

«Магнитогорский государственный технический  
университет им. Г.И. Носова»

Лекция № 5

# Основные формы и типы культуры

---

Магнитогорск, 2017



## **План:**

### **1. Классификация культуры на основании её структуры**

#### **1.1. Материальная культура**

#### **1.2. Духовная культура**

#### **1.3. Художественная культура**

#### **1.4. Физическая культура**

### **2. Мировая, национальная и этническая культура**

### **3. Классификация культуры по её носителю**

#### **3.1. Доминирующая культура**

#### **3.2. Субкультуры**

#### **3.3. Контркультура**

### **4. Классификация по уровню культуры**

#### **4.1. Элитарная культура**

#### **4.2. Народная культура**

#### **4.3. Массовая культура**

#### **4.4. Проблема массовой культуры в концепции Хосе Ортега-и-Гассета**

# 1. Классификация культуры на основании её структуры

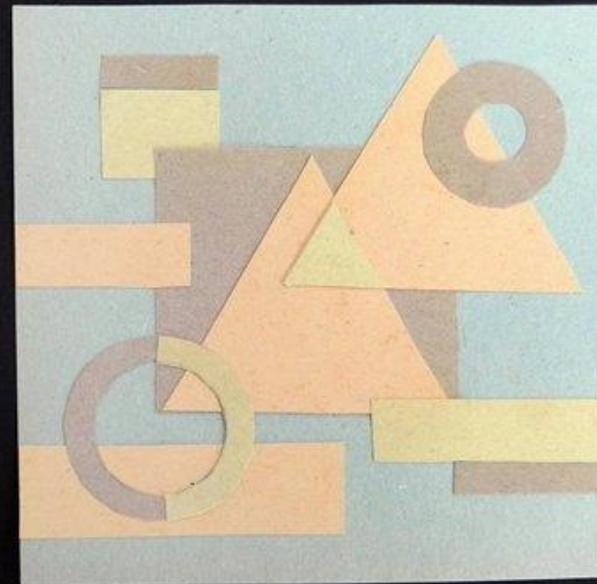
## 1.1. Материальная культура

Культура может быть рассмотрена в двух важнейших аспектах: статическом и динамическом.

**динамика**



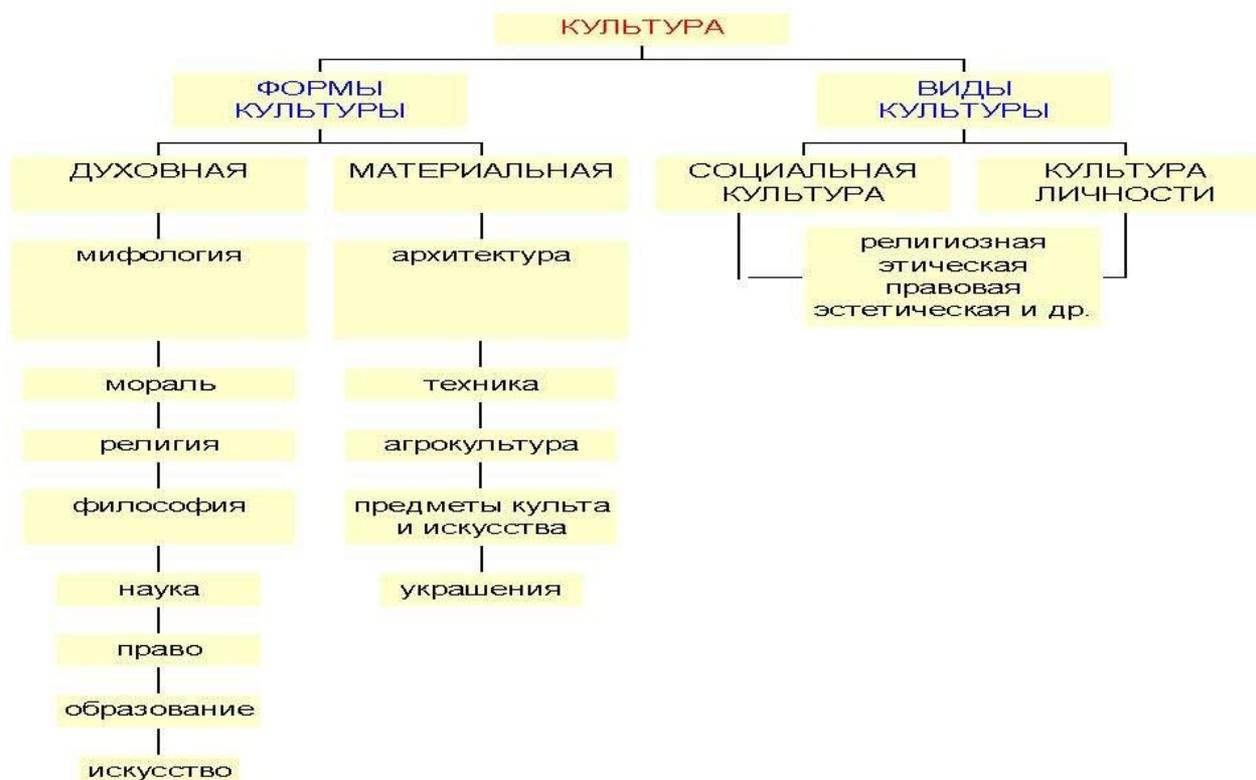
**статика**



В рамках культурной статики культуру необходимо классифицировать на основании ее структуры: *материальная, духовная, художественная и физическая культура.*



## Формы и виды культуры



**Материальная культура** основа на на рациональном типе деятельности, выражается в объективно-предметной форме, удовлетворяет первичные потребности человека.



## *Состав материальной культуры:*

**культура труда** (техника и орудия труда, источники энергии, производственные сооружения, системы коммуникаций и энергетическая инфраструктура);



**культура повседневности** – материальная сторона человеческого быта (одежда, мебель, утварь, бытовая техника, коммунальное хозяйство, пища);



культура топоса или места поселения (тип жилища, структура и особенности населенных пунктов).



## 1.2. Духовная культура

*Духовная культура* основана на рациональном, творческом типе деятельности, выражается в субъективной форме, удовлетворяет вторичные потребности человека.



