

Конституционные основы российской экономики



Вопросы темы

- ЗНАЧЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.
- ТИПЫ ЭКОНОМИКИ
- КОНСТИТУЦИОННЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ
- КОНСТИТУЦИОННЫЕ НОРМЫ КАК ОСНОВНАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.
- КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ.
- КОНСТИТУЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ.
- КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ИНСТИТУТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ. ПУБЛИЧНАЯ И ЧАСТНАЯ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ.
- ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ И ДРУГИХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАК ОБЪЕКТОВ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА.
- КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.

Значение конституционного регулирования экономики

«Конституционная экономика – научное направление, изучающее принципы оптимального сочетания экономической целесообразности с достигнутым уровнем конституционного развития, отраженным в нормах конституционного права, регламентирующих экономическую и политическую деятельность в государстве».

Баренбойм П.Д., Гаджиев Г.А., Лафитский В.И., Мау В.А. Конституционная экономика. – М., 2006. С.10. ⁴

ТИПЫ ЭКОНОМИКИ

Основные критерии типологии

- Признание или непризнание государством частной собственности.
- Характер соотношения между правовым статусом частной и государственной собственности.
- Степень свободы предпринимательства.

Основные типы экономики

- **Рыночная экономика**
- **Административно-командная экономика**
- **Смешанная экономика**

Рыночная экономика

- гарантируется право частной собственности и его государственная защита;
- равенство всех форм собственности;
- свобода предпринимательской деятельности

Административно-командная экономика

- признаётся только государственная («общенародная», «социалистическая» и т.п.) собственность либо разрешена мелкая частная собственность;
- государственное планирование экономического развития;
- возможно разрешение мелкого предпринимательства, основанного на личном труде собственников

Смешанная экономика

Сочетание элементов административно-командной и рыночной экономики

Яркий пример: Конституция КНР

- «государство претворяет в жизнь *социалистическую рыночную экономику*» (ст.15)
- «необщественный сектор экономики, включающий индивидуальные и частные хозяйства, ведущие дела в установленных законом пределах, являются важной составляющей *социалистической рыночной экономики*» (ст.11).

Виды экономических моделей

- Государство, осуществляющее минимум регулирования экономических отношений (либеральная модель, или «государство – ночной сторож», «laissez faire, laissez passer» – «предоставьте свободу действий» – физиократы: Кенэ, Тюрго, Мирабо)
- Государство – активный участник экономических отношений («дирижистская модель»)
- Социалистическая модель
- Смешанная модель, в которой устанавливаются пределы вмешательства государства в экономику, но при этом активно осуществляется регулирование экономических процессов

Конституционная модель российской экономики?

«...В Конституции РФ достаточно четко установлена разновидность модели рыночной экономики, причем с ярко выраженными **либеральными чертами**, так как в ней:

- 1) закреплены основные **принципы** рыночной экономики;
- 2) в перечне форм собственности на первое место поставлена **частная собственность**;
- 3) частная собственность **не имеет социального обременения**, как в ряде современных государств;
- 4) **отсутствуют** какие-либо значительные **элементы регулирования** экономики с учетом социальной природы государства (планирование, способы распределения национальных богатств и др.);
- 5) **не установлено ограничение** в использовании важнейших объектов собственности, которые традиционно относятся к национальному богатству (земля, природные ископаемые, уникальные исторические и культурные ценности и др.)».

Васильева С.В, Мазаев В.Д., Виноградов В.А. Конституционное право России. – М., 2011. С.180–181.

**Можно ли вывести из Конституции
российскую модель экономики?**

**Регулирование
экономических отношений в
Конституции России
(7 групп)**

1. Свобода экономической деятельности и ее условия

- «В Российской Федерации гарантируются [...] свобода экономической деятельности» (ч.1 ст.8).
- «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» (ч.1 ст.34).
- «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ч.2 ст.34).
- «Владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц» (ч.2 ст.36).
- «Условия и порядок пользования землей определяются на основе федерального закона» (ч.3 ст.36).
- «Законы, устанавливающие новые налоги или ухудшающие положение налогоплательщиков, обратной силы не имеют» (ст.57).
- «Ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей» (ч.2 ст.74).

