

ТЕМА: НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Лектор: С.В. Андриевская

ПЛАН лекции:

- 1. Личность. Направленность личности.
- 2. Общее представление о потребностях. Классификация потребностей.
- 3. Мотивационная сфера личности.
- 4. Я-концепция личности.
- 5. Психологические защиты.

Вопрос 1.

- ▣ **Личность.**
- ▣ **Направленность личности.**

ЛИЧНОСТЬ (PERSONA)

- Это системное социальное качество, приобретаемое индивидом в предметной деятельности и общении и характеризующее степень представленности в нём общественных отношений.
- Олпорт Г. насчитал более 50 определений личности ещё в 1937

В истории изучения личности выделяют 3 периода:

- ▣ **Философско-литературный** (донаучный) – исследуется нравственная и соц. природа человека (до нач. 19 ст.)
- ▣ **Клинический** – проблемами личности интересуется психиатрия (до нач. XX ст.).
- ▣ **Экспериментальный** – изучением личности стали заниматься психологи (Г. Айзенк, Г. Олпорт, Дж.

Личность проявляется в:

- Мотивации;
- Целях и ценностях;
- Чертах характера и темперамента;
- Социальных ролях;
- Поведении, поступках;
- Сознании и самосознании;
- Способностях,
- Речи и т.д.

Базовые критерии, показывающие зрелость личности (по А.А. Реану)

- Ответственность;
- Терпимость;
- Саморазвитие;
- Позитивное мышление или позитивное отношение к миру.

Психологическим фундаментом структуры личности являются:

- Потребности,
- Влечения,
- Желания,
- Стремления,
- Мотивы,
- Установки.

Направленность личности

- ▣ Направленность личности – это система ее потребностей, интересов, убеждений, идеалов и ценностных ориентаций, придающих жизни человека осмысленность и мотивированность.
- ▣ Направленность как подструктура личности включает в себя различные побуждения: ее мотивы, потребности, диспозиции, интересы, стремления, намерения, идеалы, нормы и т.п.

- Если в основе **человеческого поведения** лежат **потребности**, которые непосредственно побуждают индивида к активности, то **направленность поведения** определяется **системой доминирующих мотивов**.
- Переживание, являющееся источником действия, побуждением к нему, выступает как его **мотив** (переживание чего-то лично значимого для индивида).

