

КУЛЬТУРА РЕЧИ



ДЕРЕВЩИКОВА ОЛЬГА,
11 Б КЛАСС,
ТЛ ИМ. Б. П. ХАШДЕУ

Кишинэу, 2018

Обращаться с языком кое-как
значит и мыслить кое-как: неточно,
приблизительно, неверно.

Л. Н. Толстой

По тому, как человек говорит,
мы сразу и легко можем судить
о том, с кем имеем дело, мы
можем определить степень
интеллигентности человека,
степень его психологической
уравновешенности.



Что такое культура речи?

Культура речи – область духовной культуры, связанная с применением языка; качества речи, обеспечивающие эффективное достижение цели общения при соблюдении языковых правил, этических норм, ситуативных требований и эстетических установок.

Понятие «культура речи» включает в себя две ступени освоения литературного языка:

- 1) правильность речи;
- 2) речевое мастерство.

Правильность речи – это соблюдение норм литературного языка.

Речевое мастерство – это умение правильно строить высказывания.



Качества речи - свойства речи, обеспечивающие эффективность коммуникации и характеризующие уровень речевой культуры говорящего.

- ▶ **правильность речи**
- ▶ **чистота**
- ▶ **богатство**
- ▶ **точность**



- ▶ **ЛОГИЧНОСТЬ**
- ▶ **уместность**
- ▶ **выразительность**
- ▶ **ясность**

Культура речи включает три аспекта:

- ▶ **Нормативный** - соблюдение норм литературного языка, которые воспринимаются его носителями (говорящими и пишущими) в качестве «идеала», образца.
- ▶ **Коммуникативный** – умение определять, какими коммуникативными качествами должна обладать речь говорящего, чтобы адресат правильно понимал её, адекватно воспринимал и был заинтересован в получении информации.
- ▶ **Этический** - знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях (речевые формулы приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, поздравления и т.п.; обращение на «ты» и «вы»; выбор полного или сокращенного имени, формулы обращения и др.)



Речевой этикет – это система правил речевого поведения, нормы использования средств языка в определённых условиях. Этикет речевого общения играет важную роль для успешной деятельности человека в обществе, его личностного и профессионального роста, построения крепких семейных и дружеских отношений. Для овладения этикетом речевого общения, требуются знания из различных гуманитарных областей: лингвистики, истории, культурологи, психологии. Для более успешного освоения культурных навыков общения используют такое понятие, как **формулы речевого этикета**.



К формулам речевого этикета относятся слова вежливости (извините, спасибо, пожалуйста), приветствия и прощания (здравствуйте, приветствую вас, до свидания), обращения (ты, вы, дамы и господа). С запада пришли к нам приветствия: добрый вечер, добрый день, доброе утро, а из европейских языков — прощания: всего хорошего, всего доброго

К сфере речевого этикета относятся способы выражения радости, сочувствия, горя, вины, признания в данной культуре. Так, например, в некоторых странах считается неприличным жаловаться на трудности и проблемы, а в других недопустимо рассказывать о своих достижениях и успехах. Круг тем для бесед различен в разных культурах.



Элементы и формулы этой системы могут быть реализованы на разных языковых уровнях:

На уровне лексики и фразеологии: специальные слова, устойчивые выражения, формы обращения (спасибо, извините, здравствуйте, товарищи т.п.)

На грамматическом уровне: для вежливого обращения использование множественного числа и вопросительных предложений вместо повелительных (Вы не скажете, как пройти...)

На стилистическом уровне: соблюдение качеств хорошей речи (правильность, точность, богатство, уместность и т.д.)

На интонационном уровне: использование спокойной интонации даже при выражении требования, недовольства, раздражения.

На уровне орфоэпии: использование полных форм слов: здравствуйте вместо «здрасте», пожалуйста вместо «пожалста» и т.д.

На организационно-коммуникативном уровне: внимательно слушать и не перебивать, не вмешиваться в чужой разговор.

ВЫ

Обращение на "Вы" свидетельствует о большей вежливости:

1. К незнакомому, малознакомому человеку
2. В официальной обстановке общения
3. При подчеркнуто вежливом, сдержанном отношении к человеку
4. К равному и старшему (по возрасту, положению) человеку

ТЫ

Обращение на "Ты" свидетельствует о меньшей вежливости:

1. К хорошо знакомому человеку
2. В неофициальной обстановке общения
3. При дружеском, фамильярном, интимном отношении к человеку
4. К равному и младшему (по возрасту, положению) человеку



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КУЛЬТУРЕ УСТНОЙ РЕЧИ

- 1. Проявлять уважение, доброжелательность по отношению к собеседнику.** Следует избегать прямых отрицательных оценок личности партнера по общению.
- 2. Проявлять вежливость.** Необходимо учитывать возраст, пол, служебное положение партнера по общению, его социальные позиции.
- 3. Проявлять скромность.** Участнику переговоров предписывается быть скромным в самооценках, не навязывать собеседнику собственных мнений и оценок (но убеждать!), уметь поддержать точку зрения партнера.
- 4. Подчёркивать внимание к партнеру.** Необходимо поддерживать контакт с собеседником, используя языковые этикетные формы: вам, наверное, интересно узнать...; вы, конечно, знаете...; повторные обращения; невербальные знаки внимания (смотреть на собеседника, интересоваться его реакцией).

5. Тема коммуникации должна быть понятной, уместной и интересной. В семье и учреждении выбираются самые различные темы для речевой коммуникации с соблюдением принципа уместности или интереса.

6. Учитывать, что порог смыслового восприятия и концентрации внимания у слушающего ограничены. Лучше всего воспринимается устное высказывание, которое без паузы может длиться от 45 с до 1,5 мин. Рекомендуется использовать короткие фразы и не превышать среднее время непрерывного говорения.

7. Учитывать невербальные средства коммуникации. Прежде всего необходимо сохранять принятую в данной национальной и социальной культуре дистанцию общения, правильно использовать жесты.



Персональная культура речи индивида характеризуется тем, насколько хорошо он владеет нормами языка.

Подразумевается его способность выражаться метко, конкретно, ёмко, доступно, чисто, грамотно, экспрессивно и ясно.

Культура речи человека напрямую связана с духовным богатством и целостной внутренней культурой личности, с его кругозором, эстетическим восприятием и взглядами на мир.

Речевая культура держится на устных и письменных нормативах и подразумевает адекватное, литературное владение ими. В глобальном плане культура речи представляет собой любовь к родному языку и трепетное отношение к догматам.



**Речевая культура человека –
зеркало его духовной культуры.**

В. А. Сухомлинский

