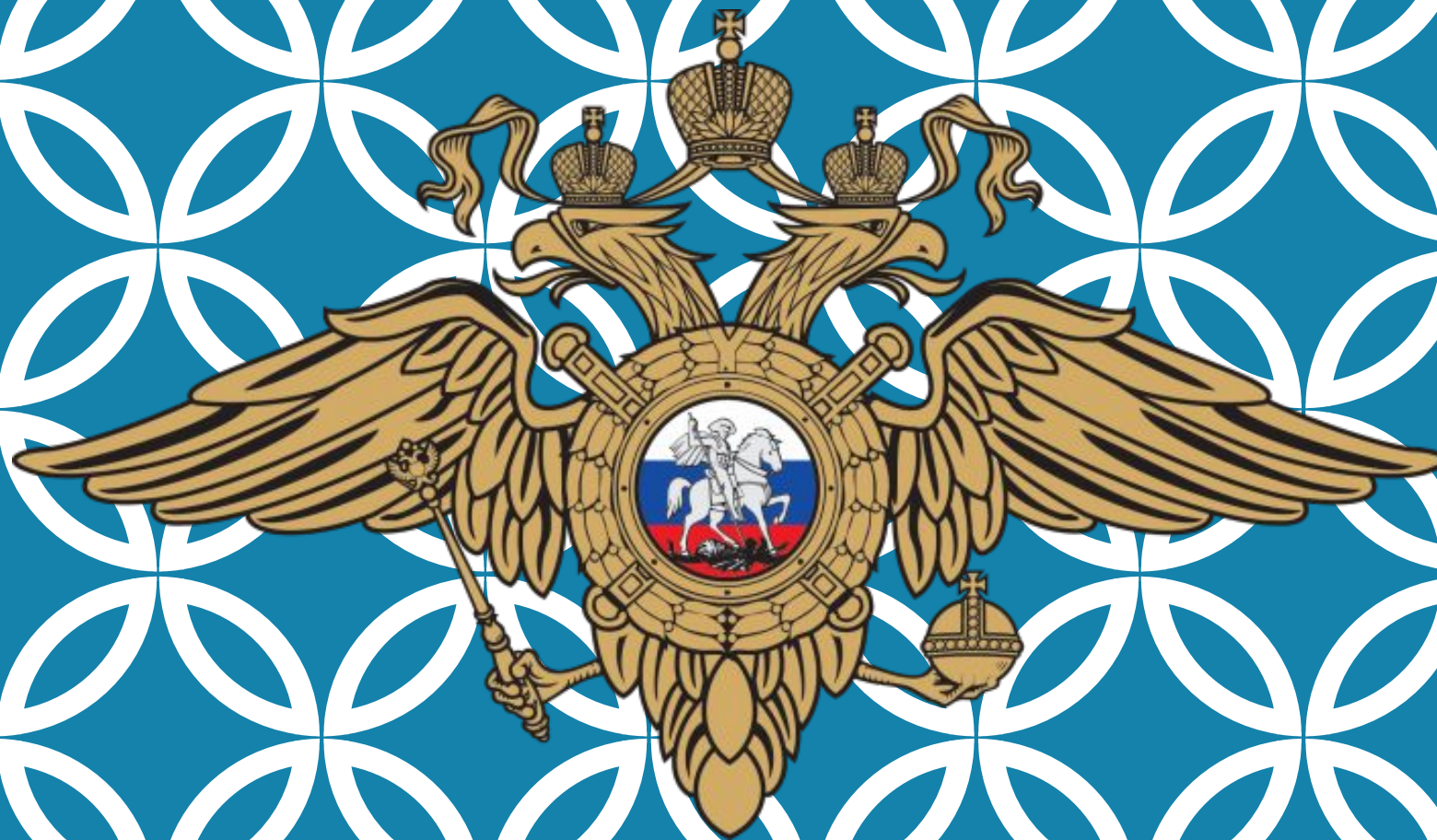




КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ПРЕСС-СЛУЖБЫ МВД В СЕТИ

ПОДГОТОВИЛИ:

Генералова Н., Грозев К.,
Картушина А., Кушка А.,
Седова Е., Яцкевич А.



ПУНКТ 1. СМЫСЛ И ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ МВД

- Обеспечить открытость, прозрачность и гласность в работе с общественностью
- Обеспечить связи с гражданами, их объединениями
- Сформировать позитивный имидж организации среди общественности
- Доносить важную информацию для общественности



ПУНКТ 2. КАКОВЫ ПОТРЕБНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕСС-СЛУЖБ МВД?