2. Гарантии прав собственности

- «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности» (ч.2 ст.8).
- «Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности» (ч.2 ст.9).
- «Право частной собственности охраняется законом» (ч.1 ст.35).
- «Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами» (ч.2 ст.35).
- «Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда» (ч.3 ст.35).
- «Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения» (ч.3 ст.35).
- «Право наследования гарантируется» (ч.4 ст.35).
- «Граждане и их объединения вправе иметь в частной собственности землю» (ч.1 ст.36).

3. Стимулирование социальной ответственности государства и бизнеса

- «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» (ч.1 ст.7).
- «Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории» (ч.1 ст.9).
- «Каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам» (ст.58).

4. Обеспечение финансовой устойчивости государства

- «Денежная эмиссия осуществляется исключительно Центральным банком Российской Федерации» (ч.1 ст.75).
- «Защита и обеспечение устойчивости рубля – основная функция Центрального банка Российской Федерации, которую он осуществляет независимо от других органов государственной власти» (ч.2 ст.75).
- «Система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, и общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации устанавливаются федеральным законом» (ч.3 ст.75).
- «Государственные займы выпускаются в порядке, определяемом федеральным законом, и размещаются на добровольной основе» (ч.4 ст.75).
- «Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы» (ст.57).

5. Обеспечение единого экономического пространства

- «В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности» (ч.1 ст.8).
- «На территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств» (ч.1 ст.74).

6. Сферы государственной экономической деятельности

- федеральная государственная собственность и управление ею (п.«д» ст.71);
- федеральные энергетические системы, ядерная энергетика, расщепляющиеся материалы; федеральные транспорт, пути сообщения, информация и связь; деятельность в космосе (п.«и» ст.71);
- оборонное производство (п.«м» ст.71);
- производство ядовитых веществ, наркотических средств (п.«м» ст.71).

7. Регулирование отдельных сфер и направлений экономической деятельности

- установление основ федеральной политики и федеральные программы в области экономического, экологического, социального развития Российской Федерации (п.«е» ст.71);
- установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки (п.«ж» ст.71);
- федеральный бюджет; федеральные налоги и сборы; федеральные фонды регионального развития (п.«з» ст.71);
- внешнеэкономические отношения Российской Федерации (п.«л» ст.71);
- определение порядка продажи и покупки оружия, боеприпасов, военной техники и другого военного имущества (п.«м» ст.71);
- вопросы владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водными и другими природными ресурсами (п.«в» ч.1 ст.72);
- разграничение государственной собственности (п.«г» ч.1 ст.72);
- природопользование (п.«д» ч.1 ст.72);
- установление общих принципов налогообложения и сборов в

Принципы рыночной экономики

- равенство всех видов собственности,
- конкуренция и запрет монополизации,
- свобода предпринимательской деятельности,
- единство экономического пространства, свобода перемещения капиталов, товаров и услуг.

Все это характеризует только *тип* экономической системы, а первое место частной собственности еще ни о чем не говорит

«Отсутствие социального обременения частной собственности»

Отсутствие декларации (наподобие Основного закона ФРГ – «собственность обязывает») в Конституции РФ еще не означает отказа от социального обременения бизнеса, т.к. нужно рассматривать в системе, в т.ч. со ст.7

«Отсутствие значительных элементов регулирования экономики с учетом социальной природы государства (планирование, способы распределения национальных богатств и др.)»

Наоборот. Таких элементов довольно много!

- Ст.34: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной *не запрещенной законом экономической деятельности*»
- Ст.36: «Владение, пользование и распоряжение землей и другими природными ресурсами осуществляются их собственниками свободно, *если это не наносит ущерба окружающей среде и не нарушает прав и законных интересов иных лиц*»
- Ст.37: гарантии прав наемных работников
- Ст.55: Права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства
- Ст.74: «Ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, *если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей*»

«Не установлено ограничений в использовании земли, природных ископаемых, уникальных исторических и культурных ценностей и др.»

- Ст.9: «1. Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории.

2. Земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности».

- Ст.69: «Российская Федерация гарантирует права коренных малочисленных народов в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права и международными договорами Российской Федерации».

