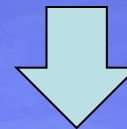
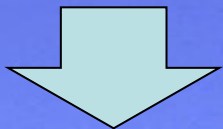


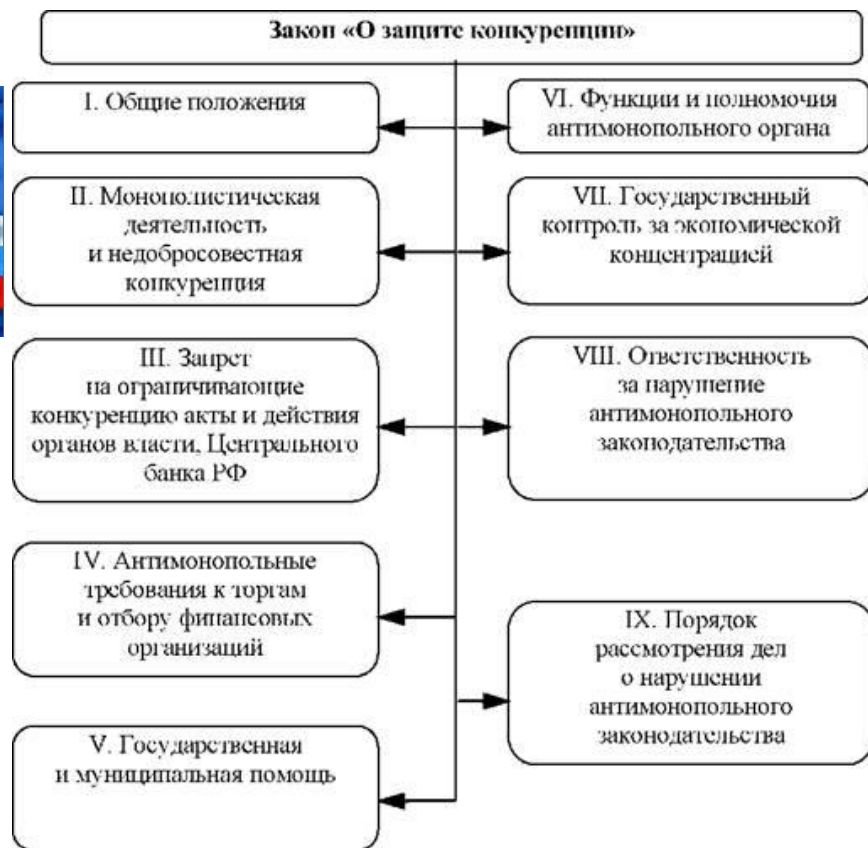
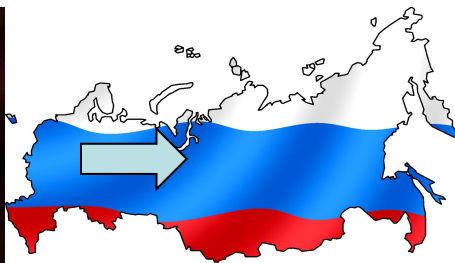
Система

Задачи



Антимонопольное право

Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ



ForexAW.com



2. Понятие и состав зак-ва. Действие в пространстве и по кругу лиц.



