



КАК привлечь 200 клиентов в МЕСЯЦ?

Советы основателя федеральной
сети клиник инновационной
косметологии [Gen87](#).

Алексей Великий, Санкт-Петербург 2018



lamoda.ru
мода с доставкой

ie business
school



НАЦИОНАЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ
КРАСОТЫ

G E N
E N 8
N 8 7
СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

 **coolsculpting**®

Алексей Великии

С 2017-2018 – директор по Восточной Европе и странам СНГ
компании Zeltiq, подразделении компании Allergan

С 2015 – основатель сети клиник Gen87

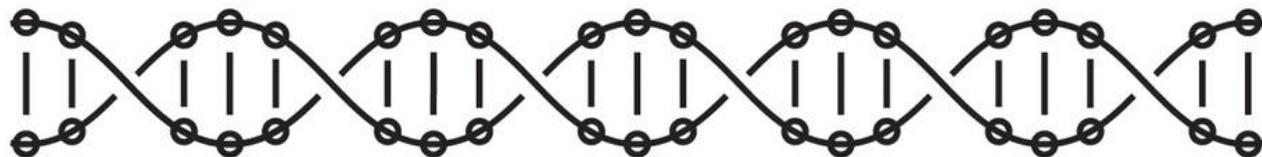
С 2012 года г – Владелец, Национальной Компании Красоты.

С 2012 – Президент Ассоциации выпускников IE Business school.

2010 – 2012г. – Директор по развитию LAMODA SPORTS
(крупнейший online ритейлер).

2009 – 2010 г. – MBA в IE business school.

2005- 2010 – директор по развитию Alkor Group of Companies.



100%



IL6
MMP3
MMP1
MMP9



MC1R
STXBPSL
FBXO40



PAI-1
TP53
VDR
TGF-β1

GEN

K P A C O T A

12 + 18 + 1 + 19 + 16 + 20 + 1

87



СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

ФИЛОСОФИЯ И КОНЦЕПЦИЯ

Мы создаём поколение Ageless
Честная косметология по умным ценам



www.gen87.ru

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ GEN87

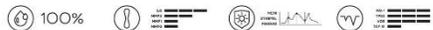
Высокие стандарты качества услуг
Передовые технологии
Высококвалифицированные врачи
Лучшие цены
Федеральная сеть клиник
WOW эффект





КРАСОТА

12 + 18 + 1 + 19 + 16 + 20 + 1



GEN 87



МОСКВА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



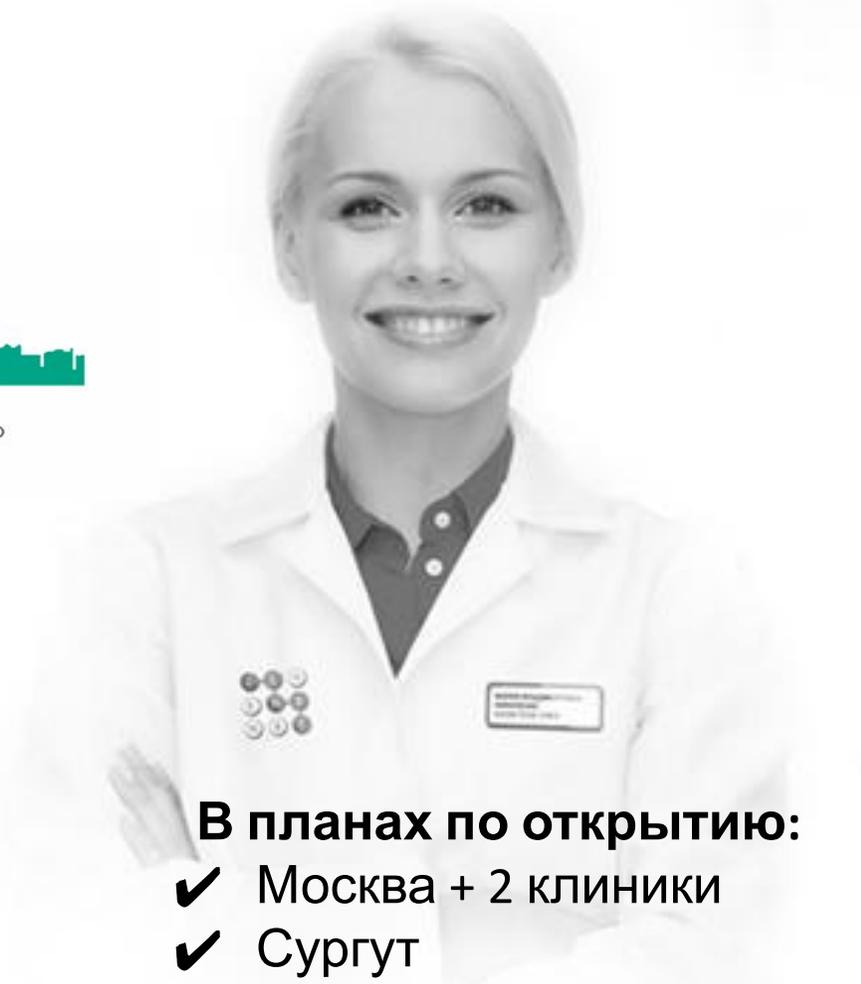
РОСТОВ-НА-ДОНУ



ВЛАДИМИР

Наши клиники

- ✓ Москва(бизнес +) – 230м² + 215м²
- ✓ Санкт-Петербург- 1 клиника (премиум) -220м²
- ✓ Ростов –на-Дону – 1 клиника (премиум) - 530м²
- ✓ Владимир - 1 клиника (бизнес +) - 430м²
- ✓ Астана – 1 клиника (бизнес +) - 190м²



В планах по открытию:

- ✓ Москва + 2 клиники
- ✓ Сургут
- ✓ Владивосток
- ✓ Новосибирск
- ✓ Алмата
- ✓ Красноярск



ПРОСТРАНСТВО КОМФОРТА И ИННОВАЦИЙ



АТМОСФЕРА ЗАБОТЫ О ЗДОРОВЬЕ

GEN

ДИАГНОСТИКА

ЭПИЛЯЦИЯ
SOPRANO XL
ALEX
ALMA LASERS

КАЧЕСТВО КОЖИ
АКНЕ, ПИГМЕНТ
HARMONY
ALMA LASERS
SPECTRA
LUTRONIC

ТЕХНОЛОГИЯ 360

КОРРЕКЦИЯ ФИГУРЫ
I-LIPO
ACCENT
ALMA LASERS
VMAT
TERMOSALUD

СОСУДЫ
HARMONY
ALMA LASERS

ИНЪЕКЦИИ
ТРЕДЛИФТИНГ
КОСМЕЦЕВТИКА

ЛИФТИНГ
RF SYSTEM
TERMOSALUD
INFINI LUTRONIC
ULTRAFORMER
CLASSYS

Alma
Lasers™

Alma
Harmony XL PRO
Spectrum of Solutions

Alma
Soprano*ice*

Medik8®
SKINCARE BIOTECHNOLOGY™

Accent*Prime*
Love Your Shape

Alma
PixelCO₂

ULTRAFORMER III

PRX-T₃₃
PATENTED

 **TERMO**SALUD

DERMADROP

JUVILSCIENCE

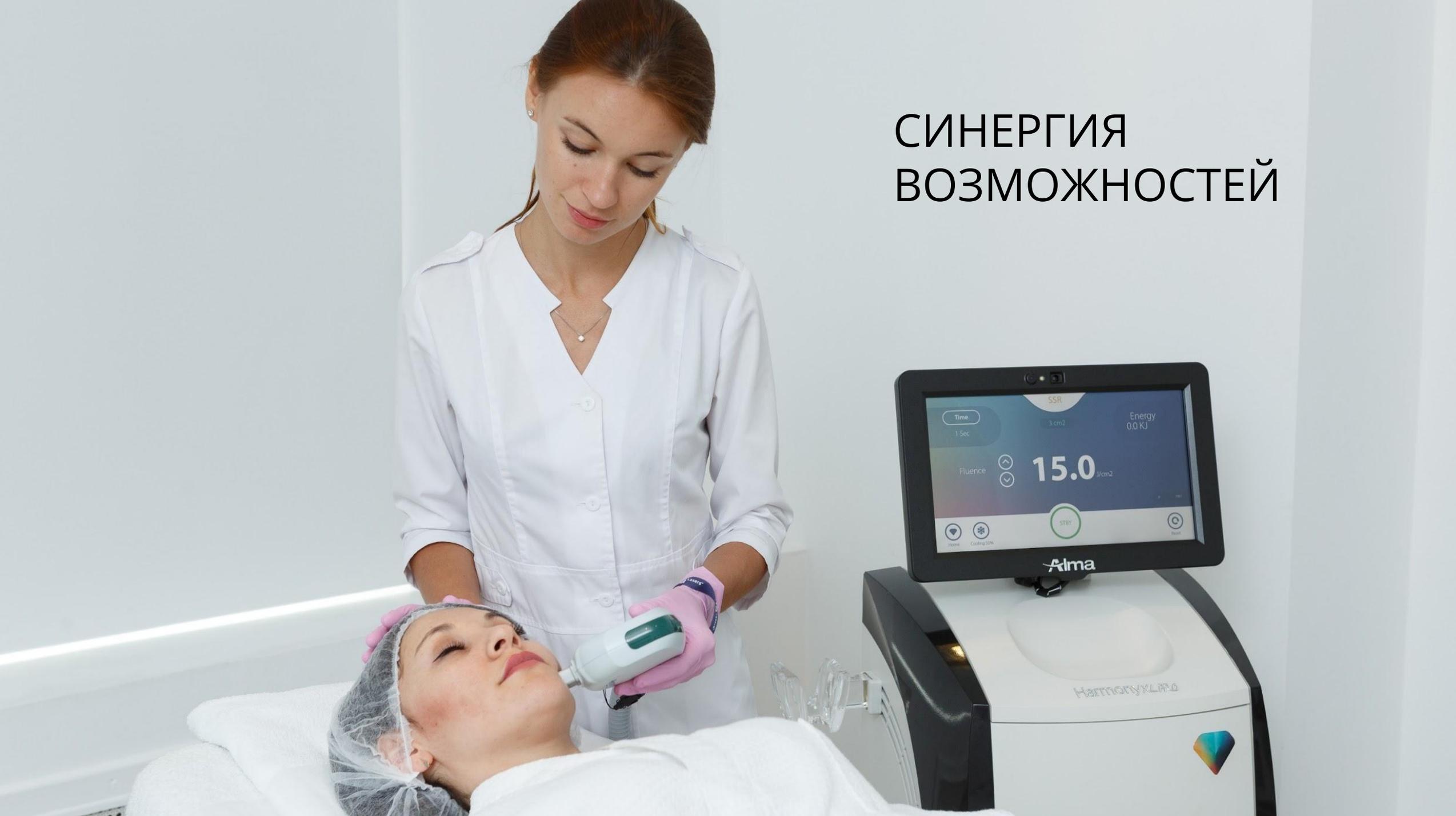
Fillertrans® & Hsp-Like®

i-lipo™ 

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



СИНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



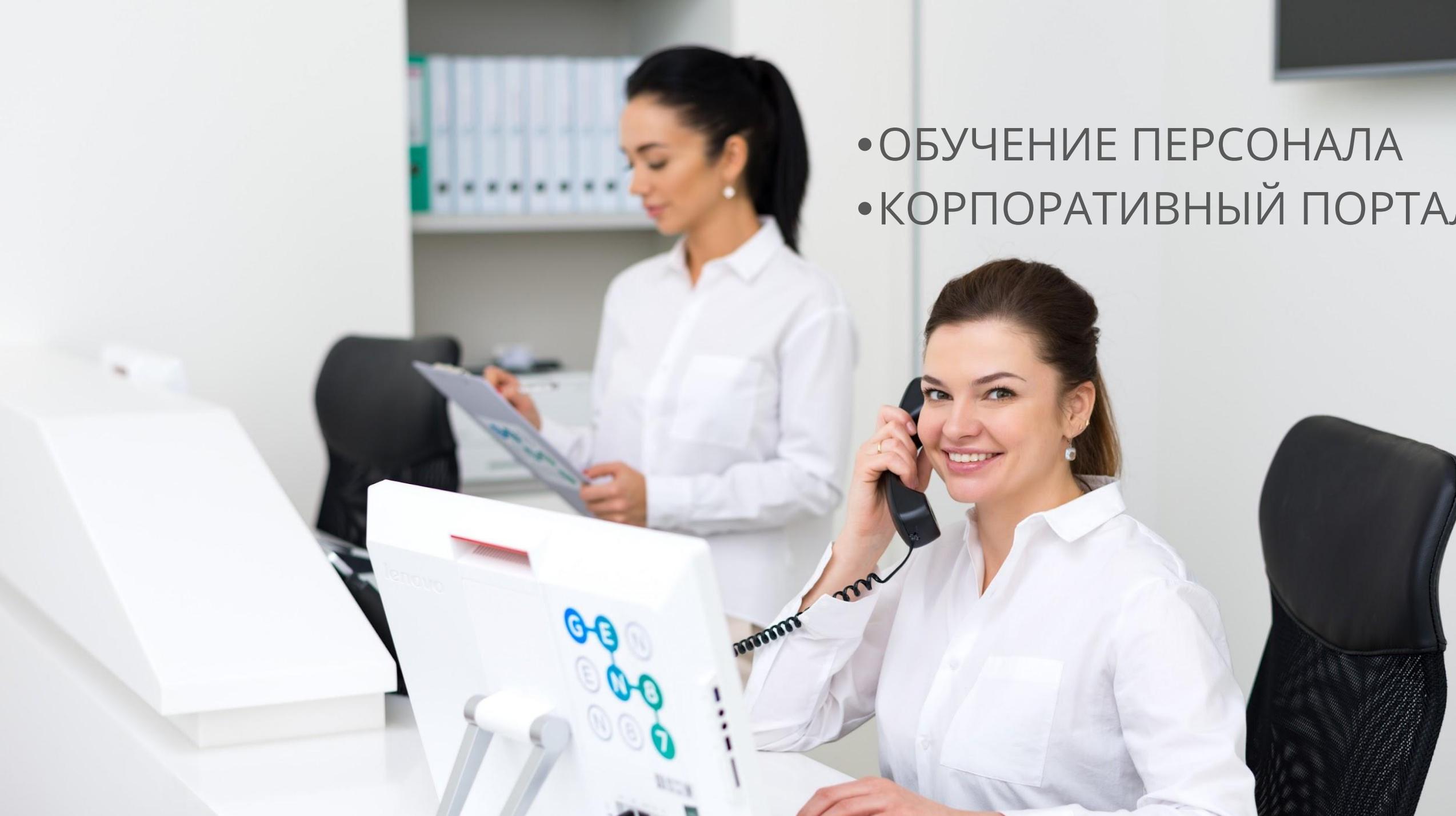
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ СИСТЕМА ЗАКУПОК



- ЕДИНАЯ CRM СИСТЕМА
- СТАНДАРТ
ОТЧЕТНОСТИ



- ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА
- КОРПОРАТИВНЫЙ ПОРТАЛ





ПРАКТИКУЮЩИЕ ВРАЧИ
ТРЕНЕРЫ МАРОК



СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

УЗНАЙ СЕКРЕТ
ПОКОЛЕНИЯ
AGELESS

СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

ПОДАРИ
КРАСОТУ

За более подробной
информацией обращайтесь
к администратору клиники.

