

Е.В. Плисов,
кафедра теории и практики иностранных языков и лингводидактики
НГПУ им. К. Минина

Актуальные проблемы зарубежной лингвистики

КОММУНИКАТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации
2. Основные понятия коммуникативной лингвистики
3. Типы коммуникации
4. Функции коммуникации и коммуникативного акта.
Речевые акты
5. Личность в коммуникации

Литература:

- Маслова В.А. Современные направления в лингвистике: Учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 272 с. С. 60-85.
- Актуальные проблемы современной лингвистики: учебное пособие / Сост. Л.Н. Чурилина. М.: Флинта: Наука, 2006. 416 с. С. 206-232.
- Алефиренко Н.Ф. Современные проблемы науки о языке: Учебное пособие. М.: Флинта: Наука, 2005. 416 с. С. 200-230.

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации

Для лингвистики второй половины XX века характерна переориентация научных интересов с изучения **внутренних закономерностей языковой системы** на рассмотрение **функционирования языка** как важнейшего средства человеческого общения.

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации

В языке все направлено на осуществление коммуникации, под которой понимается одна из сторон взаимодействия людей в процессе их деятельности.

Коммуникация имеет социальный характер и возможна только как совместная деятельность языковых личностей.

Именно социальная природа коммуникации определяет ее существенные черты, цели и задачи и позволяет говорить об особенностях организации коммуникативного процесса.

Схема коммуникации Н.Ф. Алефиренко:

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации



1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации

Коммуникация (лат. communicatio, от communico — делаю общим, связываю, общаюсь) — общение, обмен мыслями, сведениями, идеями и т. д. — специфическая форма взаимодействия людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности.

Лингвистический энциклопедический словарь. М., 1990. С. 233.

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации

В отличие от **коммуникации животных** (биологически целесообразного совместного поведения, направленного на адаптацию к среде и регулируемого, в частности, сигнализацией), **человеческие формы коммуникации** характеризуются главным образом функционированием **языка** — важнейшего средства человеческого общения.

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации

В коммуникативной функции язык проявляет свою **орудийно-знаковую сущность**, благодаря чему коммуникация становится важнейшим механизмом становления индивида как **социальной личности**, проводником установок данного **социума**, формирующих **индивидуальные и групповые установки**.

1. Понятие коммуникации и коммуникативной ситуации

Индивидуальные мотивации и формы поведения могут быть **приняты социумом**, если они представляют собой вариации в определённых границах; коммуникация является средством **коррекции асоциального проявления** индивида или группы. Будучи социальным процессом, коммуникация служит формированию общества в целом, выполняя в нём связующую функцию.

2. Основные понятия коммуникативной лингвистики

Структура коммуникации включает в себя:

- 1) **коммуникативную ситуацию**, или ситуацию общения;
- 2) **мотивы и цели**, которые делают порождаемые в коммуникации сообщения направленными;
- 3) **процесс** материальной **передачи** сообщения;
- 4) как минимум двух участников коммуникации – **коммуникантов** (отправитель и получатель), порождающие и интерпретирующие **сообщения**, их социальные роли.

2. Основные понятия коммуникативной лингвистики

Обычно **сообщения** – это высказывания или тексты.

В невербальной коммуникации сообщением может быть *изображение* (дорожный знак поворота), *физический предмет* (камень на дороге или ленточка на дереве как сообщение о необходимости свернуть).

Сообщениями можно признать также *поступки* (например, знаковые поступки политических деятелей).

2. Основные понятия коммуникативной лингвистики

- **Ситуация** – фрагмент объективно существующей реальности, частью которой может стать вербальный акт.
- **Коммуникативная ситуация** – это набор основных параметров коммуникативного события, помогающий ориентироваться в коммуникации и отличать одно коммуникативное событие от другого; обобщенная модель условий и обстоятельств, обуславливающих речевое поведение в коммуникативном событии. Коммуникативная ситуация задается внешними обстоятельствами общения.

2. Основные понятия коммуникативной лингвистики

- **Структура коммуникативной ситуации** состоит из:
 - 1) **общих факторов** коммуникативного события – сферы общения (функциональный стиль), типа общения (официального или неофициального), характера адресованности (публичного или бытового общения), канала связи (слухового, зрительного, тактильного), формы речи (устной или письменной), особенностей контакта и т.д.
 - 2) **характеристики** коммуникативного события: количества участников, их социальных ролей цели общения, речевой активности в момент общения;
 - 3) **условий** коммуникации – времени, места, взаимного положения по месту и времени.

