



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ



ДЕТСКИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ МЕДВЕНСКОГО РАЙОНА



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ МЕДВЕНСКОГО РАЙОНА

- **НАПРАВЛЕНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ**
 - Волонтерские отряды
 - Экоотряды
 - Школьный музей
 - Поисковые отряды (2 отряда)
 - Юные инспекторы движения



ИНФОРМАЦИОННО-МЕДИЙНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
Школьный медиацентр

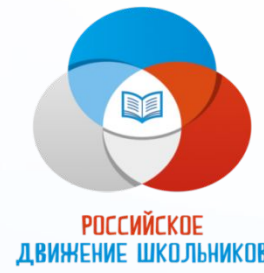


- **НАПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ**
 - Творческое развитие
 - Популяризация ЗОЖ
 - Популяризация профессий
- **ВОЕННО- ПАТРИОТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ**
 - Юнармейские отряды
 - (14 отрядов)
 -
 - Военно-патриотические клубы

- ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
- СОВЕТ ЛИДЕРОВ РДШ
- МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
- ДЕТСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ

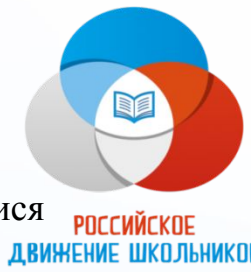
НАШИ ПРОЕКТЫ

РДШ ЕДЕТ В ГОСТИ



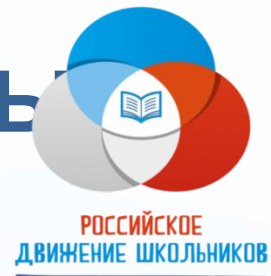
- **Цель:** создание условий для налаживания связей и общения между школьниками из разных населенных пунктов, знакомство с особенностями районных школ, обмен опытом и знаниями между лидерами РДШ всего района.
- **Содержание :** команда лидеров РДШ посещает районные школы, знакомится с новыми местами своей малой Родины, принимает участие в мастер-классах, викторинах, интеллектуальных и коммуникационных играх, находит общие интересы и становится сплоченной.
- **Сроки:** круглогодично
- **Целевая аудитория:** школьники 5-11 классов
- **Для чего это школьнику:**
 - помогает познакомиться с ребятами из других школ своего района, найти новых друзей и расширить круг общения;
 - развивает коммуникационные навыки;
 - дает возможность проявить лидерские качества, творческие способности;
 - помогает в доступной и интересной форме получить новые знания и навыки, обменяться опытом по различным направлениям школьной деятельности.

КЛАССНЫЕ ВСТРЕЧИ



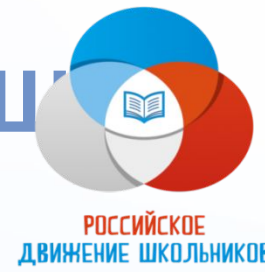
- **Цель:** создание ценностных ориентиров через формат доверительного общения с состоявшимися людьми, получившими общественное признание, формирование представления о понятиях «любимое дело», «успех», «труд», «достижение».
- **Содержание.** Проект включает в себя непосредственные встречи с представителями культуры, искусства, науки, спорта, политики, с успешными менеджерами и предпринимателями, а также видеозаписи для использования на классных часах с игровыми элементами.
- **История:** Проект был создан по поручению Президента РФ В.В. Путина осенью 2017 года. За это время прошло более 1000 классных встреч в разных уголках нашей страны. Среди гостей РДШ Медвенского района: Глава Медвенского района В.В. Катунин, представители поискового отряда «Лиза Алерт», оператор Левин Алексей, редакторы и корреспонденты газет и телевидения Лукашев Андрей, Пальчикова Ольга, Атанова Ольга и многие другие.
- **Целевая аудитория:** школьники 1-11 класс
- **Сроки:** круглогодично. В учебное время проходит в рамках школьных внеурочных мероприятий, во время летних каникул – в оздоровительном лагере «Березка»
- **Для чего это школьнику:**
 - возможность пообщаться с интересными людьми, узнать истории их успеха и секреты мастерства, задать любые интересующие вопросы и получить на них ответы из первых уст;
 - познакомиться с реальным устройством и историями создания знаменитых проектов.