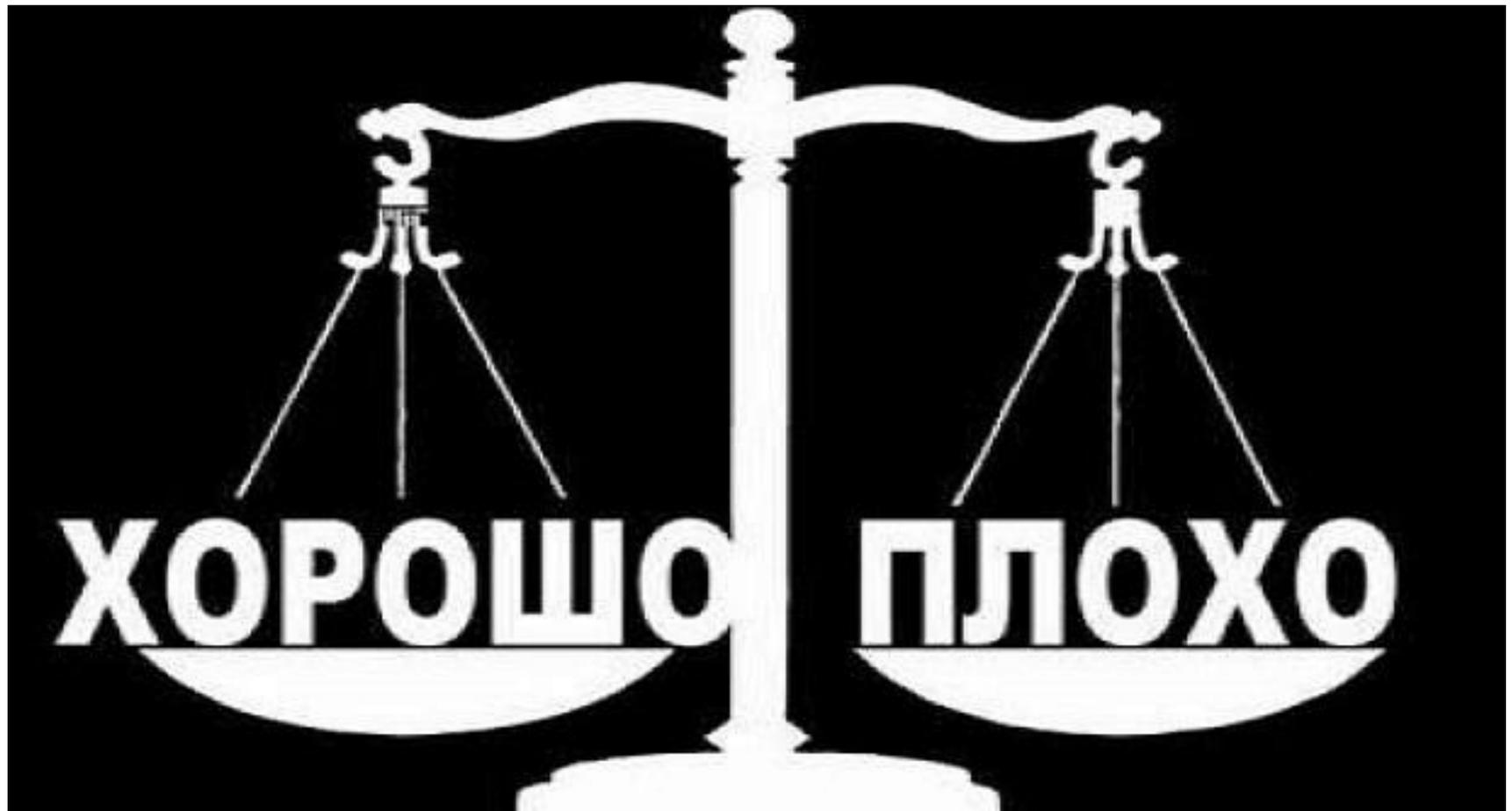
# Состав духовной культуры:

## религиозная культура

(систематизированные религиозные учения, современные культы и учения);



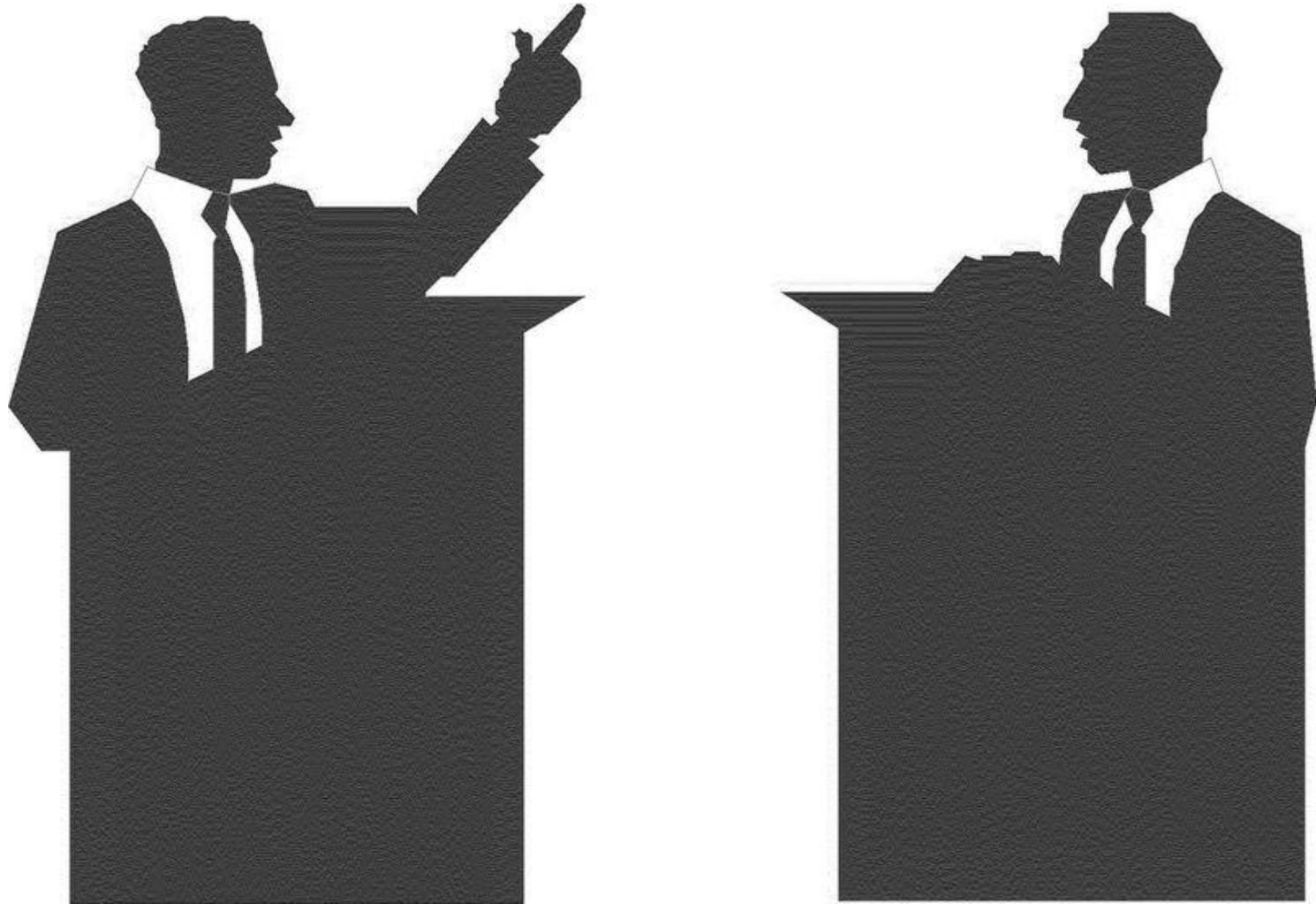
**нравственная культура** (этика как теоретическое осмысление нравственности, мораль как общественное ее выражение, нравственность как личностная норма);



