






Содержание практики по Facebook

- Создание
- Оформление
- Ведение
- Реклама
- Статистика

Отчет за Сентябрь 2018

Социальные сети

	ВКонтакте	<div><div></div></div>	68.53%	▲1.00%
	Facebook	<div><div></div></div>	12.71%	▼1.00%
	Одноклассники	<div><div></div></div>	17.20%	▲0.10%
	Twitter	<div><div></div></div>	2.50%	▼0.10%
	YouTube	<div><div></div></div>	4.19%	▼0.01%



FB

```
graph TD; FB[FB] --- L[Личный профиль]; FB --- S[Страница]; FB --- G[Группа]; FB --- M[Мероприятие];
```

Личный
профиль

Страница

Группа

Мероприятие

Личный профиль

The image is a screenshot of a Facebook profile for Radislav Gandapas. The profile header shows the name "Радислав Гандапас" and "(Radislav Gandapas)" with a cover photo of him speaking at a podium. Below the header are tabs for "Хроника", "Информация", "Друзья", "Фото", and "Ещё". A green "Подписаться" button is visible. The "Информация" tab is selected, showing a bio: "Радислав Гандапас. Бизнес-тренер. Специалист по лидерству, риторике и личной эффективности". It also lists education, residence, and marital status. A post from October 16 is visible, featuring a blue background with the text "Депозит за малым" and "РАДИСЛАВ ГАНДАПАС".

Радислав Гандапас (Radislav Gandapas)

Подписаться

Хроника Информация Друзья Фото Ещё

Подпишитесь на обновления Радислава, чтобы видеть его общедоступные публикации в своей Ленте новостей.

39 012 подписчиков

Краткая информация

Радислав Гандапас. Бизнес-тренер. Специалист по лидерству, риторике и личной эффективности

- Учился в Высшее, и не одно
- Учился в Школа № 80 города Одессы
- Живет в г. Москва
- Из Одесса
- В браке
- Подписчики: 39 012 человек

Радислав Гандапас поделился публикацией. 16 октября в 18:45

Депозит за малым

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ КАК ОСНОВА БРЕНДА В

FACEBOOK

- Зачем вам сильный аккаунт в Facebook? Ответ определит: что писать, кого фолловить, за кем следить, какие группы читать и т.д. Ваше окружение будет определять вашу виртуальную реальность
- Осознайте свою ценность и будьте собой (не только профессия, но и опыт).
- Если что – заведите несколько аккаунтов (№1 – профессиональный, №2 – личный)
- Кого добавлять: профессия, люди, личности

По структуре (на что обращаем внимание): 5 секунд

- чем занимается
- сфера интересов
- профессиональные фото аватара
- настроение или профессия подложки (задник)

Intro: родился, учился, живет, работает

Ключевые короткие фразы в описании (эксперт в...)

Фото – первые 5 закрепить, которые о вас лучше всего говорят (в интро)

Друзья – 5 000 друзей лимит

Посты: должны отражать вашу общительность, коммуникации (фото с людьми и в группе людей), посещение мероприятий

Открытая стена – если собираете отзывы положительные – ок.

ВАЖНО!

Цель - для общения с друзьями.

Личный профиль запрещено использовать для бизнеса в FB.

Личный профиль должен представлять только реального человека, а не компанию или выдуманный персонаж.

Но! Публикации от личного профиля с большей вероятностью попадут в ленту друзей по сравнению с постами страницы.

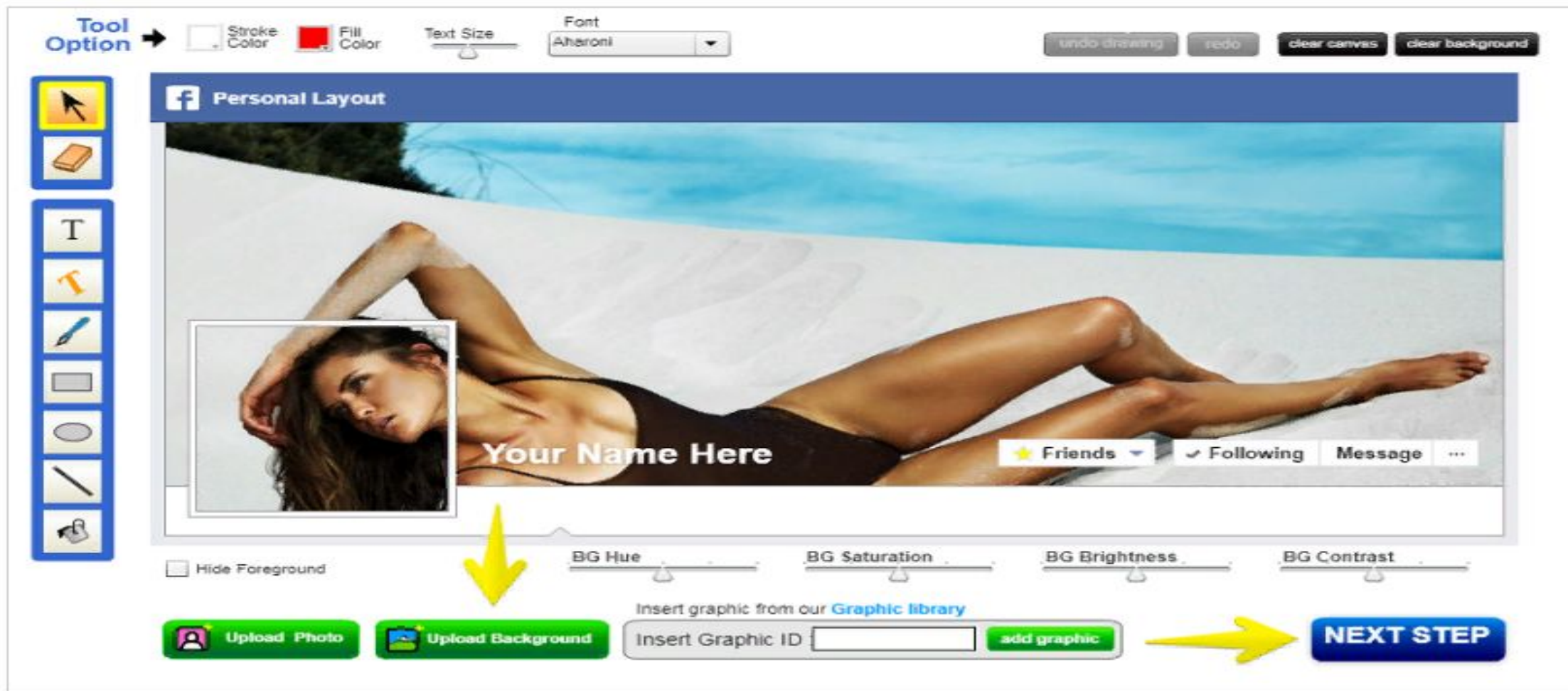
Лимит друзей: до 5000 человек.

Только от имени и при наличии личного профиля можно создать страницу или группу.

С 2017 года от имени группы можно создавать страницу.

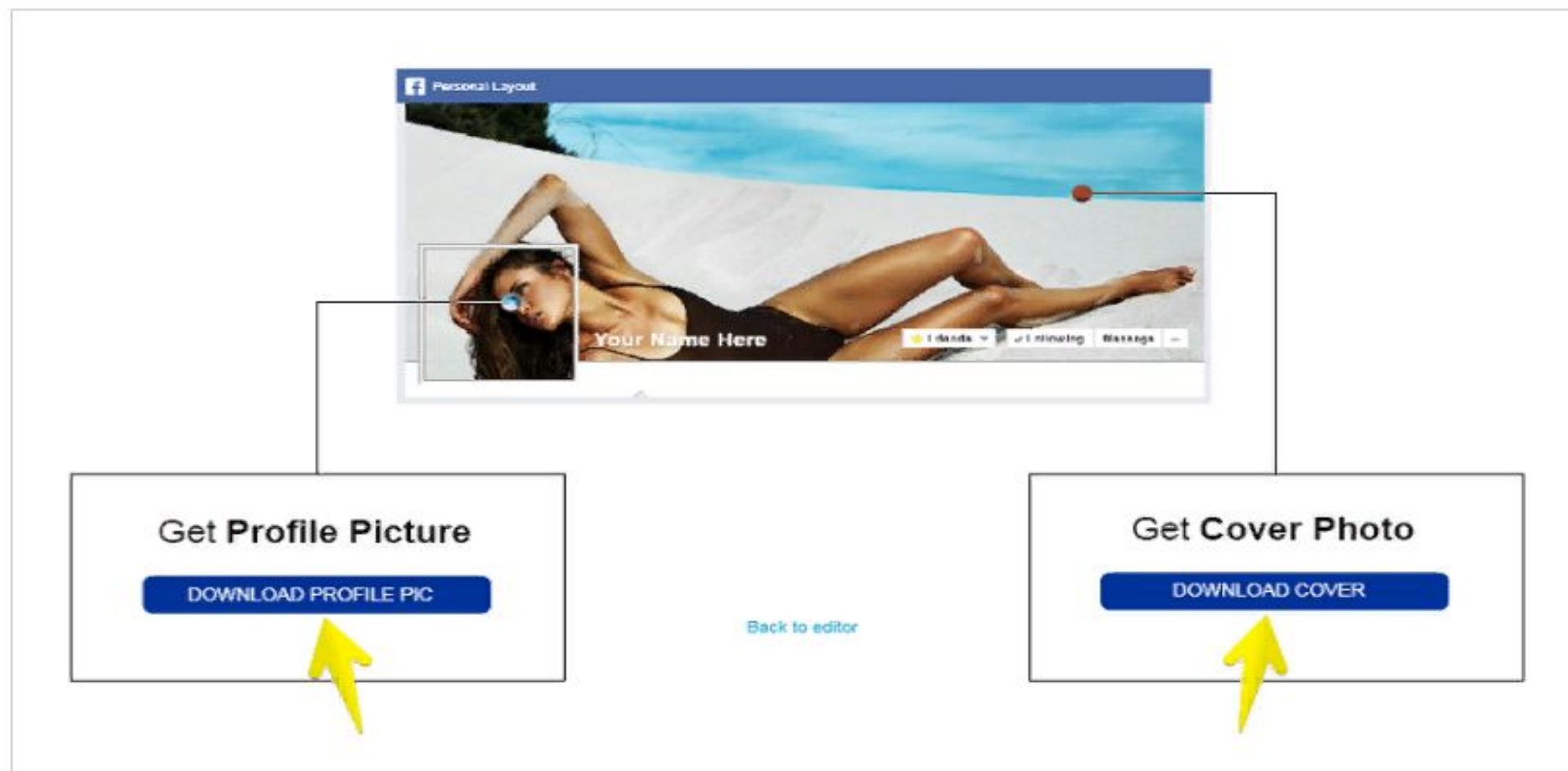
Слитные аватар и обложка для личного профиля

Сервис timelinecoverbanner. Переходите по ссылке, нажимаете на кнопку Upload Background, выбираете нужное изображение и жмете кнопку Next Step.



Создаем слитные аватар и обложку с помощью сервиса timelinecoverbanner

После этого остается одно – скачать аватар и обложку и загрузить на свою страницу.