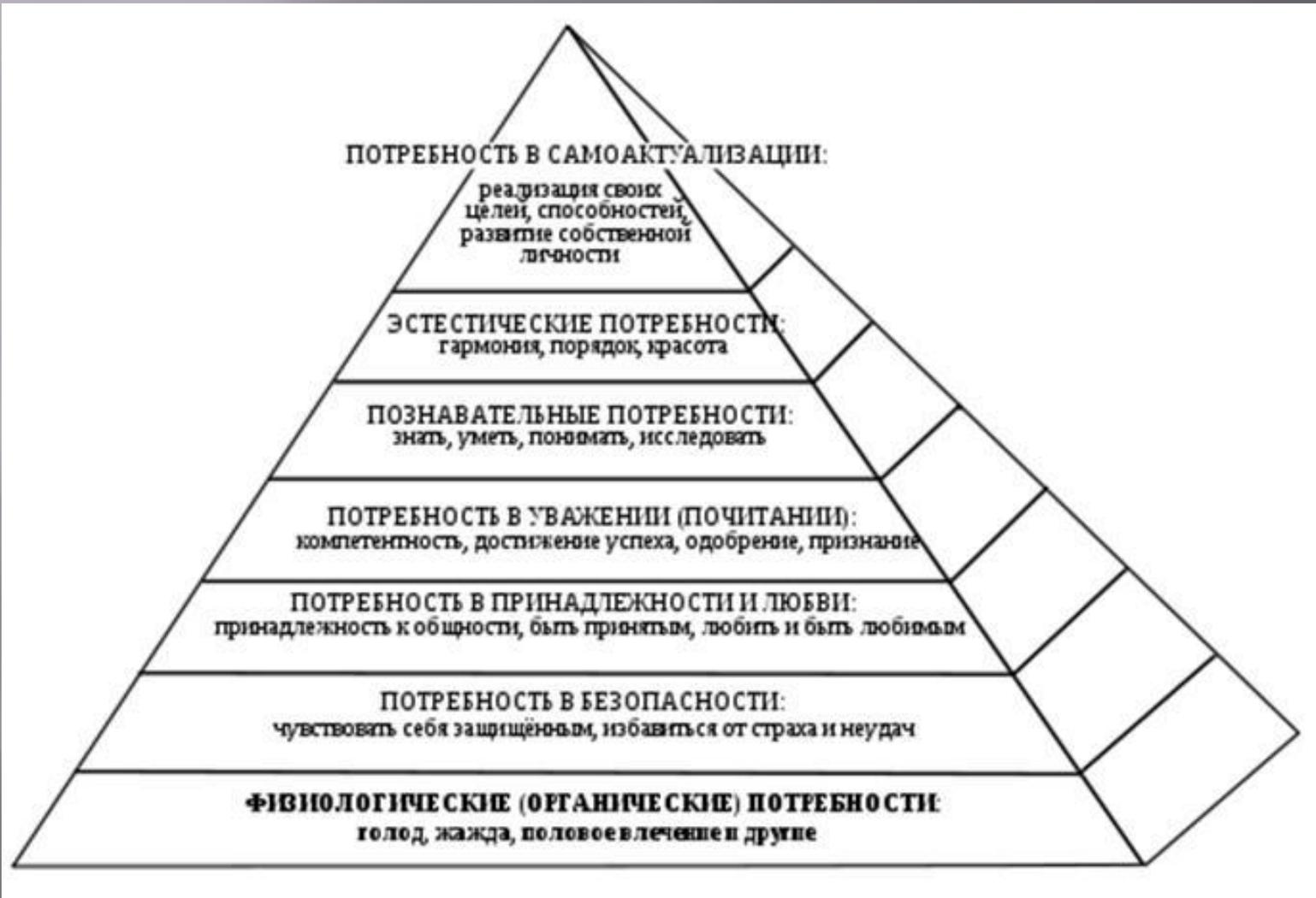
направленность

- ▣ *Направленность включает в себя два тесно связанных между собой момента:*
 1. *предметное содержание,*
 2. *напряжение психики, которое при этом возникает.*
- ▣ *Качества направленности:*
 1. *Уровень направленности – это общественная значимость направленности человека.*
 2. *Интенсивность направленности связана с ее эмоциональной окраской.*
 3. *Устойчивость направленности.*
 4. *Действенность направленности*

Вопрос 2. ПОТРЕБНОСТИ

- Потребности бывают **биологические** (*в пище, воздухе, движении, отдыхе и др.*) и **социальные**, которые исторически сложились в человеческом обществе.
- Социальные потребности подразделяются на **материальные** (*одежда, жилье и т.д.*) и **духовные** (*познавательные, эстетические, творческие, потребность в общении*).
- Характерная особенность человеческих потребностей – их фактическая **ненасыщаемость**.

Пирамида потребностей А. Маслоу

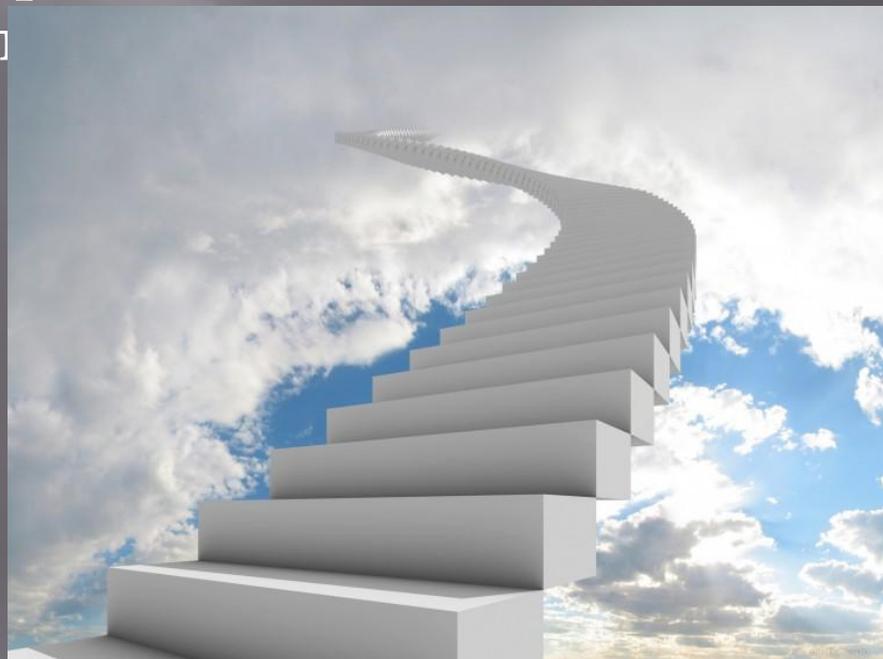


ПОТРЕБНОСТИ

- ▣ А. Маслоу выделяет 5 уровней потребностей:
 1. **Физиологические:** низшие, управляемые органами тела, в числе которых дыхание, голод, жажда, половое влечение и т. д.
 2. **Экзистенциальные:** безопасность существования, комфорт, постоянство условий жизни.
 3. **Социальные:** социальные связи, контакты, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность.
 4. **Престижные:** самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост.
 5. **Духовные:** познание, самоактуализация, самовыражение.



