



# Содержание практики по Facebook

- Создание
- Оформление
- Ведение
- Реклама
- Статистика

## Отчет за Сентябрь 2018

### Социальные сети

	ВКонтакте		68.53%	▲ 1.00%
	Facebook		12.71%	▼ 1.00%
	Одноклассники		17.20%	▲ 0.10%
	Twitter		2.50%	▼ 0.10%
	YouTube		4.19%	▼ 0.01%



FB

```
graph TD; FB[FB] --- LP[Личный профиль]; FB --- S[Страница]; FB --- G[Группа]; FB --- M[Мероприятие];
```

Личный  
профиль

Страница

Группа

Мероприятие

# Личный профиль

The image shows a screenshot of a Facebook profile for Radislav Gandapas. The profile header includes the name "Радислав Гандапас" and "(Radislav Gandapas)" with buttons for "Добавить в друзья", "Подписаться", and "Сообщение". Below the header are tabs for "Хроника", "Информация", "Друзья", "Фото", and "Ещё". A notification bar indicates 39,012 subscribers. The "Краткая информация" section lists his education and location. A recent post is visible, featuring a blue background with the text "Депозит за малым" and "РАДИСЛАВ ГАНДАПАС".

Радислав Гандапас  
(Radislav Gandapas)

Добавить в друзья Подписаться Сообщение

Хроника Информация Друзья Фото Ещё

Подпишитесь на обновления Радислава, чтобы видеть его общедоступные публикации в своей Ленте новостей. Подписаться

39 012 подписчиков

**Краткая информация**  
Радислав Гандапас. Бизнес-тренер. Специалист по лидерству, риторике и личной эффективности

- Учился в Высшее, и не одно
- Учился в Школа № 80 города Одессы
- Живет в г. Москва
- Из Одесса
- В браке
- Подписчики: 39 012 человек

Радислав Гандапас поделился публикацией.  
16 октября в 18:45

Депозит за малым

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

# ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ КАК ОСНОВА БРЕНДА В

## FACEBOOK

- Зачем вам сильный аккаунт в Facebook? Ответ определит: что писать, кого фолловить, за кем следить, какие группы читать и т.д. Ваше окружение будет определять вашу виртуальную реальность
- Осознайте свою ценность и будьте собой (не только профессия, но и опыт).
- Если что – заведите несколько аккаунтов (№1 – профессиональный, №2 – личный)
- Кого добавлять: профессия, люди, личности

По структуре (на что обращаем внимание): 5 секунд

- чем занимается
- сфера интересов
- профессиональные фото аватара
- настроение или профессия подложки (задник)

Intro: родился, учился, живет, работает

Ключевые короткие фразы в описании (эксперт в...)

Фото – первые 5 закрепить, которые о вас лучше всего говорят (в интро)

Друзья – 5 000 друзей лимит

Посты: должны отражать вашу общительность, коммуникации (фото с людьми и в группе людей), посещение мероприятий

Открытая стена – если собираете отзывы положительные – ок.

## ВАЖНО!

Цель - для общения с друзьями.

**Личный профиль запрещено использовать для бизнеса в FB.**

Личный профиль должен представлять только реального человека, а не компанию или выдуманный персонаж.

Но! Публикации от личного профиля с большей вероятностью попадут в ленту друзей по сравнению с постами страницы.

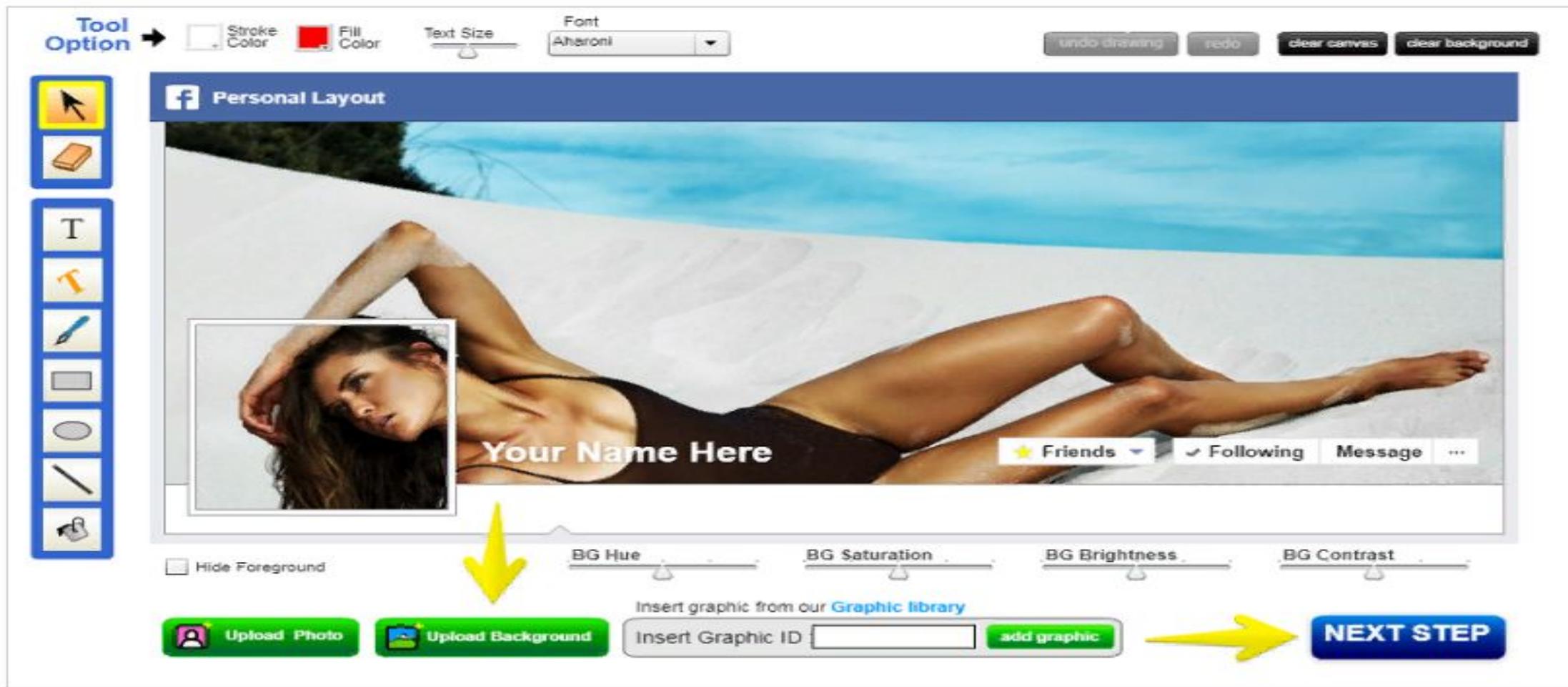
Лимит друзей: до 5000 человек.

Только от имени и при наличии личного профиля можно создать страницу или группу.

С 2017 года от имени группы можно создавать страницу.

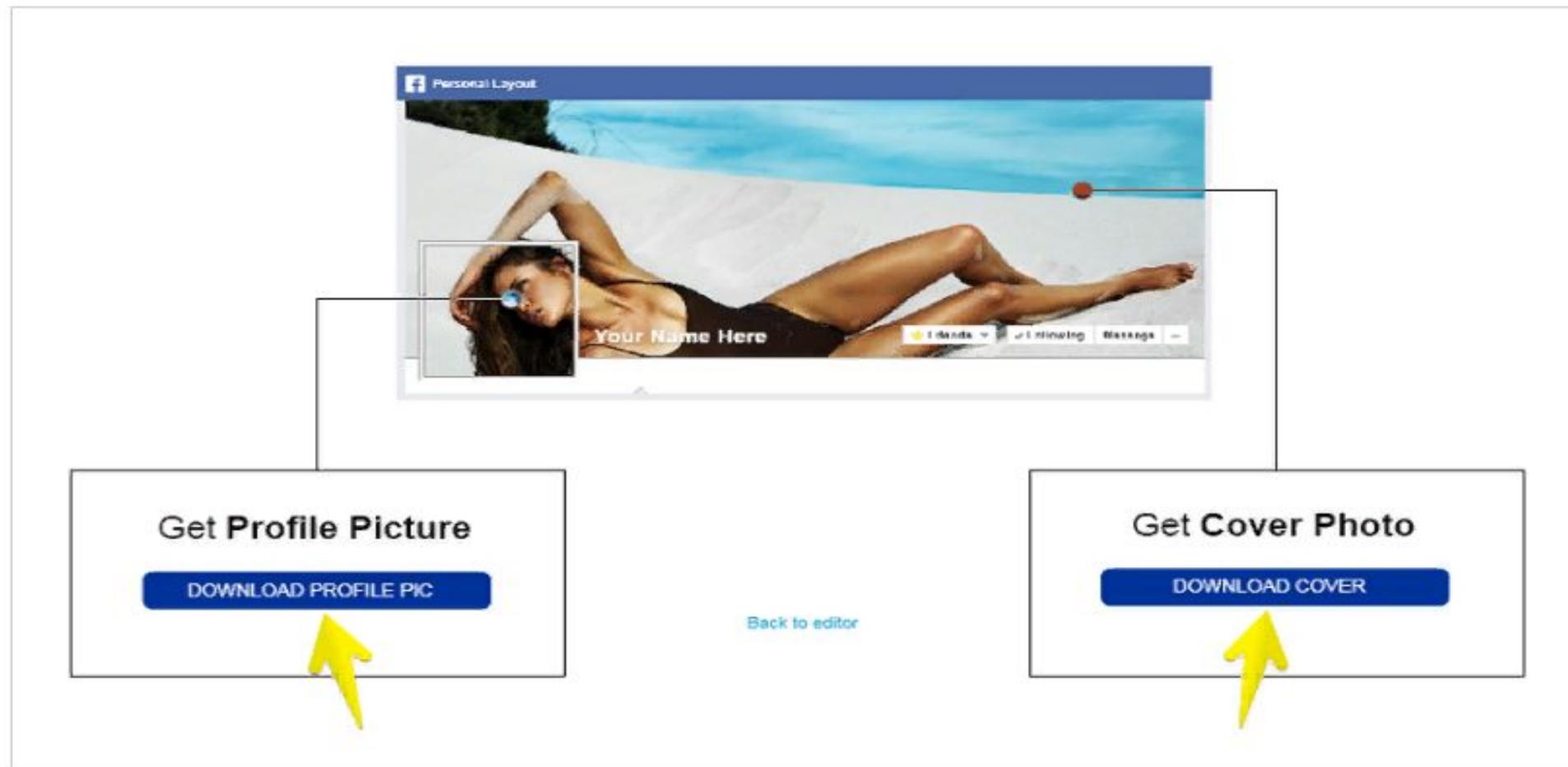
## Слитные аватар и обложка для личного профиля

Сервис [timelinecoverbanner](#). Переходите по ссылке, нажимаете на кнопку Upload Background, выбираете нужное изображение и жмете кнопку Next Step.



Создаем слитные аватар и обложку с помощью сервиса [timelinecoverbanner](#)

После этого остается одно – скачать аватар и обложку и загрузить на свою страницу.



*Скачиваем отдельно аватар и отдельно – обложку*

## **Анимированный аватар (через мобильный)**

Для этого необходимо использовать приложение Facebook для iOS или Android. Алгоритм действий:

1. Зайдите в свой профиль и нажмите на аватарку
2. Выберите команду «Снять новое видео профиля» или «Выбрать видео профиля»
3. Нажмите кнопку «Использовать»

Евгения Крюкова

Редактировать профиль

Посмотреть Журнал действий

Хроника Информация Друзья 4 946 Фото Еще

Информация

Общие сведения

Работа и образование

Места, где вы жили

Контактная и основная информация

Семья и отношения

Информация о вас

руководитель отдела маркетинга в Texterra  
С 2012 г. по настоящее время

8 ( ) 4

kryukova.texterra (Skype)  
kryukova.texterra (VK)

<http://texterra.ru/>

14 октября 1990 г.

