

Рекреационная география – наука о туризме и отдыхе, путешествиях и путешественниках, странах и народах, экономике и устойчивом развитии

Н.В.Шабалина

***кафедра рекреационной географии и туризма
МГУ имени М.В. Ломоносова
2016г.***



Программа курса (36 часов):

- *Цель дисциплины* - дать целостное представление о территориальных туристско-рекреационных системах мира и РФ, ресурсах и условиях их формирования, закономерностях и тенденциях их развития.

- *Задачи курса:*
 - ознакомить с понятийным аппаратом рекреационной географии как науки,
 - рассмотреть основные пространственно-временные особенности туристско-рекреационного освоения территории и формирования научных подходов к ее исследованию;
 - изучить методологию и методику рекреационно-географических исследований,
 - раскрыть современные научные подходы к исследованиям рекреации и туризма,
 - дать представление о факторах, ресурсах и особенностях пространственно-временной организации туристско-рекреационных систем;
 - ознакомить с современными подходами к туристско-рекреационному районированию территории и пространственно-организационным формам развития туризма;
 - дать представление об отечественном и зарубежном опыте в области теории и практики туристско-рекреационного освоения территории.

Рекомендуемая литература:

- География туризма: учебник //Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
- История туризма: учебник //коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
- Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Новиков В.С., Аигина Е.В.. технологии управления и саморегулирования в сфере туризма. М.: Диалог культур, 2014. – 348 с.
- Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М.: МПСИ, Флинта , 2005. - 496 с.
- Менеджмент туризма: учебник //А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
- Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: Изд-во МГУ, 1981, 280 с.
- Основы туризма: учебник //коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

Источники информации.

Международные статистические базы

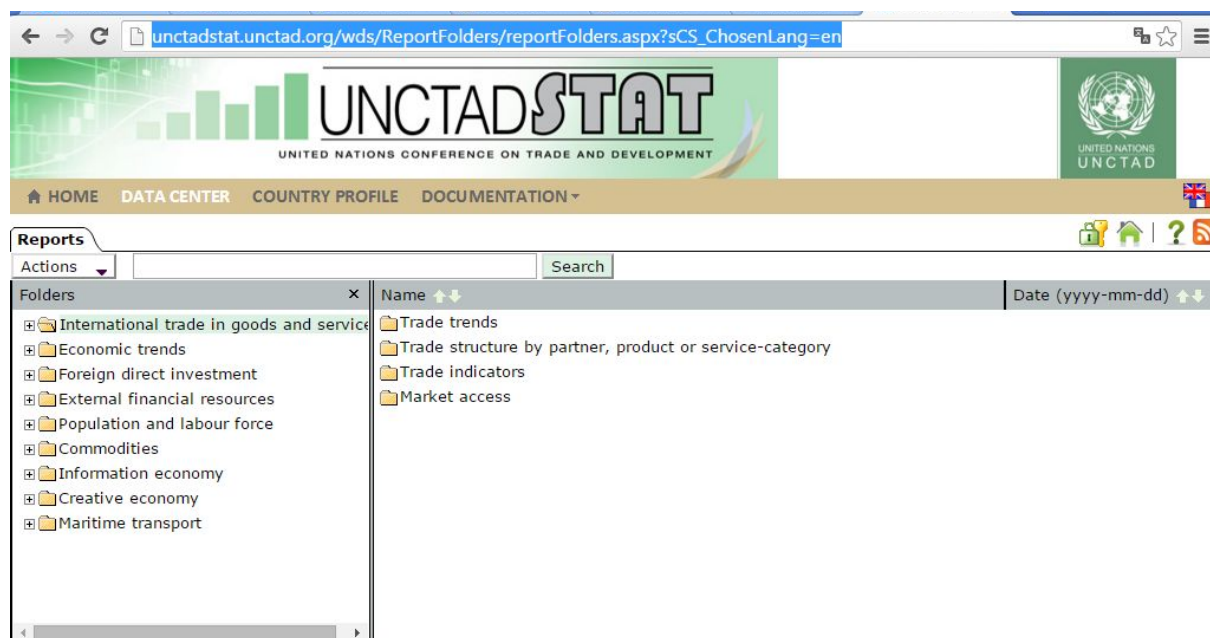
- The World Factbook (ЦРУ)
<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/>



Международные статистические базы

- UNCTADstat (ЮНКТАД)

http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx?sCS_ChosenLang=en



Международные статистические базы

- Data Worldbank (Всемирный банк, база данных)
<http://data.worldbank.org/russian>

The screenshot shows the Data Worldbank website for the Russian Federation. The browser address bar displays data.worldbank.org/country/russian-federation. The website header includes the World Bank logo, the tagline "Working for a World Free of Poverty", and a language menu with options: English, Español, Français, العربية, Русский, and 中文. A search bar is also present. The main navigation bar includes links for Home, About, Data (highlighted), Research, Learning, News, Projects & Operations, Publications, Countries, and Topics. Below this, a red banner displays the word "Data". A secondary navigation bar offers options: By Country, By Topic, Indicators, Data Catalog, Microdata, Initiatives, What's New, Support, and Products. The page content is titled "Russian Federation" and includes a "SHARE" button. It lists key indicators: Income level (High income: nonOECD) and GDP (current US\$) at \$1.861 trillion in 2014. It also shows Population, total at 143.8 million in 2014. A "BROWSE" section on the right lists categories: World Development Indicators, Global Economic Prospects - Forecasts, Projects & Operations, Finances, Surveys, and Climate. The footer contains "World Development Indicators" and a "Help/Feedback" link.

data.worldbank.org/country/russian-federation

THE WORLD BANK
IBRD • IDA
Working for a World Free of Poverty

English Español Français العربية Русский 中文 Search

Home About **Data** Research Learning News Projects & Operations Publications Countries Topics

Data

By Country By Topic Indicators Data Catalog Microdata Initiatives What's New Support Products

This page in English Español Français العربية 中文 Русский

Russian Federation

Income level
High income: nonOECD

GDP (current US\$)
\$1.861 trillion 2014

Population, total
143.8 million 2014

BROWSE

- World Development Indicators
- Global Economic Prospects - Forecasts
- Projects & Operations
- Finances
- Surveys
- Climate

World Development Indicators Help/Feedback

Международные статистические базы

■ Eurostat (Евростат)

<http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

The screenshot displays the Eurostat website interface. At the top, there is a header with the European Union flag, the Eurostat logo, and the tagline "Your key to European statistics". Navigation links include "Sign In", "Register", "Legal notice", "RSS", "Cookies", "Links", "Contact", and a language selector set to "English". A search bar is present with the placeholder text "Type a keyword, a code, a title...". Below the header, a breadcrumb trail reads "European Commission > Eurostat > Data > Database". A blue navigation bar contains links for "News", "Data", "Publications", "About Eurostat", and "Help". Under the "Data" link, a "DATABASE" section is active, showing a "Data Navigation Tree". The tree is organized into two main columns. The left column lists "DATABASE", "Information", "Browse statistics by theme", "Statistics A - Z", "Population Census 2011", "Bulk download", "Web Services", "SDMX Web Services", "Json and Unicode Web Services", "Access to microdata", and "GISCO: Geographical Information". The right column shows the "Data Navigation Tree" with a "Database by themes" section. This section includes categories like "General and regional statistics", "Economy and finance", "Population and social conditions", "Industry, trade and services", "Tourism (tour)", and "Monthly data on tourism industries (tour_indm)". Each category has a sub-menu icon (a square with a plus sign) and a small "M" icon next to it.