Отсутствие конституционной экономической модели – благо

«Федеральный Конституционный суд отмечает сдержанность Основного закона (ФРГ. – М.К.) в вопросе об экономическом устройстве. Законодатель сознательно оставил вопрос об экономической конституции открытым, *чтобы не исключить возможности его свободного обсуждения в будущем и принятия новых решений*. Основной закон не навязывает определенное политико-экономическое мировоззрение. Он не содержит прямых гарантий ни для социально ориентированной рыночной экономики, ни для иной экономической политики»

Рольф Штобер

Экономическая политика

Определение

Экономическая политика – это система *средств* правового, материального, организационного и иного законного *воздействия* на экономические отношения и их субъектов для достижения стратегических приоритетов, направлений, целей и тактических задач, определенных органами публичной власти

Виды экономической политики

В частности:

- структурная,
- инвестиционная, финансово-кредитная,
- социальная,
- внешнеэкономическая,
- научно-техническая,
- налоговая,
- бюджетная

Механизм выработки экономической политики

**Система взаимодействия органов
государственной власти по поводу определения
стратегических целей, приоритетов, тактических
задач и средств государственного воздействия
на экономические отношения**

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ

«О *стратегическом планировании* в Российской Федерации» – рамочный акт в сфере выработки экономической политики

(заменяет ФЗ от 20 июля 1995 г. «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации»)

Стратегическое планирование

Деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации

Стратегия социально-экономического развития России

Документ стратегического планирования, содержащий систему долгосрочных приоритетов, целей и задач государственного управления, направленных на обеспечение устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации.

Участники стратегического планирования

- 1) Президент Российской Федерации;
- 2) Федеральное Собрание Российской Федерации (Совет Федерации и Государственная Дума);
- 3) Правительство Российской Федерации;
- 4) Совет Безопасности Российской Федерации;
- 5) Счетная палата Российской Федерации;
- 6) Центральный банк Российской Федерации;
- 7) федеральные органы исполнительной власти;
- 8) иные органы и организации в случаях, предусмотренных нормативными правовыми актами.

Президент РФ

- 1) осуществляет руководство государственной политикой в сфере стратегического планирования;
- 2) определяет и уточняет направления, цели и приоритеты социально-экономической политики, цели социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации;
- 3) определяет направления достижения стратегических целей и важнейшие задачи, подлежащие решению;
- 4) определяет цели и задачи стратегического управления в Российской Федерации;
- 5) утверждает (одобряет) документы стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и по другим вопросам, находящимся в ведении Президента Российской Федерации, определяет порядок их разработки и корректировки;
- 6) определяет порядок осуществления мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Президента Российской Федерации;
- 7) принимает иные решения в сфере стратегического планирования.

Правительство РФ

- 1) определяет порядок разработки и корректировки документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Правительства РФ, и утверждает (одобряет) такие документы;
- 2) обеспечивает в пределах полномочий Российской Федерации по предметам совместного ведения Федерации и субъектов РФ во взаимодействии с органами государственной власти субъектов РФ согласование разрабатываемых органами государственной власти субъектов РФ документов стратегического планирования, в частности стратегии социально-экономического развития субъекта РФ, с документами стратегического планирования, разрабатываемыми и утверждаемыми (одобряемыми) органами государственной власти РФ;
- 3) определяет цели, задачи и показатели деятельности федеральных органов исполнительной власти, находящихся в ведении Правительства РФ;
- 4) определяет порядок осуществления мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Правительства РФ, а также порядок подготовки отчетов (докладов) о реализации документов стратегического планирования;
- 5) обеспечивает согласованность и сбалансированность документов стратегического планирования по вопросам, находящимся в ведении Правительства РФ;
- 6) обеспечивает методическое обеспечение стратегического планирования;
- 7) определяет последовательность разработки и взаимоувязку документов стратегического планирования и содержащихся в них показателей, а также порядок формирования системы целевых показателей исходя из приоритетов социально-экономического развития страны для разработки документов стратегического планирования;
- 8) определяет порядок ведения федерального государственного реестра документов стратегического планирования, в том числе порядок регистрации документов стратегического планирования в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования;
- 9) осуществляет контроль за соблюдением нормативных и методических требований к документам стратегического планирования, включая требования к последовательности и порядку их разработки и корректировки;
- 10) осуществляет иные полномочия в сфере стратегического планирования