ДОБРО НЕ УХОДИТ НА КАНИКУЛЫ



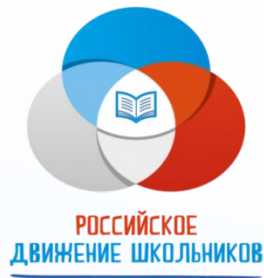
- **Цель:** формирование и поддержка эффективной системы развития добровольчества (волонтерства) среди школьников. Повышение уровня мотивации обучающихся и их руководителей к участию в добровольческой (волонтерской деятельности). Создание культуры добровольчества: доброволец – это стиль жизни, а не разовая акция!
- **Содержание :** конкурс, направленный на выявление и распространение лучших добровольческих (волонтерских) практик, поддержку инновационных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности среди обучающихся, повышение компетенции обучающихся через участие в добровольческой (волонтерской) деятельности. Конкурс проходит в следующих номинациях: «Лучшие практики» , «Добрый старт», «Бумеранг добра». Каждая из номинаций адресована отдельной группе участников (опытные волонтерские отряды, отряды с небольшим опытом работы и отдельные участники в возрасте от 12 до 17 лет включительно
- **Сроки:** май-декабрь
- **Целевая аудитория:** школьники 8-17 лет включительно
- **Для чего это школьнику:**
 - активное общение со сверстниками, налаживание коммуникационных связей с участниками из других регионов;
 - обучение добровольческим практикам;
 - возможность получить ценные призы , дипломы, путевки в один из субъектов РФ для обмена опытом реализации добровольческой деятельности, путевки на программу стажировки в области волонтерства.

РАЙОННЫЙ СОВЕТ ЛИДЕРОВ РДШ



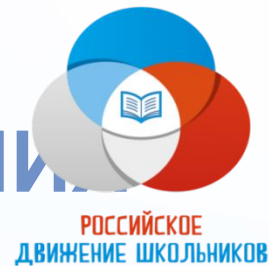
- **Цель:** объединение самых активных школьников для участия в детском самоуправлении в масштабах всего района
- **Содержание:** в сентябре 2019 г. на первом слете РДШ было принято решение о создании Районного Совета Лидеров и проведены выборы членов Совета. Первый в России опыт существования Совета Лидеров с иерархической цепочкой управления по каждому направлению
 - **Председатель Совета Лидеров РДШ**
 - Куратор информационно-медийного направления
 - Куратор
 - направления личностного
 - развития
 - Куратор направления гражданской активности
 - Куратор военно-патриотического направления
- **Сроки:** заседание совета лидеров проводится ежемесячно.
 - Председатель
 - Совета Лидеров
 - Сопредседатели
 - Совета Лидеров
- **Целевая аудитория:** школьники 8-11 классов
- **Для чего это школьнику:**
 - позволяет молодежи активно общаться, быть в центре событий, посещать интересные мероприятия для всестороннего личностного развития и совершенствования, становиться участниками федеральных проектов;
 - способствует развитию лидерских качеств, успешности и коммуникационных навыков;
 - дает возможность принимать участие в самоуправлении, выявлять актуальные для школьников проблемы и решать их на районном уровне;
 - увеличивает популярность, авторитет и уважение среди сверстников.

ШКОЛА ЛИДЕРОВ



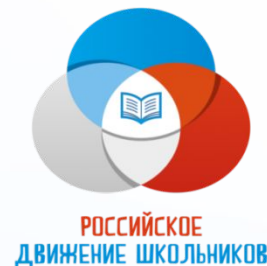
- **Цель:** создание условий для формирования активной жизненной позиции учащегося .
Подготовка молодежных лидеров (организаторов) в различных направлениях деятельности: политика, экономика, творчество, СМИ, спорт, туризм, экология, социология, психология.
- **Содержание :** выявление и реализация лидерского потенциала личности ребенка через формат сюжетно-ролевых и деловых игр, тренингов, лекций и уроков. Разработка программ, проектов, сценариев. Формирование в общественном сознании обучающихся школы понятия о лидере как о человеке, обладающем лидерскими качествами и берущем на себя особую ответственность.
- **Целевая аудитория:** школьники 5-11 классов
- **Сроки:** круглогодично
- **Для чего это школьнику:**
 - возможность изучить аспекты оргработы и лидерства, участвовать в подготовке и проведении различных тематических мероприятий;
 - развитие лидерских качеств личности в процессе участия в работе школьных органов самоуправления
 - способ занять ключевые позиции в органах школьного самоуправления.