**правовая культура** (судопроизводство, законодательство, исполнительная система, законопослушание);



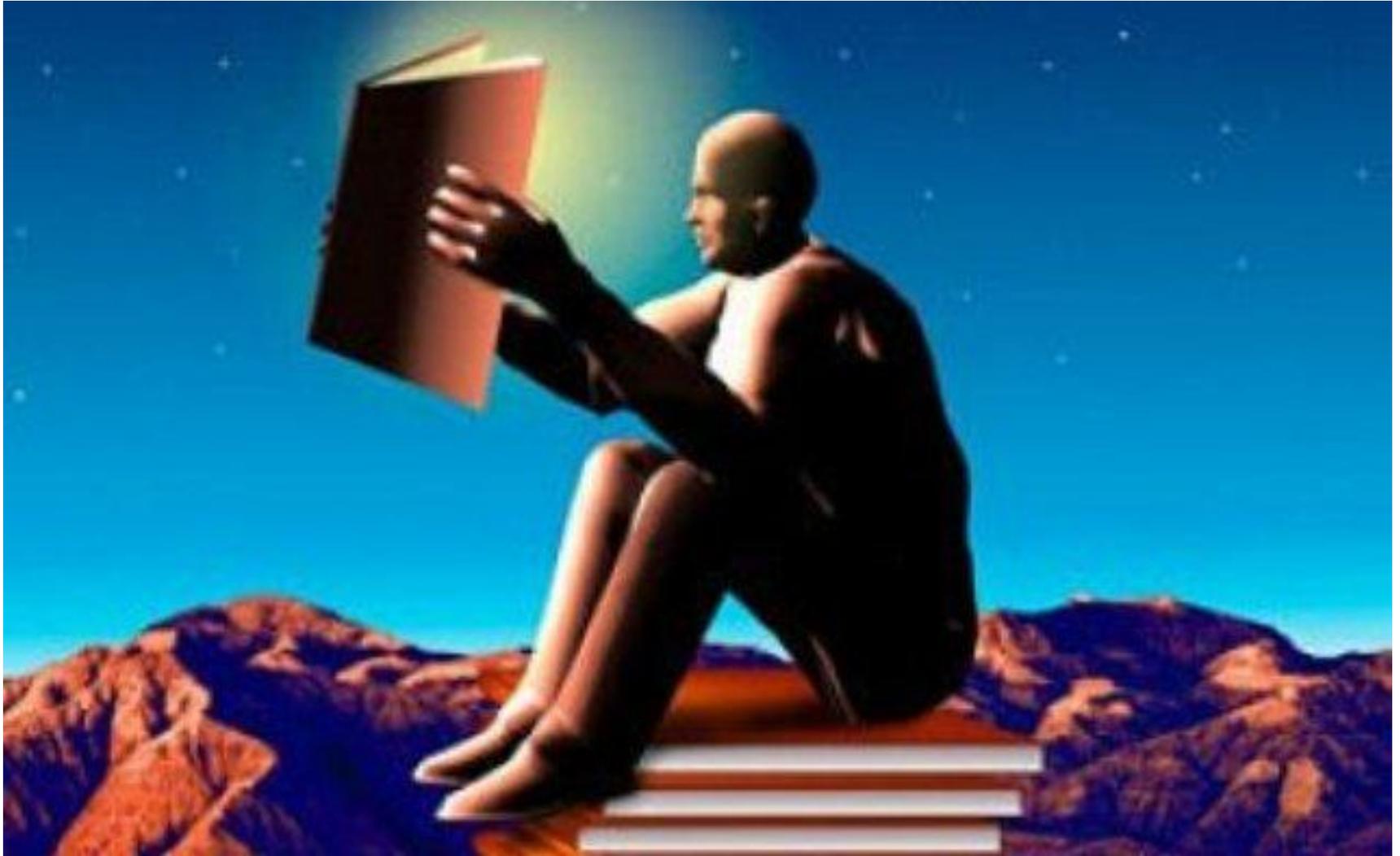
**политическая культура** (традиционный политический режим, идеология, нормы взаимодействия субъектов политики);



# педагогическая культура (идеалы и практика образования и воспитания);



**интеллектуальная культура** (философия, история, наука).



## Материальные объекты духовной культуры

*Следует обратить внимание, что к понятию «духовная культура» относятся и материальные объекты: библиотеки, музеи, театры, кинотеатры, концертные залы, учебные заведения, суды и пр.*



По мнению некоторых культурологов, существуют виды культуры, которые невозможно однозначно отнести только к материальной или духовной области.

Это такие виды культуры, как экономическая, экологическая, эстетическая и др.



## 1.3. Художественная культура

**Художественная культура** основана на творческом типе деятельности, выражается как в объективно-предметной, так и субъективной форме, удовлетворяет вторичные потребности человека.



**Состав художественной культуры:**  
**прикладное искусство или дизайн** (насчитывает  
более 400 видов: кулинарию, косметику,  
парикмахерское искусство, флористику т.д.);



**«Чистое», или «изящное», искусство** (традиционно выделяют следующие виды: архитектура, скульптура, изобразительное искусство, музыка, литература, танец, театр, кинематограф).



## 1.4. Физическая культура

**Физическая (соматическая) культура** основана на рациональном, творческом типе деятельности, выражается в субъективной (телесной) форме, удовлетворяет первичные потребности человека.



*Состав физической культуры:*  
**культура физического развития** (от  
общеоздоровительной физкультуры до  
профессионального спорта);



**рекреационная культура** – поддержание и восстановление здоровья (медицина, туризм);



**сексуальная культура** – принятые в обществе формы проявления и удовлетворения сексуальности.



## 2. Мировая, национальная и этническая культура

**Мировая культура** – это синтез лучших достижений всех национальных культур народов, населяющих нашу планету.



**Национальная культура** – высшая форма развития этнической культуры, которая характеризуется не только наличием своеобразной культурной системы на основе опыта совместного проживания на определенной территории, но и наличием высокого профессионального уровня культуры и мирового значения (способности внести свой вклад в мировую цивилизацию).



## Этническая культура

*В отличие от культурного ареала, национальная культура всегда связана с определенным социальным носителем – народом (в рамках одного культурного ареала могут существовать несколько народов).*



***Этническая культура*** – это культура, в основе которой лежат ценности, принадлежащие той или иной этнической группе.



Признаками такой группы являются общность происхождения, расовые антропологические особенности, язык, религия, традиции и обычаи.

Этническая культура, носители которой связаны единством «крови и почвы».



# 3. Классификация культуры по её носителю

## 3.1. Доминирующая культура

Помимо соотношения статики и динамики, культуру классифицируют по принципу ее распространения и по её носителю.

Здесь выделяют доминирующую культуру, субкультуру и контркультуру.



***Доминирующая культура*** – это совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества.





***В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен в своих исследованиях вывел понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством.***



Более тщательный анализ явления и понятия субкультуры провел Дик Хэбдидж в своей книге «Субкультура: значение стиля».

По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.



**Француз Мишель Мафессоли в своих трудах использовал понятие «городские племена» для обозначения молодёжных субкультур. Виктор Дольник в книге «Непослушное дитя биосферы» использовал понятие «клубы».**



**В СССР для обозначения членов молодёжных субкультур использовался термин «Неформальные объединения молодёжи», отсюда жаргонное слово «неформалы».**



## Отличительные черты субкультур

Выделяют молодежные субкультуры, субкультуру пожилых людей, субкультуру национальных меньшинств, профессиональную субкультуру, городскую, сельскую и т. п.



От доминирующей субкультура отличается языком, взглядами на жизнь, манерами поведения. Такие различия могут быть выражены очень сильно, тем не менее субкультура не противостоит доминирующей культуре.



## Примеры субкультур

- Одной из первых музыкально-молодежных субкультур современности были хиппи, молодежное движение пацифистов и поклонников рок-музыки.