Добавить школу

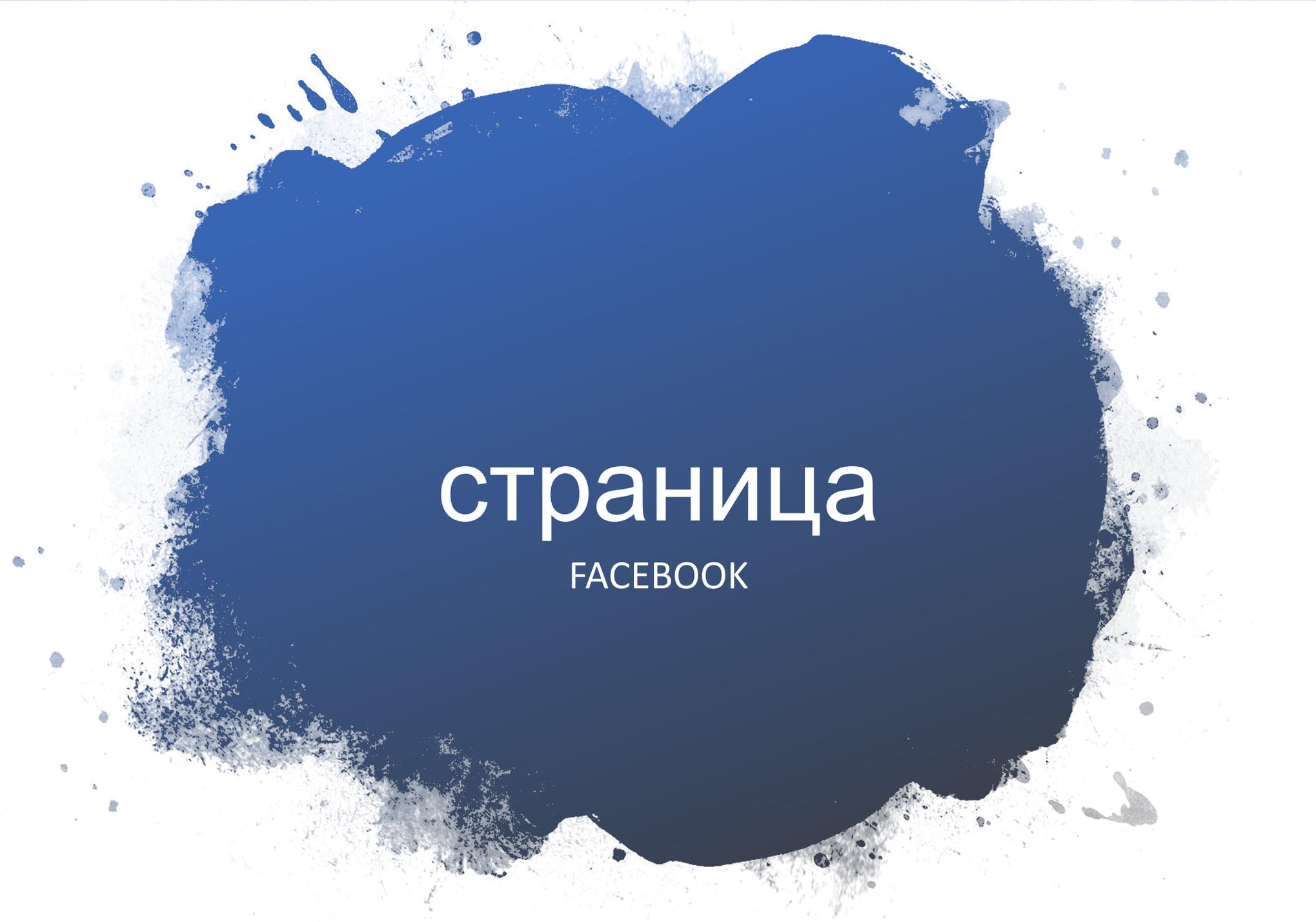
Живет в Orekhovo-Zuyevo, Russia

*И то же самое касается личных страниц*

На личной странице обязательно укажите должность и место своей работы. Это необходимо для того, чтобы пользователи могли попасть на вашу бизнес-страницу через ваш профиль. Чтобы вписать данные о своем месте работы, зайдите в раздел «Работа и образование» и начните набирать название своей страницы до тех пор, пока Facebook не предложит вам ее для выбора.

И еще не забудьте указать другие свои соцсети, чтобы пользователи мобильных устройств сразу могли их видеть.

Обратите внимание: в ссылках не нужно писать полный адрес страницы. Достаточно просто указать ваш никнейм. Чтобы проверить, работает ссылка или нет, попробуйте перейти по ней. Если выдаст ошибку, значит, вы неверно указали свои



страница

FACEBOOK

## Создание страницы

Каждый месяц более двух миллиардов человек пользуется Facebook, чтобы общаться с родными и друзьями, а также узнавать больше об интересующих компаниях.

На Facebook существует более 70 млн активных Страниц компаний.

Создание Страницы компании — это возможность быть там, где проводят время ваши клиенты. Разработка сайта или приложений для компании может стоить дорого.

Facebook и Instagram позволяют бесплатно создать "интернет-представительство компании".

**Все, что нужно для создания Страницы компании, — это личный профиль.**

1. Нажмите стрелку в верхнем правом углу, а затем в раскрывающемся меню выберите Создать Страницу.
2. Выбор категории (сообщество или бренд) – в зависимости от категории нужно будет внести сведения
3. Теперь дайте название своей Странице.
4. Добавьте описание страницы (введите одно-два слова вашего типа компании)
5. Затем укажите адрес и номер телефона компании
6. По завершении нажмите **Продолжить**
7. **Добавьте фото профиля**
8. **Добавьте фото или видео обложки**
9. **Добавьте краткое описание компании (155 символов)**
10. **Создайте имя пользователя для Страницы**
11. Добавьте дополнительную информацию ( сайт, mail и карту), нажмите Ещё, а затем Информация.
12. Если хотите настроить Страницу по шаблону нажмите **Настройки** вверху справа. Затем **Редактировать Страницу**.
13. Добавьте кнопку призыва к действию (Нажмите **Добавить кнопку** под фото обложки).

# 30

Если ваша Страница получила более 30 отметок "Нравится", у вас появится доступ к Статистике. Вы сможете узнать, сколько человек посетило вашу Страницу, каков их демографический "портрет", какие публикации были наиболее популярны и т. д.

# 100

Если ваша Страница получила более 100 отметок "Нравится", вы можете "отслеживать" до 100 Страниц. Вы узнаете, как работают другие Страницы, включая Страницы конкурентов.

Facebook profile page for Inna Sivova. The top navigation bar shows the user's name, search bar, and navigation icons. A dropdown menu is open, showing options for creating a page or group. A red arrow points to the dropdown arrow in the top navigation bar.

**Ваши Страницы:**

- Конвергентные и цифро...

**Business Manager**

- Inna Sivova

**Создать Страницу**  
Управление Страницами

**Создать группу**  
Новые группы (4)

**Создать рекламу**  
Реклама на Facebook

**Журнал действий**  
Настройки Ленты новостей  
Настройки  
Выйти

## КАК СОЗДАТЬ СТРАНИЦУ

1. Заходим в личный профиль
2. Нажимаем треугольник вверх
3. Выбираем создать страницу (или создать группу)

**Создать Страницу**

Представьте себя, свою компанию или инициативу международному сообществу пользователей Facebook. Чтобы начать, выберите категорию Страницы.

**Компания или бренд**

Продемонстрируйте свои продукты и услуги, представьте свой бренд и расширьте охват клиентов на Facebook.

**Сообщество или публичная личность**

Установите связь и делитесь материалами с людьми из вашего сообщества, организации, команды, группы или клуба.

## СТРАНИЦА

Появятся такие два варианта

- 1) Компания или бренд
- 2) Сообщество или личность

Почему?

Личный профиль – не бизнес  
Страница = бизнес

Страницы могут создавать только официальные организации, бренды и публичные фигуры - политики, музыканты, блоггеры и тд. В Facebook есть специальная команда, которая это проверяет.

с 15 апреля 2017 бизнес страницы могут создавать и администрировать группы. Ранее только профили могли создавать.

# Страница

www.radi...k.com (2) Радислав Гандапас - Главная

Радислав Гандапас

Главная

Услуги

Магазин

Фото

Видео

Публикации

Мероприятия

Информация

Сообщество

Купить билет на тренинги

Заметки

Информация и реклама

Создать Страницу

Радислав Гандапас

Ирина Главная Найти друзей

Нравится Подписаться Поделиться

Подробнее Сообщение

Услуги

Тренинг «Ораторское искусство 2.0» 13000  
7 декабря 2018 года, Москва. Приобрести биле...

Тренинг «KEYNOTE SPEAKER», 13.10.... 70000  
Приобрести билет можно по ссылке: https://goo....

Сообщество

Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

Нравится 69 773 людям

Подписаны 77 143 человека

Нравится Viktoriа Marmuta

Информация

8 (495) 180-04-08

Отправить сообщение

www.radi...gandapas.com

Известная личность

Правки

МАГАЗИН

РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

## Заполните все поля

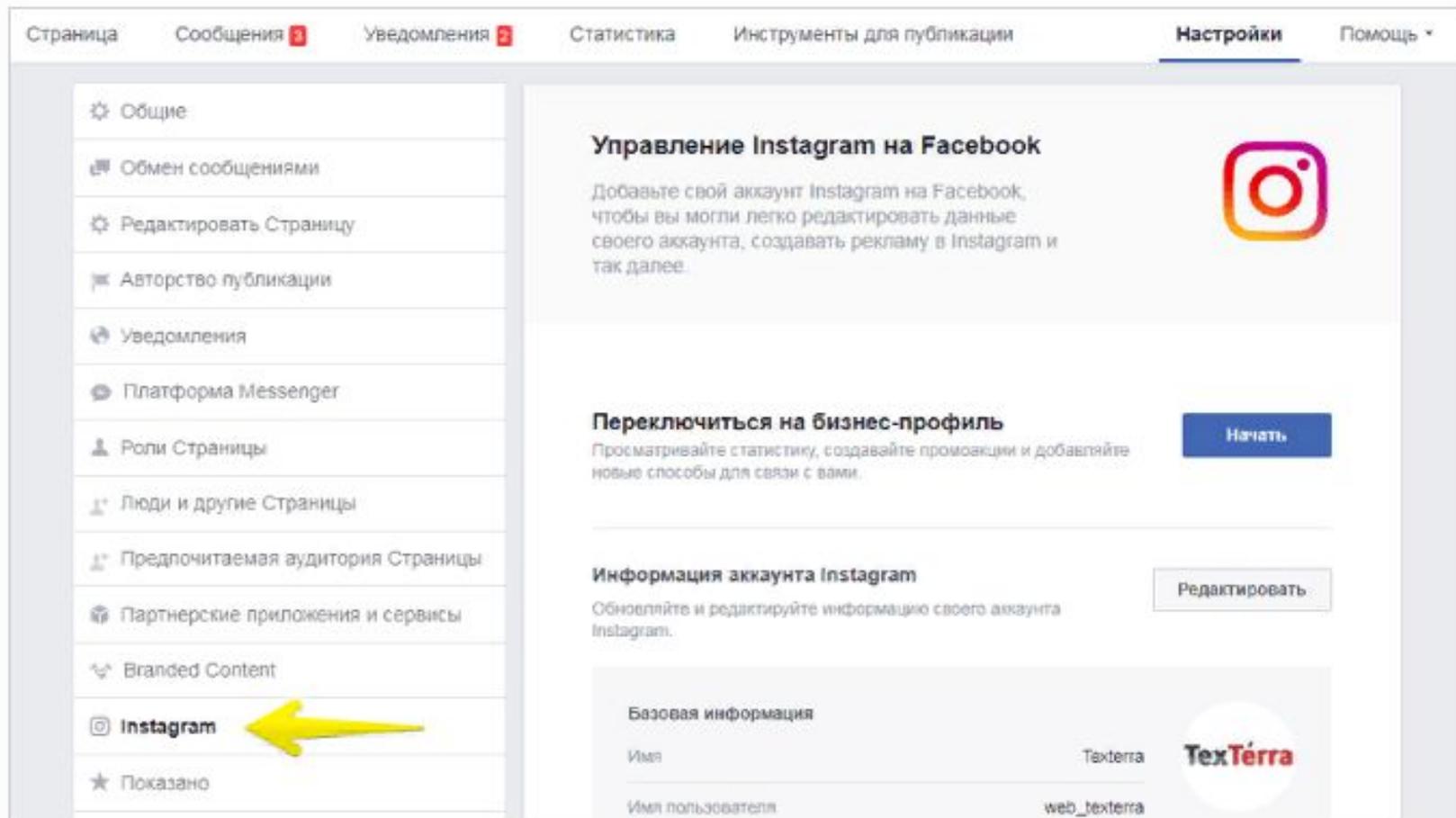
The image shows a Facebook business page for 'Texterra' (@WebTexterra). On the left is a navigation menu with 'Информация' (Information) highlighted in yellow, and 'Отзывы' (Reviews), 'Услуги' (Services), 'Фото' (Photos), and 'Видео' (Videos) also highlighted in yellow. Two yellow arrows point from the 'Информация' menu item to the map area. The main content area features a map with a red location pin at 'Ленина ул. 86, Орехово-Зуево'. A white information box over the map contains the address, a 'Как добраться' (How to get there) button, a 'Отправить сообщение' (Send message) button, and a phone number: 'Позвонить 8 (495) 220-88-06'. Below the map are two tabs: 'ОБЩЕЕ' (General) and 'ИСТОРИЯ' (History). The 'ОБЩЕЕ' tab is active, showing fields for 'Категория' (Category: Услуги для бизнеса), 'Имя' (Name: Texterra), and 'Имя пользователя' (Username: @WebTexterra), each with a 'Редактировать' (Edit) button. Below this is the 'ЧАСЫ РАБОТЫ' (Hours) section, showing 'Открыто' (Open) from 9:00 to 18:00. The 'ИСТОРИЯ' tab shows a post with the text 'Комплексное продвижение в интернете.' and a 'Редактировать' button.

Максимально полно заполняем все поля с информацией о компании

Чем больше информации - тем более профессиональной и достоверной будет ваша страница. Расскажите все, что можно рассказать. Добавьте фото и видео. Заполните раздел с услугами. Попросите клиентов оставить отзыв. Если у вас нет сайта, но есть группа, можно в строке «Веб-сайт» ввести адрес вашей группы в Facebook.

