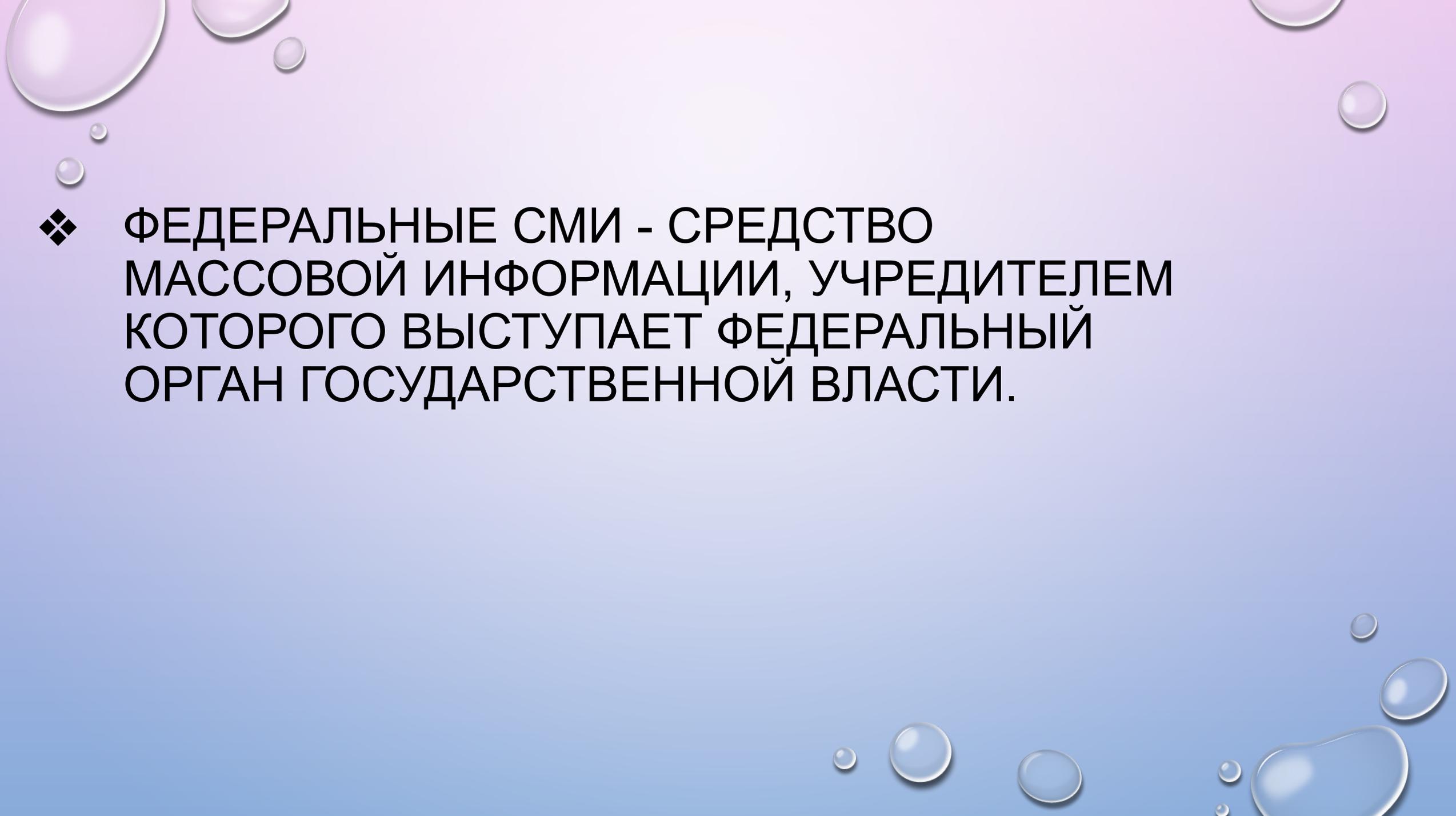
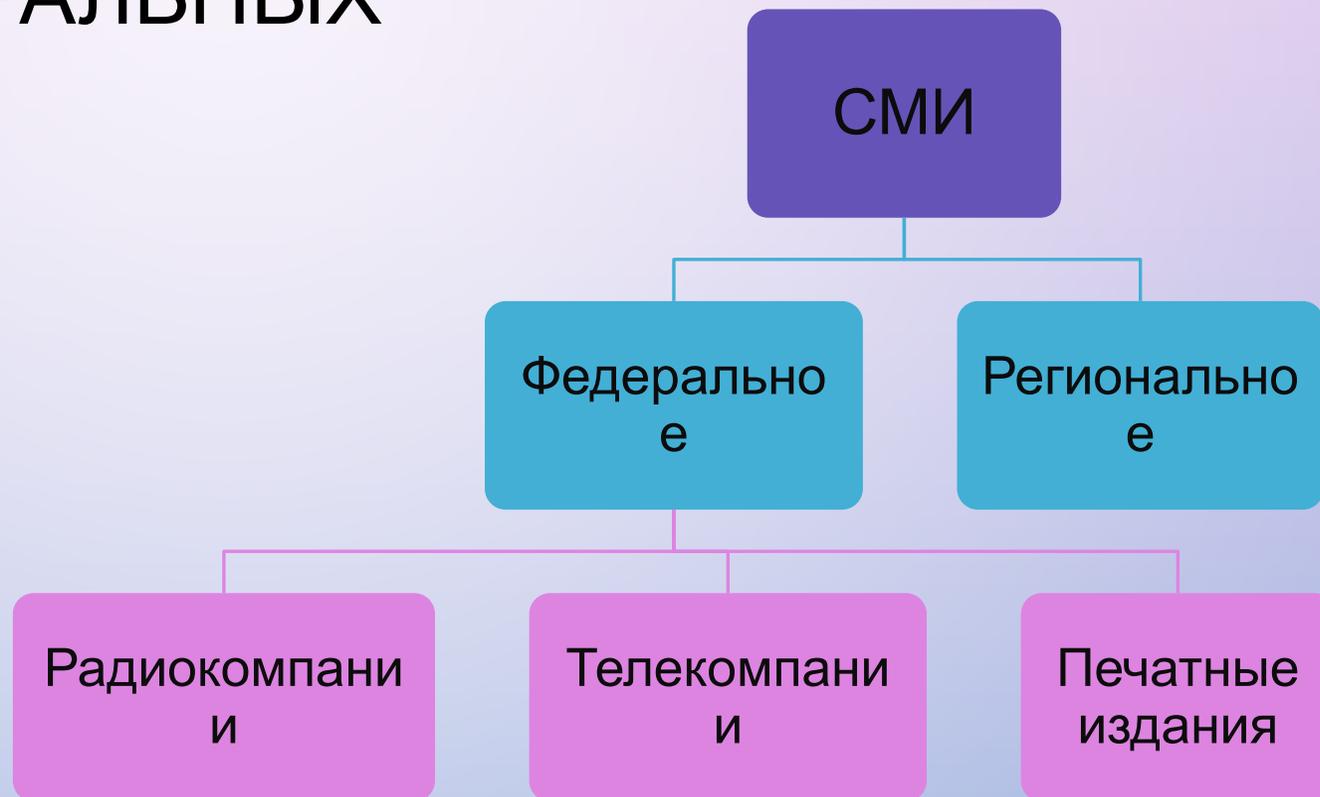


