



CELE MAI NEOBIȘNUTE FORME DE PUBLICITATE

Studentă: Țurcanu Tatiana
Blișceac Cristina

Profesor: Craevscaia Cristina

CUPRINS:

1. Noțiunea de “publicitate”
2. Apariția publicității – din antichitate pînă în prezent;
3. Cele mai neobișnuite forme de publicitate – consecința dezvoltării publicității;



Conform art. 1 a Legii cu privire la publicitate din 16.10.1997 noțiunea de “*publicitate*” (reclamă) - informație publică despre persoane, mărfuri (lucrări, servicii), idei sau inițiative (informație publicitară, material publicitar) menită să suscite și să susțină interesul public față de acestea, să contribuie la comercializarea lor și să ridice prestigiul producătorului.



Publicitatea este un termen de origine latină,
care provine de la verbul “*publico*” –
publicare, ceea ce semnifică aducere la
cunoștință publicului.

Istoria publicității

Primele surse de publicitate sunt chiar din antichitate. Culturile egiptene, babiloniene, grecești și romane au surprins ritmurile ridicate de dezvoltare a informațiilor publicitare. Aceasta era exprimată în scris, sub formă vizuală și verbală.

Primele informații publicitare ale lumii antice au fost papirusul egiptean, informând despre vânzarea unui sclav. De asemenea, unii egiptologi cred că mesajele publicitare ar putea fi scrise pe pietre.

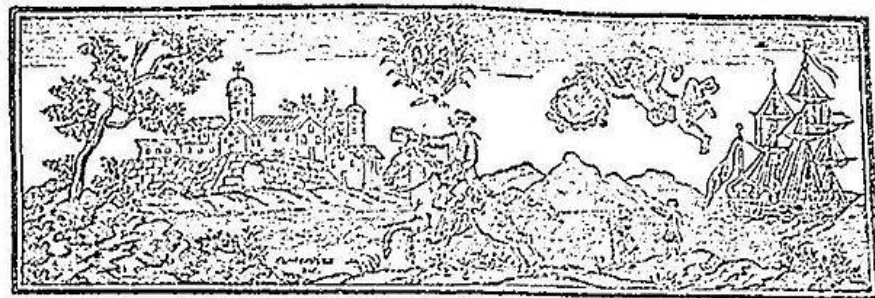
O astfel de piatră a fost găsită în orașul Memphis, care a fost prima capitală a Egiptului antic. În plus, textul publicitar poate fi găsit pe pereți și plăci, zgâriat sau vopsit. În Grecia și Roma, toate mesajele publicitare au fost scrise pe panouri speciale, mai târziu pe pergament.



*Eu, Rîno, de pe insula Crit,
prin voia zeilor interpretez vise.*

În 1472 prima publicitate a fost tipărită în Anglia. La Londra, pe ușa uneia dintre bisericile sale, a fost plasată o publicitate pentru vânzarea de cărți de rugăciune.

Majoritatea cercetătorilor consideră că fondatorul publicității tipărite în Europa a fost medicul francez Teofrast Renodot. În 1630, a deschis un birou de referință la Paris și care a publicat anunțuri în ziarul francez La Gazette. Prima publicitate publicată în acest moment a fost un mesaj despre premiul pentru găsirea a 12 cai furați de hoți.



GAZETTE DE NICE.

DU JEUDI 23. SEPTEMBRE 1773.

De CONSTANTINOPLE le 3 Août.



Le Grand-Seigneur a reçu, dans le même jour, deux nouvelles bien agréables ; un Courier expédié par Yessid-Achmet-Pacha lui apprit, le 23 du mois dernier, que ce Pacha ayant passé le Danube près de Krojova, avoit attaqué un gros détachement Russe ; qu'après un combat de neuf heures, les ennemis avoient enfin cédé, que cet avantage avoit sauvé Widin, que ce détachement avoit ordre de surprendre, à quoi devoient servir, ainsi qu'on l'a appris des prisonniers, le grand nombre d'échelles qu'on a trouvé parmi leurs dépouilles ; les Lettres que Sa Hauteffe reçut le même jour de Cara-Arnadar - Pacha, Gouverneur d'Oczakow porteroient que les Russes s'étoient avancés de cette Ville pour en faire le siège ou la surprendre ; qu'il sortit à la tête de la garnison, alla à leur rencontre, & les repoussa jusques sur les bords de la Mer-Noire, où le Seraskier de cette Mer fit faire sur eux un feu si vil de ses Navires, qu'il n'en échappa qu'un très-petit nombre au massacre qu'en fit la garnison qui les poursuivoit à dos le sabre à la main. Cette Action dura 13 heures au rapport du Pacha ; quoiqu'on ne sache la date de l'une ni de l'autre de ces Actions, & qu'elle ne soient peut-être pas aussi décisives qu'on le donne à croire, il reste cependant certain que les Russes se sont tous retirés au-delà du Danube ; le Grand-Vizir campe au pied du Mont-Baikán, & la position qu'il y a pris est