Sign In | Register

Legal notice | RSS | Cookies | Links | Contact | English

Type a keyword, a code, a title...

European Commission > Eurostat > Data > Database

News Data Publications About Eurostat Help

DATA DATABASE

- DATABASE

Information

Browse statistics by theme

Statistics A - Z

Population Census 2011

Bulk download

- Web Services

SDMX Web Services

Json and Unicode Web Services

Access to microdata

GISCO: Geographical Information

Data Navigation Tree

Database by themes

- General and regional statistics
- Economy and finance
- Population and social conditions
- Industry, trade and services
 - Short-term business statistics (sts) M
 - Structural business statistics (sbs) M
 - Information society statistics (isoc)
- Tourism (tour)
 - Monthly data on tourism industries (tour_indm) M
 - Annual data on tourism industries (tour_inda)
 - Annual data on trips of EU residents (tour_dem) M

Международные статистические базы

- UNWTO (ЮНВТО)

- <http://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>

- <http://www2.unwto.org/annual-reports>



The screenshot shows the UNWTO eLIBRARY website. The header features the UNWTO logo and the text "World Tourism Organization UNWTO eLIBRARY". Below the header is a navigation bar with links: HOME, TOURISM STATISTICS, JOURNALS, BOOKS, FAQ, CONTACT US, and HOW TO SUBSCRIBE. A search bar is present with the text "Enter words / phrases / DOI / ISBN / authors / keywords / etc." and a dropdown menu for "This Journal". To the right of the search bar are buttons for "Search" and "Advanced search". The main content area is divided into two columns. The left column features a world map and text: "Get the latest and most up-to-date tourism statistics for all the countries and regions around the world. Data on inbound, domestic and outbound tourism is available, as well as on tourism industries, employment and complementary indicators. All statistical tables available are displayed and can be accessed individually. Please find the detailed list of the countries updated here." The right column has tabs for "Most Read" and "Most Cited". Below the tabs, there are three entries: "China: Country-specific: Basic indicators (Compendium) 2009 - 2013 (04.2015)", "France: Country-specific: Basic indicators (Compendium) 2009 - 2013 (04.2015)", and "China: Country-specific: Arrivals of non-resident visitors at national borders, by nationality 2009 - 2013 (04.2015)". At the bottom left, there is a link "Browse by Economic Group".

ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ЮНВТО/UNWTO)

- специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, является ведущей международной организацией в сфере туризма и путешествий;
- Была создана как международный конгресс официальных туристских ассоциаций в 1925 г. В Гааге;
- 1974 г. Международный союз официальных туристских организаций был преобразован во Всемирную туристскую организацию;
- в состав ЮНВТО входят 157 стран, 6 территорий и
- около 300 присоединившихся членов, представляющих предприятия частного сектора, учебные заведения, туристские ассоциации и местные туристские администрации



ЗАДАЧИ ЮНВТО

- Развитие
- Маркетинг
- Международные проекты
- Законодательство
- Внедрение инновационных технологий
- Образование

Д/З - привести примеры реализации задач ЮНВТО



Российские статистические базы

- Федеральная служба статистики - <http://www.gks.ru/>

- Федеральное агентство по туризму
<http://www.russiatourism.ru/>



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- Министерство культуры Российской Федерации
<http://www.mkrf.ru/>

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

ТЕРМИН	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ТУРИЗМ	-совокупность явлений и отношений, возникающих в результате путешествия людей до тех пор, пока это не приводит к их постоянному пребыванию в определенном месте и не связано с получением какой-либо выгоды - Временные выезды (путешествия) граждан российской федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.
РЕКРЕАЦИЯ	совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования людьми свободного времени для различных видов деятельности на специализированных территориях
ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА	поездка путешествующего лица в основное место назначения за пределами обычной среды менее чем на один год с любой целью (деловой, развлекательной и др.), кроме трудовой деятельности на предприятиях – резидентах в посещаемом месте
ТУРИСТ	- турист – это посетитель, путешествующий и прибывающий в местах за пределами привычной среды, сроком не больше 12 месяцев с какой угодно целью, кроме занятий деятельностью, которая оплачивается из источников посещаемых мест; - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания. Путешествующее лицо, предпринимающее туристскую поездку и совершающее по меньшей мере одну ночевку в поездке
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО	часть социо-культурного пространства, связанного с организацией туристско-рекреационной деятельности.

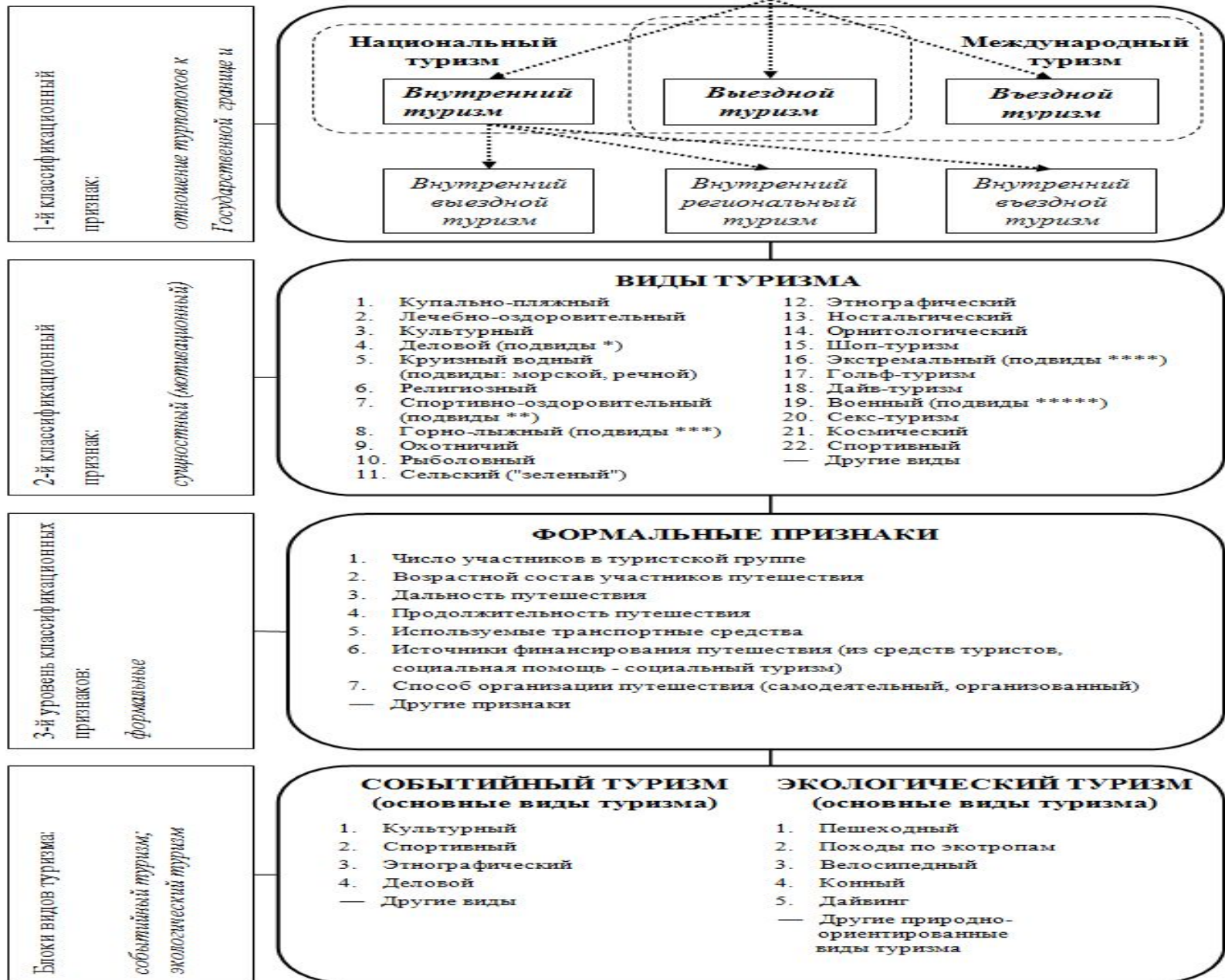
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ (продолжение):