Началом движения хиппи можно считать 1965 год в США.

Основным принципом субкультуры являлось ненасилие (ахимса).



Хиппи носили длинные волосы, слушали **рок-н-ролл**, употребляли **наркотики** (главным образом марихуану, но также гашиш и ЛСД), жили в **коммунах** (самая известная ныне коммуна находилась в Дании – **Свободный город Христиания**), путешествовали автостопом, увлекались медитацией и восточной мистикой и религиями, главным образом **дзэн-буддизмом, индуизмом и даосизмом**, многие из них были **вегетарианцами**.



## Лозунги хиппи

Поскольку хиппи часто вплетали цветы в волосы, раздавали цветы прохожим и вставляли их в оружейные дула полицейских и солдат, а также использовали лозунг «Flower Power» («сила» или «власть цветов»), их стали называть «детьми цветов».

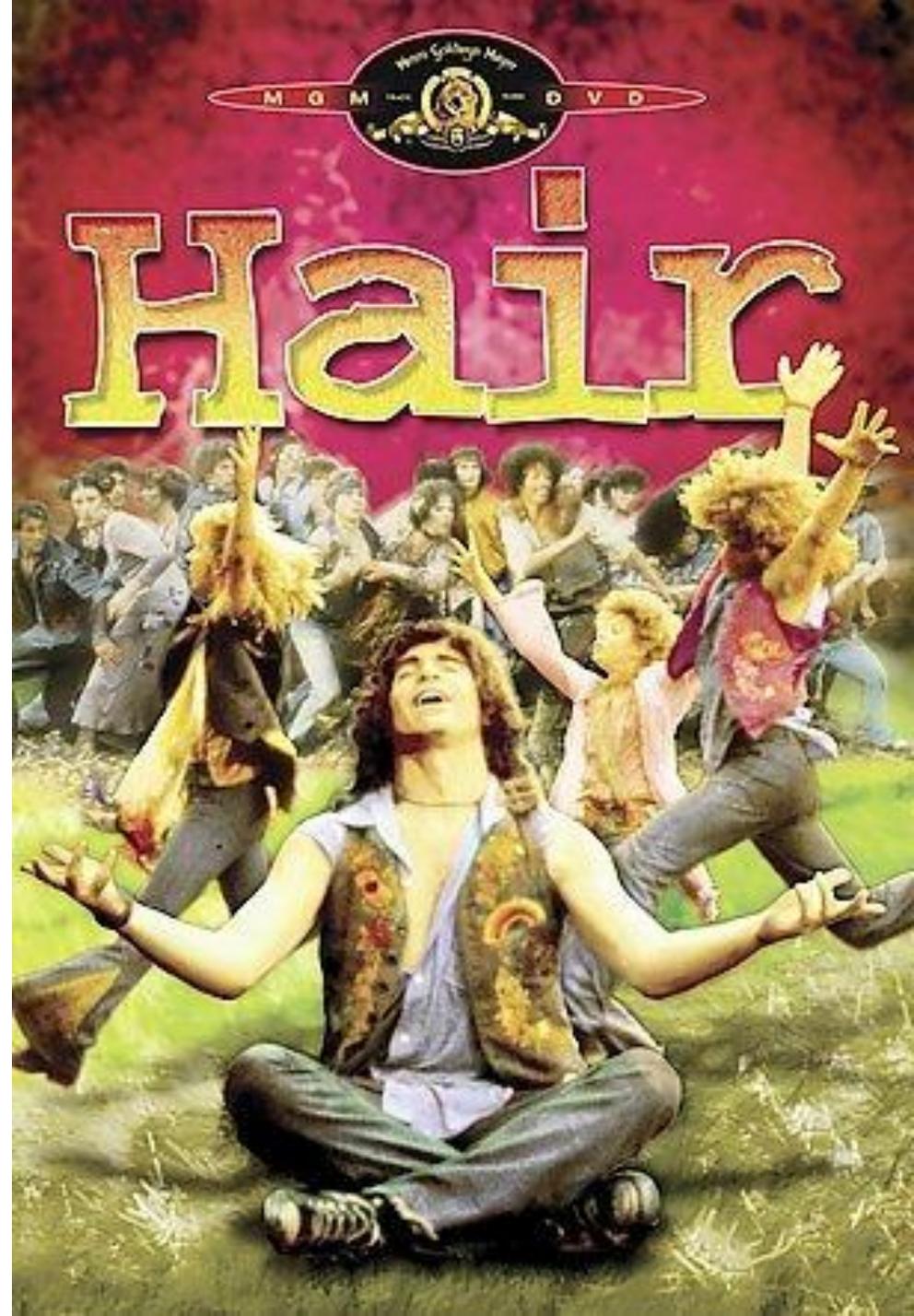


## Пик популярности хиппи

- Пик популярности движения пришёлся на 1967 год (так называемое «лето любви»), когда были выпущены неофициальные гимны хиппи – А «San Francisco (Be Sure To Wear Some Flowers In Your Hair)» (автор – Джон Филлипс из The Mamas and the Papas, исполнялась певцом Скоттом МакКензи), «All You Need Is Love» и «She's Leaving Home» The Beatles.



Музыкальной проекцией движения стала психоделическая музыка. В 1967 году в Нью-Йорке состоялась премьера психоделического мюзикла «Волосы», участники которого появлялись на сцене обнажёнными: с движением хиппи связана популяризация нудизма.



## Этнические элементы культуры хиппи

Для представителей движения «хиппи», в соответствии с их миропониманием, характерно внедрение в костюм этнических элементов: бус, плетеных из бисера браслетов (фенечек) и прочее, а также использование текстиля окрашенного в технике «тай-дай», или «шибори».



## Символ хиппи

Одним из символов движения хиппи считается старый микроавтобус «Фольксваген», который хиппи традиционно раскрашивали в стиле «Flower Power». На таких микроавтобусах группы хиппи любили ездить по небольшим консервативным американским городкам и шокировать их обитателей разными выходками.



## Упадок движения хиппи

В 1970-х годах движение хиппи начало терять популярность. Кроме того, отношение к этому движению резко изменилось в Америке после совершения серии убийств членами коммуны (так называемой Семьей) Чарлза Мэнсона в конце 1960-х годов и трагедии в Альтамонте на концерте The Rolling Stones. Повзрослев, многие хиппи приняли общественную мораль. Новое поколение бунтарей больше принимало панк-мировоззрение.



Хиппи показали миру новую ступень духовного развития, обогатили мировую культуру.

Для понимания этого достаточно лишь перечислить часть произошедшего в обществе под влиянием движения хиппи:



- терпимость к расовым различиям;
- легализация ПАВ во многих странах;
- влияние на моду;
- популяризация здоровой пищи, вегетарианства;



- антивоенное движение (пацифизм); движение за альтернативную службу в армии;
- экологические движения;
- свободные путешествия (автостоп), альтермондиализм.



## Растаманы

Многое из имиджа хиппи (в частности, мода на длинные волосы) и мировоззрения перекочевало в другие субкультуры. Связана с хиппи субкультура битников. На Ямайке возникло религиозно-музыкальное движение растафари (растаманы), которое, помимо музыки рэгги и специфического имиджа, обладало определенной идеологией. В частности, среди убеждений растаманов – пацифизм и легализация марихуаны.



