

Интернет-маркетинг



JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

URBANISATION:
55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:
53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

PENETRATION:
42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:
68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:
39%

7

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA; **SOCIAL MEDIA AND MOBILE SOCIAL MEDIA:** FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS; **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE; GOOGLE; ERICSSON; KEPIOS ANALYSIS. **NOTE:** PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION (ALL AGES).



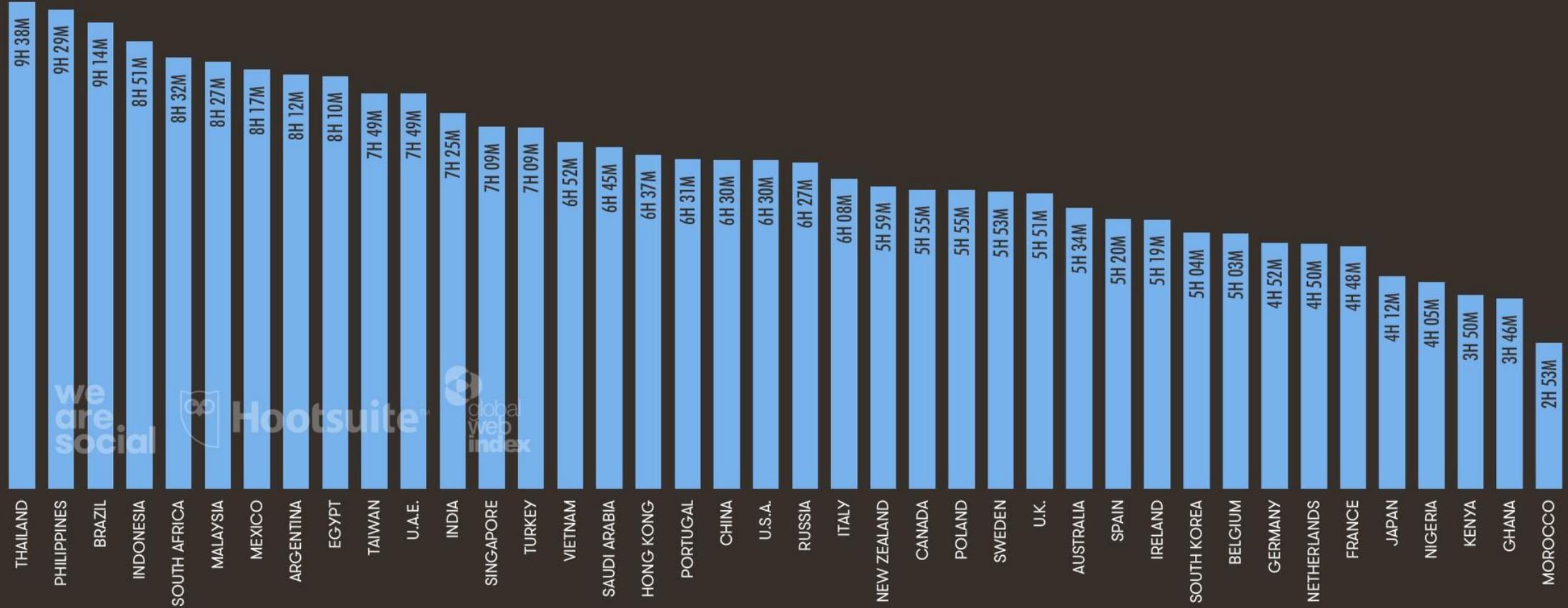
Hootsuite™

we
are
social

JAN
2018

TIME SPENT PER DAY ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]



JAN
2018

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF ALL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS

LAPTOPS &
DESKTOPS



43%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-3%

MOBILE
PHONES



52%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+4%

TABLET
DEVICES



4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-13%

OTHER
DEVICES



0.14%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+17%

**JAN
2018**

SHARE OF FACEBOOK USE BY DEVICE

BASED ON THE NUMBER OF ACTIVE USER ACCOUNTS ACCESSING THE PLATFORM VIA EACH DEVICE, IN MILLIONS

LAPTOPS &
DESKTOPS



31.8%

ACTIVE USER ACCOUNTS:

687 MILLION

SMARTPHONES
& TABLETS



95.1%

ACTIVE USER ACCOUNTS:

2,055 MILLION

FEATURE
PHONES



0.5%

ACTIVE USER ACCOUNTS:

10 MILLION

TABLET
DEVICES



8.8%

ACTIVE USER ACCOUNTS:

190 MILLION

JAN
2018

ANNUAL GROWTH OF SOCIAL MEDIA USERS

YEAR-ON-YEAR INCREASE IN THE NUMBER OF PEOPLE USING SOCIAL MEDIA IN EACH COUNTRY vs. JANUARY 2017



JAN
2018

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

BASED ON EACH DEVICE'S SHARE OF ALL WEB PAGES SERVED TO WEB BROWSERS



LAPTOPS &
DESKTOPS



75%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-5%

MOBILE
PHONES



21%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+28%

TABLET
DEVICES



4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

-9%

OTHER
DEVICES



0.05%

YEAR-ON-YEAR CHANGE:

+25%

- Почти половина (47%) населения России зарегистрирована в соцсетях и активно ими пользуется. 55,9 миллионов человек заходят туда с мобильных устройств;
- Россияне ежедневно проводят в социальных сетях 2 часа 19 минут. 85% людей в России выходят в онлайн каждый день;
- Самое популярное мобильное приложение в России (и по аудитории, и по количеству скачиваний) — WhatsApp, за ним следуют Viber, VK и Сбербанк Онлайн. Instagram занимает пятую строчку в рейтинге;
- 63% отечественных интернет-пользователей ищут онлайн товары и услуги, 46% совершают покупки онлайн

Интернет

- Онлайн-ресурсы (бухгалтерия, хранение и отправка документов, ...)
- Взаимодействие сотрудников (почта, групповые чаты, согласование через Интернет)
- Обучение сотрудников
- Поиск актуальной информации
- Специфичные для организации функции (исходя из целей)



Цели организации

Целевая аудитория

Интернет-маркетинг (интернет-продвижение)

Интернет-маркетинг — практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними.

Интернет-продвижение — это действия направленные на продвижение товаров или услуг (или идей) в интернете



Product



Place

4P



Price



Promotion

Интернет-продвижение

Особенности:

- Интерактивность
- Таргетирование
- Веб-аналитика
- ~~Новый инструмент~~

73%

(старше 16 лет)

98%

(от 16 до 25)

Сайт

Главный интернет ресурс, который содержит наиболее полную информацию об организации – это сайт.

Кто вы такой?

Чем вы занимаетесь?

Что я здесь найду?

**Чем вы отличаетесь от
других?**

Что мне делать дальше?

Виды сайтов

Сайт-визитка

[В начало](#)

[О компании](#)

[Услуги](#)

[Цены](#)



СК Автотранс
доставлять счастье клиентам

Тел: +7(343)311-00-52

ICQ 639-277-269

Skype: avtotrans96

E-mail: info@sk-96.com

Режим работы: круглосуточно



Online заявка

Отправить заявку

О компании

СК Автотранс — это надёжный партнер по автоперевозкам. Убедитесь в этом лично, став нашим клиентом.



«Плюсы»:

- низкая стоимость создания.
- быстрый запуск.
- возможна модернизация до более продвинутых видов веб сайтов (но такую возможность следует оговаривать заранее)

«Минусы»

- практически невозможно продвижение из-за маленького объёма содержания.
- бедный функционал.
- бедный дизайн.
- клиент не задерживается: пришёл — глянул — ушёл

Корпоративный сайт

ПРОДУКЦИЯ

УСЛУГИ

ГАЛЕРЕЯ РАБОТ

О КОМПАНИИ

ПРОИЗВОДСТВО

КОНТАКТЫ

МЫ В СОЦСЕТЯХ

В f

СКАЧАТЬ КАТАЛОГ

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

ДЕКОН

ДЕРЕВЯННЫЕ И ДЕРЕВО-АЛЮМИНИЕВЫЕ ОКНА
И ПОРТАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

+7 (499) 112-27-57

ЗАКАЗАТЬ ЗВОНОК

«Декон» - одно из крупнейших предприятий по производству деревянных и дерево-алюминиевых окон в России. 25 лет на рынке. Гарантия качества. Производство окон из любых пород дерева на заказ. Проектирование, производство, монтаж и обслуживание. 10 000 м² продукции ежемесячно

ОКНА ИЗ СОСНЫ

ОКНА ИЗ ЛИСТВЕННИЦЫ

ОКНА ИЗ ДУБА

«Плюсы»:

- централизованное хранилище подробной информации о компании, товарах и услугах.
- большое количество справочной информации для поддержки пользователя.
- различные сервисы помощи для выбора товаров и услуг: калькуляторы и тому подобное.
- возможность взаимодействия сотрудников организации между собой через внутренние сервисы.
- активное привлечение клиентов за счёт клиенто-ориентированности.

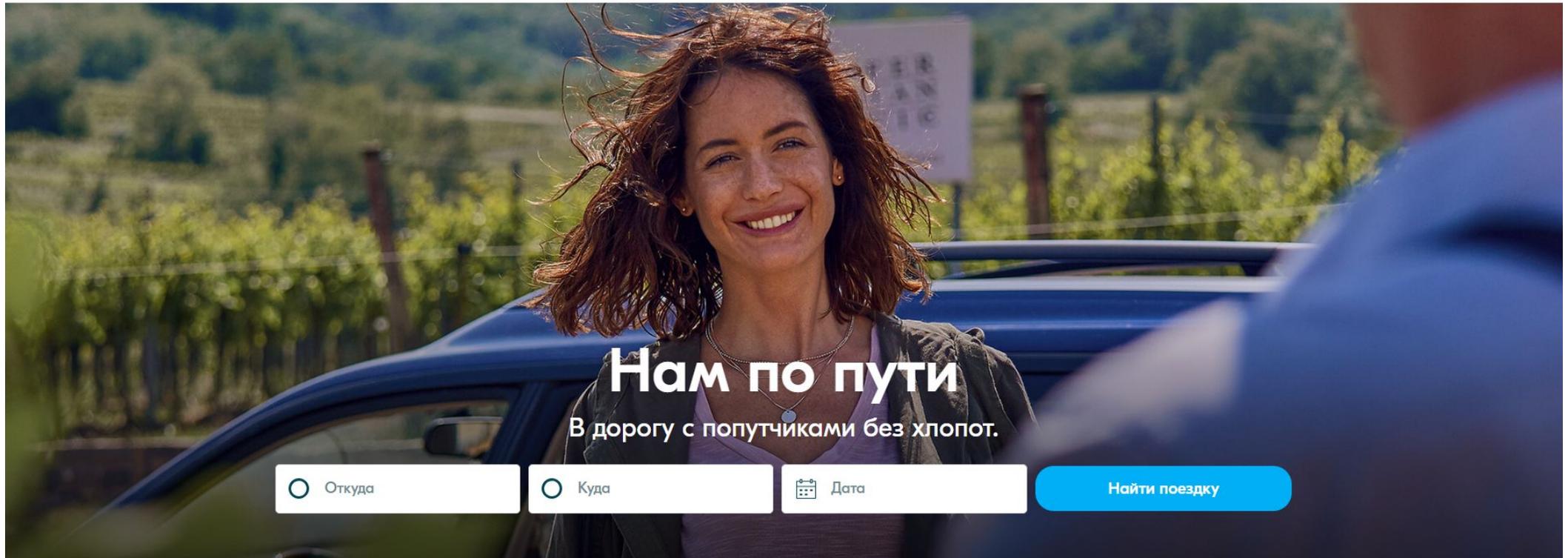
Сайт-сервис

Используя наш сайт, вы принимаете условия, согласно которым мы используем cookie-файлы для анализа данных и создания контента (в том числе рекламного) на основе ваших интересов. Узнайте больше в разделе [политика cookie](#).