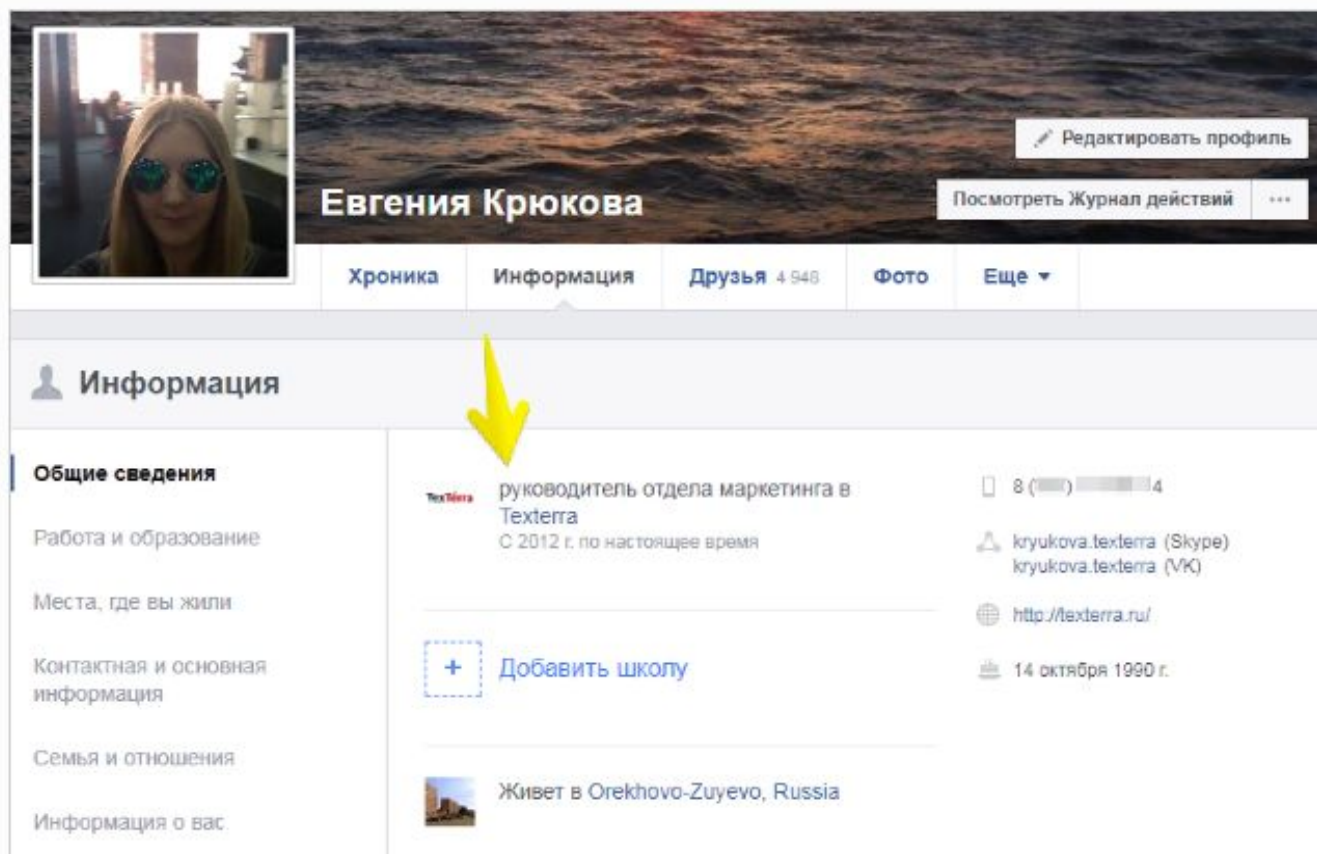


Скачиваем отдельно аватар и отдельно – обложку

Анимированный аватар (через мобильный)

Для этого необходимо использовать приложение Facebook для iOS или Android. Алгоритм действий:

1. Зайдите в свой профиль и нажмите на аватарку
2. Выберите команду «Снять новое видео профиля» или «Выбрать видео профиля»
3. Нажмите кнопку «Использовать»



И то же самое касается личных страниц

На личной странице обязательно укажите должность и место своей работы. Это необходимо для того, чтобы пользователи могли попасть на вашу бизнес-страницу через ваш профиль. Чтобы вписать данные о своем месте работы, зайдите в раздел «Работа и образование» и начните набирать название своей страницы до тех пор, пока Facebook не предложит вам ее для выбора.

И еще не забудьте указать другие свои соцсети, чтобы пользователи мобильных устройств сразу могли их видеть.

Обратите внимание: в ссылках не нужно писать полный адрес страницы. Достаточно просто указать ваш никнейм. Чтобы проверить, работает ссылка или нет, попробуйте перейти по ней. Если выдаст ошибку, значит, вы неверно указали свои



страница

FACEBOOK

Создание страницы

Каждый месяц более двух миллиардов человек пользуется Facebook, чтобы общаться с родными и друзьями, а также узнавать больше об интересующих компаниях.

На Facebook существует более 70 млн активных Страниц компаний.

Создание Страницы компании — это возможность быть там, где проводят время ваши клиенты.

Разработка сайта или приложений для компании может стоить дорого.

Facebook и Instagram позволяют бесплатно создать "интернет-представительство компании".

Все, что нужно для создания Страницы компании, — это личный профиль.

1. Нажмите стрелку в верхнем правом углу, а затем в раскрывающемся меню выберите Создать Страницу.
2. Выбор категории (сообщество или бренд) – в зависимости от категории нужно будет внести сведения
3. Теперь дайте название своей Странице.
4. Добавьте описание страницы (введите одно-два слова вашего типа компании)
5. Затем укажите адрес и номер телефона компании
6. По завершении нажмите **Продолжить**
7. **Добавьте фото профиля**
8. **Добавьте фото или видео обложки**
9. **Добавьте краткое описание компании (155 символов)**
10. **Создайте имя пользователя для Страницы**
11. Добавьте дополнительную информацию (сайт, mail и карту), нажмите Ещё, а затем Информация.
12. Если хотите настроить Страницу по шаблону нажмите **Настройки** вверху справа. Затем **Редактировать Страницу**.
13. Добавьте кнопку призыва к действию (Нажмите **Добавить кнопку** под фото обложки).

30

Если ваша Страница получила более 30 отметок "Нравится", у вас появится доступ к Статистике. Вы сможете узнать, сколько человек посетило вашу Страницу, каков их демографический "портрет", какие публикации были наиболее популярны и т. д.



100






Если ваша Страница получила более 100 отметок "Нравится", вы можете "отслеживать" до 100 Страниц. Вы узнаете, как работают другие Страницы, включая Страницы конкурентов.

The image shows a Facebook profile page for 'Inna Sivova'. The profile picture is a woman with dark hair. The cover photo shows a cup of coffee on a saucer with autumn leaves. The navigation bar at the top includes the Facebook logo, the name 'Inna Sivova', a search bar, and links to 'Главная' (Home) and 'Найти друзей' (Find friends). A red arrow points to a small downward-pointing triangle in the top right corner of the navigation bar. A dropdown menu is open from this triangle, showing the following options: 'Ваши Страницы:' (Your Pages) with a link to 'Конвергентные и цифро...'; 'Business Manager' with a link to 'Inna Sivova'; 'Создать Страницу' (Create Page) which is underlined in red, with a sub-link 'Управление Страницами'; 'Создать группу' (Create Group) which is also underlined in red, with a sub-link 'Новые группы' and a badge with the number '4'; 'Создать рекламу' (Create Ad) with a sub-link 'Реклама на Facebook'; 'Журнал действий' (Activity Log); 'Настройки Ленты новостей' (News Feed Settings); 'Настройки' (Settings); and 'Выйти' (Log Out). Below the profile picture, there are tabs for 'Хроника', 'Информация', 'Друзья 194', 'Фото', 'Архив', and 'Ещё'. The 'Информация' tab is selected. It shows a 'Краткая информация' (Short Info) section with a prompt to add a bio, followed by details like 'Живет в г. Санкт-Петербург' and 'Из Санкт-Петербург'. Below that, it says 'Управляет Страницей "Конвергентные и цифровые технологии"' and has a button to 'Добавить в избранное'. At the bottom of this section is a button to '+ Добавить Instagram, веб-сайты и другие ссылки'. The main content area shows a post from 'Inna Sivova' dated '9 октября в 19:34' with the text: 'Два альбома с фото лежали на старом стуле, выбросили их вместе с рухлядью на помойку. Забрала. Там жизни - самое важное хранили, фотографировались редко - это ведь не как сейчас. ... Ещё'.

КАК СОЗДАТЬ СТРАНИЦУ


1. Заходим в личный профиль
2. Нажимаем треугольник
вверху
3. Выбираем создать страницу
(или создать группу)

 Поиск 

 Inna [Главная](#) [Найти друзей](#)    

Создать Страницу


Представьте себя, свою компанию или инициативу международному сообществу пользователей Facebook. Чтобы начать, выберите категорию Страницы.



Компания или бренд

Продemonстрируйте свои продукты и услуги, представьте свой бренд и расширьте охват клиентов на Facebook.

[Начать](#)



Сообщество или публичная личность

Установите связь и делитесь материалами с людьми из вашего сообщества, организации, команды, группы или клуба.

[Начать](#)

СТРАНИЦА

Появятся такие два варианта

- 1) Компания или бренд
- 2) Сообщество или личность

Почему?

Личный профиль – не бизнес
Страница = бизнес

Страницы могут создавать только официальные организации, бренды и публичные фигуры - политики, музыканты, блоггеры и тд. В Facebook есть специальная команда, которая это проверяет.

с 15 апреля 2017 бизнес страницы могут создавать и администрировать группы. Ранее только профили могли создавать.

Страница

www.radislvandapas.com (2) Радислав Гандапас - Главная

Радислав Гандапас

@gandapas

Главная

Услуги

Магазин

Фото

Видео

Публикации

Мероприятия

Информация

Сообщество

Купить билет на тренинги

Заметки

Информация и реклама

Создать Страницу

Радислав Гандапас

Нравится Подписаться Поделиться Подробнее Сообщение

Услуги

Тренинг «Ораторское искусство 2.0» 13000
7 декабря 2018 года, Москва. Приобрести биле...

Тренинг «KEYNOTE SPEAKER», 13.10.... 70000
Приобрести билет можно по ссылке: https://goo....

Магазин

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

Сообщество

Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

Нравится 69 773 людям

Подписаны 77 143 человека

Нравится Viktoria Marmuta

Информация

8 (495) 180-04-08

Отправить сообщение

www.radislvandapas.com

Известная личность

Правки

Заполните все поля

Texterra
@WebTexterra

Главная

Информация

Публикации

Отзывы

Услуги

Фото

Видео

Мероприятия

Сообщество

Продвигать

Управление промоакциями

НАЙТИ НАС

Ленина ул. 86
Орехово-Зуево

Как добраться

@WebTexterra

Отправить сообщение

Позвонить 8 (495) 220-88-06

ОБЩЕЕ

Категория	Услуги для бизнеса	Редактировать
Имя	Texterra	Редактировать
Имя пользователя	@WebTexterra	Редактировать

ЧАСЫ РАБОТЫ

Открыто С 9:00 до 18:00

ИСТОРИЯ Редактировать

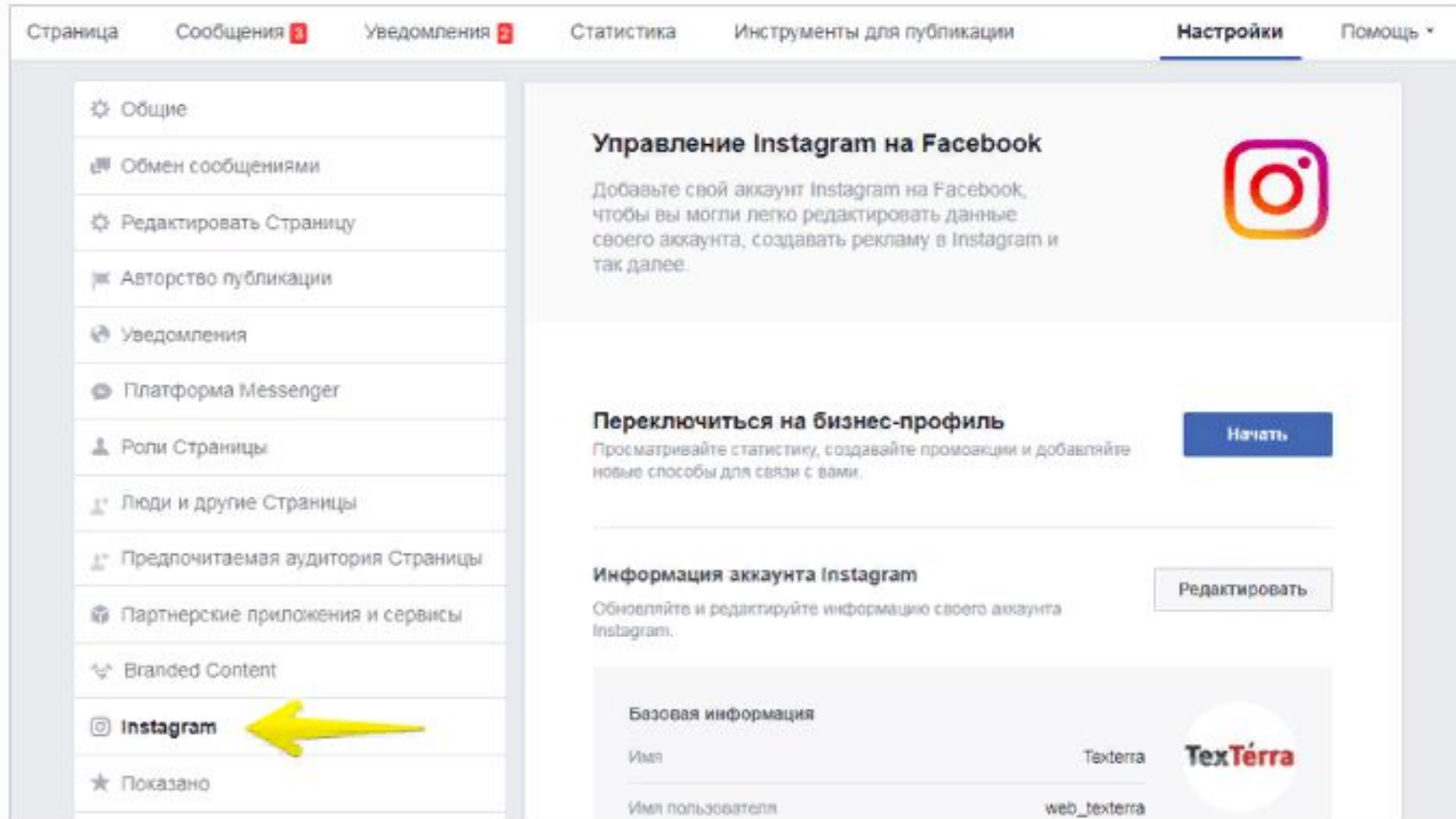
Комплексное продвижение в интернете.