WWW.GEN87.RU

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ НА СУММУ
5000
WWW.GEN87.RU

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ НА СУММУ
10000
WWW.GEN87.RU

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ НА СУММУ
15000
WWW.GEN87.RU

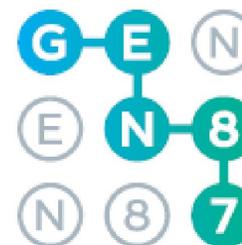
Мы рады пригласить Вас
в клинику инновационной
косметологии GEN87

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ НА СУММУ
10000
WWW.GEN87.RU

МАРКЕТИНГ И
ПРОДВИЖЕНИЕ

МАРКЕТИНГ 360

- Комплексная коммуникативная стратегия ON-LINE, OFF-LINE
- SEO оптимизация и продвижение сайта
- Управление рекламными кампаниями на поисковых ресурсах
- yandex и google с предоставлением отчетности
- SMM (Social Media Marketing)



СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ



ТЕХНОЛОГИЯ
ГИБРИДНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

CAUTION
Use Front Handle to
Move the Device

ЛУТРО

- INFINI 3D Волномизация
- Карбоновый пилинг
- Неодимовое омоложение
- SMAS лифтинг лица
- Лазерное омоложение ClearLift
- Фотоомоложение IPL System
- Радиоволновой лифтинг
- Фотодинамическая терапия
- Dermadrop TDA
- Микротоковая терапия
- Ультразвуковой пилинг

SMAS лифтинг лица

НОВАЯ ПАРАДИГМА
В SMAS ЛИФТИНГЕ!
ULTRAFORMER

СПЕЦИАЛЬНАЯ
ЦЕНА

35000
РУБЛЕЙ



ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫЙ
УЛЬТРАЗВУКОВОЙ SMAS' ЛИФТИНГ ULTRAFORMER!

ТЕХНОЛОГИЯ ULTRAFORMER
ПОЗВОЛЯЕТ ОСУЩЕСТВИТЬ
МОЩНЫЙ ЛИФТИНГ-ЭФФЕКТ!



Это воздействие на нижележащий мышечно-апоневротический слой (SMAS), отвечает за упругость и эластичность кожи лица. Морщины, сухость, увядание кожи – все это признаки возрастных изменений, с которыми успешно справляется современная эстетическая медицина. Но самый коварный симптом старения – опущение и потеря четкости овала лица (птоз). Проявление птоза связано с растяжением мышечно-апоневротической системы (SMAS). Именно поэтому, ультразвуковой лифтинг – это воздействие на в

КОРПОРАТИВНЫЙ
САЙТ



GEN87 Сеть клиник инновационной косметологии
@gen87clinics

- Главная
- Информация
- Фото**
- Мероприятия
- Отзывы
- Отметки «Нравится»
- Видео
- Публикации
- [Создать Страницу](#)

ПОКОЛЕНИЕ AGELESS

СОЗДАЙ СВОЙ ВОЗРАСТ



Нравится Сообщение Поделиться Еще

Позвонить

1 photo were posted by other people. [Посмотреть все](#)

Альбомы



фото Хроники
478 фото



фото обложки
5 фото



Загруженное с телефона
11 фото



фото про...
2 фото

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Организационная структура группы компаний GEN87

Структура УК

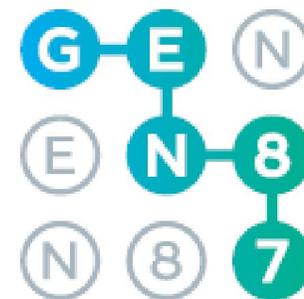
- Операционный директор
- Директор по маркетингу
- Медицинский директор сети
- Контент менеджер
- Ведущий дизайнер
- Ведущий программист
- SEM менеджер
- SEO менеджер
- SMM менеджер
- Финансовый отдел
- Юридический отдел

Структура любой клиники

- Директор клиники
- Главный врач
- Врачи
- Старшая медсестра, медсестры
- Администраторы
- Сервис менеджер
- Менеджер по рекламе
- Санитарный блок

Запуск нового продукта. Как мы это делаем?

- Идея по запуску нового продукта- что?почему?зачем?
- Апробирование продукта медицинским директором – можно?wow?
- Разработка медицинских программ
- Расчет экономики продукта
- Разработка контента для лендинга
- Разработка визуального мерчендайзинга
- Создание продающего лендинга – разработка,дизайн, верстка
- Разработка стратегии продвижения продукта
- Тестирование продукта сотрудниками
- Специальные акции на привлечение новых текущих клиентов\запуск среди текущих



СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

5 сил Портера



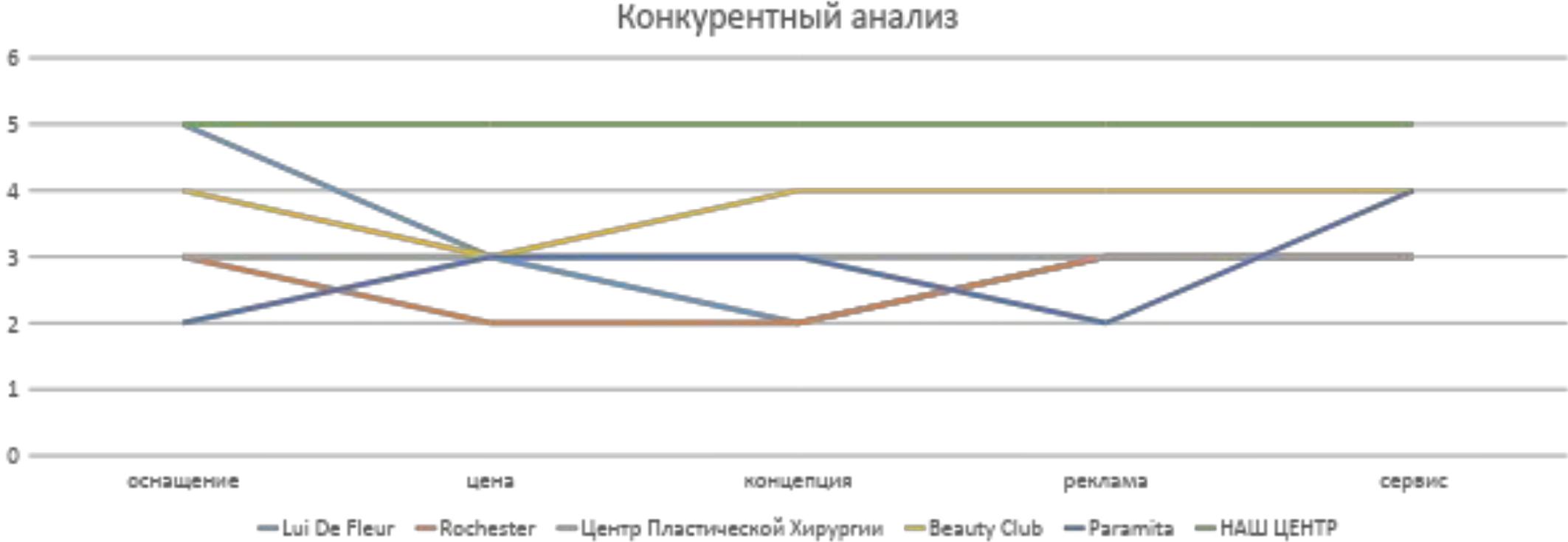
Факторы, влияющие на стратегию продвижения

Основные мысли



- В каком сегменте мы работаем? Премиум, бизнес, эконом
- В каком масштабе мы работаем? В рамках всего города? В рамках района? В рамках региона? В рамках квартала?
- Какой тип клиента мы хотим привлечь? Разового? На всю жизнь?
- Канал зависит от формата бизнеса, его потенциала, типа предприятия

ХОТИМ ЛИ МЫ БЫТЬ ЛУЧШИМИ?





Откуда можем прийти клиент?

По рекомендации –
referral

Из

интернета

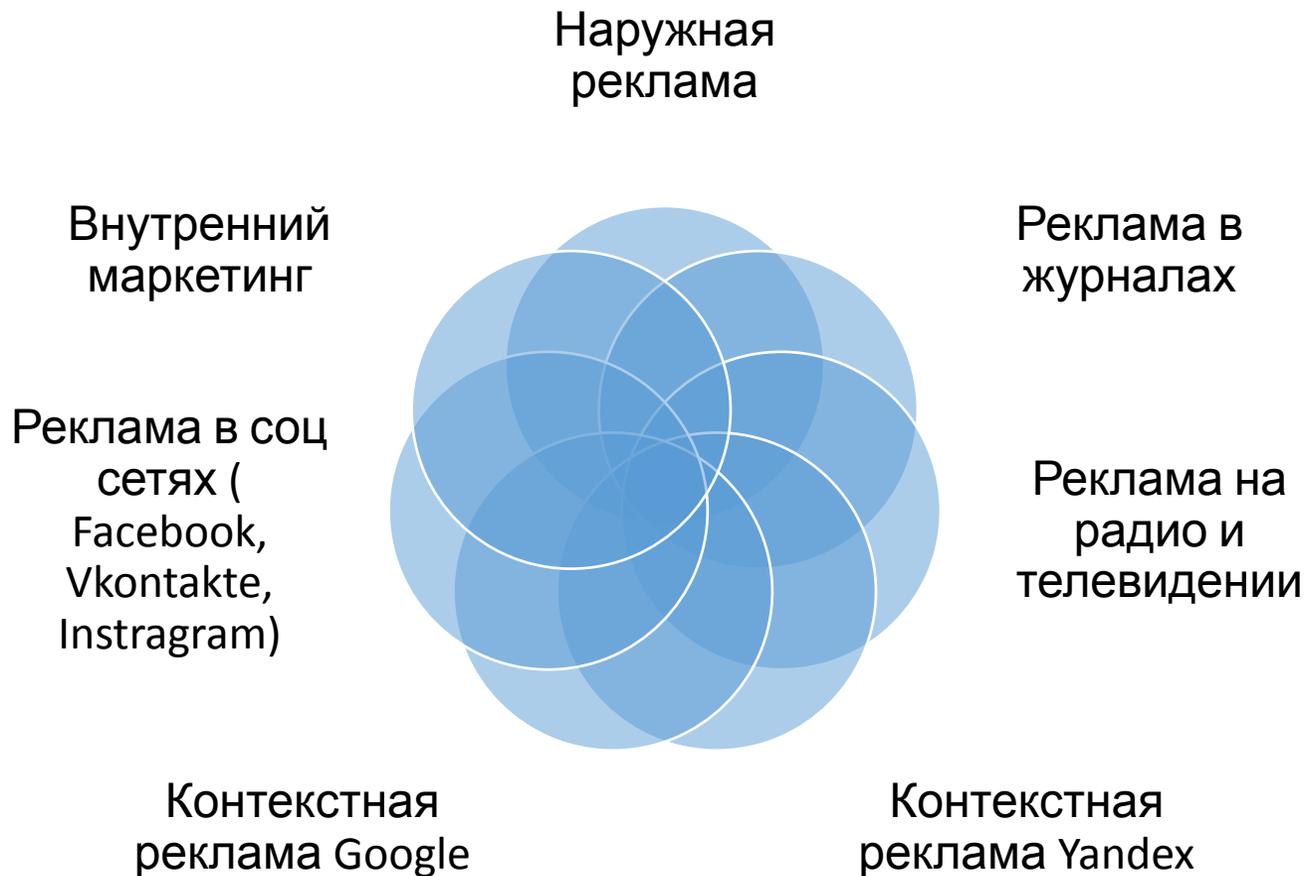
Просто проходил

Печатная реклама,

плакаты
Раздаточный

Из социальных материал

Мультиканальная матрица привлечения клиента



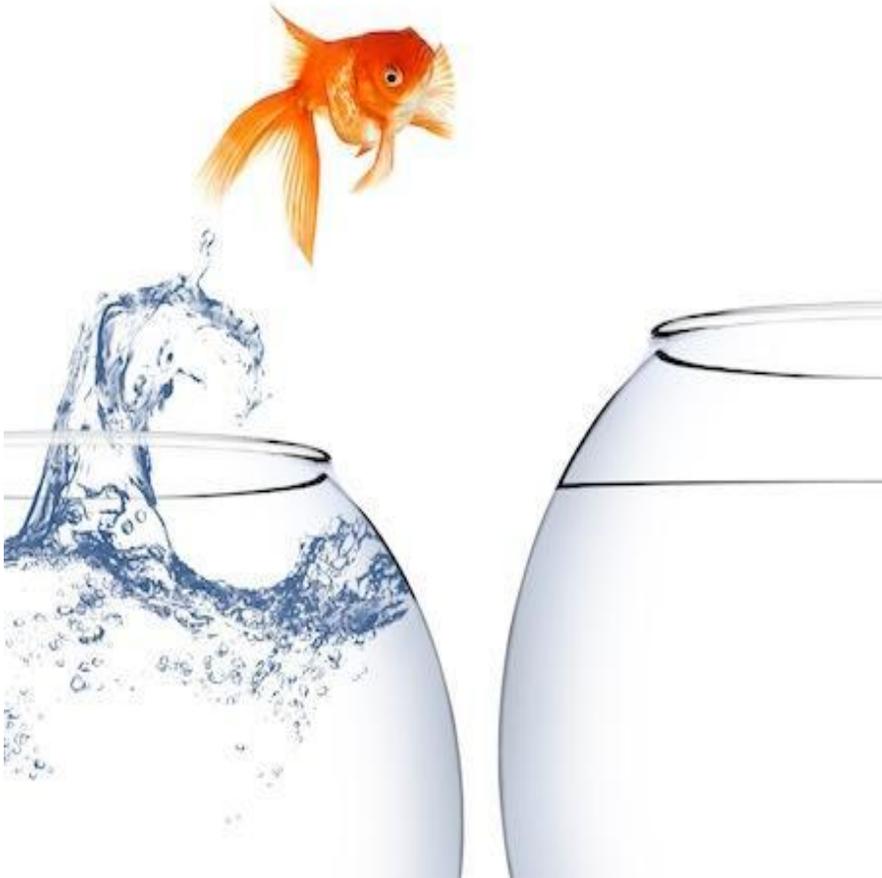
Что еще может быть?