[+ Предложить поездку](#)

[Регистрация](#) [Войти](#)



Магазин



ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ НОВЫЙ МИР

Сортировать по Акции На странице 24 Вид Галерея Список

- АКЦИЯ**
-11%

Инь Чжень (Серебряные иглы)

50 гр 380руб **340руб**
100 гр 740руб **660руб**

Купить

♡
- Лу Инь Ло (Изумрудный жемчуг)

50 гр 120руб
100 гр 230руб

Купить

♡
- Инь Ло (Серебряные спирали)

50 гр 200руб
100 гр 390руб

Купить

♡
- Сенча-Ганпаудер

50 гр 100руб
100 гр 190руб

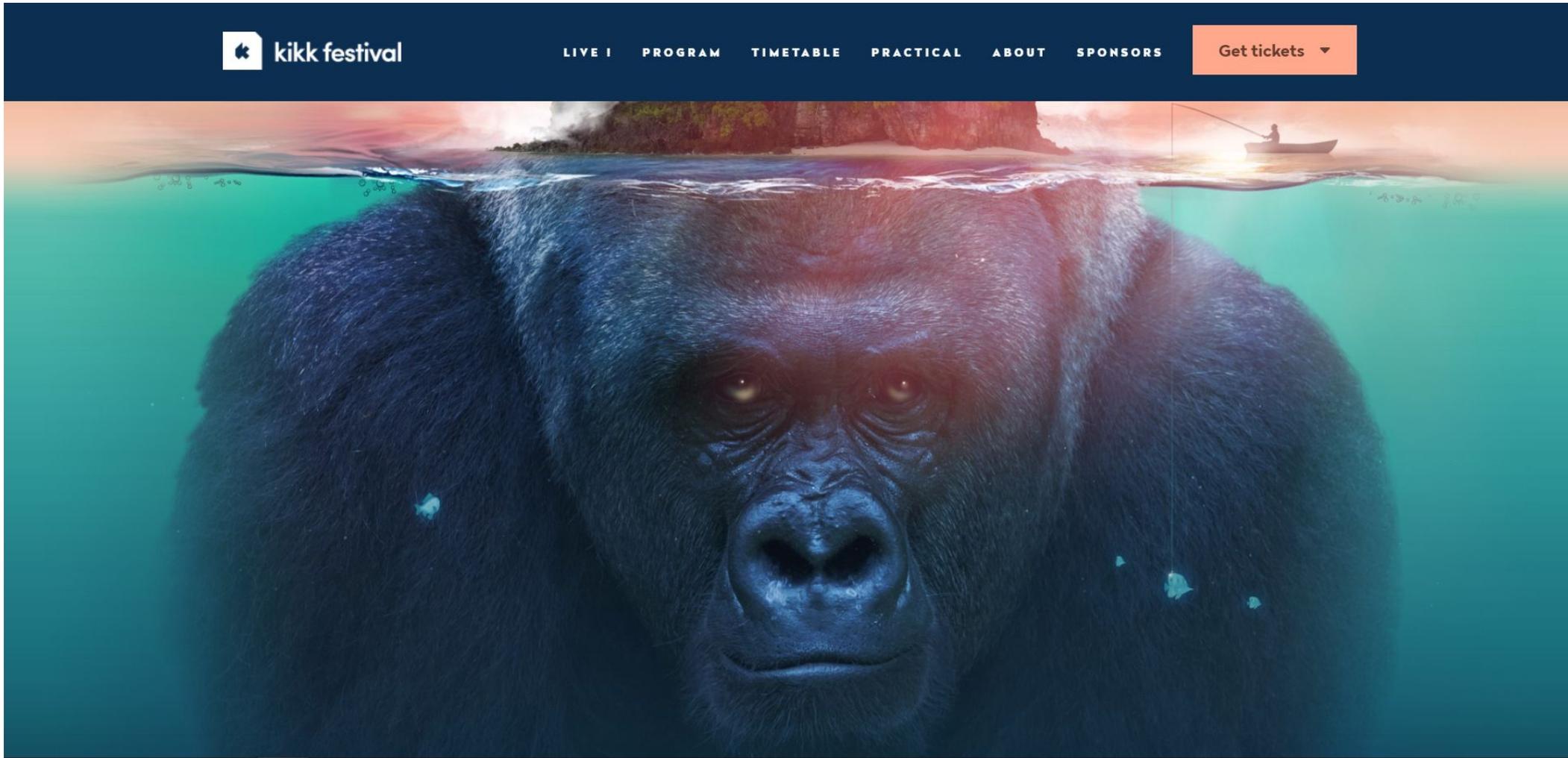
Купить

♡
- НОВИНКА**

♡
- ХИТ**

♡
- ♡
- ♡

Промо-сайт



Блог



Блог Елены Назаренко

Как готовить вкусно, быстро, полезно
и НЕ сходить с ума на кухне



[ГЛАВНАЯ](#) | [ОБО МНЕ И БЛОГЕ](#) | [ВСЕ СТАТЬИ](#) | [ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ](#)

Гороховое пюре: тонкости удачного приготовления

16 апреля 2018 | Автор: Елена Назаренко

Рубрика: [Из круп](#) | Комментарии: 7

Доброго дня всем!

Словосочетание «гороховое пюре» у меня прежде всего вызывает ассоциации со школьными обедами. Как и у многих, это одно из приятных «столовских» воспоминаний наравне с пышным омлетом, [творожной запеканкой](#) ...

Но в домашнем меню гороховое пюре появляется не часто. Почему же так?

Может быть, у вас тоже есть сомнения, что готовить гороховое пюре сложно, долго, результат не гарантирован, продукт капризный, может пригореть, не развариться как следует.



Поиск по блогу



Подарок для Вас!



Новые статьи
блога
на ваши почты!

Лэндинг

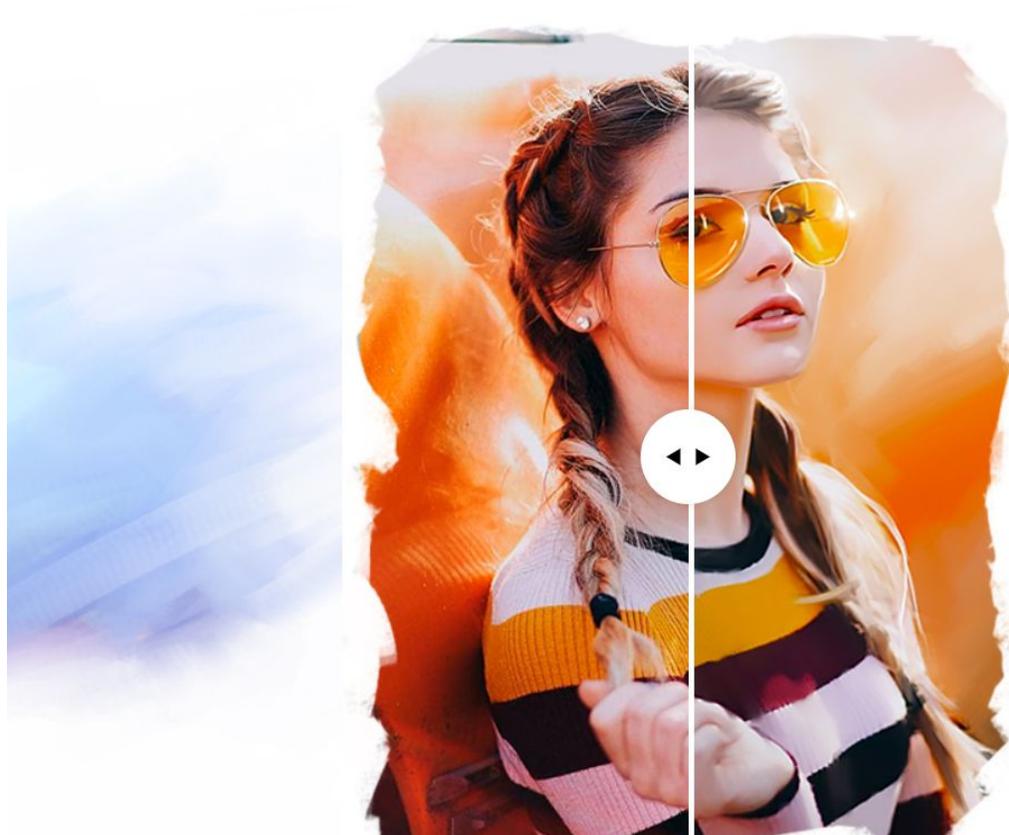
Как мы работаем

Цены и размеры

Готовые работы

Отзывы

Заказать портрет



ПОРТРЕТ НА ХОЛСТЕ – ЭТО
ОРИГИНАЛЬНЫЙ
ПОДАРОК ПО ЛЮБОМУ
ПОВОДУ!

Создайте свой портрет

Загрузите фото 

ПОЛУЧИТЬ ПОРТРЕТ

Нажимая кнопку, вы соглашаетесь с условиями
[Политики конфиденциальности](#)



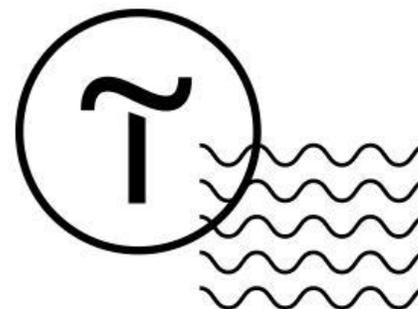
Как можно сделать сайт?

- Заказать у фрилансера (дешевле чем у студии, но может не повезти с фрилансером)
- Заказать у студии (дороже чем другие варианты, но надежнее)
- Создать сайт самому с помощью CMS (Content Management System) (требуется определенных навыков)
- Создать сайт с помощью конструктора (можно быстро разобраться, но функционал ограничен и сайт вам не принадлежит)