ТЕРМИН	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА	<i>Социально-экономическая геосистема, состоящая из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих (рекреантов/туристов), природных и культурных комплексов, объектов туристского показа, инфраструктурных объектов и инженерных сооружений, обслуживающего персонала, научно-образовательных учреждений, информационной системы и органов управления</i>
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	<i>природные, культурно-исторические, социально-экономические устойчивые в пространстве и во времени характеристики территории (объекты и явления), способные удовлетворять потребности людей в туризме и отдыхе</i>
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ	<i>совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий реализации, способствующих удовлетворению туристско-рекреационных потребностей людей.</i>
ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ	<i>это территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов, и удовлетворяющая следующим условиям: 1) наличие географических и административных границ; 2) наличие определенного набора туристско-рекреационных продуктов и услуг, 3) привлекательность ресурсов; 4) доступность (экономическая, транспортная и др.); 5) имидж и репутация, влияющие на ее конкурентоспособность на туристском рынке.</i>

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ (продолжение):

ТЕРМИН	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ	- (в традиционном понимании) это совокупность потребительных стоимостей, произведенных и существующих в форме туристских товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста во время туристского путешествия; - комплекс основных и дополнительных услуг, работ и товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста
ТУРИСТСКИЙ РЫНОК	- сфера свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма; - система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих большое количество производителей туристского продукта, реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить этот туристский продукт
ТУРИСТСКАЯ СИСТЕМА	- представляет собой целостную в пространстве и во времени, динамичную, частично самоорганизующуюся и саморазвивающуюся социально-экономическую геосистему, эмерджентные свойства которой обеспечиваются достаточными организованными связями и отношениями элементов, воздействием факторов и условий (внешних и внутренних), а функционирование направлено на решение определенных туристских целей.
ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ	это территория, обладающая определенной привлекательностью для туристов, и удовлетворяющая следующим условиям: 1) наличие географических и административных границ; 2) наличие определенного набора туристско-рекреационных продуктов и услуг, 3) привлекательность ресурсов; 4) доступность (экономическая, транспортная и др.); 5) имидж и репутация, влияющие на ее конкурентоспособность на туристском рынке.

РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ



туризм и рекреация

■ ТУРИЗМ (tourisme):

совокупность явлений и отношений, возникающих в результате путешествия людей до тех пор, пока это не приводит к их постоянному пребыванию в определенном месте и не связано с получением какой-либо финансовой выгоды

■ РЕКРЕАЦИЯ (recreatio):

совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования людьми свободного времени для различных видов деятельности на специализированных территориях

- **Определение понятия РГ:**

РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ – научная дисциплина, изучающая пространственно-временную организацию деятельности человека в свободное время, особенности формирования и функционирования территориальных туристско-рекреационных систем

- **Объект РГ** – **ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА** – социальная геосистема - часть социо-культурного пространства, связанного с осуществлением и организацией туристско-рекреационной деятельности

- **Предмет РГ** – прямые и обратные связи (потоки вещества, энергии и информации) между элементами, входящими в ТПРС
- **Цель РГ** – исследование прямых и обратных связей между элементами, входящими в ТПРС, для развития туристско-рекреационной деятельности
- **Задачи РГ:**
 - Изучение природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов
 - Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий разного ранга
 - Изучение мотивов туристско-рекреационной деятельности
 - Изучение свободного времени
 - Проектирование и управление туристско-рекреационными системами разного ранга и организационной формы
 - Изучение процессов функционирования и трансформации туристско-рекреационных систем разного ранга



ПОЧЕМУ ТУРИЗМ?