2. Основные понятия коммуникативной лингвистики

Коммуникация может осуществляться вербальными и невербальными средствами.

- **Вербальная коммуникация** для человека является основной: имеется в виду универсальность этого способа для человека, всеобщая переводимость любых других коммуникативных средств на вербальный человеческий язык. К числу вербальных средств относятся устная и письменная разновидности языка.
- **Невербальная коммуникация** оперирует невербальными знаками (система жестов, пантомима, мимика), они образуют вторичные языки (азбука Морзе, музыкальные ноты, языки программирования). Вербальные средства изучаются лингвистикой, невербальные – паралингвистикой и семиотикой. Наиболее разработан исследовательский аппарат вербального языка.

3. Типы коммуникации

Выделяют следующие типы коммуникации:

- 1) **автокоммуникация** – речь, адресатом и адресантом которой является один и тот же человек, т.е. человек говорит сам с собой на уровне внутренней речи;
- 2) **межличностное** общение – это общение личностей вне зависимости от их принадлежности к тому или иному социуму;
- 3) **групповая** коммуникация: внутри группы, между группами, индивид – группа (все со своими особенностями, в зависимости от целей);
- 4) **массовая** коммуникация происходит в том случае, если сообщение получает или использует большое количество людей, среди которых группы с различными интересами и коммуникативным опытом (телевидение, радио, газеты, Интернет, почта).

3. Типы коммуникации

Существуют и другие параметры, по которым дифференцируют типы коммуникации. Различают, например:

- 1) **монокультурную** коммуникацию – это общение представителей одного национально-лингвокультурного сообщества, все члены которого обладают единой когнитивной базой;
- 2) **межкультурную** коммуникацию – общение представителей разных национально-лингвокультурных сообществ, обладающих разными национальными когнитивными базами.

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Сущность языка познается в его функционировании. В рамках коммуникативной грамматики ведется поиск взаимообусловленного единства совокупности трех характеристик языковых явлений: значения, формы и функции.

Под функцией понимается «предназначенность языкового элемента как части коммуникативного целого **служению** в предложении или в тексте, предназначенность **потенциальную** в системе языка и **реализующуюся** в речевом процессе. Функция – это способ участия любого элемента, предопределенный его категориально-семантическим значением и формой, в построении коммуниката»

*Золотова Г.А. Новая русская грамматика:
идеи и результаты. М., 1998, с. 313.*

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Р.О. Jakobson выделял шесть **функций речевой коммуникации**:

- 1) **экспрессивная** (выражения, эмотивная);
- 2) **конативная** (апеллятивная, побудительная, усвоения);
- 3) **референтивная** (коммуникативная, когнитивная, денотативная);
- 4) **фатическая** (контактоустанавливающая);
- 5) **метаязыковая** (разъяснение кода, т.е. используемого языка);
- 6) **поэтическая** (концентрируется на форме сообщения) [Jakobson 1975: 203].

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

К. Бюлер на основе семиологического принципа выделил всего три функции языка, проявляющиеся в любом акте речи:

- 1) функция **выражения (экспрессивная)**, которая соотносима с говорящим;
- 2) функция **обращения (апеллятивная)** – соотносима со слушающим;
- 3) функция **сообщения (репрезентативная)** – соотносима с предметом речи.

Отправитель выражает себя,
апеллирует к получателю и
репрезентует предмет коммуникации.

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

В ЛЭС выделяют четыре базовых функции языка:

- 1) **коммуникативная;**
- 2) **когнитивная** (познавательная, гносеологическая);
- 3) **эмоциональная;**
- 4) **метаязыковая.**

У них есть производные функции, например, коммуникативная реализует также контактоустанавливающую (фатическую) функцию, конативную (усвоения), волюнтативную (воздействия), функцию хранения и передачи национального самосознания, традиций культуры.

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Г.В. Колшанский считал, что существует только одна функция языка – **коммуникативная** и одна функция коммуникации – **информативная**.

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Для успешной коммуникации необходимо наличие общего фонда знаний коммуникантов. Представители теории речевой коммуникации говорили об определенной *общности социального опыта* (Е.Ф. Тарасов), т.е. знание правил этикета, истории, культуры и литературы того народа, на языке которого говоришь. Совокупность знаний и представлений, которой обладает человек как самостоятельная личность и член социума, называется **пресуппозицией**. Пресуппозиция в широком смысле слова – это тот фонд знаний, которым обладает любой говорящий на данном языке.