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках **целеполагания**

- а) ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ;
- б) стратегия социально-экономического развития Российской Федерации;
- в) стратегия национальной безопасности Российской Федерации, а также основы государственной политики, доктрины и другие документы в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Документы стратегического планирования, , разрабатываемые в рамках **целеполагания по отраслевому и территориальному** принципу

- а) **отраслевые** документы стратегического планирования Российской Федерации;
- б) стратегия **пространственного** развития Российской Федерации;
- в) стратегии социально-экономического развития **макрорегионов**

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках **прогнозирования**

- а) прогноз научно-технологического развития Российской Федерации;
- б) стратегический прогноз Российской Федерации;
- в) прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочный период;
- г) бюджетный прогноз Российской Федерации на долгосрочный период;
- д) прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период

Документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках **планирования и программирования**

- а) основные направления деятельности Правительства РФ;
- б) государственные программы Российской Федерации;
- в) государственная программа вооружения;
- г) схемы территориального планирования Российской Федерации;
- д) планы деятельности федеральных органов исполнительной власти.

**Федеральный закон от
29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ
«О территориях *опережающего
социально-экономического развития* в
Российской Федерации»**

Территория опережающего социально-экономического развития

Часть территории субъекта РФ, включая ЗАТО, на которой в соответствии с решением Правительства РФ установлен **особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности** в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Предпринимательство (бизнес)



Бизнес (business)

- деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.

В русском языке слова предпринимательство и бизнес используются как синонимы, но могут иметь разное значение.

- Бизнес является одним из основных занятий в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества.
- Охватывает производственную, коммерческую, консультационную, банковскую и другие сферы деятельности.

- По численности работников, объёму производства продукции, условиям деятельности выделяют малый, средний и крупный бизнес.



- Самый массовый вид бизнеса — малый бизнес: как правило, это небольшое предприятие, которое выпускает однородную продукцию и занимает небольшой удельный вес на рынке.
- В некоторых странах существует система государственной поддержки такого бизнеса, так как он, самоорганизуясь, устраивает ежедневные мелкие нужды людей, одновременно обеспечивая широкую занятость.

Сильные стороны крупного бизнеса	Слабые стороны крупного бизнеса
Способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства	Снижение стимулов к росту эффективности производства
Возможности создавать и накапливать достижения НТП и процедуры и правила рационального бизнеса	Возможность для ограничения доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса
Экономия на издержках производства	Падение эффективности управления с ростом объема фирмы
Устойчивость	Негибкость, возможность потери контакта с потребителем

Сильные стороны малого бизнеса	Слабые стороны малого бизнеса
Гибкость	Высокорискованный характер
Более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом	Интуитивный характер и неспециализированное управление
Использование незанятых ресурсов на неформальных рынках	Ограниченный доступ к высококачественным ресурсам
Зависимость от поддержки крупных фирм и государства.	Недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и достижениям НИОКР

	МАЛОЕ	СРЕДНЕЕ	КРУПНОЕ
Цели и задачи	Определяются рынком с учетом интуиции и импровизации предпринимателя	Адаптация к требованиям рынка, стратегическое планирование с учетом интуиции предпринимателя и изобретательства	Доминирование на рынке, стратегическое и тактическое планирование для управления рынком
Финансы	Семья, банк	Семья, банк, Акции	Банк, акции
Управление (менеджмент)	1.- личное, 2.- прямое, 3.- авторитарное	1.- через менеджеров (наемные), 2.- консультации с партнерами, 3.- привлечение внешних экспертов.	1.- командный менеджмент фирмы,
Отношения с персоналом	- Персонал – «большая семья», - высокая степень мотивации	Хозяин, а все остальные наемные работники, Небольшая степень мотивации, - вероятное наличие профсоюзных организаций.	1.- Строгая централизация всей структуры, 2.- Сотрудничество только внутри подразделений, 3.- Невысокая степень мотивации, 4.- Влияние профсоюзов.