РДШ-ТЕРРИТОРИЯ САМОУПРАВЛЕНИЯ



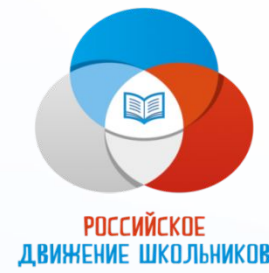
- **Цель:** создание условий для развития и поддержки проектных инициатив школьников. Организация прохождения пути от «рождения идеи» до реализации проекта на практике.
- **Содержание:** создание своего работающего проекта, получение консультаций профессиональных экспертов, поиск единомышленников по всей стране, заявление о себе. Реализуется самоуправление в развитии инициативы, в принятии решений, в самореализации обучающихся.
- **Целевая аудитория:** школьники 10-16 лет (команда из 5 человек)
- **Для чего школьнику:**
 - возможность воплотить идею в жизнь
 - создать сообщество единомышленников
 - получить положительный опыт созидания
 - проявить организационные и управленческие качества
 - примерить разные социально-профессиональные роли
- **Этапы и сроки:**
 - заявочный октябрь-февраль;
 - образовательный ноябрь-январь;
 - региональный февраль-май;
 - федеральный июнь-сентябрь – подведение итогов и тематическая смена «РДШ-ТС» в ВДЦ «Орленок»

НАСТАВНИЧЕСТВО «ДЕТИ УЧАТ ДЕТЕЙ»



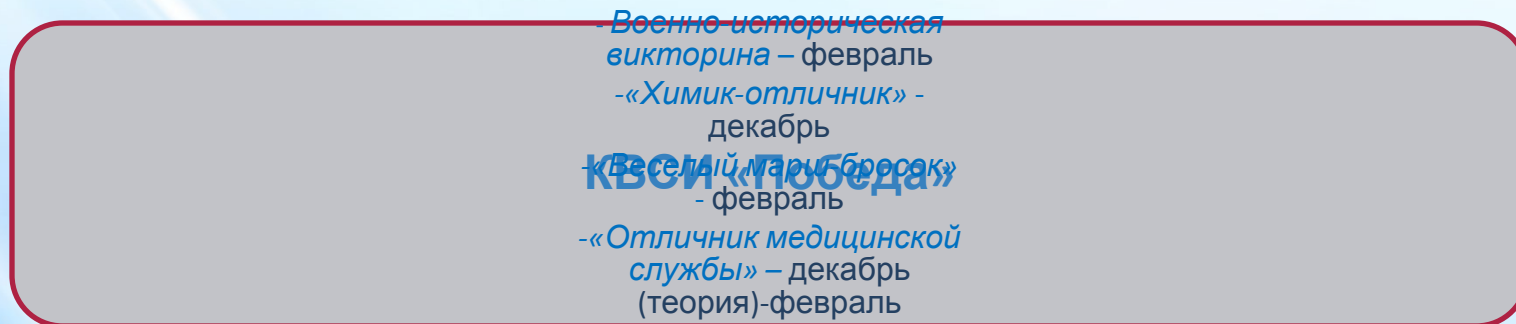
- **Цель:** Создание школьного содружества, объединяющего учащихся разных возрастов. Формирование у самых юных учеников интереса к школьной жизни и представления о деятельности детских общественных организаций района на примере успешных активистов из старших классов.
- **Содержание:** взаимодействие обучающихся образовательных организаций, при котором старшие школьники, обладающие организаторскими и лидерскими качествами, делятся своими знаниями, умениями, навыками, опытом с младшими товарищами (учениками 1-4 классов и дошкольниками) в формате игр, мастер-классов, творческих занятий и дружеских бесед.
- **Целевая аудитория:** дошкольники, школьники 1-4 классов, наставники – старшеклассники.
- **Сроки:** круглогодично
- **Для чего школьнику:**
 - *Для дошкольников и младших школьников:*
 - раннее вовлечение в общественную жизнь школы закладывает базу социальных ценностей, побуждает ровняться на старших лидеров и всесторонне развиваться;
 - возможность освоить новые знания, навыки в простой доступной форме, получая информацию в неофициальной обстановке и на понятном «детском» языке.
 - *Для старшеклассников-наставников* – возможность развивать свои коммуникационные способности, ораторское искусство и организаторские качества, хорошая практика самостоятельного проведения мероприятий, укрепление лидерских позиций и престижа среди учащихся школы всех возрастов.