Люди

50 лет устойчивого спроса – улучшение жизни гостей и хозяев



Обмен опытом

Средства к существованию

Поощрение предпринимательства

Борьба с бедностью

Рост продолжительности жизни

Повышение доходов

Рост благосостояния

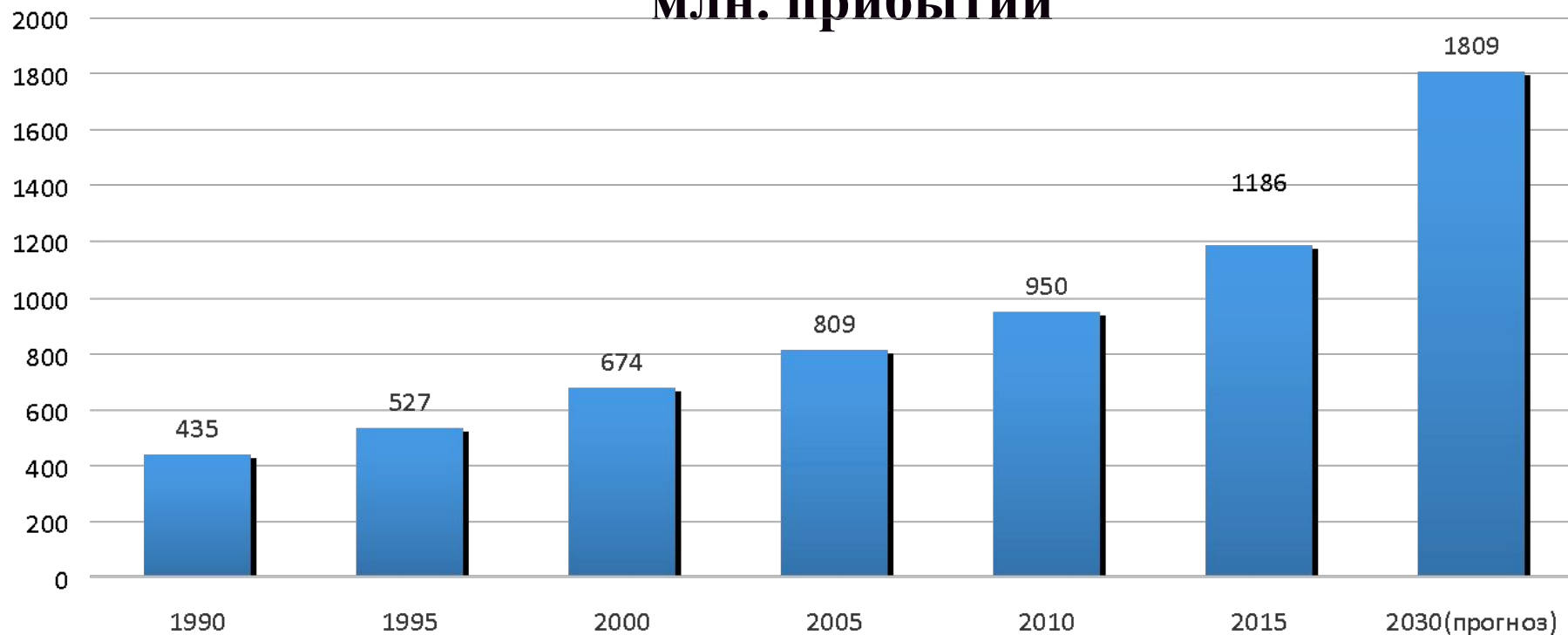
Облегчение доступа

Новые направления

Доступные тарифы

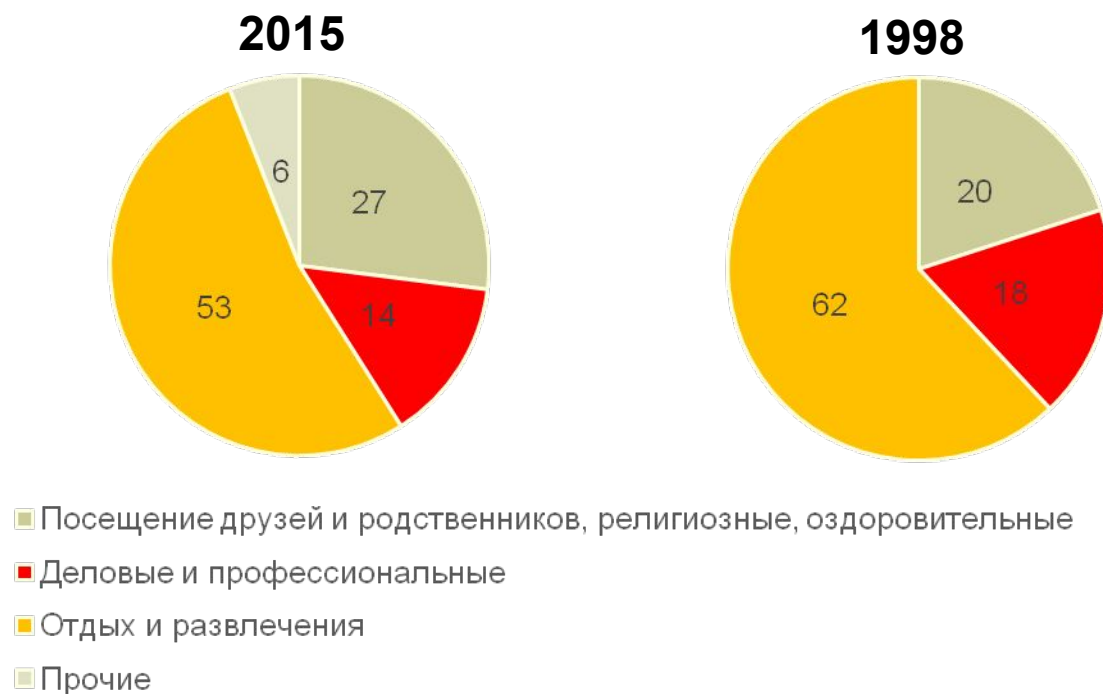


Международные туристские прибытия в целом по миру, млн. прибытий



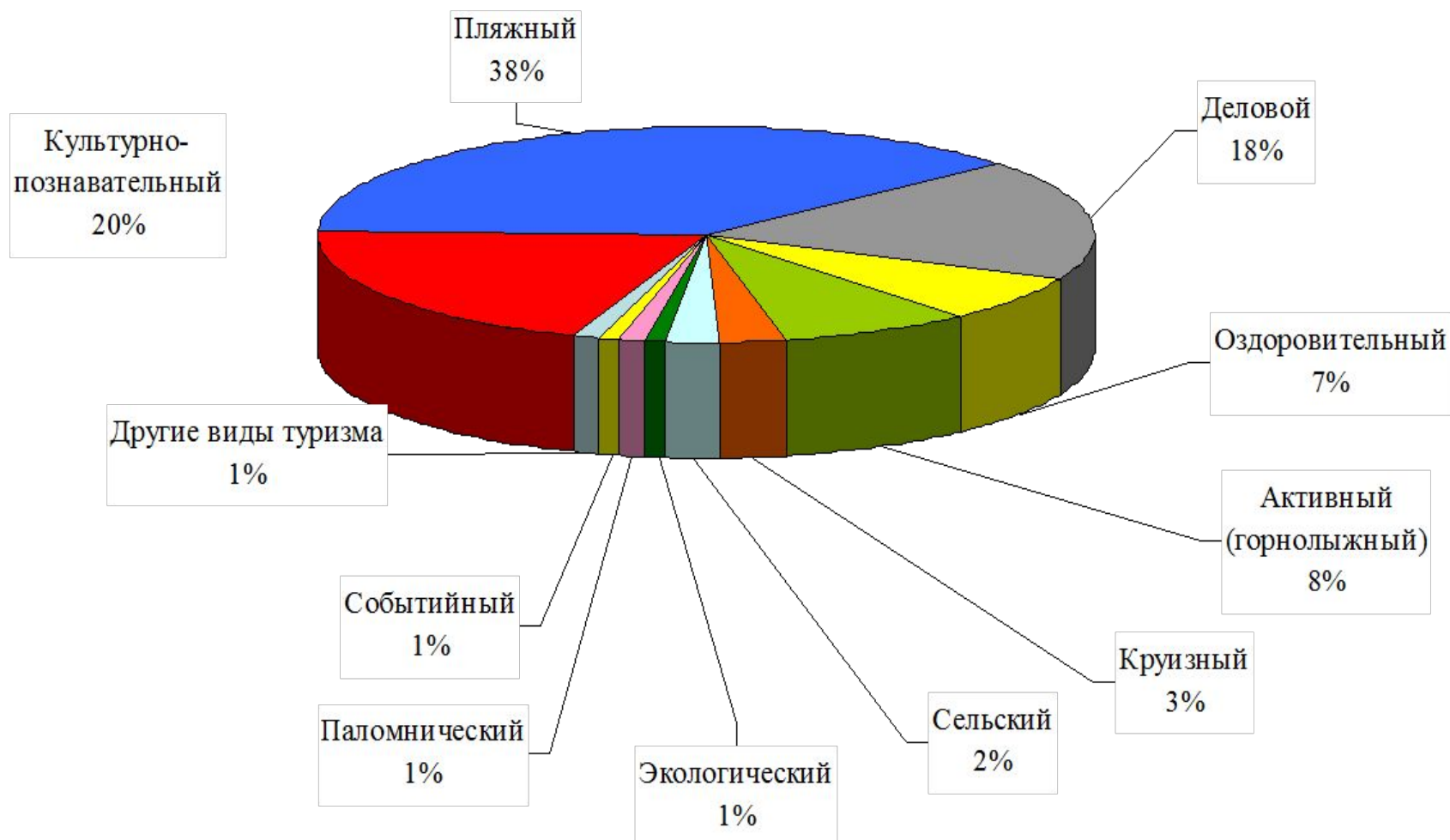
Число международных туристских прибытий в 2015 году равно 1186 млн., рост составил 52 млн. (+4.6 %) по сравнению с прошлым годом.

