Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Востряков Л.Е., д.полит.н Инфраструктура социокультурной сферы

23 октября 2019 г.

Основы государственной культурной политики Российской Федерации

Культурная политика представляет собой практические управленческие действия, всегда имеет концептуальное основание, задающее пространство этих действий, цели и способы их достижения

Категории культурной политики:

- субъект и объект культурной политики;
- стратегические и тактические цели;
- механизмы достижения целей;
- инструменты культурной политики

«Основы государственной культурной политики Российской Федерации»:

Культурная политика – действия, осуществляемые органами государственной власти Российской Федерации и общественными институтами, направленные на поддержку, сохранение и развитие всех отраслей культуры, всех видов творческой деятельности граждан России и формирование личности на основе присущей российскому обществу системы Пенностей

«Основы государственной культурной политики Российской Федерации»:

субъекты государственной культурной политики – органы государственной власти Российской Федерации и органы местного самоуправления, образовательные, научные организации, организации культуры, общественные объединения и организации, иные организации, осуществляющие деятельность в области искусства, науки, образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью

«Основы государственной культурной политики Российской Федерации»:

объекты государственной культурной политики – материальное и нематериальное культурное наследие, все виды и результаты творческой деятельности, система образования, наука, русский язык и языки народов Российской Федерации, семья, системы межличностной и общественной коммуникации, медийное и информационное пространство, международные культурные и гуманитарные связи

Типологии моделей культурной политики

Типология Гарри Хилман **Шартрана** (*Chartrand, Harry A. Hillman*; 1948–) и Клер **МакКафи** (*McCaughey, Claire*)

Типология Милены **Драгичевич-Шешич** (*Dragićević Šešić, Milena*; 1954–)

Типология Марка **Пахтера** (*Pachter, Mark*; 1942–) и Чарльза **Лэндри** (*Landry, Charles*; 1948–)

Типология Андреаса **Визанда** (*Wiesand, Andreas Johannes*; 1945–)

Главное условие функционирования организаций культуры – наличие постоянной внешней поддержки со стороны общества или государства Критерий необходимости вмешательства государства в социокультурную инфраструктуру:

- поощрять конкурентные отношения там,
 где это целесообразно,
- сохранять государственный контроль там, где это необходимо

Инфраструктура социокультурной сферы

План

- 1. Понятие и состав инфраструктуры культуры
- 2. Системы европейской статистики культуры

Термин «инфраструктура» появился в литературе в конце 1940-х гг.

Впервые употребил термин Ханс Вольфганг **Зингер** (*Singer, Hans Wolfgang*; 1910–2006)

«инфраструктура»: infra – ниже, под; struktura – строение, расположение

В военном лексиконе понятие «инфраструктура» получило распространение в 1920-е годы

Инфраструктура культуры – система организаций и лиц, осуществляющих деятельность по созданию, сохранению, распространению благ, удовлетворяющих потребности людей в эстетических переживаниях, развлечении и информации (т.е. культурных благ)

Инфраструктуру культуры формируют

- художественное творчество;
- сохранение культурного наследия;
- клубная и развлекательная деятельность;
- массовое создание и распространение культурных благ (индустрия культуры)

Художественное творчество:

- –Литературное творчество;
- -Изобразительное и прикладное искусство;
- Исполнительское искусство: концертное дело, театральное дело, цирковое дело

Сохранение культурного наследия:

- –Реставрация и охрана недвижимых памятников истории и культуры;
- -Музейное дело;
- -Архивное дело;
- -Библиотечное дело;
- -Сохранение народной культуры (фольклорные коллективы, народные промыслы и т. п.)

Клубная и развлекательная деятельность:

- -Клубная деятельность;
- –Аттракционы;
- -Шоу-бизнес;
- -Казино

Массовое создание и распространение культурных благ:

- -Пресса
- -Книгоиздание
- -Производство аудиовизуальной продукции: кинематограф,
- Производство видеопродукции (видеофильмы, видеоигры),
- -Производство аудиопродукции, радио, телевидение,

	Функции	Удовлетворяемые потребности
Художественное творчество	Создание	эстетические
Сохранение культурного наследия	Сохранение	эстетические, информационные
Клубная и развлекательная деятельность	Создание и распространение благ	развлекательные
Индустрия культуры	Создание и распространение культурных благ	информационные, развлекательные, эстетические

Для части видов культурной деятельности характерны давно сложившиеся и мало меняющиеся во времени технологии и организационные формы

Основная технология театральной деятельности: сценическое представление группы актеров

Организационные формы осуществления театральной деятельности:

- Антреприза
- Репертуарный театр

Существует группа видов деятельности в сфере культуры, возникновение которых обусловлены техническими изобретениями (кинематограф, производство аудио- и видеопродукции, радио, телевидение)

Изменения в основных **технологиях** и **способах организации** этих видов происходят тогда, когда изменяются породившие их технические средства

В 1837 г. *Луи Жак Дагерр* изобрел и запатентовал дагерротип В 1869 г. – отпечатан первый цветной фотоснимок.

