

Эффективное продвижение в INSTAGRAM 2018

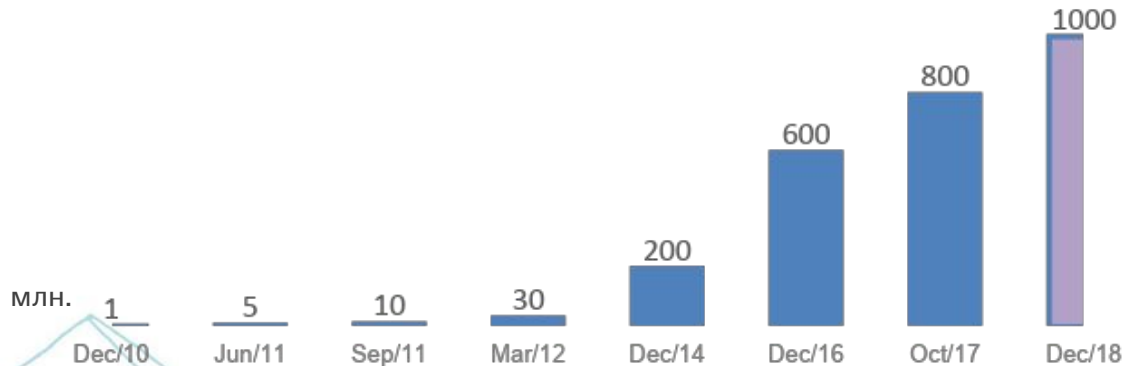
social|lift
social media agency



АНАЛИТИКА АУДИТОРИИ

Источник данных: Pepper.ninja

Размер выборки: 240 миллионов
активных пользователей «ВКонтакте»



ПРОГНОЗ НА 2018г.:

Число пользователей Instagram
превысит **1 млрд аккаунтов.**

ЗАПУЩЕН: 6 октября 2010г.

КУПЛЕН FACEBOOK: 9 апреля 2012г.

СУММА СДЕЛКИ: 1 миллиард \$.



16 июля в 2010г.:

Первая размещенная
фотография в Инстаграм.

Автор: **Кевин:**

ПОЛОВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ ИНСТАГРАМ ПО ДАННЫМ ИЗ ВКОНТАКТЕ

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner.



Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner. ПУБЛИКАЦИЯ ДАННОГО МАТЕРИАЛА БЕЗ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА ЗАПРЕЩЕНА.

Москва
20,32% от населения
2 434 000 аккаунтов
♂ 40,98% ♀ 59,02%

Ростов-на-Дону
20,54% от населения
230 000 аккаунтов
♂ 40,00% ♀ 60,00%

Санкт-Петербург
23,89% от населения
1 201 000 аккаунтов
♂ 38,63% ♀ 61,37%

Самара
23,74% от населения
279 000 аккаунтов
♂ 35,61% ♀ 64,39%

Казань
35,01% от населения
426 000 аккаунтов
♂ 36,00% ♀ 64,00%

Екатеринбург
23,95% от населения
346 000 аккаунтов
♂ 35,94% ♀ 64,06%

Новосибирск
20,58% от населения
326 000 аккаунтов
♂ 35,38% ♀ 64,62%

Из **240млн.** профилей в ВК **15,87 млн.** российских пользователей

ТОП-5 РЕГИОНОВ ПО ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ INSTAGRAM-АККАУНТОВ

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner.



Регион	Аккаунтов	% вовлеченности от населения		Распределение по полу, %		Распределение по возрасту, %					
01 Москва	2 434 000	20,32	11 979 500	40,98	59,02	15,47	33,69	41,33	7,11	1,47	0,93
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
02 Санкт-Петербург	1 201 000	23,89	5 028 000	38,63	61,37	13,72	32,58	39,93	10,01	2,44	1,31
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
03 Краснодарский край	639 000	11,99	5 330 200	39,59	60,41	20,42	38,07	33,92	5,54	1,25	0,81
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
04 Республика Татарстан	634 000	16,59	3 822 000	36,49	63,51	18,41	34,81	35,81	8,03	1,99	0,95
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
05 Свердловская область	484 000	11,21	4 315 800	35,82	64,18	21,82	36,58	33,72	5,86	1,32	0,71
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner. ПУБЛИКАЦИЯ ДАННОГО МАТЕРИАЛА БЕЗ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА ЗАПРЕЩЕНА.

ТОП-5 РЕГИОНОВ С САМОЙ ВЫСОКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ АУДИТОРИИ INSTAGRAM

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner.



Регион	% вовлеченности от населения		Аккаунтов	Распределение по полу, %		Распределение по возрасту, %					
01 Казань	35,01	1 216 985	426 000	36,00	64,00	16,98	37,25	35,73	7,32	1,75	0,96
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
02 Екатеринбург	23,95	1 444 439	346 000	35,94	64,06	18,98	37,65	35,47	5,88	1,28	0,74
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
03 Санкт-Петербург	23,89	5 028 000	1 201 000	38,63	61,37	13,72	32,58	39,93	10,01	2,44	1,31
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
04 Самара	23,74	1 170 910	278 000	35,61	64,39	20,26	37,79	33,89	5,88	1,32	0,85
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
05 Новосибирск	20,58	1 584 138	326 000	35,38	64,62	17,72	36,42	37,07	6,59	1,41	0,79
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
05 Ростов-на-Дону	20,54	1 119 875	230 000	40,00	60,00	16,07	39,03	36,73	6,01	1,29	0,87
				муж.	жен.	<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner. ПУБЛИКАЦИЯ ДАННОГО МАТЕРИАЛА БЕЗ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА ЗАПРЕЩЕНА.

