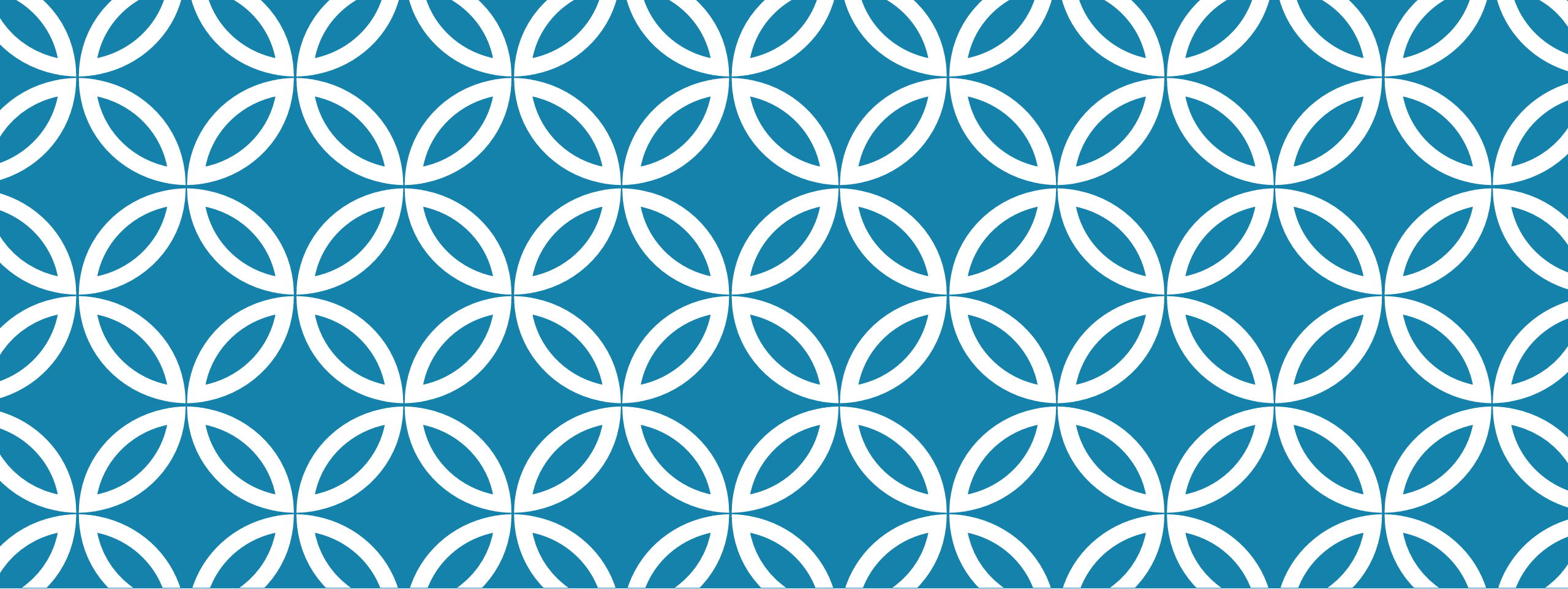




ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Выполнил(а): студент
Группы б1-СРВСипу-31
Шифр 154042
Лачугина Виктория Александровна
Проверил(а): Канавина Наталья Васильевна

Под технологией создания и реализации анимационных программ понимается комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств. Это сложный и многоплановый процесс, поскольку решает следующие задачи: создание анимационных программ, экономический просчет стоимости каждой программы, их реализацию и, наконец, творческое воплощение запрограммированных анимационных мероприятий



ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ КАК СИСТЕМА СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПОДСИСТЕМ:

- ❖ **организационная** — организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического, рекламного отделов;
- ❖ **инструкторско-методическая** — создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта;
- ❖ **режиссерская** — распределение ролей, составление плана репетиций, постановка спектакля, шоу;
- ❖ **техническая** — подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

ВСЕ ПОДСИСТЕМЫ СОСТАВЛЯЮТ СИСТЕМУ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРАЯ
СЛУЖИТ ОСНОВАНИЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ
СЛУЖБЫ. ЗДЕСЬ СУЩЕСТВУЮТ СВОИ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ
ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АНИМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ:

- ❖ объект деятельности – обслуживаемые туристы, население (группы и отдельные личности);
- ❖ субъект деятельности – руководитель, специалист анимационной службы;
- ❖ собственно анимационная деятельность со всеми ее компонентами – процесс воздействия субъекта на объект.

Все элементы функционирования технологического процесса находятся в единстве взаимодействий и образуют единую систему.

Главный элемент этой системы – объект деятельности, люди (туристы, гости, отдыхающие). Все предназначено для удовлетворения их духовных и физических потребностей. Поэтому специалистам-аниматорам надо знать эти потребности, изучать аудиторию, настроения, интересы и запросы различных групп населения. Без знания людей трудно рассчитывать на достижение желаемого результата и на повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию.