- Скрытые посеы, форуму
- Вирусные видео
- Баннерная реклама на площадках
- Блоггеры

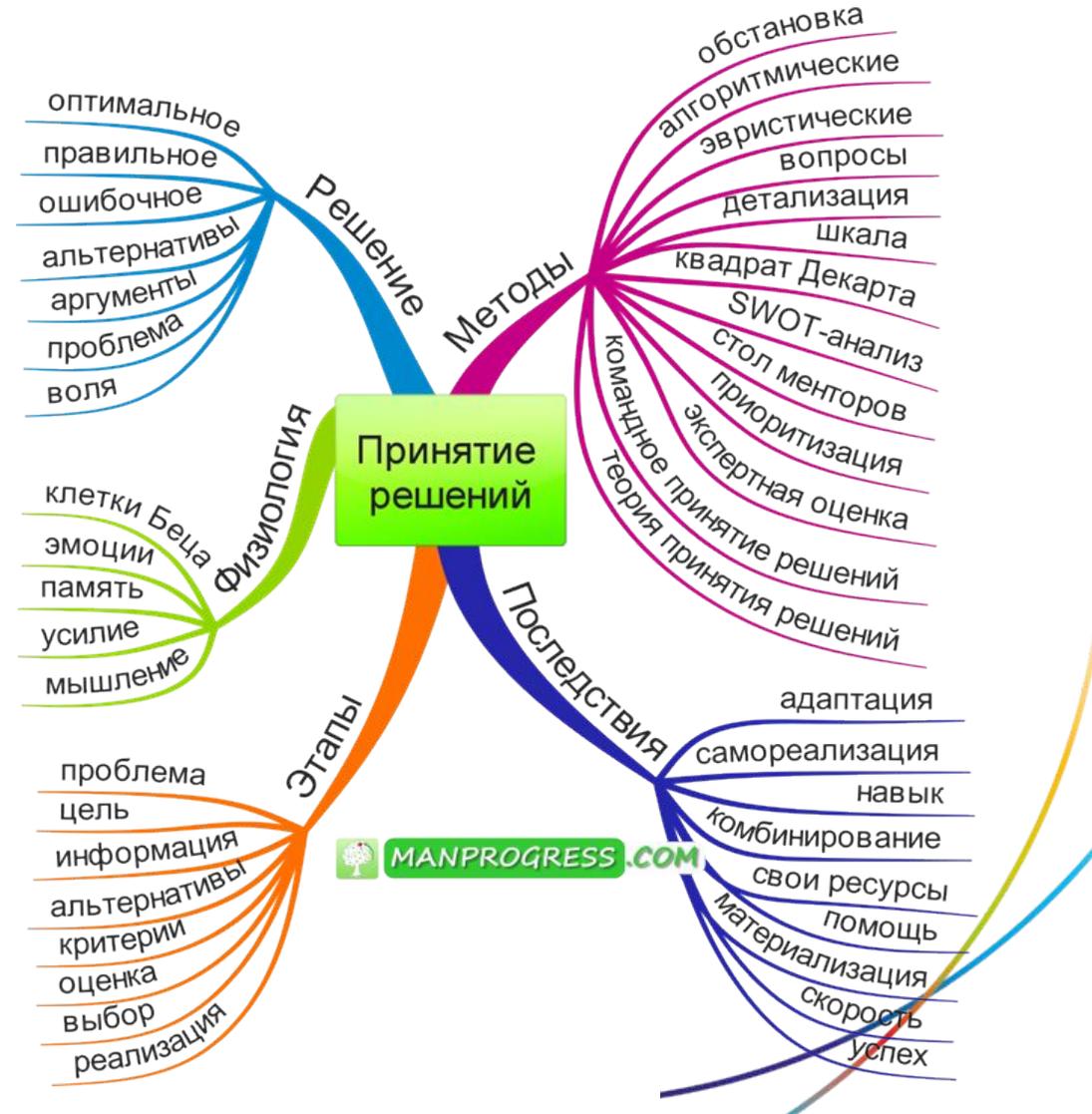


Спонтанность против осознанного выбора

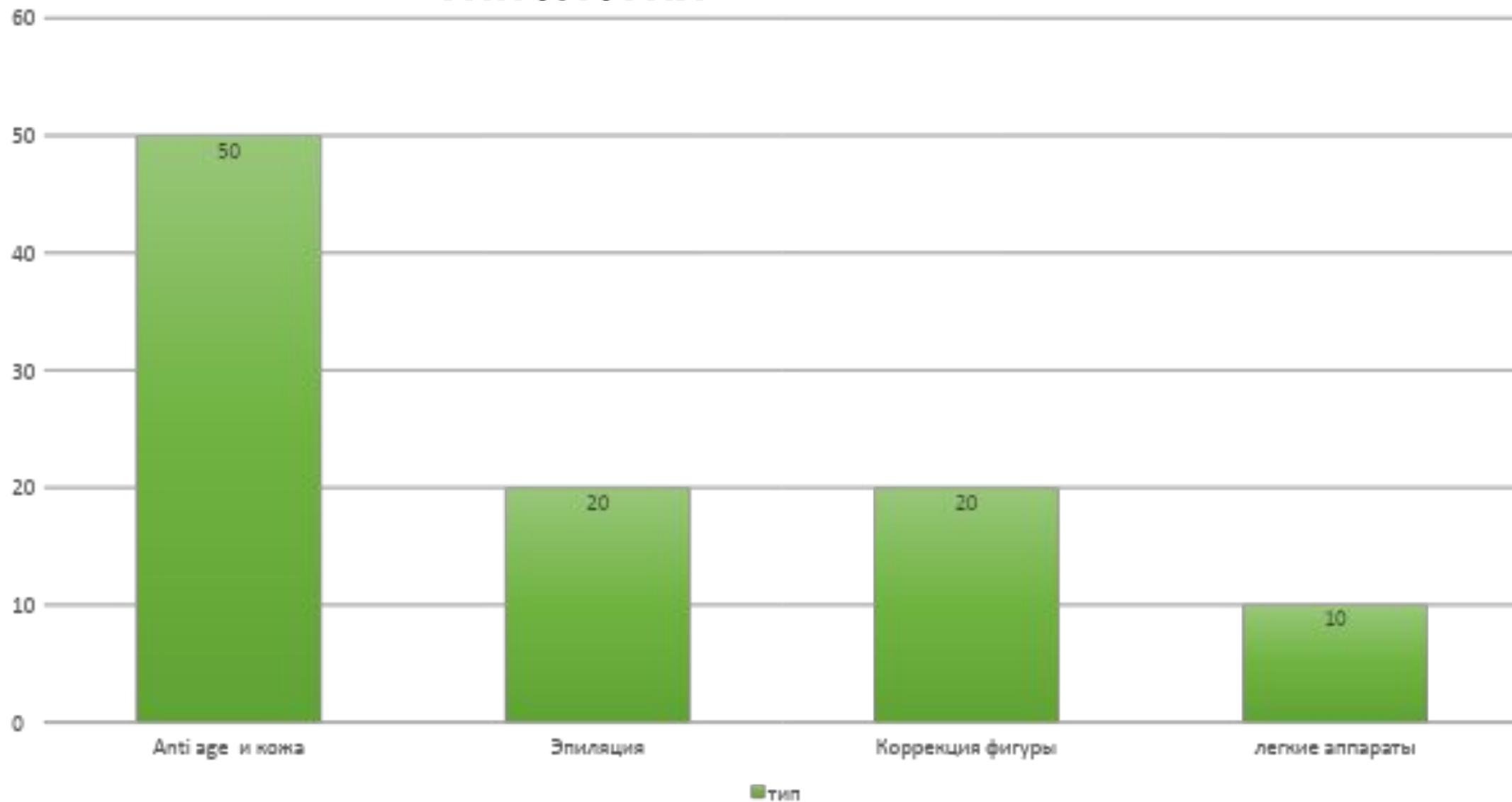
Модель выбора ПИИ по сравнению с ПИИМ в процентах* Косметология



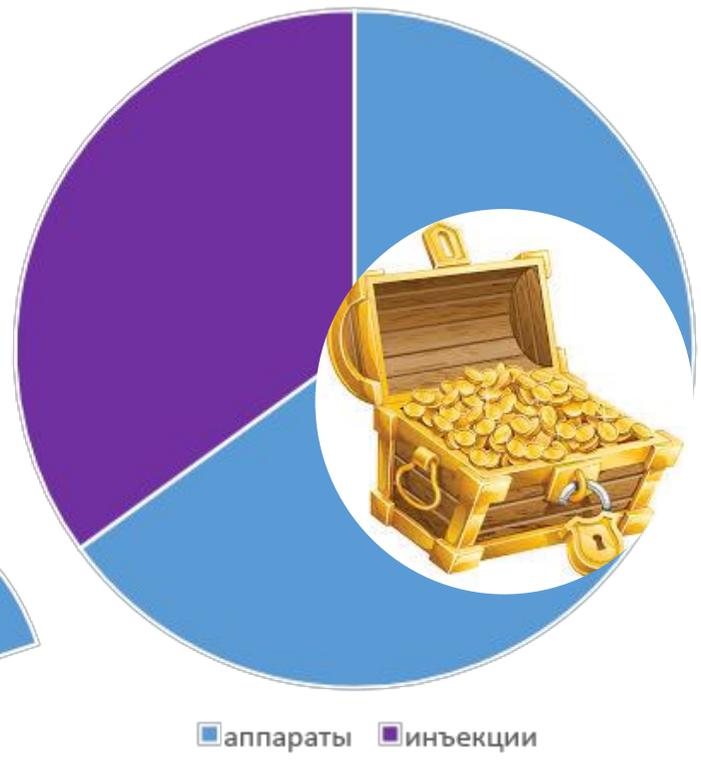
VS



Востребованность процедур. Типология



Аппаратные методики VS Инъекции. Где зарыт клад?





Аппаратные методики VS Инъекции

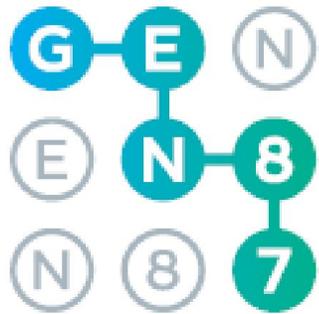


Доходность аппаратных процедур в несколько раз больше чем инъекционных?



VS





СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

Ключевые аспекты в аппаратной косметологии

- 1. Омоложение
- 2. Лифтинг
- 3. Качество кожи, акне, пигмент
- 4. Сосуды
- 5. Эпиляция
- 6. Коррекция фигуры
- 7. Легкие аппаратные технологии
- 8. Эстетическая гинекология

Модель выручки ПИК по 4ем направлениям в процентах*

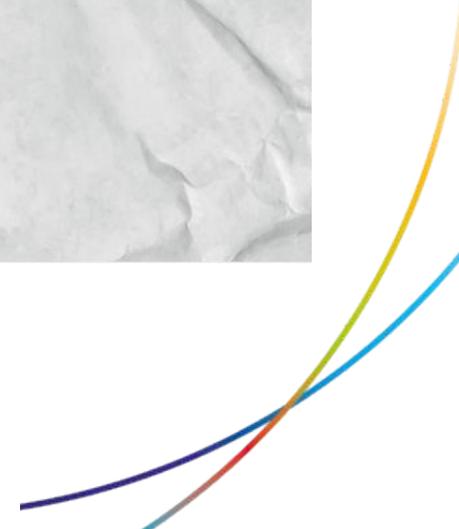


НАЦИОНАЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ
КРАСОТЫ

УЗНАЙ СЕКРЕТ

СОВЕРШЕННОЙ КОЖИ

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Модель выручки ПИК по 4ем направлениям в процентах*



НАЦИОНАЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ
КРАСОТЫ

Исследова | Mail - aveli | Входящие | Mail - aveli | 27.05.17_Д | Письмо «Н | 9531 · Вхо | анастасия | Лучшие ко | GEN87

gen87.ru | Поиск

О НАС | ЛИЦО | ТЕЛО | ВОЛОСЫ | ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ | ЗДОРОВЬЕ | РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ | АКЦИИ | ЦЕНЫ | КОНТАКТЫ

Детокс: тотальная перезагрузка организма

Программа комплексного восстановления здоровья изнутри.

ПОДРОБНЕЕ

DETOX + ПЕРЕЗАГРУЗКА

20%

Как заработать на спонтанности и сырьевых процедурах?



Что нужно? Что сделали мы?

