

# Программа повышения инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования) (расширенный вариант)

---

Департамент интегрированных  
территориальных решений

## Цель разработки Программы

---

### Цель разработки Программы:

- Организация системной работы в регионе по привлечению инвестиций в регион (муниципальное образование);
- Повышение собственной инвестиционной активности в регионе.

# Задачи разработки Программы

---

## Задачи разработки Программы:

1. Улучшение эффективности использования инвестиционного **потенциала** региона.
2. Определение путей снижения инвестиционных рисков региона (муниципального образования).
3. Формирование **приоритетных направлений** и факторов повышения инвестиционной привлекательности.
4. Повышение степени **обеспеченности ресурсами и инфраструктурой** процессов инвестиционной и инновационной деятельности в регионе (муниципальном образовании).

## Задачи разработки Программы

---

5. Развитие институтов, обеспечивающих привлечение инвестиций в экономику.
6. Обеспечение взаимодействия государственных органов исполнительной власти, представителей бизнеса и общественных организаций по вопросу повышения инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).

## Содержание Программы

---

1. **Проблемы** реализации инвестиционного потенциала региона (муниципального образования). **Перспективы** развития инвестиционной привлекательности.
2. **Определение приоритетных направлений** развития инвестиционной деятельности. **Основные механизмы** повышения инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).
3. **Система мероприятий** по повышению инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).

## Содержание Программы

---

4. **Целевые показатели Программы.**
5. **Ресурсное обеспечение Программы.**
6. **Мониторинг реализации Программы.**
7. **Реализация некоторых мероприятий, предусмотренных Программой и направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона (муниципального образования).**

# 1.1. Общая характеристика современного состояния и тенденций экономического развития (муниципального образования) современного социально-региона

- 1) **Оценка базовых условий развития** с целью определения потенциала инвестиционной привлекательности:
  - экономико-географического положения;
  - политической стабильности;
  - пространственной организации населения и хозяйства;
  - капитализации региона.
- 2) **Анализ основных тенденций** развития региона (муниципального образования):
  - описание состояния и тенденций динамики макроэкономического состояния региона (муниципального образования) и социально-экономического положения в целом (с использованием общих показателей стратегического развития региона);
  - динамика основных товарных рынков;
  - анализ тенденций развития базовых отраслей;
- 3) **Анализ инвестиционной среды:** инвестиционных проектов федерального уровня, позиций ключевых стратегических инвесторов и предметов взаимодействия региональных властей с ними, внешних возможностей и ограничений инвестиционной деятельности. SWOT-анализ инвестиционных возможностей.

## 1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

**Уровень инвестиционной привлекательности** региона (муниципального образования) - совокупность факторов, с одной стороны, содействующих инвестиционной деятельности, а с другой - препятствующих ей. В ходе анализа сравниваются соответствующие показатели соседних регионов в пределах Федерального округа).

Инвестиционную привлекательность региона формируют **5 блоков** факторов:

- Инвестиционная активность;
- Инвестиционный климат;
- Инвестиционный потенциал;
- Инвестиционный риск;
- Кредитный рейтинг.

## 1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

---

**Инвестиционная активность** характеризует интенсивность и масштаб инвестиционной деятельности на территории.

Уровень инвестиционной активности оценивается исходя из анализа инвестиций:

- по территории *в целом*;
- *в разрезе* муниципальных образований, отраслей, источников финансирования, видовой и технологической структуры направления вложений;
- *в динамике*.

## 1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

---

**Инвестиционный климат** - условия использования инвестиций в экономике. Анализируются:

- Нормативно-правовая база;
- Налоговый режим;
- Институциональный аспект, наличие инфраструктур поддержки инвестора;
- Уровень административных барьеров и т.д.

## 1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

---

**Инвестиционный потенциал** оценивается исходя из совокупности «частных» видов потенциала:

- Ресурсно-сырьевого;
- Производственного;
- Потребительского;
- Инфраструктурного;
- Инновационного;
- Трудового;
- Институционального;
- Финансового и др.