РАБОТУ ПО ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИЮ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ АНИМАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ.

ПЕРВЫЙ ЭТАП – ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ, ВКЛЮЧАЮЩИЙ:

- ❖ анализ предлагаемых анимационных программ;
- ❖ определение целей и задач;
- ❖ выбор места и времени проведения программы;
- ❖ проектирование анимационной программы с учетом возрастных, этнических и прочих особенностей потребителей данной услуги;
- ❖ создание или подбор сценариев анимационных мероприятий, включенных в программу;
- ❖ составление сметы расходов на проведение программы;
- ❖ подбор творческих коллективов и распределение обязанностей внутри анимационных команд;
- ❖ техническую подготовку (подбор материальных пособий, закупку инвентаря, изготовление

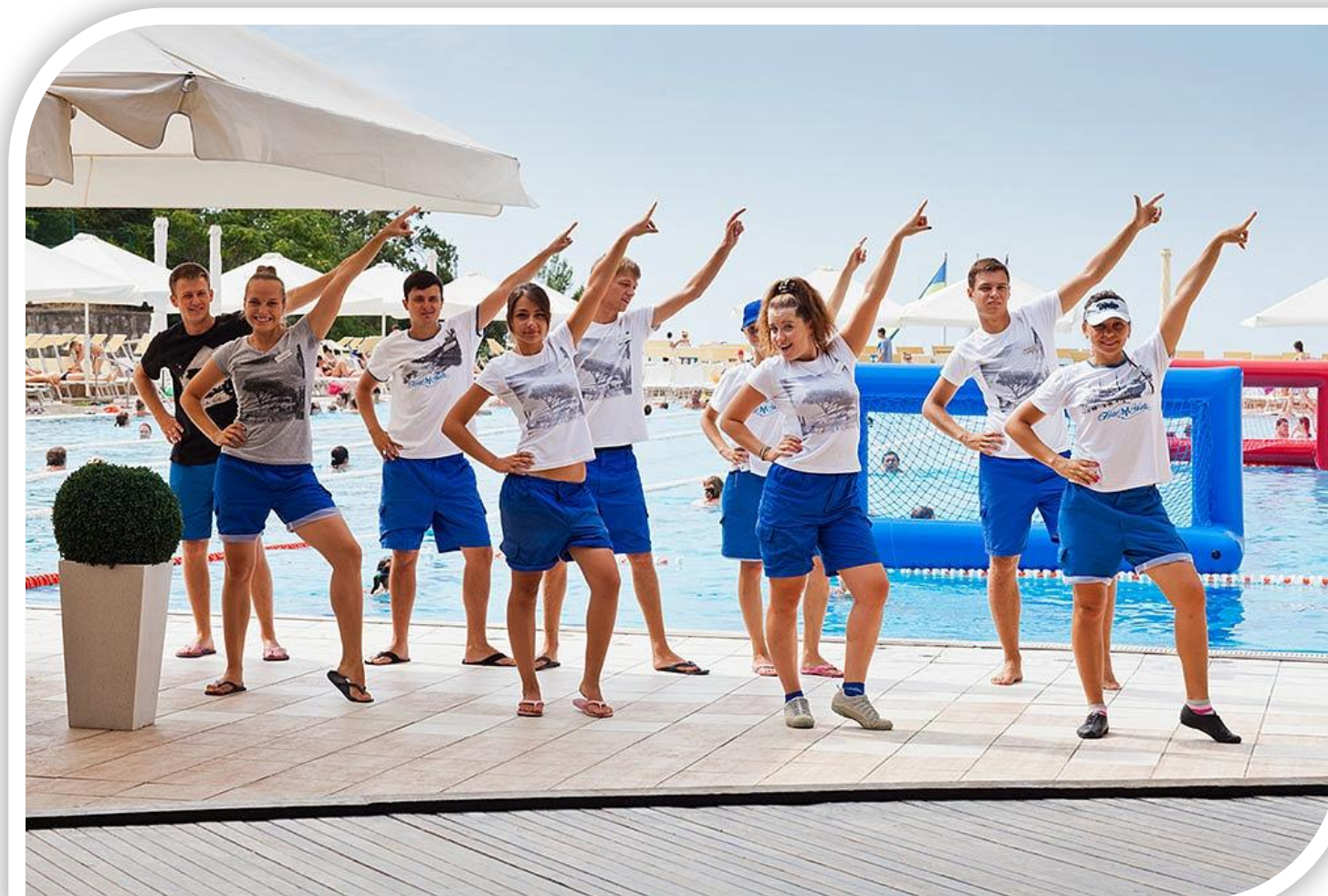
ВТОРОЙ ЭТАП НАЧАЛЬНЫЙ, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО:

- ❖ туристы (гости отеля) информируются о наличии и содержании анимационной программы для различных групп и категорий туристов;
- ❖ с туристами (гостями) устанавливается контакт, производится запись на различные анимационные программы и сбор заявок.