- Человек, который позиционирует себя как бизнесмен — ориентирует свои действия на создание себе актива, который, со временем, не перестанет приносить ему доход независимо от дальнейшей активности личного участия в нём.
- Он может быть или только собственником предприятия, или так же работать на своём предприятии, или развивать себе партнёрство с любым удобным крупным предприятием в сфере менеджмента, маркетинга, финансов и др.

Элементы бизнеса

- Бухгалтерский учет
- Финансы
- Производство (оказание услуг)
- Маркетинг
- Исследования и разработки
- Безопасность
- Продажи

Бухгалтерский учет

- это измерение, обработка и передача финансовой информации о субъектах хозяйствования.

Современный бухучет был создан итальянским математиком Лукой Пачоли в 1494 году.

Бухгалтерский учет, который был назван "языком бизнеса", измеряет результаты экономической деятельности организации и передает эту информацию различным пользователям, включая инвесторов, кредиторов, менеджеров и регулирующие органы.

Практики бухгалтерского учета называются бухгалтерами.

Термины "бухгалтерский учет" и "финансовая отчетность" часто используются как синонимы.

Финансы

- - это область, которая занимается изучением инвестиций. Она включает в себя динамику активов и пассивов во времени в условиях различной степени неопределенности и риска.
- Финансы также можно определить как науку управления капиталом. Они нацелены на оценку активов на основе их уровня риска и рентабельности.

Производство

- это производство товаров для использования или продажи с использованием наёмных работников и машин, инструментов, химической и биологической обработки или рецептуры.
- Термин может относиться к целому ряду видов человеческой деятельности, от ремесла до высоких технологий, но чаще всего применяется к промышленному производству, в котором сырьё преобразуется в готовую продукцию в больших масштабах.

Оказание услуг

- *Услугой* для целей налогообложения признаётся деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности.
- *Услуга* — действия, направленные непосредственно на потребителя.
- *Услуга* (в экономической теории) — вид товара, который может производиться, передаваться и потребляться одновременно.

Маркетинг

- Деятельность для создания, передачи, доставки и обмена предложениями, которые имеют ценность для потребителей, клиентов, партнеров и общества в целом.
- Термин развился из первоначального значения, которое буквально означало выход на рынок для покупки или продажи товаров или услуг.
- Маркетинговая тактика включает в себя рекламу и ценообразование.
- С ростом технологий, маркетинг далее делится на класс, называемый цифровым маркетингом. Это маркетинг продуктов и услуг с использованием цифровых технологий.

Исследования и разработки

- Научные исследования и разработки относятся к деятельности, связанной с корпоративными или государственными инновациями. Исследования и разработки представляют собой первый этап разработки потенциальной новой услуги или продукта. Научными исследованиями и разработками очень трудно управлять, поскольку определяющей особенностью исследований является то, что исследователи заранее не знают, как именно достичь желаемого результата.

Безопасность

Исследования показали, как принятие и внедрение компанией комплексных систем управления безопасностью и охраной здоровья сокращает количество инцидентов, расходы на страхование и требования о компенсации работникам.

Новые технологии, такие как переносные устройства безопасности и онлайн-тренировки по безопасности, продолжают разрабатываться, чтобы побудить работодателей инвестировать в систему безопасности и снизить затраты предприятий на защиту своих сотрудников.

Продажи

- деятельность, связанная с количеством товаров или услуг, проданных за определенный период времени. Продажи часто интегрированы со всеми направлениями бизнеса и являются ключом к успеху компании

Предпринимательство

- Согласно российскому законодательству, «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Впервые понятие «предприниматель» (*entrepreneur*) ввёл французский экономист Ричард Кантильон примерно в 1720 году.

Предприниматель — человек с неопределенными, нефиксированными доходами, который приобретает чужие товары по известной цене, а свои будет продавать по цене, ему пока неизвестной.

«Очерк о природе торговли вообще» (в 1755 году в Лондоне).

Размышляет о богатстве и его распределении, подробно описывает теорию населения и теорию денежного обращения, особенно выделяет Главенствующую роль предпринимателей – человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов.



Жан-Батист Сэй примерно в 1800 году писал о предпринимателе так:

«Антрепренёр перебрасывает экономические ресурсы из сферы малой продуктивности в сферу большой продуктивности и пожинает плоды».