## 1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности

---

Оцениваются следующие составляющие **инвестиционного риска** (частные виды риска):

- Политический;
- Экономический;
- Социальный;
- Криминальный;
- Экологический;
- Финансовый;
- Законодательный;
- Институциональный (развитие судебной системы и др.)

## **1.2. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности**

---

**Кредитный рейтинг региона** (муниципального образования) - комплексная оценка способности региональных органов государственной и местной власти к полному и своевременному выполнению долговых обязательств по обслуживанию и погашению займов с учетом прогноза возможных изменений экономической среды и социально-политической ситуации.

## 1.3. Ограничения развития инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном образовании)

---

Производится анализ факторов, препятствующих развитию инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном образовании):

- выявление и анализ причин возникновения основных структурных и территориальных диспропорций, проблем градостроительного и территориального планирования с точки зрения влияния на инвестиционную привлекательность.
- анализ состояния и тенденций развития рынков капитала в регионе и проблем доступа к ним субъектов бизнеса;

## 1.3. Ограничения развития инвестиционной деятельности в регионе (муниципальном образовании)

---

- Ограничения, налагаемые инвестиционной инфраструктурой;
- Ресурсные и инфраструктурные ограничения (кадры, инфраструктура и др.);
- Ограничения, налагаемые политикой проводимой федеральными органами государственной власти (инвестиционное законодательство, отраслевая политика).

## 2. Определение перспективных направлений для вложения инвестиций

---

Данное направление работ включает определение перспективных с точки зрения инвестирования отраслей и секторов экономики.

**Определение наиболее перспективных для инвестирования отраслей экономики** осуществляется на основе анализа:

- Емкости и прибыльности рынков сбыта;
- Ожидаемых издержек;
- Обеспеченности необходимыми ресурсами.

## 3.1. Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций

---

**Развитие нормативно-правовой базы,** способствующей привлечению инвестиций, в т.ч. в перспективные отрасли, включает план мероприятий по разработке и принятию необходимых:

- Законодательных актов;
- Программных документов.

## 3.2. Создание благоприятной среды для привлечения инвестиций

---

Создание инфраструктур поддержки инвестиционной активности, таких как:

- Агентство инвестиционного развития;
- Региональный инвестиционный фонд;
- Региональный венчурный фонд;
- Муниципальные залоговые компании и региональные залогово-инвестиционные компании;
- Единая инвестпроводящая сеть;
- Система сопровождения инвестиционных проектов;
- PR-служба инвестиционной направленности.

## 3.2.1. Агентство инвестиционного развития

---

**Цель деятельности Агентства инвестиционного развития** – стимулирование инвестиций в экономику региона (муниципального образования).

**Задачи Агентства инвестиционного развития:**

- Консультации по инвестиционному и финансовому менеджменту;
- Поиск инвесторов;
- Оптимизация схем финансирования;
- Участие в выставках инвестиционных проектов;
- Юридическое сопровождение инвестиционных проектов;
- Аудит инвестиционных проектов.
- Формирование имиджа и продвижение региона.

## 3.2.2. Инвестиционный фонд

---

**Цель деятельности Инвестиционного фонда** – оказание государственной поддержки проектам, получившим статус «приоритетных».

**Задача инвестиционного фонда** – финансовая поддержка реализации проектов по схеме частно-государственного партнерства.

## 3.2.3. Региональный венчурный фонд

---

**Цель деятельности регионального венчурного фонда** – оказание поддержки высокотехнологичным инновационным бизнес-проектам.

**Задача регионального венчурного фонда** – финансовая поддержка инновационных высокотехнологичных бизнес проектов.

## 3.2.4. Муниципальная залоговая компания (МЗК). Областная залогово-инвестиционная компания (ОЗИК)

---

Цель деятельности МЗК и ОЗК – облегчение доступа субъектов бизнеса к рынкам капитала

### Задачи МЗК и ОЗИК:

- Обеспечение возможности предоставления гарантий и поручительств по обязательствам малых предприятий перед кредитно-финансовыми учреждениями;
- Управление недвижимым имуществом, внесенным в уставной капитал (передача в аренду, оптимизация управления и эксплуатации (девелопмент));

### **3.2.5. Единая инвестпроводящая сеть**

---

Единая инвестпроводящая сеть – система поддержки привлечения инвестиций в экономику региона (муниципального образования) с «узлами» во всех городах и районах области, в которую вовлечены отраслевые министерства, органы местного самоуправления.