si avantageuse qu'il sera bien difficile de l'en chasser ; tous ces succès & sur-tout l'échec que les Russes ont reçu devant Silistrie, & leur passage précipité au-delà du Danube ont ranimé la confiance des Musulmans ; le Grand-Seigneur est fort disposé à profiter de leurs dispositions pour pousser la guerre avec vigueur & réparer les pertes des campagnes passées ; c'est du moins l'objet qu'on suppose aux fréquentes conférences de S. H. avec les principaux Membres du Divan.

Les nouvelles que l'on a reçu de la Syrie sur le compte du Cheik-Daher, détruisent celles qu'on en avoit reçu par la voye de l'Europe ; celles-ci annonçoient que ce vieux Guerrier avoit perdu la vie dans une action qu'il avoit été obligé d'engager avec plusieurs des Chefs révoltés qui avoient attiré dans leur parti quelques-uns de ses fils, & l'on apprend par les Lettres de la Syrie qu'il est encore plein de vie & de vigueur, & qu'il persiste dans le dessein de tenir tête à tous ses ennemis.

Le 22 du mois dernier on ressentit ici, sur les trois heures & demi du matin, une secousse de tremblement de terre, dont la direction étoit du Sud au Nord ; elle fut très-forte ; mais elle ne dura que quelques instans, & ne causa aucun dommage.

De STOCKHOLM le 20 Août.

Le voyage que le Roi doit faire dans les Province Méridionales du Royaume, pour faire la revue des Régimens qui y sont distribués, est, à ce qu'on prétend, fixé à la Semaine prochaine. Le Magistrat & les 30 anciens ont député le Grand-Schatbaler pour demander au Roi d'agréer que la Ville célébrât par des réjouissances l'épo-

În 1839 a apărut fotografia. Deci, informațiile despre publicitate au început să apară cu imagini și imagini ale unui anumit produs, ceea ce, la rândul său, a creat o mai mare încredere în produs.

În timp, agenții și firmele specializate au început să se angajeze în publicitate.

Primul agent publicitar din Statele Unite a fost un anumit Palmer. În 1890, a fost creată prima agenție de publicitate din Philadelphia, Ayer și Son. Dar cea mai mare agenție de publicitate din lume este considerată a fi "Dentsu", localizată în Japonia.





CELE MAI NEOBIȘNUTE FORME DE PUBLICITATE



Dupa *canalul de comunicare folosit*, exista mai multe tipuri de *publicitate*:

- *ATL (above the line)* – sunt utilizate cele cinci canale media convenționale: presa scrisă, televiziunea, radioul, cinematograful, afisajul stradal;
- *BTL (below the line)* – utilizează suporturi neconvenționale, sau le folosește pe cele convenționale într-un mod atipic, acționînd în doua modalități: prin intermediul evenimentelor sau prin intermediul suporturilor/obiectelor publicitare;



Sistemele economice și sociale din întreaga lume se caracterizează printr-un puternic dinamism, efectele acestuia regăsindu-se și la nivelul publicității. Se constată, astfel, ca în ultimii ani publicitatea îmbracă forme din ce în ce mai variate, elemente noi alăturându-se altora recente sau înlocuindu-le pe cele despre care încă nu fusese timp să se afirme că sunt clasice.

În prezent tot mai des ne putem ciocni cu cele mai neobișnuite și uneori chiar ciudate forme de publicitate. Publicitatea TV, în ziare sau tradiționalele panouri publicitare tot mai des sunt înlocuite cu mijloace de publicitate “mul mai eficiente”.