- В Экономическом словаре Ф. А. Брокгауза и И. А. Эфрона под предприятием подразумевается «такое хозяйство, ведение которого рассчитано на извлечение дохода, путём сбыта продуктов, в форме продажи или обмена.
- Этим признаком предприятие отличается от натуральных форм хозяйства, в которых производство рассчитано непосредственно на удовлетворение потребностей членов хозяйства. В чистом виде натуральные формы хозяйства встречаются все реже и реже, так как хозяйства постепенно вовлекаются все более в систему обмена».

- В «Популярном словаре» (1991 г.) под редакцией Г. Я. Кипермана:

«предпринимательство — одно из действенных средств, которые помогают поддерживать стимулы к высокопроизводительному труду, хозяйскую мотивацию. Настоящий хозяин — всегда предприниматель, идет ли речь об отдельном гражданине или трудовом коллективе.

К предпринимательству относятся любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законодательными актами РФ и республик».

- В учебнике «Психология предпринимательства и бизнеса» (Ю. В. Щербатых) дается определение предпринимателя как
- «человека определенного личностного склада, который в своем стремлении к получению прибыли самостоятельно выбирает способ экономической деятельности, несет имущественную ответственность за её результаты и на первом этапе своей деятельности совмещает функции собственника капитала, наемного управляющего и работника».

- Предприниматель — это человек, основывающий новое дело, который на свои и заемные средства (денежные средства, полученные в виде ссуды, взятые займы) организует производство товаров и услуг для получения прибыли и удовлетворения потребностей человека и общества. Он ищет возможности для выпуска новых товаров, оказания новых видов услуг, занимается поиском рынков, на которых можно продавать продукцию. Известно, что телеграф, телефон, радио, компьютер изобрели ученые, но сделали их средствами массовой коммуникации именно предприниматели.

-

Предпринимателем по закону может стать человек, достигший 18-летнего возраста.

Право на предпринимательскую деятельность

- Право на предпринимательскую деятельность является одним из основополагающих прав человека и защищено ст. 34 Конституции России.
- Это конституционное право фактически неотделимо от права свободно распоряжаться своим имуществом и осуществлять экономическую деятельность.

- **Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) установил возможность создания предприятий различных организационно-правовых форм.**
- В ГК РФ раскрывается сущность и содержание бизнеса:
- Смысл предпринимательской деятельности заключается в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах;
- Удовлетворение потребностей достигается путем использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- Движущий мотив предпринимательства, его цель — получение прибыли;
- Занятие предпринимательской деятельностью — неотъемлемое право гражданина (здесь требуется не разрешение, а регистрация);
- Предпринимательская деятельность носит инициативный характер (предпринимателя не назначают, им становятся);
- Предпринимательство — это не одноразовый акт, а постоянное занятие, систематическая деятельность;
- Предпринимательская деятельность рискованна по своей природе. Риск здесь обусловлен возможностью понести убытки по не зависящим от предпринимателя причинам.

Комментарий в ГК РФ

- Смысл предпринимательской деятельности заключается в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах;
- Удовлетворение потребностей достигается путем использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг;
- Движущий мотив предпринимательства, его цель — получение прибыли;
- Занятие предпринимательской деятельностью — неотъемлемое право гражданина (здесь требуется не разрешение, а регистрация);
- Предпринимательская деятельность носит инициативный характер (предпринимателя не назначают, им становятся);
- Предпринимательство — это не одноразовый акт, а постоянное занятие, систематическая деятельность;
- Предпринимательская деятельность рискованна по своей природе. Риск здесь обусловлен возможностью понести убытки по не зависящим от предпринимателя причинам.

- Российское дореволюционное торговое законодательство называло предпринимателя купцом. Купцом, с точки зрения торгового права, признавался тот, кто занимался производством торговых сделок в виде промысла от своего имени.
- В законодательствах других государств существует понятие коммерсанта. Статус коммерсанта признаётся за лицом, которое осуществляет от своего имени сделки и иные хозяйственные деяния в виде предпринимательства.