ТОП-5 РЕГИОНОВ С САМОЙ НИЗКОЙ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ АУДИТОРИИ INSTAGRAM

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner.



Регион	% вовлеченности от населения	Аккаутов	Распределение по полу, %		Распределение по возрасту, %				
01 Республика Ингушетия	1,99	442 300	8 800	65,52 муж.	34,48 жен.	21,60 <18	49,16 18-24	25,49 25-34	3,75 35-44
02 Чеченская Республика	2,57	1 324 800	34 000	70,59 муж.	29,41 жен.	21,73 <18	49,63 18-24	22,71 25-34	4,02 35-44
03 Республика Дагестан	3,05	2 946 000	90 000	67,78 муж.	32,22 жен.	17,78 <18	46,28 18-24	28,74 25-34	4,87 35-44
04 Карачаево-Черкесская Респ.	3,39	471 900	16 000	46,56 муж.	52,44 жен.	22,76 <18	38,15 18-24	32,13 25-34	6,09 35-44
05 Чукотский АО	3,74	50 800	1 900	41,80 муж.	58,20 жен.	29,45 <18	38,04 18-24	32,52 25-34	0,87 35-44

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner. ПУБЛИКАЦИЯ ДАННОГО МАТЕРИАЛА БЕЗ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА ЗАПРЕЩЕНА.

ТОП-5 РЕГИОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЖЕНСКИХ АККАУНТОВ В INSTAGRAM

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner.



Регион	Распределение по полу, %		% вовлеченности от населения		Аккаунтов	Распределение по возрасту, %					
01 Республика Бурятия	32,84	67,16	6,89	971 800	67 000	22,92	34,70	34,38	5,71	1,38	0,89
	муж.	жен.				<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
02 Забайкальский край	33,33	66,67	4,75	1 095 200	52 000	24,84	42,62	27,07	3,94	0,97	0,57
	муж.	жен.				<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
03 Республика Карелия	34,69	65,31	7,85	636 900	50 000	22,68	32,77	31,72	9,24	2,37	1,22
	муж.	жен.				<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
04 Челябинская область	34,72	65,28	9,70	3 485 300	338 000	22,00	36,14	33,00	6,60	1,51	0,75
	муж.	жен.				<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
05 Ленинградская область	34,78	65,22	4,00	1 751 100	70 000	25,22	29,34	30,57	10,70	2,84	1,33
	муж.	жен.				<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55
05 Курганская область	34,78	65,22	5,19	885 700	885 700	28,53	36,85	27,63	5,06	1,30	0,63
	муж.	жен.				<18	18-24	25-34	35-44	45-54	>55

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner. ПУБЛИКАЦИЯ ДАННОГО МАТЕРИАЛА БЕЗ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА ЗАПРЕЩЕНА.

ТОП-5 РЕГИОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ МУЖСКИХ АККАУНТОВ В INSTAGRAM

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner.



Регион	Распределение по полу, %		% вовлеченности от населения		Аккаунтов	Распределение по возрасту, %					
01 Чеченская Республика	70,59 муж.	29,41 жен.	2,57	1 324 800	34 000	21,73 <18	49,63 18-24	22,71 25-34	4,02 35-44	1,04 45-54	0,88 >55
02 Республика Дагестан	67,78 муж.	32,22 жен.	3,05	2 946 000	90 000	17,78 <18	46,28 18-24	28,74 25-34	4,87 35-44	1,25 45-54	1,07 >55
03 Республика Ингушетия	65,52 муж.	34,48 жен.	1,99	442 300	8 800	21,60 <18	49,16 18-24	25,49 25-34	3,75 35-44		
04 Кабардино-Балкарская Респ.	50,00 муж.	50,00 жен.	3,96	858 900	34 000	20,13 <18	38,69 18-24	32,71 25-34	5,54 35-44	1,73 45-54	1,20 >55
05 Карачаево-Черкесская Респ.	46,56 муж.	52,44 жен.	3,39	471 900	16 000	22,76 <18	38,15 18-24	32,13 25-34	6,09 35-44	0,87 45-54	

Аудитория для исследования собрана сервисом Pepper.Ninja, анализ полученных данных произвела команда SMMplanner. ПУБЛИКАЦИЯ ДАННОГО МАТЕРИАЛА БЕЗ УКАЗАНИЯ АВТОРСТВА ЗАПРЕЩЕНА.

ВЫВОДЫ - ГЕОГРАФИЯ:

- По общему количеству Instagram - аккаунтов лидируют **Москва** и **Санкт-Петербург**: 2,4 и 1,2 миллионов пользователей соответственно.
- **426 тысяч** из 1,2 миллионов жителей столицы **Татарстана** зарегистрированы в Instagram.
- За Казанью следуют Екатеринбург (23,95%), Санкт-Петербург (23,89%) и Самара (23,74%). Столица с 20,32% занимает восьмое место по плотности аудитории.
- Наименьшей популярностью Instagram пользуется у жителей Кавказского региона — только **8 тысяч** жителей республики Ингушетия пользуется мобильным приложением, что составляет 1,99% от населения региона.
- Чуть активнее используют Instagram в Чеченской Республике (2,57%), Дагестане (3,05%) и Карачаево-Черкессии (3,39%).