- Информирование общества;
- Лояльность СМИ;
- Присутствие в инфополе;
- Формирование общественного мнения;
- Социальная ответственность;
- Налаживание отношений с Президентом, ФСБ, военными силами;
- Создание инфоповода



ПУНКТ 3. ОПРЕДЕЛИТЕ КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕСС-СЛУЖБ МВД.

- MR, копирайтинг;
- SMM;
- Спичрайтинг



ПУНКТ 4. КАКОВА ЦЕЛЬ СОЗДАНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МВД?

- Лояльное отношение МВД



ПУНКТ 5. КАКИЕ ЗАДАЧИ СТАВИТ ПРЕСС-СЛУЖБА МВД?

- Контролировать информационное поле;
- Сообщать детали и подробности;
- Демонстрировать уважительное отношение к публике;
- Взаимодействовать с российскими СМИ в целях полного и объективного освещения деятельности компании



ПУНКТ 6. НА КАКИЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ НАПРАВЛЕННЫ КОММУНИКАЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МВД?

- Целевая аудитория МВД России включает всех жителей и гостей РФ.
- **Внутренняя целевая аудитория** МВД России: сотрудники МВД России, их родственники и пенсионеры.
- **Внешняя целевая:** законопослушные граждане и граждане, которые нарушают закон.
- СМИ, с которыми взаимодействует МВД.



ПУНКТ 7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ МВД РФ

Навигация: удобная

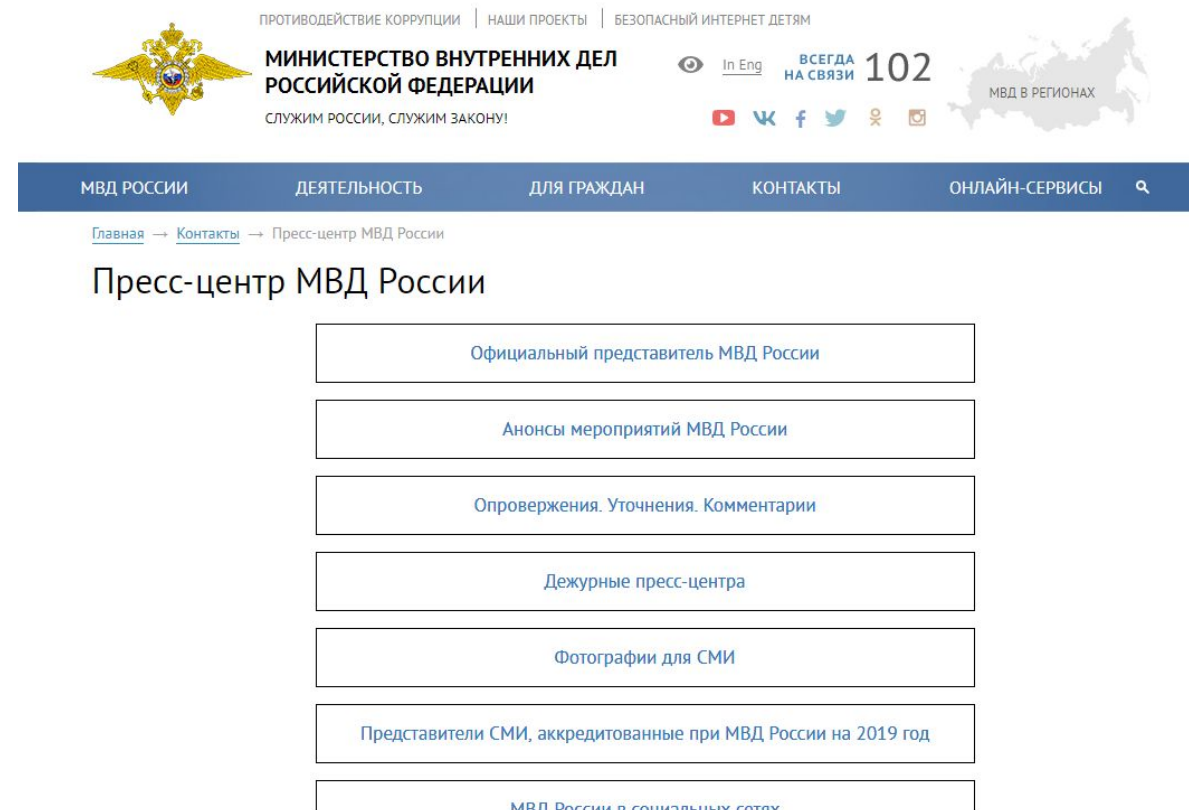
Контент:

