



Акция McDonald's: «На футбол»



Акция McDonald's: «На футбол»



В рамках промо можно было выиграть билет на один из матчей, а дети от 6 до 10 лет могли войти в число команды «Сопровождение игроков» и выйти на игровое поле с футболистом.

Акция McDonald's: «На футбол»

Для принятия участия в акции, было необходимо приобрести большой обед в любом Макдоналдсе (на сумму более 400 рублей). После того, как участник отсканировал чек в специальном мобильном приложении и прошёл регистрацию, проходил розыгрыш в игровой форме. Перед пользователем появлялась футбольная раздевалка и необходимо было выбрать шкафчик, в котором спрятан приз

КАК УЧАСТВОВАТЬ

1.

Купите большой обед в Макдоналдс®
от 400 рублей**



КАК УЧАСТВОВАТЬ

2.

Скачайте мобильное приложение
Макдоналдс® на свой смартфон



КАК УЧАСТВОВАТЬ

3.

Отсканируйте чек или введите его
данные вручную (до двух чеков в сутки)



Акция McDonald's: «На футбол»



Разыгрывалось множество призов, такие как: на консоли "Sony Play Station 4" и игры "FIFA 18", сертификаты, дающие право на скидку при покупке игры "FIFA 18", а также промо-коды на сервис ivi и 50%-ную скидку на игры "MONOPOLY" в специальной версии, посвященной Чемпионату Мира FIFA 2018.

заголовок

Призы для всех!

В преддверии Чемпионата мира компания Coca-Cola объявила о крупнейшем розыгрыше различных призов с символикой Coca-Cola и FIFA. Coca-Cola дала шанс выиграть крутые призы всем болельщикам Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™. В рамках масштабной акции было разыграно более миллиона стаканов, футболок и мячей в дизайне Чемпионата мира по футболу FIFA™.

Чтобы получить приз нужно было просто пить напитки Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Sprite, Fanta Апельсин или Цитрус с дизайном «Готовы выигрывать?» и собрать достаточное количество промокрышек или промоключей с указанным на них количеством баллов. А затем обменять их на призы для себя или друзей.



Акция Coca-Cola совместно с «Пятерочкой»

Coca-Cola заключила контракт с сетью продуктовых магазинов «Пятерочка». Клиенты магазина имели возможность выиграть 13 сертификатов на посещение FIFA 2018 по футболу, а также гарантированные призы - рюкзак и 50 рублей на телефон.

Условия акции: Купить упаковку Coca-Cola 4x0.33л в магазинах «Пятерочка» на общую сумму чека от 555 рублей, зарегистрировать чек на сайте coca-cola.ru/football/promo и сразу получить 50 рублей на телефон.

Призы: Главный приз - 13 сертификатов на посещение Fifa 2018 по футболу; Гарантированный приз за 5 чеков - рюкзак.

Футбол для всех во «ВКонтакте»

С помощью приложения «ВКонтакте» люди со всей страны могли поучаствовать в розыгрыше билетов на матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 и других ценных призов. Кроме того, в приложении можно было узнать обо всех мероприятиях, которые проводит Соса-Сола в преддверии Чемпионата мира, выложить свои фотографии с Тура Официального Кубка, выяснить, сколько рукопожатий связывает тебя с игроками сборной России по футболу, и многое другое.

Самое интересное Соса-Сола приготовила для юных поклонников футбола. У подростков появился уникальный шанс, который выпадает раз в жизни: поучаствовать в матчах мундиалю, включая финал, в качестве сопровождающего судьи. Именно он выносит и подает судье монетку перед стартом матча. Розыгрыш проводился среди парней или девушек от 14 до 17 лет. Чтобы стать его участником, нужно было купить банку Соса-Сола со специальным дизайном, сделать с ней креативное фото и выложить его в приложении.



Партнерство со сборной России по футболу



Соса-Сола вместе со всей страной болела за сборную России по футболу, официальным партнером которой она выступает с 1996 года. Игроки сборной стали неотъемлемой частью кампании #готовы. Их можно было увидеть в ТВ-роликах, в видео для социальных сетей и на наружной рекламе во всех 11 городах России, принимающих Чемпионат мира по футболу FIFA 2018. С помощью подобных инициатив Соса-Сола вносит свой вклад в популяризацию и развитие футбола в России.

Вклад Соса-Сола в операционную составляющую Чемпионата мира по футболу FIFA™

Как официальный партнер FIFA и ведущий в мире производитель безалкогольной продукции, Соса-Сола не только помогала создавать атмосферу предвосхищения мундиалю, но и вносила вклад в его успешное проведение. Компания обеспечила безалкогольными напитками более 3,5 миллиона посетителей 12 стадионов мундиалю и 4,5 миллиона гостей Фестиваля болельщиков FIFA.

На фестивале болельщиков FIFA и стадионах Соса-Сола были созданы специальные зоны, где любители футбола могли подготовиться к предстоящему матчу — приобрести безалкогольные напитки, а также поучаствовать в различных активностях, включая выдачу сувениров. Кроме того, Соса-Сола оборудовала в ряде российских городов зоны для публичного просмотра матчей мундиалю.



Тур Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA с Соса-Сола по футболу FIFA™



Значимый вклад в подготовку к приближающемуся мировому первенству внес и Тур Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA™ с Соса-Сола — самое длинное в истории путешествие легендарного трофея по стране-хозяйке мундиалю. 1 мая 2018 года Кубок Чемпионата мира по футболу FIFA вернулся в Россию и продолжил путешествие по стране, чтобы посетить еще 9 городов: Владивосток, Новосибирск, Екатеринбург, Самару, Казань, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург и Москву. Эксклюзивный организатор Тура Кубка Чемпионата мира по футболу FIFA™ — компания Соса-Сола. Возвращение самого желанного футбольного трофея в Россию ознаменует начало финишной прямой, на которую выходит подготовка к мировому футбольному первенству.