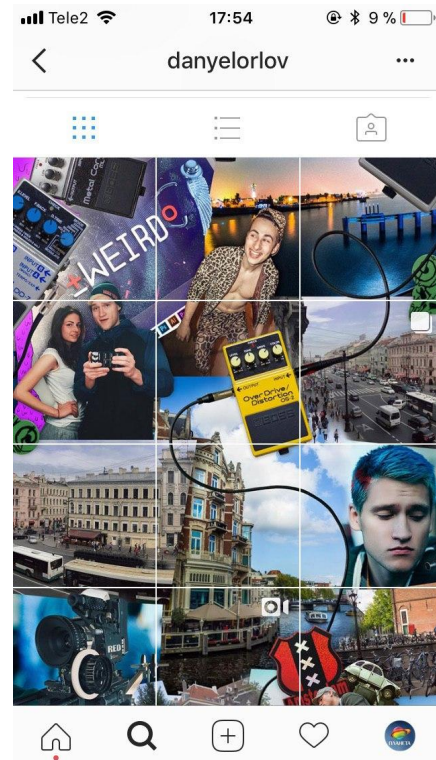
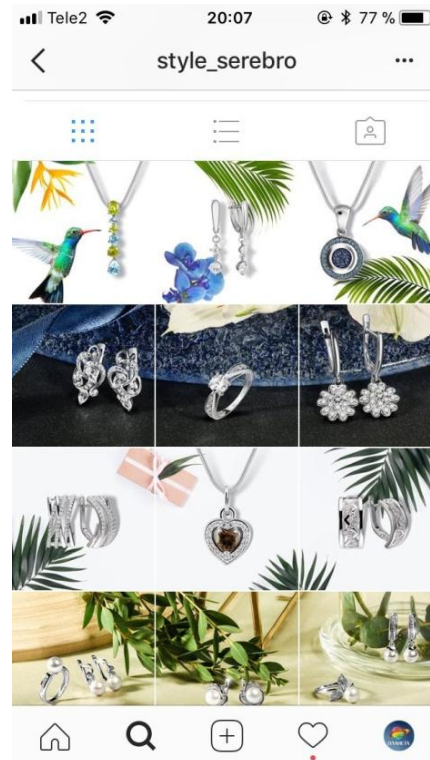
ВЫВОДЫ: ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ:

- По половому признаку лидирует женская аудитория (**62,06% женщин**).
- Самым «женским» регионом оказалась **Бурятия**.
- Регионы, в которых лидерство одержала **мужская** аудитория — Чеченская Республика, Дагестан и Карачаево-Черкессия.
- По возрасту **пятая часть** аудитории Instagram (20,48%) — люди, не достигшие 18 лет.
- В основном же Instagram интересен аудитории в возрасте 18–24 (36,6%) и 25–34 (34,22%) года. **71%** пользователей Instagram — в возрасте от 18 до 34 лет.
- Самый низкий уровень проникновения социальная сеть показывает в Северо-Кавказском регионе.



ВИЗУАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

INSTAGRAM | Визуальные концепции

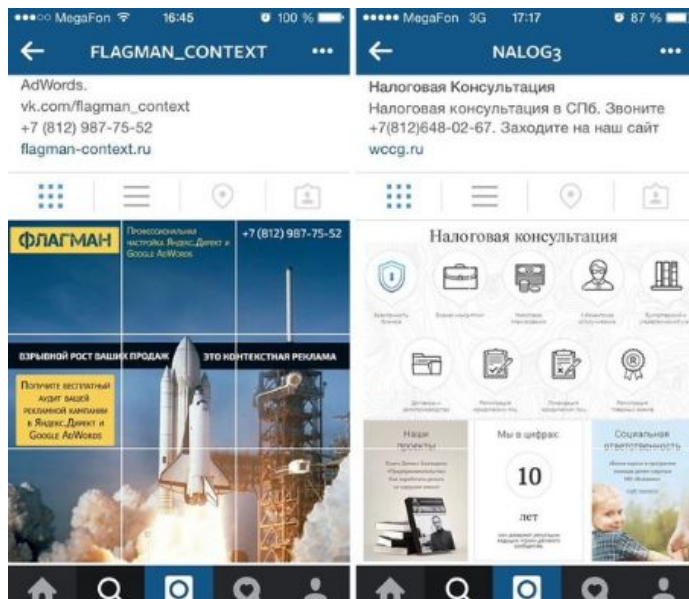


ЗАГЛУШКИ ПОДХОДЯТ ДЛЯ:

1. товаров стоимость которых не превышает 5 000 тысячи рублей;
2. для рекламы событий, мероприятий, акций.

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ЗАГЛУШЕК:

1. Одна заглушка – один товар;
2. Мини-лендинг должен входить на 1 экран.
3. Описание профиля (номер, адрес, что продаем, ссылки на сторонние страницы).



ЦВЕТ



Аккаунты @marina_giller,
@vetermagazine, @byeboss

ФИЛЬТР



ФОРМА



Аккаунт #followme,
проект Мурада Османа

ЭЛЕМЕНТ



@mifbooks @richesclub
@podarokdashka

ТЕКСТ



STORIES — Это такое прямое включение в виде фото или видео, которое можно добавить в ленту ваших друзей, при этом в вашем аккаунте оно не появится.