Максимально полно заполняем все поля с информацией о компании

Чем больше информации - тем более профессиональной и достоверной будет ваша страница. Расскажите все, что можно рассказать. Добавьте фото и видео. Заполните раздел с услугами. Попросите клиентов оставить отзыв. Если у вас нет сайта, но есть группа, можно в строке «Веб-сайт» ввести адрес вашей группы в Facebook.

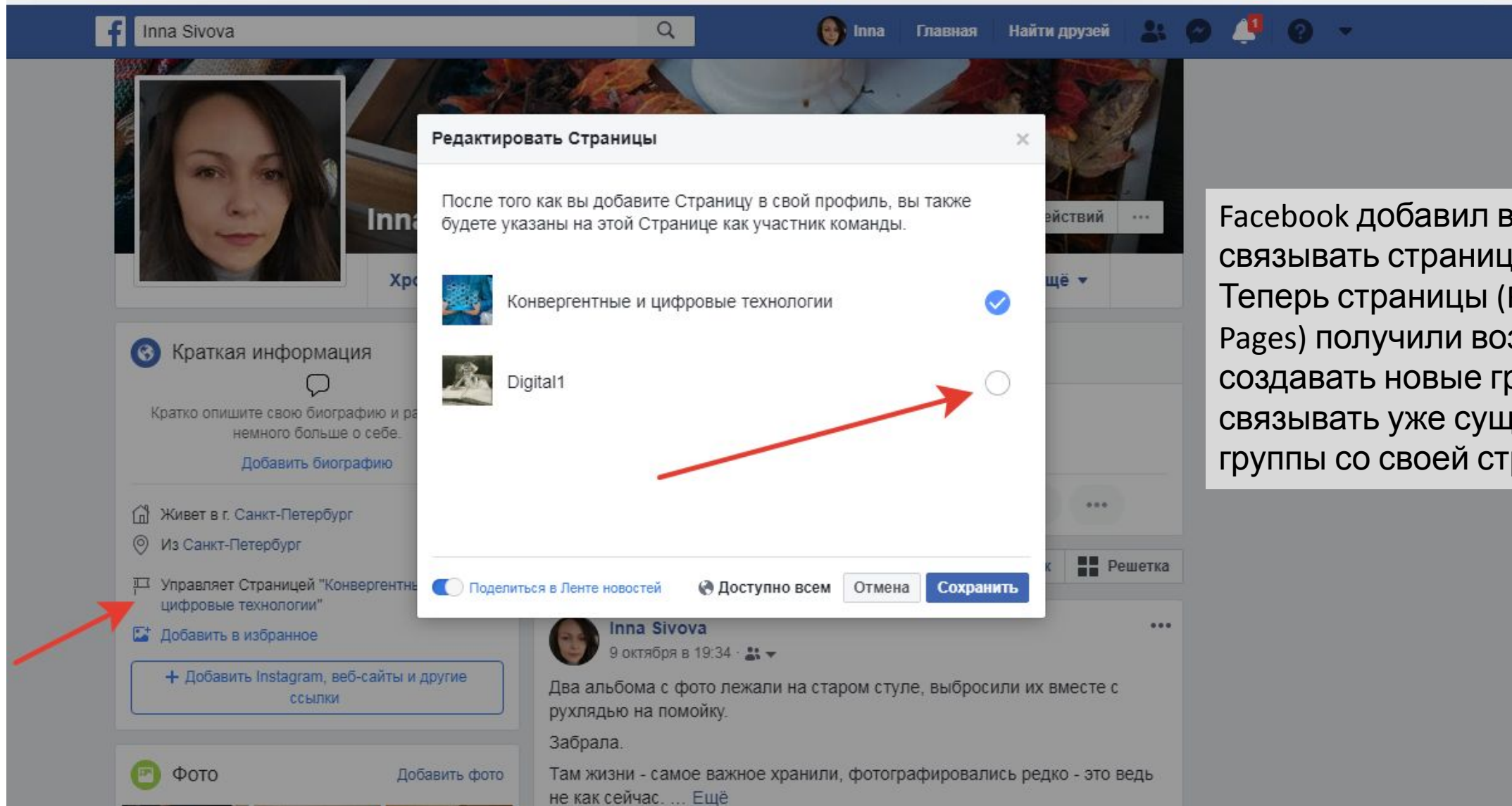
Привяжите свой Instagram

Если у вас есть страница в Instagram, привяжите ее к своей бизнес-странице в Facebook. Это позволит вам проводить рекламные кампании в «Инстаграме» (с помощью Facebook Ads Manager), а также собирать статистику.



Заходим в «Настройки» и привязываем свой аккаунт в Instagram к своему профилю в Facebook

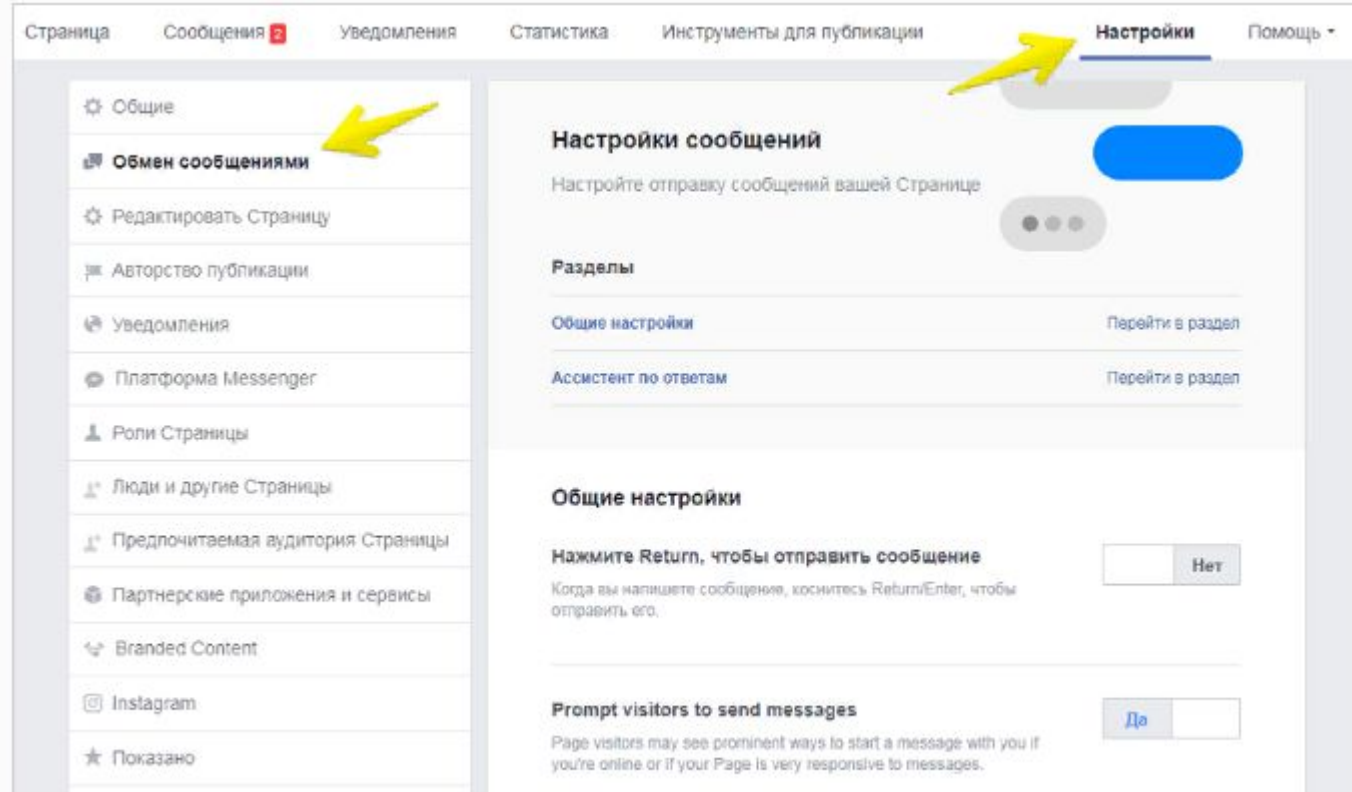
Свяжите свою группу и страницу



Facebook добавил возможность связывать страницы и группы. Теперь страницы (Facebook Pages) получили возможность создавать новые группы или связывать уже существующие группы со своей страницей.

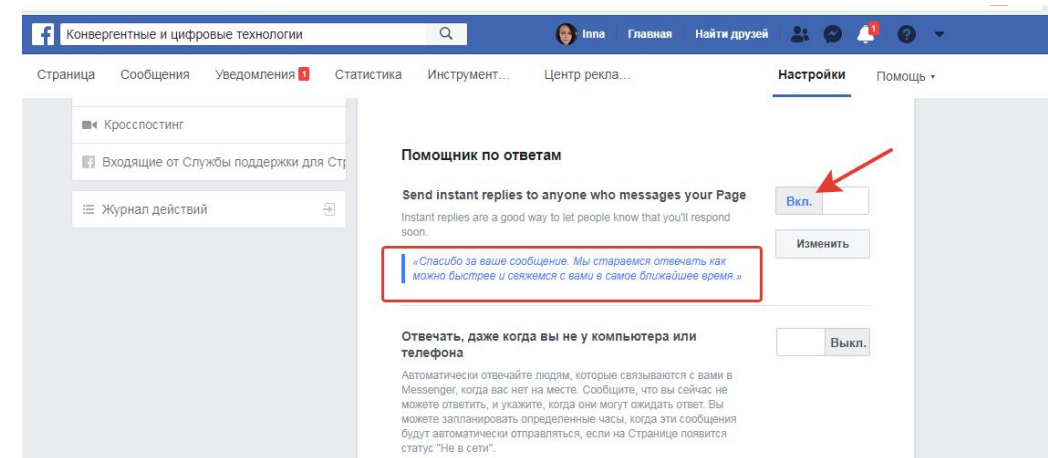
Настройте быстрые ответы

Нажимая на кнопку «Сообщение», пользователи могут писать личные сообщения вашей странице. Зачастую многие из них висят незамеченными до тех пор, пока модератор не зайдет на страницу. Чтобы этого не происходило, настройте автоматические ответы. Например, вы можете написать следующее: «Спасибо, что написали нам. Мы ответим вам в течение сегодняшнего дня». Тогда пользователь не будет ждать от вас сиюминутного ответа и останется лояльным к вашей компании.