Но термин **пресуппозиция** может употребляться и в более узком смысле слова: как общий фонд знаний коммуникантов, зона пересечения их индивидуальных когнитивных пространств.

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Коммуникация есть процесс, разворачивающийся во времени и пространстве. Как и любой процесс, коммуникация поддается сегментации. Таким сегментом коммуникации, фрагментом общения может быть признан коммуникативный акт.

По О.С. Ахмановой, **коммуникативный акт** – это «функционально цельный фрагмент коммуникации».

Минимальной единицей коммуникации являются **речевые акты**, а более крупной – **текст**. Термин **речевой акт** употребляется, когда хотят подчеркнуть динамическую, процессуальную сторону явления. Если не имеется в виду процесс, чаще пользуются термином **высказывание**.

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Классификация речевых актов (РА) опирается на заложенные в них **коммуникативные намерения (интенции)** говорящего. Наиболее известная классификация РА принадлежит Дж. Серлю, он различает:

- **констативы (репрезентативы** – в другой терминологии) – это РА, в которых сообщается о положении дел: *Университет закрывается;*
- **комиссивы**, в которых говорящий берет на себя обещание: *Я подарю вам счастье;*
- **директивы** – РА, побуждающие к действию: *Закройте дверь!*
- **экспрессивы** – РА, с помощью которых говорящий выражает благодарность, извинение, соболезнование, поздравление и т.д.: *Извините за причиненное беспокойство;*
- **декларативы** – когда говорящий обладает определенным социальным статусом и поэтому способен изменить статус какого-либо лица (объявления о назначении на должность, начале или окончании какого-либо мероприятия и т.д.): *Я объявляю вас мужем и женой;*
- **интеррогативы** – акты-запросы информации: *К какой семье принадлежит кыргызский язык?*

4. Функции коммуникации и коммуникативного акта. Речевые акты

Речевой акт включает в себя **иллокутивную** (неречевую, т.е. то, что кроется в речи, за речью) **функцию, мотив, цель, тактику воздействия** на адресата, **перлокутивный эффект, пропозицию, манеру речи и поведения, способ** сообщения, эмоциональное **состояние** участников и т.д.

5. Личность в коммуникации

В центре внимания современной лингвистики стоит **языковая личность**, т.е. человек существующий в языковом пространстве, в общении, в коммуникативных стереотипах.

В одном индивидуе могут уживаться различные личности:

Я-физическое, Я-социальное, Я-интеллектуальное,
Я-эмоциональное, Я-речемыслительное.

5. Личность в коммуникации

Я имеют различные формы манифестации, например, Я-эмоциональное может проявляться в разных социально-психологических ролях.

Пример:

фраза *Сегодня светит яркое солнце* содержит следующие мысли:

- **Я-физическое** будет испытывать благоприятное воздействие солнечных лучей;
- это знает мое **Я-интеллектуальное**,
- и посылает эту информацию собеседнику (**Я-социальное**),
- проявляя о нем заботу (**Я-эмоциональное**);
- сообщая ему об этом, действует мое **Я-речемыслительное**.

5. Личность в коммуникации

- Языковая личность вступает в коммуникацию как многоаспектная, и это соотносится со стратегиями и тактиками речевого общения, с социальными и психологическими ролями коммуникантов, культурным смыслом информации, включенной в коммуникацию.
- Воздействуя на любую ипостась личности, можно воздействовать на все остальные стороны личности адресата.
- Человек познает окружающий мир, лишь предварительно выделив себя из этого мира, он как бы противопоставляет «Я» всему, что есть «не-Я».

5. Личность в коммуникации

Языковая личность в условиях общения – это **коммуникативная личность**, которая является самой главной составляющей личности вообще, ведь коммуникация занимает 80% всего человеческого существования, из них:

- аудирование – 45%,
- говорение – 30%,
- чтение – 16%,
- письмо – 9%.

5. Личность в коммуникации

Таким образом, язык не просто замкнутая в себе система, а **система правил коммуникативного поведения человека в условиях определенной культуры и социума.**

При таком понимании языка можно говорить об исключительной способности каждого конкретного языка приспособляться к бесконечному разнообразию жизненных ситуаций, отсюда сложность в изучении языка, особенно неродного.