CMS



Конструкторы



Tilda Publishing

ukit

WIX.com

uCoz

Setup

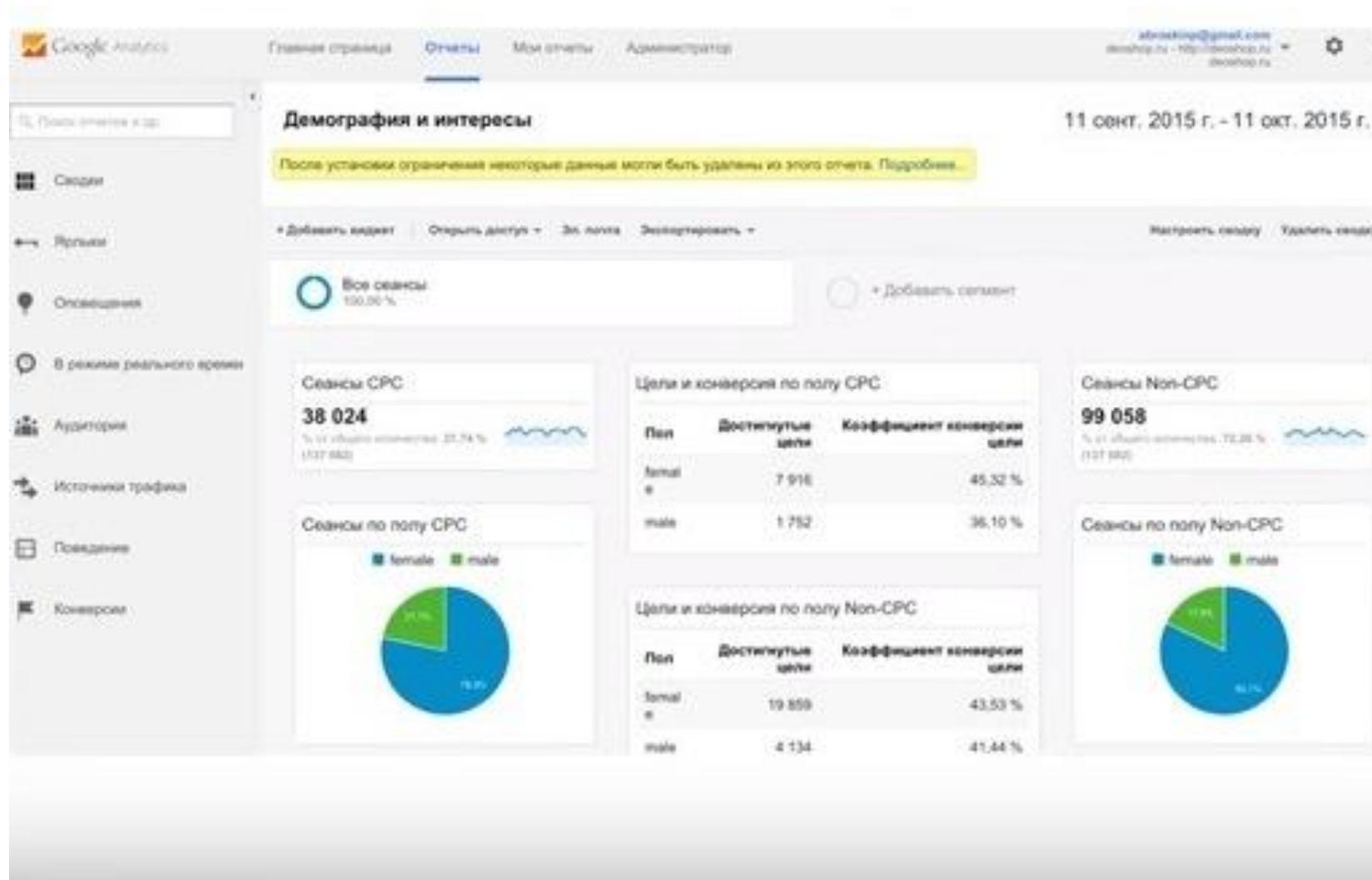
Nethouse

LPgenerator

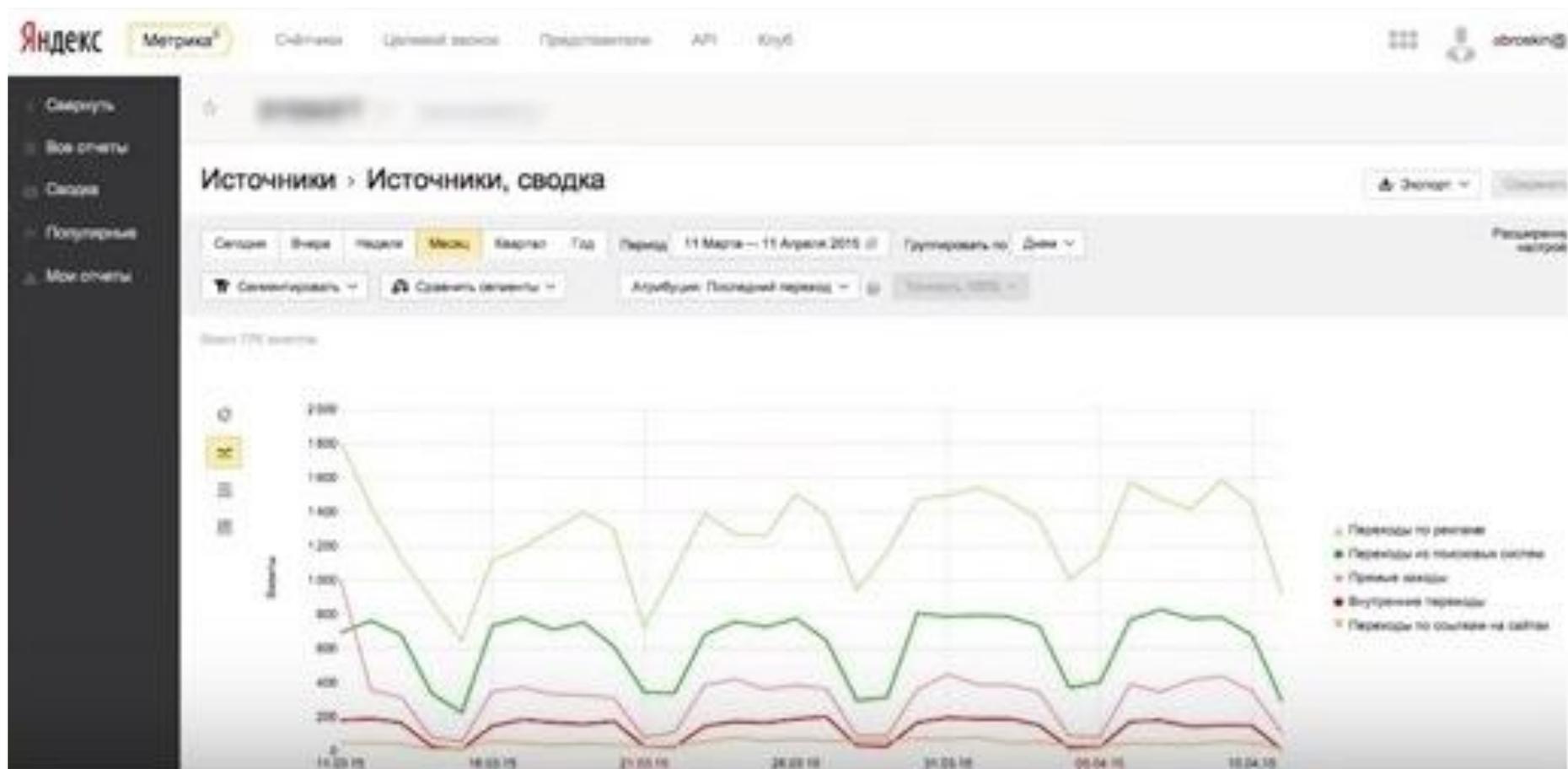
1C-UMI

Веб-аналитика

Google Analytics



Яндекс. Метрика



Основные метрики

- Посетители
- Визиты
- Глубина просмотра
- Время на сайте
- Показатель отказов
- Конверсия

Посетитель

Это пользователь, который зашел на сайт в течение определенного промежутка времени.

Посетитель считается уникальным, если обладает неповторяющимся набором характеристик (IP-адрес, браузер, ОС, cookies).

Куки (анг. Cookie – «печенье») – это небольшая порция текста (кода), которую сервер оставляет в браузере посетителя.

В большинстве отчетов **визиты / сеансы / сессии**

Последовательность действий одного посетителя на сайте (на одном счетчике). Визит завершен, если между действиями посетителя на сайте прошло некоторое время.

По умолчанию – 30 минут. Вы можете указать другое время с помощью *тайм-аут визита*.

Глубина просмотра



Посетитель 1

3
просмотра

2
просмотра

1
просмотр



Посетитель 2

3
просмотра

3
просмотра

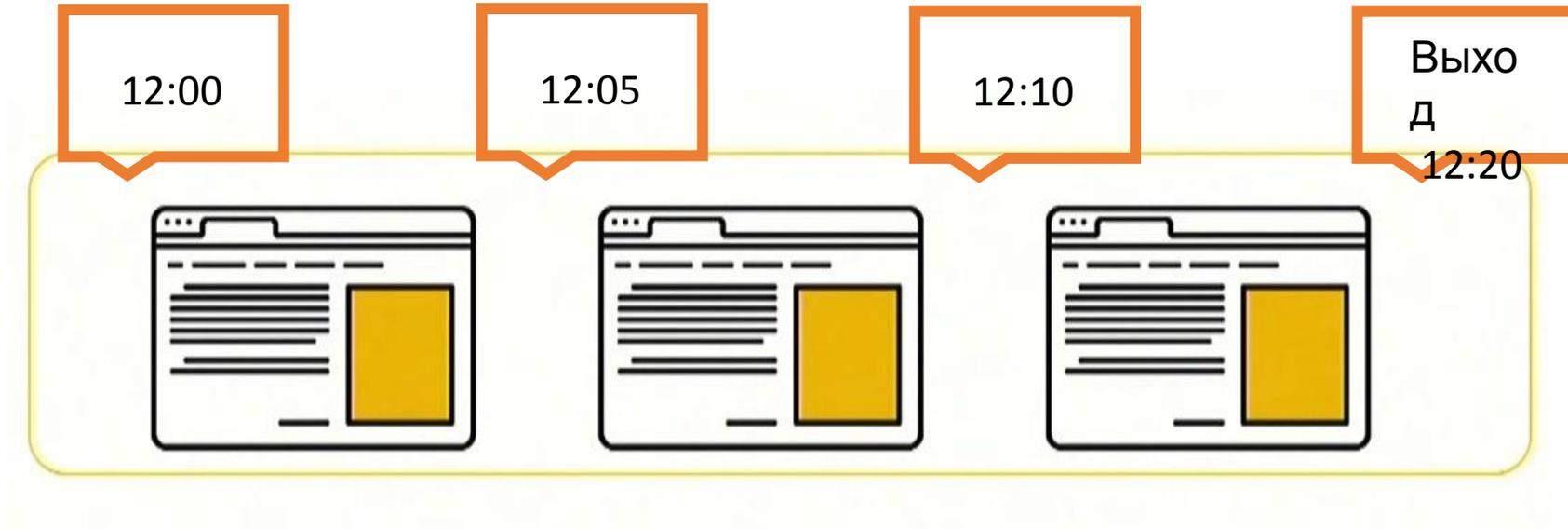
3
просмотра

Просмотры = 15

Визиты (сессия в 30 минут) = 6

Глубина просмотра = $15 / 6 = 2,5$

Время на сайте



Просмотры = 3

Визит = 1

Время на сайте = 10 мин

ДЕЙСТВИЕ!

Отказы



1 просмотр

Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы

Отказы

А если у сайта только одна страница (лендинг)?

Отказы стремятся к 100%

Точный показатель отказов

Общие Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры

Настройки:

- Вебвизор ?
- Карта кликов ?
- Внешние ссылки, загрузки файлов и отчёт по кнопке «Поделиться» ?
- Точный показатель отказов ?
- Информер

В новом интерфейсе включен по умолчанию

Точный показатель отказов



Если просмотр больше 15 секунд
или была достигнута цель, то нет отказа.

Конверсия

- **Конверсия (%)** – доля целевых визитов в общем числе визитов
- **Целевые визиты** – визиты, в рамках которых произошло достижение цели
- **Достигнутые цели** – общее количество достигнутых целей

Конверсия



SEO

Семантическое ядро — набор слов и словосочетаний, отражающих тематику и структуру сайта.

Создание структуры сайта по результатам анализа поисковых запросов пользователя

Предварительное планирование структуры ресурса до анализа поисковых запросов

SEO

Структура сайта представляет собой иерархическую схему страниц



SEO

Ключи — это слова или фразы, которые используют потенциальные клиенты, чтобы найти необходимую информацию. Например, чтобы приготовить торт, пользователь вводит в поисковую строку запрос «наполеон рецепт с фото».

SEO

- К низкочастотным относятся запросы с частотой показов до 100 в месяц. Некоторые специалисты включают в группу запросы с частотой до 1000 показов.
- К среднечастотным относятся запросы с частотой до 1000 показов. Иногда эксперты увеличивают порог до 5000 показов.
- К высокочастотным запросам относятся фразы с частотой от 1000 показов. Некоторые авторы считают высокочастотными ключи, имеющие от 5000 или даже 10 000 запросов.

SEO

По потребностям пользователей ключи объединяются в такие группы:

- **Информационные.** Аудитория использует их, чтобы найти какие-то сведения. Примеры информационных запросов: «как правильно хранить выпечку», «как отделить желток от белка».
- **Транзакционные.** Пользователи вводят их, когда планируют совершить действие. К этой группе относятся ключи «купить хлебопечку», «скачать книгу рецептов», «заказать пиццу с доставкой».
- **Прочие запросы.** Речь идет о ключевых фразах, по которым сложно определить намерение пользователя.

SEO

WordStat (Яндекс)

Яндекс
подбор слов

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

купить торт

По словам По регионам История запросов [Все регионы](#)

Последнее обновление: 18.07.2018

Что искали со словом «купить торт» — 103 562 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
купить торт	103 562
где купить торт	17 930
торт москва купить	15 007
купить торт +в спб	4 288
мастика +для торта купить	3 878
украшения +для торта купить	3 729
где можно купить торт	3 213
торт мороженое купить	3 033
торт москва где купить	2 649
купить детский торт	2 625
купить торт +на день	2 441
купить готовый торт	2 420
купить торт +на день рождения	2 391
купить коробок +для торта	2 375
коробка +для торта купить	2 375
купить свадебный торт	2 261
купить торт +в магазине	2 096
фигурки +для торта купить	2 044
купить свечи +для торта	2 033
купить подставку +для торта	1 957
вафельный торт купить	1 778
вкусные торты купить	1 764

Запросы, похожие на «купить торт»

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="checkbox"/>
заказывать торт	57 933
торт магазин	19 643
торт цена	42 883
кондитерский торт	13 259
недорогой торт	17 929
вкусный торт	88 428
детский торт	67 444
торт мастика	119 209
купить украшение	82 465
торт фото	553 615
торт доставка	18 725
торт компания	828
торт заказ	227 583
день рождение торт	183 313
можно торт	32 233
торт каталог	33 443
свадебный торт	102 790
купить кондитерский	19 364

Windows taskbar icons: Search, Task View, File Explorer, Chrome, Firefox, Settings, Word, PowerPoint, Paint.

SEO

WordStat (Яндекс)

Красноярский край	932	63%
Саратовская область	918	72%
Республика Татарстан	894	49%
Тульская область	838	98%
Республика Крым	802	62%
Волгоградская область	763	64%
Пермский край	732	54%
Восток	730	85%
Тюменская область	710	79%
Ставропольский край	675	57%
Омская область	666	72%
Кемеровская область	640	52%
Белгородская область	610	71%
Южная Америка	595	310%
Рязанская область	590	93%
Калужская область	577	93%
Липецкая область	569	88%
Тверская область	554	80%
Иркутская область	539	46%
Северная Америка	537	154%
Алтайский край	522	51%
Ярославская область	519	66%
Казахстан	514	24%
Хабаровский край	498	65%
Владимирская область	479	61%
Гомельская область	477	97%
Германия	464	175%
Пензенская область	446	72%
Брянская область	432	67%
Курская область	430	71%

SEO

WordStat (Яндекс)



купить торт

Подобрать

По словам

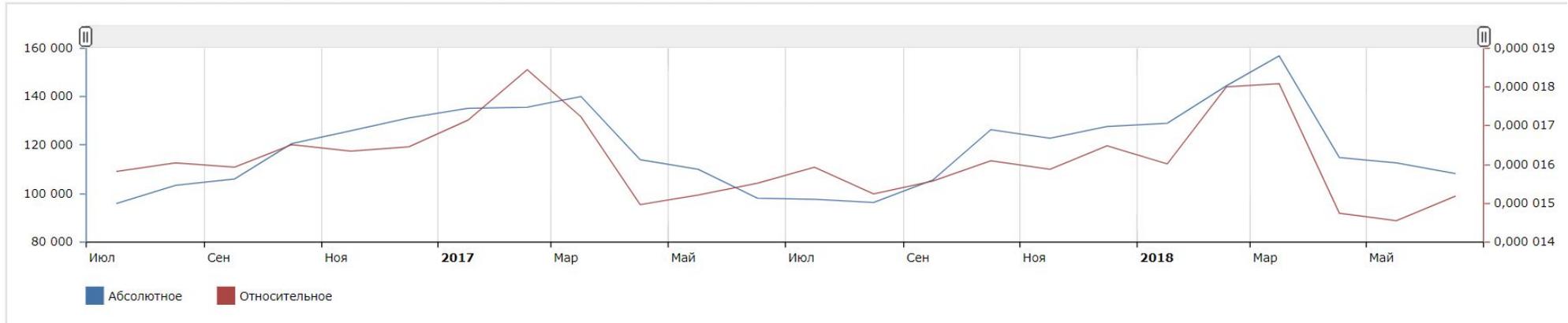
По регионам

История запросов

Все регионы

История показов по фразе «купить торт»

Группировать по: **месяц** неделя **Все** Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



Период	Абсолютное	Относительное	Период	Абсолютное	Относительное
01.07.2016 - 31.07.2016	96 009	0,000 015 814 499	01.07.2017 - 31.07.2017	97 500	0,000 015 931 351
01.08.2016 - 31.08.2016	103 274	0,000 016 054 261	01.08.2017 - 31.08.2017	96 387	0,000 015 238 058
01.09.2016 - 30.09.2016	106 188	0,000 015 933 019	01.09.2017 - 30.09.2017	105 791	0,000 015 574 928
01.10.2016 - 31.10.2016	120 558	0,000 016 504 485	01.10.2017 - 31.10.2017	126 402	0,000 016 101 181
01.11.2016 - 30.11.2016	125 805	0,000 016 357 193	01.11.2017 - 30.11.2017	123 063	0,000 015 881 372
01.12.2016 - 31.12.2016	131 185	0,000 016 464 883	01.12.2017 - 31.12.2017	127 736	0,000 016 480 478
01.01.2017 - 31.01.2017	135 166	0,000 017 137 443	01.01.2018 - 31.01.2018	128 855	0,000 016 024 966
01.02.2017 - 28.02.2017	135 882	0,000 018 449 085	01.02.2018 - 28.02.2018	144 516	0,000 018 010 382

SEO

Как подобрать ключевые слова для семантического ядра

1. Определяем базовые ключи
2. Расширяем семантическое ядро
3. Удаляем неподходящие поисковые фразы

SEO

Какие фразы можно смело исключать из списка? Вот примеры:

- Ключи с упоминанием конкурирующих брендов.
- Ключи с упоминанием товаров или услуг, которые вы не продаете и не планируете продавать.
- Ключи с включением слов «недорого», «дешево», «со скидкой». Если вы не демпингуете, отсекайте любителей дешевого, чтобы не портить поведенческие метрики.
- Дублирующиеся ключи. Например, из трех ключей «торты на заказ на день рождения», «торты на заказ на день» и «торты на заказ на рождение» достаточно оставить первый.
- Ключи с упоминанием неподходящих регионов или адресов. Например, если вы обслуживаете жителей Северного района Череповца, вам не подходит ключ «торты на заказ индустриальный район».
- Фразы, введенные с ошибками или опечатками. Поисковые системы понимают, что пользователь ищет круассаны, даже если вводит в поисковую строку ключ «круасаны».