## Привяжите свой Instagram

Если у вас есть страница в Instagram, привяжите ее к своей бизнес-странице в Facebook. Это позволит вам проводить рекламные кампании в «Инстаграме» (с помощью Facebook Ads Manager), а также собирать статистику.



The screenshot shows the Facebook settings interface for a business page. The top navigation bar includes: Страница, Сообщения 1, Уведомления 2, Статистика, Инструменты для публикации, **Настройки**, and Помощь. The left sidebar menu contains: Общие, Обмен сообщениями, Редактировать Страницу, Авторство публикации, Уведомления, Платформа Messenger, Роли Страницы, Люди и другие Страницы, Предпочитаемая аудитория Страницы, Партнерские приложения и сервисы, Branded Content, **Instagram** (highlighted with a yellow arrow), and Показано. The main content area is titled "Управление Instagram на Facebook" and includes the Instagram logo. Below this is a section "Переключиться на бизнес-профиль" with a "Начать" button. The "Информация аккаунта Instagram" section has a "Редактировать" button. At the bottom, the "Базовая информация" section shows the name "Техterra" and the username "web\_texterra" next to a profile picture of "TexTerra".

Заходим в «Настройки» и привязываем свой аккаунт в Instagram к своему профилю в Facebook

# Свяжите свою группу и страницу

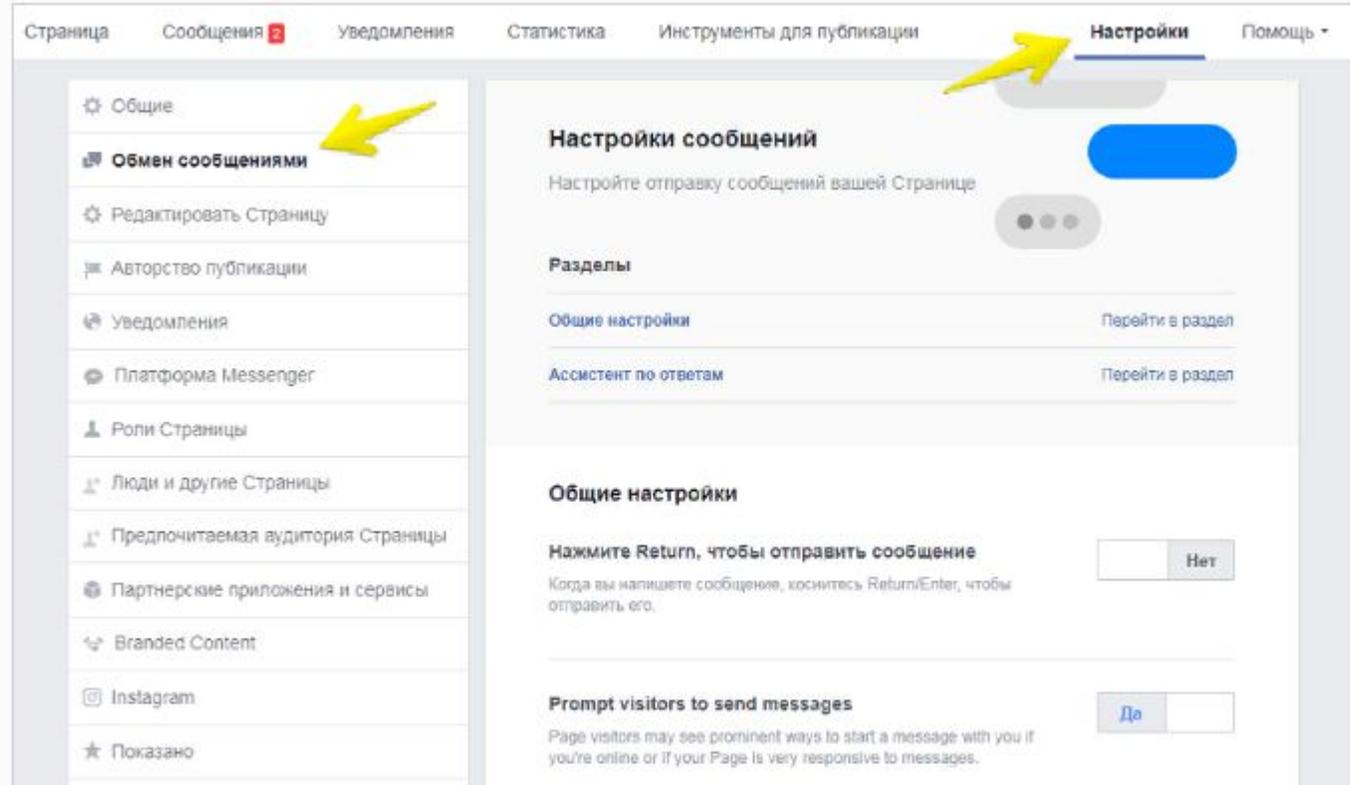
The image shows a Facebook profile for Inna Sivova. A dialog box titled "Редактировать Страницы" (Edit Pages) is open, allowing the user to link their profile to various Facebook Pages. The dialog box contains the following text: "После того как вы добавите Страницу в свой профиль, вы также будете указаны на этой Странице как участник команды." (After you add a Page to your profile, you will also be listed on that Page as a team member.) Below this text, there are two entries: "Конвергентные и цифровые технологии" (Convergent and digital technologies) with a checked checkbox, and "Digital1" with an unchecked checkbox. A red arrow points from the "Управляет Страницей 'Конвергентные и цифровые технологии'" (Manages Page 'Convergent and digital technologies') link in the profile's left sidebar to the unchecked checkbox in the dialog box. At the bottom of the dialog box, there are three buttons: "Поделиться в Ленте новостей" (Share in News Feed), "Доступно всем" (Public), and "Сохранить" (Save). The "Сохранить" button is highlighted in blue.

Facebook добавил возможность связывать страницы и группы. Теперь страницы (Facebook Pages) получили возможность создавать новые группы или связывать уже существующие группы со своей страницей.

# Настройте быстрые

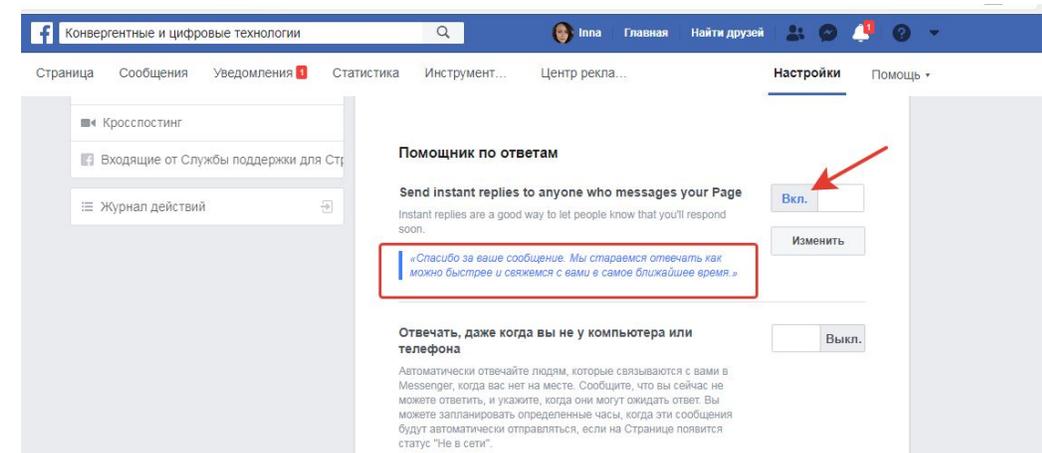
## ответы

Нажимая на кнопку «Сообщение», пользователи могут писать личные сообщения вашей странице. Зачастую многие из них висят незамеченными до тех пор, пока модератор не зайдет на страницу. Чтобы этого не происходило, настройте автоматические ответы. Например, вы можете написать следующее: «Спасибо, что написали нам. Мы ответим вам в течение сегодняшнего дня». Тогда пользователь не будет ждать от вас сиюминутного ответа и останется лояльным к вашей компании.



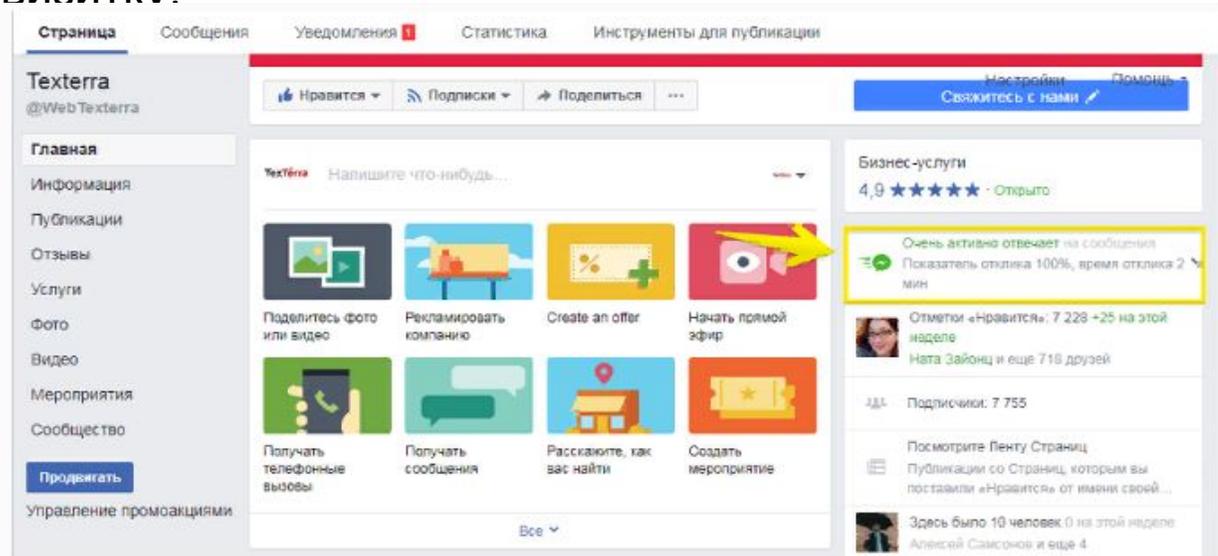
Заходим в «Обмен сообщениями»

1. Чтобы настроить автоматический ответ, зайдите в настройки страницы и выберите раздел «Обмен сообщениями».
2. Прокрутите страницу чуть ниже до заголовка «Помощник по ответам» и сдвиньте ползунок в сторону «Да».
3. Если необходимо, измените текст стандартного сообщения.



## Привяжите свою страницу в Facebook к онлайн-чату JivoSite

Если вы на 90% сообщений отвечаете в течение 15 минут, FB присваивает вашей странице вот такую визитку:



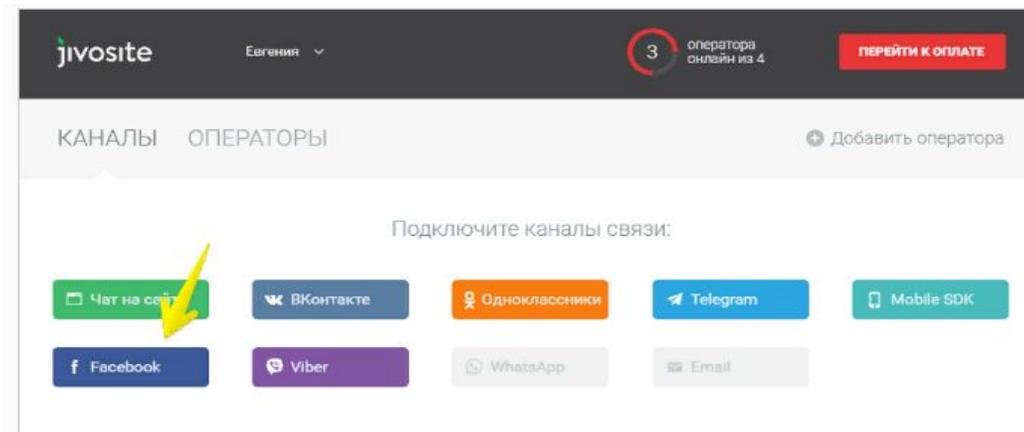
Чтобы получить такую визитку, нужно отвечать на 90% сообщений в среднем в течение 15 минут

После нажатия на кнопку, вам будет предложено добавить ссылку на свою страницу. После чего все сообщения от ваших пользователей Facebook будут приходить вашим менеджерам в онлайн-чате.

Как этого добиться?

привязать Facebook к онлайн-чату JivoSite, чтобы все сообщения из Facebook приходили менеджеру в чат, и он мог быстро на них реагировать.