- Грамотный лендинг
- Четкий и манящий текст
- Технологический аспект – как у нас хорошо
- Фото клиники, салона - мы не «шарашкина контора», а достойный игрок
- Контактный телефон на видном месте
- Запись он лайн
- Whatsapp номер – людям может быть неудобно звонить
- Цены – четкие и понятные + акции (только у нас, только до определенной

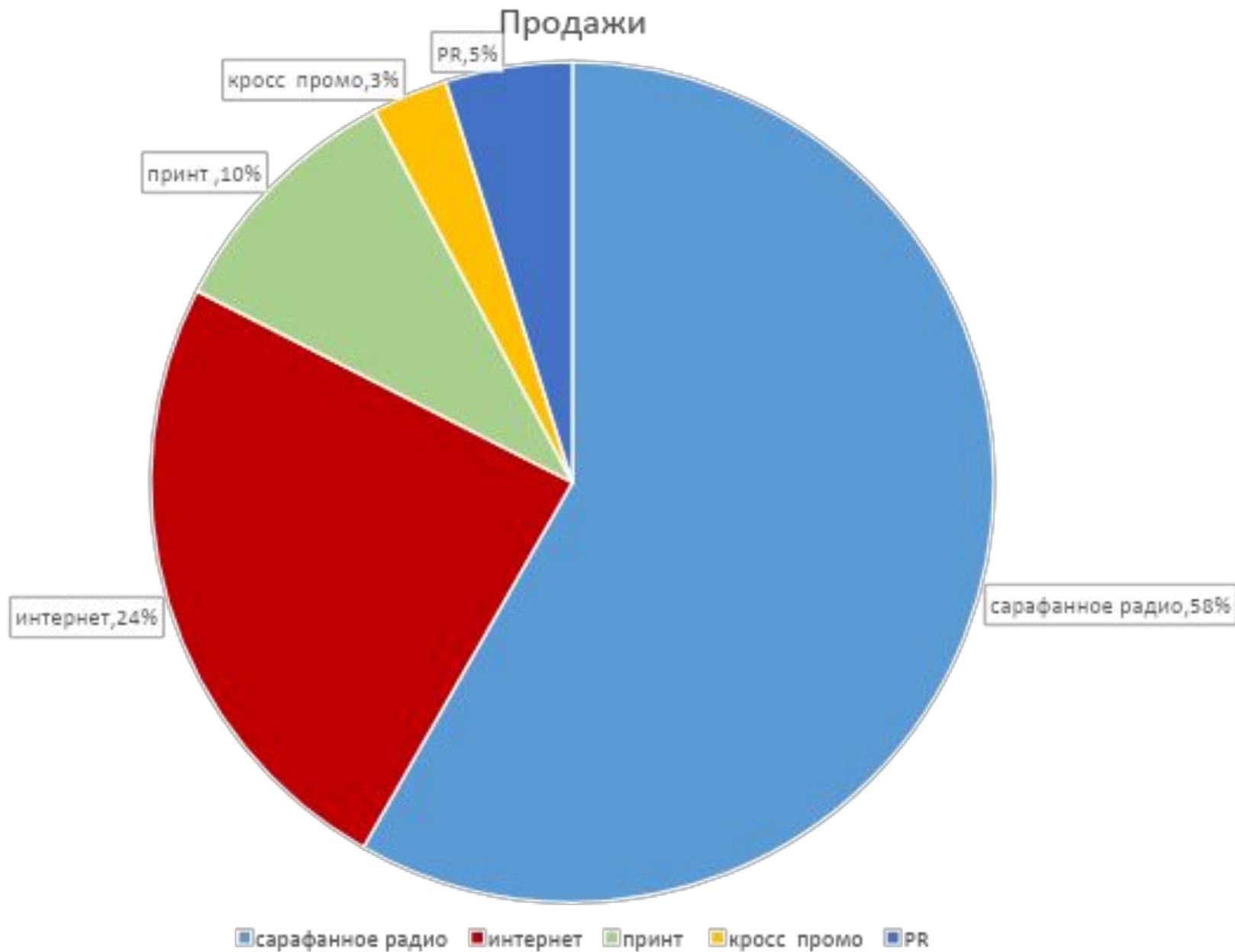
Каким образом?



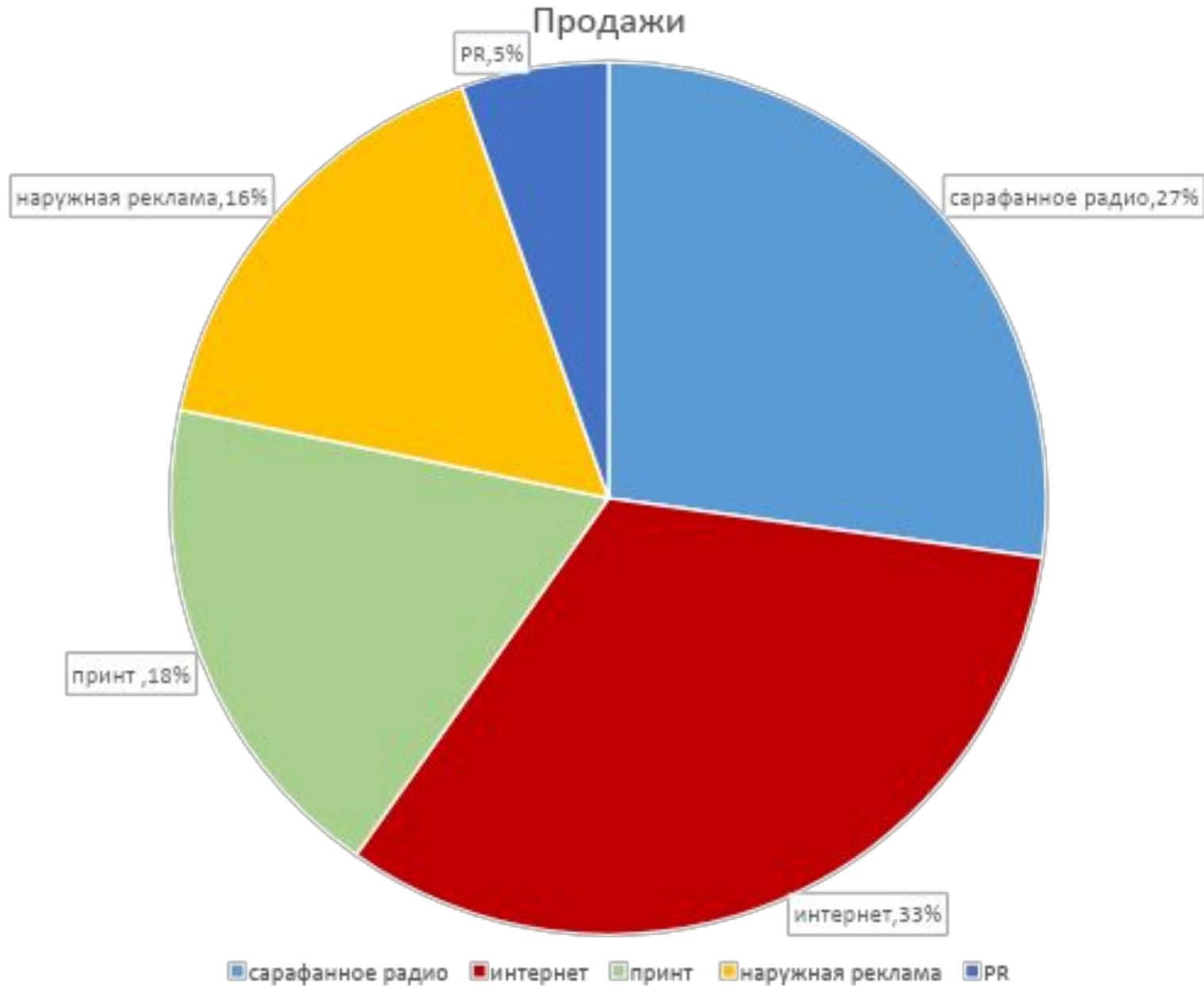
Основные каналы привлечения трафика в Gen87 Москва



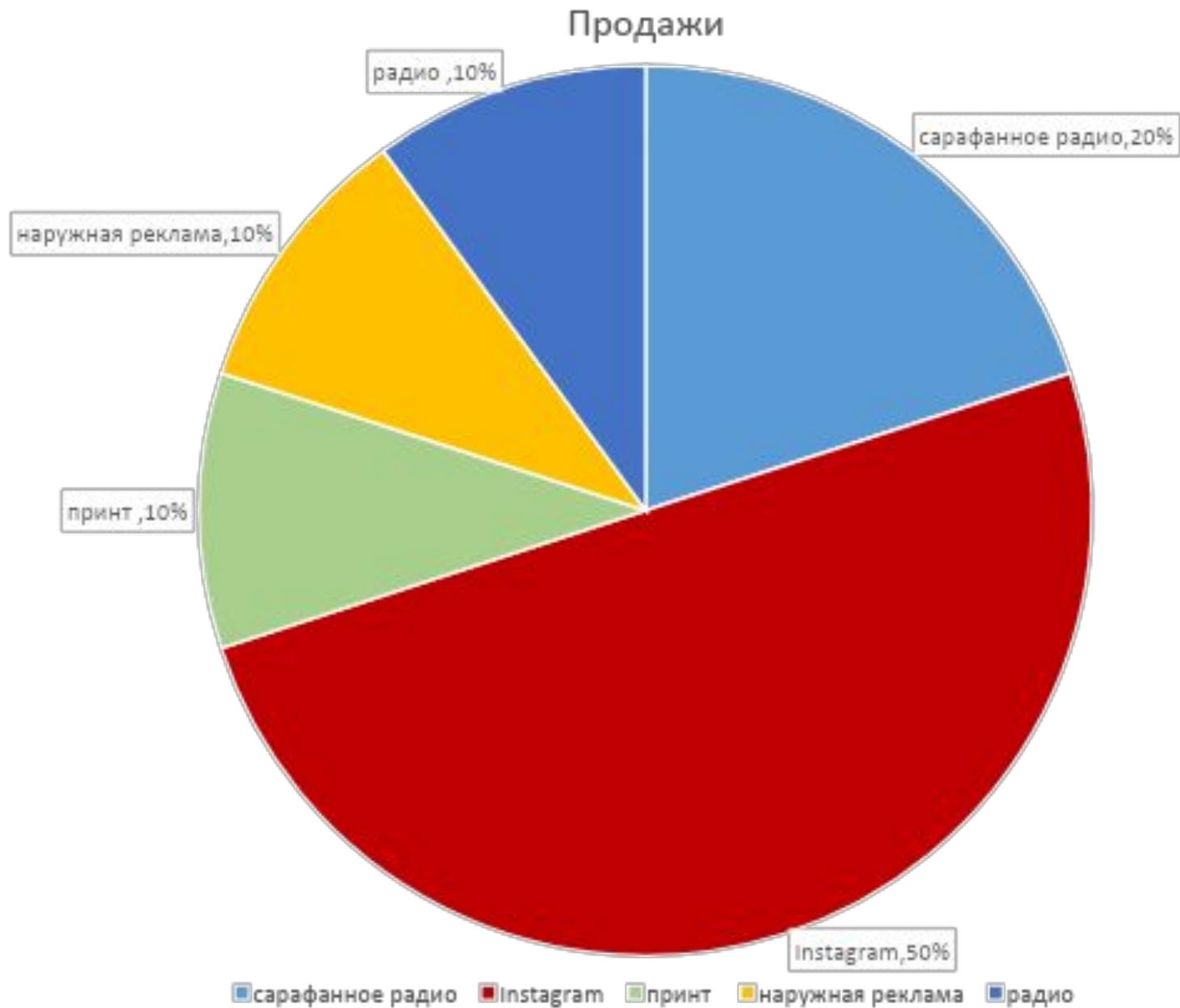
Основные каналы привлечения трафика в Gen87 Санкт - Петербург



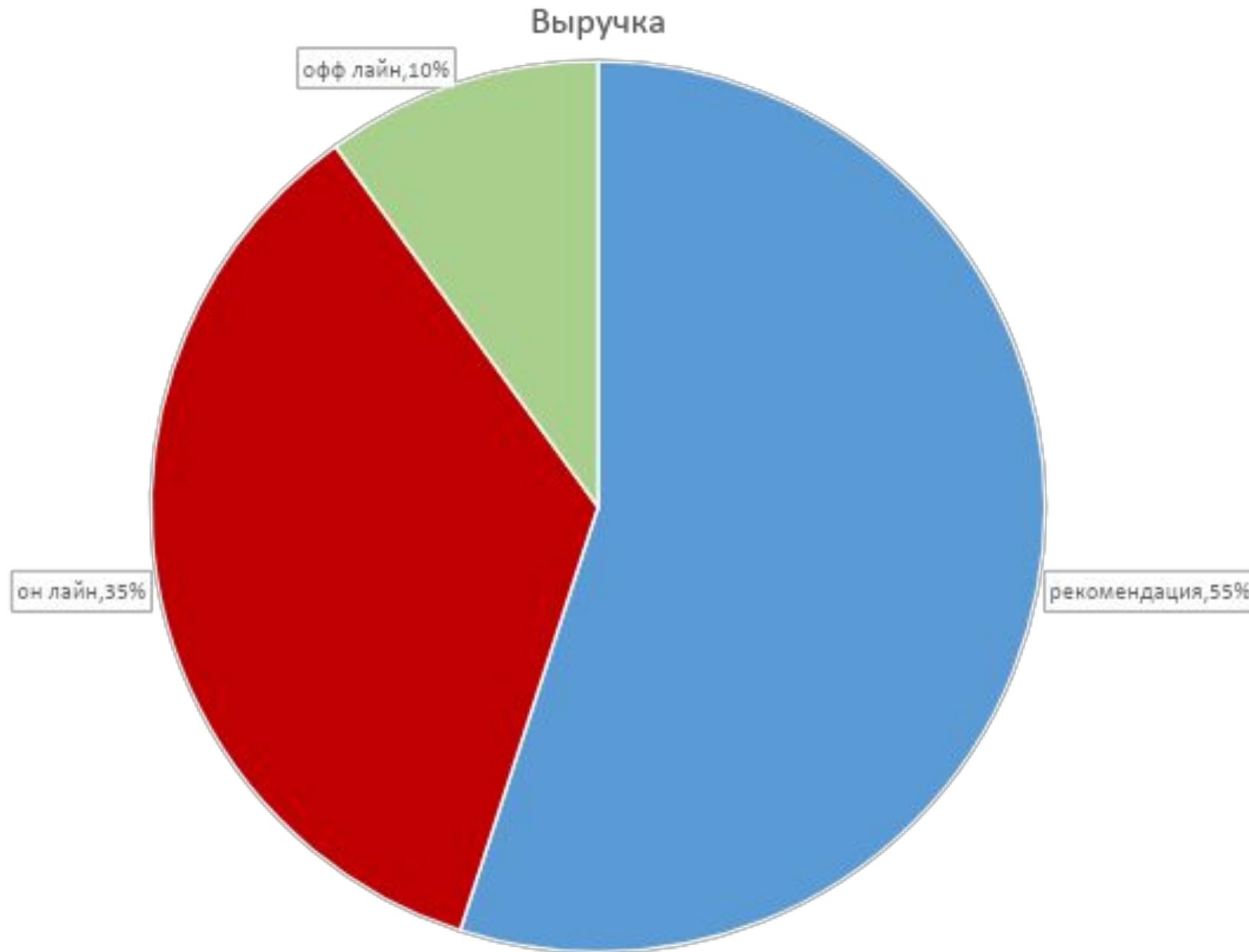
Основные каналы привлечения трафика в Gen87 Владимир