- информирующий (анонсы мероприятий, новости),
- познавательный (статьи, справочная информация),
- развлекательный (специальный раздел для детей)

Раздел для СМИ: присутствует, есть номера телефонов, факс, электронный адрес, раздел фотографий для СМИ)

Обратная связь: телефон горячей линии

<https://xn--b1aew.xn--p1ai/>





ПУНКТ 7. МВД В YOUTUBE

Кол-во подписчиков: 23 629

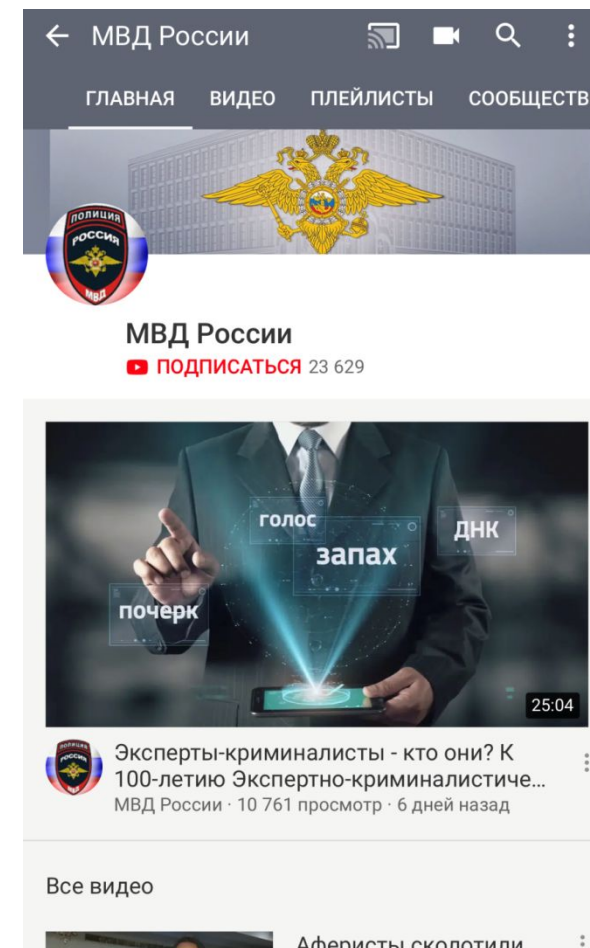
Контент:

- информирующий (новости),
- познавательный (социальные и познавательные видеоролики)

Обновляется каждый день (1-3 видео в день)

Обратная связь: комментарии

https://www.youtube.com/channel/UClY3XBp22q26Yvy8MSd_bow





ПУНКТ 7. МВД ВО ВКОНТАКТЕ

Кол-во подписчиков: 153 829

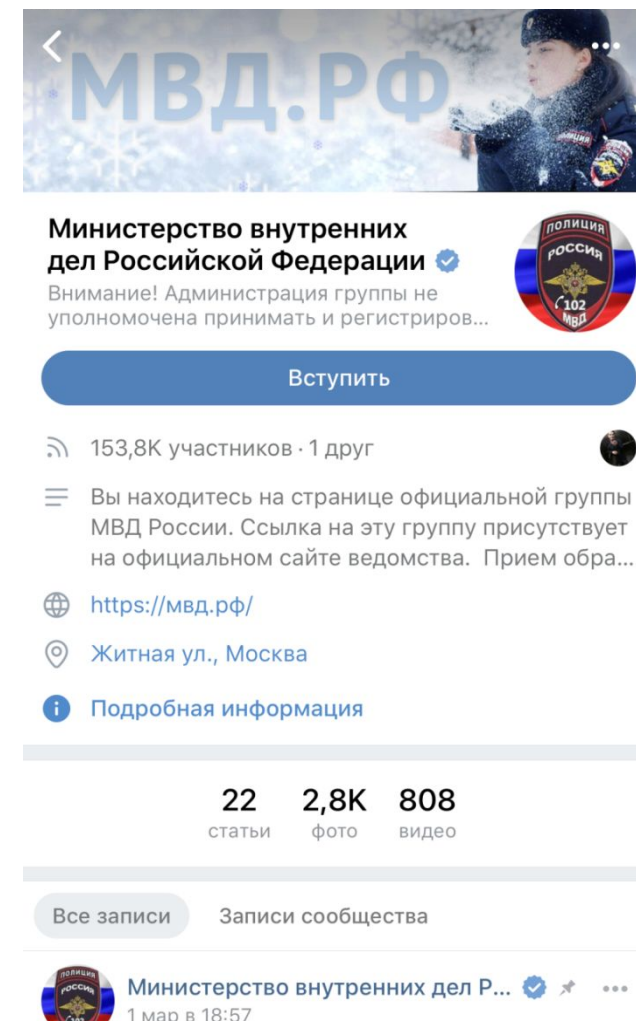
Контент:

- информирующий (новости, видео),
- развлекательный (фотографии),
- познавательный (видеозаписи)

Обновляется каждый день (1-4 поста в день)

Обратная связь: номера телефонов, ссылка на прием обращений онлайн)

<https://vk.com/mvd>





ПУНКТ 7. МВД В FACEBOOK

Кол-во подписчиков: 16 151

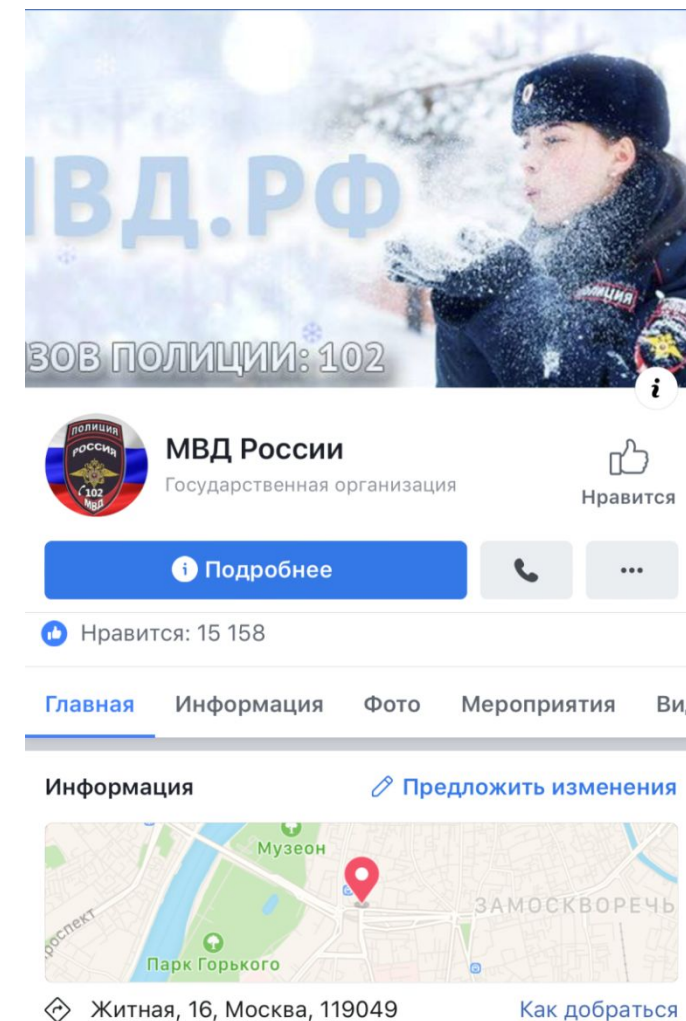
Контент:

- информирующий (новости, видео),
- развлекательный (публикации с фотографиями, видео),
- познавательный (статьи)

Обновляется каждый день (1-4 поста в день)

Обратная связь: комментарии, номер телефона

<https://www.facebook.com/mvd.official/>





ПУНКТ 7. МВД В TWITTER

Кол-во подписчиков: 19,7 тыс.