В 1970-80-е вслед за новыми жанрами в рок-музыке сформировались металлисты и панки. Первые культивировали личностную свободу и независимость. Последние же обладали ярко выраженной политической позицией: девизом панк-рока была и остается идеализированная анархия.



## Готическая субкультура

- С появлением готик-рока, в 1980-е появилась готическая субкультура. Характерные ее черты – мрачность, культ меланхолии, эстетика фильмов ужасов и готических романов.



### 3.3. Контркультура

Субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с доминирующими ценностями, носит название **контркультуры**.



Термин «контркультура» впервые был использован американским социологом Теодором Рожаксом, применявшим его для обозначения новых течений в искусстве, черпавших вдохновение из источников, противопоставляющих себя традиционной культуре.



## Скинхеды

Скинхеды – это группы городской молодежи, живущие по своим законам, со своей музыкой, своими отличительными знаками, своей модой в одежде и концепцией «мужской дружбы». Скинхеды, в основном, мужчины, но в их рядах встречаются и женщины.



Политические идеи при вступлении в «племя» играют второстепенную роль.

Некоторым как фашистским, так и антифашистским группам удалось создать настоящие банды «политических солдат» – опасное оружие в политической борьбе.



Некоторые партии используют подобные банды в качестве наемников, чтобы обеспечить проведение своих митингов, для расклеивания плакатов и для других второстепенных задач.



*Примерами контркультуры являются культуры раннего христианства и Возрождения.*



С понятием «субкультура» связано понятие **маргинальная культура**.

Маргинальность обозначает промежуточность положения человека между социальными группами.



***Маргинальная культура*** – это пограничная культура, возникающая на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур или субкультур.

Маргинальность – современное явление.

Маргинала обычно характеризует принадлежность к двум или нескольким культурным группам.



Причины возникновения маргинальной культуры:

- 1) крупные социальные потрясения;
- 2) урбанизация;
- 3) эмансипация этнических меньшинств;
- 4) изменяющийся способ производства;
- 5) деятельность неформальных движений и общественных организаций.



## 4. Классификация по уровню культуры

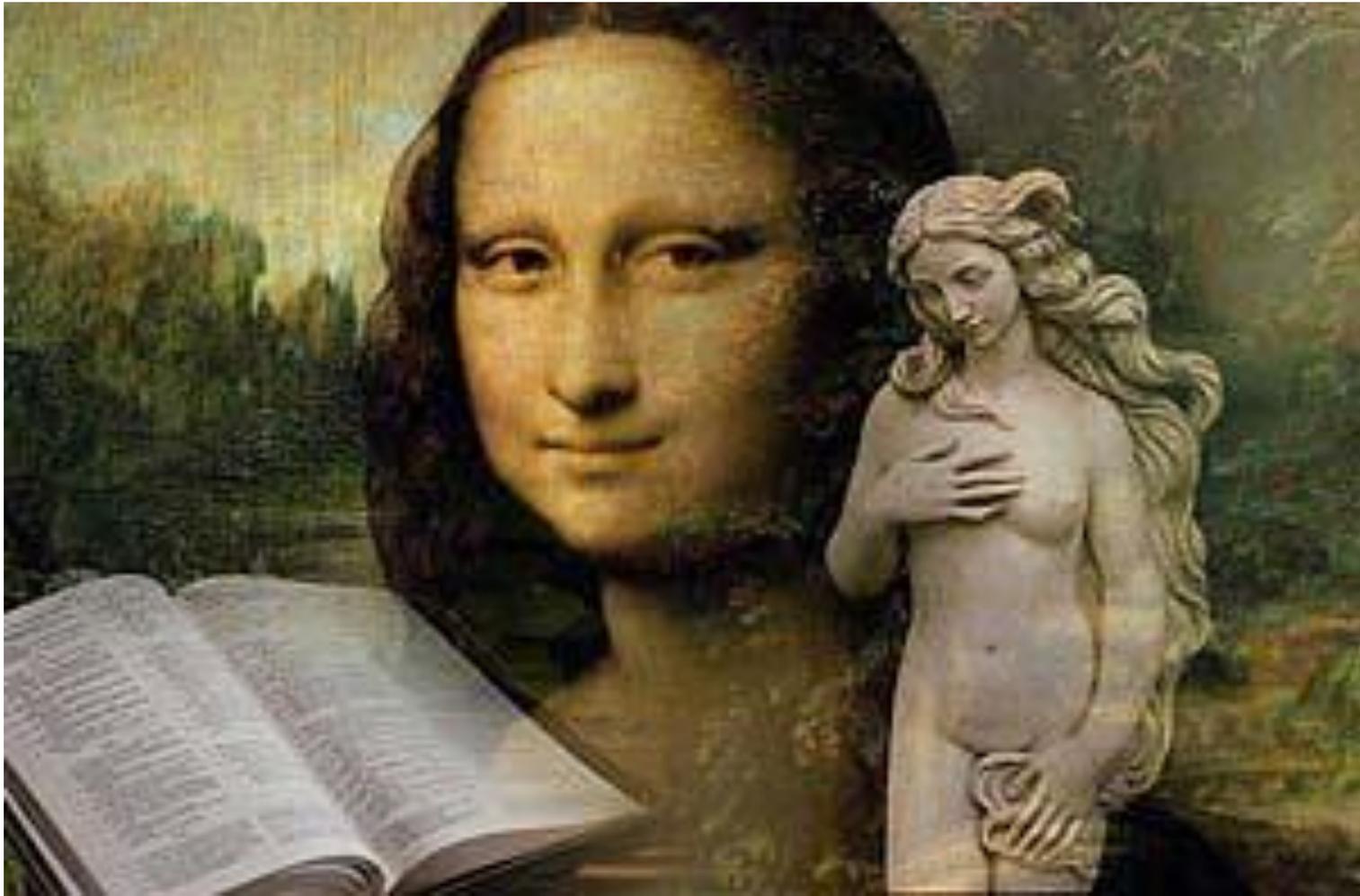
В зависимости от того, кто создает культуру и каков ее уровень, различают три формы – элитарную, народную и массовую культуру.



## 4.1. Элитарная культура

### *Элитарная, или высокая, культура*

создается привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными творцами.



Как правило, элитарная культура опережает уровень восприятия ее среднеобразованным человеком.



Пабло Пикассо «Дора Маар с кошкой»



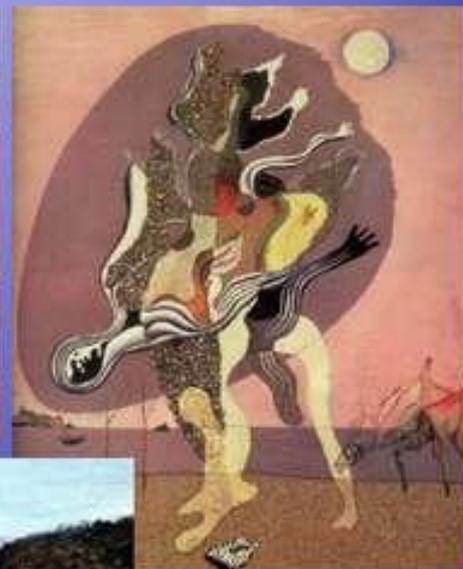
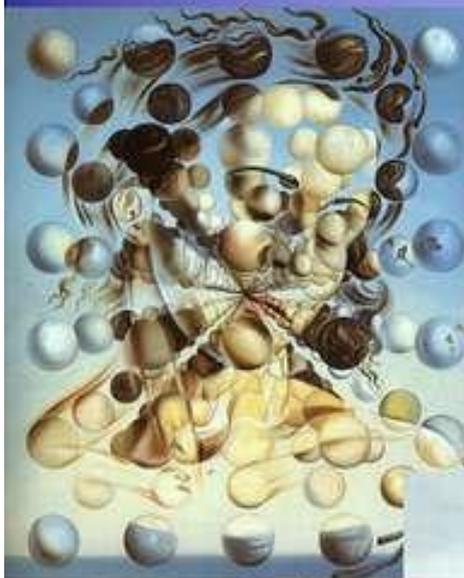
Рафаэль Санти «Сикстинская мадонна»



Андрей Рублев «Троица»

# Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства».