În sfera publicității în prezent predomină regula “Neobișnuitul atrage” sau “Evidențierea- cheia unei publicități eficiente”.

RECLAMA CEAIULUI NATURAL DIN IERBURI.





**PRODUCTE
ALIMENTARE
PROASPETE ȘI
NATURALE.**

RECHIZITE DE BIROU



MOBILA IKEA ÎNTR-O SUBTERANĂ DE LA PARIS





**CAFEA GRATUITĂ DE
LA MCDONALD'S**

ESTE TIMPUL SĂ TE COAFEZI?



PRODUCTE ALIMENTARE PROASPETE ȘI NATURALE.



PUBLICITATEA ECOLOGICĂ ADIDAS.



**PUBLICITATEA
UNUI ATELIER DE
HAINE ÎN FORMA
UNEI BOBINE DE
AȚĂ**



PUBLICITATEA REALISTĂ A GRĂDINII ZOOLOGICĂ.



Cel mai mare afiș publicitar măsoară 28,922.10 m² și a fost realizat de Arby's (SUA) la Monowi, Nebraska, Statele Unite, la 13 iunie 2018.

An aerial photograph showing a massive, rectangular billboard situated in a vast, green rural landscape. The billboard is white with the text "Arby's now has Coke." written in red. The billboard is surrounded by green fields and a road runs along the bottom edge of the frame.

Arby's now has Coke.

Cea mai scumpă reclamă (comercială) la televiziune
Un film de 4 min realizat de regizorul Baz Lurhmann
(Australia) reclamează Chanel No. 5 este cea mai scumpă
publicitate TV din lume, costă 33 mil. \$



Bani sub sticlă

Publicitatea originală canadiană pentru compania ZM, care produce sticlă antiglonț Scotchshield. Aceștia și-au propus să proiecteze un geam securizat și să-l umple cu bani reali. A fost instalat pe stradă și oricine dorește poate încerca produsul la durabilitate.



Timp pentru cafea

Pentru publicitatea de cafea american Folgers din New York, comercianții au folosit canalul, din care aburul vine tot timpul. Pe capacul gurii, au lipit o fotografie cu o ceașcă de cafea și au scris: "Orașul care niciodată nu doarme, trezește-te!".



Ceasuri de calitate germană

Compania germană IWC, pentru a anunța lansarea unui noul model de ceasuri Big Pilot IWC, au stabilit în cabina autobuzelor din Berlin bare de mână flexibile din ceasurile menționate



Blugi stilați

Pentru brandul american de blugi, Lee Jeans , zeci de blugi au fost plasați în tot orașul: pe piloni de-a lungul drumului, pe șireturi, întinse deasupra capetelo trecătorilor.



BIBLIOGRAFIE

1. LEGE Nr. 1227 din 27.06.1997cu privire la publicitate Publicat : 16.10.1997 în Monitorul Oficial Nr. 67-68 art Nr : 555 Data intrarii in vigoare : 16.10.1997 2
2. Istoria reclamei <https://znaytovar.ru/s/Istoriya-reklamy--ot-drevnosti.html>
3. Istoria reclamei
https://studme.org/67603/marketing/istoriya_vozniknoveniya_reklamy
4. Noile forme de reclame
http://www.eso-online.ru/netradicionnaya_reklama/novye_formy_reklamy/
5. Formele și obiectivele reclamei
<http://www.referatele.com/referate/noi/marketing/formele-si-obiective1237221323.php>
6. IDEI GENIALE de publicitate out-door. IATĂ cum se promovează marile companii
<https://bani.md/20-2-idei-geniale-de-publicitate-out-door-iata-cum-se-promoveaza-marile-companii-galerie-foto/>
7. Tipuri de publicitate si tipuri de reclame
<http://www.creeaza.com/referate/marketing/Tipuri-de-publicitate-si-tipur923.php>
8. Guinness World Records
<http://www.guinnessworldrecords.com/#>
9. 20 самых необычных реклам со всего мира: они запомнятся надолго
https://miridei.com/idei-dosuga/galerei/reklama_kotoraya_obyazatelno_privlechet_vash_e_vnimanie/