Казахско-Американский Университет

- Предмет СППР
- 2 семестр 2017-2018 г
- Ассист.проф Умаров И.М.

СОЦИОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

1. Понятие личности и ее социализация

2. Особенности понятий «человек», «индивид», «личность». Биологическое, психологическое и социальное в личности

3. **Теории развития личности** (Г.Кули, Дж.Мид), **психоаналитические теории** (З.Фрейд, Э.Эриксон), **теория развития познания** (Ж.Пиаже), **теория нравственного развития** (Л.Колберг)

4. Этапы социализации: социальная адаптация и интериоризация. Адаптация и активность личности

5. Ресоциализация личности в условиях постсоветского общества: издержки и перспективы

6. Роль социологической науки в формировании всесторонне развитой личности в условиях реформирования всех сторон жизни общества в РК

При исследовании объекта социологии личности прежде всего проводится разграничение таких близких понятий, как:

Человек - родовое понятие, совокупность физиологических и психологических особенностей, характеризующих человека в отличие от других живых существ.

Индивид - конкретный представитель человеческого рода в противоположность остальным людям.

Индивидуальность – набор черт и характеристик, определяющих уникальность каждого индивида.

Личность – социальная сущность человека, совокупность всех его социальных качеств, проявляющихся в социальном опыте (психологические характеристики, значимые для общества). Личность это субъект и продукт социальных отношений.

Каждая личность обладает совокупностью внутренних качеств, которые составляют ее структуру, с компонентами:

- ***Биогенный компонент*** учитывается лишь в случае увечья или болезни человека, что мешает выполнению им социальных функций.
- ***Психогенный компонент*** состоит из эмоций, переживаний, волевых устремлений, памяти, способностей и т.д.
- ***Социогенный компонент*** непостоянен и изменчив, т. к. в течение жизни личность получает новую информацию, знания, меняет свое поведение, мотивацию поступков и состоит из следующих элементов:

1.Объективные социальные потребности личности (физиологические, потребности в безопасности, занятости, дружбе, заботе, любви, престиже);
2.Способности к творчеству, знания, навыки;
3.Степень овладения культурными ценностями общества;
4.Нравственные нормы, принципы, которыми руководствуется личность;
5.Способ реализации в деятельности всех социальных качеств, что проявляется в семейной жизни, труде, общественно-политической, культурной деятельности, досуге, в образе жизни.

В качестве первичного источника деятельности личности выступают *потребности,* отражающие объективные условия существования человека и являющиеся одной из форм его связи с окружающим миром. Уровни потребностей бывают:

- нижний - физиологические потребности и потребности в безопасности,
- высший– социальные, престижные и духовные потребности.

Будучи осознанными, потребности трансформируются в *интересы* личности.

Интересы, преломляясь через ценностные ориентации, приводят к формированию *мотивов*- внутренние побудители деятельности личности, являются субъективными факторами.

Кроме мотивов, существует и внешние побудители-*стимулы*, которые представляют собой объективные факторы и выражают особенности окружающей социальной среды.

Механизм мотивации реализуется в конкретной деятельности личности, смыслом которой является *достижение* определенной *цели.*

Теории развития личности

- ***Теория зеркального «Я»*** (Ч. Кули, Дж. Мид).

  Сторонники этой теории личность понимают как совокупность отражений реакций других людей. Стержнем личности является самосознание, которое развивается как результат социального взаимодействия, в процессе которого индивид обучился смотреть на себя глазами других людей, т. е. как на объект.

- ***Марксистская теория личности*** рассматривает личность как продукт исторического развития, результат включения индивида в социальную систему посредством активной предметной деятельности и общения, при этом сущность личности раскрывается в совокупности ее социальных качеств, обусловленных принадлежностью к определенному типу общества, классовой и этнической принадлежностью, особенностями труда и образа жизни.

•***Психоаналитические теории*** (З. Фрейд).
Направлены на раскрытие противоречивости внутреннего мира человека, на изучение психологических аспектов взаимосвязи личности и общества. Сфера психики человека включает в себя:
1) бессознательное – ид (природные инстинкты);
2) сознание индивида – эго, являющееся регулятором инстинктивных реакций;
3) супер-эго – законы, запреты, усвоенные в процессе воспитания.
Такая трехслойность делает личность крайне противоречивой, поскольку идет борьба между природными инстинктами, влечениями, желаниями и требованиями и стандартами общества, направленными на подчинение социальным нормам.

- ***Поведенческая концепция*** (Б.Ф. Скиннер, ДЖ. Хоманс) рассматривает личность как систему реакций на различные стимулы.

Диспозиционная теория саморегуляции (В.А. Ядов)
В систему социальной направленности личности входят ее убеждения, идеалы, мировоззренческие принципы, вкусы, привычки и многие другие компоненты, поэтому в качестве главных определяющих показателей общей позиции личности выделяют: 1) концепцию жизни и ценностных ориентации; 2) обобщенные социальные установки на типичные обстоятельства; 3) ситуативные социальные установки как предрасположенность к воспитанию и поведению в данных конкретных условиях.

