

S.C. WASH-CAR S.R.L

S.C. WASH-CAR S.R.L este o societate comercială cu răspundere limitată, cu sediul în Suceava pe strada mitropoliei 12A, vizavi de cafeneaua Queen. Spălătoria este amplasată chiar la intrarea în oraș dinspre Ipotești.

-
- Această amplasare este favorabilă deoarece în această zonă se află traseul către cetate și a zonei de odihnă Cei șapte pitici, unde în weekend și de sărbători se strânge multă lume care reprezintă în general potențialii clienți.

-
- Tipul afacerii este acela al prestării de servicii. Spălătoria va oferi clienților săi următoarele tipuri de servicii: spălat exterior, curățat interior, degresat, polish, spălare motor, ceruire solida, curățat tapiterie. Tehnica folosită va fi cea a spălării manuale cu personalul angajat, iar pe lângă aceasta va mai fi deschis un box pentru auto deservire, ceea ce va face ca serviciile noastre să fie mai accesibile.



-
- Obiectivul acestei noi societăți este de a deservi populația municipiului Suceava prin furnizarea de servicii de tipul spălare și igienizare de autovehicule, atât în exterior cât și în interior, precum și servicii auxiliare cum ar fi: curățat geamuri (cu soluție), silicon, curățat portbagaj (șters praf, aspirat), tratament ceară, spălat motor, curățat jante, curățat tapiserie. Se preconizează în viitor extinderea gamei de servicii, cum ar fi vopsitul automobilului cu vopsea metalizată, plasti dip și folie tip carbon.

Pachetul de servicii cuprinde pentru început:

- **SPĂLAT EXTERIOR**
 - curățarea smoalei, bitumului de pe caroserie.
 - curățarea jantelor cu soluție.
- **CURĂȚAT INTERIOR**
 - aspirat, șters și parfumat.
 - se folosește curățător de geamuri.

- **POLISHARE AUTO**

- polisharea auto este un proces de revitalizare a vopselei, eliminând zgârieturile fine, îmbunătățind înfățișarea mașinii și pregătind-o pentru o eventuală ceruire.

- **CURĂȚARE TAPISERIE**

- se face cu soluție profesională pentru tapiserie curățând diverse pete ca cele de grăsime, suc etc., lăsând un aspect de nou și un miros plăcut interiorului automobilului.

-
- Întreaga afacere se va desfășura într-un spațiu de circa 80 mp plus parcare de 4-5 locuri.

Procesul tehnologic este determinat de tipul de serviciu prestat clientului.

Tehnica folosită este cea a spălării manuale cu personalul angajat. Utilajele necesare sunt: două aparate de spălare cu jet de apă sub presiune, o pompă de aburi, aspiratoare industriale și un sistem automat de filtrare/ tratare/ recirculare a apei.

PLANUL DE MARKETING

- Clienții sunt, în principal locuitori ai orașului Suceava sau din vecinătate și firme cu sediul în municipiul Suceava.

PIAȚA TINTĂ

-
- Piața spălătoriilor auto este o piață de tip concurențial. Această piață se înscrie într-un trend ascendent datorită creșterii continue a numărului de posesori auto dar și a legilor de mediu care interzic spălarea mașinilor în locuri neamenajate. Se prevede o creștere a consumului acestor servicii datorită creșterii numărului posesorilor de automobile dar și a timpului liber limitat de care aceștia dispun.

-
- Piața este segmentată. Cele trei segmente de piață carora se adresează spălătoria sunt:
 - 1. Proprietari individuali de mașini: În vecinătatea amplasamentului spălătoriei există mulți posesori de mașini.
 - 2. Dealeri auto: În oraș există mai mulți dealeri de mașini care apelează la serviciile spălătoriilor înainte de a pune mașinile la vânzare.

-
- 3. Afaceri locale: Spălătoria noastră vine în întâmpinarea firmelor care au flote de mașini și care țin la imaginea firmei lor menținând mașinile curate în permanență.
Un exemplu ar fi scoala auto care se află în această zonă.

Concurența

- Concurența în această zonă este foarte slab pronunțată, deoarece în această zonă nu se găsesc alte spălătorii. O componentă aparte a concurenței, dar care nu poate fi trecută cu vederea, o constituie acele persoane care spală mașini în schimbul unor sume foarte mici de bani și chiar spălătorii de parbrize care pot fi întâlniți în multe dintre intersecții.

Prețul

- **Prețul**

Pentru că este important să ținem seama de acțiunile concurenței, prețurile abordate vor fi similare cu cele ale concurenței.

În cazul acestor servicii de spalare auto cererea este elastică în raport cu prețul.

- Se vor practica reduceri de preț cantitative pentru persoanele juridice care încheie contracte cu spălătoria noastră cât și pentru persoanele juridice care își fac abonament. De asemenea se va încerca fidelizarea clienților prin reduceri de preț cumulative, prin oferte de tipul: la cinci spălări una gratis, un suc gratuit, etc

- Prețurile vor fi, în funcție de tipul serviciului urmator:

-
- - spălat exterior 10 RON
 - - spălat interior 5 RON
 - - spălare completă 15 RON
 - - spălare motor 9 RON
 - - polish 150 RON.

Planul financiar

- impozitul pe profit va fi de 16%
- amortizarea echipamentelor se va face pe o perioada de 3 ani
- am considerat un program de la 8:00 - 20:00 = 12 ore / zi
- 2 posturi de lucru cu 2 angajați repartizați în 2 schimburi
- am observat că un spălat interior / exterior durează cam aproximativ 30 min

- am observat că un spălat interior / exterior durează cam aproximativ 30 min
-
- cele două posturi de lucru vor înregistra împreună zilnic o medie de 30 mașini (scenariul mediu)
 - valoarea medie a unui serviciu de spălare este de 15 RON (scenariul mediu)
 - la fiecare spălat se consumă în medie 40 l apă
 - spațiul este închiriat pe o durată de 1 an, cu o chirie lunară de 1750 RON
 - metrul cub de apă inclusiv epurarea este evaluat la 2,5 RON

Personal

- Director general – Cojocari Tudora
- Director marketing – Buliga Dorin
- Director economic – Lupescu Ștefan Lucian
- Director comercial – Costiniuc Răzvan