Третий этап – содержательный, этап проведения анимационной программы.

Это ответственная работа для всех участников: необходимо соединить усилия всех задействованных аниматоров и решить поставленные задачи.



ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАП – ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ, В ХОДЕ КОТОРОГО ПРОИСХОДИТ ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ:

- ❖ награждение участников и прощание с гостями;
- ❖ анализ проведенной программы;
- ❖ анкетирование потребителей с последующим анализом;
- ❖ работа над усовершенствованием программы.



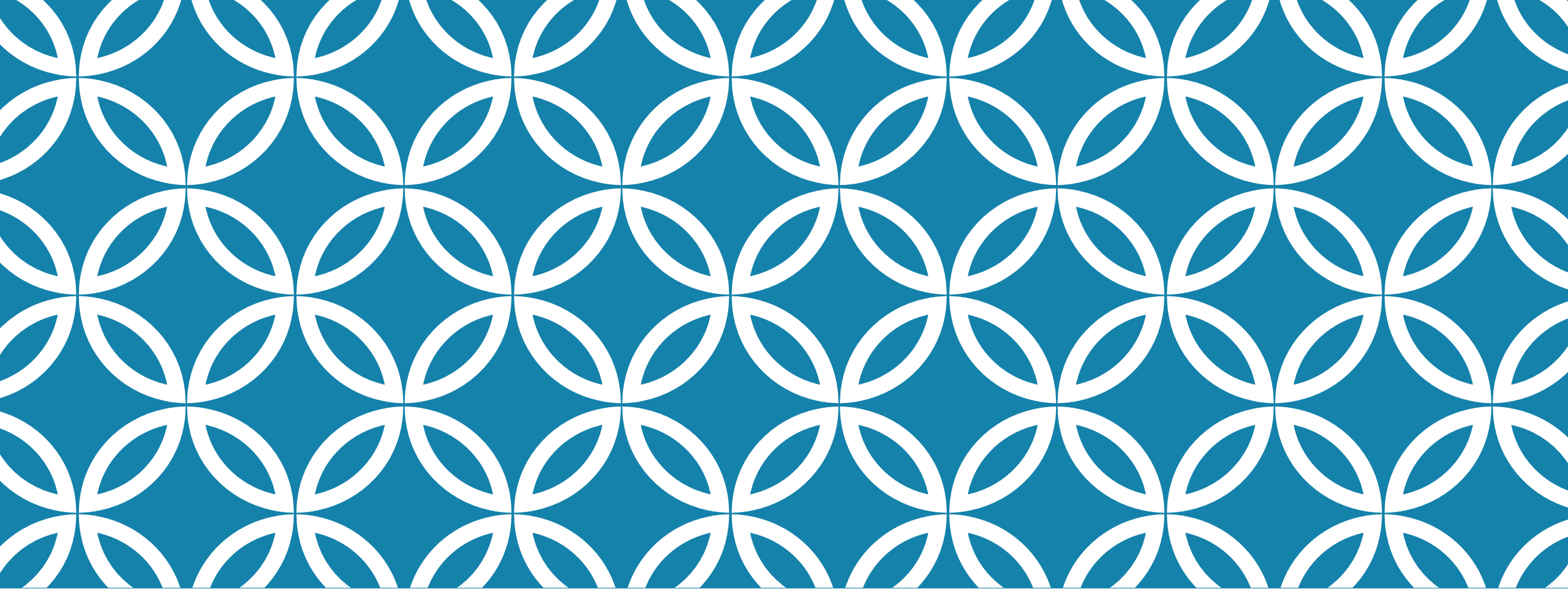
Успех анимационной программы во многом зависит от правильно организованной рекламной кампании. Реклама, как известно, это информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью их реализации и создания спроса на них. Сложилось так, что анимационные программы рекламируются на очень низком уровне, даже в тех туристских предприятиях, где эти программы есть.



Безусловно, имеет большое значение в создании анимационных программ – изучение гостей, в качестве потребителей конкретных результатов индустрии развлечений. В широком смысле радостные эмоции гостя могут быть связаны с любым моментом туристской поездки. Осуществляются и специальные виды деятельности, целенаправленно вызывающие соответствующие эмоции. Закономерности потребления продукции индустрии развлечения должны быть изучены в сопоставлении с предыдущим образом жизни человека.



БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!



ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Выполнил(а): студент
Группы б1-СРВСипу-32
Шифр 154042
Лачугина Виктория Александровна
Проверил(а): Канавина Наталья Васильевна