▪ ***Социобиологический подход*** *(Э. Уилсон, Л. Фридман и др.)* в объяснении процессов формирования и развития личности делают акцент на биологические факторы. По их мнению, некоторые типы поведения человека обусловлены генетически, т.е. наличием врожденных механизмов.

Ролевая теория личности (Р. Мертон, Т. Парсонс) описывают социальное поведение и социальные функции, выполняемые личностью двумя основными понятиями: «социальный статус» и «социальная роль».

Социальный статус - это позиция индивида в обществе, определяемая его функциями, обязанностями и правами, которая зависит от профессионального, социально-экономического положения индивида или группы, пола, происхождения, семейного положения и т.д.

Накладывая на человека обязанности, общество "платит" ему правами (доход, льготы, престиж). Чем выше статус человека, тем выше его ***престиж***, тем лучше его материальное положение.

Положение личности в социальной иерархии статусов называется ***рангом,*** который формирует статусное мировоззрение.

Статусные ранги определяются и по внешним знакам отличия - ***символам***. К ним относят цвет кожи, мимику, жесты, одежду, язык, манеры поведения, титулы и звания.

Каждый статус обладает своим ***имиджем-*** это представление о том, как должна выглядеть и вести себя личность определенного статуса. Несоблюдение имиджа наказывается ***потерей статусных позиций***.

Важным элементом статуса является ***социальная роль*** - поведение определенного статуса. Роль стандартна, но исполняют ее люди - индивидуальности. Каждый из них по-своему объясняет себе роль, по-разному ее исполняет.

Фактическое исполнение ролью личности называется ***ролевым поведением***.

<u>Социальный статус</u> обозначает конкретную позицию индивида в социальной системе, предполагающую определенные права и обязанности. Бывают:

1. Предписанный статус - статус, который человек получает при рождении: статусы, связанные с полом, национальностью, расой, семьей.
2. Достигаемый статус – статус, получаемый человеком благодаря своим собственным силам или удаче.
3. Смешанный статус - обладает признаками предписанного и достигаемого, но достигаемого не по желанию человека.
4. Главный статус - статус, определяющий положение личности в общественной иерархии, чаще всего обусловлен его работой.

Человек может иметь несколько статусов – предписанный, естественный, профессионально-должностной, причем последний, как правило, является основой главного статуса, который и определяет положение человека в обществе.

Если статус обозначает место индивида в социальной системе, то роль - это совокупность действий, которые должен выполнить человек, обладающий данным статусом в социальной системе. Каждый статус обычно предполагает целый набор ролей.

Социальная роль - поведение, ожидаемое от личности определенного статуса, имеет определенную нормативную структуру: 1. **описание** поведения, которое требуют окружающие от человека; 2. **ожидания**, предъявляемые лицу при исполнении роли; 3. **оценка** исполнения роли; 4. **санкции** за исполнение роли.

Существует 3 типа социальных ролей: 1. **представляемая роль** – ожидание окружающих; 2. **воспринимаемая роль** – представление человека о роли; 3. **играемая роль** – реальное воплощение роли

Фактическое исполнение ролью личности называется ***ролевым поведением.***

Поскольку каждый человек одновременно выполняет множество социальных ролей, возможно возникновение ***межролевых конфликтов*.** Причины конфликта:
- несовместимость между ролями в конкретной ситуации
- различные требованиями к выполнению одной и той же роли
- личность находится в пограничной, *маргинальной ситуации*

Маргинальная ситуация - состояние индивидов или групп людей, находящихся на границе культур и социальных общностей, которые участвуют во взаимодействии, но не примыкают полностью ни к одной из них (признаки: отклоняющееся поведение, беспокойство, агрессивность, сомнение в личной ценности, боязнь в принятии решений)

Две параллельные, противоречащие друг другу социальные роли ведет к внутренней борьбе личности. Конфликт ролей выступает непосредственно как борьба мотивов, за каждым из которых стоит представление о желательном, одобряемом образце выполнения тех или иных социальных функций.

Причины *внутриролевых конфликтов* (при вхождении в социальную роль): особенности личности, уровень способностей, подготовленности, ценностных ориентации, оценкой ролевых требований окружающими и др.

В процессе адаптации молодого специалиста в трудовых коллективах возникают внутриролевые конфликты, в связи:

- с неподготовленностью выпускника к осуществлению организаторской, воспитательной работы в коллективе,
- отсутствием умений, навыков научного общения, в связи с тем, что ориентация выпускника вуза на решение весомых и творческих задач зачастую не соответствует ориентациям предприятия на использование молодого специалиста в первые годы на исполнительской и часто нетворческой работе

Социализация

- **-** процесс формирования социальных качеств (различных знаний, навыков, ценностей), усвоение индивидом социального опыта, в ходе которого создается конкретная личность. Необходимость социализации связана с тем, что социальные качества не передаются по наследству.

  Цели социализации:

  1) взаимодействие людей на основе освоения социальных ролей;

  2) сохранение общества благодаря усвоению его новыми членами сложившихся в нем ценностей и моделей поведения.

Общественные условия социализации:
- Предметно-пространственная среда (природные условия; общественные, бытовые интерьеры; планировка и архитектура поселений).
- Социальные отношения (семейные, дружественные, производственные)
- Социально значимая информация (характер повседневных, производственных, научных, эстетических, религиозных сведений о мире, доступных индивиду и освоенных им).

Социализация проходит:
- в ходе внешнего воздействия на индивида,
- в процессе деятельного участия самого индивида.

Успешная социализация возможна только в сочетании трех основных факторов социализации:
1. **биологические** – наследственность;
2. **психологические** – психические особенности человека;
3. **социальные** – экономическая система, политический режим, развитие культуры.

Существует несколько различных типов социализации:
1. **ненаправленная социализация** – стихийная, неосмысленная;
2. **направленная социализация** – система средств воспитания личности, разработанная в различных общественных институтах и организациях.
Ненаправленная и направленная социализация может друг с другом согласовываться, гармонизироваться, противоречить.

Этапы социализации

Первичная социализация — область межличностных отношений и предписанных статусов - является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального "Я".

- ***Детство*** (от рождения до 13 лет) В детстве примерно до 5 лет личность формируется на 70%. Стоит запоздать с социализацией, как начнутся необратимые процессы.
- ***Юность*** (13-18 лет). В юности происходят важные физиологические изменения и психические сдвиги - склонность к противоположному полу, усиление агрессивности, склонности к риску, стремление к независимости, самостоятельности. Подростки стремятся к созданию собственной системы ценностей. В юности завершается создание социального "Я", формируется мировоззрение. Главная трудность - ролевой конфликт. В правовом отношении подростки рассматриваются как дети, в психологическом – многие уже являются взрослыми. Ролевое бесправие и отсутствие опыта ведут молодежь к экстремальным формам поведения: преступности, наркомании, половой свободе и т.д.

Вторичная социализация– область формальных социальных отношений и достигаемых статусов.

- ***Старость*** (прекращение трудовой деятельности). Характерен изменением образа жизни в связи с исключением из среды производства. Развитие личности может прекратиться или даже повернуться вспять из-за ослабления физических и психологических возможностей человека, что часто происходит в старости. Если в традиционном обществе старики выступают в роли советников, мудрецов, наставников, то в современном обществе они не пользуются особым престижем или почетом. У них растет чувство изолированности, зависимости от других, исчезают жизненные планы.

Годам к семидесяти человек, как правило, начинает ***социализацию к смерти*** – подготовку моральную и материальную - к окончанию жизни.

Агенты социализации

•– социальные группы и социальная среда, которые оказывают значительное влияние на формирование личности и вхождение человека в общество.

-Агенты первичной социализации - родители, сверстники, родственники, учителя, тренеры, лидеры молодежных группировок.

-Агенты вторичной социализации - администрация школы, вуза, предприятия, армии, полиции, церкви, государства, сотрудники средств массовой информации (СМИ), лидеры партий и др.

-*Институты социализации* – социальные группы, способствующие усвоению индивидом социальных норм и правил поведения (семья, институт образования, экономический институт, культура).

Отличия агентов первичной и вторичной социализации

- наиболее сильно влияют на человека в первой половине жизни человека
- выполняют множество функций (мать-опекун, воспитательница, учительница, подруга)
- функции взаимозаменяемы, универсальны
- деятельность агентов не оплачивается
- область межличностных отношений и предписанных статусов - является базисной в процессе становления, обучения и адаптации социального "Я"

- преобладает влияние во второй половине жизни человека
- выполняют одну, две функции (СМИ - информация, идеологическая обработка)
- функции невзаимозаменяемы, не универсальны
- деятельность агентов оплачивается
- область формальных социальных отношений и достигаемых статусов

Маргиналы и маргинальность

Понятие «личность» в социологии. Человек, индивид, личность. Структура личности. Типология личности в социологических исследованиях.

Социальный статус и социальная роль личности.

Сочетание биологического и социального в личности.

Историко-социологические аспекты формирования теории личности.

Теории личности: теория развития личности (Ч.Кули, Дж.Мид), психоаналитические теории (З.Фрейд); теория развития познания (Ж.Пиаже), теория нравственного развития.

Социализация личности. Факторы и механизмы социализации. Этапы социализации.

Агенты социализации и их роль в развитии личности. Соотношение и взаимодействие макро- и микросреды в процессе социализации личности. Значение воспитания в решении проблем социализации личности.

Роль социологической науки в формировании всесторонне развитой личности.