КОМПЛЕКС ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ ИГР «ПОБЕДА»



Цель: патриотическое воспитание детей и подростков, подготовка их к военной службе, популяризация деятельности военно-патриотических клубов, поддержка детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия»

Содержание и сроки:



Зарничка

1-4 классы

Апрель

Зарница

8-11 классы

февраль

- Военнезирванная эстафета – май

- «Огневой рубеж» – декабрь

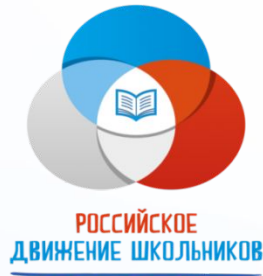
- «Статен в строю, силен в бою» - май

- «Русский силомер» - май
- конкурс

«Представление одной песни» - май

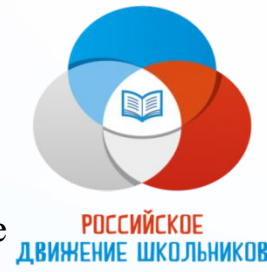
- Военно-тактическая игра «Дорога победителей» - май

КОМПЛЕКС ВОЕННО-СПОРТИВНЫХ ИГР «ПОБЕДА»



- **Уникальность:** Военно-спортивные игры – оптимальный синтез стратегии, тактики, гуманитарных дисциплин, гражданско-патриотического воспитания, физической подготовки и ЗОЖ
- **Целевая аудитория:** школьники 6-18 лет
- **Для чего это школьнику:**
 - формирует позитивное отношение к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
 - помогает физическому развитию школьников;
 - дает навыки действия в экстремальных ситуациях;
 - прививает здоровый образ жизни;
 - формирует чувство ответственности, гражданского долга и духовного единства

БЕССМЕРТНЫЙ ПОЛК



- **Цель:** сохранение памяти о поколении Великой Отечественной войны, формирование базы данных о жителях района, родственниках жителей Медвенского района, принимавших участие в Великой Отечественной войне.

Содержание и сроки:

1 этап – старт

Проекта

(декабрь 2019 г.)

- В образовательных организациях проводятся мероприятия, посвященные старту Проекта «Бессмертный полк»

2 этап –

реализация

Проекта

(январь-апрель)

- размещение ее в официальной группе проекта «Бессмертный полк Медвенского района» в социальной сети ВКонтакте
- «Бессмертный полк» <https://vk.com/public189487503>

3 этап –

промежуточные

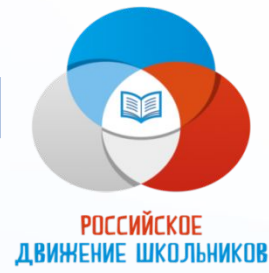
итоги

(9 мая)

- фотографиями своих родных и близких, информация о которых размещена в официальной группе проекта

- **Целевая аудитория:** школьники, родители, все население Медвенского района
- **Для чего это школьникам:**
 - изучение истории своей семьи и малой Родины, знакомство с информацией о Героях и участниках Великой Отечественной войны Медвенского района;
 - возможность рассказать о своем родственнике людям, проявить свое уважение и гордость за него;
 - знакомство с «Письмами с фронта», памятниками войны Медвенского района;
 - закрепление знаний по истории государства;
 - возможность принять осмысленное Участие во Всероссийской Акции «Бессмертный полк», не просто символически держа портрет, но и зная историю, заслуги и важность подвига изображенного на нем человека.