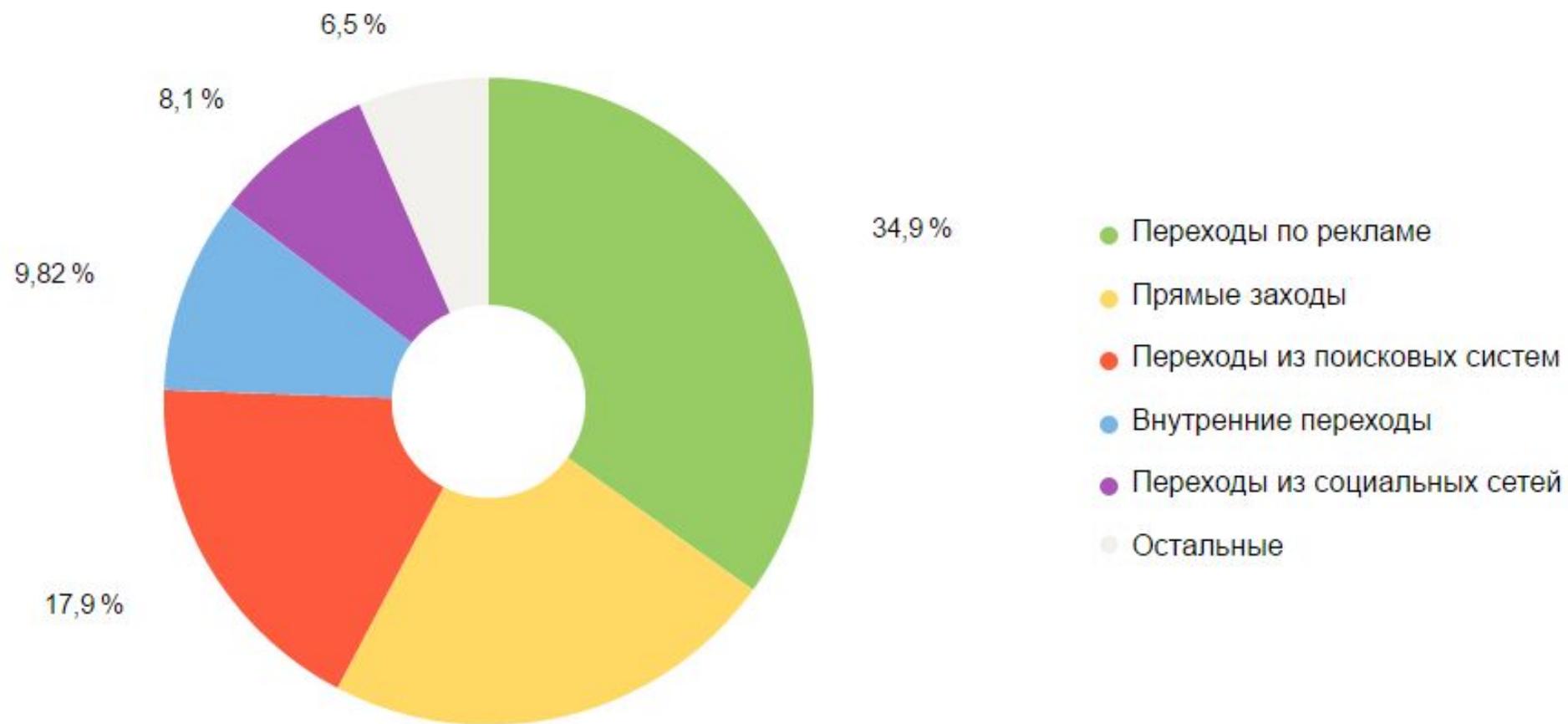
Основные каналы привлечения трафика в Gen87 Астана



Распределение дохода от первичных пациентов. Маркетинг\VS referral



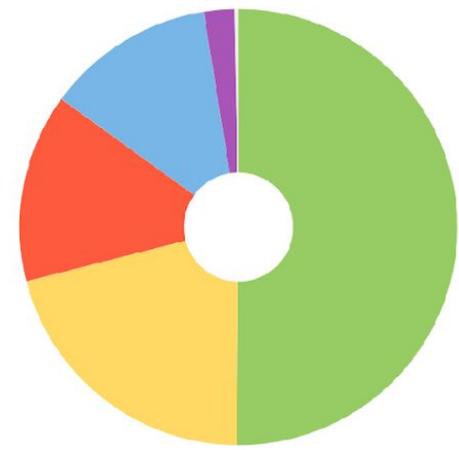
Основные источники трафика на сайте Gen87.ru с 19 08 2016 – 19 08 2017 – 61 705 человек



- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Сегменты
- Настройка

Возраст

Визиты



- 25-34 года 50,1 %
- 45-54 года 20,9 %
- 35-44 года 14 %
- 18-24 года 12,4 %
- младше 18 лет 2,25 %
- Остальные 0,3 %

Отказы

19,6 %

+4,38 %



Глубина просмотра

3,19



Группа операционных с...

Группа операционных систем Визиты

Windows	41 592
iOS	25 852
Google Android	14 381
Mac OS	3 312
GNU/Linux	401
Другие с Java ME	74
Google Chrome OS	27
BlackBerry OS	18
SymbianOS	11

Визиты

85 694

+129 %



Время на сайте

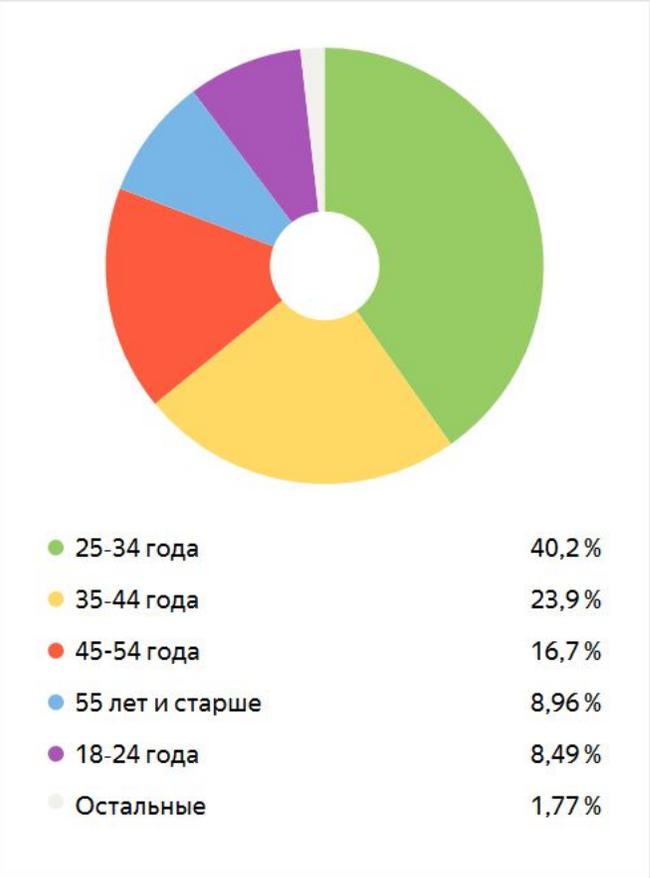
9:10



Свернуть

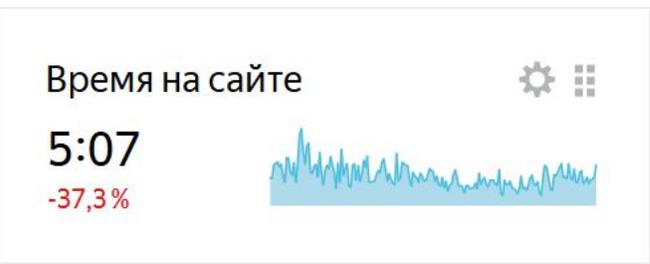
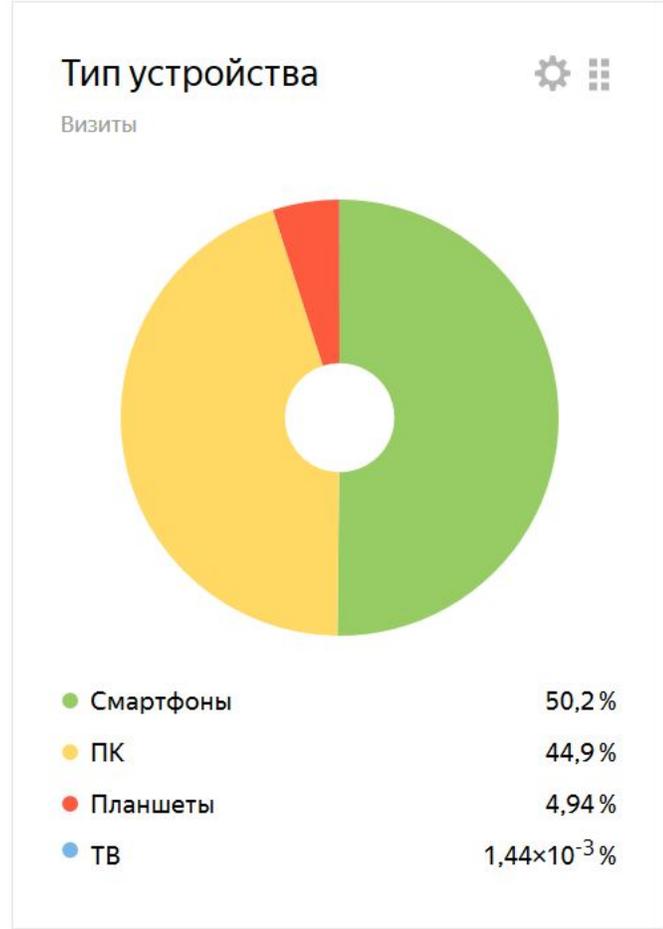
- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Сегменты
- Настройка

Свернуть



Группа операционных с...

Группа операционных систем	Визиты
Windows	28 892
iOS	20 487
Google Android	17 530
Mac OS	1 930
GNU/Linux	409
Google Chrome OS	24
BlackBerry OS	6
Другие с Java ME	5



Источник трафика



Визиты



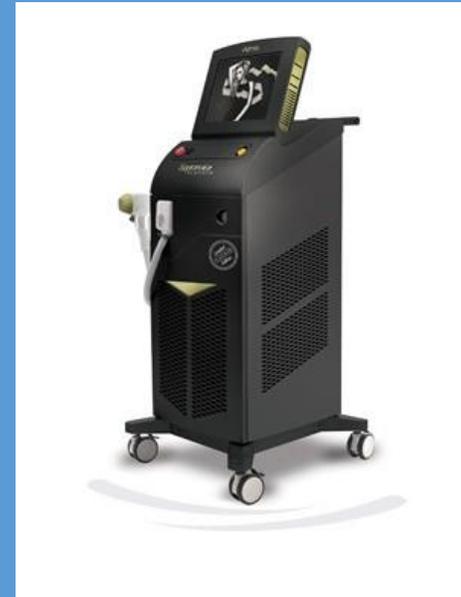
● Переходы по рекламе	28,4 %
● Переходы из поисковых сист...	27,1 %
● Внутренние переходы	18,7 %
● Переходы из социальных сет...	14,9 %
● Прямые заходы	7,73 %
● Остальные	3,16 %

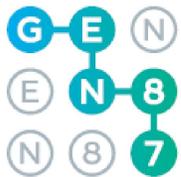
Основные источники трафика на сайте Gen87.ru с 13.02.2017 – 13.02.2018



Для чего нам нужны аппараты?

- Увеличить доходность бизнеса
- Расширить ассортимент услуг
- Создать комплексные программы ведения пациента
- Создать конкурентное преимущество
- Выйти на качественно новый уровень
- Снизить зависимость от специалистов
- Борьба с надомничеством
- Забыть о расходных материалах





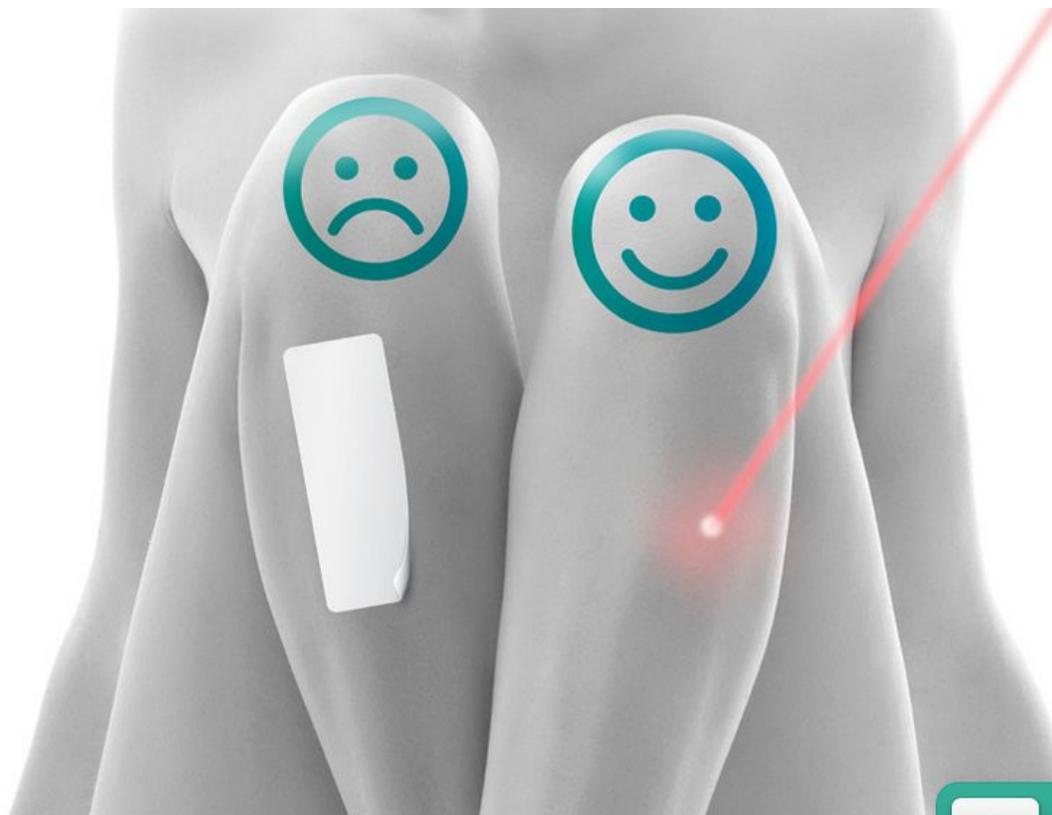
СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

РАСКРОЙ СЕКРЕТ

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ 2.0



Alma
Sopranoice
Pretty.Cool.