Цели международных туристских прибытий

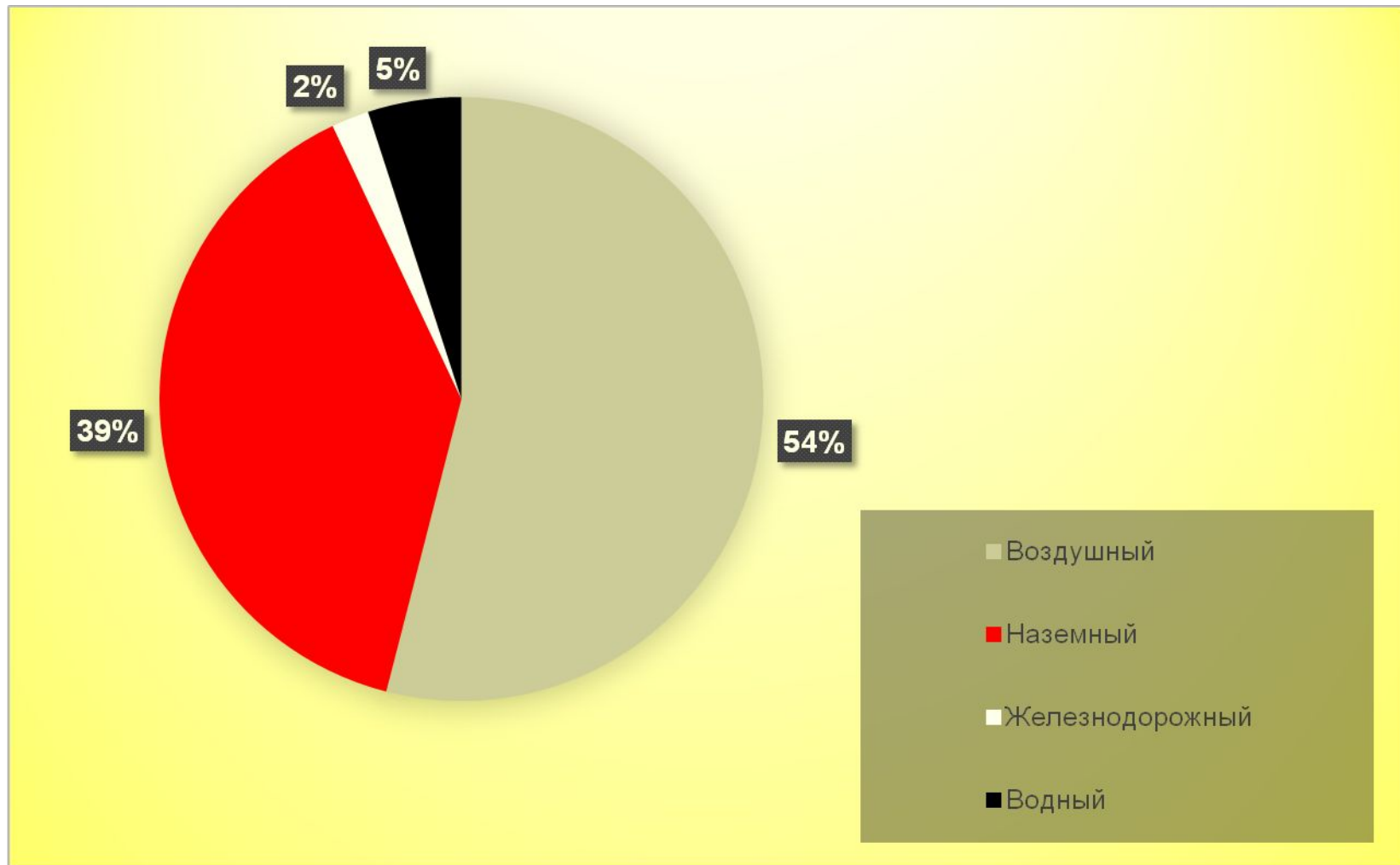


Это свидетельствует о продолжающейся диверсификации туристской деятельности, возникновении все новых видов туризма, которые существенно меняют масштабы и географию международных туристских потоков.

Виды туризма и их доля на российском рынке



Использование транспорта в туризме



Страны-лидеры по международным туристским прибытиям

Место	Страна	Туристских прибытии, млн		Процентное соотношение	
		2014	2015	14/13	15/14
1	Франция	83.7	84.5	0.1	0.9
2	США	75.0	77.5	7.2	3.3
3	Испания	64.9	68.2	7.0	5.0
4	Китай	55.6	56.9	-0.1	2.3
5	Италия	48.6	50.7	1.8	4.4
6	Турция	39.8	39.5	5.3	-0.8
7	Германия	33.0	35.0	4.6	6.0
8	Великобритания	32.6	34.4	5.0	5.6
9	Мексика	29.3	32.1	21.5	9.4
10	Россия	29.8	31.3	5.3	5.0

Экономика

Одна из крупнейших мировых индустрий, № 1 в сфере обслуживания



Оборот туризма выше, чем у автомобилестроения, сельского хозяйства или электронной промышленности



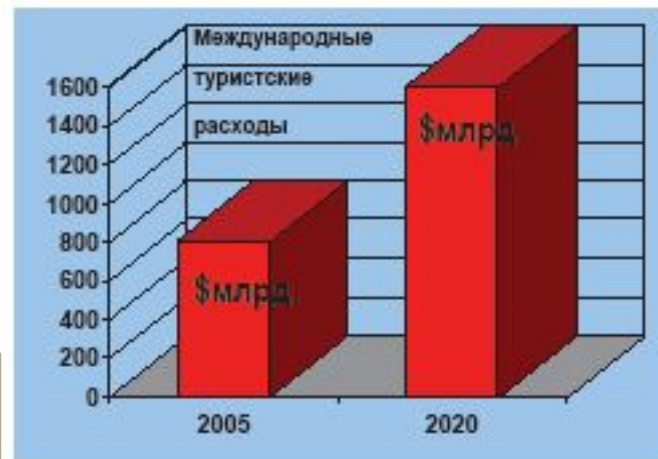
Миллиарды долларов ВВП

Сотни миллионов рабочих мест

Масштабный экспорт и инвестиции

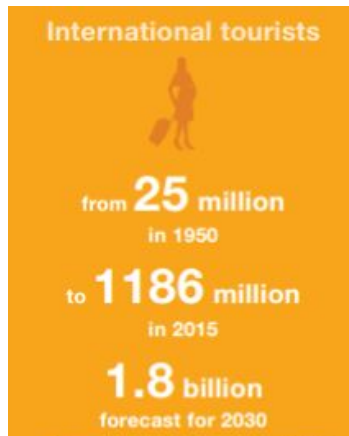
Устойчивость к кризисам и катастрофам

800 миллиардов долларов в год. К 2020 году ожидается удвоение оборота.