НЕМНОГО ЦИФР:

- **250 миллионов** человек ежедневно пользуются Instagram Stories.
- Июль 2017-го: **более 50% бизнес-аккаунтов** в Instagram выбирают Stories для общения с аудиторией.
- **Каждая 5-ая Stories** в Instagram получает отклик от потенциальных клиентов.

СЕРВИС ОТЛОЖЕННОГО ПОСТИНГА:

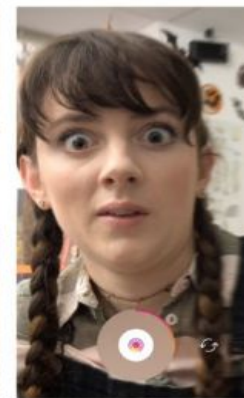
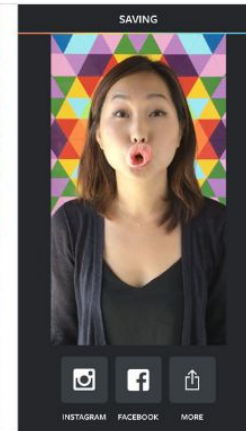
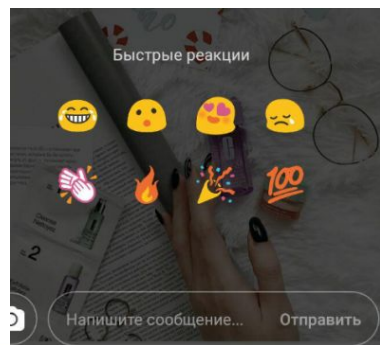
• [SocialKit](#)



1. Boomerang
2. Superzoom
3. Кукольная анимация

Быстрая реакция на Stories

Конкурсная механика: составить слоган отличного шоппинга при помощи эмодзи.



INSTAGRAM | Stories – ссылки и геолокация

- В настоящее время ссылки доступны для бизнес-профилей (не личных), которые имеют более 10 000 подписчиков в Instagram.
- Нажмите на кнопку «гиперссылка» в верхней части экрана и укажите нужную страницу сайта. Чтобы перейти на сайт, пользователю нужно свайпнуть вверх.
- Для отметки локации выберите в меню стикеров кнопку «Геоданные» и начните вводить название локации.

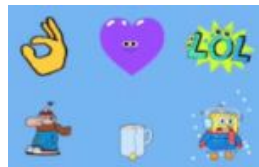
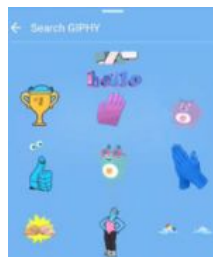


НОВИНКА: Instagram тестирует новую функцию

Type Stories: можно будет создавать текстовые версии временных публикаций.

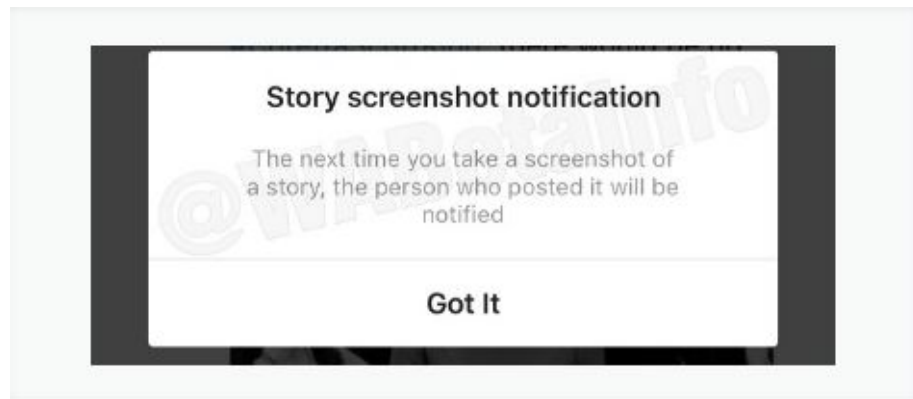


НОВИНКА: Теперь пользователи могут украшать свои Stories анимированными картинками из популярной библиотеки Giphy.



НОВИНКА: Новый тип уведомлений.

Авторы Историй будут получать оповещения о том, что кто-то сделал скриншот их публикации. Пока пользователи Instagram могут получать уведомления лишь о скриншотах временных сообщений в Direct.



«В следующий раз, когда вы сделаете скриншот Истории, мы оповестим её автора».



НАПОЛНЯЕМОСТЬ ПРОФИЛЯ

INSTAGRAM | Бизнес – профиль в Instagram

ОТЛИЧИЯ ОТ ОБЫЧНОГО

АККАУНТА

- Кнопка связи, которая будет находиться прямо возле кнопки «Подписаться»;
- категория бизнеса;
- физический адрес (опционально);
- статистика аудитории и публикаций;
- новые рекламные возможности.