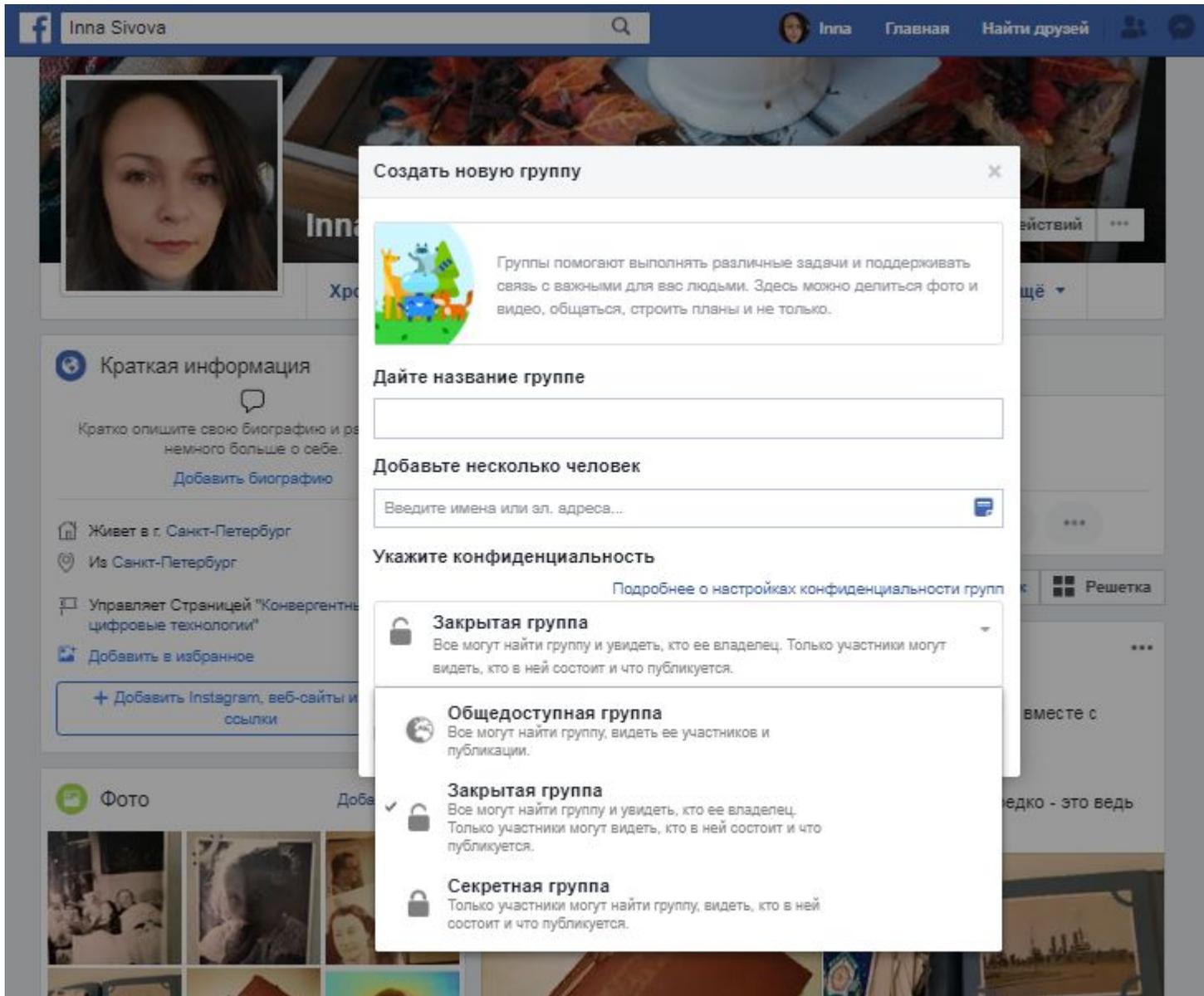
Чтобы связать между собой два сервиса, зайдите в настройки «живосайта» и добавьте в качестве нового канала Facebook.



Интеграция Facebook в JivoSite



группа



## Группа

3 уровня конфиденциальности

### Общедоступная группа

все могут найти группу, видеть ее участников и публикации (независимо от подписки) вступить может самостоятельно любой пользователь.

### Закрытая группа

все могут найти группу и увидеть, кто ее владелец. Но кто участники и что публикуется не видят. Вступление по приглашению одного из участников после модерации.

### Секретная группа

только участники могут найти группу и видеть, что в ней публикуется. Стать подписчиком можно только по приглашению действующих участников.

**В ЧЕМ РАЗНИЦА  
МЕЖДУ: FACEBOOK  
ПРОФИЛЯМИ, СТРАНИЦАМИ  
И ГРУППАМИ?**



# В чем разница между страницей и группой в

## Facebook

Параметры	Страница	Группа	Примечание
Главная цель	инструмент для бизнеса, пиара, рекламы, продвижения и брендинга	инструмент взаимодействия и общения, сообщества по интересам	Перевести одно в другое нельзя
Контент	пост создает администратор, основной контент публикуется от имени страницы	пост создает любой участник группы (может быть после модерации)	В страницах посты пользуетелей в «Публикации посетителей»
Доступность инфо	Страница доступна всем и ее невозможно скрыть. Чтобы стать подписчиком, пользователю нажать на кнопку «Нравится», в шапке страницы.	Как общедоступная (все могут найти и все увидеть), так и закрытая (все могут найти, внутри - тайна) и секретная (только участники могут найти и увидеть)	Группы - для существующих клиентов, без акцента на новых (закрытые гос. корпорации)
Отображение в ленте новостей	публикации отображаются в ленте новостей подписчиков	публикации не отображаются в ленте подписчиков (только если это ваши друзья)	
Индексация поиск	SEO - оптимизация через приложения (Static FBML)	Вручную подбирать ключевые и контент	Страницы лучше находят
Продвижение	Рекламный интерфейс, статистика, приложения	Нет статистики, приложений, интерфейса рекламы	
Аудитория	Нет лимита (у профайла 5 000), чем больше тем лучше	Группа – не направлена на расширение, а на общение	
Массовые сообщения	Распространить информацию могут только сами участники страницы, расшарив ее у себя.	есть возможность отправлять приглашения на события каждому участнику (лимит 5 000).	
Права администратора	На страницах у администраторов чуть больше прав, они могут модерировать пользовательские активности. Таргетированные записи в потоке	Отправляются всем одинаково (без таргета)	
Приложения	С помощью Static FBML администраторы могут создавать настраиваемые вкладки страницы	В группах нет такого	
Метрика	Page Insights –каким пользователями какие посты и фотографии нравятся, следит за их активностью	В группах нет такого	
Vanity URLs	Это уникальный URL, который перенаправляет	В группах нет такого	

## Функциональные отличия бизнес страниц и групп Facebook

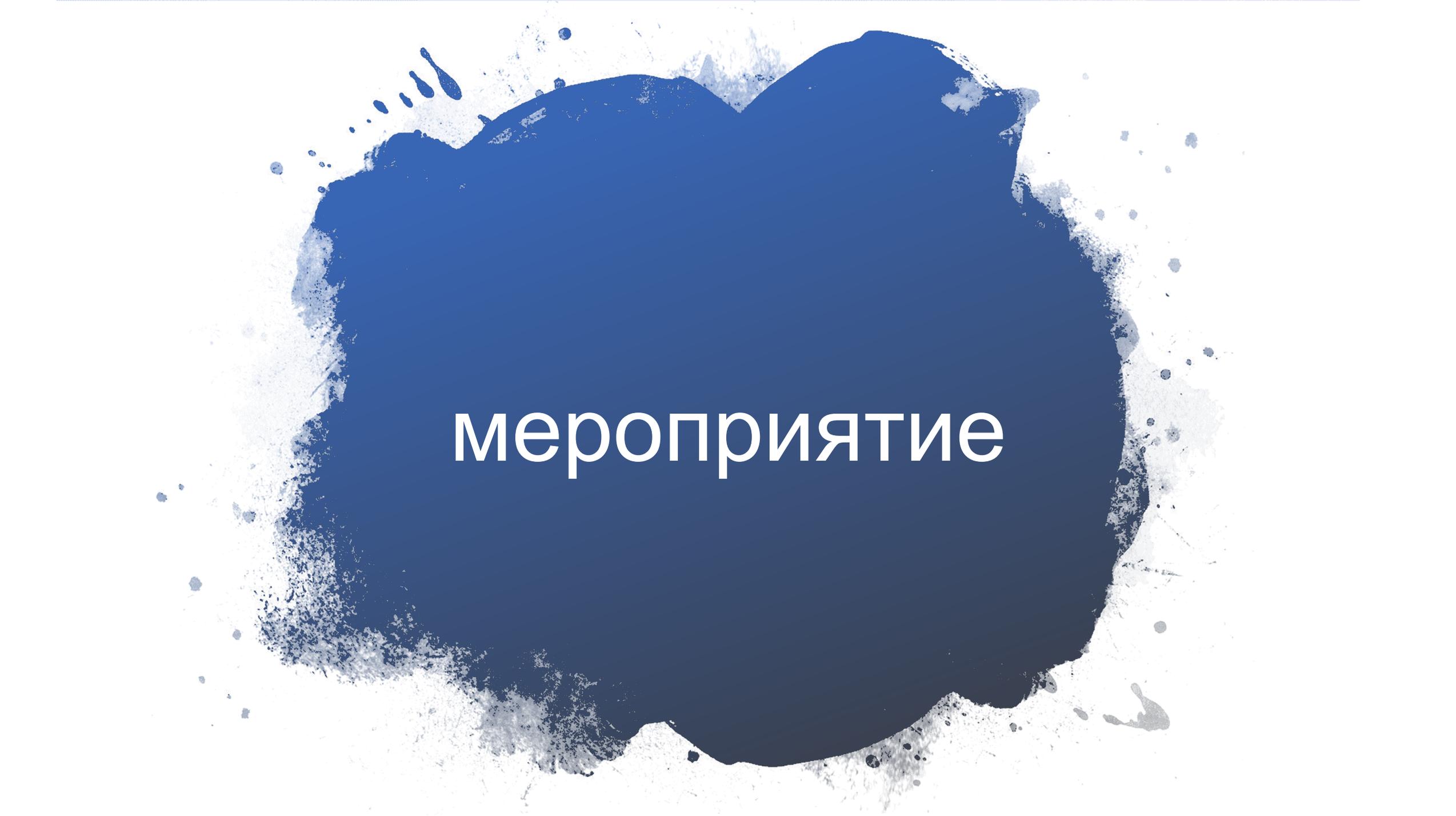
подготовил @SergioSilvi	 Страницы	 Группы
Можно выбрать свой уникальный URL	✓	✓
Поиск публикаций в ленте сообщества	✓	✓
Открытый список участников и поиск по ним	✗	✓
Поддержка приложений и TAB	✓	✗
Добавление участников без их ведома	✗	✓
Файлохранилище (Макс. размер 100 MB)	✗	✓
Статистика сообщества	✓	Частично, есть не все данные
Возможность видеть ТОП активных	✗	✓
Все участники сообщества видят друг друга	✗	✓
Рекламные инструменты	✓	✗
Создание аудиторий активных участников	✓	✗
Интеграция с Instagram	✓	✗
Индексирование поисковиками	✓	Частично только открытый тип групп
Возможность закрыть ленту сообщества	✗	✓
Создание мероприятий	✓	✓
Создание Live трансляций	✓	✓
Отдельный блок "Отзывы"	✓	✗
Формат барахолка "купи-продай"	✗	✓
Администратор может выкинуть владельца	✓	✗
Планирование публикаций заранее	✓	✓
Вопросы для вступающих в сообщество	✗	✓
Одобрение участников	Не требуется	На выбор или админ или любой участник
Каталог и карта сообществ (купи\продай)	✗	✓
Возможность написать сообществу	✓	Только администраторам
Видна ли администрация	По умолчанию нет	Всегда видна
Монетизация контента в сообществе	Instant Articles	✗



СТРАНИЦА



ГРУППА



мероприятие

# Мероприяти е

The image shows a Facebook event page for a performance by Radislav Gandapas in Kirov, 2018. The page includes a video player, event details, location, and a list of suggested friends to invite.

**Facebook Event Page: Радислав Гандапас в Кирове 2018**

**Event Details:**  
Date: Thursday, November 15, 2018, 10:00 to 18:00  
Location: Вятская филармония, г. Киров, ул. Ленина 1026, Киров (Кировская область), 610002  
Tickets: [www.bo.delovoy-kirov.ru](http://www.bo.delovoy-kirov.ru)

**Event Description:**  
Доступно всем - Организаторы: Группа компаний "Норма" и Бизнес-образование в Кирове для ТОПов и ПРОФИ

**Event Status:** 17 пойдут · 34 интересуются

**Suggested Friends:**  
Ольга Беллева (Invite)

**Left Sidebar:**  
Мероприятия  
Мероприятия  
Календарь  
Дни рождения  
Интересное  
Радислав Гандапас в Кирове 2018  
Организованные  
+ Создать мероприя...

**Right Sidebar:**  
Похожие мероприятия  
Гала-концерт Трёх Баритонов...  
29 ноября 2018 г. в Вятская ф...  
6 гостей  
Интересует · Пойду  
Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español  
Confidentiality · Terms of Use · Advertisements · Select Advertisements · Cookies · More  
Facebook © 2018

Для создания и раскрутки мероприятия нужно сделать 6 шагов:

1. Создание мероприятия.
2. Заполнение страницы мероприятия.
3. Добавление постов.
4. Создание списка подписчиков.
5. Анализ статистики.
6. Реклама.