- По мере удовлетворения **низлежащих потребностей**, все более актуальными становятся потребности **более высокого уровня**, но это вовсе не означает, что место предыдущей потребности занимает новая. Это происходит только тогда, когда **прежняя** удовл



3. Мотивационная сфера личности.

- ▣ Содержательный компонент мотивации определяет предполагаемую направленность поведения, причем не прямо, а опосредованно, через поставленную цель или принятое решение.
- ▣ Динамический компонент выполняет собственно побудительную функцию.
- ▣ Когда потребность удовлетворяется, меняется направленность поведения – поведение направляется на удовлетворение другой актуальной потребности.
- ▣ Когда потребность не удовлетворяется, направленность мотивации сохраняется, но начинает расти ее напряженность, что, естественно, отражается на эмоциональном состоянии человека.

- **Мотивация** – это процесс, увязывающий воедино личностные и ситуационные параметры на пути регуляции деятельности, направленной на преобразование предметной ситуации для реализации соответствующего мотива и определенного предметного отношения личности к окружающей ситуации.
- **Смыслообразующие мотивы:** это мотивы, которые побуждая человека к деятельности, придают ей личностный смысл.
- **Мотивы-стимулы:** выполняют роль побудительных факторов - порой остро эмоциональных, аффективных, – лишены смыслообразующей функции.

- ▣ **Принципы мотивации человека (А. Маслоу):**
- ▣ мотивы имеют иерархическую структуру.
- ▣ чем выше уровень мотива, тем менее жизненно необходимы существующие потребности, тем дольше можно задержать их реализацию.
- ▣ пока не удовлетворены низшие потребности, высшие остаются относительно неактуальными.
- ▣ с ростом потребностей повышается готовность к активности

- ▣ Цель обеспечивает направление поведения, которое заканчивается при достижении цели.
- ▣ Внутренняя мотивация (ВМ) - есть состояние уверенности в достижении цели и удовлетворении потребности.
- ▣ Условия, влияющие на ВМ:
 - ▣ 1) снижается при переходе причин (условий, событий), вызвавших эту мотивацию, от внутренних к внешним;
 - ▣ 2) увеличивается с усилением уверенности человека в своих силах;
 - ▣ 3) положительная обратная связь (одобрение или похвала) усиливает ВМ у мужчин и снижает у женщин, ибо контролирующий аспект положительной обратной связи играет для женщин большую роль, чем для мужчин.

Мотивационная притягательность может обеспечиваться:

- удовольствием от самого процесса удовлетворения потребности,
- самим результатом деятельности,
- вознаграждением за деятельность,
- избежанием санкций;

- ▣ Реальная деятельность всегда бывает полимотивированной.
- ▣ При этом:
 - ▣ 1) все мотивы деятельности определенным образом иерархизированы;
 - ▣ 2) мотивы проявляют себя не отдельно друг от друга, а взаимодействуют между собой;
 - ▣ 3) некоторые мотивы могут выступать в отрицательной форме.

▣ Формирование сознательно-волевого уровня мотивации состоит:

- ▣ в образовании иерархической регуляции;
- ▣ в противопоставлении высшего уровня этой регуляции стихийно формирующимся, импульсивным влечениям, потребностям, интересам;

▣ Пути формирования механизмов мотивации:

- ▣ 1. воздействие на эмоционально-познавательную сферу. Основная цель - подвести человека к переосмыслению своих потребностей, изменению внутриличностной атмосферы, системы ценностей и отношений к действительности.
- ▣ 2. состоит в воздействии на деятельную сферу. Суть - удовлетворить те или иные потребности. А затем сформировать новые, необходимые потребности.
- ▣ Полноценное формирование мотивационной системы личности должно включать в себя оба механизма.

Классификация мотивов личности:

МОТИВЫ	
<i>Неосознаваемые</i>	<i>Осознаваемые</i>
Инстинкты	Желания
Влечения	Стремления
Установки	Хотения
Гипнотические внушения	Интересы
Фрустрационные состояния	Идеалы
	Склонности
	Убеждения
	Ценности и ценностные ориентации
	Мировоззрение

Неосознаваемые мотивы:

- ▣ Инстинкт – это совокупность врожденных действий человека, представляющих собой сложные безусловные рефлексy, необходимые для адаптации и выполнения жизненно важных функций.