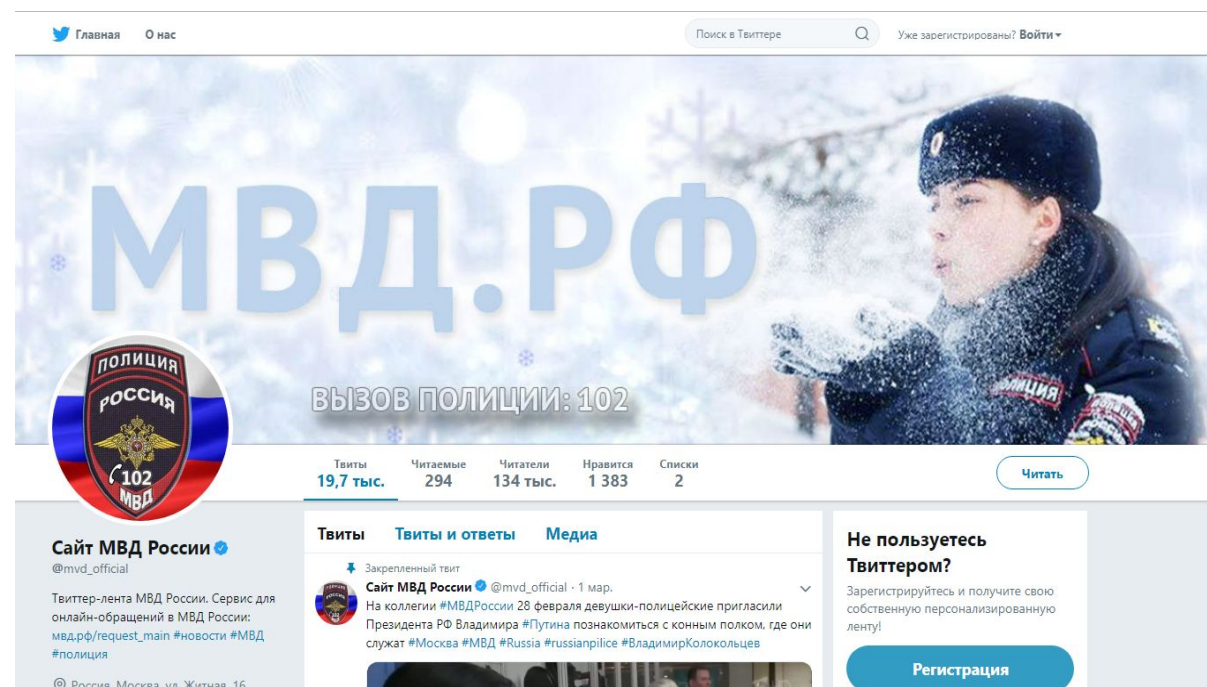
Контент:

- информирующий (новости),
- познавательный (ссылки на статьи),
- развлекательный (фотографии)

Обновляется каждый день (1-8 постов в день)