## Как создать мероприятие: заходим на страницу и от имени страницы создаем мероприятие

The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Конвергентные и цифровые технологии'. The page header includes the name, a search bar, and navigation links like 'Главная' and 'Найти друзей'. Below the header, there are tabs for 'Страница', 'Сообщения', 'Уведомления', 'Статистика', 'Инструмент...', 'Центр рекла...', 'Настройки', and 'Помощь'. The main content area features a blue banner with a person's hands holding a tablet displaying various icons. Below the banner are buttons for 'Нравится', 'Подписки', 'Поделиться', and 'Сообщение'. A prominent blue button labeled '+ Создать мероприятие' is highlighted with a mouse cursor. Below this button, there is a large white box with a calendar icon and the text 'Привлекайте больше людей на свои мероприятия' and 'Расскажите людям о том, что у вас в планах. Создайте мероприятие на Facebook.' At the bottom of this box is another 'Создать мероприятие' button. The left sidebar contains a menu with options like 'Главная', 'Услуги', 'Отзывы', 'Магазин', 'Предложения', 'Фото', 'Видео', 'Публикации', 'Мероприятия' (highlighted), 'Информация', 'Сообщество', 'Вакансии', and 'Информация и реклама'. The footer contains links for 'О нас', 'Создать рекламу', 'Создать Страницу', 'Разработчикам', 'Вакансии', 'Конфиденциальность', 'Файлы cookie', and 'Выбор рекламы'.

### Создание мероприятия

1. В меню слева выберите пункт Мероприятия → Создать мероприятие.
2. Выберите вид встречи: закрытая (в личном профиле) или открытая.
3. Нажмите Создать.

# Заполняем данные по мероприятию

www.ivanovskiy.com Конвергентные и цифровые технологии - мероприятия

The image shows a Facebook interface for creating an event. The page title is 'Конвергентные и цифровые технологии'. The user is logged in as 'Иппа'. The event creation form is open, showing the following fields:

- Основная информация:** This information will also be shown in the News Feed and in all ads created for this event.
- Фото или видео мероприятия:** A placeholder image of a person in a blue suit holding a tablet with various icons. A button 'Сменить фото/видео' is overlaid on the image.
- Название мероприятия:** Input field with placeholder text 'Добавьте короткое понятное название' and a character count '0 / 84'.
- Местонахождение:** Input field with placeholder text 'Включите место или адрес'.
- Частота:** Dropdown menu set to 'Однократное'.
- Начало:** Date and time selection fields showing '25.10.2018' at '00:12' in 'UTC+03'.

At the bottom of the form, there is a disclaimer: 'При создании мероприятия на Facebook необходимо соблюдать наши правила для Страниц, групп и мероприятий.' and two buttons: 'Сохранить черновик' and 'Публикация'.

## **Заполнение страницы мероприятия**

- При заполнении помним основные правила оферты: что, где, когда и сколько стоит.
- Создавать повторяющиеся мероприятия могут только Страницы, но не личные профили.
- В мероприятиях FB необходимо заранее предупреждать о финансах (о любых затратах).
- Конфиденциальность мероприятия (может быть открытое и закрытое) статус не поменять.

### Основная информация

Фото или видео – 1200 x 628 пкс или видео 30 сек до 5 минут (помните сканер 5 секунд)

Название мероприятия – 64 символа

Место – точный адрес

Частота – однократно, ежедневно, еженедельно

Начало и конец мероприятия (дата и время)

### Сведения

Категория – выбираем категорию из списка или ставим другое

Описание – ключевые слова и выгоды для ЦА

Расписание – если мероприятие регулярно проводится

Ключевые слова – введите и выбирайте из списка

Обмен сообщениями – включить

Билеты – ссылка на сайт, где купить

### Параметры

Организаторы – добавляете друзей и страницы, от имени которых будет приглашение (500 чел.)

Публикации – выбираете, кто может размещать (только организаторы)

Список гостей – показать или скрыть

## Пример текста на мероприятие

### Подробнее о мероприятии

---

Мы давно заметили, что шашки и шахматы очень нравятся нашим гостям...

И решили придумать кое-что интересное.  
Теперь каждый вторник устраиваем игру в шашки и шахматы.  
Играют все: от новичков до профи 😊

Во всем этом нам поможет освоиться Денис.  
Денис - не просто классный помощник Циферблата. Он ещё тот знаток настольных игр! Новичкам он подскажет и поможет, а профессионалам составит достойную партию. В общем, с ним не страшно идти «в бой» ⚡  
P.S. Каждый вторник лучшему игроку шахматного клуба дарим бесплатный день в Циферблате

Когда: каждый вторник, в 19:30  
Где: Циферблат.  
Стоимость: по условиям пространства.

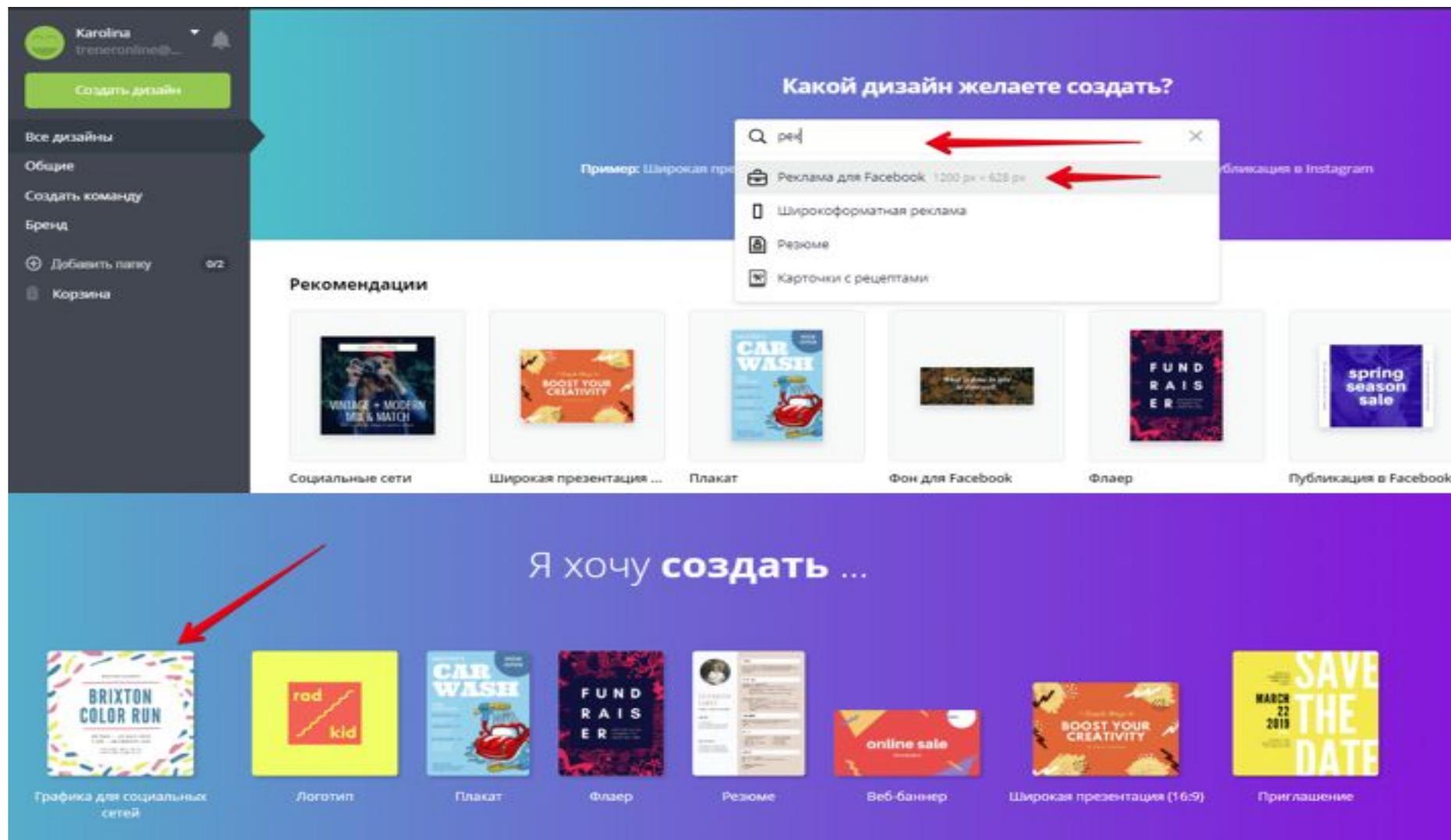
Регистрация обязательна: <https://goo.gl/forms/wBcq9JJwZmOEGrjw2>

Приходи сам или бери с собой друзей, это будет интересно!

---

Меньше ▲

# Выбираем обложку мероприятия 1200:628 пикселей



## Добавление постов



**VCV** VCV.RU  
8 октября в 18:15 · 🌐

Борьба за таланты — обсуждаемая тема, особенно, когда дело касается IT сферы. На #VCVconf вы сможете лично поговорить с Татьяной Тихоновой, которая более девяти лет возглавляла HR в «Тройке Диалог» и участвовала в интеграции «Тройки» в «Сбербанк», а сегодня Татьяна — Head of HR в Deutsche Bank Россия, крупнейшем международном банке с историей в почти 150 лет.

На конференции Татьяна расскажет кейсы из своей практики и раскроет специфику борьбы за IT таланты в международных и российских компаниях.

Уже думаете, о чем спросить Татьяну? Регистрируйтесь на конференцию по ссылке: [vcvconf.ru](http://vcvconf.ru)

**ТАТЬЯНА ТИХОНОВА**

Спикер #VCVconf 2018  
Head of HR for Russia,  
Deutsche Bank



**VCV**

Посты о мероприятии:

Расскажите о гостях, спикерах, сюрпризе, покажите, как готовитесь.

В конце поста задайте вопрос, чтобы читатели захотели ответить

Формат:

Пользователям больше нравятся посты с видео (30 сек – 1 мин)  
На втором месте посты с картинками и фотографиями. Самые незаметные — исключительно текстовые публикации.

! FB отдает предпочтение постам, опубликованным с мобильных.

Когда размещать?

Пики активности: 7-9 утра, около 12, около 15 и с 20 до 22 часов.

Помните о том, что пост будет актуальным только один день.

Как часто?

Неплохая схема — это 1-2 поста в день, но регулярно.

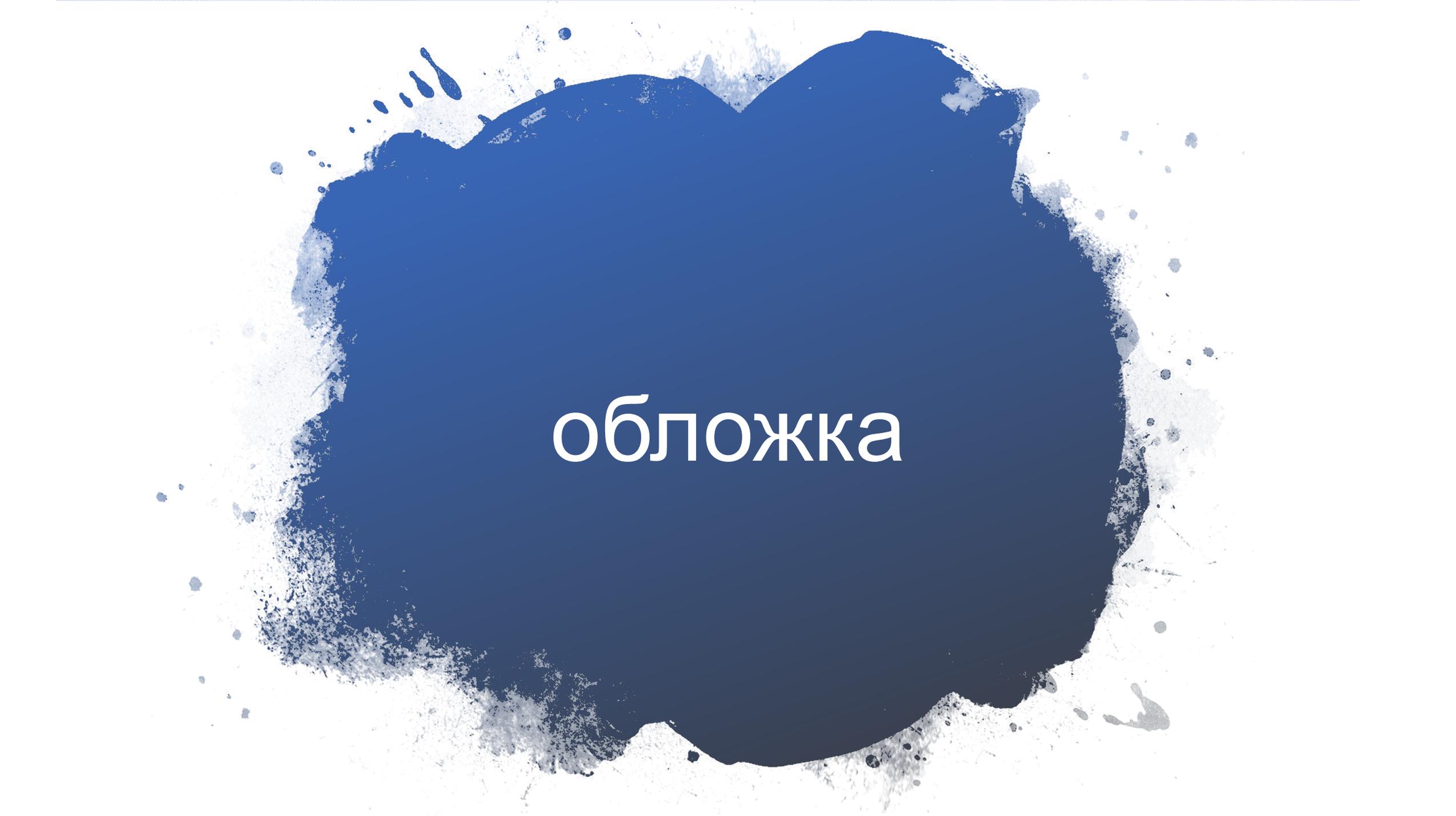
Что кроме постов?

Прямой эфир отлично подходит для организации мероприятий.  
Расскажите участникам о запланированном прямом эфире и попроси задавать под публикацией вопросы, на которые вы

## Реклама, за которую не надо платить

1. Перейти на страницу мероприятия и нажать на “Пригласить”. Вы сможете приглашать своих друзей, участников определенных групп и прошедших мероприятий.
2. В своем личном профиле сделать пост со ссылкой на мероприятие
3. Пригласить на мероприятие вы можете и с помощью публикации его адреса в своем статусе.
4. На странице, делитесь знаниями и “продавайте” событие.
5. Не забывайте о публикациях на странице мероприятия, потому что все это работает как реклама.
6. Если это не первый ваш ивент, то у вас наверняка есть несколько фотографий с прошлого раза. Поделитесь ими и отметьте участников. Так эти фотографии появятся в их ленте новостей, а вы — охватите большую аудиторию. Если это ваш дебют, можно применить трюк с фотографиями уже во время мероприятия. Важно, чтобы фотографии выкладывались сразу.
7. И, конечно же, помните, что после события мы тоже непременно делимся своими впечатлениями, добавляем фотографии и отмечаем людей.
8. Если у вас есть работающая рассылка или блог, обязательно расскажите там о предстоящем ивенте. Предлагайте оставлять комментарии и приглашайте на свои прямые эфиры.
9. Лидеры мнений в Facebook - найдите лидеров мнений в нужной вам тематике и попросите их распространить информацию о вашем мероприятии.

Ограничение на число приглашений, которые может разослать один человек – 500 штук.  
Также можно попросить друзей разослать приглашения уже своим друзьям.

A dark, irregular ink blot with the word "обложка" written in white in the center. The blot has a textured, splattered appearance with some lighter areas and small droplets around the edges. The word is centered horizontally and vertically within the dark area.

обложка

1. Соблюдайте рекомендации Facebook
2. Используйте текст, но делайте ставку на картинку
3. Используйте яркое фото, которое связано с вашим бизнесом и сферой деятельности.
4. При переходе на страницу пользователи не видят обложку полностью. Они должны прокрутить страницу.
5. Предпочитайте фото, на которых изображенные объекты расположены в правой части
6. Делайте описание обложки со ссылкой на пост
7. Прикрепляйте посты, связанные с обложкой (пост закреп)
8. Создавайте видео-обложки



Сбербанк: Банк друзей



Dmitriy

Главная 1

Найти друзей



# Откройте вклад – и 1 кг золота может стать вашим!

В период с 16 февраля 2015 года по 16 апреля  
2015 года включительно



**СБЕРБАНК**

*Всегда рядом*

Сбербанк: Банк  
друзей 

Банк/финансовое  
учреждение



 Смотреть видео

 Нравится

 Сообщение



# Откройте вклад – и 1 кг золота может стать вашим!

В период с 16 февраля 2015 года по 16 апреля  
2015 года включительно



Сбербанк: Банк друзей

Вчера · отредактировано · 🌐 · 🗨

Золотые условия по вкладам: оформив вклад в Сбербанке до 16 апреля, вы не только надежно сохраните деньги, но и получаете возможность стать обладателем золотого слитка весом в 1 кг! Подробнее: <http://www.sberbank.ru/ru/person/promo/gold>

Нравится · Комментарий · Поделиться

👍 80 пользователям это нравится

📄 15 публикаций



Фералонт Кваснов а сколько стоит кило золота в рублях примерно?

Нравится · Ответить · 10 %



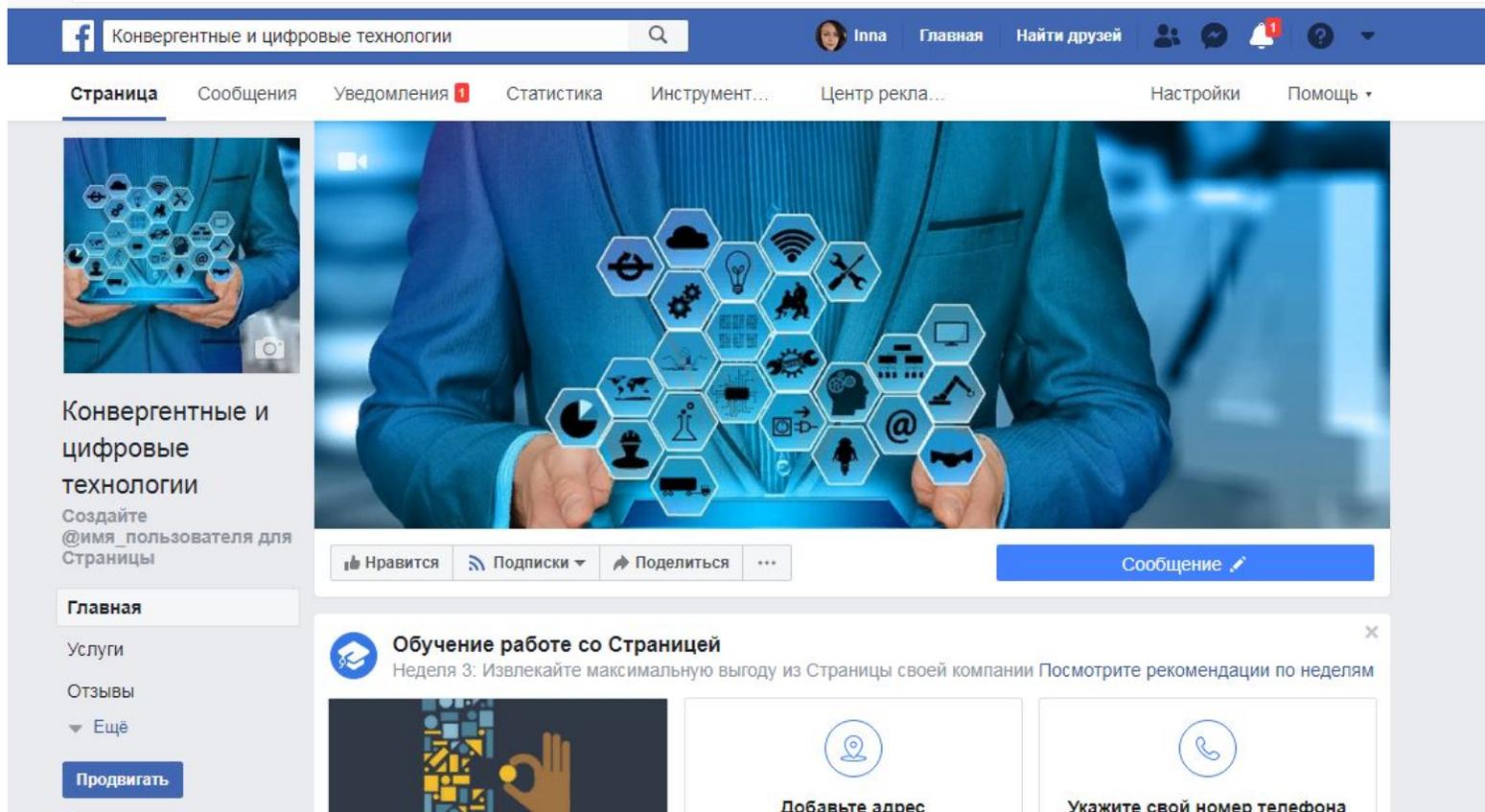
Сбербанк: Банк друзей 🌐 Фералонт, здравствуйте! Уточнить информацию об отделениях, осуществляющих операции покупки и продажи драгоценных металлов в слитках, рекомендуем по ссылке: <http://www.sberbank.ru/.../person/additio>

**Включайте ссылки на сайт в описание фото к обложке**

# Сервис для сокращения ССЫЛОК



[https://www.facebook.com/Конвергентные-и-цифровые-технологии-325063948042745/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Конвергентные-и-цифровые-технологии-325063948042745/?modal=admin_todo_tour)



Как сократить ссылку:

1. Копируем в браузере ссылку
2. Идем на <https://bitly.com>
3. Вставляем ссылку в поле
4. Копируем полученный коротыш

[https://bit.ly/2S8AwR](https://bit.ly/2S8AwRb)

b

Ссылка после сокращения  
(мы ее можем указывать в постах)



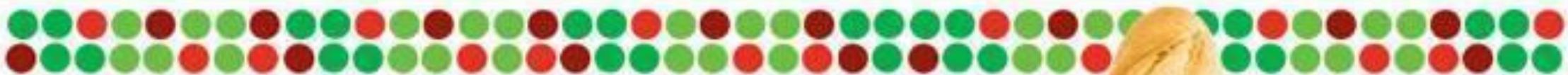
«Пятёрочка»



Dmitriy

Главная 1

Найти друзей



**ЕСТЬ ЧЕМ УДИВИТЬ!**



**Пятёрочка**

«Пятёрочка»

Компания



Нравится

Подписаться

Сообщение



Пылаев Макс

Дмитрий Главная Найти друзей

# НАКАТИЛ

Пылаев Макс

Друзья Подписки Сообщения

Хроника Информация Друзья (общее: 1) Фотографии Еще

ДРУЗЬЯ - 380 (общее: 1)

Публикация Фото / Видео

Реклама

Украина планирует увеличить...  
ukraine.setimes.com  
В рамках мероприятий по реорганизации оборонно-промышленного сектора Украины и увеличению...

- Ольга Мананкова
- Денис Стебельев
- Зухра Тасалиева
- Андрей Панов
- Даниил Катасонов
- Оксана Nesola
- Денис Тарасов

Пылаев Макс

Дмитрий Главная Найти друзей

# ПОСТМОДЕРН НАКАТИЛ

Пылаев Макс

Друзья Подписки Сообщения

Хроника Информация Друзья (общее: 1) Фотографии Еще

Реклама

Украина планирует увели...  
ukraine.setimes.com  
В рамках мероприятий по реорганизации оборонно-промышленного сектора Украины и увеличению...

- Ольга Мананкова
- Зухра Тасалиева
- Александр Кутцов
- Даниил Катасонов
- Оксана Nesola
- Денис Тарасов
- Дмитрий Крам...
- Ольга Волкова
- Светлана Кузнецова
- Vladimir Bagnerko

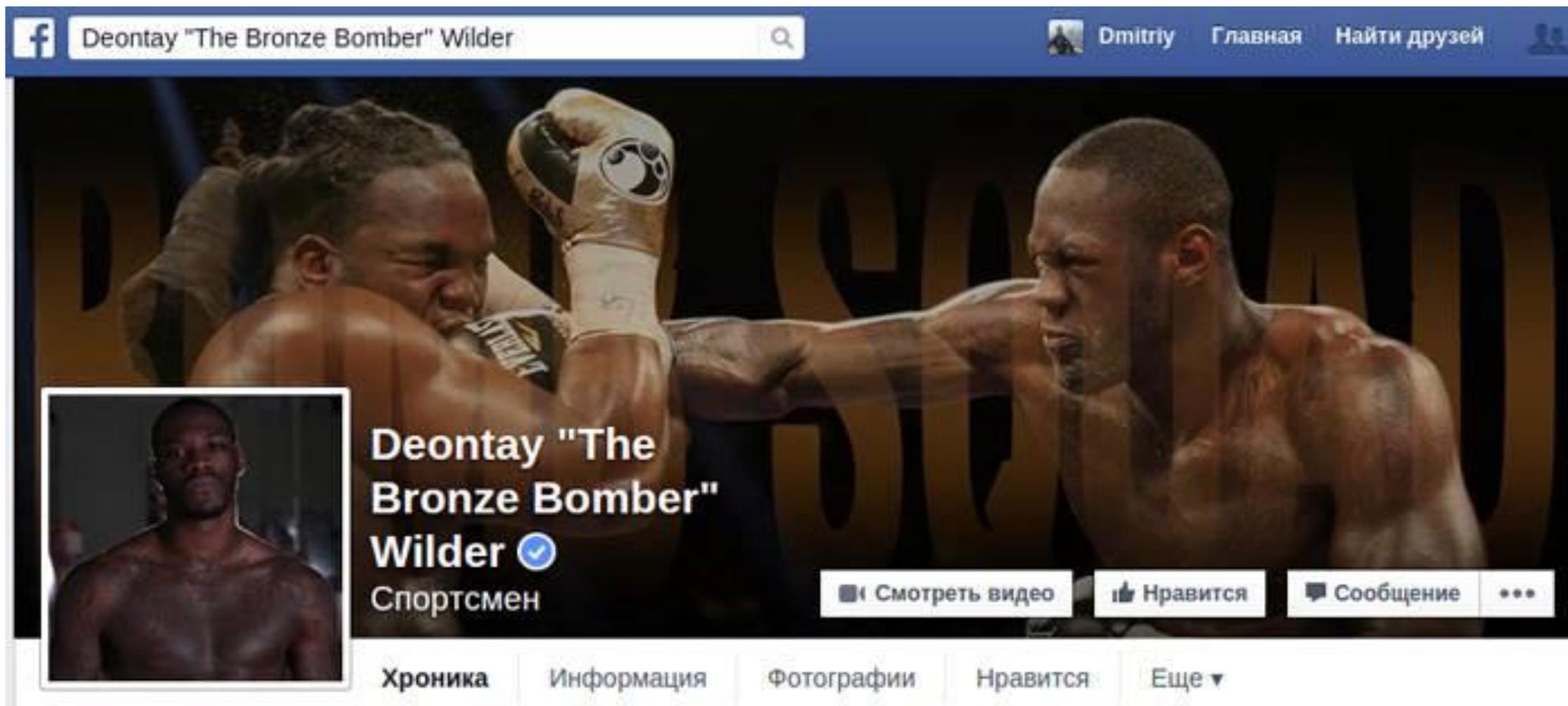


Фото вашего профиля находится в левой части обложки. Чтобы внешний вид профиля был сбалансированным, подберите фото для обложки, на котором изображенные объекты находятся в правой части.