- В бывшем СССР предприниматели впервые приобрели законное признание после вступления в силу с 19 ноября 1986 года Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности».
- Этот Закон допускал индивидуальную трудовую деятельность в сфере кустарно-ремесленных промыслов, бытового обслуживания населения, а также другие виды деятельности, основанные исключительно на личном труде граждан и членов их семей. Документами, удостоверяющими право граждан заниматься индивидуальной трудовой деятельностью, являлись регистрационные удостоверения или патенты, выдаваемые на определённый срок.

- Российский Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности» 1991 года закрепил право граждан вести предпринимательскую деятельность как индивидуально, но не применяя наёмный труд, так и создавая предприятия с привлечением наёмных работников. Такие граждане регистрировались в качестве физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ).
- Ныне действующий (на 2020 год) Гражданский кодекс Российской Федерации называет таких граждан индивидуальными предпринимателями.

Виды предпринимательской деятельности

По форме собственности

- Государственная и Негосударственная

Государственная

- форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного:
- а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие) или
- б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие).

Негосударственная (частная)

- Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Виды предпринимательской деятельно сти

- По организационно-правовой форме

Хозяйственные товарищества и общества

Производственные кооперативы

Государственные, муниципальные унитарные
предприятия



По территориальной принадлежности

- ✂ Местное
- ✂ Региональное
- ✂ Национальное
- ✂ Международное



По отношению к закону

✂ Законное

✂ Незаконное



Законное

**осуществляется
самостоятельно**

**осуществляется на свой
риск**

**направлено на получение
прибыли**

**осуществляется в любой из
перечисленных в законе форм
осуществляется лицом**

**осуществляется в соответствии
с нормативно установленным
порядком и условиями
регистрации**

Незаконное

**осуществляется
самостоятельно**

**осуществляется на свой
риск**

**направлено на получение
прибыли**

**осуществляется без
государственной регистрации**

**осуществляется без
государственной регистрации**

Незаконное

- Незаконное предпринимательство — деяние, являющееся преступным согласно статье 171 Уголовного кодекса РФ. Законная предпринимательская деятельность осуществляется в Российской Федерации при условии государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя или создания в установленном порядке юридического лица. Соответственно, незаконным является осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или с нарушением правил регистрации.