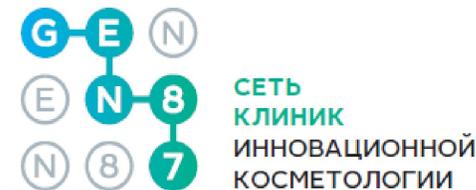


Кейс 1 – Лазерная эпиляция

Факты

Самая востребованная косметологическая процедура - 143 000 запросов в месяц
Один из самых дорогих запросов в интернете
Нужна практически всем
Тренд именно на рост
Тренд на снижение цены
Пока это «золотая жила» – не такое количество аппаратов на душу населения как в Европе
Средняя цена – ноги полностью – 13 000 – 20 000 , в европе – 2500 – 4000 руб
Самые востребованные зоны – бикини, подмышки, голени
Может делать средний мед персонал
Выбор в пользу диодного лазера (ведь с ним нет сезонности)

История



Alma
Soprano*ice*

**150 первичных
пациентов в
месяц,**

Кейс 1 – Лазерная эпиляция



Что было сделано?

- Грамотный лендинг
- Четкий и манящий текст
- Технологический аспект – «Выбери свой лазер» – Зья причина, почему выбирали именно эту клинику
- **Soprano XL ICE** с двумя лазерами – 810 диод и 755 Александрит -2 ая причина
- Дополнительно куплен второй аппарат
- Фото клиники с качественным интерьером, оборудование и врачами
- Контактный телефон на видном месте
- Запись он лайн
- Whatsapp номер – людям может быть неудобно звонить
- Цены – четкие и понятные + акции (только у нас, только до определенной даты)

Результаты

- Рекламная кампания – с января по июль , клиника в Москве
- Ежемесячный бюджет – 175 000 – 290 000
- Ежемесячный оборот – 850 000 – 1,3 млн
- Загрузка – 70%
- Доходность – 70% NET
- Средний чек по эпиляции – 5800 руб
- Стоимость привлечения клиента –2000–3000 руб
- Возвращаемость – 75%
- Конверсия на другие процедуры – 40%
- Выполняется только врачами, которые в купе с эпиляцией проводят первичную диагностику
- Возвращаемость клиентов

О НАС ▾

ЛИЦО ▾

ТЕЛО

ВОЛОСЫ

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

ЗДОРОВЬЕ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

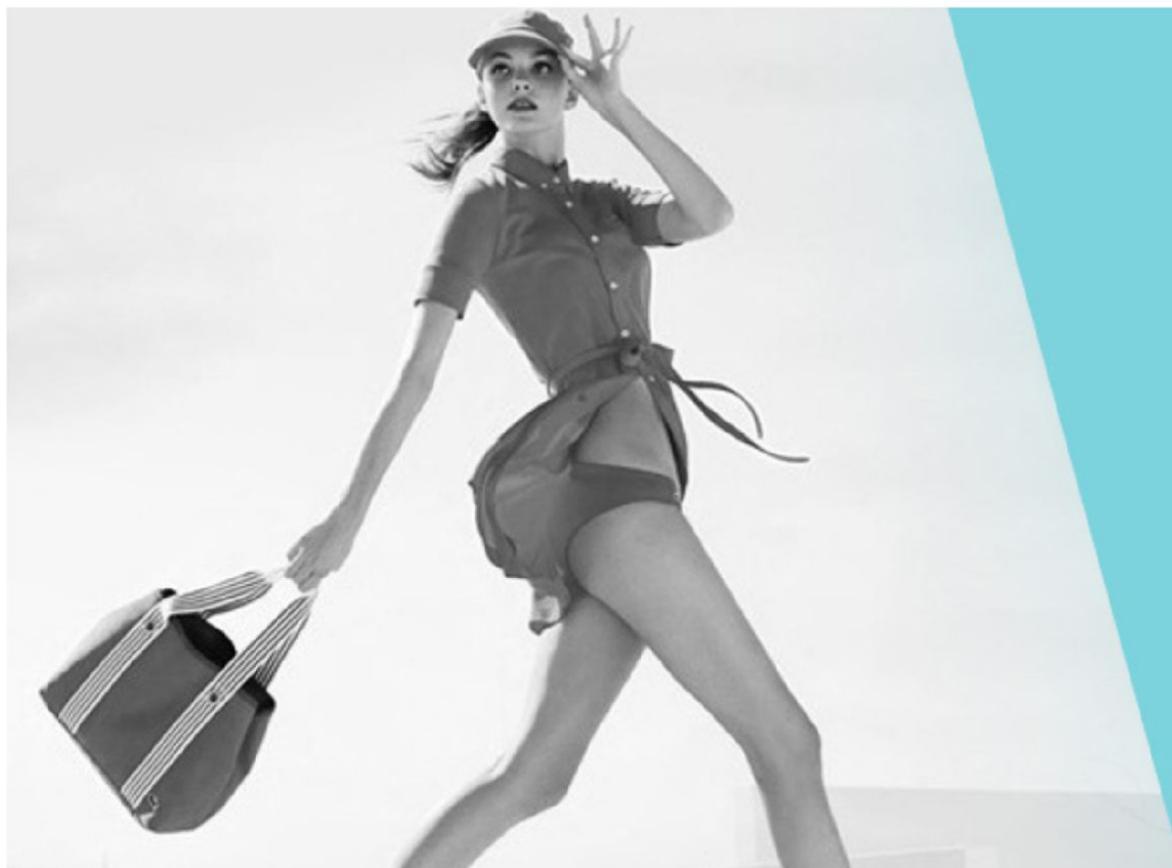
АКЦИИ

ЦЕНЫ

КОНТАКТЫ



ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ В GEN87 НА ШАБОЛОВКЕ

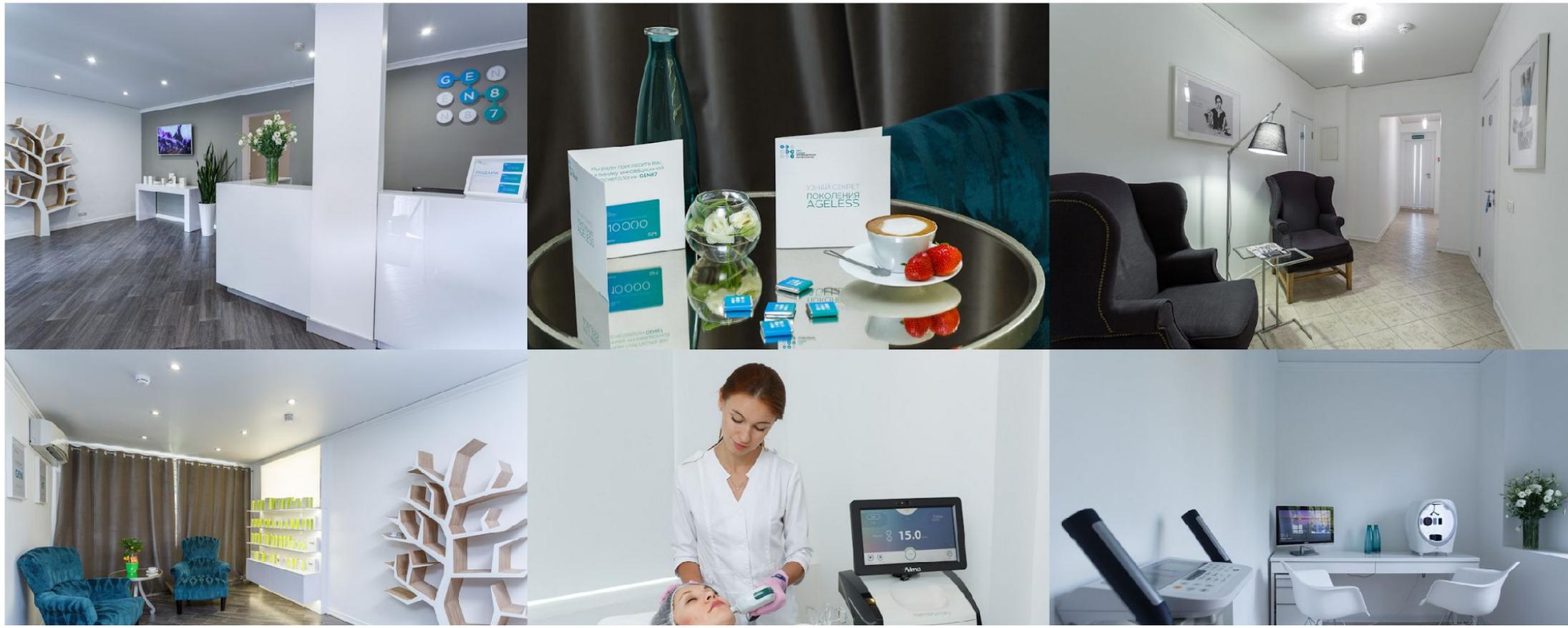


В Gen87 мы помогаем быстро и эффективно избавиться от нежелательных волос. Только у нас 3 вида лазеров, которые дают результат всегда!

БЕЗБОЛЕЗНЕННО
БЫСТРО
ЭФФЕКТИВНО
БЕЗОПАСНО



НАША КЛИНИКА



поэтому предлагаем пройти тест-драйв на аппарате ALMA SOPRANO XL

СДЕЛАЙ ЭПИЛЯЦИЮ ПОДМЫШЕЧНОЙ ЗОНЫ - БЕСПЛАТНО!

ЗВОНИ:

8 (499) 652 87 87

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО

ЗАПИСЬ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ:



поэтому предлагаем пройти тест-драйв на аппарате ALMA SOPRANO XL

СДЕЛАЙ ЭПИЛЯЦИЮ ПОДМЫШЕЧНОЙ ЗОНЫ - БЕСПЛАТНО!

ЗВОНИ:

8 (499) 652 87 87

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО

ЗАПИСЬ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ:



ВЫБЕРИ СВОЙ ЛАЗЕР:



АФТ эпиляция



Soprano Accord



Soprano XL



The diagram shows a woman from the front and back, with callouts to various body areas and their corresponding laser hair removal price ranges. The prices are listed in two columns: the left column for the front view and the right column for the back view.

Area (Front View)	Price Range	Area (Back View)	Price Range	
1000р. 2000р.	1500р. 2900р.	ШЕЯ	2700р. 3500р.	
ДЕКОЛЬТЕ 4600р. 4900р.	СПИНА	6500р. 7500р.	ПЛЕЧИ	3000р. 4900р.
ПОДМЫШЕЧНАЯ ВПАДИНА 1400р. 2900р.	ГРУДЬ	5100р. 6000р.	ПОЯСНИЦА	3300р. 4500р.
ОБЛАСТЬ ЖИВОТА 3700р. 5000р.	КИСТИ РУК 1700р. 1900р.	РУКИ ДО ЛОКТЯ	2700р. 3900р.	
БЕЛАЯ ЛИНИЯ ЖИВОТА 2200р. 2900р.	ГЛУБОКОЕ БИКИНИ 4200р. 6500р.	ЯГОДИЦЫ	3500р. 4900р.	
БИКИНИ 3500р. 4500р.	БЕДРА	6500р. 9000р.	ГОЛЕНИ	5500р. 7900р.

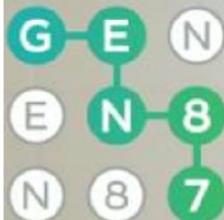


ЭТАПЫ ПРОЦЕДУРЫ

Продолжительность процедуры 10-40 мин. Количество процедур 6-7. Восстановительный период отсутствует.

- Перед лазерной эпиляцией необходимо сбрить волосы за 1-2 дня до процедуры
- После очищения кожи, врач наносит специальный охлаждающий гель
- Врач обрабатывает лазером выбранную зону и дает рекомендации по уходу
- На область воздействия наносят специальный завершающий крем

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ SOPRANO XL



Диодный лазер Soprano XL

- Самая инновационная технология динамической эпиляции SHR In Motion™
- Эпиляция бикини 4 мин.
- Эпиляция ног/спины- 10 мин, подмышек – 20 секунд.
- Подходит для всех типов волос и кожи
- Работает даже на загорелой коже
- Делает кожу безупречно нежной и шелковистой
- На 100% без боли

Александритовый лазер

- Эпиляции александритовым лазером с использованием SHR In Motion™
- Высокая скорость процедуры: верхняя губа 10 секунд, коррекция бороды 20 секунд
- Максимальный комфорт за счет супер охлаждения до -4°C
- Выравнивание тона кожи, удаление нежелательной пигментации.
- Премия World Aesthetic Award, «Оскар в косметологии» за лучшую технологию по эпиляции в 2015 году.

AFT эпиляция Harmony SHR

Кейс 2 – Пигмент + Карбоновый пилинг+ Фонакустическое омоложение Clearlift – косметология и дерматология на 360 градусов



Ремоделирование кожи
& лифтинг

Сосудистые поражения

Пигментные нарушения

Тон и текстура

Удаление волос

Акне

Кейс 2 – Пигмент + Карбоновый пилинг + Clearlift омоложение

Факты

Вторая по востребованности процедур через интернет - Один из не дорогих запросов в интернете

Бюджет в месяц – 45 000 рублей

Популярная процедура, нужна практически всем

Тренд именно на рост

Кто задумывается о пигменте, заинтересован в косметологии в принципе= Потенциальный клиент на другие процедуры

Средняя цена –4000 – 7000 руб

Выручка за месяц – 300 000 рублей

В клинике Ген87 – платформа Harmony с насадкой 1064\532 – Clear lift – Без расходных материалов



Alma
Harmony XL PRO
Spectrum of Solutions

**75 первичных
пациентов в
месяц,**

ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

CLEARLIFT™

**Омолодить лицо и тело,
сделать кожу упругой и подтянутой,
избавиться от морщин?**





ПОЧЕМУ ТЕХНОЛОГИЯ CLEAR LIFT™ СОВЕРШИЛА МИРОВОЙ ПРОРЫВ В ИНДУСТРИИ ОМОЛОЖЕНИЯ?