МЕДИА-КАРТА РЕГИОНА: ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ



❖ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ - СРЕДСТВО
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, УЧРЕДИТЕЛЕМ
КОТОРОГО ВЫСТУПАЕТ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
ОРГАН ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ.

ТИПОЛОГИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ



ТЕМАТИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

Многопрофильны
е



Универсальные



Специализированн
ые

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ.

- ❖ ИЗДАЮТСЯ В СТОЛИЧНЫХ ГОРОДАХ, РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ, ИМЕЮТ САМЫЙ ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ. ПРЕДСТАВЛЯЮТ ИНТЕРЕС ДЛЯ КОМПАНИЙ, ВЕДУЩИХ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ, ПОЗИЦИОНИРУЮЩИХ СЕБЯ КАК ЛИДЕРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БИЗНЕСА И СТРЕМЯЩИХСЯ К ЗАВОЕВАНИЮ АВТОРИТЕТА У ШИРОКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРЕССА МОЖЕТ СТАТЬ ОСНОВОЙ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕЕ В ЦЕЛЯХ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА КОМПАНИИ.

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ ИМЕЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ:

- ❖ **ПЕРИОДИЧНОСТЬ**, КОТОРАЯ НЕ ДОЛЖНА БЫТЬ МЕНЬШЕ ОДНОГО РАЗА В ГОД;
- ❖ **МАССОВОСТЬ** (ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 1000 И БОЛЕЕ ЭКЗЕМПЛЯРОВ ДЛЯ ГАЗЕТ, ЖУРНАЛОВ И РАССЫЛОК);
- ❖ **ПРИНУДИТЕЛЬНОСТЬ**: ОДИН ИСТОЧНИК СИГНАЛА (ВЕЩАТЕЛЬ, РЕДАКЦИЯ) — МНОГО СЛУШАТЕЛЕЙ.

ЗНАЧЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

- ❖ СМИ В ДЕМОКРАТИЧЕСКОМ ОБЩЕСТВЕ СВОБОДНЫ.
- ❖ СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК НЕ МОЖЕТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ СМИ.
- ❖ СМИ НЕ ДОЛЖНЫ НАРУШАТЬ ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И НРАВСТВЕННЫЕ НОРМЫ В ОБЩЕСТВЕ
- ❖ СМИ ОКАЗЫВАЮТ НА ЧЕЛОВЕКА ПРОТИВОРЕЧИВОЕ ВЛИЯНИЕ.
- ❖ ЧЕЛОВЕК ДОЛЖЕН КРИТИЧЕСКИ ОСМЫСЛИВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ.

Учредитель

```
graph TD; A[Учредитель] --- B[Гражданин РФ]; A --- C[Организация]; A --- D[Предприятие]; A --- E[Гос.орган]; A --- F[Объединение граждан];
```

Гражданин
РФ

Организация

Предприятие

Гос.орган

Объединение
граждан

ПРИМЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

❖ РАДИО РОССИИ



❖ РОССИЯ 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ.



❖ АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СМИ

- ❖ ПЛЮСЫ - СМИ ОСВЕЩАЮТ СОБЫТИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В МИРЕ. ОНИ ДОВОДЯТ ДО ЛЮДЕЙ ИНФОРМАЦИЮ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ РАЗВИВАТЬСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРОЦЕССАМ, БИЗНЕСУ, ИСКУССТВУ И НАУКАМ.
- ❖ МИНУСЫ - ОНИ ЧАСТО ИСКАЖАЮТ ИНФОРМАЦИЮ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

БЫЗОВА ДАРЬЯ

БР16-02