В 1895 г. братья *Луи* и *Огюст Люмьеры* запатентовали изобретенный ими аппарат – кинематограф

28 декабря 1895 г. – первый публичный платный киносеанс

В 1916 г. – звуковое кино в 1930-е гг. – цветное кино

Создание телевидения

1907 г. Борис Львович Розинг (1869–1933) обосновал идею телевидения как способа передачи изображения на большом расстоянии 1911 г. Б.Л. Розинг впервые осуществил передачу изображения 1916 г. Владимир Козьмич Зворыкин (1888–1982) изобрел электронно-лучевую трубку 1933 г. В.К. Зворыкин запатентовал кинескоп Первая телевизионная передача изображения в СССР состоялась в апреле 1931 г. 1938 г. начал работу Московский телецентр

Промышленное производство товаров:

- пресса,
- книгоиздание,
- производство аудиовизуальной продукции

Радио и телевидение используют информационные технологии, обеспечивающие массовое потребление соответствующих услуг

появление нового вида культурного творчества, обязанное новым техническим изобретениям

расширение производства новых видов культурных благ

сокращение темпов роста / падение его масштабов, в связи с появлением новых технологий и видов культурной деятельности (переключают спрос)

новый вид занимает свою нишу в системе культурных потребностей

Неоднородность используемых механизмов хозяйствования

Архивы, библиотеки, организации, занимающиеся охраной памятников, – *государственные учреждения*

Музеи и клубные организации – в основном государственные некоммерческие организации

Театры, филармонические и фольклорные коллективы – обычно некоммерческие Их деятельность обеспечивается *сочетанием*

- общественного финансирования,
- частных пожертвований,
- доходов от продажи билетов и др.

Цирковое дело, народные промыслы, кинематограф, пресса, книгоиздание, радио и телевидение – чаще коммерческие организации

Реставрация памятников – организации разных форм

Литературное творчество, изобразительное искусство, сфера развлечений (кроме клубной деятельности) – частные лица и коммерческие организации

Особенности инфраструктуры исполнительского искусства: устойчивое превышение объема предложения (количества театральных билетов, поступающих в продажу) над размерами спроса

Особенность потребления продукта исполнительского искусства – его времяемкость

Специфические характеристики театральной деятельности:

- * высокая эластичность спроса на исполнительское искусство по цене [поэтому театры проводят дискриминационную политику цен]
- * высокая доля постоянных расходов

Особенности деятельности в области культурного наследия:

высока доля *постоянных издержек* платежеспособный *спрос на услуги* невелик и высоко *эластичен* по цене

Основные функции государства в сфере культуры:

- финансирование ряда видов культурной деятельности;
- осуществление определенных видов культурной деятельности в государственных организациях культуры;
- регулирование условий осуществления некоторых видов культурной деятельности

Система статистики культуры ЮНЕСКО – семь основных самостоятельных областей культурной деятельности:

- 1). Культурное и природное наследие
- 2). Представления и празднества
- 3). Визуальные искусства и художественные промыслы
- 4). Книги и пресса
- 5). Аудиовизуальные и интерактивные средства
- 6). Дизайн и творческие услуги
- 7). Нематериальное культурное наследие

Система статистики культуры ЮНЕСКО – + три *сквозные* области (имеют отношение ко всем основным культурным областям):

- образование и подготовка кадров;
- архивы и хранение;
- оборудование и сопутствующие материалы
- + дополнительные культурные области:
- спорт,
- досуг
- туризм

ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности:

деятельность учреждений культуры оказалась отнесена к разделу «Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг»

ОКВЭД, 2017:

раздел «R»: экономическая деятельность учреждений культуры, организации досуга и развлечений (+деятельность в области спорта)

раздел «J» – деятельность в области информации и связи: производство кино- и видеофильмов, деятельность кинотеатров

раздел «Р» – образование: образовательные учреждения культуры и искусства

раздел «М» – деятельность профессиональная, научная и техническая: деятельность научно-исследовательских организации в сфере культуры и искусства

Распоряжение Правительства России от 22 декабря 2017 г. № 2905-р:

Министерству культуры России поручено в трехмесячный срок разработать и утвердить методические рекомендации о применении нормативов и норм ресурсной обеспеченности населения, выраженных в натуральных показателях

	1992	1996	2001	2008	2015
Общедоступные библиотеки	16100	13800	12300	10600	8900
Музеи	1425	1814	2113	2495	2758
Профессиональные театры	421	489	556	586	658
Цирки	77	62	63	68	67
Киноустановки с платным показом		27054	14555	5610	2596
Учреждения культурно-		7300	6800	5500	4900
досугового типа					

Структура сети учреждений культуры и искусства России:

- 658 профессиональный театр всех ведомств (614 ведения Минкультуры РФ; 25 федеральные),
- 350 концертных организаций и самостоятельных коллективов,
- 2742 музея всех ведомств (2637 подведомственных Минкультуры России),
- 37414 профессиональных библиотек, включая филиалы (37160 системы Минкультуры России),
- 42546 учреждений культурно-досугового типа (из них 42015 – системы Минкультуры России),
- 5049 киноустановок с платным показом,
- 305 парков досуга и отдыха,
- 66 цирков,
- 31 зоопарк,
- 5253 образовательных учреждений в сфере культуры и искусства, включая 66 творческих вузов (52 – системы Минкультуры России)

Всего в Российской Федерации в сфере культуры действует более 89 тыс организаций культуры (98% – доля региональных и муниципальных учреждений)

88% всех организаций культуры – бюджетные учреждения

Изменения в инфраструктуре государственных и муниципальных учреждений культуры в 1992–2017 гг.:

- увеличение количества организаций:

Театры – в 1,7 раза

Музеи – в 2 раза

Концертные организации и самостоятельные коллективы

Изменения в инфраструктуре государственных и муниципальных учреждений культуры в 1992–2017 гг.:

Сократилось количество культурно-досуговых центров библиотечных учреждений

Рост количества

клубных формирований (411,9 тыс. ед. в 2016 г. против 305,1 тыс. ед. в 1995 г.)

численность участников формирований (6,3 млн чел в 2016 г. против 4,6 млн чел в 1995 г.).

Численность работников сферы культуры и искусства существенно выросла:

с 668,3 тыс. человек в 1990 г.

до 823,6 тыс. человек в 2016 г.