Обратная связь: комментарии

https://twitter.com/mvd_official?lang=bg





ПУНКТ 7. МВД В ОДНОКЛАССНИКАХ

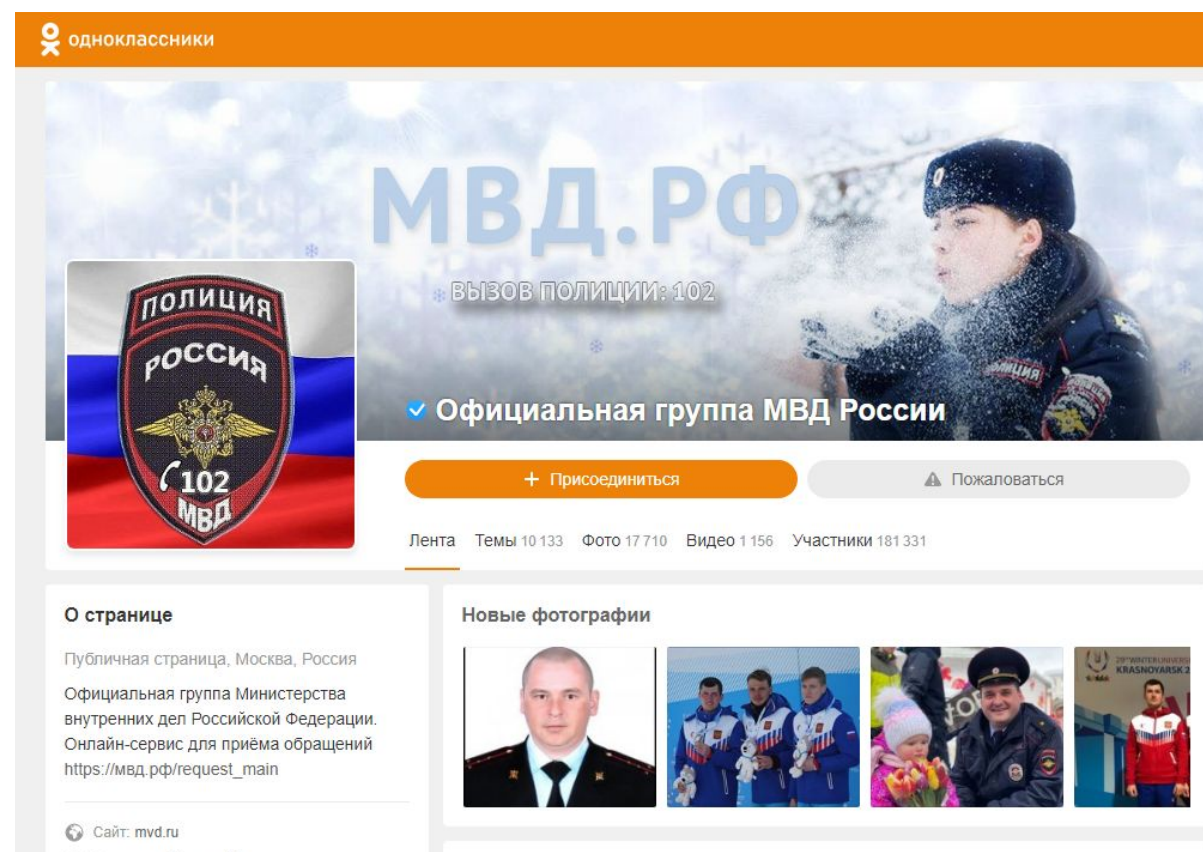
Кол-во подписчиков: 181 331

Контент:

- информирующий (новости, видео),
- развлекательный (публикации с фотографиями, видео),
- познавательный (статьи)

Обновляется каждый день (1-4 поста в день)

Обратная связь: ссылка на онлайн-сервис для приема обращений



<https://ok.ru/mvd>



ПУНКТ 7. МВД В INSTAGRAM

Кол-во подписчиков: 147 тыс.

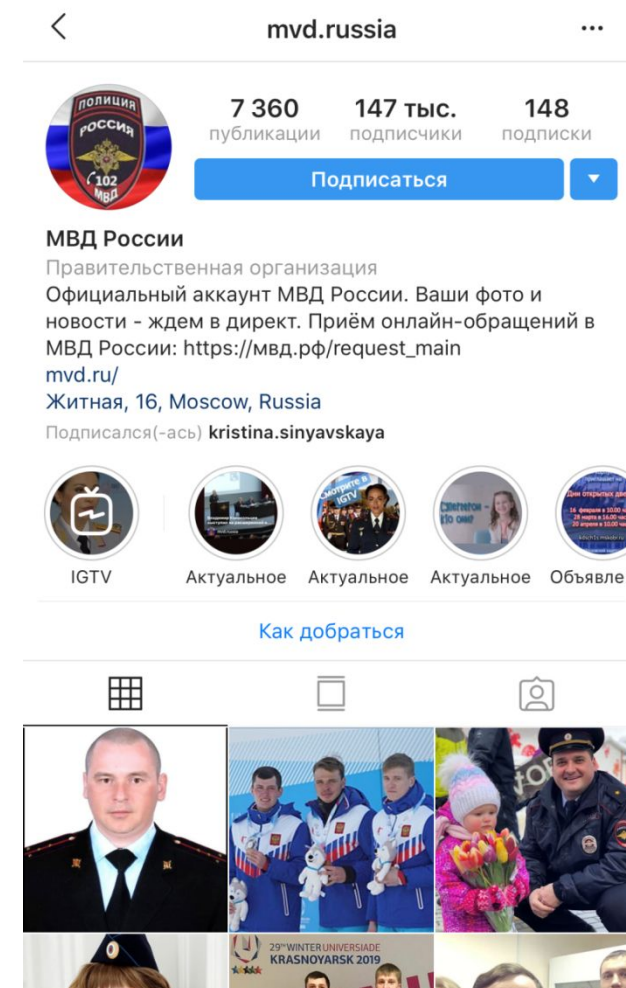
Контент:

- информирующий (новости),
- развлекательный (фотографии),
- познавательный (видео)

Обновляется каждый день (1-4 поста в день)

Обратная связь: комментарии, можно написать в Директ, ссылка на прием онлайн-обращений

<https://www.instagram.com/mvd.russia/?hl=bg>





ПУНКТ 8. СОБСТВЕННЫЙ САЙТ И ГРУППА ДЛЯ МВД



Группа Вконтакте: <https://vk.com/public179670186>

Официальный сайт: <https://kaloiangrozev7.wixsite.com/mysite/onlajn-servisy>



ПУНКТ 9. КАКИЕ СМИ МВД ЯВЛЯЮТСЯ СРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦА

Книги

Научная периодика

Ирина Адмиралова. Административно-правовое обеспечение прав и свобод граждан в деятельности полиции

Юрий Наумов. Институциональная коррупция как угроза экономической безопасности

Наумов Ю.Г., Латов Ю.В.
Экономическая безопасность и теневая экономика

Владимир Овчинский. Мафия: новые мировые тенденции

МВД Российской империи. 1802–1917

Книга «МВД Российской империи. 1802–1917» является 1-й частью 1-го тома многотомного издания Объединенной редакции МВД России «Люди. Структура. Деятельность». В томе рассказывается о становлении и развитии органов правопорядка в Российской империи, с момента их образования в 1802 году и до 1917 года.

Впервые в научной литературе рассматривается подробная структура центрального аппарата МВД Российской империи, и приводятся почти 350 биографий всех руководителей самостоятельных подразделений.

Книга интересна как специалистам, изучающим историю ведомства, так и всем, кому небезынтересна история отечественной государственности.

Составители: Лукьянов С.А., Моруков Ю.Н., Перегудова З.И.,

Степанова Н.В., Штутман С.М.

Год выпуска – 2011

Твердый переплет, формат 70х100 1/16, 320 с., цена 330 рублей.

Первые шаги к победе. Органы внутренних дел и войска НКВД в 1941 году

В сборнике архивных материалов и документальных очерков рассказывается о доблестной истории, славных традициях, мужестве и самоотверженности сотрудников органов внутренних дел и войск НКВД в первый год Великой Отечественной войны. Это забытые и неизвестные страницы советской истории в самый трудный период, когда надо было выстоять, особенно у стен Москвы, не дав ни малейшего шанса врагу на быструю победу.

Простые рядовые милиционеры – борцы за правое дело – встали на пути врага и сделали, казалось, невозможное: помогли нашим войскам отстоять свой любимый город, свою родную столицу. И этим самым они внесли свой исключительный вклад в дальнейший исход Великой Отечественной.

Авторы: Лагодский С.А., Лашкевич С.А., Степанова Н.В.

Год выпуска – 2012

Твердый переплет, формат 70х100 1/16, 504 с., цена 330 рублей.



ПУНКТ 9. КАКИЕ СМИ МВД ЯВЛЯЮТСЯ СРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЦА

Радиостанция «Милицейская волна»



Радиоканал «Милицейская волна» вещает в FM-диапазоне на частоте 107,8 МГц (Москва и область) и в других городах Российской Федерации. Музыка занимает значительную часть эфирного времени.

Это, в основном, песни и мелодии 90-х, а также

современные композиции, созданные в стилистике тех лет или эмоционально соответствующие данному отрезку времени.

Музыкальный эфир дополняется информационным вещанием. Радиоканал рассказывает слушателям обо всех основных событиях, происходящих в стране и за рубежом, уделяя особое внимание деятельности МВД России.

Новости выходят в эфир ежедневно в начале и середине каждого часа. Это как общественно-политические выпуски, так и специальные – «Новости спорта», «Свежие отпечатки» (обзор прессы), «Мировые новости» (все самое интересное из самых разных уголков планеты).

Издания



[АЛЬМАНАХ «ПРОФЕССИОНАЛ»](#)

[Выпуск № 6, 2018 г.](#)

[Все номера](#)

PDF ↓



[ЖУРНАЛ «ПОЛИЦИЯ РОССИИ»](#)

[Выпуск № 2, 2019 г.](#)

[Все номера](#)



[ГАЗЕТА «ЩИТ И МЕЧ»](#)

[Выпуск № 9, 2019 г.](#)

[Все номера](#)

ПУНКТ 10. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ РАБОТУ АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ ПРЕСС-СЛУЖБ МВД СМИ

07 Марта ☼ 13:03

[МВД России: Полицейские Нефтеюганского района ХМАО - Югры в преддверии 8 марта провели мастер-класс для детей с ограниченными возможностями](#)

В преддверии Международного женского дня старший специалист направления по связям со **СМИ** ОМВД

06 Марта ☼ 17:30

[МВД России: В Воронеже полицейские организовали для представительниц **СМИ** квест-игру «Журналисты в погонах»](#)

В преддверии Международного женского дня полицейские организовали для представительниц **СМИ**

27 Февраля ☼ 09:29

[МВД России: День открытых дверей провели в Экспертно-криминалистическом центре УМВД России по Тамбовской области](#)

Накануне 100-летнего юбилея службы сотрудники ЭКЦ рассказали и показали представителям **СМИ** весь перечень проводимых экспертиз.