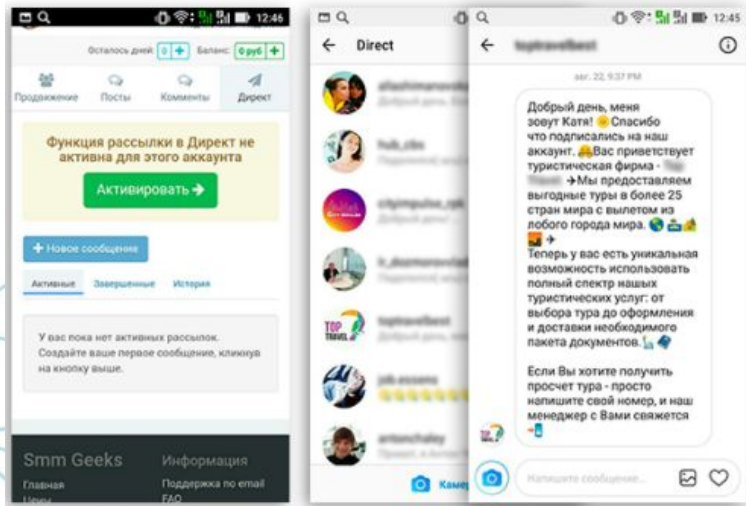
ВАЖНО: <https://popsters.ru/> помогает анализировать **все** метрики публикации даже ДО перехода на бизнес-аккаунт.



INSTAGRAM | Возможности Instagram Direct

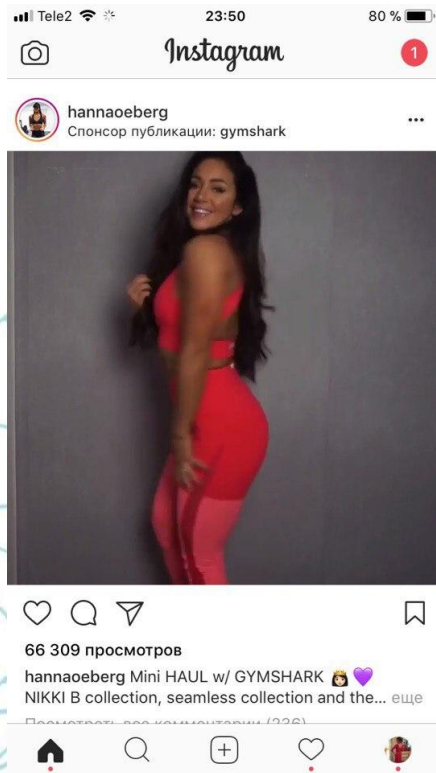
- Отслеживать внимательно запросы, потому что уведомления о них не приходят. Запросы отображаются над остальными сообщениями.
- Вести переписку с одним пользователем или с группой до 15 человек.
- Можно отправлять фото и видео со своего телефона, публикации из ленты и Stories, делиться профилями, хэштегами и местами.
- Фото- и видеоматериалы, загруженные из телефона, отправляются в виде исчезающих сообщений, когда пользователь просмотрит ваше сообщение, оно исчезнет из переписки.
- Вы можете отменить отправку сообщения, даже если его уже посмотрели.
- Добавление/получение сообщений в инстаграм директ от пользователей не из вашего списка друзей.
- Переход в директ с поста.
- Перенаправление комментариев из Stories в Direct.
- Отправка ссылок в Direct.





ПРИВЕТСТВИЕ, для ваших новых подписчиков, которые подписались на вас. Как только на вас подписался человек он получит сообщение в direct.

К примеру, привет спасибо, что подписались, мы постоянно будем информировать вас об акциях и скидках. Подписчику приятно, вам уважение и лояльность.



В записях и историях пользователей появится кликабельная надпись «Спонсор публикации», в которых блогеры смогут указать аккаунты компаний, которые заплатили им за размещение рекламы.

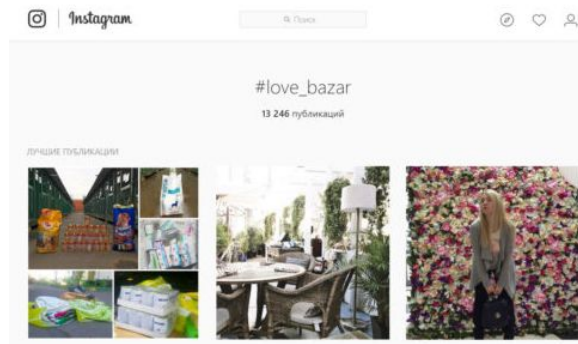
КЛАССИФИКАЦИЯ

ХЭШТЕГОВ

- Низкочастотные теги
- Среднечастотные хэштеги
- Высокочастотные теги
- Теги-рубрикаторы
- Географические теги
- Теги с темой поста
- Теги с темой фото
- Теги сообществ
- Теги мероприятий
- Теги конкурентов
- Теги вашей целевой аудитории

- К посту в Инстаграм можно добавить до 30 хештегов.
- Комбинируйте теги разной частотности и разных тематик.

ВАЖНО: Использование хотя бы одного хэштега в посте повышает смотримость и место поста в ленте.





ФИШКА: Подписка на хэштеги

- Вы начнёте видеть лучшие публикации с его использованием в вашей ленте, а также самые последние stories:
- Судьбу каждого поста будет решать умный алгоритм Инстаграма. Здесь важны два фактора: дата публикации и качество поста (его популярность).

ВАЖНО! Подписки на хэштеги также является публичной информацией, как и подписки на профили.

