у неё вызывала часть С, и она еженедельно писала эссе на примере разных текстов, собирала и классифицировала возможные аргументы по разным темам. Оля планировала получить чуть более 70 баллов. На экзамене в тесте она сделала всего 4 ошибки в части А, а в части В – ни одной. Но за эссе получила 12 баллов из 21 возможного. Итог – 68 баллов. Почему? В части С Оле предлагался для анализа текст по проблеме, которая была ей незнакома, и выпускница не смогла представить достойных аргументов в защиту своей точки зрения

Пример кейса по литературе

Прочитайте рассказ Чехова «Смерть чиновника» и стихотворение Пьера Жана Беранже «Знатный приятель» (перевод В. Курочкина).

Как утверждает статистика, большинство современных юношей мечтают стать государственными чиновниками и много зарабатывать. Совместима ли работа чиновника и чувство собственного достоинства человека?

Источники

<http://planeta.tspu.ru/?ur=810&ur1=853&ur2=1387>

Коллекция кейсов, представленных на конкурс «Современный урок: кейс-метод».

«Педагогическая планета» - сайт Томского государственного педагогического университета.

<http://www.mplmurmansk.ru/?q=taxonomy/term/99,108>

Мурманский политехнический лицей. Коллекция кейсов по математике. Для работы необходима установка программы «Стратум», установить ее можно на портале «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов».

<http://www.mplmurmansk.ru/node/1490>

Коллекция кейсов по русскому языку.

<http://festival.1september.ru/articles/593299/>

Статья о кейсах на уроках математики. В качестве кейсов приводятся примеры заданий ЕГЭ.

Источники

http://caseportal.ucoz.ru/index/dehvid_orkhval_reshaem_kejsy/0-9

Кейс-портал (полезная книга «Решаем кейсы» Дэвида Орхвала.

<http://xvatit.com/school/sch-online/compet/101795-case-perception-of-information.html>

Идеи для кейсов.

<http://www.profistart.ru/ps/blog/28896.html>

Кейсы по химии.

<http://physics.blpk-uu.ru/%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%81-%C2%AB%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B-%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85-%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%C2%BB>

Кейсы по физике.



Спасибо за внимание!