Международный туризм

- Число международных туристских прибытий в 2015 г. выросло на **4.6%** что составило **1 186 млн. чел.**, а 2030 г. число международных туристских прибытий составит **1, 8 млрд.**
- В 2015 г. годовой оборот в сфере туризма составил **1,260** трлн. долл.
- 2015 г. – **10%** мирового ВВП, 7% мирового экспорта (**1.5 трлн. долл.**)
- 2015 г. -каждый **11** в мире занят в индустрии путешествий



Роль туризма в социально-экономическом развитии Российской Федерации в 2015 году:

- Вклад туризма
 - в ВВП России
 - 1005,4 млрд руб.
 - Прямой вклад в ВВП страны* -1,5%
 - Вклад в ВВП с учетом мультипликативного эффекта - 6%
 - Вклад в общий объем капитальных инвестиций - 2,7%
 - Поступления от въездного туризма
 - (по данным Всемирной туристской организации)
 - 8,465 млрд. долл.
 - По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), экспорт туристских услуг – 715,5 млрд руб.
 - По индексу конкурентоспособности в туризме и путешествиях (World Economic Forum Travel & Tourism Competitiveness Report, 2015) Российская Федерация в 2014 г. заняла 45 место
- * Бюджет мини- и микропредприятий

Страны с наибольшими доходами от международного туризма

Место	Страна	Доход, млрд. долл		Процентное соотношение	
		2014	2015	14/13	15/14
1	США	191.3	204.5	7.8	6.9
2	Китай	105.4	114.1	-	8.3
3	Испания	65.1	56.5	3.9	-13.2
4	Франция	58.1	45.9	2.8	-21.0
5	Великобритания	46.5	45.5	11.8	-2.3
6	Таиланд	38.4	44.6	-0.8	16.0
7	Италия	45.5	39.4	3.6	-13.3
8	Германия	43.3	36.9	4.9	-14.9
9	Гонконг	38.4	36.2	-1.4	-5.8
10	Макао	42.6	31.3	-1.1	-26.4

**Показатель поступлений от туризма в расчете на 1
прибытие по регионам мира (долл. на прибытие, 2015 г.)**

В среднем по миру	- 1060
В развитых странах	- 1190
В развивающихся странах	- 910

- Европа — 740
- Азия и Океания — 1500
- Америка — 1580
- Африка — 620
- Ближний Восток — 1020

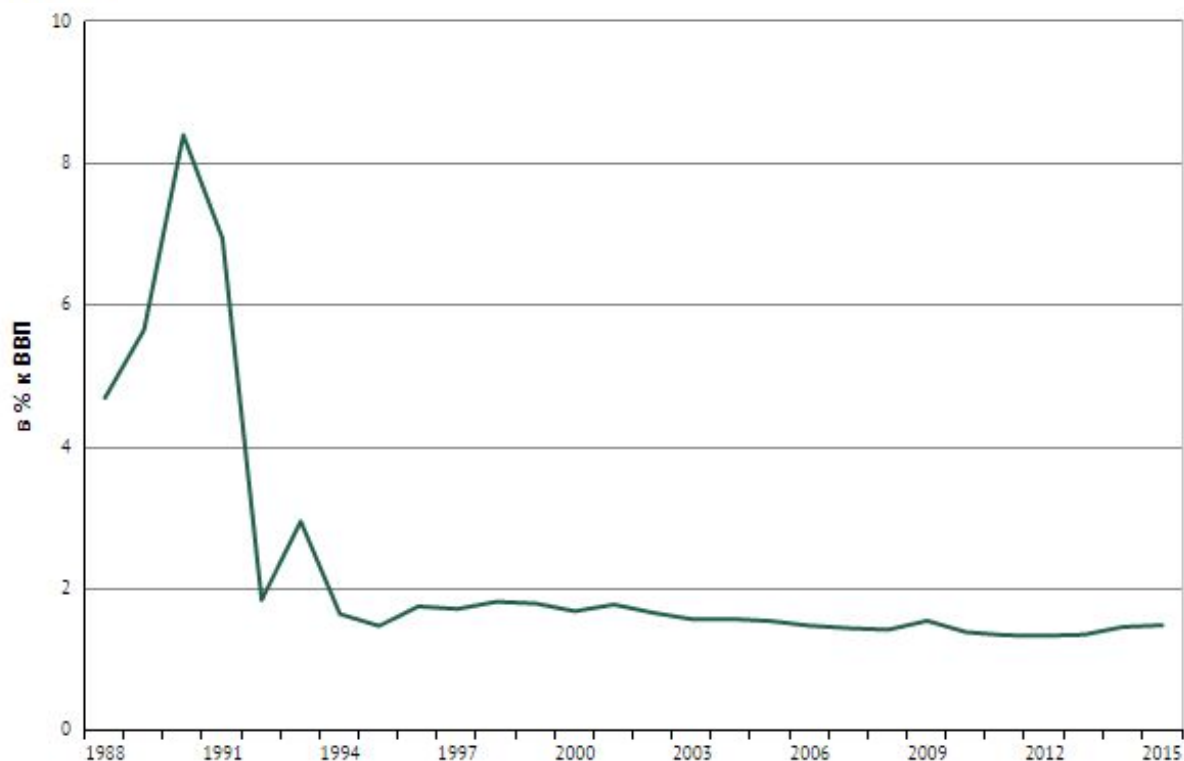
Страны с наибольшими расходами на международный туризм

Место	Страна	Расходы, млрд. долл	
		2014	2015
1	Китай	234.7	292.2
2	США	105.5	112.9
3	Германия	93.3	77.5
4	Великобритания	62.6	63.3
5	Франция	48.7	38.4
6	Россия	50.4	34.9
7	Канада	33.8	29.4
8	Южная Корея	23.2	25.0
9	Италия	28.8	24.4
10	Австралия	26.4	23.5

Доходы от туризма в России в 2015 г. составляют 1.5 % всего ВВП, что означает примерно \$8.465 млн. в год

1,5
(доля, %)
в 2015

Российская Федерация - Прямой вклад туризма в ВВП



Дата	Значение	Изменение, %
2015	1,5	1,66%
2014	1,4	8,22%
2013	1,3	1,11%
2012	1,3	-0,53%
2011	1,3	-3,14%
2010	1,4	-10,49%
2009	1,5	8,95%
2008	1,4	-1,55%
2007	1,4	-2,36%
2006	1,5	-4,28%
2005	1,5	-1,90%
2004	1,6	