По использованию технологий

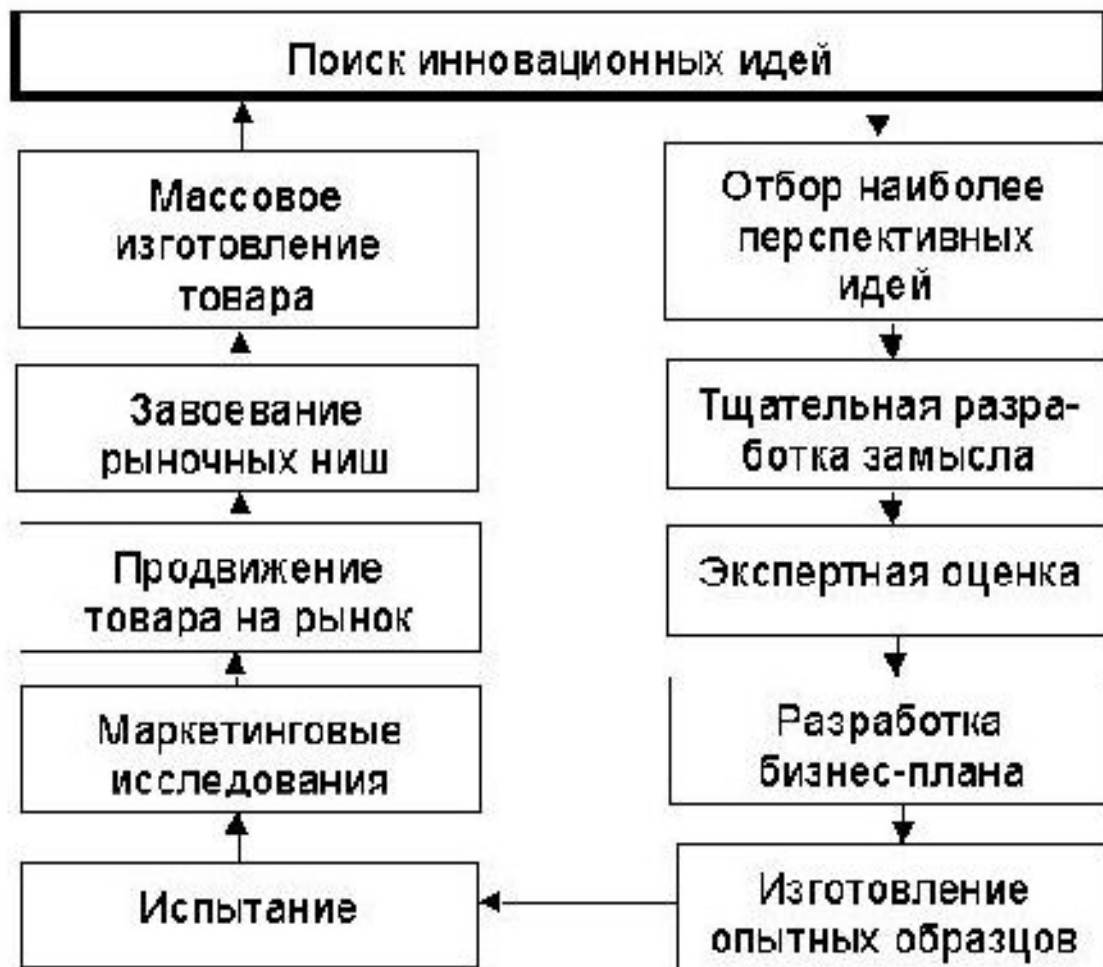
- ✂ Традиционное
- ✂ Инновационное



Традиционное

- Традиционные компании имеют, как правило, жесткую иерархическую структуру управления, действующую на основе четкого иерархического соподчинения, громоздкой системы отчетности, набора инструкций, всесторонне регламентирующих жизнедеятельность (производственный процесс) в организации, системы контроля, реагирующей на отклонения от сложившегося порядка регламента, инструкции и системы наказания за эти отклонения.

Инновационное



По отраслям экономики

- ✂ Производство
- ✂ Строительство
- ✂ Коммерческое обеспечение рынка
- ✂ Финансы
- ✂ Страховая деятельность



Производство

- Производственное предпринимательство – это процесс производства конкретных товаров, осуществление работ и оказание услуг для их реализации (продажи) потребителям (покупателям).



СИБКАБЕЛЬ
АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ИВАНОВСКИЙ ИДНИ И П. П.



Строительство

создание (проектировка, возведение) зданий, строений и сооружений для их реализации (продажи) потребителям (покупателям).



Коммерческое обеспечение рынка

- Полем деятельности коммерческого бизнеса являются операции по купле-продаже товаров.

Сильные стороны коммерческого предпринимательства	Слабые стороны коммерческого предпринимательства
Высокая рентабельность	Очень зависит от уровня развития производства
Быстрота создания, незначительная величина первоначального капитала	Относительно невысокий риск
Относительная простота самых операций	Современные эффективные формы коммерческого предпринимательства сильно зависят от качества персонала
Незначительная государственная регламентация	Высокая рентабельность



Финансы

Особым видом предпринимательской деятельности является финансовый бизнес. Сфера его деятельности **денежное обращение и кредит**. Финансовая деятельность выступает в таких формах как банковская деятельность.

Сильные стороны финансового предпринимательства	Слабые стороны финансового предпринимательства
Гибкость и мобильность	Высокие риски.
Способность быстро аккумулировать ресурсы	Сильно зависит от политических рисков и международных финансовых рынков
Относительная простота самых финансовых операций	Значительное государственное регулирование
	Современные эффективные формы финансового предпринимательства сильно зависят от качества персонала
	Невысокий уровень рентабельности
	Необходимость большого первоначального капитала для начала деятельности

Страховая деятельность

- Важнейшим видом предпринимательства является специализированная страховая деятельность.
- Страховая деятельность осуществляется на основе договоров имущественного или личного страхования; заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).



Предпринимательская натура превращает самые обычные условия в необыкновенные возможности.

Предприниматель является нашим прорицателем, фантазером, той энергией, которая необходима для каждого нашего поступка.

Предпринимательское воображение приоткрывает перед нами завесу над будущим. Предприниматель является катализатором перемен. Он никогда не живет прошлым, лишь иногда — настоящим и практически всегда — будущим. Он счастлив, когда может сам