Если вы хотите использовать обложку на полную катушку, попробуйте интегрировать ее с другими элементами страницы. Например, объедините обложку и фото профиля. Это можно сделать с помощью бесплатных сервисов [TimelineCoverBanner](#) или [timelineslicer](#).



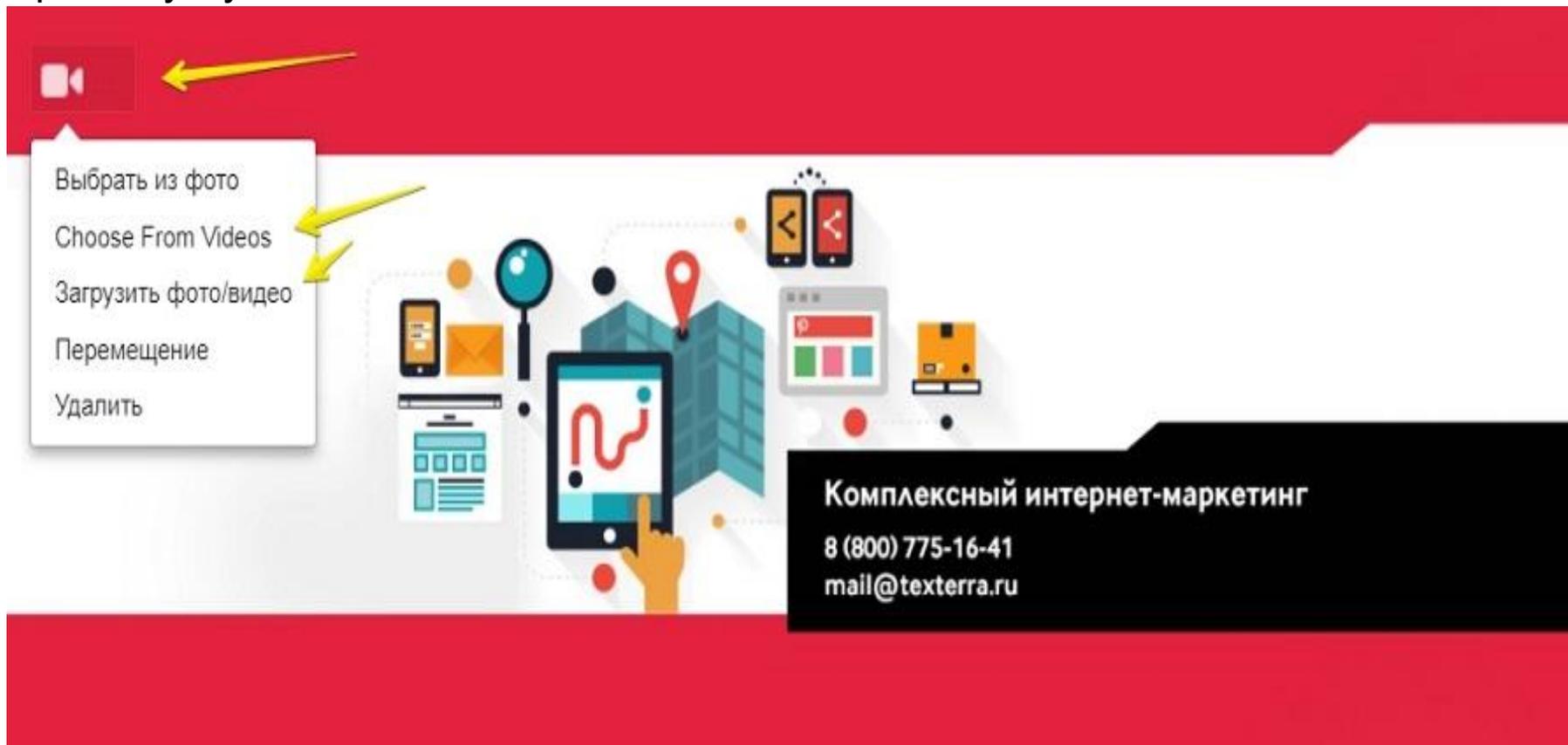


Если вы используете обложку, чтобы анонсировать мероприятие или контент, закрепите пост, объясняющий анонс. Посмотрите, как это сделали специалисты HubSpot.

Обратите внимание, в данном случае важно использовать одинаковое фото для обложки и оформления поста. Это обеспечивает визуальный отклик и стимулирует пользователей читать заметку.



В апреле 2017 года Facebook ввел возможность использовать видео в качестве обложки страницы. Чтобы добавить видео в обложку, зайдите на вашу страницу и нажмите на кнопку «Изменить обложку» в левом верхнем углу:



Технические требования:

- Формат MP4;
- 820 x 312 пикселей;
- от 20 до 90 секунд.

## Обложка из шаблонов Facebook

(1)

Зайдите в настройки Facebook, перейдите в раздел «Редактировать страницу» и выберите шаблон

www.facebook.com (1) Настройки Конвергентные и цифровые технологии

Конвергентные и цифровые технологии

Иппа Главная Найти друзей

Страница Сообщения Уведомления 1 Статистика Инструмент... Центр рекла... **Настройки** Помощь

Общие  
Обмен сообщениями  
Информация о странице  
**Шаблоны и вкладки**  
Авторство публикации  
Уведомления  
Платформа Messenger  
Роли Страницы  
Люди и другие Страницы  
Предпочитаемая аудитория Страницы  
Разрешения  
Брендированный контент  
Instagram

**Templates and Tabs**  
Настройте действия и вкладки вашей Страницы

**Шаблоны**  
Выберите шаблон с кнопками и вкладками по умолчанию, который был разработан, чтобы вам было проще управлять своей Страницей.

Текущий шаблон:  
**Услуги** [Редактировать](#)

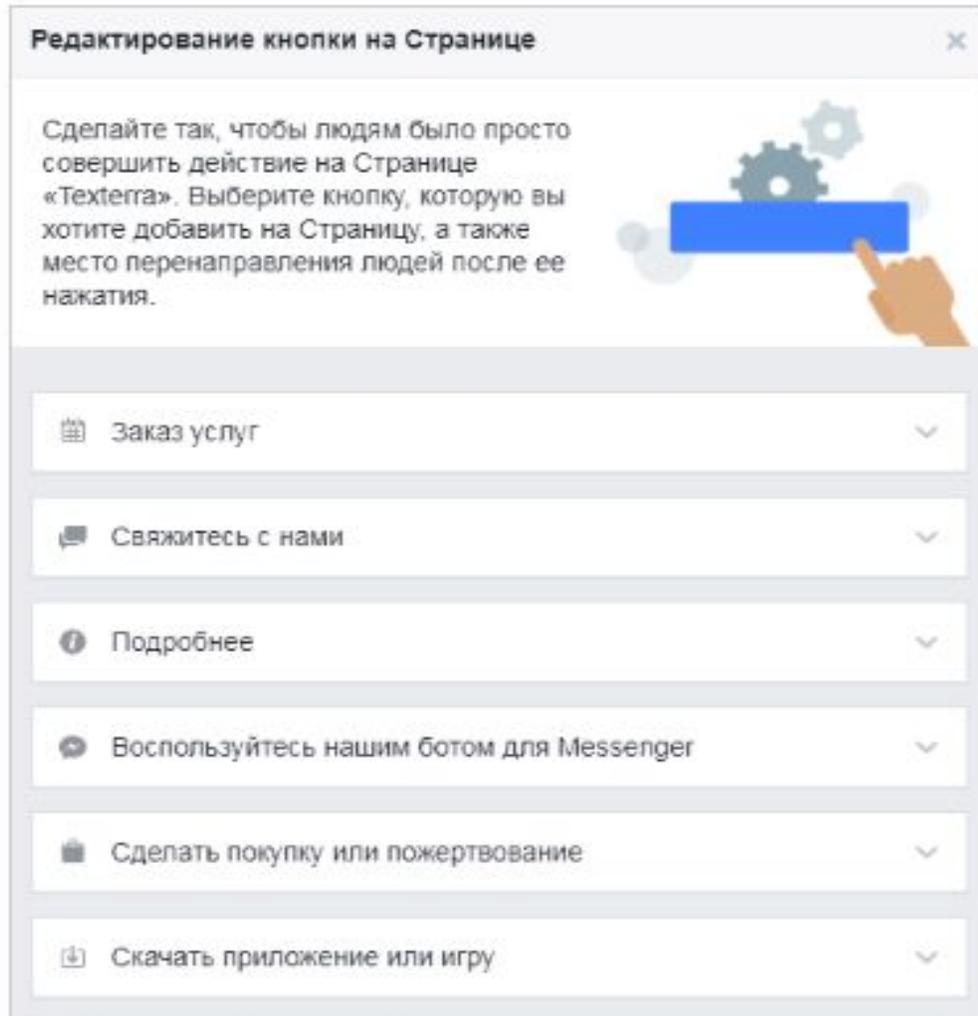
**Вкладки**  
Нажмите и перетаскивайте название вкладки, чтобы поменять порядок. Порядок вкладок также определяет порядок разделов, которые люди видят наверху вашей Страницы.

**Используйте вкладки по умолчанию**  Вкл.

Чат (3)

## Обложка из шаблонов Facebook

(2)



*Выбираем кнопку, которая будет отображаться на нашей странице в Facebook*

### Установите кнопку

Как только вы выбрали шаблон, на вашей странице должна появиться кнопка с призывом к действию. Например, в шаблоне «Услуги» по умолчанию стоит кнопка «Свяжитесь с нами». Но ее можно изменить (нужно на нее нажать и выбрать из открывшегося списка нужный вариант)

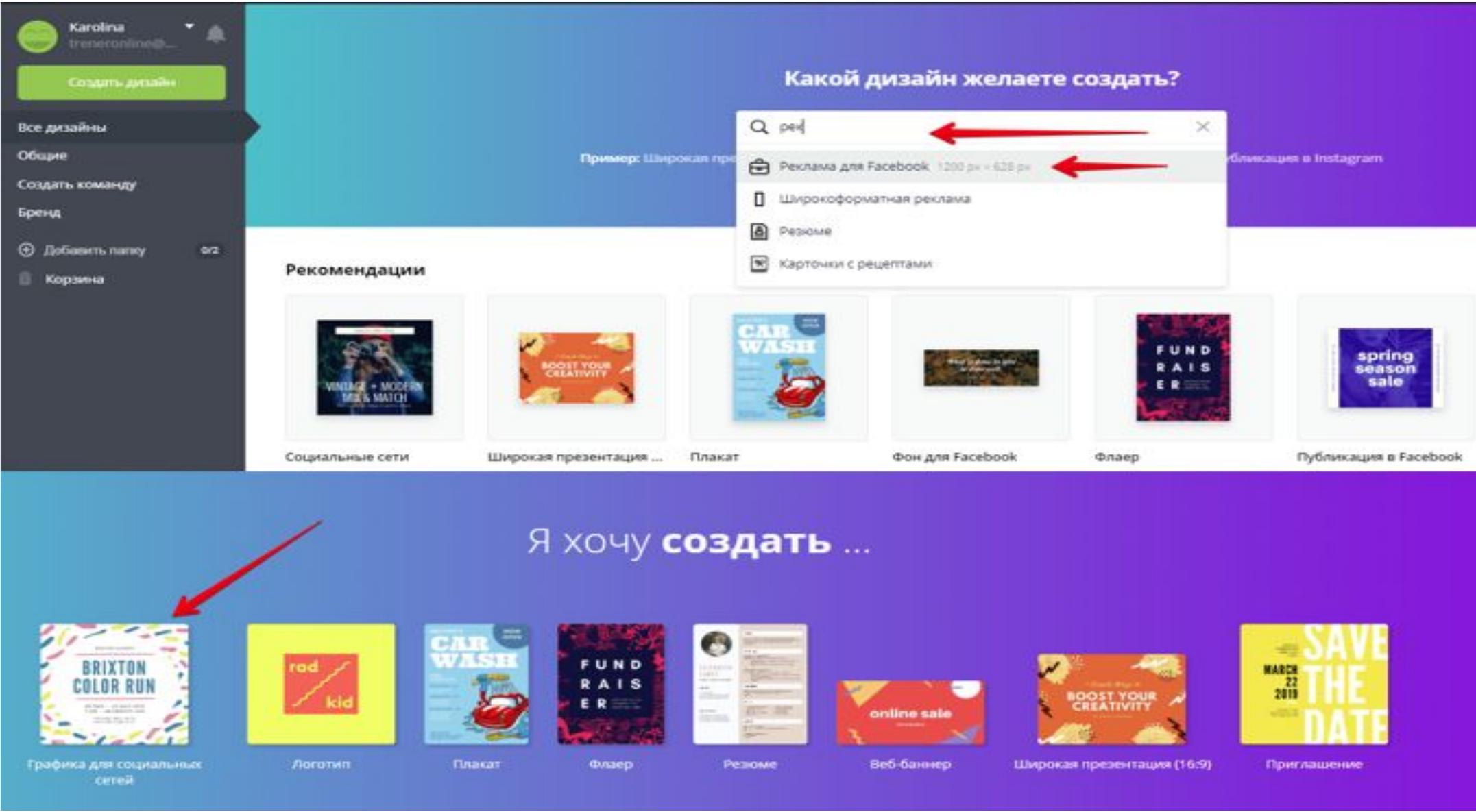
Теперь пользователи смартфонов смогут одним нажатием позвонить в вашу компанию. Это быстро и удобно. Особенно, если номер у вас бесплатный

Все клики по этой кнопке можно отследить в «Статистика». Также ее можно продвигать, как рекламный пост.

