

МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ



Презентацию готовил
Хорхордин Александр
ученик 7 «В» класса

КОГО ПРИНЯТО СЧИТАТЬ МОЛОДЕЖЬЮ?



К молодежи многие социологи относят группу населения в возрасте от 14 до 25 лет.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ «МОЛОДЕЖЬ»

МОЛОДЕЖЬ — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни



ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ

Данные социологических исследований показывают, что современная молодежь подвергает свое здоровье большим рискам, чем их сверстники десятилетие назад.

1 Проблемы со здоровьем



Курение

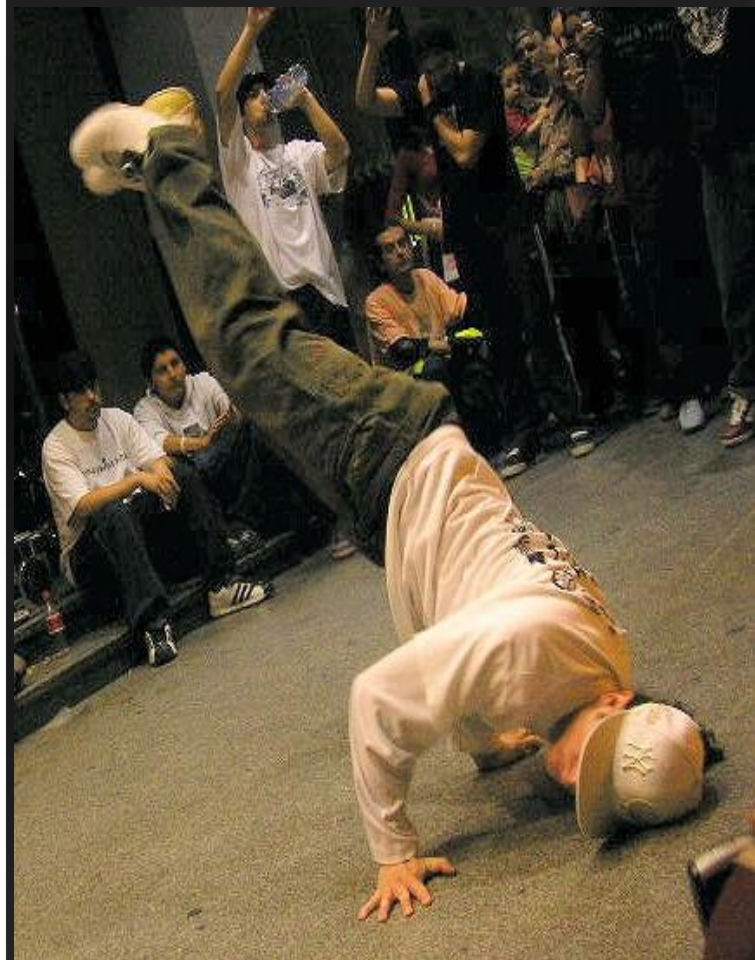


Алкоголь



Наркомания

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА



Субкультура [в широком смысле] - это определенный стиль, способ жизни и мышления обособляющихся внутри общества отдельных социальных групп. Отчасти это связано с присущей возрасту высокой критичностью, представлением, что “история начинается с нас”. Сказывается и то, что молодежь по своей природе нацелена на преобразования, создание нового. Субкультура имеет свои ценности, обычаи и стереотипы, обычно идущие вразрез с ценностными установками общепризнанной культуры.

Субкультура [в узком смысле] - это способ выражения индивидуальности молодых людей.

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР



Вызов ценностям взрослых и эксперименты с собственным образом жизни;

Включение в различные группы сверстников;

Своеобразные вкусы, особенно в одежде, музыке, манере поведения;

Это скорее культура досуга, чем работы.

Основой субкультуры могут быть стиль музыки, образ жизни, определённые политические взгляды. Одни субкультуры носят экстремальный характер и демонстрируют протест против общества. Другие носят замкнутый характер и стремятся к изоляции своих представителей от общества. Иногда они развиваются и входят как элементы в единую культуру общества. Развитые субкультуры имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

ЭМО



Традиционной причёской эмо (англ. *emo*: от *emotional* эмоциональный) считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся жёстким прямым чёрным волосам. У девушек возможны детские, смешные причёски — два маленьких хвостика, яркие заколочки — сердечки по бокам, бантики. Часто эмо-киды (*kid* — молодой человек; ребенок) прокалывают уши или делают тоннели. Помимо того, на лице эмо-кида может быть пирсинг (например в губах и левой ноздре, бровях, переносице). Их легко можно узнать по цветам в одежде: розовый и черный. В музыке - поклонники эмо и пост-хардкора



Если не считать их эмоциональность, то вполне мирный и тихий народ. Не настроены враждебно и не хотят поработить мир.

Стремление к переживанию ярких и чистых эмоций и их выражению — главное правило для эмо-кидов. Их отличает: жажда самовыражения, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение, мечта о счастливой любви. А это, к сожалению, может привести к нервному срыву, депрессиям и к проблемам в дальнейшей жизни.

ГОТЫ

Эта субкультура зародилась в конце 70-х годов 20-го века на волне пост-панка. Готическая субкультура разнообразна и неоднородна, благодаря тому, что культивирует индивидуальность, тем не менее, выделяются многие общие для неё черты, такие как любовь к готической музыке (готик-року, готик-металлу, драквейву), мрачный имидж, интерес к мистицизму и эзотерике, декадансу, любовь к хоррор-литературе и фильмам. Таких людей узнать не составит никакого труда. Гот обязательно одет в черное и у него обязательно мраморно-белая кожа. Однако смысл жизни готов – это сама готика – как угол восприятия жизни, а вовсе не культ смерти. Готика – явление эстетическое, а мрачные образы - не более чем эпатаж.