ОКОЛО 50% текстов в Инстаграм во всем мире содержат эмоции

Конкурсная механика: составить слоган отличного шопинга при помощи эмодзи.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭМОДЗИ В СТРАНАХ

Финляндии (в 63% постов)

Франции 50% ;

Великобритании 48% ;

Германии 47% ;

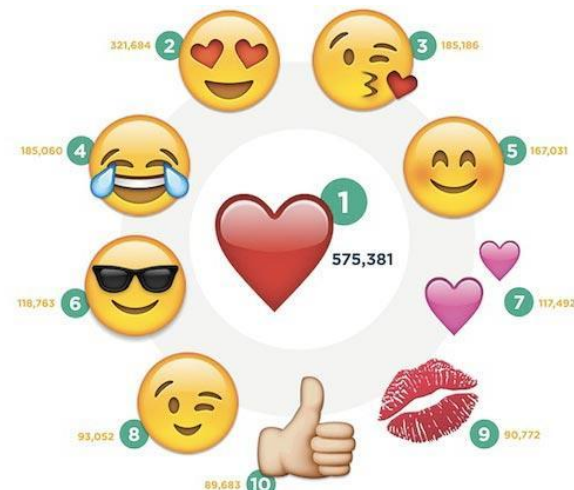
Италии 45% ;

России 45% ;

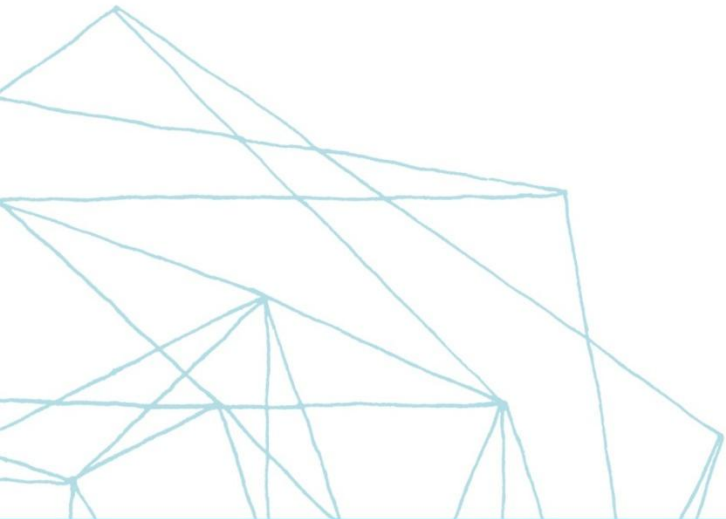
Испании 40% ;

Японии 39% ;

США 38%.



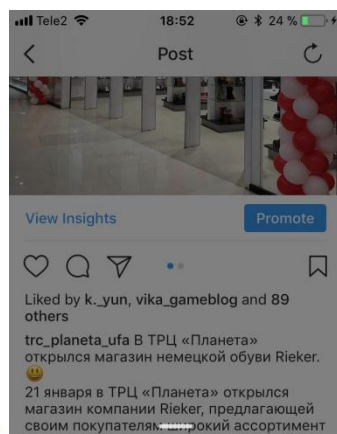
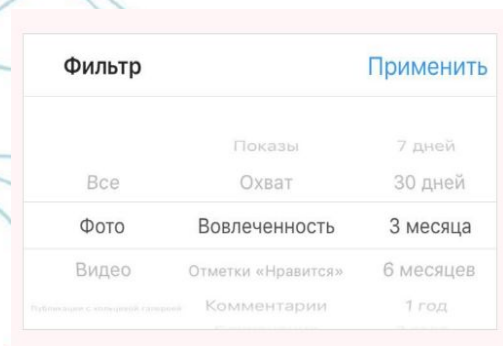
Наиболее популярные эмодзи в Instagram



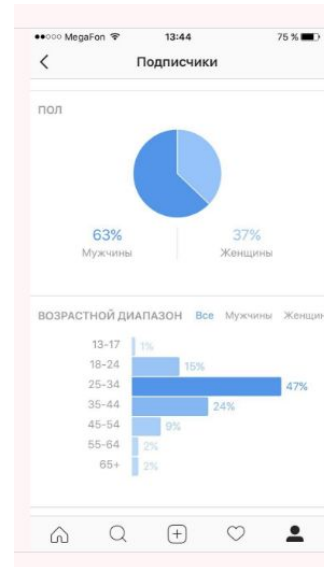
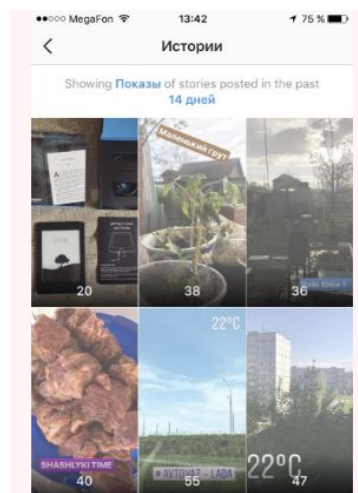
АНАЛИТИ КА

INSTAGRAM | Бесплатные инструменты для аналитики

Для доступа к аналитике Instagram нужно перевести профиль из обычного в бизнес-категорию, если вы этого не сделали ранее. Статистику можно фильтровать по трём показателям: тип публикаций (все, фото, видео, «закольцованные галереи»), тип метрик (показы, охват, вовлечённость, комментарии, просмотры (для видео), временной интервал (неделя, 30 дней, три месяца, шесть месяцев, год, два года).