## Элитарная культура



Типичным проявлением эстетического изоляционизма, концепции «чистого искусства» является деятельность художественного объединения «Мир искусства».





**Константин  
Андреевич  
Сомов  
Дама в  
голубом**

## 4.2. Народная культура

В отличие от элитарной *народная культура* создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. Народную культуру называют также любительской (но не по уровню, а по происхождению), или коллективной.



*По своему исполнению элементы народной культуры могут быть индивидуальными (изложение легенды), групповыми (исполнение песни, танца), массовыми (карнавальные шествия).*

*Еще одно название народной культуры – фольклор.*



*Он всегда локализован, так как связан с традициями данной местности, и демократичен, поскольку в его создании участвуют все желающие.*



А НАМЪСКАЮ ПЕРСОНА ДА ОВОТЪ  
 МЕНА ХЕРСОНА ПОНОЧАМЪ  
 НЕУСЫПАЮ ВСЕ ВАМЪПРЫКА  
 У СЛУГАЮТЪ НЕ ВПОЛЕТАБУАЕ  
 НАМЪ ВОЛЕ

А ПАНЪПРЫКЪ ПОЛНА ПАЗУХА ЛЫКЪ  
 ХОША ТРИ ДНИ НЕ ЕЛЪ ДА ВЪСЪБА  
 КОВЫРАЮ МОА СЪХОПА  
 ВПОЛЕХОНИ СБАЧКУ  
 ПРИСЕБЕ ИМЕТЬ



22

## 4.3. Массовая культура

**Массовая культура** не выражает изысканных вкусов аристократии или духовных поисков народа.

Развитие науки и техники в XX в. привело к формированию массовой культуры.



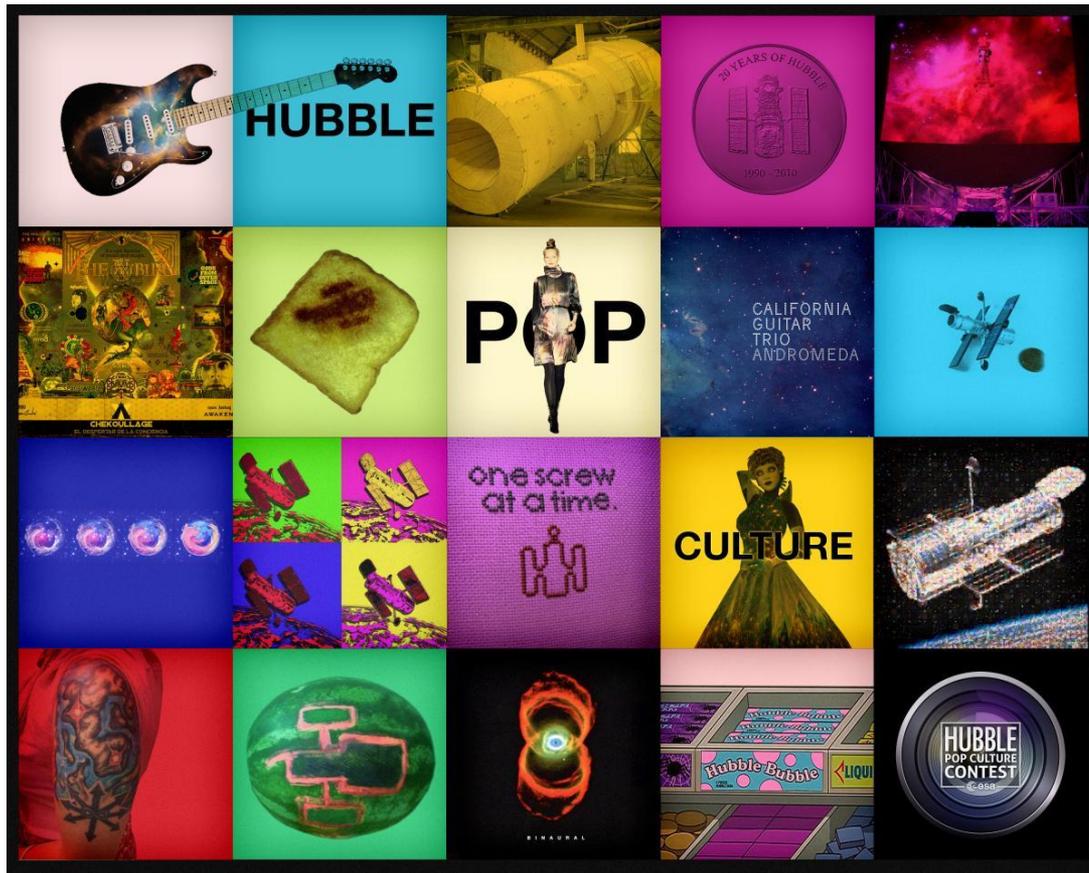
Наибольший размах ее начинается с середины XX в., когда средства массовой информации проникли в большинство стран. Механизм распространения массовой культуры напрямую связан с рынком.



Ее продукция предназначена для употребления массами.

Это искусство для каждого, и оно обязано учитывать его вкусы и запросы.

Каждый, кто платит, может заказать свою «музыку».



# Массовая культура может быть интернациональной и национальной.



Она обладает меньшей художественной ценностью, нежели элитарная или народная. Но, в отличие от элитарной, массовая культура обладает большей аудиторией, а в сравнении с народной – она всегда авторская.



*Она призвана удовлетворять сиюминутные запросы людей, реагирует на любое новое событие и стремится его отразить.*



**Серийный характер ее продукции обладает рядом специфических признаков:**

– примитивизацией отношений между людьми;



– развлекательностью, забавностью,  
сентиментальностью;



– натуралистическим смакованием насилия и секса;



– культом успеха, сильной личностью, жадной обладания вещами;



iPhone 7

– культом посредственности, условностью примитивной символики.



Представленные специфические признаки обусловлены тем, что массовая культура базируется на архетипах.



К таким архетипам относится бессознательный интерес всех людей к эротике и насилию.

И этот интерес – основа успехов массовой культуры, ее произведений.



Тем не менее образцы массовой культуры быстро теряют свою актуальность, выходят из моды. С произведениями народной и элитарной культуры такого не происходит.



Реклама которая работает! От дверной таблички до спонжерной вывески! тел. (80532) 56-86-22

## 4.4. Проблема массовой культуры в концепции Хосе Ортега-и-Гассета

В книге «Восстание масс» (1930) Хосе Ортега-и-Гассет (1883-1955) утверждает, что общество, культура, нация – это всегда масса, организованная избранным меньшинством.