Неосознаваемые мотивы:

- ▣ Влечение — первичное эмоциональное проявление потребности человека в чем-либо, побуждение, еще не опосредованное сознательным целеполаганием.



Осознаваемые мотивы:

- ▣ **Установка** — неосознаваемое личностью состояние готовности к определенному поведению или деятельности, с помощью которых может быть удовлетворена та или иная потребность. Установка чаще всего складывается в результате неоднократного повторения ситуаций, в которых человек реагировал определенным образом.
- ▣ **Желание** — одна из форм мотивационного состояния, основанного на осознанной по содержанию потребности, которая еще не выступает в качестве сильного побуждения к действию.
- ▣ **Фрустрация (чувство, кот. испытывает личность при возникновении преграды в достижении цели):** сопровождается разочарованием, тревогой, раздражением, отчаянием и др. Его характерной особенностью является ясное и определенное представление цели, к которой стремится человек.

Осознаваемые мотивы:

- Неудовлетворенная потребность начинает осознаваться в виде пока еще смутного стремления к более или менее определенному предмету или объекту, с помощью которого эта потребность может быть удовлетворена.
- **Хотения:** к представлению цели присоединяется представление и о средствах, с помощью которых эта цель может быть достигнута. *Это позволяет составить твердый план для достижения поставленной цели.*

- ▣ **Идеалы** – важная цель личных стремлений человека; обычно воплощены в каких-либо образах, которым человек хочет подражать, или в целях, к которым он стремится, понимая, что полностью они никогда достигнуты не будут. Идеал служит для личности стратегическим ориентиром поведения и самосовершенствования.
- ▣ **Склонность** – избирательная направленность субъекта на определенную деятельность. В основе - глубокая и устойчивая потребность в этой деятельности, стремление в ней совершенствоваться.
- ▣ **Ценностные ориентации** – это интегративные компоненты направленности, которые определяются совокупностью потребностей, интересов, идеалов и убеждений. Они являются смыслообразующими основами, задающими

- ▣ **Убеждения** – представления, знания, идеи, ставшие мотивами поведения человека и определяющие его отношение к разным сферам действительности. В основе - мировоззрение личности.
- ▣ **Мировоззрение** - совокупность устойчивых взглядов, принципов, оценок и убеждений, определяющая отношение к окружающей действительности и характеризующая видение мира в целом и место человека в этом мире. *Идеалы и мировоззрение формируются на основе его интересов и склонностей.*

- ▣ **Мотив** - это внутренний побудитель человека к активной деятельности, связанный с удовлетворением его потребностей.
- ▣ **Классификация мотивов Мюррея.**
- ▣ **Мотивы:**
 - ▣ достижения, руководства,
 - ▣ порядка, самопредъявления,
 - ▣ автономии, общительности,
 - ▣ понимания со стороны других,
 - ▣ помощи извне, доминантности,
 - ▣ зависимости, готовности помочь,
 - ▣ ориентации на новое, выдержки,
 - ▣ секса, агрессии.

В - 4. Я-концепция ЛИЧНОСТИ.

- ▣ **Я-концепция** – это система установок человека относительно самого себя, обобщенное представление о самом себе. Она формируется, развивается, изменяется в процессе социализации личности, в процессе самопознания.
- ▣ **Способы самопознания, ведущие к формированию Я-концепции:** самовосприятие и самоанализ, сравнение себя с другими (*идентификация*), восприятие и интерпретация реакций на себя других (*рефлексия*) и т.д.
- ▣ **Я-концепция является динамическим образованием.**

Три модальности Я-концепции:

- ▣ 1. **Я-реальное** – это установки (представления), связанные с тем, как индивид воспринимает себя: *внешность, конституцию, возможности, способности, социальные роли, статус и т. д.* То есть его представления о том, каков он есть на самом деле.
- ▣ 2. **Я-идеальное** – установки, связанные с представлениями о том, каким он хотел бы быть. Я-идеальное отражает цели, которые индивид связывает со своим будущим.
- ▣ 3. **Я-зеркальное** – установки, связанные с представлениями индивида о том, каким его видят и что о нем думают другие.