27 Февраля ☼ 09:06

[МВД России: Предъявлено обвинение подозреваемым в разбойных нападениях, совершенных в трех районах Самарской области](#)

и распространены среди личного состава самарского гарнизона полиции, а также в **СМИ** и сети Интернет

27 Февраля ☼ 06:00

[МВД России: В Хабаровске журналисты узнали «секреты» работы экспертов-криминалистов](#)

В преддверии 100-летия со дня образования экспертно-криминалистической службы МВД России представителям **СМИ** представилась уникальная возможность ознакомиться с работой сотрудников этого подразделения.

22 Февраля ☼ 09:05

[МВД России: В рамках акции «Неделя мужества» кировские журналисты познакомились с работой патрульно-постовой службы полиции](#)

СМИ плотно работает с МВД.

Это видно по отчетности, представленной на официальном сайте МВД.

МВД охватывает разные целевые аудитории (дети (скрин от 07.03.19), сотрудники, граждане РФ и регионов и т.п.).

Также исходит много мероприятий от Министерства Внутренних Дел.



ПУНКТ 11. МОНИТОРИНГ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МВД

Когда	Кто	Что	Кому	Зачем
14.03.2019	Интернет-холдинг «Москва 24» https://www.m24.ru	В поселении Сосенское в ТиНАО у женщины украли сумку, в которой было более 20 миллионов рублей. В полицию обратилась безработная жительница столицы 1973 года рождения, передает Агентство "Москва" со ссылкой на пресс-службу управления МВД по городу.	Женщины и мужчины в возрасте от 25 лет. Со средним специальным и высшим образованием. Руководители различного уровня.	Повысить внимание граждан и привлечь их к бдительности.
14.03.2019	Интернет-газета «Известия» https://iz.ru	7 марта МВД опубликовало список опасных пород собак и предложило запретить их выгул без намордника. В документе указаны более 70 пород и метисов. В МВД отметили, что в списке указаны собаки с «генетически детерминированными качествами	Люди с высокими общечеловеческими и семейными ценностями в возрасте от 25 до 65 лет, в равных долях мужчины и	Продемонстрировать заботу МВД о гражданах и привлечь их быть внимательными во время выгула своих питомцев в целях безопасности.



ПУНКТ 12. МОНИТОРИНГ КОММУНИКАЦИИ КОНКУРЕНТОВ (ФАС) В СМИ И В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Когда	Кто	Что	Кому	Зачем
13.03.2019	Интернет-газета «Коммерсантъ» https://www.kommersant.ru/doc/3909129	Федеральная антимонопольная служба (ФАС) проверила информацию о росте цен на авиабилеты в России в первые месяцы текущего года и не выявила резкого роста. ФАС отметила, что в информации о росте цен указывалась стоимость среднего чека, а не самих цен на авиабилеты. В сообщении сказано, что ФАС продолжит мониторить цены на авиабилеты на внутренних рейсах.	Руководители крупных предприятий, специалисты, представители политических или общественных организаций. Средний или высокий доход.	Ранее сообщалось, что цены на авиабилеты за декабрь—февраль на различных направлениях в среднем выросли на 5–33%.
13.03.2019	Общественно-политическая газета «Парламентская газета» https://www.pnp.ru/	Некоторые региональные операторы начали завышать платежи на вывоз твёрдых коммунальных отходов прямо посреди года, несмотря на то что соответствующие тарифы и нормативы накопления устанавливались заранее. По словам Бурматова, по этому факту обращения направят в Генпрокуратуру и	Руководители крупных предприятий, специалисты, представители политических или общественных организаций. Средний или высокий	В конце февраля депутат сообщил , что «Единая Россия» передала в Генпрокуратуру данные о регионах, где выявлены факты двойной оплаты за



ПУНКТ 13. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕСС-СЛУЖБЫ МВД

- В результате мониторинга, проведенного за 14.03.19, было проанализировано 2 источника. Тональность публикаций позитивная. 0% - нейтральные, 100% - позитивные, 0% - негативные.
- МВД постоянно присутствует в информационном поле.
- Публикации часто сопровождаются фотографиями, отрывками из интервью.
- Во всех заголовках упоминается само название МВД.
- Размеры публикаций в большинстве случаев небольшие, включают в себя цитаты Президента РФ и некоторых экспертов. Проблемы обсуждаются на государственном уровне.