

Технологии создания мультимедийной платформы

Выполнила: Ким Марина

Мультимедийная журналистика – это

...

... определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой.



Особенности цифровых медиа:



- Высокая скорость подачи информации
- Предоставление свежей информации практически в любое время суток
- Возможность хранения информации на одном ресурсе
- Повышение уровня взаимодействия с читателем (хорошая обратная связь)

Развитие мультимедийной журналистики:

В Казахстане, как и во всем мире быстро развиваются: социальные сети, интернет, кабельно-спутниковое ТВ, мобильная телефония, растет количество Web-изданий, получает распространение цифровое вещание. Новые медиа первыми реагирует на вызов времени, стремясь соответствовать новым возросшим требованиям и запросам аудитории.



Развитие мультимедийной журналистики:

В СМИ проявляются тенденции, которые выражаются в резком увеличении информационных потоков, в появлении новых медийных организаций, в появлении гражданской журналистики – блогосферы, в формировании новых информационных рынков, услуг.



Развитие мультимедийной журналистики:



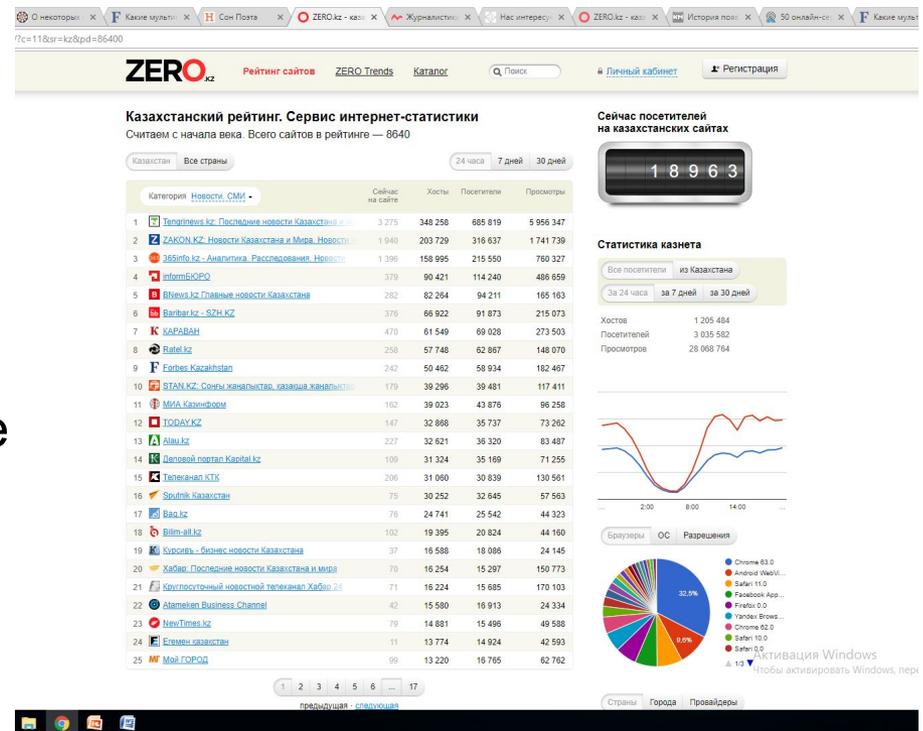
В настоящее время плотность пользователей в Казахстане, имеющих доступ к Интернету, на 100 человек – составила около 70%. И общее количество пользователей, имеющих доступ к Интернету, в стране составляет около 13 млн. человек. Число пользователей мобильной телефонии в Казахстане превысило 32 млн. человек

Предложения по улучшению мультимедийной журналистики:

1. Представлять некоторые статьи в видео небольшого анимированного фильма или мини-игры
2. Создать специальный раздел только для молодых читателей и там опубликовывать статьи с использованием современного сленга
3. Ввести возможность создания личной странички для каждого читателя, где он сможет сохранить понравившиеся статьи
4. Делать небольшие опросы на сайте издания либо при регистрации, а затем показывать этому человеку именно такую рекламу
5. На своем ресурсе поддерживать блоги известных личностей, может даже политиков

Анализ СМИ в РК:

По состоянию на 25 июня 2012 года в Республике Казахстан действуют 2765 СМИ. Из них: 439 государственных и 2326 негосударственных. Подавляющее большинство составляют газеты (1666) и журналы (848), 238 – электронные СМИ (51 телекомпания, 48 радиокompаний, 133 оператора кабельного телевидения, 6 операторов спутникового вещания) и 13 информационных агентств.



Контент-анализ СМИ РК от <http://newreporter.org>:



22,7% – это пресс-релизы

11% — это материалы, которые вышли за рамки информационного жанра, немного журналистских расследований во «Времени», аналитики в «Жас Алаше», пару проблемных материалов в каждом из изданий

35% информации из регионов Казахстана, большинство в разделе «происшествия»

4% — материалы о людях.

Gentleman.kz

Большая часть интернет-медиа нацелена на женскую аудиторию, в связи с этим хорошего контента для мужской аудитории в КЗ не так много.

Gentleman.kz - мужское интернет-издание с качественным контентом.



Рубрики:

Лайфстайл: еда, здоровье, спорт, стиль

Люди: успешные личности, анонимные интервью с необычными людьми (хакер, альфонс)

Самообразование: привычки джентельмена, путешествия, арт

Способы продвижения:

facebook

- Веб-сайт и контекстная реклама:
Gentleman.kz
- Канал на YouTube (видео, не попавшие на сайт)
 - SMM только в FaceBook (таргетная реклама)
 - Реклама в метро и на билбордах города