Три компонента структуры Я-Концепции:

- ▣ 1. **Когнитивный компонент** – это основные характеристики самовосприятия и самоописания личности, составляющие представления человека о себе. Этот компонент часто называют "Образом Я".
- ▣ Составляющими "Образа Я" являются:
 - ▣ **Я-физическое** включает представления о своем поле, росте, строении организма, о своей внешности в целом . Важнейшим источником формирования физического образа Я наряду с половым отождествлением служат размеры тела и его форма.
 - ▣ **Я-психическое** – это представление человека о своих особенностях познавательной, о своих психических свойствах и т. д. Это представление человека о своих возможностях в целом.
 - ▣ **Я-социальное** – представление о своих социальных ролях (дочь, сестра, подруга, ученица, спортсменка и т. д.), социальном статусе (лидер, исполнитель, отверженная и т. д.), социальных ожиданиях и т.д.

Три компонента структуры Я-концепции:

- ▣ 2. Эмоционально-оценочный компонент – это самооценка образа Я, которая может обладать различной интенсивностью, поскольку отдельные черты, особенности, свойства личности могут вызывать различные эмоции, связанные с удовлетворенностью или неудовлетворенностью ими.
- ▣ Самооценка отражает степень развития у человека чувства самоуважения, ощущение собственной ценности и отношение человека ко всему, что входит в образ Я.

Три компонента структуры Я-концепции:

- ▣ 3. Поведенческий компонент Я-концепции – это поведение человека (или потенциальное поведение), которое может быть вызвано образом Я и самооценкой личности. Обуславливает довольно устойчивые схемы поведения человека.

■ **Четыре крайних жизненных позиции в модели Э. Берна:**

- ▣ **Я в порядке – Вы в порядке**, т. е. люди позитивно относятся к себе, удовлетворены собой и положительно относятся к другим. Они ценят добрые отношения с людьми, отзывчивы в общении, спокойны, уважительно относятся к другим, доверяют людям.
- ▣ **Я в порядке – Вы не в порядке**. Положительно относясь к себе, имея неадекватно высокую самооценку, они стремятся продемонстрировать свое превосходство и подчинять себе других. В общении эти люди очень утомляют.
- ▣ **Я не в порядке – Вы в порядке**. Так оценивают себя люди, концентрирующие внимание на своих слабостях, недостатках, неудачах, поэтому неуверенные, негативно относящиеся к себе. Оценивая других высоко, они склонны больше доверять другим, чем себе, и поэтому готовы подчиняться.
- ▣ **Я не в порядке – Вы не в порядке**. Люди этого типа свыклись с неудачами. Они не только низко оценивают себя, но и других воспринимают как ущербных.

В - 5. Механизмы психологической защиты:

- ▣ **Вытеснение** – это такой механизм, в результате действия которого неприемлемые для человека мысли, воспоминания или переживания как бы "изгоняются" из сознания и переводятся в сферу бессознательного, но при этом продолжают оказывать влияние на поведение личности, проявляясь в виде тревоги, страха и т.п.
- ▣ **Замещение** связано с переносом действия с недоступного объекта на доступный. Те чувства и действия, которые должны были быть направлены на объект, вызвавший тревогу, переносятся на иной объект. Имеется и другой тип замещения, когда одни чувства заменяются на прямо противоположные.

Механизмы психологической защиты:

- ▣ **Идентификация** – защитный механизм, при котором человек видит в себе другого, переносит на себя мотивы и качества, присущие другому лицу. Идентификация имеет и позитивный момент, так как с помощью этого механизма индивид усваивает социальный опыт, овладевает новыми для него свойствами и качествами.
- ▣ **Отрицание** определяется как процесс устранения, игнорирования травмирующих восприятий внешней реальности.

Механизмы психологической защиты:

- ▣ **Проекция** – это чаще всего неосознаваемый механизм, посредством которого импульсы и чувства, неприемлемые для личности, приписываются внешнему объекту и проникают в сознание как измененное восприятие внешнего мира. Собственные желания, чувства и личностные черты, в которых человек не хочет признаваться себе из-за их неприглядности, он переносит (проецирует) на другое лицо.
- ▣ **Рационализация** – защитный механизм, имеющий своей функцией маскировку, сокрытие от сознания самого субъекта истинных мотивов его действий, мыслей и чувств во имя обеспечения внутреннего комфорта, сохранения чувства собственного достоинства, самоуважения.
- ▣ **Реактивные образования.** Это очень интересный и знакомый многим из житейской практики механизм. Суть его состоит в трансформации травмирующего мотива в свою противоположность.
- ▣ **Регрессия** – психологический защитный механизм, состоящий в том, что человек в своем поведении при реагировании на весьма ответственные ситуации возвращается к ранним, детским типам поведения, которые на той стадии были успешными. Регрессия – это возврат личности от высших форм поведения к низшим.

■ СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ