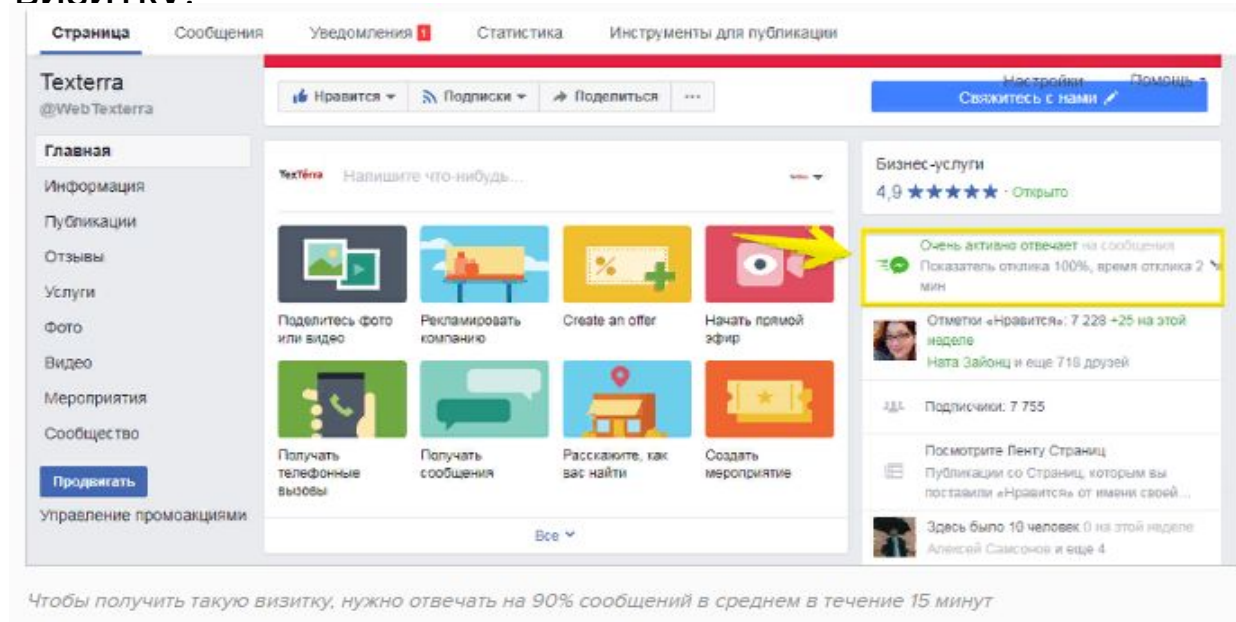
Заходим в «Обмен сообщениями»

1. Чтобы настроить автоматический ответ, зайдите в настройки страницы и выберите раздел «Обмен сообщениями».
2. Прокрутите страницу чуть ниже до заголовка «Помощник по ответам» и сдвиньте ползунок в сторону «Да».
3. Если необходимо, измените текст стандартного сообщения.



Привяжите свою страницу в Facebook к онлайн-чату JivoSite

Если вы на 90% сообщений отвечаете в течение 15 минут, FB присваивает вашей странице вот такую визитку:

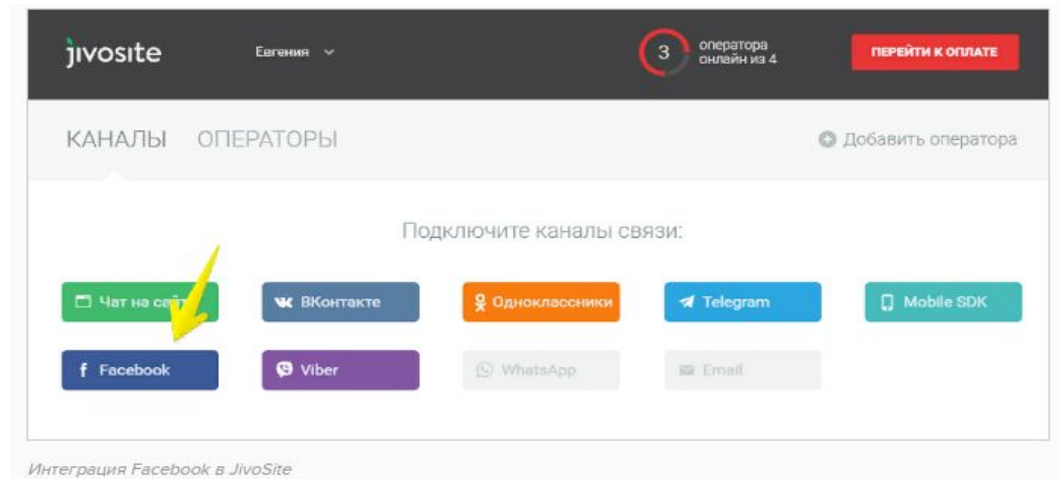


После нажатия на кнопку, вам будет предложено добавить ссылку на свою страницу. После чего все сообщения от ваших пользователей Facebook будут приходить вашим менеджерам в онлайн-чате.

Как этого добиться?

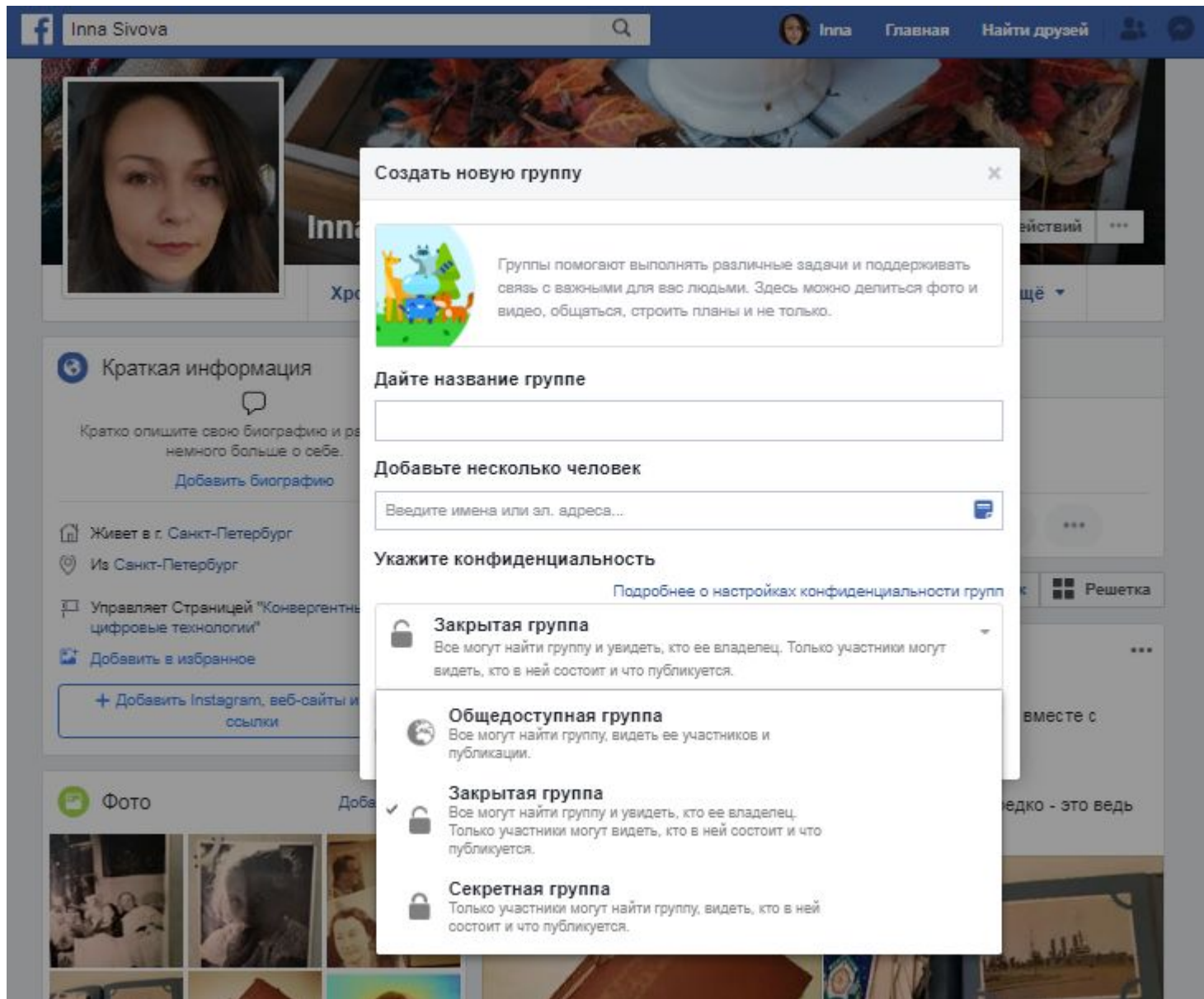
привязать Facebook к онлайн-чату JivoSite, чтобы все сообщения из Facebook приходили менеджеру в чат, и он мог быстро на них реагировать.

Чтобы связать между собой два сервиса, зайдите в настройки «живосайта» и добавьте в качестве нового канала Facebook.





группа



Группа

3 уровня конфиденциальности

Общедоступная группа

все могут найти группу, видеть ее участников и публикации (независимо от подписки) вступить может самостоятельно любой пользователь.

Закрытая группа

все могут найти группу и увидеть, кто ее владелец. Но кто участники и что публикуется не видят. Вступление по приглашению одного из участников после модерации.

Секретная группа

только участники могут найти группу и видеть, что в ней публикуется. Стать подписчиком можно только по приглашению действующих участников.

В ЧЕМ РАЗНИЦА
МЕЖДУ: **FACEBOOK**
ПРОФИЛЯМИ, СТРАНИЦАМИ
И ГРУППАМИ?




В чем разница между страницей и группой в

Facebook

Параметры	Страница	Группа	Примечание
Главная цель	инструмент для бизнеса, пиара, рекламы, продвижения и брендинга	инструмент взаимодействия и общения, сообщества по интересам	Перевести одно в другое нельзя
Контент	пост создает администратор, основной контент публикуется от имени страницы	пост создает любой участник группы (может быть после модерации)	В страницах посты польз-лей в «Публикации посетителей»
Доступность инфо	Страница доступна всем и ее невозможно скрыть. Чтобы стать подписчиком, пользователю нажать на кнопку «Нравится», в шапке страницы.	Как общедоступная (все могут найти и все увидеть), так и закрытая (все могут найти, внутри - тайна) и секретная (только участники могут найти и увидеть)	Группы - для существующих клиентов, без акцента на новых (закрытые гос. корпорации)
Отображение в ленте новостей	публикации отображаются в ленте новостей подписчиков	публикации не отображаются в ленте подписчиков (только если это ваши друзья)	
Индексация поиск	SEO - оптимизация через приложения (Static FBML)	Вручную подбирать ключевые и контент	Страницы лучше находят
Продвижение	Рекламный интерфейс, статистика, приложения	Нет статистики, приложений, интерфейса рекламы	
Аудитория	Нет лимита (у профайла 5 000), чем больше тем лучше	Группа – не направлена на расширение, а на общение	
Массовые сообщения	Распространить информацию могут только сами участники страницы, расшарив ее у себя.	есть возможность отправлять приглашения на события каждому участнику (лимит 5 000).	
Права администратора	На страницах у администраторов чуть больше прав, они могут модерировать пользовательские активности. Таргетированные записи в потоке	Отправляются всем одинаково (без таргета)	
Приложения	С помощью Static FBML администраторы могут создавать настраиваемые вкладки страницы	В группах нет такого	
Метрика	Page Insights –каким пользователями какие посты и фотографии нравятся, следит за их активностью	В группах нет такого	
Vanity URLs	Это уникальный URLs, который перенаправляет	В группах нет такого	

Функциональные отличия бизнес страниц и групп Facebook

подготовил @SergioSilvi	 Страницы	 Группы
Можно выбрать свой уникальный URL	✓	✓
Поиск публикаций в ленте сообщества	✓	✓
Открытый список участников и поиск по ним	✗	✓
Поддержка приложений и TAB	✓	✗
Добавление участников без их ведома	✗	✓
Файлохранилище (Макс. размер 100 MB)	✗	✓
Статистика сообщества	✓	Частично, есть не все данные
Возможность видеть ТОП активных	✗	✓
Все участники сообщества видят друг друга	✗	✓
Рекламные инструменты	✓	✗
Создание аудиторий активных участников	✓	✗
Интеграция с Instagram	✓	✗
Индексирование поисковиками	✓	Частично только открытый тип групп
Возможность закрыть ленту сообщества	✗	✓
Создание мероприятий	✓	✓
Создание Live трансляций	✓	✓
Отдельный блок "Отзывы"	✓	✗
Формат барахолка "купи-продай"	✗	✓
Администратор может выкинуть владельца	✓	✗
Планирование публикаций заранее	✓	✓
Вопросы для вступающих в сообщество	✗	✓
Одобрение участников	Не требуется	На выбор или админ или любой участник
Каталог и карта сообществ (купи\продай)	✗	✓
Возможность написать сообществу	✓	Только администраторам
Видна ли администрация	По умолчанию нет	Всегда видна
Монетизация контента в сообществе	Instant Articles	✗



СТРАНИЦА



ГРУППА

A dark blue, irregular ink blot or splash shape is centered on a white background. The edges of the blot are textured and feathered, with some smaller droplets or splatters visible around the main shape. The word "мероприятие" is written in white, sans-serif font across the center of the blot.

мероприятие

Мероприяти е

Поиск

Инна Главная Найти друзей

Мероприятия

Мероприятия

Календарь

Дни рождения

Интересное

Радислав Гандапас в Кирове 2018

Организованные

Создать мероприя...

15 НОЯБРЯ

Радислав Гандапас

КИРОВ

Радислав Гандапас

0:13 / 1:28

Плей

Настройки

Полный экран

Звук

НОЯ 15

Радислав Гандапас в Кирове 2018

Доступно всем · Организаторы: Группа компаний "Норма" и Бизнес-образование в Кирове для ТОПов и ПРОФИ

★ Интересует ✓ Пойду

Поделиться

Четверг, 15 ноября 2018 г. в с 10:00 до 18:00

Вятская филармония
г. Киров, ул. Ленина 102б, Киров (Кировская область), 610002

Показать карту

Билеты
www.bo.delovoy-kirov.ru

Найти билеты

Информация

Обсуждение

17 пойдут · 34 интересуются

Предлагаемые друзья

Ольга Беляева

Пригласить

Похожие мероприятия

Гала-концерт Трёх Баритонов...
29 ноября 2018 г. в Вятская ф...
6 гостей
Интересует · Пойду

Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2018

Для создания и раскрутки мероприятия нужно сделать 6 шагов:

1. Создание мероприятия.
2. Заполнение страницы мероприятия.
3. Добавление постов.
4. Создание списка подписчиков.
5. Анализ статистики.
6. Реклама.

Как создать мероприятие: заходим на страницу и от имени страницы создаем мероприятие

The screenshot shows a Facebook page for 'Конвергентные и цифровые технологии'. The page has a blue header with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Inna'. Below the header, there's a navigation bar with links like 'Страница', 'Сообщения', 'Уведомления', 'Статистика', 'Инструмент...', 'Центр рекла...', 'Настройки', and 'Помощь'. The main content area features a large blue banner with a hand holding a hexagonal grid of icons. Below the banner, there's a row of buttons: 'Нравится', 'Подписки', 'Поделиться', and 'Сообщение'. A prominent blue button labeled '+ Создать мероприятие' is visible, with a mouse cursor hovering over it. Below this button, there's a large white area with a calendar icon and the text 'Привлекайте больше людей на свои мероприятия' and 'Расскажите людям о том, что у вас в планах. Создайте мероприятие на Facebook.' At the bottom of this area is another 'Создать мероприятие' button. The left sidebar contains a list of page tabs: 'Главная', 'Услуги', 'Отзывы', 'Магазин', 'Предложения', 'Фото', 'Видео', 'Публикации', 'Мероприятия' (highlighted), 'Информация', 'Сообщество', 'Вакансии', and 'Информация и реклама'. At the bottom of the sidebar is a 'Продвигать' button.

Создание мероприятия

1. В меню слева выберите пункт Мероприятия → Создать мероприятие.
2. Выберите вид встречи: закрытая (в личном профиле) или открытая.
3. Нажмите Создать.

Заполняем данные по мероприятию

www.100schools.ru Конвергентные и цифровые технологии - мероприятия

Конвергентные и цифровые технологии

Страница

Сообщения

Уведомления

Настройки

Помощь

Конвергентные и цифровые технологии

Создайте @имя_пользователя для Страницы

Главная

Услуги

Отзывы

Магазин

Предложения

Фото

Видео

Публикации

Мероприятия

Информация

Сообщество

Вакансии

Информация и реклама

Иппа

Главная

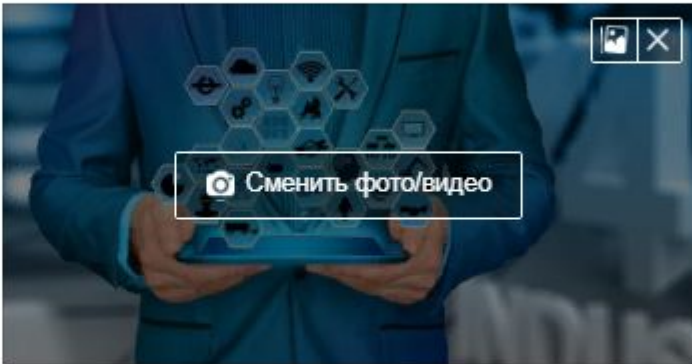
Найти друзей

Новое мероприятие от Страницы «Конвергентные и цифровые техно...»

Основная информация

Эта информация будет также показана в Ленте новостей и во всей рекламе, созданной для данного мероприятия

Фото или видео мероприятия



Сменить фото/видео

Название мероприятия

Добавьте короткое понятное название

0 / 64

Местонахождение

Включите место или адрес

Частота

Однократное

Начало

25.10.2018

00:12

UTC+03

При создании мероприятия на Facebook необходимо соблюдать наши правила для Страниц, групп и мероприятий.

Сохранить черновик

Публикация

Файлы cookie

Выбор рекламы

Заполнение страницы мероприятия

- При заполнении помним основные правила оферты: что, где, когда и сколько стоит.
- Создавать повторяющиеся мероприятия могут только Страницы, но не личные профили.
- В мероприятиях FB необходимо заранее предупреждать о финансах (о любых затратах).
- Конфиденциальность мероприятия (может быть открытое и закрытое) статус не поменять.

Основная информация

Фото или видео – 1200 x 628 пкс или видео 30 сек до 5 минут (помните сканер 5 секунд)

Название мероприятия – 64 символа

Место – точный адрес

Частота – однократно, ежедневно, еженедельно

Начало и конец мероприятия (дата и время)

Сведения

Категория – выбираем категорию из списка или ставим другое

Описание – ключевые слова и выгоды для ЦА

Расписание – если мероприятие регулярно проводится

Ключевые слова – введите и выбирайте из списка

Обмен сообщениями – включить

Билеты – ссылка на сайт, где купить

Параметры

Организаторы – добавляете друзей и страницы, от имени которых будет приглашение (500 чел.)

Публикации – выбираете, кто может размещать (только организаторы)

Список гостей – показать или скрыть

Пример текста на мероприятие

Подробнее о мероприятии

Мы давно заметили, что шашки и шахматы очень нравятся нашим гостям...

И решили придумать кое-что интересное.
Теперь каждый вторник устраиваем игру в шашки и шахматы.
Играют все: от новичков до профи 😎

Во всем этом нам поможет освоиться Денис.
Денис - не просто классный помощник Циферблата. Он ещё тот знаток настольных игр! Новичкам он подскажет и поможет, а профессионалам составит достойную партию. В общем, с ним не страшно идти «в бой» ⚡
P.S. Каждый вторник лучшему игроку шахматного клуба дарим бесплатный день в Циферблате

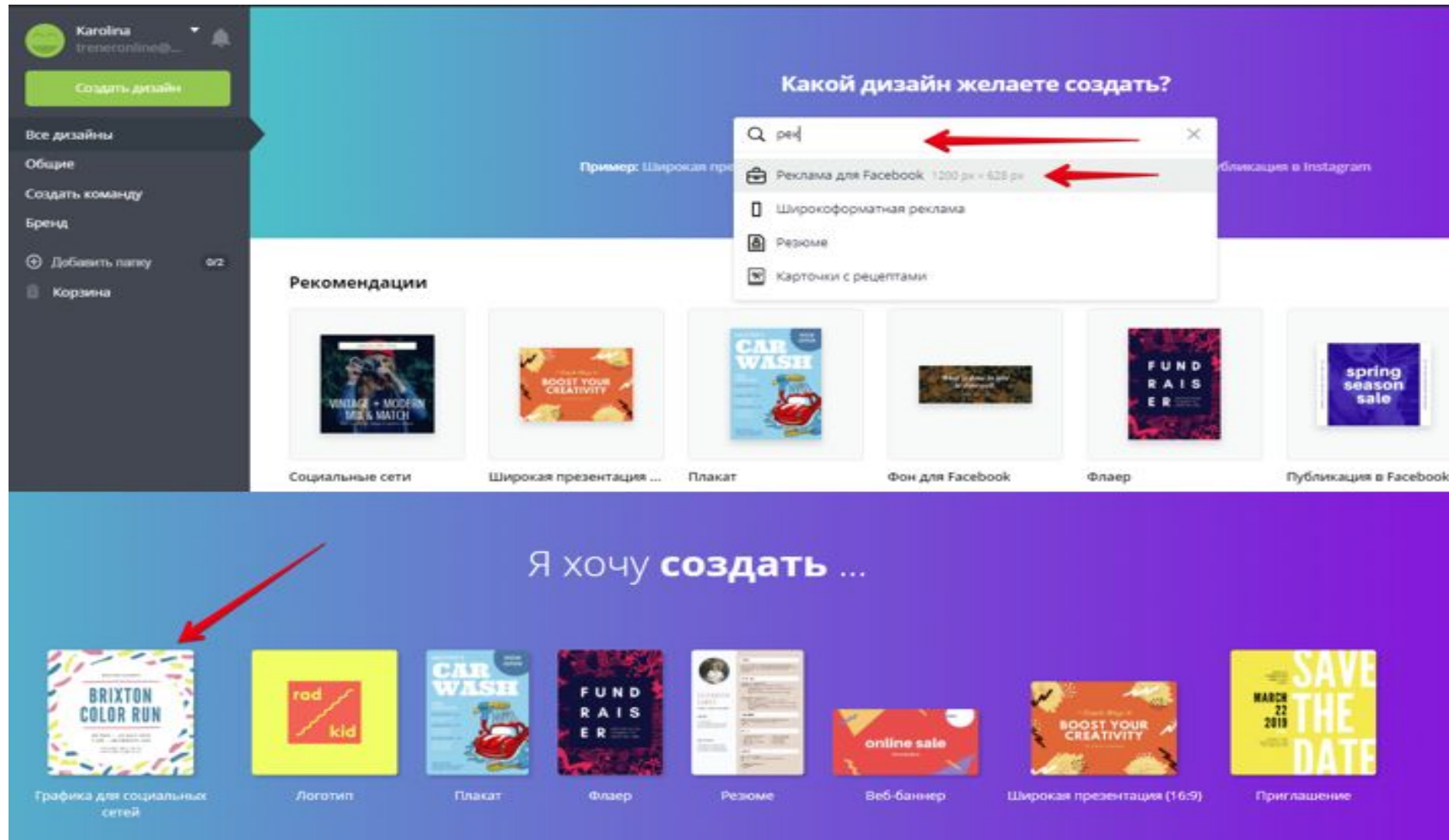
Когда: каждый вторник, в 19:30
Где: Циферблат.
Стоимость: по условиям пространства.

Регистрация обязательна: <https://goo.gl/forms/wBcq9JJwZmOEGrjw2>

Приходи сам или бери с собой друзей, это будет интересно!

Меньше ▲

Выбираем обложку мероприятия 1200:628 пикселей



Добавление постов

 **VCV.RU**
8 октября в 18:15 · 🌐

Борьба за таланты — обсуждаемая тема, особенно, когда дело касается IT сферы. На [#VCVconf](#) вы сможете лично поговорить с Татьяной Тихоновой, которая более девяти лет возглавляла HR в «Тройке Диалог» и участвовала в интеграции «Тройки» в «Сбербанк», а сегодня Татьяна — Head of HR в Deutsche Bank Россия, крупнейшем международном банке с историей в почти 150 лет.

На конференции Татьяна расскажет кейсы из своей практики и раскроет специфику борьбы за IT таланты в международных и российских компаниях.

Уже думаете, о чем спросить Татьяну? Регистрируйтесь на конференцию по ссылке: vcvconf.ru

ТАТЬЯНА ТИХОНОВА

Спикер #VCVconf 2018
Head of HR for Russia,
Deutsche Bank





Посты о мероприятии:

Расскажите о гостях, спикерах, сюрпризе, покажите, как готовитесь.

В конце поста задайте вопрос, чтобы читатели захотели ответить

Формат:

Пользователям больше нравятся посты с видео (30 сек – 1 мин)
На втором месте посты с картинками и фотографиями. Самые незаметные — исключительно текстовые публикации.

! FB отдает предпочтение постам, опубликованным с мобильных.

Когда размещать?

Пики активности: 7-9 утра, около 12, около 15 и с 20 до 22 часов.

Помните о том, что пост будет актуальным только один день.

Как часто?

Неплохая схема — это 1-2 поста в день, но регулярно.

Что кроме постов?