SEO

Таблица с семантическим ядром должна стать дорожной картой и **основным источником идей при составлении контент-плана.**

SMM

SMM (Social Media Marketing) — маркетинг в социальных медиа — это продвижение товаров и услуг в социальных сетях

SMM

Задачи, которые можно решать с помощью SMM:

- Информирование аудитории о компании и продукте.
- Управление репутацией.
- Формирование сообщества клиентов.
- Вовлечение пользователей в конверсионный сценарий.

Завести аккаунты в подходящих соцсетях (ВКонтакте,
Facebook, Instagram, Twitter, Youtube)



Выбрать формат аккаунта

The image shows a screenshot of a Facebook page for the official page of Omsk State University (OmGU). The page is in Russian. On the left is a navigation menu with options like 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Музыка', 'Видео', 'Игры', 'Товары', 'Закладки', 'Документы', 'Управление', 'ОмГУ им. Ф.М. ...', 'QUIZZICH | Инте...', 'Дезертир', 'Блог Разработчикам', and 'Реклама Ещё'. The main header features the OmGU logo and the text 'Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского'. Below this is a banner with the text 'Все, что нужно знать об ОмГУ ;)' and 'Подписывайся на официальный паблик' over an image of a young man and woman. The profile information shows 'ОмГУ им. Ф.М. Достоевского' and 'Официальная страница ОмГУ' with a 'Написать сообщение' button and a 'Вы подписаны' dropdown. The pinned post is titled 'Закреплённая запись' and 'Информация', dated '16 июл в 17:50'. The post text reads: 'Внимание! Внимание! Внимание выпускникам-бакалаврам и специалистам! Эксклюзивная информация от ОмГУ!' and 'Уважаемые абитуриенты, приглашаем вас на ДЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ, который состоится 23 июля (понедельник) в 18.00 по адресу пр. Мира, 55 (2й корпус ОмГУ), каб. 123.' Below the text is a blue banner with the OmGU logo and 'Омский Государственный Университет им. Ф.М. Достоевского' and a red 'EXCLUSIVE' seal. On the right side, there are sections for 'Сообщения' (1), 'Участвовать' (only for administrators), 'Подписаны 90 друзей', and 'Подписчики 8326' with a grid of user avatars including Артем, Елена, Виктория, Кирилл, Борис, and Антон.

**Оформление аккаунта (обложка, аватарка,
меню, рамки итд)**

Рубрики и тематики

- Опросы
- Конкурсы
- Инфографика
- Статьи
- Фотографии. Этот тип контента можно использовать для продажи товаров и услуг в Instagram и Pinterest
- Видео разных форматов, например, видео в Instagram, Twitter или таймлапс-видео
- Прямые трансляции

Продумайте тон сообщений



Столовая №100

16 июл в 14:56



Шестнадцатого июля тысяча семьсот сорок восьмого года Михаил Ломоносов впервые сформулировал закон сохранения материи. Сами мы не видели, но один заслуживающий доверия студент рассказывал, что в московском университете до сих пор хранится писанный экземпляр этого закона, на титуле которого рукой Ивана Даниловича Шумахера начертано: «Не может сего быти», а ниже, рукою Ломоносова, приписано: «А вот подите», чем он, кроме прочего, косвенно подтвердил свою славу русского стихотворца. Василий Иванович, который присутствовал на планерке с целью, во-первых, не дать ей перерасти в черт знает что, а во-вторых, потому что всегда был не прочь позакусить, сказал по этому поводу, что в этом случае приличнее послушать Шумахера.

— Михаил Васильевич, конечно, большой ученый и мастер задать немцу перцу, за что мы его все любим, но Иван Данилыч, как ни крути, а все-таки начальство и престижитаторства, кстати, никогда не избегал. А всякое начальство от Бога. Так ли я говорю, ваше преподобие?

— Совершенно верно, — подтвердил Лимпопов, который неведомым образом тоже оказался на планерке и сидел в президиуме как ни в чем не бывало, вертя четки и поводя носом в сторону кухни.

— Вот именно. Как любящий отец вам говорю, — сказал Василий Иванович, в манерах которого действительно тут же появилось много отеческого, — закон там или не закон, а ваше дело материю исправно пополнять, а уж что до сохранения, то предоставьте мужам совета. Или советским мужам, что одно и то же. К тому же, мы по-прежнему проживаем в России, а тут, как известно, закон подобен дышлу.

Директор, несмотря на то, что всегда держал руку Василия Ивановича в надежде, что и ему вдруг чудесным образом перепадет от престижитаторских затей, на сей раз физически почувствовал, как из его кармана утягивают деньги.

— Уведи его в кухню, ради Христа, — шепнул он завхозу, — и Лимпопова прихвати. Накорми их там гороховым супом, что ли. А то сейчас вся столовая развалится.

Посты каждый день

Выбирайте время для важных публикаций

Учитывайте особенности соц. сетей



Тестируйте разный контент

Инструменты для продвижения групп в социальных сетях:

- Актуальная и полезная информация. Это то, ради чего пользователи вступают в группу.
- Виральность. Речь идет о естественном тиражировании публикаций, который обеспечивает приток в группу посетителей и новых членов.
- Реклама. Можно использовать любые виды рекламы, кроме спама.

Инструменты для продвижения групп в социальных сетях:

- Актуальная и полезная информация. Это то, ради чего пользователи вступают в группу.
- Виральность. Речь идет о естественном тиражировании публикаций, который обеспечивает приток в группу посетителей и новых членов.
- Реклама. Можно использовать любые виды рекламы, кроме спама.

Продумайте концепцию

Работайте с аудиторией

- Пишем от первого лица на странице («я нашла для вас такую вещь» или «мы придумали такое-то»).
- Публикуем фото клиентов и победителей конкурсов.
- Добавляем в группы рассказы о текущей ситуации в компании/новом товаре/проблемах/успехах и любые другие рассказы про компанию, сотрудников и процессе.
- Пишем личное мнение по происходящему событию, к публикуемой новости или видео.
- Благодарность юзерам за участие, за комментарии в группе и активность.
- Комментировать посты в личных профилях активистов группы и клиентов (раз в 2-3 дня)

Работайте с аудиторией

- Отвечаем на ВСЕ комментарии в группе! Желательно — в течение 15–30 минут с момента появления.
- Публикуем цитаты комментариев участников группы (выбираем по тематике группы).
- Дарим подарки активистам группы (самым активным за месяц или за неделю).
- Приглашаем лично целевых людей из соцсети в группу. Лучше всего — приглашать текущих/потенциальных клиентов или тех, кто активно распространяет контент в соцсети
- Отвечаем на репосты публикаций группы юзерам в комментариях в его профиле. Пример: «Спасибо за репост нашей записи».

Контент-маркетинг

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории.



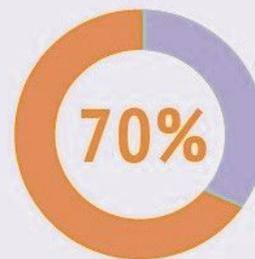
Контент-маркетинг

- Опосредованная продажа через востребованный вашей аудиторией контент.
- Контент-маркетинг не работает на ваш бренд напрямую, но делает его узнаваемым.
- На раскрутку бренда требуется меньший бюджет
- Улучшаются позиции в выдаче поисковиков. Им нравятся естественные ссылки!
- Увеличивается поисковый трафик
- Укрепляется авторитет вашей компании или бренда
- Контент-маркетинг – это естественно!

Контент-маркетинг

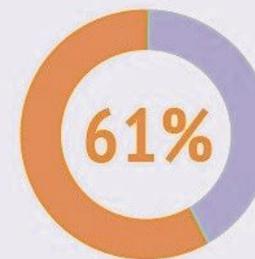
1. Понимайте, о чем вы пишете
2. Понимайте кому вы пишете
3. Составьте контент-план
4. Составьте план статьи
5. Фокусируйтесь на теме
6. Удобное оформление
7. Добавьте картинок

Почему контент-маркетинг работает?



потребителей говорят, что они больше доверяют брендам, которые распространяют в интернете контент о себе и своих товарах

По данным Content Marketing Institute



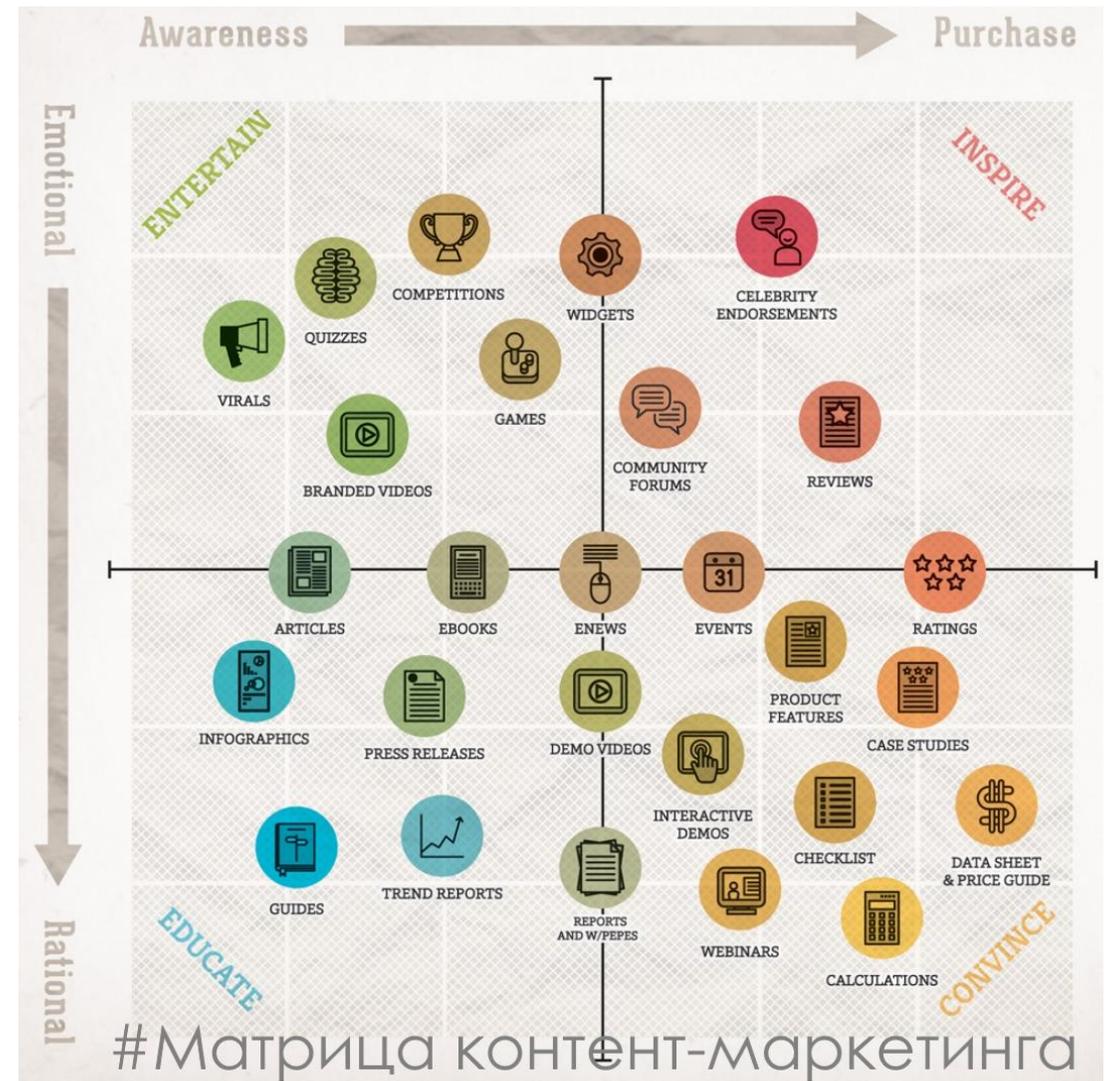
потребителей утверждают, что они с большей охотой покупают товары и пользуются услугами тех компаний, с контентом которых они постоянно знакомятся

По данным Content Marketing Association

Контент-маркетинг

Примеры контента:

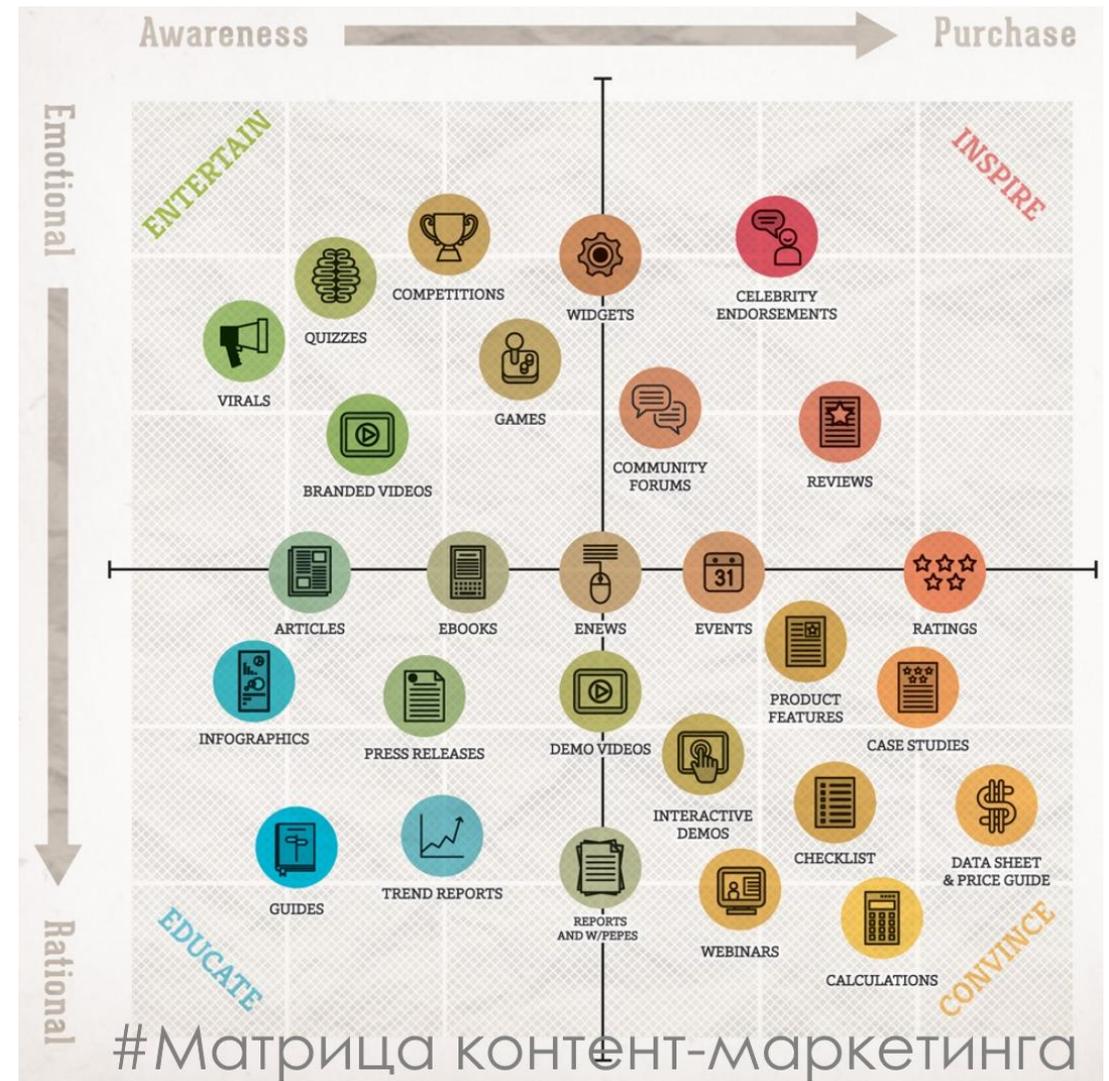
- Статьи в стиле «Как...»
- Интервью
- Рецензии
- Полезные советы (7 способов)
- Ответы на вопросы
- Истории (сторителлинг)
- Хит-парады
- Прямые трансляции



Контент-маркетинг

Примеры контента:

- Статьи в стиле «Как...»
- Интервью
- Рецензии
- Полезные советы (7 способов)
- Ответы на вопросы
- Истории (сторителлинг)
- Хит-парады
- Прямые трансляции



10 ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ КОНТЕНТА

1. Фото товара/услуги в действии

И только 10% - продающие посты

«Партия еды»



partiya_edi 4 нед.

♥ Нравится: 332

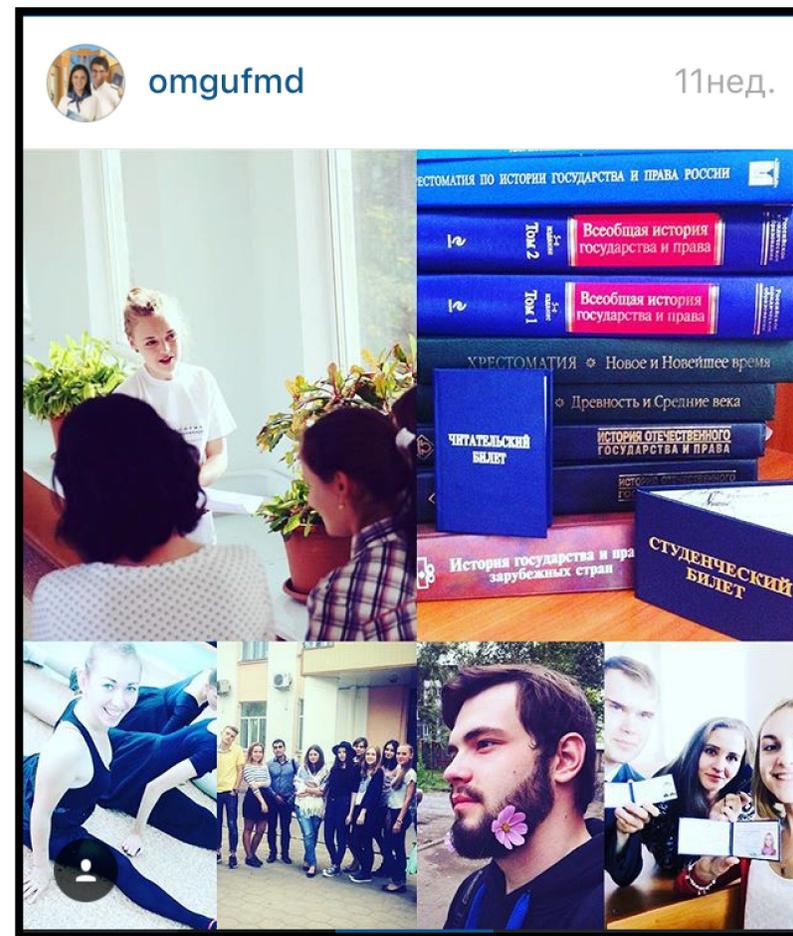
partiya_edi Готовы? Тогда рассказываем! Знаменитый кулинарный блогер и автор кулинарных бестселлеров Ника Белоцерковская (🌟 Belonika 🌟) выступила шеф-поваром классической партии еды: 9 - 15 марта. 5 обалденных ужинов по рецептам от Ники

«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»



2. Контент пользователей по вашему #хештегу

«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»



«Партия еды»



«Сбербанк»



 sberbank 2 нед.

♥ Нравится: 2 132

sberbank Вместо удостоверения кошачьей личности :-)

@_feltra_, спасибо за фото!

Оформить карту с индивидуальным дизайном проще простого. Тарифы и условия – здесь:

http://sberbank.ru/ru/person/bank_cards/debet/unique/design

#кот #котик #безкотаижизньнета
#банковскиекарты #картысбербанка
#дизайн

Посмотреть все комментарии (38)

breathe_____ И как мне это сделать?

sberbank @breathe_____,
здравствуйте! Оформить заявку на выпуск

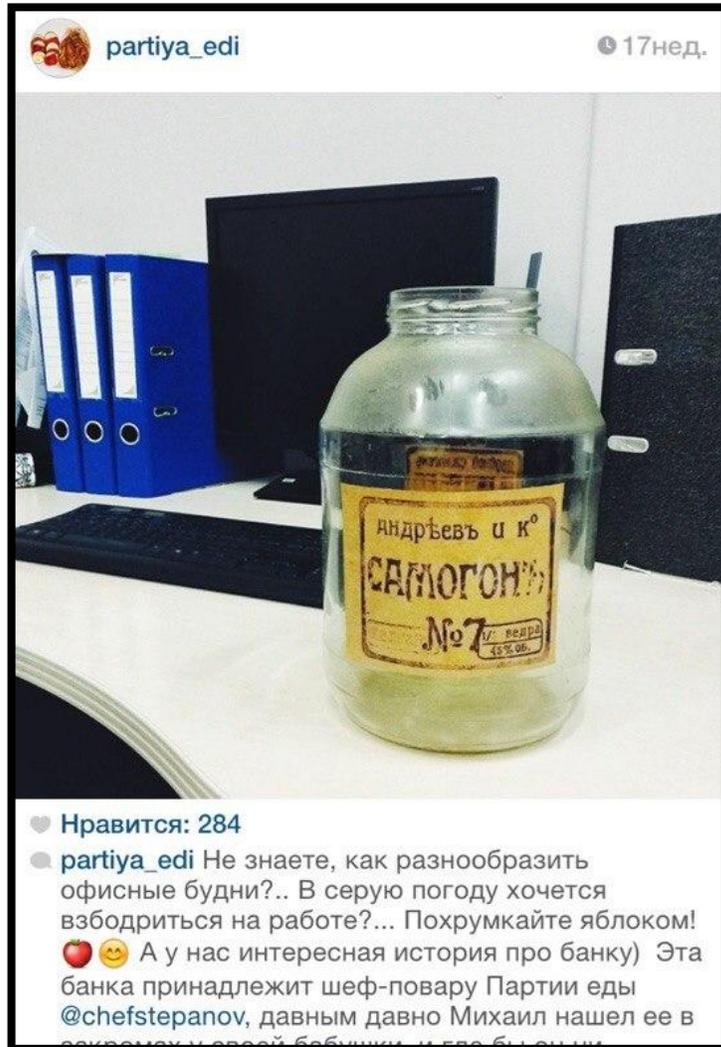
Red Bull



3. Фото помещений

Офис/магазин/производство

«Партия еды»



«Макдоналдс»



«Скуратов»

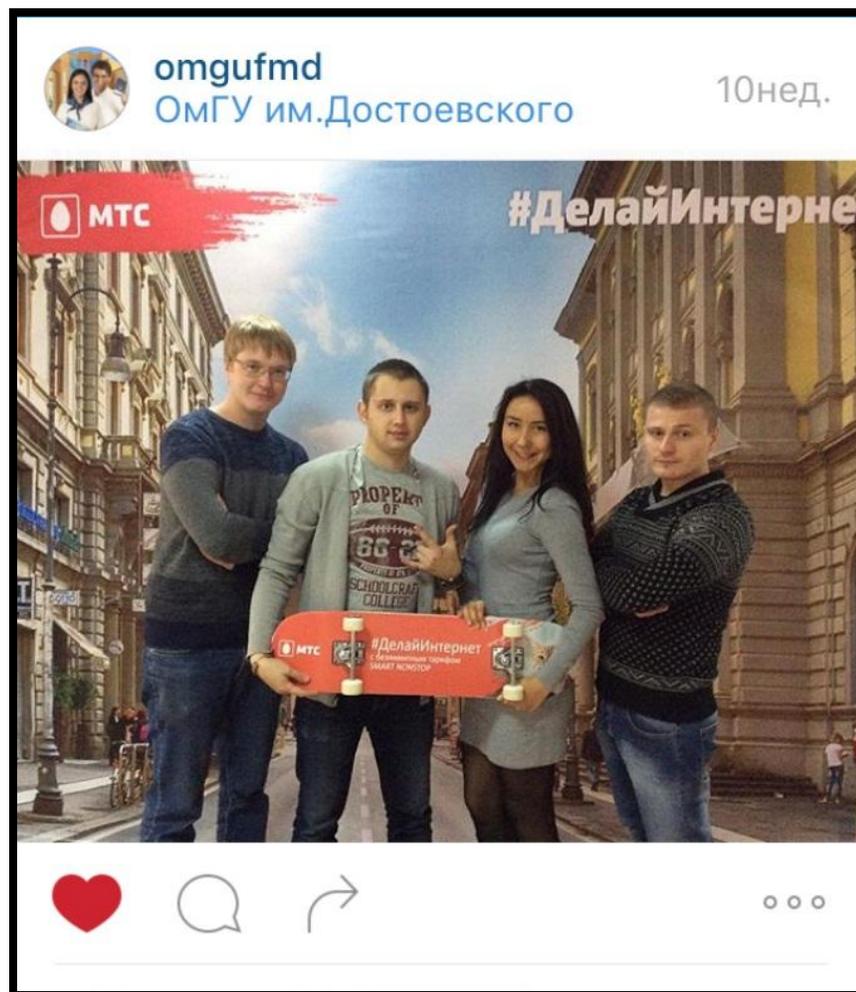


4. Фото команды

«М.Видео»



«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»



5. Партнерские посты

«Партия еды»

partiya_edi Знед.



♥ Нравится: 454

- partiya_edi При съемках меню мы используем множество разной посуды и аксессуаров, которые ищем в разных лавках и магазинах. Знать такие местечки стоит - легко подобрать подарки близким и на новоселье, да и себя порадовать. Первое место, о котором мы расскажем, это [@myatashop.ru](https://myatashop.ru) - тысячи

partiya_edi бнед.