ВЕЛОПРОБЕГ «НАМ ДОРОГИ ЭТИ ПОЗАБЫТЬ НЕЛЬЗЯ»

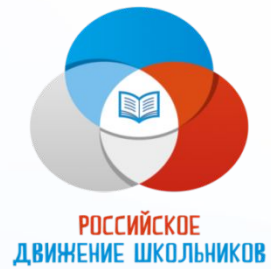


- **Цель:** объединение любителей активного отдыха, равнодушных к истории своей страны. Организация комплекса мероприятий, посвященных памяти Героев Великой отечественной войны и празднованию самого важного праздника нашего государства. Развитие у молодежи чувства долга и патриотизма, уважения к ветеранам, гордости за своих предков и страну в целом.
- **Содержание :** кроме преодоления дистанции в несколько десятков километров, проект включает ряд мероприятий: возложение цветов к памятникам Героям войны и братским могилам солдат Великой Отечественной войны Медвенского района, посещение храмов, поиск интересных фактов из истории малой Родины, проведение митинга-реквиема «Свеча памяти».
- **Целевая аудитория:** школьники 5-11 классов, родители, преподаватели
- **Сроки:** 8 мая
- **Для чего это школьнику:**
 - возможность вложить свой вклад во всеобщее празднование Великой победы, выразить уважение и благодарность за свободу и независимость нашей страны живым ветеранам и героям, погибшим за Родину;
 - способ узнать много нового и интересного об истории Медвенского района, своими глазами увидеть места памятных событий и прочувствовать их значимость;
 - возможность проверить свои силы и волю, физическую подготовку на длинной дистанции за рулем велосипеда;
 - активный отдых в кругу единомышленников и друзей.

БЕЗОПАСНОЕ КОЛЕСО

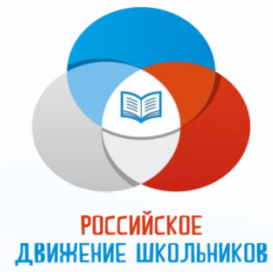
- **Цель:** Привитие навыков безопасного поведения на дороге. Снижение уровня детского дорожно-транспортного травматизма и обеспечение безопасности дорожного движения и правопорядка в период школьных каникул
- **Содержание:** конкурс юных инспекторов движения проводится по следующим этапам:
 - **Конкурс «Безопасное колесо»**
 - Конкурс агитбригад «Вместе за безопасность движения»
 - Основы страхования
 - Основы безопасности жизнедеятельности
 - Знатоки ПДД
 - Фигурное вождение велосипеда
- **Сроки:** районный этап конкурса проводится в конце апреля, региональный – в мае.
- **Целевая аудитория:** дошкольники, школьники 10-12 лет
- **Для чего это школьнику:**
 - закрепление знаний ПДД и навыков безопасного поведения на дорогах;
 - выработка у школьников активной жизненной позиции;
 - расширение технического кругозора детей;
 - реализация творческих способностей участников;
 - повышение физической активности и мастерства управления транспортным средством (велосипедом)

КАДРЫ БУДУЩЕГО



- **Цель:** Формирование через систему наставничества региональных лидерских команд из числа активных и амбициозных, талантливых и высокомотивированных детей и молодежи, ориентированных на социально-экономическое развитие субъекта Российской Федерации.
- **Содержание:** Команды из ребят в возрасте от 14 до 17 лет, ориентированные на развитие своих территорий, под руководством *тьюторов* (студентов высших учебных заведений, участников педагогических отрядов) и *наставников* (представителей политической, научной и профессиональной элиты региона) проходят специализированные обучающие программы в формате индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий. В ходе реализации проектов ребятам предоставлена возможность социальных и профессиональных проб в разных отраслях экономики, на ключевых предприятиях региона, а также стажировки на производстве.
- **Целевая аудитория:** школьники 14-17 лет
- **Сроки:** круглогодично
- **Для чего это школьнику:**
 - возможность получить навыки и компетенции в таких направлениях, как лидерство, командообразование, проектный менеджмент, публичные выступления;
 - углубленное освоение школьных предметов на онлайн-курсах;
 - возможность пройти стажировки на предприятиях региона, профессиональные пробы;
 - подготовка платформы для профессионального будущего, помощь в определении жизненных ориентиров, предназначении и ценностей личного и социального выбора.