ClearLift™ - первая в мире методика интенсивного лазерного омоложения, использующая революционную фото-акустическую 4D технологию: без боли, следов воздействия, с максимальным эффектом пролонгированного действия!

- ✓ Не травмирует кожу и не оставляет следов воздействия.
- ✓ Идеально для любого типа кожи.
- ✓ Эффект надолго - до двух лет!
- ✓ Выполняется на любых участках тела, одна из немногих, действительно работает на самых нежных зонах - шея и декольте.
- ✓ Методика превзошла популярный аппарат по омоложению Fraxel. В отличие от Fraxel, при обработке проблемных зон с
- ✓ Проводится в любое время года, не требует отказа от загара.
- ✓ Рекомендованный курс - 6 процедур.
- ✓ Безупречно работает вкпе с актуальными процедурами по омоложению.
- ✓ Не требуется специальной подготовки, отсутствует период реабилитации. Без риска и боли.



ДО И ПОСЛЕ ПРОЦЕДУРЫ:



ЗВОНИТЕ:



Телефон:



WhatsApp:



Селиверстова Анна

Выпускница Ивановской Государственной Медицинской Академии по специальности лечебное дело. Закончила клиническую интернатуру по терапии МГМСУ. Клиническая ординатура по дерматологии в РУДН. Специализация -врачебная косметология - факультет повышения квалификации медицинских работников РУДН. Курсы повышения квалификации по Дерматоонкологии -Медицинский институт усовершенствования врачей. Проводит обучающие семинары для врачей по аппаратной косметологии. Участник российских и международных конгрессов и симпозиумов. Имеет большой практический опыт по комбинаторике аппаратных и инъекционных методик.

Кейс 3– SMAS лифтинг на аппарате Ultraformer

Факты

Дорогая процедура – SMAS ulthera - 80 000 – 180 000
Ulthera – дорогие расходники , продают процедуры за 60 000 – недостаточное количество линий – нет эффекта

Ultraformer – себестоимость 6000 рублей за 500 линий

Один из не дорогих запросов в интернете

Бюджет в месяц – 70 000 интернет + журналы

Популярная процедура

Тренд именно на рост

Кто задумывается о SMAS, заинтересован в косметологии в принципе= Потенциальный клиент на другие процедуры

Средняя цена –80 000

Выручка за месяц – 1850 000 рублей

В клинике Ген87 – Ultraformer последнего поколения (лицо+тело)

Разбили стоимость процедуры на составляющие –

История



ULTRAFORMER III

**10 Первичных +
20 из базы
пациентов в
месяц,**



SMAS лифтинг лица

SMAS ЛИФТИНГ ЛИЦА
ULTRAFORMER®



УЛЬТРАОМОЛОЖЕНИЕ НА АППАРАТЕ ULTRAFORMER ПЕРЕВОРАЧИВАЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О БЕЗОПЕРАЦИОННОМ ЛИФТИНГЕ



Результат после однократной процедуры с нарастающим эффектом омоложения в течение 3 месяцев



Индивидуальная процедура, четко нацеленная на решение ваших эстетических задач



Без реабилитации



Любая зона лица или тела



Без повреждения кожи



В любое время года

Высокоэффективный и малотравматичный метод сфокусированного ультразвука для омоложения любой зоны лица или тела за счет активации собственных ресурсов кожи.

Выраженные
"скуловые"
малаярные
мешки

Глубокие
носогубные
складки

Гравитационный
птоз тканей
лица

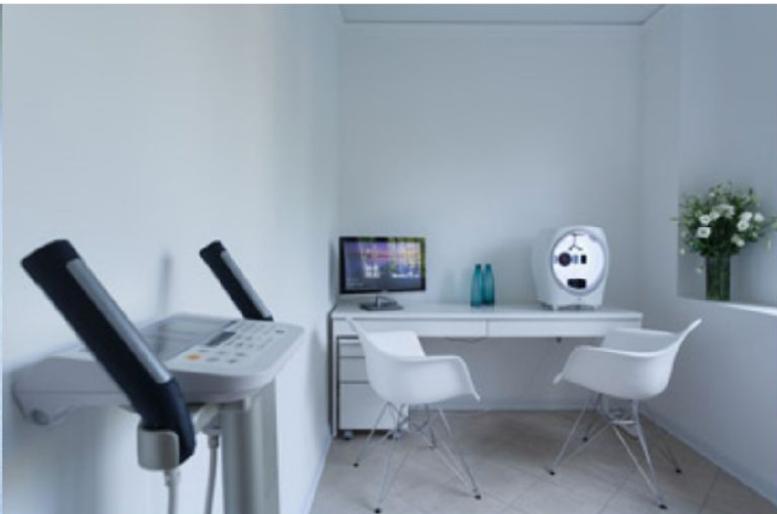
Опущение бровей
и верхнего века

Снижение тонуса
кожи лица

Избыточные
жировые
отложения
на лице



НАША КЛИНИКА



В КАКОМ ВОЗРАСТЕ РЕКОМЕНДОВАНА ПРОЦЕДУРА?

Если вам уже исполнилось 35 лет



Другие методики не принесли желаемого результата омоложения



Вы видите потерю упругости тканей, нечеткость овала лица



Появились глубокие носогубные складки



Кожа в области верхнего века «нависает» и виднеются грыжи нижнего века



О НАС ▾

ЛИЦО ▾

ТЕЛО

ВОЛОСЫ

ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ

ЗДОРОВЬЕ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

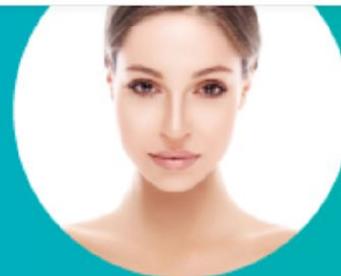
АКЦИИ

ЦЕНЫ

КОНТАКТЫ



Вместо хирургического скальпеля аппарат ULTRAFORMER использует высокоинтенсивный сфокусированный ультразвук.



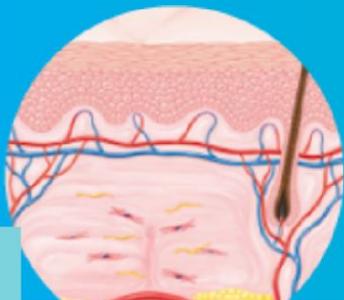
Аппарат уже заранее запрограммирован для эффективного и безопасного лифтинга для каждой зоны лица.



Датчики работают на разной глубине, в том числе и на SMAS уровне.



Моментальный лифтинг достигается за счет создания плотного каркаса и стимуляции выработки естественного коллагена.



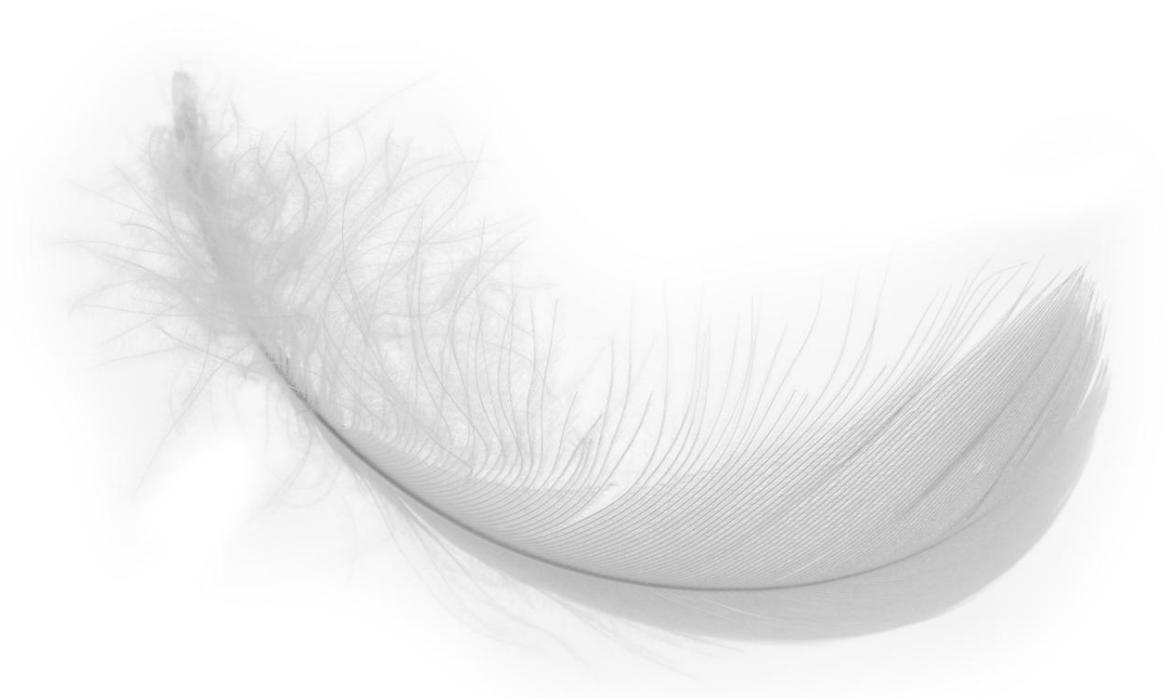
Эффект нарастает в течение 6 месяцев и сохраняется более года.



Однократная процедура гарантирует стойкий эффект.

Кейс 4 . Легкие процедуры и молодая аудитория

Мы знаем, что 30%-40% не хотят агрессивных процедур
Они хотят , может быть, что – то частое, но без боли и реабилитации
Мы не должны терять этих клиентов
Это другая модель, но дающая постоянный приток клиентов и денег



Кабинет уходов и базовых процедур Dermadrop(Германия)

DERMADROP

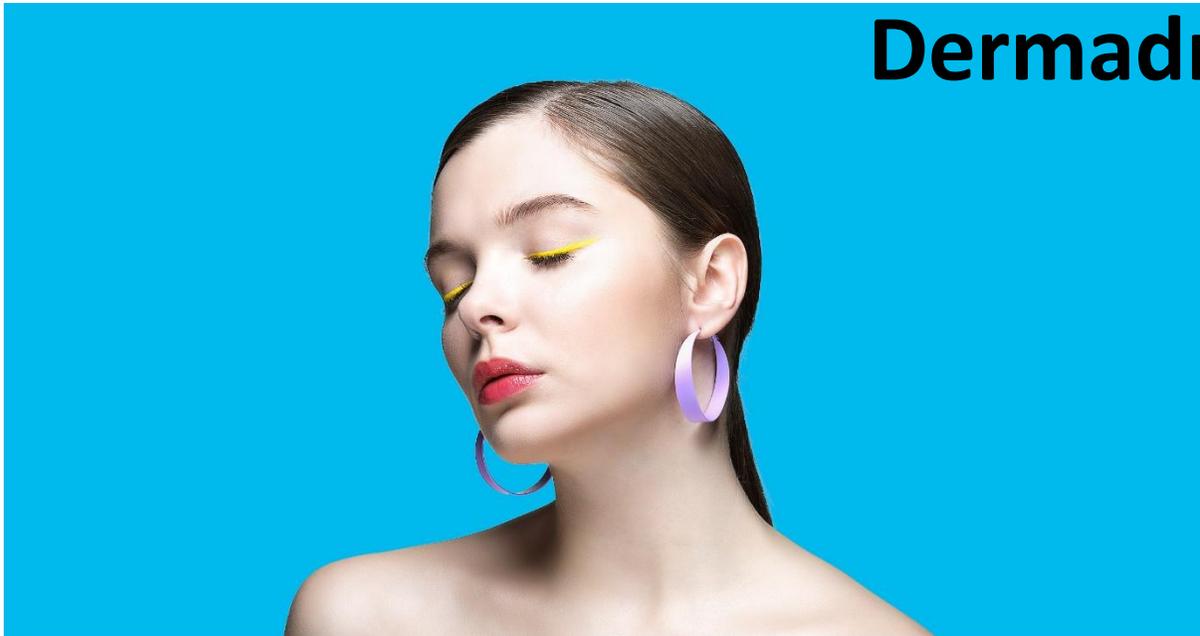


- Главная новинка 2014-2015 года
- Уникальная технология ввода активных веществ на глубину в 3.5 мм без иглы. Раньше такую глубину можно было достичь при помощи иглы.
- Международный патент и уникальная технология.
- Применение во всех косметологических и медицинских процедурах.
- WOW эффект обеспечен



Что такое

Dermadrop TDA™



ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ РЕКЛАМА.

InStyle | PROMOTION

КОКТЕЙЛЬ КРАСОТЫ

На сегодняшний день коктейли представлены в четырех видах.



САЛОН BURO BEAUTY ПРЕДСТАВЛЯЕТ УНИКАЛЬНУЮ ПРОЦЕДУРУ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ DERMADROP TDA, ПОЗВОЛЯЮЩУЮ ПРЕОБРАЗИТЬСЯ БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИГЛ И ПРИЧИНЕНИЯ БОЛИ.



Светлана Бондарчук уже опробовала процедуру DermaDrop TDA.

ПРЕИМУЩЕСТВА DERMADROP TDA:

- Видимый результат уже после первой процедуры;
- Неинвазивность метода;
- Комплексный состав позволяет решать одним препаратом множество поставленных задач;
- Процедура длится 9-14 минут.



Суть метода DermaDrop TDA — в действующих микро-мольских — «коктейлях», заключенных в специальные капсулы. Все ингредиенты представлены как эмульсия «масло-в-воде» и «вода-в-масле», а молекулы активных ингредиентов встраиваются в их водную фазу, что способствует их проникновению через липидный барьер кожи. Препарат проникает в самые глубокие слои кожи, питает, увлажняет, влияет на процессы регенерации, улучшает микроциркуляцию кожи, усиливает обменные процессы и эффективно борется с преждевременными признаками старения кожи и проблемной акне. На данный момент коктейли представлены в четырех видах и подбираются в зависимости от желаемого результата и типа кожи.



Процедура проходит без какого-либо контакта, производится точечный массаж на поверхности кожи.