34 Profile Visits
6,017 Reach



INSTAGRAM | Какие данные даст нам профиль и аудитория?

Показатели аналитики профиля Instagram

- Количество подписчиков
- Показы: общее количество просмотров всех публикаций.
- Охват
- Просмотры профиля
- Переходы по ссылкам: количество нажатий по ссылке в описании профиля.
- Клики на звонки и электронную почту
- Публикации
- Упоминания
- Фирменные хэштеги

Показатели аналитики аудитории

- Пол: распределение подписчиков по гендерному признаку.
- Возраст: распределение подписчиков по возрастам. Разделяется по категориям: 13-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+.
- География: пять самых популярных городов и стран, в которых живут подписчики.
- Активность подписчиков по дням и часам.
- ВАЖНО: Анализ наличия ботов

Метрики аналитики публикаций

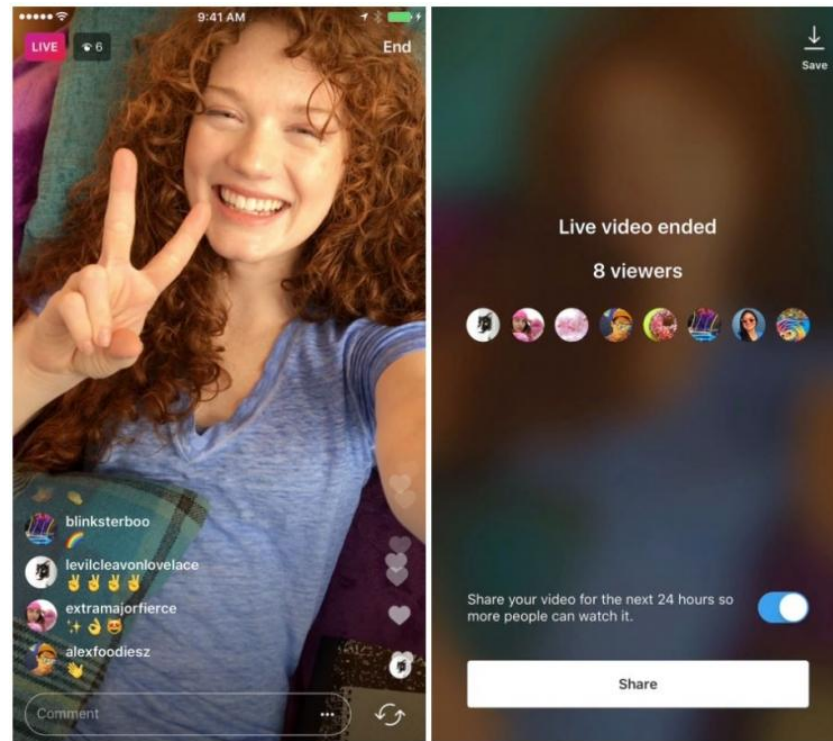
- Показы: общее количество просмотров записи.
- Охват: число пользователей Instagram, которые видели публикацию.
- Лайки
- Комментарии
- Сохранения
- Вовлеченность: сумма уникальных пользователей, которые поставили лайк публикации, прокомментировали.
- Просмотры: количество просмотров видео.

Показатели аналитики Stories

- Показы: количество просмотров определённой фотографии или видео в Stories.
- Охват: количество уникальных пользователей, которые видели конкретную фотографию или видео в Stories.
- Выходы: количество раз, сколько пользователи закрывали Stories.
- Ответы: количество ответов подписчиков на конкретную публикацию в Stories.

Аналитика прямых трансляций

- Количество зрителей в момент времени: количество пользователей, которые смотрят трансляцию.
- Зрители: количество пользователей, которые видели хотя бы часть прямой трансляции.



ВЫЧИСЛЕНИЕ БОЛЕЕ СЛОЖНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Рост (Growth)

“ Показатель в момент времени 1 — Показатель в момент времени 2 / Показатель в момент времени 1

Коэффициенты (Rate)

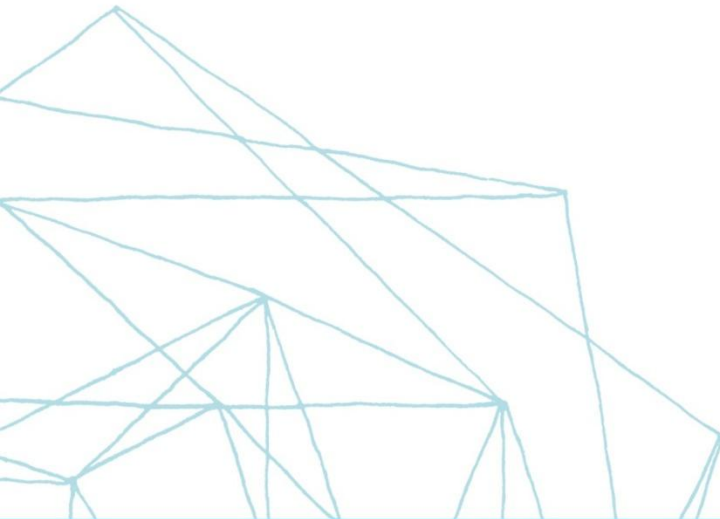
“ Показатель / Количество подписчиков на момент публикации записи