Как правило, готы, это люди ищущие вдохновения, а значит творческие люди. И их увлечение данной субкультурой ничто иное, как просто способ насытиться энергией. А их вид (пусть даже кого-то пугающий), это просто ответ, созданный в противовес гламуру, в котором за картинкой пустота.

Здесь есть опасные подтечения. Существуют сатанисты. Их идеология – идеология эпатажа и бунт против церковно - православной системы. Именно люди из такой субкультуры могут пойти на осквернение церковных предметов, жертвоприношение и прочие действия основанные на поклонение сатане.

ПАНКИ

Их можно сразу узнать по ирокезу на голове. Часто носят черные кожаные куртки, любят пирсинги. В их стиле всегда присутствует неопрятность и небрежность. Грубый жаргон, близкий к жаргону "зоны". Поведение непристойное. Многие из них употребляют наркотики, спиртные напитки, токсические вещества. Они поклонники панк-рока и сторонники панк-идеологии.



СКИНХЕДЫ

Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Традиционные скинхеды любители музыкальных направлений ска и регги. Скинхеды не скрывают своих взглядов. Приветствием является вытянутая вперед рука. Часто во главе такой молодежной группировки стоит взрослый человек с пронацистскими взглядами.



Конечно, плюсом это не назовешь, но идея скинхедов - Только сильные могут жить. Следовательно, нужно быть сильным, и не только телом, но и духом.

Минусов намного больше. Свою идею они принимают слишком буквально. Именно за скинхедами очень часто замечаются приступы без причинной агрессии по отношению к другим людям. Они совершенно не боятся убить "не своего", и даже в некоторой степени стремятся к этому.

РЕПЕРЫ

Всем известные и знаменитые люди. Они носят широкую и свободную одежду, большинство увлекается баскетболом, битбоксом и, конечно, написанием рэпа. Музыкальным предпочтением у них соответственно является хип – хоп и рэп.



Рэп — один из основных элементов стиля [хип-хоп](#)-музыки; поэтому, в особенности, в бытовом разговоре он часто используется как синоним понятия [хип-хоп](#). Однако рэп как речитатив используется не только в хип-хоп музыке, но и в других жанрах. Многие исполнители [драм-н-бэйс](#) используют рэп. Достаточно часто, особенно в связи с высокой популярностью, рэп используется в поп-музыке, образуя [поп-рэп](#). В рок-музыке он встречается в таких жанрах, как [рэпкор](#), [ню-метал](#), [альтернативный рок](#), альтернативный рэп и некоторые другие, например, новые направления [хардкор-музыки](#). [Поп-музыканты](#) и исполнители [современного RnB](#) также нередко используют рэп в своих композициях.

РОКЕРЫ / металлисты

Их внешний вид вызывающе агрессивный: черная одежда с большим количеством металла, изображением черепов, крови, надписью "сатана" на английском языке. Хотя одежда чистая, опрятная. Классические металлисты носят узкие черные джинсы, заправленные в высокие ботинки или «козак»», кожаные куртки с косой молнией - "косухи", "косовороты", серьги в левом ухе, перстни с изображением черепов или других черных магических символов (пентаграмма, скелет и т. д.) Но их внешняя агрессивность и мрачность чаще всего являются средством эпатажа окружающих людей. Те, которым за 25 лет, занимаются серьезной работой, как правило, миролюбивы, хотя иногда могут похулиганить вместе с теми, кто моложе.



Как правило люди весьма интересные и не замкнутые в своем мире. Для них это всего лишь время свободного препровождения.

Чрезмерный алкоголь и агрессия на их «железных друзьях» - крутых мотоциклах - могут привести к авариям и прочим ситуациям, связанным с алкоголем.

ФРИККИ

Люди, которые любят ярко и привлекающе одеваться и вести себя. Здесь и яркие цвета одежды, и тату, и различный пирсинг. По сути, эти люди не только ярко выглядят, они и ярко мыслят. Обычно такие люди это певцы, писатели, композиторы... Фрик - культура – это культура смелых и абсолютно отвязных людей.



Нет никакого негативного отношения к миру и к «не своим». Нет ничего такого, против чего они яро выступают.

Именно их свобода есть их главный минус. Она дает им все, в то время как на них самих невозможно повлиять извне, т.е. если пока это безобидно и весело, то кто знает, во что это выльется потом... И никто их не сможет остановить.

РОЛЕВИКИ

Это люди, которые любят играть по сценарию. Они могут поставить свою любимую книжку как спектакль и жить так долгое время. По сути, все тоже самое как при съемках фильма, только без камер. Ролевикам присуща любовь к рок-музыке, в основном к heavy metal. Ну, и конечно, к фолк-року, стилизованному под старинную музыку... В России это либо кельтские, ирландские или славянские национальные мелодии. Независимо от пола, 90% **ролевиков** носят длинные волосы. Также им присуще всяческая атрибутика исторического типа – металлические браслеты, кольца, перстни, использование различных рун, кожаные наплечники, шнурок на волосы поперек лба. В повседневной одежде они мало чем отличаются от обыкновенных неформалов.



Только развитые люди в интеллектуальном плане становятся ролевиками. Они обязательно образованы, начитаны и весьма интеллигентны и миролюбивы.

Есть опасность «заиграться» по тому или иному сценарию и уже не выйти из роли. При таких ситуациях человек просто выбивается из общества.