## Сервисы для создания обложек

Если вам не хочется тратить время на создание уникальной обложки для Facebook, воспользуйтесь следующими ресурсами с уже готовыми бесплатными обложками:

- [Uniquefbcovers](#)
- [Hdfbcover](#)
- [Profilerehab](#)
- [Hdnicewallpapers](#)
- [Mycoverpoint](#)



## Обложк

а

**Convince & Convert**  
7 июля · отредактировано

Happy Birthday Youtility.

It was one year ago that my book Youtility came out, and thanks to the support of fantastic people like you, it became a New York Times best-seller, and spawned a movement toward useful marketing that is now in practice at tons of companies and corporations all over the world. Thank you!

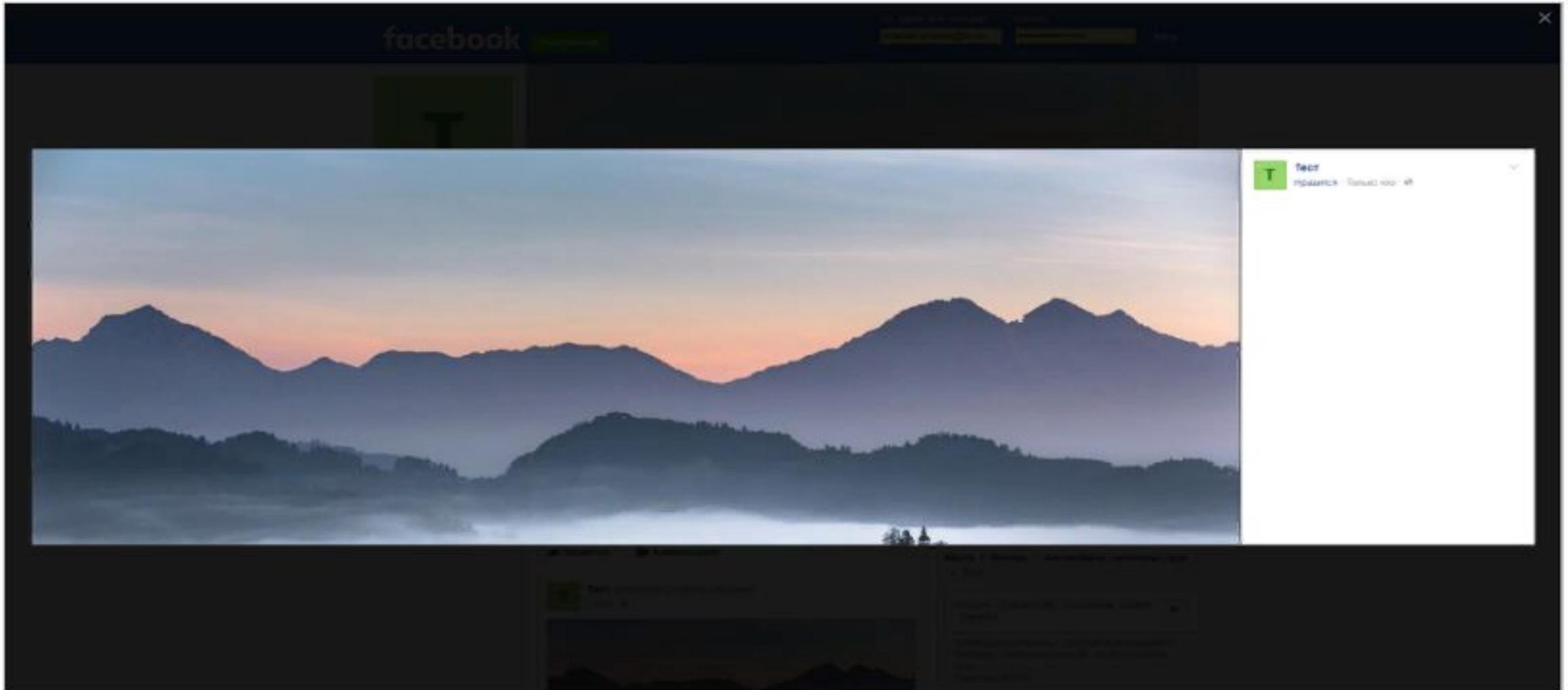
Purchase it: <http://amzn.to/1tfY5Zj>  
Review it: <http://amzn.to/1poLpgO>

Нравится · Комментарий · Поделиться

4 пользователям это нравится

Написать комментарий ...

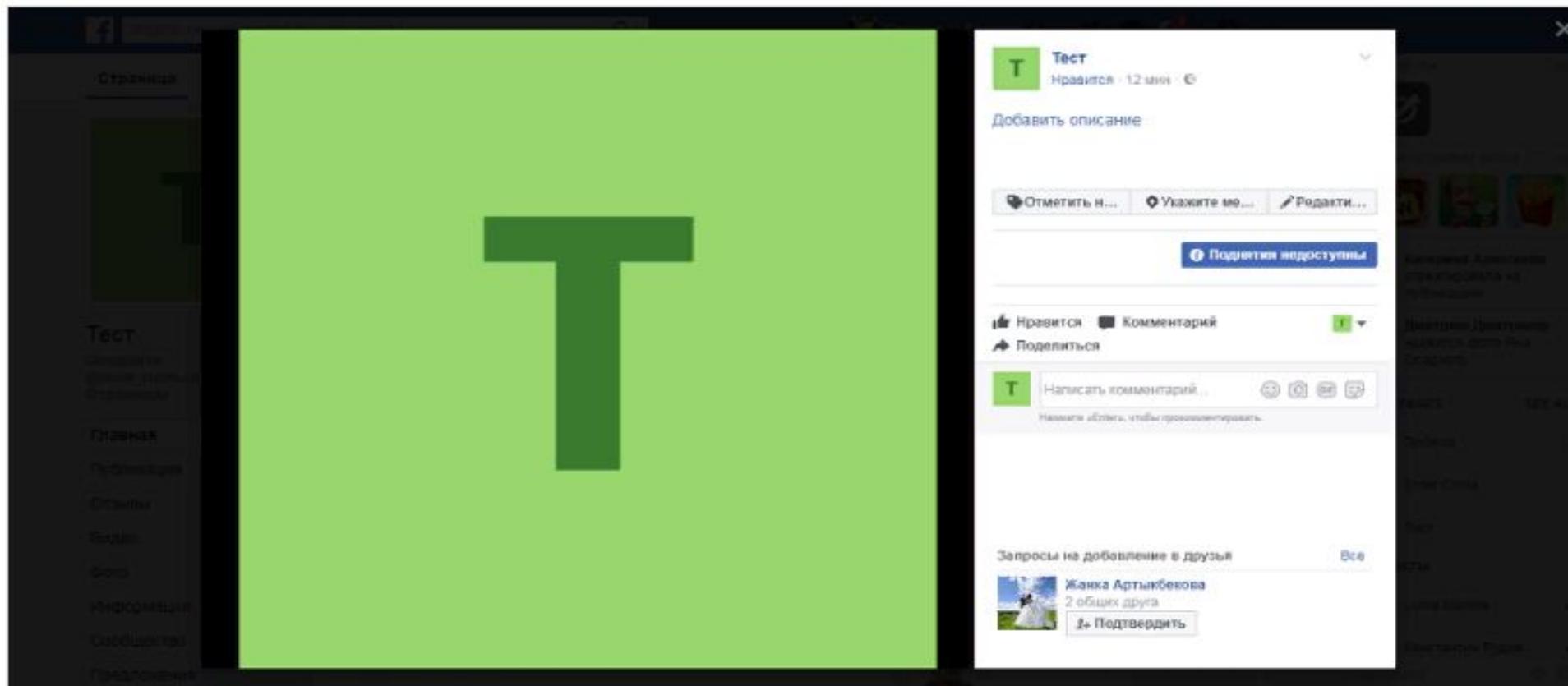
Обратите внимание: ссылки в описании обложки короткие. Их специально сократили с помощью сервиса **bit.ly**,



вот так выглядит обложка (1702 на 630). По бокам нет черного пространства. Картинка большая

## Статичный аватар

Размер аватара должен быть минимум 170 на 170 пикселей. Но, как и в предыдущем примере, вы можете загрузить изображение большего размера, чтобы при открытии оно было более крупным и качественным.



*Аватар размером 960 на 960 пикселей. Разрешение монитора 1366 на 768 пикселей*

The image shows a Facebook profile page for Evgenia Kryukova. The profile picture is a woman with blonde hair wearing sunglasses. The cover photo is a dark, textured image. The name 'Евгения Крюкова' is displayed prominently. Below the name are navigation tabs: 'Хроника', 'Информация', 'Друзья 4 999', 'Фото', and 'Еще'. The 'Информация' tab is selected, showing a sidebar with categories like 'Общие сведения', 'Работа и образование', 'Места, где вы жили', 'Контактная и основная информация', 'Семья и отношения', and 'Информация о вас'. The main content area is titled 'КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ' and lists: 'Мобильные телефоны' (8 numbers), 'Эл. адрес' (1 address hidden from the timeline), and 'Facebook' (http://facebook.com/kryukova.texterra). A yellow arrow points to the 'Редактировать' button next to the Facebook URL.

*Настройка красивого адреса в Facebook на личной странице*

## **Придумайте красивый адрес**

Чтобы в будущем у вас не возникало проблем в продвижении вашей страницы, сразу придумайте ей красивый и простой адрес. Для этого зайдите в раздел «Информация».

Страница   Сообщения 2   Уведомления 1   Статистика   Инструменты для публикации   Помощь ▾

Texterra  
@WebTexterra

Главная  
**Информация**  
Услуги  
Рассылка  
Публикации  
Фото  
Отзывы  
Видео  
Магазин  
Мероприятия  
Сообщество

Продвигать  
Управление промоакциями

Нравится ▾   Подписки ▾   Поделиться   ...

Свяжитесь с нами ✎

**НАЙТИ НАС**

Ленина ул. 86  
Орехово-Зуево   [Как добраться](#)

@WebTexterra   [Отправить сообщение](#)

Позвонить 8 (495) 220-88-06

**ОБЩЕЕ**

Категория	Услуги для бизнеса	<a href="#">Редактировать</a>	<a href="#">+Редактировать историю</a>
Имя	Texterra	<a href="#">Редактировать</a>	
Имя пользователя	@WebTexterra	<a href="#">Редактировать</a>	

**ИСТОРИЯ**

**ЧАСЫ РАБОТЫ**

Открыто С 9:00 до 18:00 ▾

Настройка красивого адреса в Facebook на странице компании

## FACEBOOK размеры

- Обложка: 820x312 px
- На мобильных обрезается изображение слева и справа на 15% с каждой стороны
- Аватарка: минимальный размер 180 x 180 пкс, максимальный 500 x 500 (для зарегистрированных)
- Изображения к постам 1200x630 px

## КАРТИНКИ

Canva.com – в самом редакторе есть много бесплатных шаблонов

<http://www.loon.site> бесплатные фотографии

<https://iconmonstr.com> иконки, каталог с возможностью поиска

<http://memorability.csail.mit.edu/demo.html> проверка изображения на восприятие

## ТЕКСТЫ

<https://glvrd.ru> помогает очистить тексты от словесного мусора, проверяет на соответствие инфостиллю.

<http://ru.readability.io> оценит читабельность текста, для какой аудитории он написан и как его можно исправить

<https://orfogrammka.ru> платный, проверяет текст на стилистику, орфографию, штампы, запятые

<http://title.web-canape.ru> генератор продающих заголовков, вводите ключевое слово и смотрите варианты

Д  
З

Создать страницу

Оформить

обложку

Написать пост

Скинуть ссылку

(Вк)