Прямой эфир отлично подходит для организации мероприятий.
Расскажите участникам о запланированном прямом эфире и попроси задавать под публикацией вопросы, на которые вы

Реклама, за которую не надо платить

1. Перейти на страницу мероприятия и нажать на “Пригласить”. Вы сможете приглашать своих друзей, участников определенных групп и прошедших мероприятий.
2. В своем личном профиле сделать пост со ссылкой на мероприятие
3. Пригласить на мероприятие вы можете и с помощью публикации его адреса в своем статусе.
4. На странице, делитесь знаниями и “продавайте” событие.
5. Не забывайте о публикациях на странице мероприятия, потому что все это работает как реклама.
6. Если это не первый ваш ивент, то у вас наверняка есть несколько фотографий с прошлого раза. Поделитесь ими и отметьте участников. Так эти фотографии появятся в их ленте новостей, а вы — охватите большую аудиторию. Если это ваш дебют, можно применить трюк с фотографиями уже во время мероприятия. Важно, чтобы фотографии выкладывались сразу.
7. И, конечно же, помните, что после события мы тоже непременно делимся своими впечатлениями, добавляем фотографии и отмечаем людей.
8. Если у вас есть работающая рассылка или блог, обязательно расскажите там о предстоящем ивенте. Предлагайте оставлять комментарии и приглашайте на свои прямые эфиры.
9. Лидеры мнений в Facebook - найдите лидеров мнений в нужной вам тематике и попросите их распространить информацию о вашем мероприятии.

Ограничение на число приглашений, которые может разослать один человек – 500 штук.
Также можно попросить друзей разослать приглашения уже своим друзьям.

A large, dark blue, irregular ink blot or splash is centered on a white background. The blot has a textured, slightly grainy appearance. Numerous small, dark blue ink splatters and droplets are scattered around the main blot, particularly towards the top and right edges, creating a sense of movement and artistic expression.

обложка

1. Соблюдайте рекомендации Facebook
2. Используйте текст, но делайте ставку на картинку
3. Используйте яркое фото, которое связано с вашим бизнесом и сферой деятельности.
4. При переходе на страницу пользователи не видят обложку полностью. Они должны прокрутить страницу.
5. Предпочитайте фото, на которых изображенные объекты расположены в правой части
6. Делайте описание обложки со ссылкой на пост
7. Прикрепляйте посты, связанные с обложкой (пост закреп)
8. Создавайте видео-обложки



Сбербанк: Банк друзей



Dmitriy

Главная 1

Найти друзей



Откройте вклад – и 1 кг золота может стать вашим!

В период с 16 февраля 2015 года по 16 апреля
2015 года включительно



СБЕРБАНК

Всегда рядом

Сбербанк: Банк
друзей

Банк/финансовое
учреждение



Смотреть видео

Нравится

Сообщение



Откройте вклад – и 1 кг золота может стать вашим!

В период с 16 февраля 2015 года по 16 апреля
2015 года включительно



Сбербанк: Банк друзей

Вчера · отредактировано · 0 · 0

Золотые условия по вкладам: оформляя вклад в Сбербанке до 16 апреля, вы не только надежно сохраните деньги, но и получаете возможность стать обладателем золотого слитка весом в 1 кг! Подробнее: <http://www.sberbank.ru/ru/person/promo/gold>

Нравится · Комментарий · Поделиться

80 пользователям это нравится

15 публикаций



Фералонт Кваснов а сколько стоит кило золота в рублях примерно?

Нравится · Ответить · 10 %



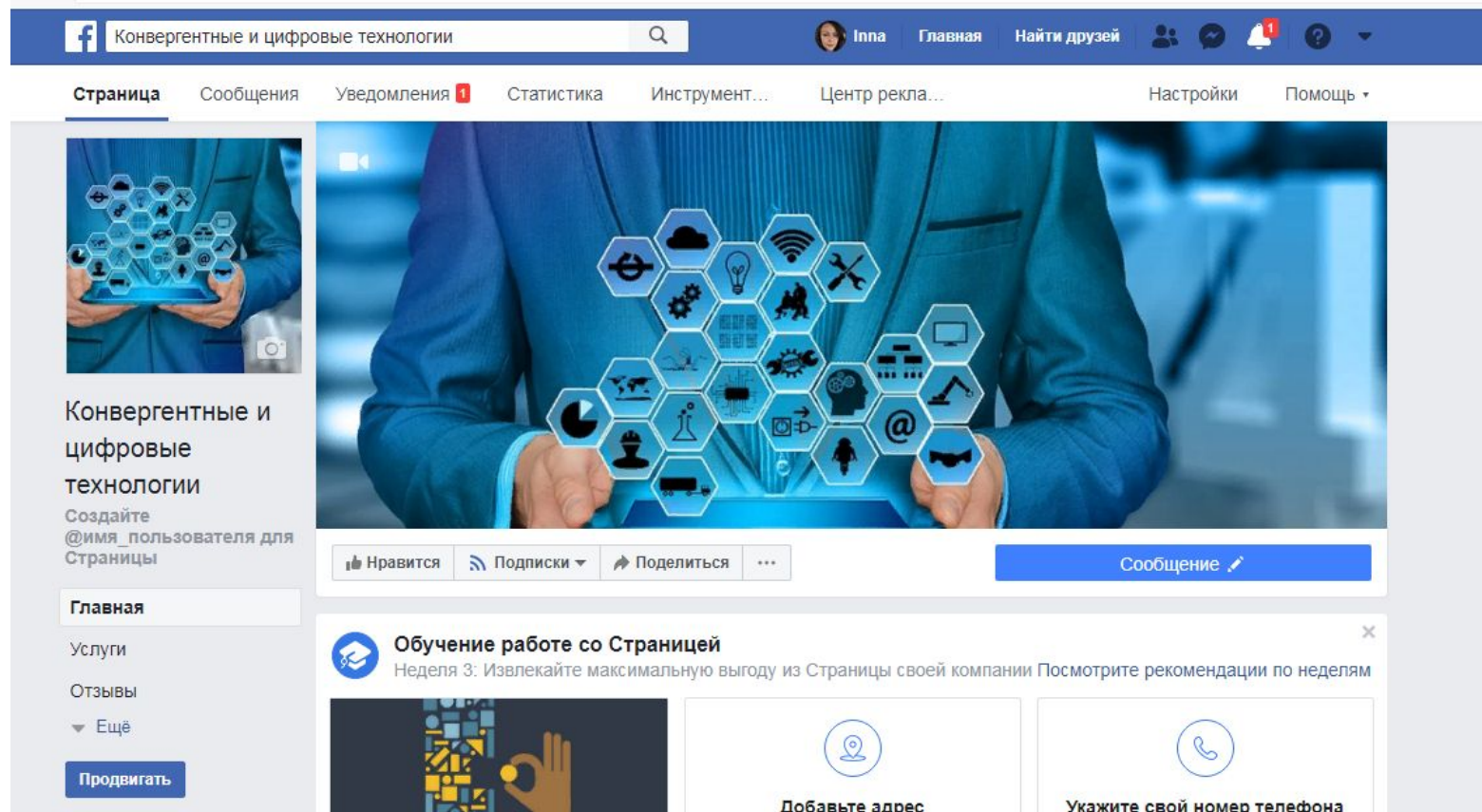
Сбербанк: Банк друзей · Фералонт, здравствуйте! Уточнить информацию об отделениях, осуществляющих операции покупки и продажи драгоценных металлов в слитках, рекомендуем по ссылке: <http://www.sberbank.ru/ru/person/addinfo>

Включайте ссылки на сайт в описание фото к обложке

Сервис для сокращения ССЫЛОК



https://www.facebook.com/Конвергентные-и-цифровые-технологии-325063948042745/?modal=admin_todo_tour



Как сократить ссылку:

1. Копируем в браузере ссылку
2. Идем на <https://bitly.com>
3. Вставляем ссылку в поле
4. Копируем полученный коротыш

<https://bit.ly/2S8AwRb>

Ссылка после сокращения
(мы ее можем указывать в постах)



«Пятёрочка»



Dmitriy

Главная 1

Найти друзей



ЕСТЬ ЧЕМ УДИВИТЬ!



Пятёрочка

«Пятёрочка»
Компания



Нравится

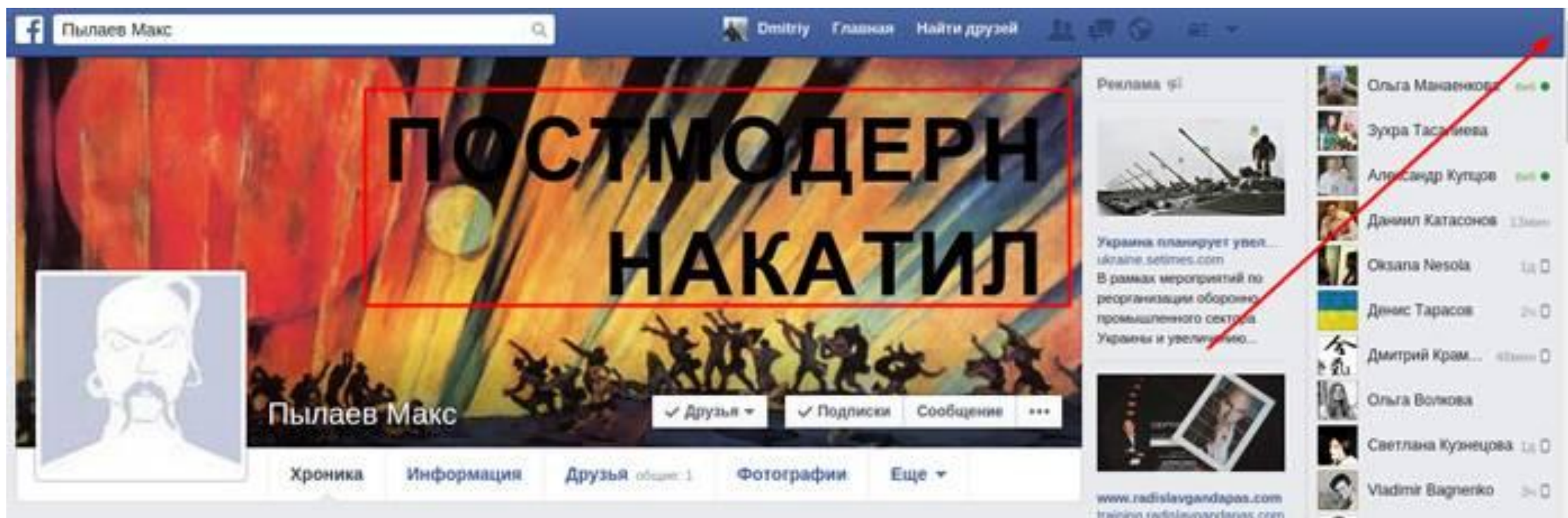
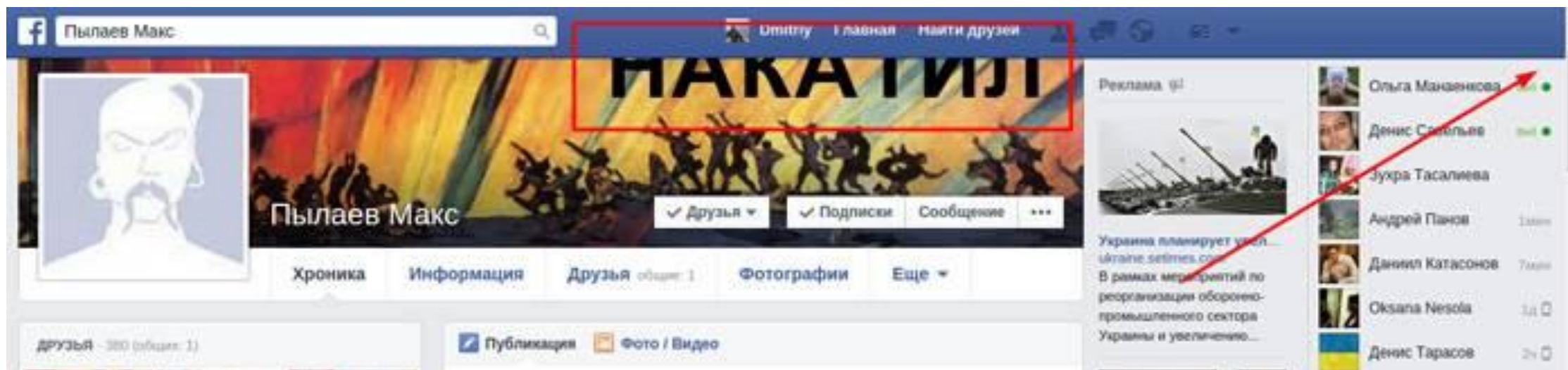