## 3.2.6. Система сопровождения инвестиционных проектов

Система сопровождения инвестиционных проектов предполагает:

- Определение инструментов стимулирования инвесторов;
- Определение процедур формирования и ведения перечня приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в регионе (муниципальном образовании). Привязка актуализации перечня к ежегодному утверждению бюджета. Включение проектов соответствующий список с получением мер государственной поддержки.

## 3.2.7. PR-служба инвестиционной направленности

---

Цель деятельности PR-службы – содействие повышению инвестиционного рейтинга региона (муниципального образования).

### Задачи PR-службы:

- Создание благоприятного имиджа;
- PR – сопровождение реализации «приоритетных» и социально-значимых проектов.

### 3.3. Повышение инвестиционного рейтинга

---

Работа по повышению инвестиционного рейтинга региона (муниципального образования) включает:

- Концепцию работы со СМИ, PR – мероприятия по повышению инвестиционного рейтинга;
- Создание благоприятного имиджа;
- Продвижение региона (муниципального образования) в России и за рубежом;
- Ребрендинг региона (муниципального образования);
- Формирование и продвижение бренда региона (муниципального образования);
- Работу с рейтинговыми агентствами.

## 4. Целевые показатели Программы

---

Примерный перечень целевых показателей включает:

1. Валовой региональный продукт.
2. Объем привлеченных инвестиций.
3. Объем привлеченных иностранных инвестиций.
4. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения.
5. Объем инвестиций в развитие инновационных производств.
6. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж промышленной продукции.
7. Структура долговых обязательств.
8. Рейтинг инвестиционной привлекательности.
9. Кредитный рейтинг региона.

## **5. Ресурсное обеспечение Программы**

---

В данном разделе работы отражается информация по ресурсам, необходимым для реализации Программы.

## 6. Мониторинг реализации Программы

---

Данный раздел работы включает следующие составляющие:

- Участники Программы;
- Схема взаимодействия участников Программы;
- Оцениваемые показатели реализации Программы;
- Периодичность мониторинга реализации Программы;
- Орган , ответственный за проведение мониторинга.

## 7.1. Селекция и инициирование инвестиционных проектов

---

**Селекция и инициирование инвестиционных проектов** в перспективных отраслях экономики производится по направлениям:

- Анализ рыночных возможностей в перспективных секторах экономики;
- Определение перспективных направлений бизнеса;
- Отбор существующих инвестиционных проектов в данной сфере и оценка их эффективности;
- Инициирование новых инвестиционных проектов.

## 7.2. Работа с целевыми инвесторами

---

### Работа с целевыми инвесторами:

- Определение целевых инвесторов для перспективных направлений бизнеса;
- Приведение бизнес-идей в формат инвестиционного предложения для потенциальных инвесторов;
- Разработка возможных схем финансирования инвестиционных проектов;
- Подготовка предложений по государственному финансированию инвестиционных проектов, в том числе через механизм частно-государственного партнерства.

## 7.3. Целевая подготовка и переподготовке специалистов региональных и муниципальных Администраций

---

### Перечень предлагаемых учебных программ:

- Бизнес-планирование и оценка инвестиционных проектов;
- Программно-целевой метод планирования;
- Стратегическое и оперативное планирование;
- Привлечение инвестиций и работа с потенциальными инвесторами;
- Подготовка необходимых документов для обеспечения государственного финансирования инвестиционных проектов;
- Управление реализацией инвестиционных проектов.

## Заключение

---

**Р**азработка программы повышения инвестиционной привлекательности региона даст возможность:

- улучшить инвестиционный климат;
- провести селекцию имеющихся инвестиционных проектов и инициировать новые проекты с высоким уровнем коммерческой эффективности;
- привлечь необходимые инвестиционные ресурсы в перспективные сектора экономики.

**Это позволит обеспечить реализацию региональных приоритетов стратегического развития.**