

**Демонстрационные материалы
дипломного проекта**
на тему: ««Разработка стратегии развития предприятия
(на примере ООО «Шарьяхлеб»)»

Выполнила: Козлова Т.В., студентка 5-го
курса специальности 080507.65 (061100)
«Менеджмент организации», заочная форма
обучения

Научный руководитель: Носова Л.А, к.т.н.,
доцент кафедры управления социально-
экономическими системами

Кострома
2012

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Шарьяхлеб»

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2009г.
Выручка, тыс. руб.	13768,75	14950,82	15054,96	109,34
Издержки, тыс.руб.	13290,98	14425,99	13854,76	104,24
Прибыль, тыс. руб.	477,77	524,83	1200,20	251,21
Численность работников, чел.	34	34	35	102,94
Производственная площадь, кв.м.	268	268	268	100,00
Средняя зарплата, руб.	8420	10142	8293	98,49
Основные фонды, тыс.руб.	7069	7071	7294	103,18
Рентабельность продаж, %	3,5	3,5	8,0	-

Изменение денежной выручки предприятия в период с 2009 по 2011гг.

Вид продукции	2009	2010	2011	2011г.в% к 2009г.
Хлебобулочные изделия	9443,57	9845,98	9777,74	103,54
Мучные кондитерские изделия	4325,19	4724,13	4896,33	113,21
Прочая продукция	-	280,70	380,89	100
Итого:	13768,75	14950,82	15054,96	109,34

Динамика издержек предприятия в 2008 - 2010 гг., тыс.руб.

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2011 г. в % к 2009г.
Материальные затраты	6711,94	7443,81	7259,89	108,16
Заработная плата	2046,81	2221,60	2133,63	104,24
Отчисления на социальные нужды	598,09	649,169	623,46	104,24
Амортизация	2432,25	2639,96	2535,42	104,24
Прочие	1501,88	1471,45	1302,34	86,71
Итого:	13290,98	14425,99	13854,76	104,24

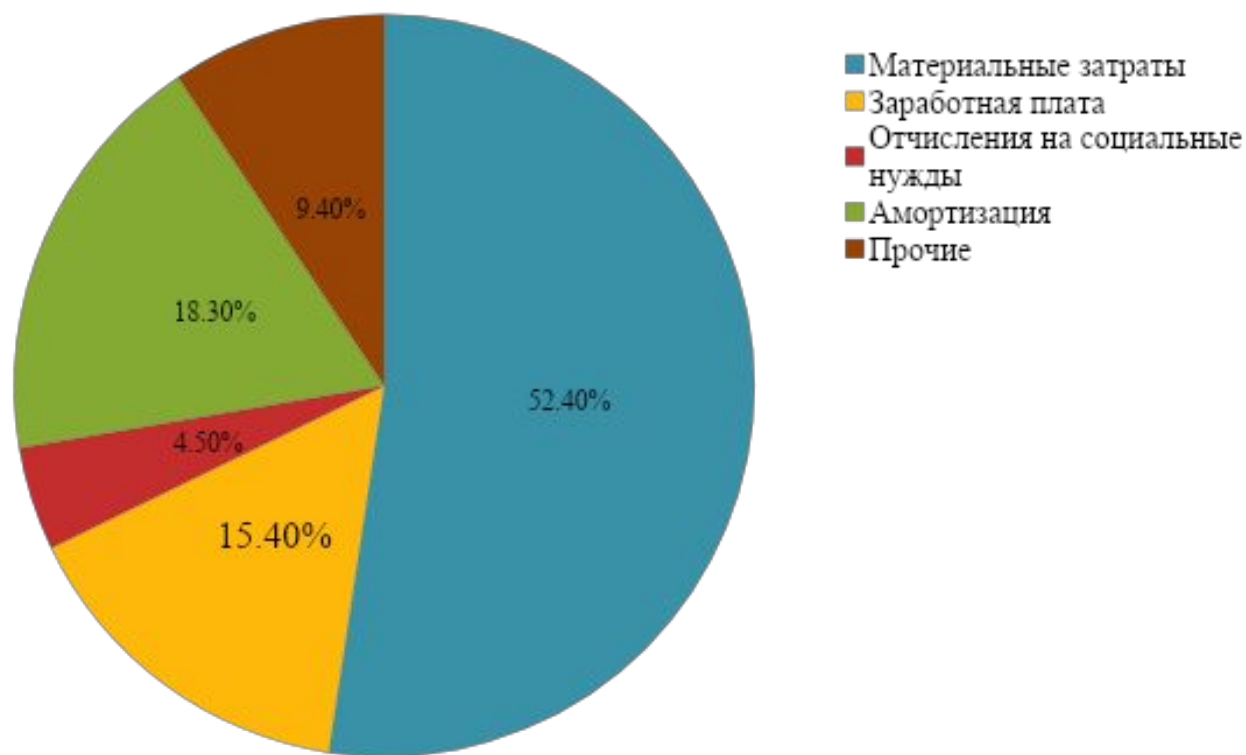


Рис.1. Структура издержек ООО «Шарьяхлеб» в 2011 году, в %

Динамика объема выпуска продукции в натуральном выражении в 2009-2011 годах, в тоннах

Вид продукции	2009	2010	2011	2011г.в % к 2009г.
Хлебобулочные изделия	557,3	593,07	691,68	124,1
Мучные кондитерские изделия	211,7	250,7	272,10	128,5
Прочая продукция	-	14,44	25,42	-
Итого:	769	858,22	989,11	128,6