Подписаться



Сообщение





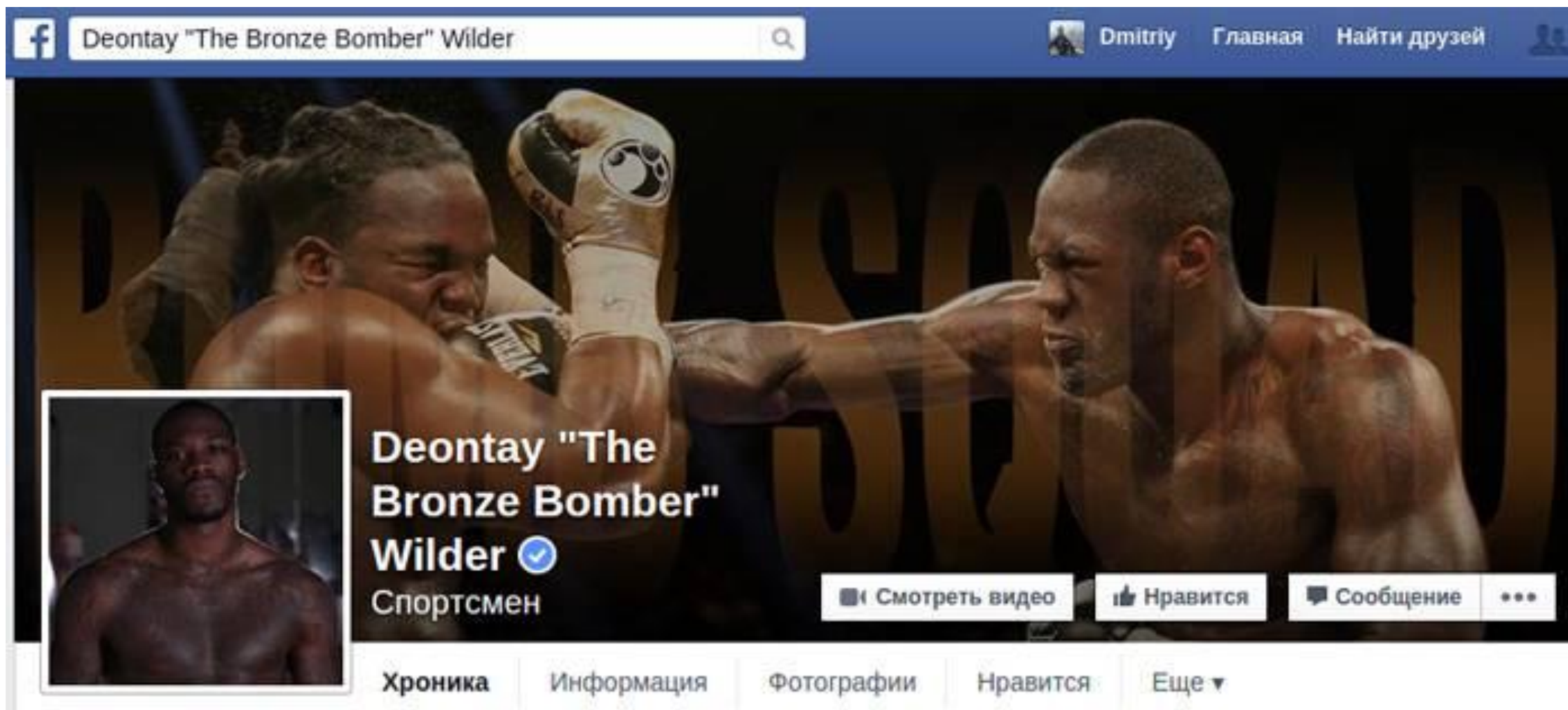


Фото вашего профиля находится в левой части обложки. Чтобы внешний вид профиля был сбалансированным, выберите фото для обложки, на котором изображенные объекты находятся в правой части.

Если вы хотите использовать обложку на полную катушку, попробуйте интегрировать ее с другими элементами страницы. Например, объедините обложку и фото профиля. Это можно сделать с помощью бесплатных сервисов [TimelineCoverBanner](#) или [timelineslicer](#).





Если вы используете обложку, чтобы анонсировать мероприятие или контент, закрепите пост, объясняющий анонс. Посмотрите, как это сделали специалисты HubSpot.

Обратите внимание, в данном случае важно использовать одинаковое фото для обложки и оформления поста. Это обеспечивает визуальный отклик и стимулирует пользователей читать заметку.

В апреле 2017 года Facebook ввел возможность использовать видео в качестве обложки страницы. Чтобы добавить видео в обложку, зайдите на вашу страницу и нажмите на кнопку «Изменить обложку» в левом верхнем углу:



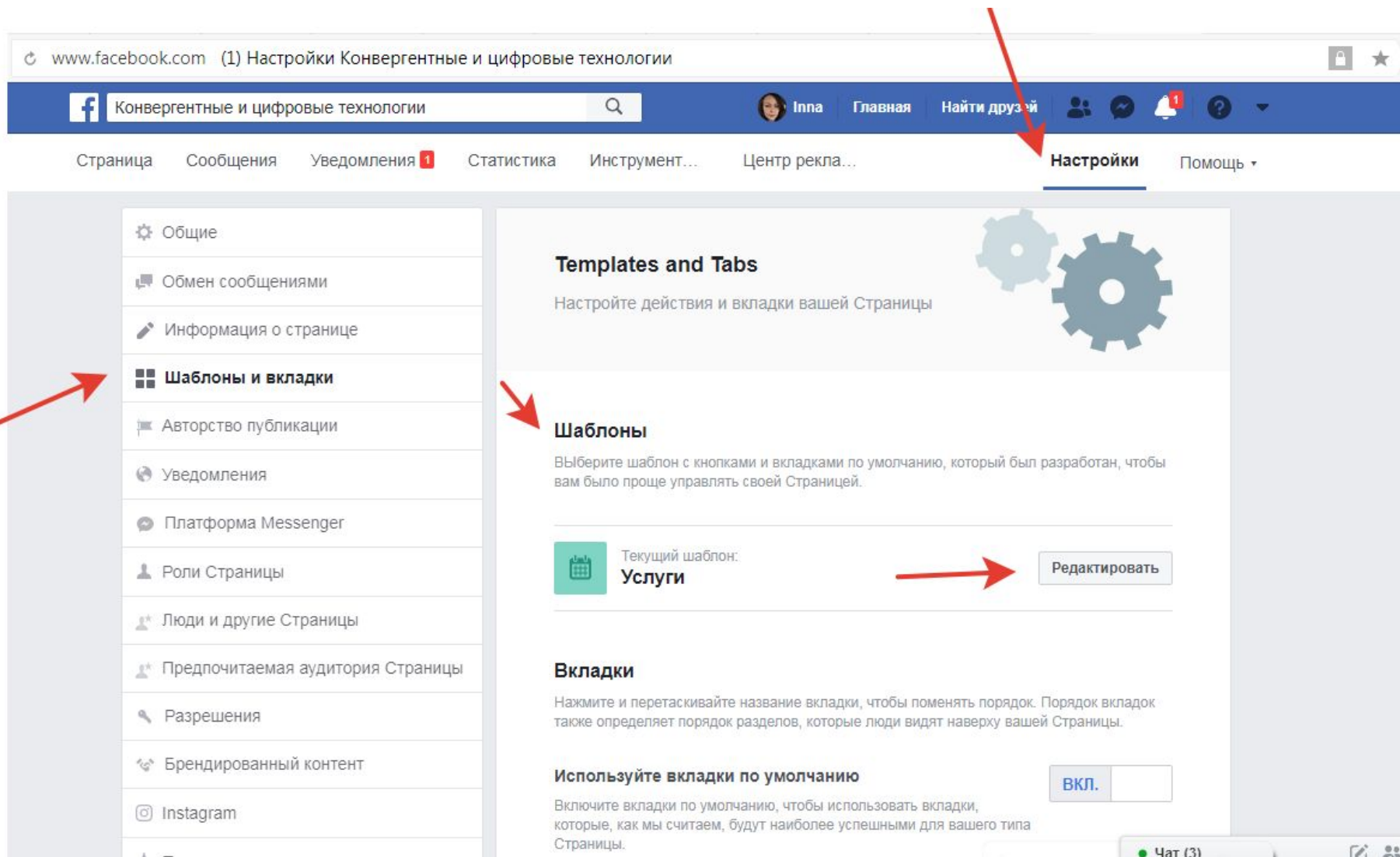
Технические
требования:

- Формат MP4;
- 820 x 312 пикселей;
- от 20 до 90 секунд.

Обложка из шаблонов Facebook

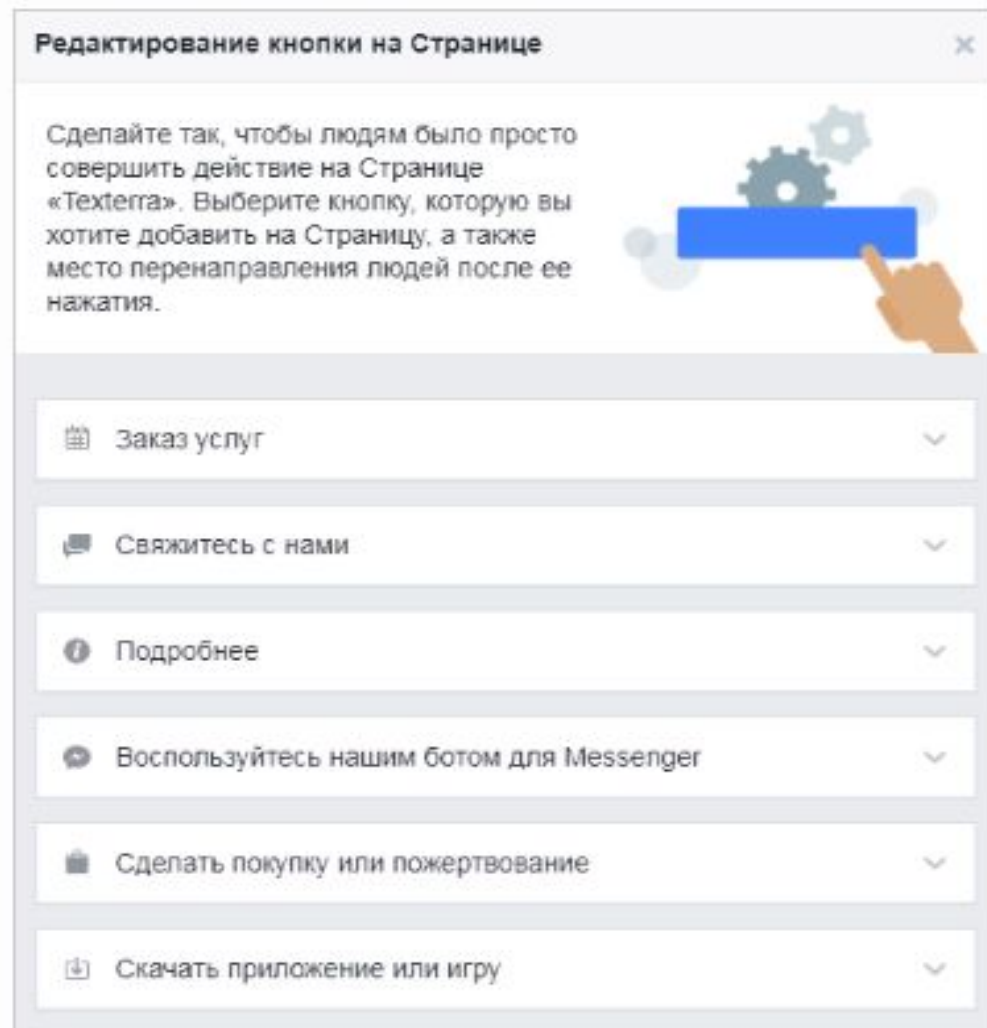
(1)

Зайдите в настройки Facebook, перейдите в раздел «Редактировать страницу» и выберите шаблон



Обложка из шаблонов Facebook

(2)



Выбираем кнопку, которая будет отображаться на нашей странице в Facebook

Установите кнопку

Как только вы выбрали шаблон, на вашей странице должна появиться кнопка с призывом к действию. Например, в шаблоне «Услуги» по умолчанию стоит кнопка «Свяжитесь с нами». Но ее можно изменить (нужно на нее нажать и выбрать из открывшегося списка нужный вариант)

Теперь пользователи смартфонов смогут одним нажатием позвонить в вашу компанию. Это быстро и удобно. Особенно, если номер у вас бесплатный

Все клики по этой кнопке можно отследить в «Статистика». Также ее можно продвигать, как рекламный пост.

Сервисы для создания обложек

Если вам не хочется тратить время на создание уникальной обложки для Facebook, воспользуйтесь следующими ресурсами с уже готовыми бесплатными обложками:

- [Uniquefbcovers](#)
- [Hdfbcover](#)
- [Profilerehab](#)
- [Hdnicewallpapers](#)
- [Mycoverpoint](#)

Karolina
treneronline@...

Создать дизайн

Все дизайны

Общие

Создать команду

Бренд

Добавить папку 0/2

Корзина

Какой дизайн желаете создать?