Показатели средних (Average)

“ Сумма показателей за период времени (например, все лайки к публикациям за январь) / Количество публикаций за период времени

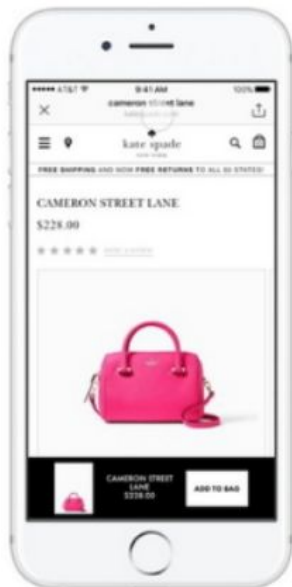
Показатель вовлеченности

(Лайки + комментарии + репосты / количество участников) * 100



ПРОДВИЖЕН ИЕ

SHOPPING TAGS



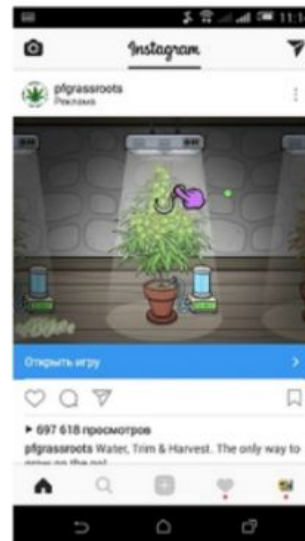
КОЛЬЦЕВАЯ ГАЛЕРЕЯ



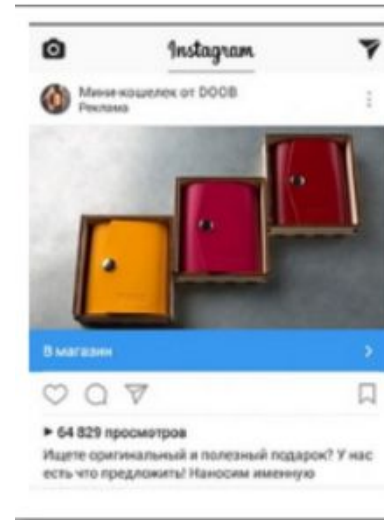
ОДНА КАРТИНКА



ВИДЕО



СЛАЙД-ШОУ



Instagram | Цели рекламы в Инстаграм

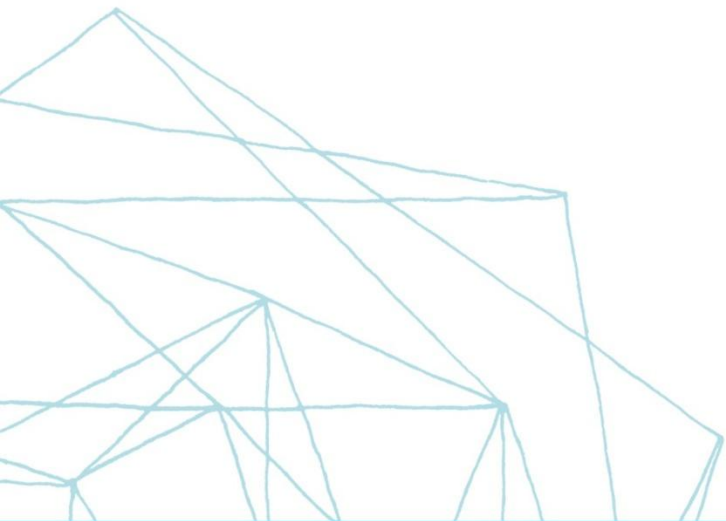
- Увеличение продаж;
- Привлечение трафика на сайт;
- Повышение узнаваемости бренда;
- Получение лидов для вашей компании;
- Увеличение числа конверсий на сайте;
- Продвижение каталога продуктов;
- Привлечение людей, находящихся рядом с вашей компанией;
- Стимулирование интереса к вашему предложению;
- Увеличение количества подписчиков на Facebook;
- Увеличение количества лайков и шерингов;
- Увеличение количества установок приложения;
- Поднятие публикации;
- Увеличение количества просмотров видео;
- Увеличение посещаемости мероприятия.

INSTAGRAM | ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ ПО ТЕМЕ:

- <https://socialhammer.com/knowledge-base-ru/?p=790%D1%8D>
- <https://geniusmarketing.me/lab/azbuka-instagram-stories-vsyo-cto-nuzhno-znat-predprinimatelyu/>
- <https://texterra.ru/blog/instagayd-samaya-podrobnaya-instruktsiya-po-vedeniyu-biznesa-v-instagram-.html>
- <https://texterra.ru/blog/kak-zapustit-reklamu-v-instagram-podrobnyy-obzor.html>
- <https://javdele.com/instagram-v-cifrax/>
- <https://vc.ru/21889-instagram-users-analysis>
- <http://bright-mind.ru/2016/03/06/vizualnaya-koncepciya-kak-sdelat-foto-dlya-instagram-a-privlekatelnymi>



**МЫ НЕ АГЕНТСТВО,
МЫ - ЧАСТЬ ВАШИХ УСПЕШНЫХ РЕШЕНИЙ**



Анна Галушко

Креативный директор
galushko.a@sociallift.ru
+ 7 908 477 83 2

Дарья Акимова

Менеджер по продвижению брендов
akimova195@gmail.com