DERMADROP

ул. Родельская, д. 15, стр. 7,
тел.: (495) 653 8563
www.burobeauty.ru



Давление кислорода

За счет высокого давления кислорода и сверхзвуковой скорости введения микрочастиц, действующие вещества проникают внутрь кожи (до 3,5 мм) и запускают процесс регенерации.



Сыворотка

Компоненты сыворотки представлены в липосомальной форме (эмульсия масло-в-воде и вода-в-масле), что способствует их беспрепятственному проникновению через липидный барьер кожи.



Активный комплекс-проводник LP3

В состав сывороток входит LP3-комплекс, схожий по строению с липидными пластинами рогового слоя кожи. Микронизированные капли эмульсии беспрепятственно проникают в кожу со сверхзвуковой скоростью.

PRX-T33 - жидкий лазер



PRX-T₃₃® Уникальное средство, с помощью которого было выполнено более 90 000 процедур

В состав препарата входит модифицированная молекула PRX-T₃₃, состоящая из (трихлоруксусной кислоты) и H₂O₂ (перекиси водорода)

33 % TCA

33-процентный раствор TCA стимулирует фактор роста фибробластов, не повреждая при этом кожу, в то время как H₂O₂ усиливает чувствительность кожных рецепторов

GENOSYS

LED ТЕРАПИЯ



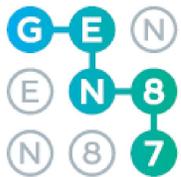
Что у нас получилось? WOW ПРОЦЕДУРА

- PRX-T33+Dermadrop+LED = 10000-12000
- DERMADROP+NIR+LED(инфракрасное омоложение)=15 000
- RF +DERMADROP+LED=9000
- И МНОГО всего другого
- Данные по привлечению клиентов и выручка
- 400 000 руб в месяц,
- 50 000 руб – бюджет на рекламу – соц сети + директ
- 100 000 – anews.com
- Расширение среднего чека



1 Happy Customer

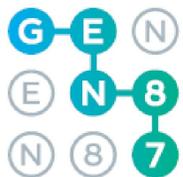
9 Referrals



СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

Сервис

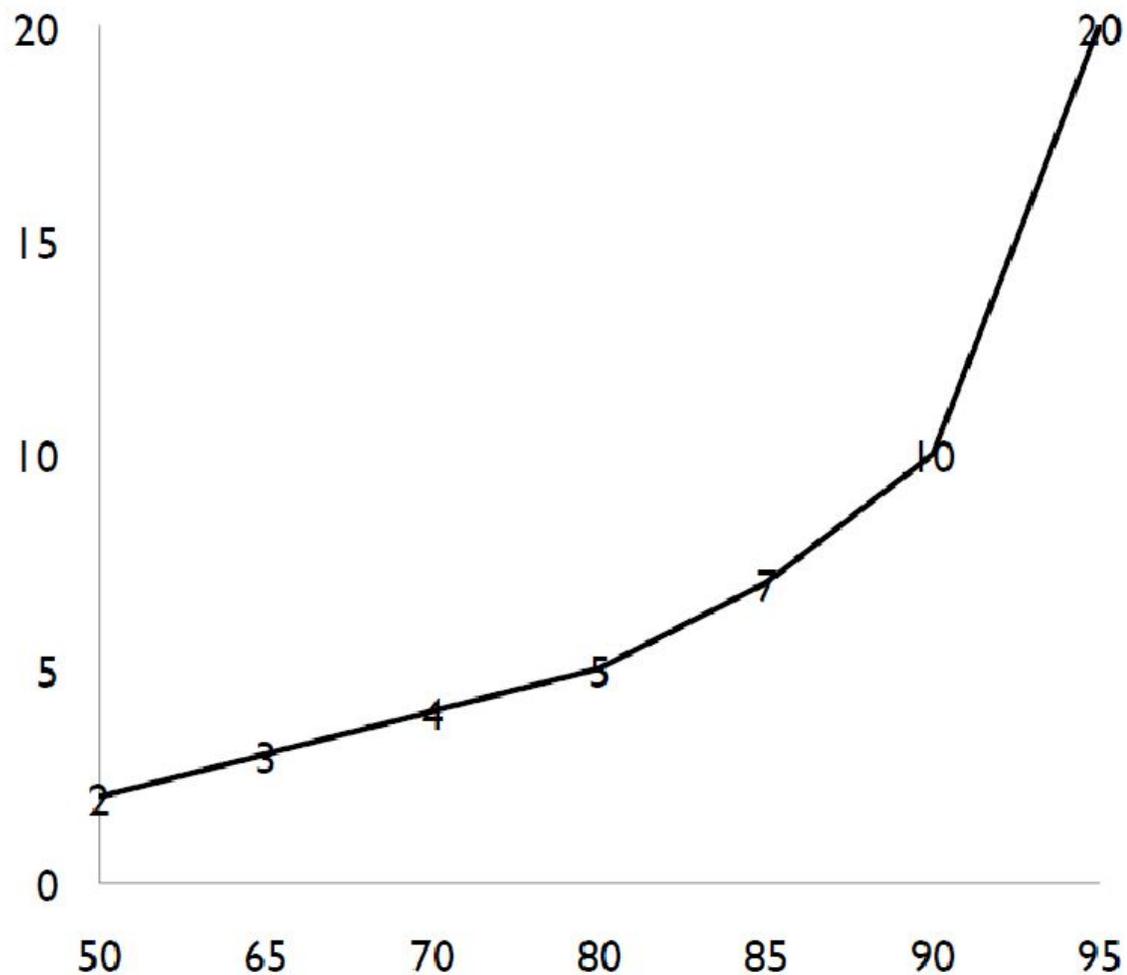




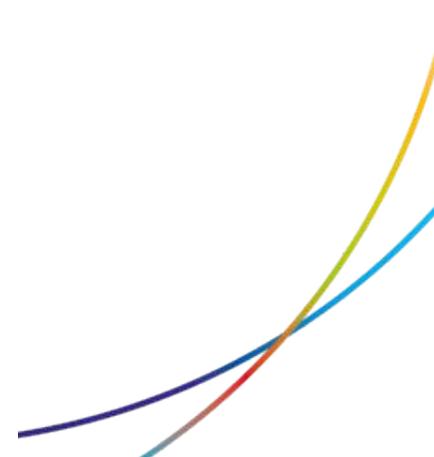
СЕТЬ
КЛИНИК
ИННОВАЦИОННОЙ
КОСМЕТОЛОГИИ

Кол-во лет

Средний
срок жизни
клиента

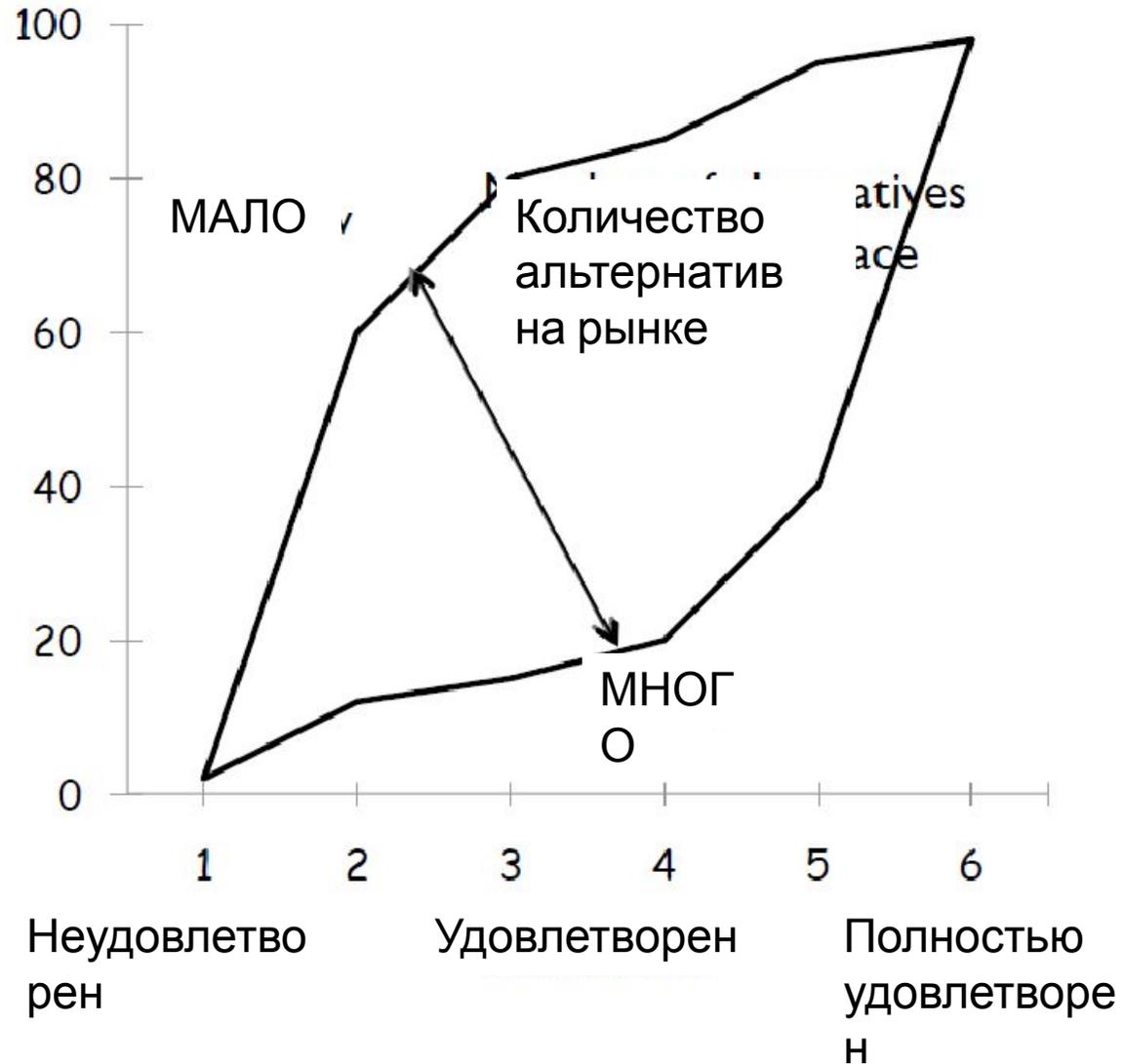


Коэффициент удержания



Парадигма лояльности и сервис

Лояльность
%



Сервисная магистраль (Service pipeline)



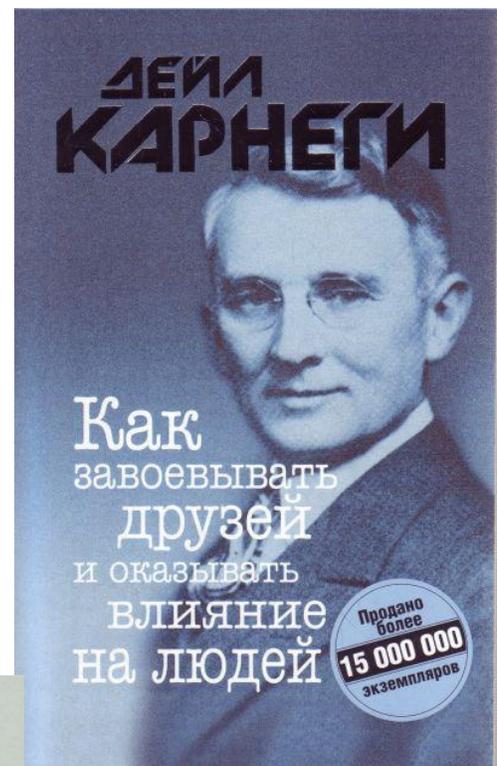
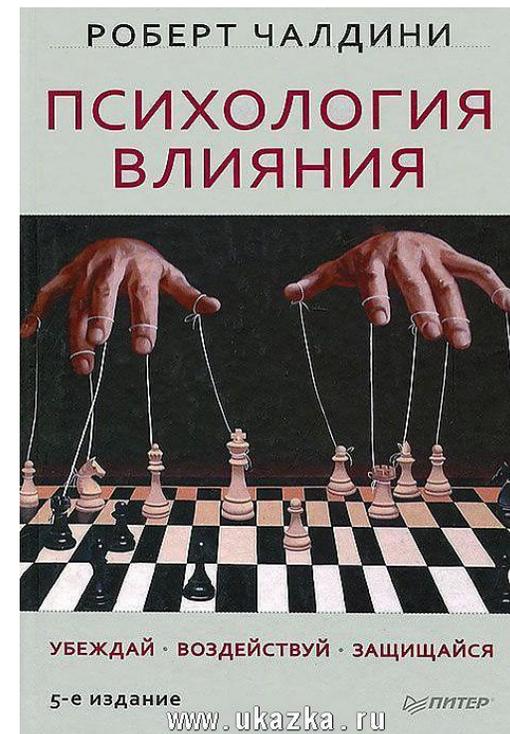
Сервис и невербальное общение

Способы располагать людей к себе

- ✓ Проявляйте живой и искренний интерес к другим людям.
- ✓ Улыбайтесь, это очень простой способ произвести выгодное для вас первое впечатление.
- ✓ Для человека один из самых приятных звуков — звук собственного имени.
- ✓ Внушайте людям сознание собственной значимости
- ✓ Говорите на темы, которые интересуют вашего собеседника

Способы склонять людей к своей точке зрения

- ✓ Сразу покажите человеку ваше доброжелательное отношение.
- ✓ Пусть ваш собеседник с самого начала будет вынужден отвечать вам «да».
- ✓ Старайтесь, чтобы ваш собеседник говорил больше, чем вы.
- ✓ Пусть ваш собеседник почувствует, что идея принадлежит ему; это поможет вам добиться сотрудничества.
- ✓ Проявляйте сочувствие к мыслям и желаниям других людей.



Интересные мысли

1. Гибридная модель ценообразования
2. Процедуры с низкой себестоимостью, но с хорошей доходностью
 1. Процедуры с высокой оборачиваемостью
 2. Готовность и умение персонала рассказать о всех процедурах в центре
 3. Постоянное создание информационных поводов
 4. Обновление ассортимента услуг
 5. Партнерство с медийно активными партнерами
 6. Желание превратить нового клиента в клиента на всю жизнь.



Всегда к Вашим услугам!

Алексей Великий

+7903 682 23 46

a.Velikiy@nbc-msk.ru