ре

Реклама для Facebook 1200 px × 628 px

Широкоформатная реклама

Резюме

Карточки с рецептами

Пример: Широкая презентация

публикация в Instagram

Рекомендации

Социальные сети

Широкая презентация ...

Плакат

Фон для Facebook

Флаер

Публикация в Facebook

Я хочу создать ...

Графика для социальных сетей

Логотип

Плакат

Флаер

Резюме

Веб-баннер

Широкая презентация (16:9)

Приглашение

Обложк

а

The image shows a Facebook post from the page 'Convince & Convert'. The post is a birthday celebration for the book 'Youtility' by Jay Baer. The main graphic features a bright orange background with white and blue streamers. On the left, the text 'HAPPY BIRTHDAY TO...' is written in large white letters. In the center is a 3D rendering of the book 'Youtility' by Jay Baer. The book cover is blue and white, with the title 'YOUTILITY' in large black letters and the author's name 'JAY BAER' below it. Above the book, there is a yellow starburst graphic that says 'NY TIMES BESTSELLER'. To the right of the book, the text 'YOUTILITY TURNS 1!' is written in blue. The Facebook post itself is on the right side of the image. It has a header with the page name 'Convince & Convert' and a date '7 июля · отредактировано'. The post text says 'Happy Birthday Youtility.' followed by a paragraph: 'It was one year ago that my book Youtility came out, and thanks to the support of fantastic people like you, it became a New York Times best-seller, and spawned a movement toward useful marketing that is now in practice at tons of companies and corporations all over the world. Thank you!'. Below this text, there are two lines of text: 'Purchase it: <http://amzn.to/1tfY5Zj>' and 'Review it: <http://amzn.to/1poLpgO>'. These two lines are enclosed in a yellow rectangular box, and a yellow arrow points from the right towards this box. Below the box, there are interaction buttons: 'Нравится · Комментарий · Поделиться'. Below these buttons, it says '4 пользователям это нравится'. At the bottom of the post, there is a comment input field with the placeholder text 'Написать комментарий...' and a small profile picture of a person.

Convince & Convert
7 июля · отредактировано

Happy Birthday Youtility.

It was one year ago that my book Youtility came out, and thanks to the support of fantastic people like you, it became a New York Times best-seller, and spawned a movement toward useful marketing that is now in practice at tons of companies and corporations all over the world. Thank you!

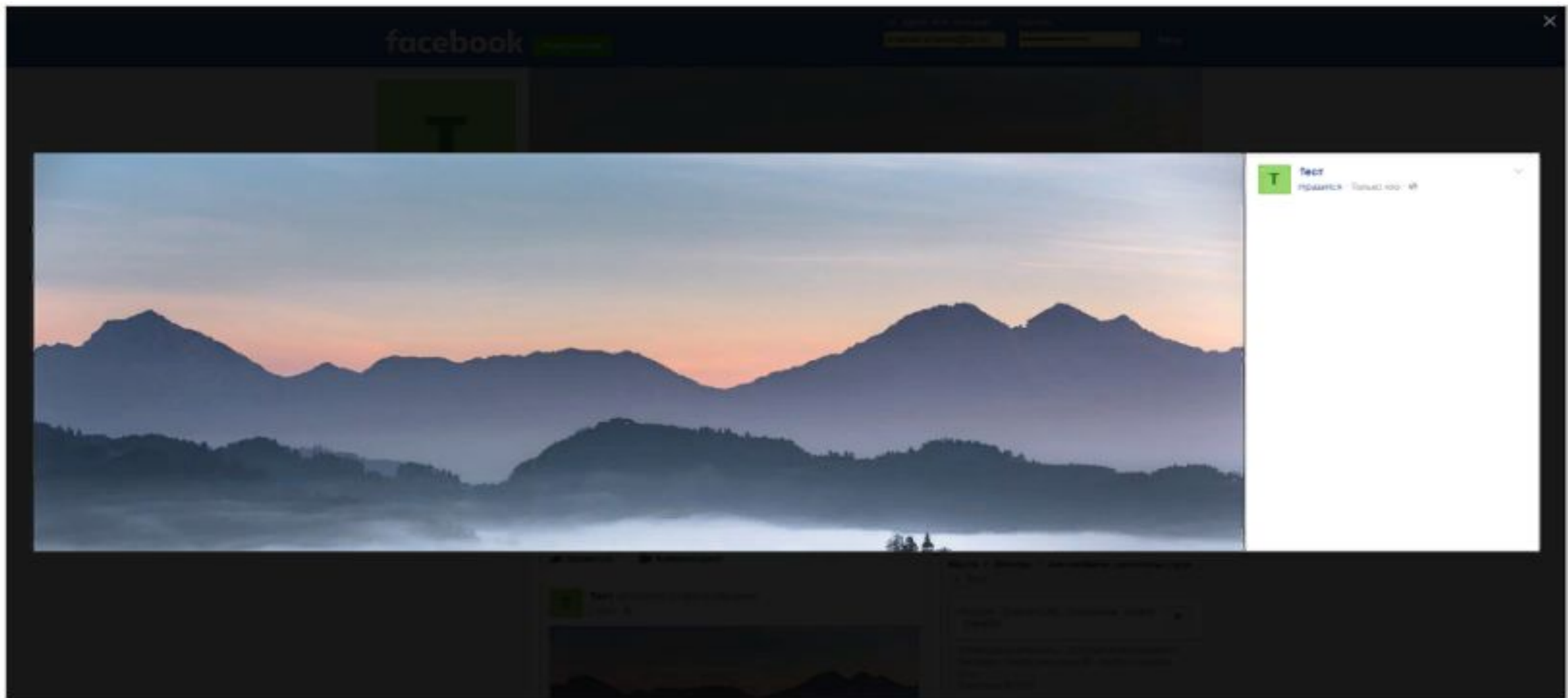
Purchase it: <http://amzn.to/1tfY5Zj>
Review it: <http://amzn.to/1poLpgO>

Нравится · Комментарий · Поделиться

4 пользователям это нравится

Написать комментарий...

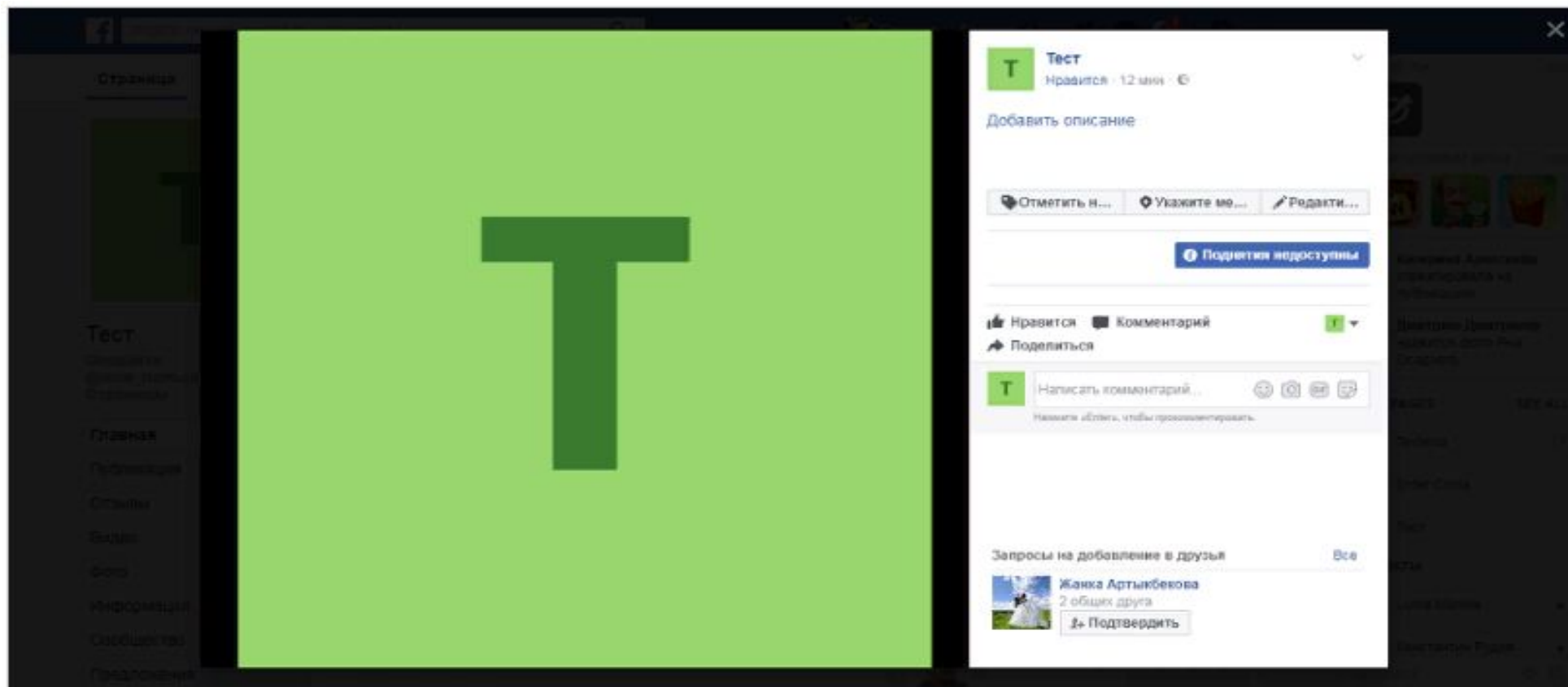
Обратите внимание: ссылки в описании обложки короткие. Их специально сократили с помощью сервиса bit.ly,



вот так выглядит обложка (1702 на 630). По бокам нет черного пространства. Картинка большая

Статичный аватар

Размер аватара должен быть минимум 170 на 170 пикселей. Но, как и в предыдущем примере, вы можете загрузить изображение большего размера, чтобы при открытии оно было более крупным и качественным.



Аватар размером 960 на 960 пикселей. Разрешение монитора 1366 на 768 пикселей

Ищите людей, места или предметы

Евгения Главная

Евгения Крюкова

Редактировать профиль

Посмотреть Журнал действий

Хроника Информация Друзья 4 999 Фото Еще

Информация

Общие сведения	
Работа и образование	
Места, где вы жили	
Контактная и основная информация	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
Семья и отношения	Мобильные телефоны 8 ()
Информация о вас	Эл. адрес 1 эл. адрес скрыт из Хроники
	Facebook http://facebook.com/kryukova.texterra Редактировать
	+ Добавьте другие номера телефонов
	+ Добавьте адрес

Настройка красивого адреса в Facebook на личной странице

Придумайте красивый адрес

Чтобы в будущем у вас не возникало проблем в продвижении вашей страницы, сразу придумайте ей красивый и простой адрес. Для этого зайдите в раздел «Информация».

Страница

Сообщения 2

Уведомления 1

Статистика

Инструменты для публикации

Помощь

Texterra

@WebTexterra

Главная

Информация

Услуги

Рассылка

Публикации

Фото

Отзывы

Видео

Магазин

Мероприятия

Сообщество

Продвигать

Управление промоакциями

Нравится

Подписки

Поделиться

Свяжитесь с нами

НАЙТИ НАС

Ленина ул. 86
Орехово-Зуево

Как добраться

@WebTexterra

Отправить сообщение

Позвонить 8 (495) 220-88-06

ОБЩЕЕ

ИСТОРИЯ

Категория	Услуги для бизнеса	Редактировать	+Редактировать историю
Имя	Texterra	Редактировать	
Имя пользователя	@WebTexterra	Редактировать	

ЧАСЫ РАБОТЫ

Открыто С 9:00 до 18:00

Настройка красивого адреса в Facebook на странице компании

FACEBOOK размеры

- Обложка: 820x312 px
- На мобильных обрезается изображение слева и справа на 15% с каждой стороны
- Аватарка: минимальный размер 180 x 180 пкс, максимальный 500 x 500 (для зарегистрированных)
- Изображения к постам 1200x630 px

КАРТИНКИ

Canva.com – в самом редакторе есть много бесплатных шаблонов

<http://www.loon.site> бесплатные фотографии

<https://iconmonstr.com> иконки, каталог с возможностью поиска

<http://memorability.csail.mit.edu/demo.html> проверка изображения на восприятие

ТЕКСТЫ

<https://glvrd.ru> помогает очистить тексты от словесного мусора, проверяет на соответствие инфостиллю.

<http://ru.readability.io> оценит читабельность текста, для какой аудитории он написан и как его можно исправить

<https://orfogrammka.ru> платный, проверяет текст на стилистику, орфографию, штампы, запятые

<http://title.web-canape.ru> генератор продающих заголовков, вводите ключевое слово и смотрите варианты

Д
З

Создать страницу

Оформить

обложку

Написать пост

Скинуть ссылку

(Вк)