**Меньшинство – это не богачи, не властвующая элита и даже не аристократия по рождению, хотя преемственность сословного положения необходима для устойчивости общества.**

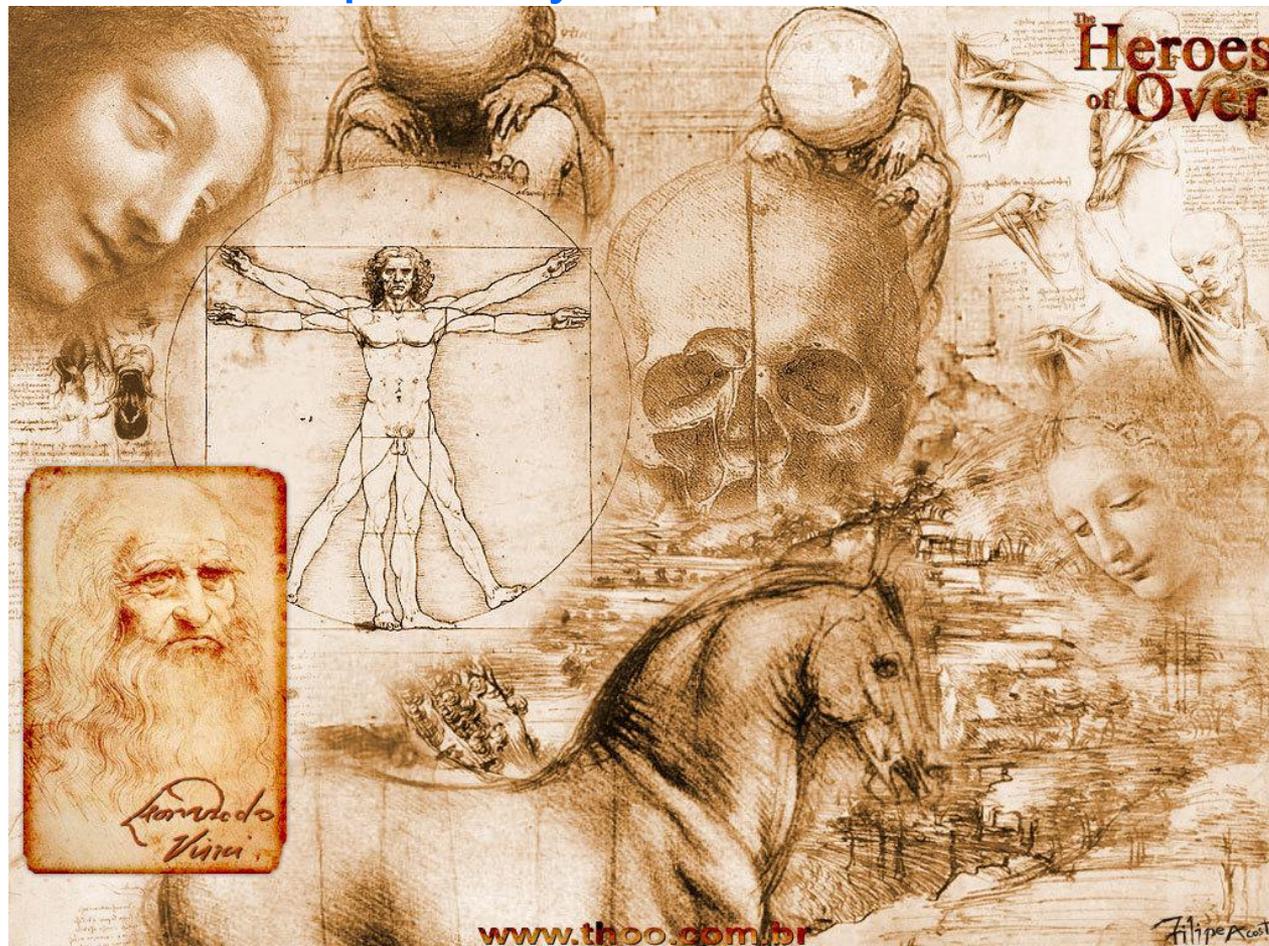


***Меньшинство – это мыслящие, одаренные люди, сознающие свою ответственность перед страной и народом.***

***Главные их качества – бескорыстие и увлеченность делом, которое совпадает с их призванием, готовность делать его с любовью и на профессиональном уровне, независимо от вознаграждения.***



В силу ряда причин, в частности, из-за несоответствия правящей элиты требованиям эпохи, ее закрытости, малочисленности или, напротив, чрезмерной открытости – элита приходит в упадок, что ведет страну к социальному расколу и гибели.



По существу, вся история предстает как **чередование процессов воспитания, сплочения аристократии и ее вырождения.**  
**В Индии эти эпохи именуют соответственно: «Китра» и «Кали».**



Кали — разрушение кастового, иерархического строя. Брахма в это время впадает в спячку и возвышаются низшие слои.



Эпоха Китру

Но вот Брахма пробуждается и воссоздает разрушенный порядок: наступает рассвет — эпоха Китру.



Подобно тому, как наблюдаются две тенденции в развитии элиты, масса также предстает в двух модификациях.



Добродетель массы – покорность, готовность следовать примеру, воспитывать в себе высшего человека.

В органические эпохи народ вдохновляется служением идеалу.



*Общество скрепляется «тяготением» простых, здоровых душ к выдающимся личностям. Это тяготение выражает глубинный смысл жизни – стремление к совершенству.*

Однако Ортега не дает портрета «здоровой» массы, он сосредотачивает внимание на критике «массового человека».



Х. Ортега-и-Гассет о массе как о посредственности

«Масса – это посредственность... Сегодня весь мир становится массой».



В XX веке массы вышли на авансцену общественной жизни.

О наступлении масс писал Гегель, о нем предупреждали Конт и Ницше.

Они обращали внимание на задачу формирования ответственной элиты.

Но «восстание масс» все-таки свершилось.



## ***Причины восстания масс:***

*1) рост населения.*

*В Европе оно увеличилось за одно столетие почти в два с половиной раза и достигло к 1914 году четырехсот шестидесяти миллионов.*



2) научно-технический прогресс, увеличивший число рабочих мест, вызвавший рост благосостояния и продолжительности жизни.



*3) урбанизация, развитие городских форм жизни:  
комфорта, потребительства, безличного  
общения, увеличения времени досуга.*



4) либеральная демократия XX века.

Демократии существовали и в эпоху Античности, и в Средние века.

Но тогда массы присоединялись к избранному меньшинству, которое предлагало свои программы.

В XX веке люди из низов поднялись на высшие этажи власти в политике, экономике, культуре, науке.



## Х. Ортега-и-Гассет о контроле над массами

Основой этого подъема была не продуманная программа воспитания и демократического развития, а стихийная трансформация характера массового человека.

В прошлом массы находились под опекой жречества, аристократии и военачальников.