Экспорт туристских услуг

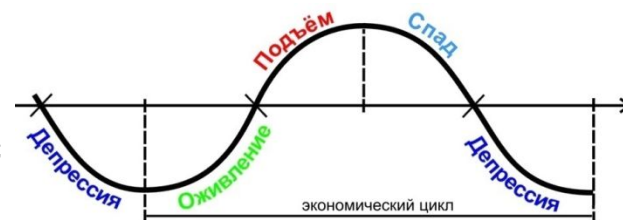
ЦИКЛИЧНОСТЬ

Длинные циклы Кондратьева



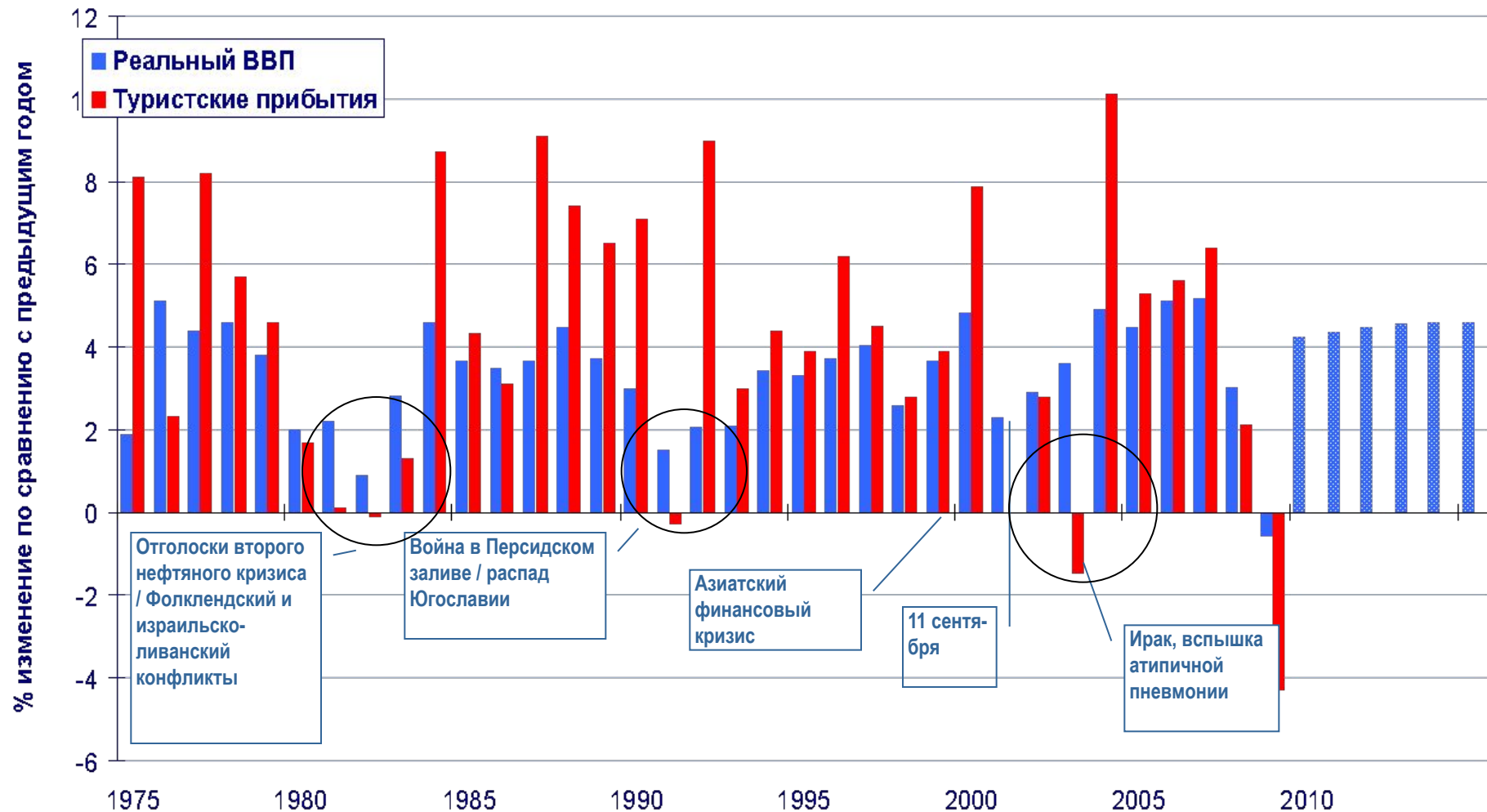
Смена технологического уклада:

- 1-й цикл — текстильные фабрики, промышленное использование каменного угля;
- 2-й цикл — угледобыча и чёрная металлургия, железнодорожное строительство, паровой двигатель;
- 3-й цикл — тяжёлое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия, производство стали и электрических двигателей;
- 4-й цикл — производство автомобилей и других машин, химическая промышленность, нефтепереработка и двигатели внутреннего сгорания, массовое производство;
- 5-й цикл — развитие электроники, робототехники, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники;
- 6-й цикл — конвергенция нано-, био-, информационных и когнитивных технологий



Туризм и экономика

Мир: рост реального ВВП и международные туристские прибыли

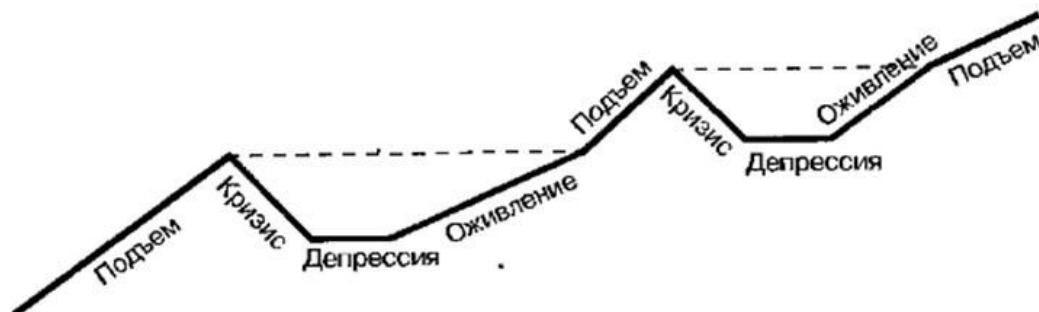
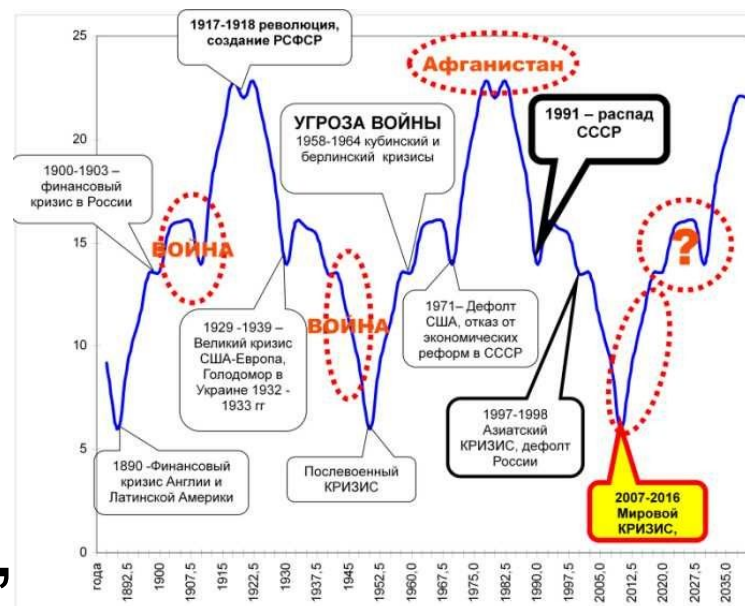