♥ Нравится: 387

- partiya_edi Мы любим и ценим стильную упаковку у продуктов. У Алтайского меда [@altai_alps](https://altai_alps.ru) не только упаковка классная, но и вкус! Пробовали цветочный и гречишный мед на дегустации Партии еды - баночка с цветочным закончилась за 5 минут:)))

6. Контент-реагирование

«Лего»



«Мега»

mega_omsk
МЕГА Омск / MEGA Mall

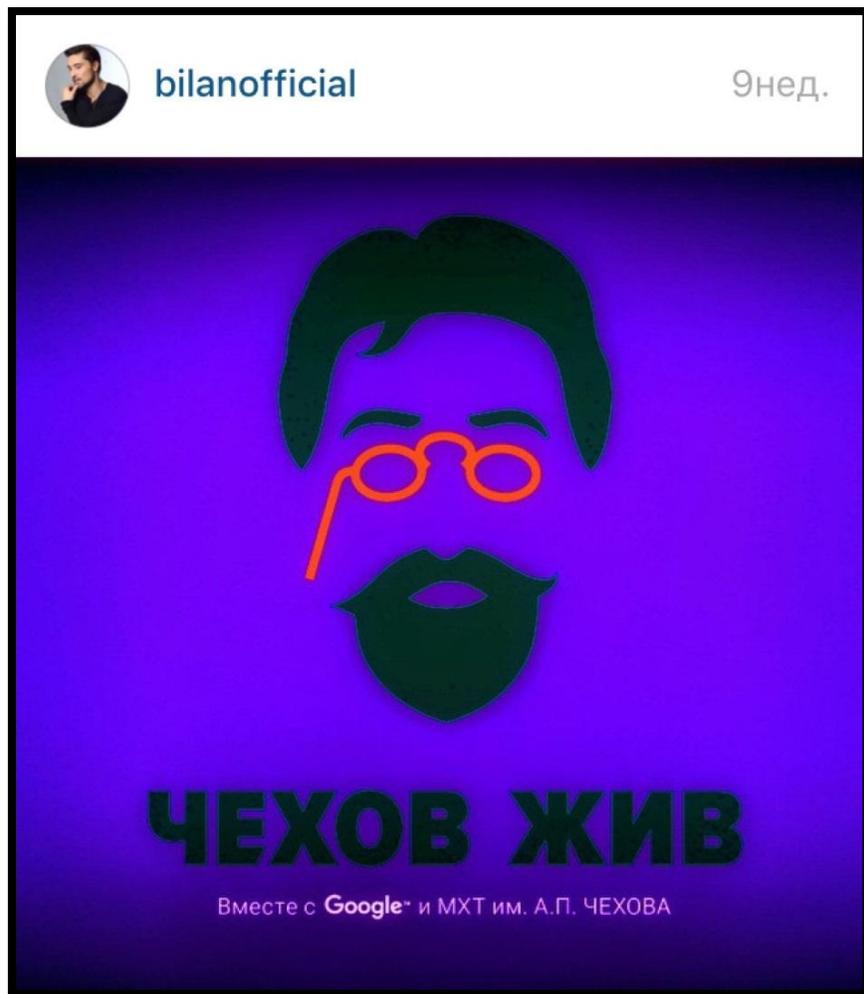
35нед.

60+

ЧАС ЗЕМЛИ В МЕГЕ

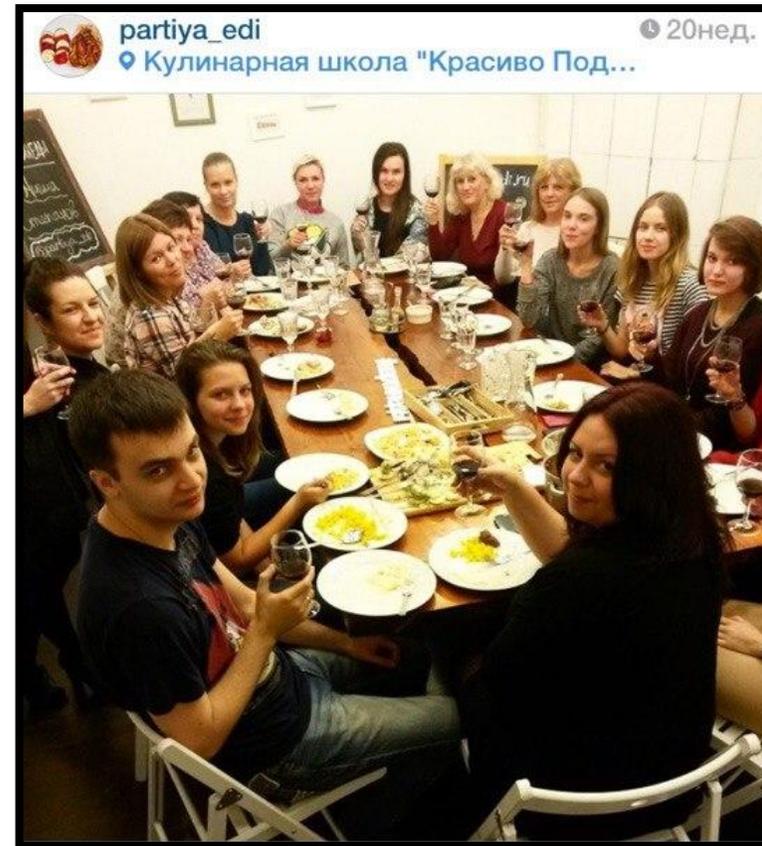
ИКЕА MEGA

Дима Билан



7. Фото событий

«Партия еды»



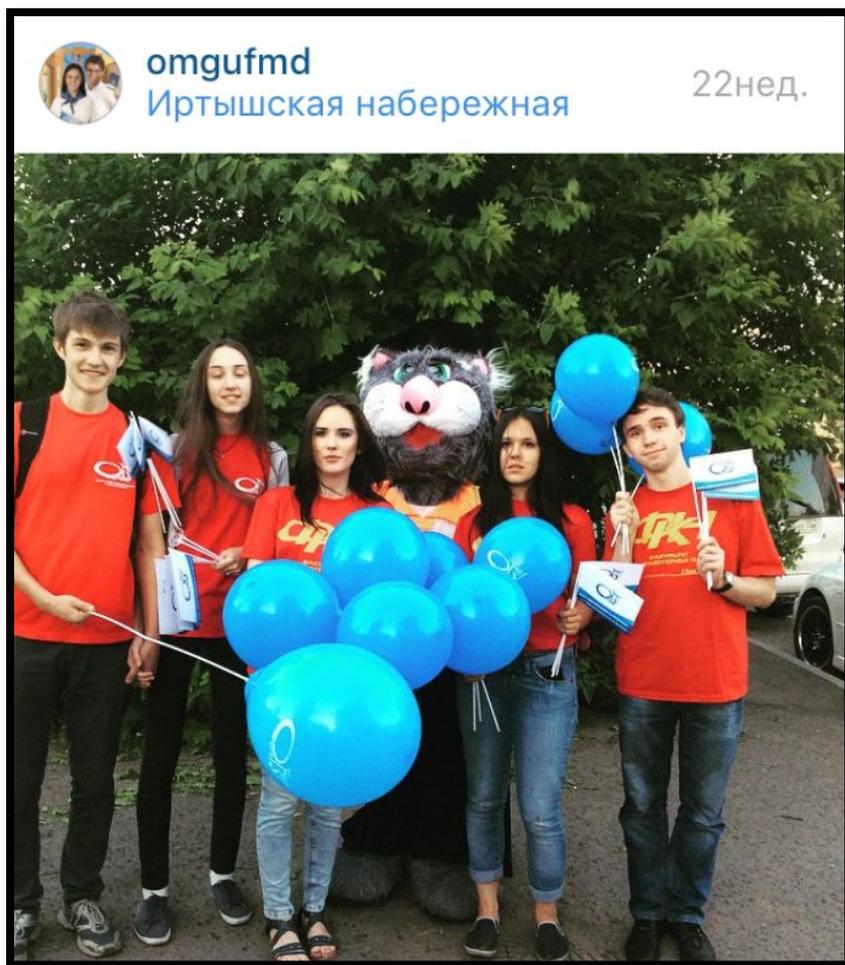
«М.Видео»



«Макдоналдс»



«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»



8. Креатив и «ваша фишка»

«Партия еды»



Дмитрий Медведев

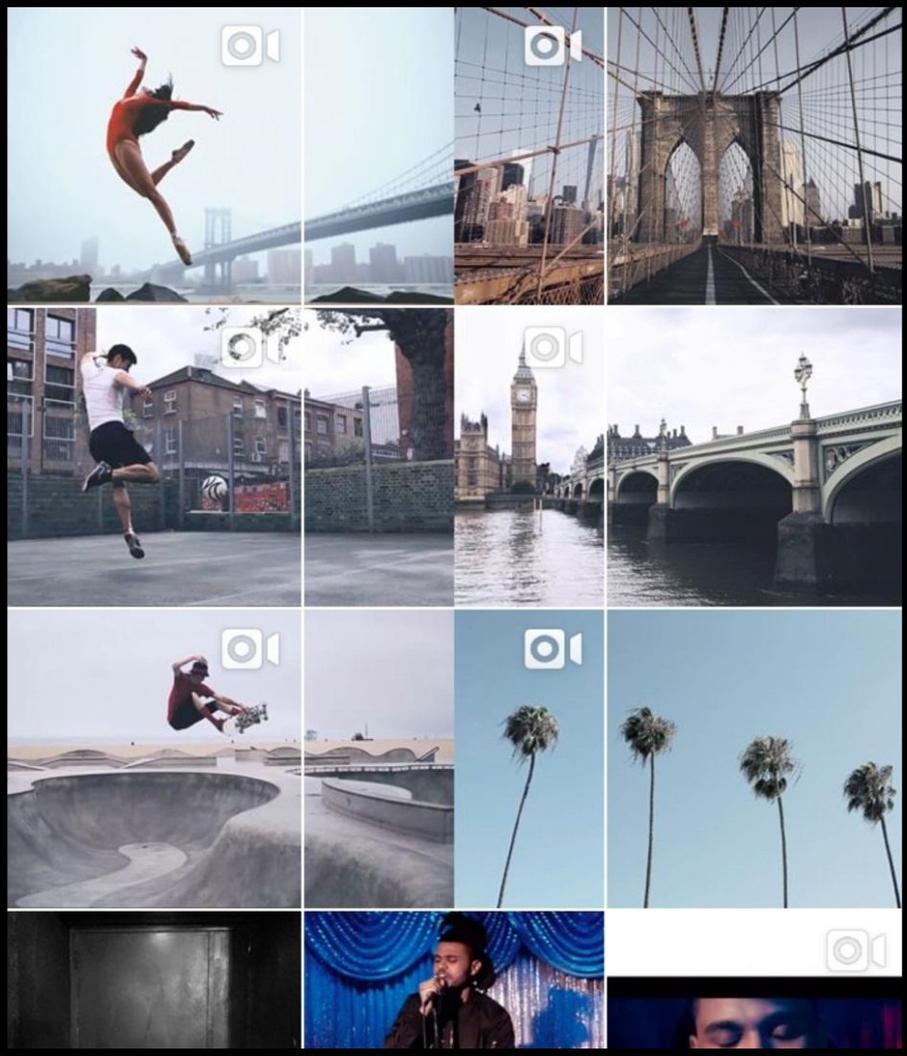


9. Разрезанные фото

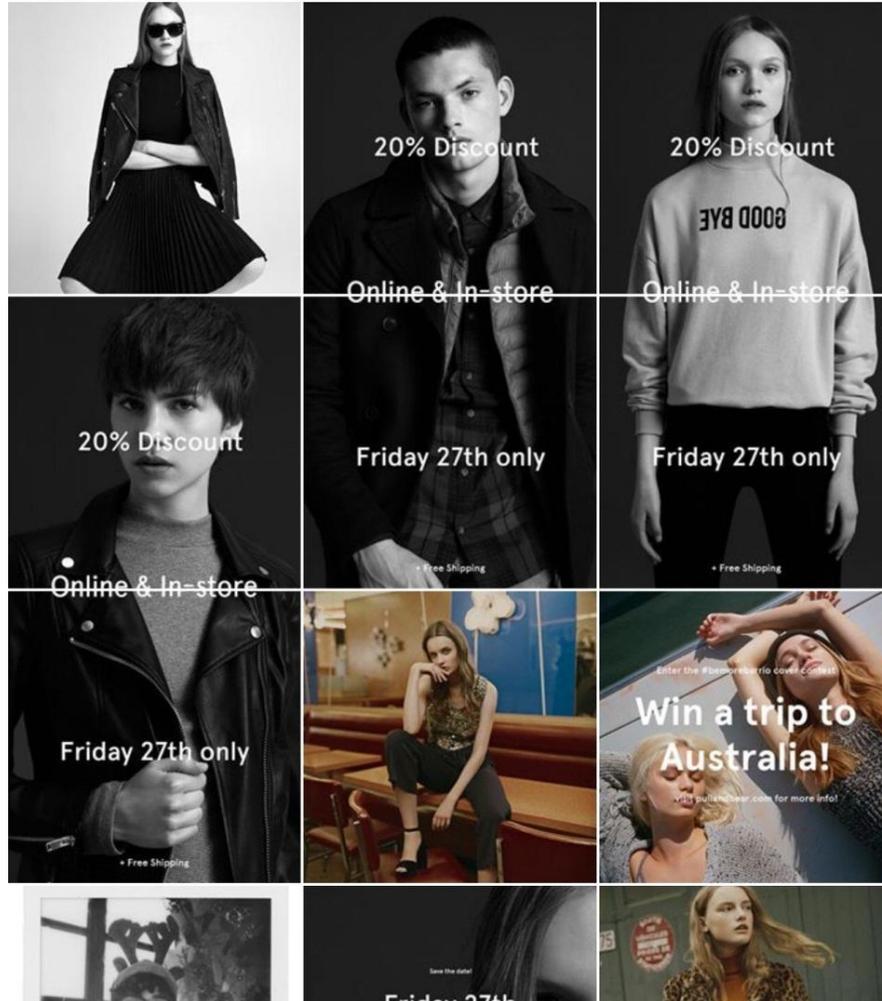
«ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»



Apple Music



Pull and Bear



«Лайк, если...»