Сравнение основных характеристик предприятия с данными основных конкурентов

Показатель	ООО «1-й Шарынский хлебозавод»	ООО «Ветлужский хлебозавод №1»	ОАО «Мануровский хлебокомбинат»	ООО «Шарьялеб »
Ассортимент продукции	89	84	74	79
Занимаемая доля рынка, %	34,3	10,10	21,0	22
Цены: Минимальная цена Максимальная цена	9,40 194,6	11,30 215,70	12,10 210,60	10 200
Собственные торговые точки	4	-	-	1
Способы распространения продукции - собственная сеть - поставки сторонним организациям	45% 55%	21,5% 78,5%	24% 76%	5,5% 94,5%
Методы продвижения услуг	Реклама на телевидении, в печатных средствах массовой информации, баннерная реклама, участие в выставках и конкурсах	Баннерная реклама, участие в выставках и конкурсах	Реклама в печатных средствах массовой информации, баннерная реклама, в Интернете, участие в выставках и конкурсах	Реклама в печатных средствах массовой информации, баннерная реклама, участие в выставках и конкурсах
Выпуск сопутствующих товаров	Производство табачных изделий и кормов	-	Производство минеральных вод и безалкогольных напитков.	Квасник, тесто

Затраты на осуществление рекламных мероприятий в печатных средствах массовой информации, руб.

Газета	Расположение	Площадь кв. см./полоса	Количество выходов в месяц	Продолжительно-сть показа, месяц	Цена	Сумма, руб.
Ветлужский край	Первая полоса газеты	32	3	12	969	34884
Костромские ведомости	Вторая полоса	32	3	12	1184	42624
Костромской бизнес-журнал	Раздел «Механика бизнеса»	2	1	3	-	30912
	Рекламная полоса	32	1	3	1120	3360
Итого:						111780

Затраты на осуществление рекламных мероприятий на телевидении, руб.

Наименование мероприятия	Период проведения	Продолжительность мероприятия	Количество общее, раз	Стоимость, руб.
Рекламный ролик (телеканал КИТ):	Январь - декабрь 2012 года	16 недель (1раз*4дня)	64	53900
Рекламный ролик (телеканал СТВ):	Январь - декабрь 2012 года	12 недель (1раз*4дня)	64	49500
Итого:				103400

Совокупные затраты на реализацию рекламных мероприятий, тыс.руб.

Наименование мероприятия	Стоимость, тыс.руб.
Реклама в печатных средствах массовой информации	111,78
Реклама на телевидении	103,40
Итого:	215,18

Рецептура изготовления пряников (расход сырья на 1т готовых изделий, кг)

Показатель	Неглазированные с начинкой «Вяземские» (сырцовые) №45	Глазированные «Сахарные» (заварные) №36	Глазированные с большим содержанием меда «Российские» (заварные) №55
Мука пшеничная первого сорта	460,19	389,93	491,03
Мука пшеничная первого сорта (на подпыл)	35,90	-	-
Сахар песок	233,30	326,26	259,41
Мед натуральный	86,49	-	220,95
Маргарин	43,28	-	-
Начинка фруктово-ягодная	161,07	-	-
Углеамонийная соль	2,81	3,3	5,75
Сода питьевая	1,29	2,54	1,48
Эссенция	-	2,16	1,81
Крошка от пряников	-	162,77	-
Жженка	-	1,81	-
Меланж	-	-	22,07
Масло сливочное	-	-	98,2
Сухие духи	-	-	1,73
Итого:	1026,49	996,93	1100,62
Выход	1000,00	1000,0	1000,0
Влажность, %	13,5±2,0	13,5±1,0	10,5±3,5

Стоимость изготовления продукции 1 тонны продукции, руб.

Показатель	Неглазированные с начинкой «Вяземские» (сырцовые) №45	Глазированные «Сахарные» (заварные) №36	Глазированные с большим содержанием меда «Российские» (заварные) №55
Материальные затраты	28179	21715	23988
Заработная плата	8593,2	6622	7315
Отчисления на социальные нужды	2511	1935	2137,5
Амортизация	10211	7869	8692,5
Прочие затраты	2628,18	2025,3	2237,25
Производственная себестоимость изготовления продукции	52122,78	40166,3	44369,75
Внепроизводственные расходы	3677,22	2833,7	3130,25
Полная себестоимость изготовления 1 тонны	55800	43000	47500
Себестоимость единицы продукции (1 упаковка-500гр)	27,9	21,5	23,75
Процент прибыли, 20%	5,58	4,3	4,75
Итого:	33,48	25,80	28,5
Налог на добавленную стоимость(18%)	6,024	4,64	5,13
Итого цена единицы:	39,50	30,96	33,63

Затраты на расширение ассортимент продукции предприятия

Показатель	Сумма, тыс.руб.
Подготовка производства	15,87
Затраты на изготовление продукции	892,43
Итого:	908,30

Совокупные затраты на реализацию основных направлений стратегии развития предприятия, тыс.руб.

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
1.Проведение активной рекламной компании	215,18
2.Расширение ассортимента продукции предприятия	908,30
Итого:	1123,48

Сводная таблица экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Показатель	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменения (2012г. к 2011г.)	
			Абсолютные, +/-	Относительные, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	15054,96	17830,35	+2775,39	+18,44
Затраты, тыс. руб.	13854,76	15670,79	+1816,04	+13,11
Прибыль, тыс.руб.	1200,20	2159,56	+959,36	+79,93
Рентабельность продаж , %	8,0	12,11	+4,11	-