*Для плебея жизнь означала стеснение, повинность, зависимость.*

*Эти качества масс поддерживали культуру.*

*Чернь жила верованиями отцов и не приписывала себе права судить о назначении политики или искусства.*

*Плебей одобрял или осуждал действия политика, но ему не взбрело в голову противопоставлять его идеям свои собственные.*



**Современная городская культура демократична лишь на поверхности.**

**В глубине она конкурентна, властолюбива и деспотична.**

**Идея органической иерархии – интеллектуальной, этической и сословной – подменяется в ней идеями властного соподчинения и стандартного равенства.**



***Городская культура бередит аппетиты, но не понуждает к самообузданию.***

***Получив доступ к благам культуры, массовый человек не хочет знать о том, откуда это берется, не хочет думать о завтрашнем дне.***





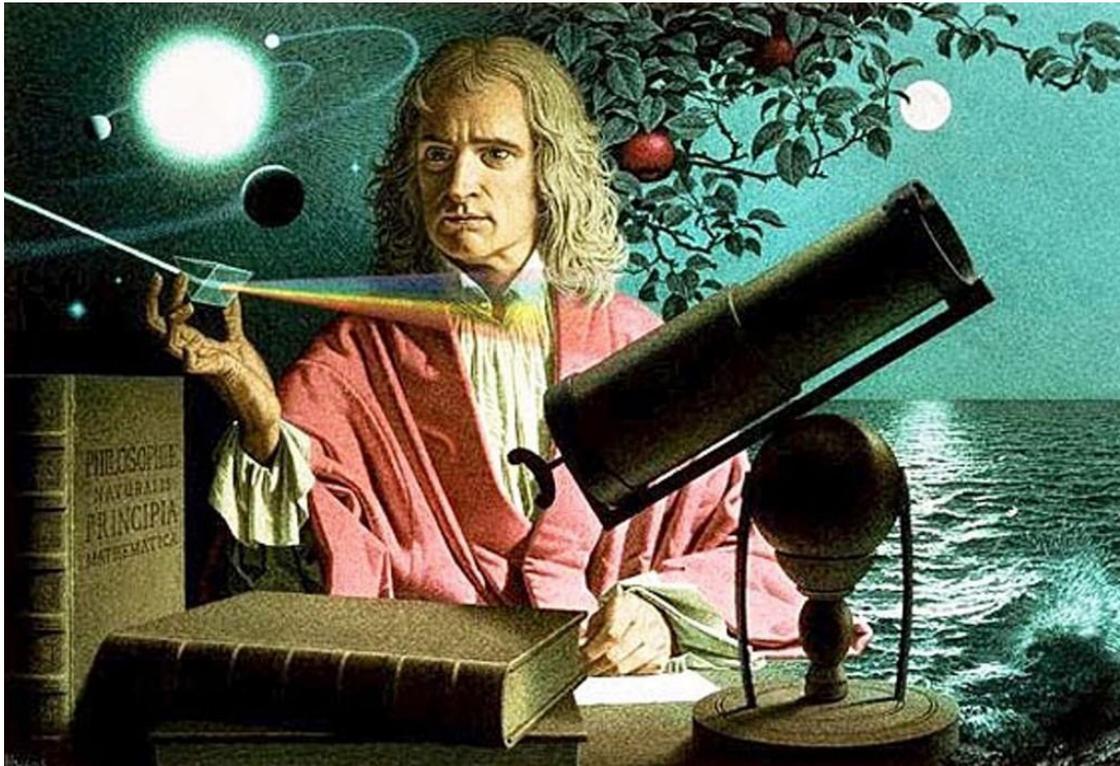
## Х. Ортега-и-Гассет о массовом человеке

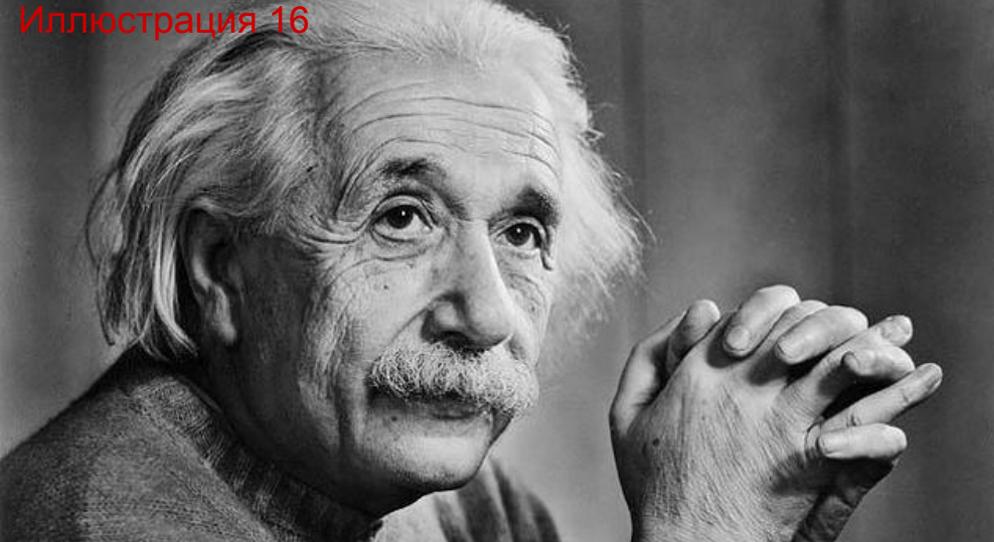
Он упивается властью, ростом, безудержным потреблением. Ему и в голову не приходит, что своим сегодняшним могуществом и комфортом он обязан труду многочисленных своих предков, усилиям творческих гениев, бескорыстно создававших культуру.



Эти люди нередко жили в нищете, всецело отдавая себя научному, техническому и художественному творчеству.

Именно им мы обязаны достижениями современной техники, светом, теплом в каждом доме, быстрым транспортом, телефоном, разного рода бытовыми удобствами, досугом для развлечений.



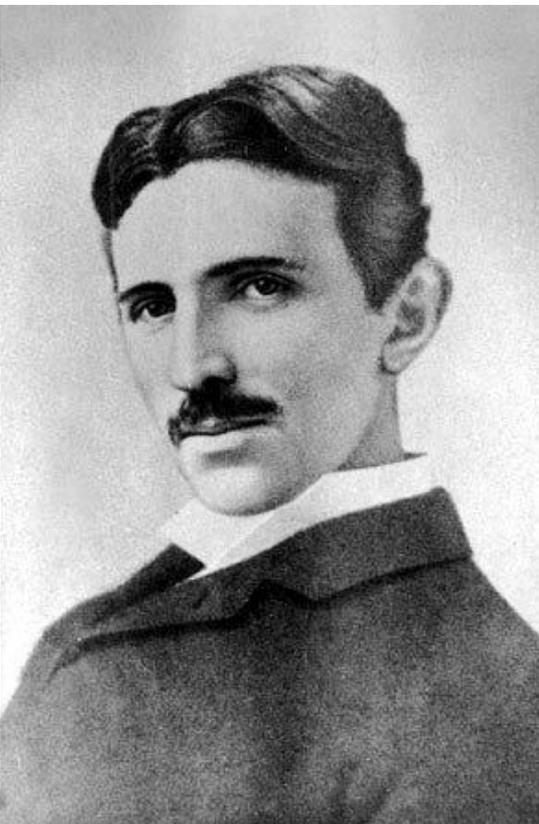


Альберт Эйнштейн

Лев Ландау



Никола Тесла



Мария Склодовская-Кюри



Массовый человек не хочет о них ничего знать.  
И еще меньше он думает о том, что без дальнейших творческих и бескорыстных усилий все великолепное здание цивилизации рассыпается в самое короткое время.