 **partiya_edi** 4 нед.



♥ Нравится: 720

● **partiya_edi** Лайк, если вы когда-нибудь фотографировали еду! Посмотрим, сколько нас таких! :)))
#партияеды #мыфотографируемеду
посмотреть все комментарии (6)
pures_diets Пф, каждый день 😊😄

 **partiya_edi** 12 нед.



♥ Нравится: 481

● **partiya_edi** Лайк, если вам тоже хочется ярких красок, лета и тепла! 🌞🌿🌍 #партияеды #витамины
посмотреть все комментарии (10)
ionelia_le @marina_titova не так страшно по финансам, сколько мне не хватает решимости в

10. Продающий пост

«Партия еды»



♥ Нравится: 325

● **partiya_edi** Нам часто говорят "Мы вас знаем, следим за вами в Инстаграм, все думаем попробовать, но что-то пока руки не доходят". Так вот, время пришло! 🍴 Попробуйте в конце концов, весь Инстаграм уже попробовал, а вы еще нет!



♥ Нравится: 313

● **partiya_edi** Друзья, погода может быть любой, но вкусно должно быть всегда!

Если вы еще не попробовали партию еды, то начните с мини - коробка на 2 ужина за 995 р.
День первый: Фарфалле с нежным куриным

go gophotoweb 16 нед.

25.12 - 11.01
РАСПРОДАЖА
 САЙТЫ, МАГАЗИНЫ, ПРОДЛЕНИЕ
 СО СКИДКАМИ!

♥ Нравится: 206

gophotoweb Новогодней распродаже быть! 🌟🌟🌟 с 25.12 до 11.01 цены снижены на сайты, магазины, seo, хостинг, а также появилась возможность продлить свой текущий аккаунт по сниженным ценам. С наступающим вас 🌟
 посмотреть все комментарии (48)
 assaro598 @tyssena Super!Только сегодня 16.01
 tyssena @assaro598 это не мешает зайти на сайт,

WANT. want_store 1 нед.
 Креативное пространство ТКАЧИ

♥ Нравится: 247

want_store Выходные это ведь тоже маленький праздник, правда? 🌸 Мы ждем вас, наши любимые гости с 11-21 на весенний шопинг weekend 🧑‍🎨 Покажем новую коллекцию российских и корейских дизайнеров, угостим сладостями от @mariekonfeta и подарим

mega_omsk
МЕГА Омск / MEGA Mall

31нед.

НОВИНКА

Лёгкий
КЛУБНИЧНО-
ЙОГУРТОВЫЙ ТОРТ

85 руб.

АРОМАТНЫЙ
ЧАЙ В ПОДАРОК

Сытная
Площадь

Как сделать продающий пост?

- «Пишите номера»
- Звоните нам
- Товар с ценником
- Приглашение в магазин
- Закажите по ссылке
- Пишите в whats app

Контекстная реклама – это короткие текстовые объявления, которые размещаются в поисковых системах и показываются пользователю в соответствии с запросами, которые он вводит в строку поиска.

Принцип действия:

Рекламное сообщение показывается только тем, кто хочет его видеть

Рекламные системы



Рекламные системы



более подходящая рекламодателям, которые только начинают работать с контекстной рекламой, имеющая менее сложные настройки рекламного объявления.



направленная на опытных пользователей, которым нетрудно будет разобраться в ее настройках и функционале.



позволяет проводить в режиме «одного окна» рекламные кампании на сайтах-партнерах, во всех крупнейших поисковых системах Рунета, а также во внешних рекламных сервисах.

Преимущество контекстной рекламы



Таргетинг (от англ. target – цель) – механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (тематике, географии, времени и месту размещения, социально-демографическим показателям), и показать рекламу именно ей.

Виды таргетинга

Таргетинг по ключевым словам позволяет привлечь на сайт наиболее заинтересованных посетителей. Настроив контекст, вы указываете определенные ключевые слова, соответствующие его тематике. Каждому пользователю, который введет в поисковую строку такое слово или словосочетание, будет демонстрироваться ваше объявление.

Например: *ваша компания занимается изготовлением, продажей и установкой кухонной мебели. Если вы укажете в качестве ключевой фразу «кухни на заказ», пользователь, сделавший такой запрос в поисковике, увидит вашу рекламу в выдаче.*

Виды таргетинга

Географический таргетинг позволяет показывать объявления в тех регионах, в которых вы ищете своих потенциальных клиентов. Данные о местоположении пользователя определяются по его IP-адресу.

Например: вы имеете возможность доставлять ваши товары только по Омску и области. Вы можете указать этот регион в настройках объявления, и аудитория из других городов (не представляющая интереса для вашего бизнеса) его не увидит.

Виды таргетинга

Временной таргетинг поможет ограничить показ рекламы по времени, чтобы рационально расходовать бюджет. Проанализировав суточный расход на кампанию, нужно определить время, когда ставки максимальны, и настроить таргетинг так, чтобы показы в периоды высокой конкуренции были остановлены.

Также вы можете установить для показа объявлений те временные промежутки, когда на вашем сайте совершается большее количество заказов, заявок и/или ваша фирма готова обслуживать клиентов.

Например: на сайте ресторана можно заказать доставку блюд с 10.00 до 20.00 ежедневно. Для показа объявления следует указать именно этот промежуток: пользователи увидят рекламу тогда, когда их заказ будет принят и выполнен.

Виды таргетинга

Социально-демографический таргетинг позволит показывать объявления с учетом возраста, пола, дохода и других характеристик аудитории.

Для их определения рекламные сервисы Яндекс.Директ и Google AdWords используют поведенческие технологии (например, Крипта), информацию из соцсетей или сведения о сайтах, посещенных пользователями.

Например: компания продает одежду для детей от 0 до 12 лет, соответственно, целевой аудиторией являются женщины в возрасте от 20 до 35 лет. При настройке рекламного объявления в Google AdWords следует указать женский пол и соответствующий возраст; Яндекс.Директ самостоятельно определит необходимую категорию посетителей.

Виды таргетинга

Тематический таргетинг актуален, если предполагается показывать объявления не только в результатах выдачи, но и на тематических ресурсах. Яндекс.Директ автоматически определяет наиболее подходящие сайты для размещения рекламы; при необходимости вы можете запретить показ на конкретных площадках. В Google AdWords можно указать одну или несколько тематик сайтов, на которых объявления будут демонстрироваться пользователям.

Например: компания предоставляет услуги по продаже велосипедов. При работе с Google AdWords следует выбирать категорию «Товары для спорта» в настройке рекламного объявления, и оно будет отображаться только на сайтах данной тематики, которые посещает уже лояльная, заинтересованная аудитория. Яндекс.Директ самостоятельно выберет ресурсы, связанные с велосипедной тематикой

Виды таргетинга

Поведенческий таргетинг позволяет показывать рекламу пользователям с учетом их индивидуальных интересов на различных (в том числе и нетематичных вашему) сайтах.

Для этого рекламная система анализирует данные о поисковых запросах, которые пользователи вводили ранее, а также о страницах, которые они просматривали.

Например: вы предлагаете услуги вашего туристического агентства. Пользователи, которые несколько часов или дней назад уже посещали сайты других турагенств или вводили в поисковой строке запрос соответствующей тематики, при переходе на другой ресурс (участник Рекламной сети Яндекса или контекстно-медийной сети Google) увидят и ваше рекламное объявление.

Принцип работы контекстной рекламы

- Запрос
- Показ
- Клики
- Оплата

CPC (cost per click – стоимость клика) – основная модель оплаты на рынке контекстной рекламы: рекламодатель платит только за клик каждого пользователя по объявлению.

Медийная реклама

The image shows a screenshot of the mail.ru search engine interface. At the top, there is a search bar and navigation links. Below the search bar, there are news snippets. On the right side, there is a large advertisement for a red car, which is highlighted with a red rectangular box. A red arrow points from the text 'медийная реклама' (media advertising) located at the bottom right of the image to this advertisement. Below the main search area, there is a section for 'Сбербанк' (Sberbank) advertisement, also highlighted with a red box. The bottom part of the page shows various service links and a 'Сегодня в новостях' (Today in news) section.

mail.ru Поиск в интернете Картинки Видео Обсуждения Опросы Словари

Сейчас идут 25 июля - день рождения

Новости Москва Спорт Авто Еда

Максимальная проверка автодорог пройдет по всей России
Генеральная прокуратура России организовала проверку исполнения закона при строительстве и содержании автодорог

Мадрида: земли в РФ придется приватизировать
На менее 1 млрд руб. проложено при строительстве КАД
MSD выступил против легализации криптовалютного кружка
Дни Адама! отказался от мильской зарплат
На окраде пещераде поведет самоорганизация встаны

Регистрация в почте с надежной защитой от вирусов

20:31 Сегодня в новостях Москва

1 Спецоперация в Таджикистане унесла жизни 12 человек
2 Украинский актер В. Сучков похоронен на Байковом кладбище в Киеве
3 Мэр Пальчана временно освобожден от должности, назначен глава
4 Сенатор с избранием на Урале отказался покинуть с должности
5 Мадрида призвал готовиться к приватизации земель

Аркады и фонды
Игры разных жанров в Угровой Лидера

Поиск Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки Мир

Например, поиск медийного размещения

СБЕРБАНК

В Москве 20 июля, вторник, 20:31

Карта Москвы События в Москве Экскурсии События в организации

Авто 34
Ипотека 2000 руб.
Недвижимость 47
Калькулятор 3 000 000
Музыка 41
200 руб.
Дом
Свои
Бизнес

Маркет 41
Земельный участок
Работа 7
Платформа
Игры 41
Игры в онлайн-формате
Развлечения
Отдых
Сайты Москвы

Директ — генеральное предложение для организаций
Создание — сайты, сайты, сайты
Делюкс Mail.Ru Mail.ru

Сегодня в блогах

1 Кудрявцев заявил о работе в области Глобал Лид
2 Мюллеру похороны пройдут в районе митингов стран Европы
3 Певец Евгений Николаев готовит выступить в Байройте

Игры

Понор
Назад
Длинный
Семь
Битва
Восьмерка
Сказочный мир
созданный по мотивам
славянских легенд,
оживает в теле
браузера
Клиентские игры 12
Мобильные игры 40
Браузерные игры 10
Популярные 14

Медийная реклама Обычная ссылка Реклама

медийная реклама

Яндекс.Маркет

Планшеты / Apple

Apple iPad Air 64Gb Wi-Fi + Cellular

Описание | Характеристики | Цены в интернете 218 | Магазины рядом 356 | Отзывы 26 | Обзоры 40 | Обсуждение 60



Средняя цена
30 190 руб.
26 790 ... 37 790 руб.

★★★★☆ 181 оценка

Поделиться
Добавить в список покупок
Добавить к сравнению

- операционная система iOS
 - экран 9.7", 2048x1536
 - встроенная память 64 Гб
 - связь по Wi-Fi, Bluetooth, 3G, LTE
 - навигация GPS, ГЛОНАСС
 - вес 478 г
 - тыловая камера 5 млн пикс.
- [все характеристики](#)

Купить на Маркете

Apple iPad Air 64Gb Wi-Fi + Cellular space grey



28 600 руб.

В корзину

ЦЕНТРСВЯЗИ.РФ ★★★★★ 682 отзыва
Доставка 200 руб.

Интернет-магазины

Интернет-магазины	Доставка	Цена	
PiterGSM ★★★★★ 1088 отзывов	200 руб.	27 990 руб.	В магазин
003.ru ★★★★★ 37 отзывов	250 руб.	28 490 руб.	В магазин
TechnoLove ★★★★★ 384 отзыва	200 руб.	27 800 руб.	В магазин
Юлмарт ulmart.ru ★★★★★ 6203 отзыва	250 руб.	30 650 руб.	В магазин
Apple-Zone ★★★★★ 458 отзывов	200 руб.	27 950 руб.	В магазин

Все магазины 117 [Следить за ценой](#)

Магазины рядом

- [PiterGSM](#)
Санкт-Петербург, 2-я Советская, д. 7
27 990 руб.
- [TechnoLove](#)
Санкт-Петербург, Малый проспект П.С., д. 87
27 800 руб.
- [Юлмарт ulmart.ru](#)
Санкт-Петербург, Кондратьевский пр-т, д. 15, корп. 3
30 650 руб.
- [Apple-Zone](#)

Похожие товары

- [Apple iPad Air 128Gb Wi-Fi + Cellular](#)
от 29 990 руб.
- [Apple iPad Air 32Gb Wi-Fi + Cellular](#)
от 23 700 руб.
- [Apple iPad Air 64Gb Wi-Fi](#)
от 23 900 руб.
- [Apple iPad 4 64Gb Wi-Fi + Cellular](#)
от 18 700 руб.

[Сравнить с ними](#)

Аксессуары

- [Logitech Wireless Solar Keyboard K780 Silver Bluetooth](#)
от 1510 руб.
- [Logitech Keyboard Folio Black Bluetooth](#)
от 1485 руб.
- [Logitech Tablet Keyboard for iPad Black Bluetooth](#)
от 979 руб.

Поисковая реклама

купить часы — 117 млн ответов

- 1**
[Центр выкупа элитных часов / vipkupka-krasnodar.ru](#)
Реклама vipkupka-krasnodar.ru
Купим в Краснодаре в день обращения элитные часы и vertu. Деньги сразу.
- 2**
[Купить шикарные часы легко! / chasydeluxe.ru](#)
Реклама chasydeluxe.ru Адрес и телефон
Цены на брендовые часы от 3785 рублей! Гарантия - год! Заказывай он-лайн!
Сделано в Европе Гарантия 1 год Распродажа Благодарные клиенты
8 (800) 500-20-91 · Круглосуточно
- 3**
[Купить шикарные часы легко! / chasymarket.ru](#)
Реклама chasymarket.ru Адрес и телефон
Цены на брендовые часы от 3985 рублей! Гарантия - год! Заказывай он-лайн!
Распродажа Гарантия Оплата после примерки Бесплатная доставка по РФ
+7 (800) 555-09-32 · Пн-вс 10:00-19:00

4
[Часы ведущих производителей. 170 брендов. Купить часы...](#)
AllTime.ru
Ищите, где купить наручные часы в Москве, Санкт-Петербурге или Ростове-на-Дону?
Загляните в наши розничные магазины...
Наручные часы Империя Часов Золотые часы Наручные часы

5
[Наручные часы — купить часы на руку, продажа ручных...](#)
SotMarket.ru > Наручные часы
Вы можете купить наручные часы в нашем интернет-магазине, заказав курьерскую доставку на удобное для вас время.