Экспорт туристских услуг

ЦИКЛИЧНОСТЬ

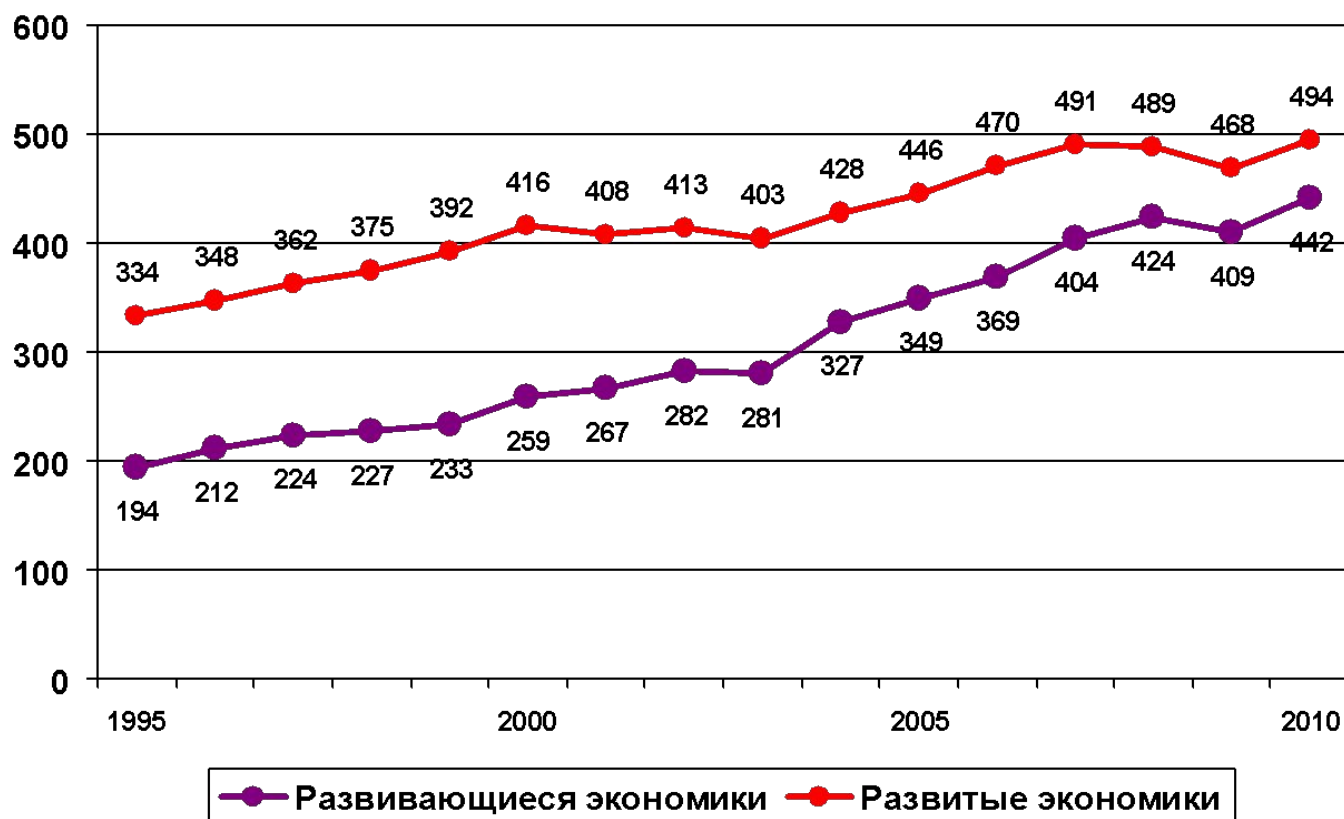
Цикличность мировых кризисов

- 1973-74,
- 1981-82,
- 1990-91,
- 2000-01 (1998 в Азии),
- 2008-2009гг.
- сегодня



Развивающиеся и развитые экономики

Въездной туризм

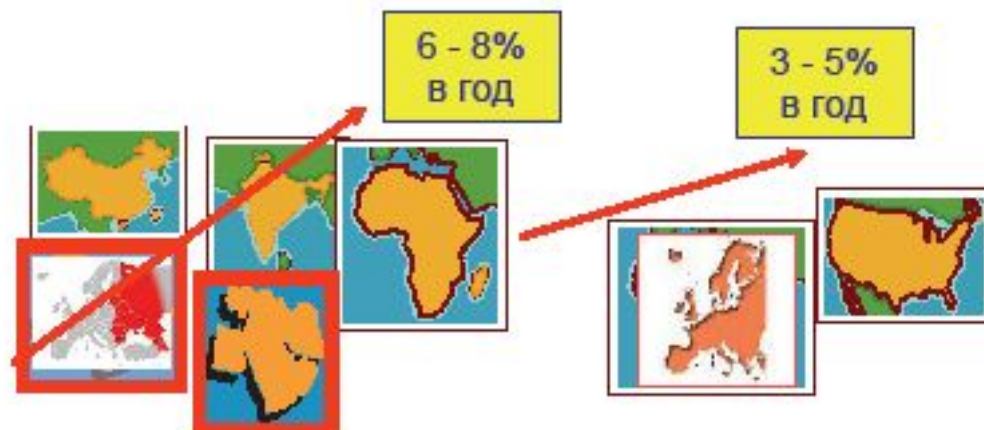


Количество туристских компаний в 2015 г.

Всего	11893
Туроператорских	349
Турагентских	9701
Экскурсионная деятельность	684
Туроператорская и турагентская деятельность	1159

Развитие

Наиболее быстрый рост на новых рынках, вклад в Цели развития тысячелетия



Новые виды дохода
Улучшение социальной среды
Развитие качества и профподготовки
Содействие предпринимательству
Продвижение гендерного равенства

Передача средств, технологий и навыков

В последние 10 лет темпы роста туризма в 49 беднейших странах были в 6 раз выше, чем в Европе



Сообщества

Прямые доходы на местном уровне



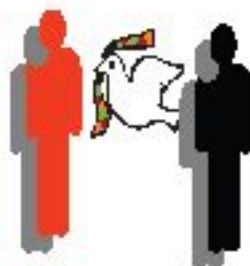
Мир



Основные положения мирных договоров
Контакты на личном уровне
Знакомство с ценностью других культур
Уважение религиозных убеждений
Развитие трансграничных контактов



Связи
Культурный обмен
Объединение семей
Новые инвестиции
Трансграничные проекты



Глобальный этический кодекс туризма ЮНВТО
Ответственный и устойчивый туризм
Достойное поведение гостей и хозяев
Глобальные принципы, воплощенные на местном уровне
Участники: государственный и частный сектор, гражданское общество

Взаимопонимание

В конечном счете Туризм - это **люди**



Установление отношений
Признание разнообразия
Создание доверия
Практика терпимости
Обеспечение устойчивости



Путешествуют миллионы
Принимают миллионы
Работают миллионы





Благодарю за внимание!

natshab@yandex.ru