ИГРОТЕКА



•**Цель:** создание системных детских игровых пространств: клубов, кружков и игротек, в которых школьники могут собираться в команды, играть в различные виды игр, учувствовать в игровых конкурсах, турнирах и фестивалях. Ознакомление обучающихся с различными видами игровых техник для познавательного, творческого, веселого времяпрепровождения как в школе, так и во внеурочное время.

•**Содержание :** создание структурированного хранилища игр и игровых техник; ознакомление детей и педагогов с видовым многообразием игровых активностей, обучение игровым техникам; интеграция игровых зон в учебные заведения и создание сети внешкольных игротек.

- **Целевая аудитория:** школьники 11-18 лет

- **Сроки:** круглогодично

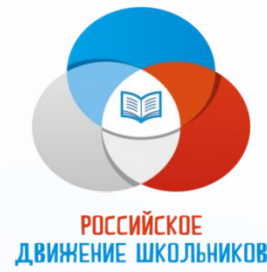
- **Для чего это школьнику:**

- дает возможность не только ознакомиться, но и принимать участие в следующих игровых направлениях: настольные игры, интеллектуальные игры, театральные игры, народные игры, игровые лайфхаки, моделирование собственных сценариев для новых игр;

- помогает интересно и весело проводить свободное время в кругу друзей, укрепляет коммуникационные связи между школьниками разных возрастов и интересов;

- в доступной игровой форме развивает организаторские, творческие и умственные способности детей.

ЭКОТРЕНД



- **Цель:** формирование экологического стиля жизни и условий для реализации социально-позитивного активизма в экологической сфере у школьников.
- **Содержание :** формирование представлений о глобальной и локальной экосистемах и ключевых экологических проблемах современности, вовлечение обучающихся в решение локальных экологических проблем, развитие системы экологических отрядов и поддержка их взаимодействия с профильными экологическими организациями. Проект реализуется по шести тематическим модулям:

«Переработка
и утилизация
отходов»

«Как устроен
растительный
мир и чем ему
помочь»

«Зеленая
мобильность

«Как
предотвратить
природные
пожары»

«Разумное
потребление»

«Заповедники и
другие ООПТ»

«Экоотряд» и «Экологическая культура»

- **Целевая аудитория:** школьники 8-18 лет, педагоги , родители.
- **Сроки:** сентябрь 2019 - октябрь 2020 гг.
- **Для чего это школьнику:**
 - формируется осознание, что минимизировать экологические проблемы может каждый человек, корректируя стиль своей повседневной жизни;
 - возможность проявить себя в роли настоящего эколога: исследовать влияние деятельности человека на окружающую среду и принимать реальные меры, чтобы уменьшить негативное влияние и последствия для экосистемы.
 - возможность принять участие в экологической экспедиции , в поездках во всероссийские детские центры, выиграть оборудование для экологического мониторинга и полезные экоподарки для дома и учебы.

ЧИСТЫЕ ИГРЫ

- **Цель:** привлечение широкой общественности к вопросам экологии, приобщение к культуре бережного обращения с природой. Создание сообщества экологически сознательной молодежи.
- **Содержание :** командные соревнования по очистке природных территорий от мусора и разделению отходов. Увлекательная игра с призами, где участники ищут артефакты, решают экологические загадки, собирают и разделяют мусор, получая за это баллы. Каждая игра — реальный результат. В среднем за одну игру собирается от 1 до 3 тонн мусора. По статистике больше половины отходов отправляется во вторичную переработку.
- **Целевая аудитория:** школьники 7-11 класс
- **Сроки:** весна-лето-осень
- **Для чего это школьнику:**
 - возможность через игру увидеть проблемы загрязнения окружающей среды;
 - способ внести большой вклад в очищение окружающей среды, прочувствовать на себе ответственность за экологическое будущее своего края и всей планеты;
 - увлекательный активный отдых на свежем воздухе.