купить часы — 117 млн ответов

и украшения. Красота и здоровье.

13
[Купить часы в Краснодаре. широкий выбор напольных](#)
kubantime.ru
Напольные недорогие механические часы. Наручные часы женские. Недорогие настенные часы. Часы фирмы MIRON.

14
[Часы от топ-брендов -70%! / westwing.ru](#)
Реклама westwing.ru Адрес и телефон
Эксклюзивные идеи для вашего интерьера. Регистрируйтесь и получайте скидки!
Аксессуары для Дома Дизайнерская Мебель Идеи для Декора
8 (800) 3333699 · Пн-вс 8:00-21:00

15
[Магазин LAMODA: купить часы / lamoda.ru](#)
Реклама lamoda.ru Адрес и телефон
Новинки часов. Новая коллекция 2015 Доставка за наш счет по России
Рейтинг магазина на Маркете ★★★★★
+7 (800) 555-92-32 · Круглосуточно

16
[Купите модные наручные часы! / miniinthebox.com](#)
Реклама miniinthebox.com
Онлайн-магазин стильных наручных часов. Скидки до 30%. Доставка бесплатно
Настенные часы Будильники Apple аксессуары

17
[Купите часы в интернет магазине! / alltime.ru](#)
Реклама alltime.ru Адрес и телефон
Купите часы в интернет магазине! Аккуратная доставка! Звоните!
Швейцарские часы Японские часы Фэшн часы Скидки до 50%
Рейтинг магазина на Маркете ★★★★★
8 (800) 200-39-75 · Пн-вс 10:00-21:00

Вместе с «купить часы» ищут:

Поисковая реклама

Спецразмещение – места над результатами выдачи поисковой системы. Одновременно в этом блоке могут отображаться до 3 рекламных объявлений (на всех страницах выдачи). Они гарантированно показываются при вводе каждого запроса, содержащего ключевое слово, указанное в настройках объявления.

The image shows a screenshot of a Yandex search results page for the query "пластиковые окна". The search bar at the top contains the query and the Yandex logo. Below the search bar, there are several search results and advertisements. Three callout boxes with arrows point to specific elements:

- Запрос пользователя:** Points to the search bar containing the text "пластиковые окна".
- Спецразмещение:** Points to a search result snippet for "ЕвроОкна! Ваш праздничный шанс! 5-камерные окна дешевле 3-камерных+Бесплатная страховка! Успей до 8 марта! www.eurookna.ru - Москва".
- Гарантированные показы:** Points to the top of the search results list, which includes the snippet for "Пластиковые окна, окна ПВХ, стенопанели: Производство окон. Компания..."

On the right side of the page, there are three advertisements from "Яндекс Директ":

- Окна без предоплаты!** Цены ниже на окна в панельные дома! Страховка в подарок! www.euro44.ru - Москва
- Пластиковые окна, Весенние скидки!** Скидки до 40%! Цены так! Законите - уточняйте! ОКНА ДИПЛ www.oknadil.ru - Москва
- Пластиковые окна со скидкой!** Зимние скидки на пластиковые окна! Гарантия 5 лет. Кликайте! www.balnoff.ru - Москва

At the bottom of the advertisements, there is a link: "Важность объявления по запросу: пластиковые окна".

Поисковая реклама

Гарантированные показы – блоки справа от результатов поиска или под ними на первой странице поисковой выдачи. В обоих случаях в блоке может размещаться до 4 объявлений. Реклама, расположенная на данных местах, показывается статически (гарантированно) при каждом запросе, который совпадает с ключевым словом, указанным при настройке.

The image shows a screenshot of a Yandex search results page for the query "пластиковые окна". The search bar at the top contains the text "пластиковые окна" and the search button "Найти". Below the search bar, there are navigation tabs: "Везде", "Новости", "Маркет", "События", and "Словари". The search results are displayed in a list format. Three specific elements are highlighted with callouts:

- Запрос пользователя:** A callout pointing to the search bar containing the text "пластиковые окна".
- Спецразмещение:** A callout pointing to a search result snippet for "ЕвроОкна! Ваш праздничный шанс!".
- Гарантированные показы:** A callout pointing to a sidebar on the right side of the page containing several promotional ads for window companies.

The sidebar on the right contains the following text:

- Яндекс Директ**
- Окна без предоплаты!**
Цены ниже на окна в панельные дома!
Страховка в подарок!
www.euro44.ru · Москва
- Пластиковые окна. Весенние скидки!**
Скидки до 40%! Цены так! Законите - уточняйте! ОКНА ДИПЛ
www.oknadil.ru · Москва
- Пластиковые окна со скидкой!**
Зимние скидки на пластиковые окна!
Гарантия 5 лет. Кликайте!
www.balnoff.ru · Москва
- Нужны окна? Скидки до 40%!**
Только до 10 марта скидки до 40% при заказе пластиковых окон! Кредит 0%!
www.oknamt.ru · Москва

At the bottom of the sidebar, it says "Всё объявления 11" and "Включить объявления по запросу: пластиковые окна".

Поисковая реклама

Динамические показы – место размещения объявлений или под результатами поиска на второй и последующих страницах выдачи, или справа под гарантированными показами на первой и всех последующих страницах. Реклама показывается динамически, то есть чередуясь

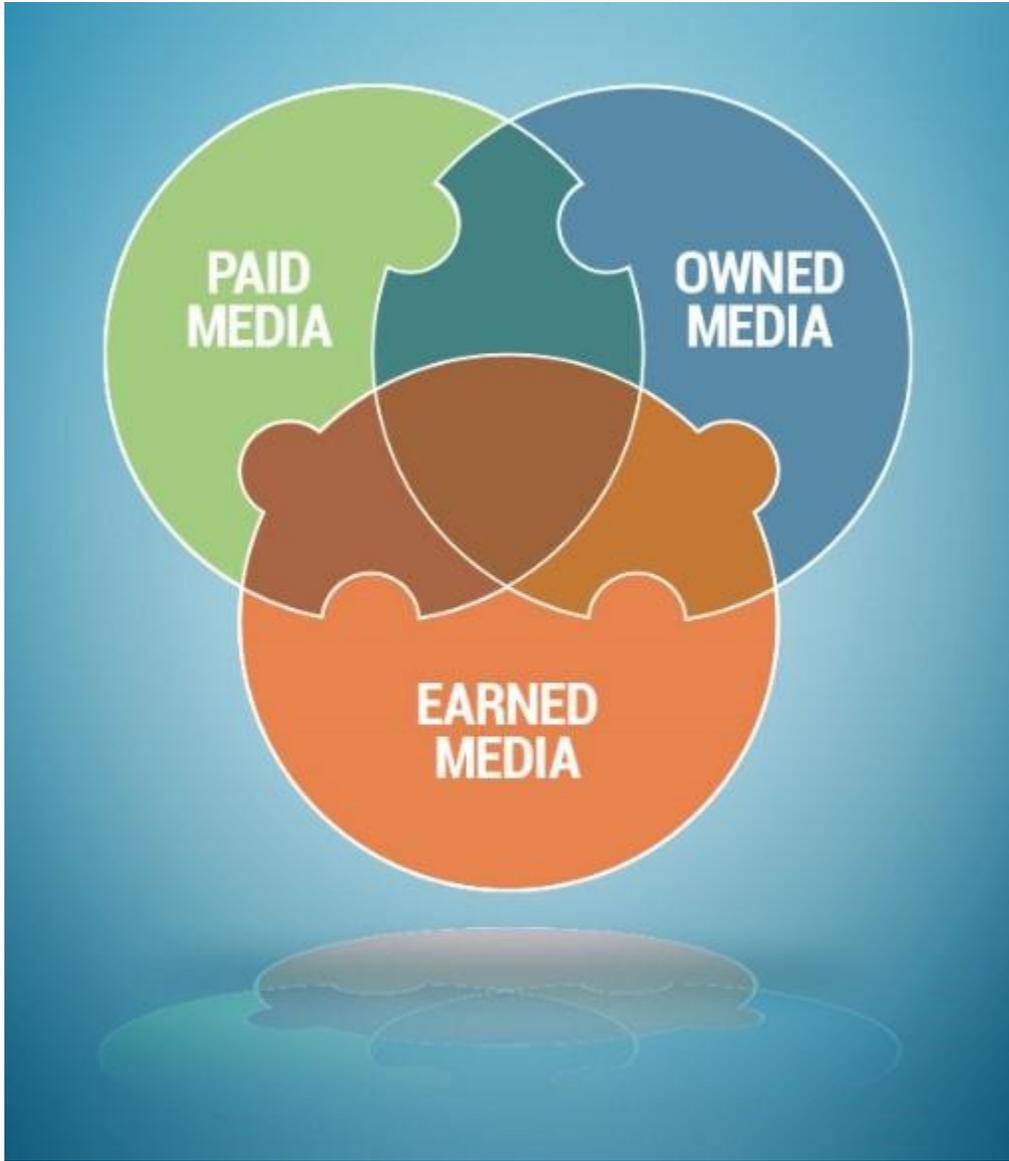
The image shows a screenshot of a search engine results page (SERP) with several red boxes and brackets highlighting different types of search advertising. The search engine is Yandex, and the search query is "Книжки".

- спецразмещение** (Special placement) / **Директ** (Direct): A red box on the left side of the page highlights the top search results, which are sponsored by "Директ".
- гарантированные показы** (Guaranteed placements) / **Маркет + Директ** (Market + Direct): A red box on the right side highlights the search results on the right-hand side of the page, which are sponsored by "Маркет + Директ".
- медийный контекстный баннер** (Media contextual banner): A red box on the right side highlights a banner advertisement for "Смартфон" (Smartphone) located in the middle of the page.
- динамические показы** (Dynamic placements) / **Маркет + Директ** (Market + Direct): A red box on the right side highlights the search results at the bottom of the page, which are sponsored by "Маркет + Директ".

Планирование рекламной кампании

Этапы РК:

- сформировать семантическое ядро
- составить медиаплан
- выбрать посадочные страницы
- написать тексты объявлений

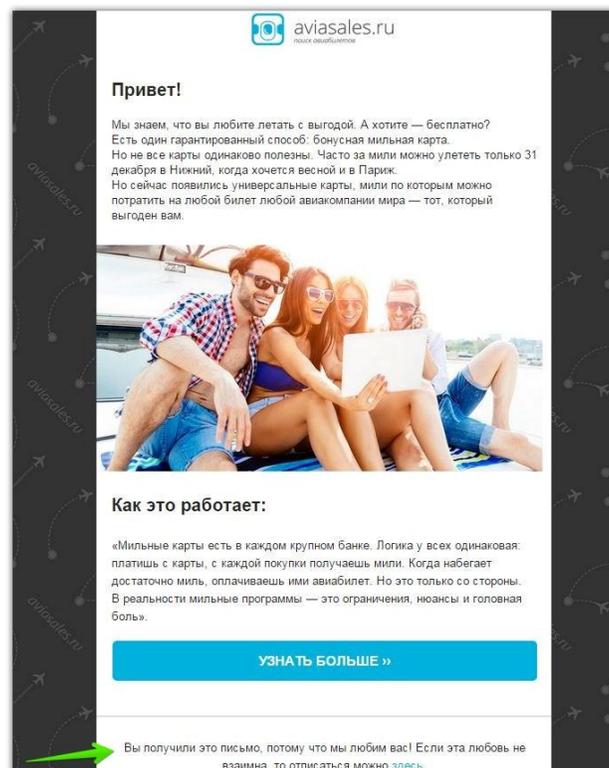


Google Ad Grants

AdWords for nonprofits

Рассылка

Рассылка – это массовая отправка писем вашим подписчикам



~~СПАМ~~

Рассылка

- 1. Ваши подписчики должны изъявить согласие на получение вашей рассылки.** Если вы подпишете их обманным методом, попадете в спам. Если будете покупать готовые базы – итог тот же. Пользователи должны знать вашу компанию и ждать от вас писем
- 2. Рассылка не должна быть слишком частой.** Даже если вы рассылаете интересный контент и делаете выгодные акции, не частите с email-рассылками. Одного-двух писем в неделю будет достаточно
- 3. База должна быть разбита на сегменты.** Рассылать одно предложение всем подписчикам без исключения – просто, но малоэффективно. Если хотите добиться высоких показателей эффективности, сегментируйте базу (по полу, интересам, месту проживания и т. д.)
- 4. Ваш контент должен быть интересным/полезным.** С помощью email-рассылки вы формируете ядро лояльной аудитории. Без хорошего контента этого добиться практически невозможно
- 5. Ваши письма должны быть хорошо сверстаны.** Внешний вид вашей email-рассылки – это лицо вашей компании. Вы же не ходите на встречу с клиентами в рваных шортах и грязной рубашке? Вот и с имейлами то же самое

Рассылка

- **Продающая email-рассылка**
- **Информационная email-рассылка**
- **Продающая + информационная**

Выводы

- **Без интернета никуда**
- **Ориентируйтесь на потребителей и на понимание собственного дела**
- **Будьте открыты и честны**
- **Сделайте акцент на контенте (полезной или интересной для потребителя информации)**
- **Не забывайте про мобильный интернет**

Выводы

- **Без интернета никуда**
- **Ориентируйтесь на потребителей и на понимание собственного дела**
- **Будьте открыты и честны**
- **Сделайте акцент на контенте (полезной или интересной для потребителя информации)**
- **Не забывайте про мобильный интернет**



ar.okunev@gmail.com vk.com/artokunev