3) Сфера применения законодательства о конкуренции

4.Понятие товарного рынка и его структура



• Структура



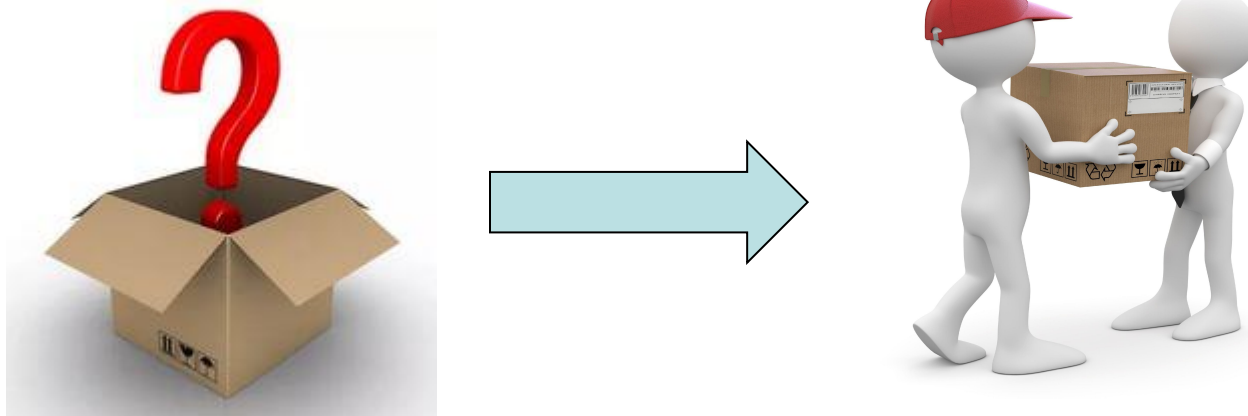
Географическое положение



ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ



4



- Взаимозаменяемые товары



Организационно-правовые формы предпринимательства

Хозяйственные товарищества:

- полные
- коммандитные (на вере)



Хозяйственные общества:

- Общества с ограниченной ответственностью (ООО)
- Общества с дополнительной ответственностью (ОДО)
- Акционерные общества (АО)

Унитарные предприятия

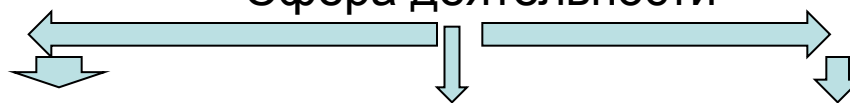
Производственные кооперативы

Индивидуальный предприниматель



Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ

Сфера деятельности



7. Законодательство о естественных монополиях.

принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения о введении, об изменении или о прекращении регулирования, о применении методов регулирования, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в том числе об



установлении цен (тарифов);
устанавливать правила применения цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов естественных монополий;



принимать в соответствии со своей компетенцией обязательные для исполнения решения по фактам нарушения настоящего Федерального закона;

• 8. Правовой статус органов регулирования естественных монополий



принимать решения о включении в реестр субъектов естественных монополий либо об исключении из него;

направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих настоящему Федеральному закону

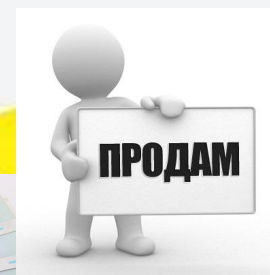


обращаться в суд с иском, а также участвовать в рассмотрении в суде дел, связанных с применением или с нарушением настоящего Федерального закона;



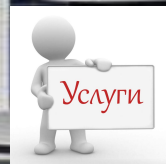


9. Особенности гос контроля в условиях естественной монополии.



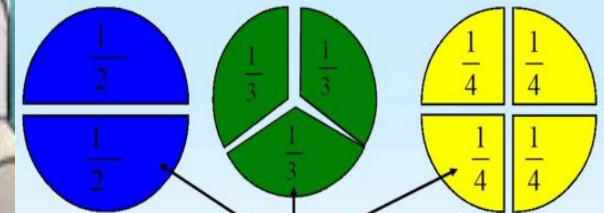
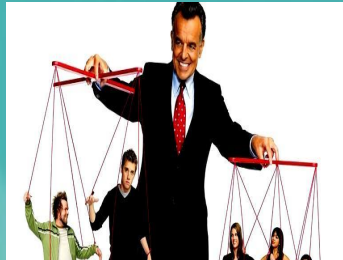
Финансовая организация

Финансовые услуги



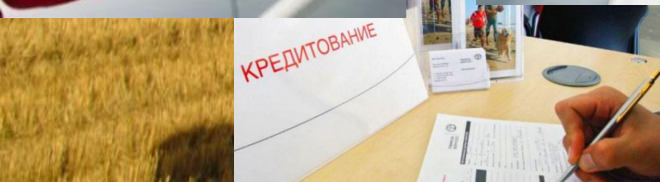
11. Особенности определения доминирующего положения финансовых организаций

Доминирующие положение



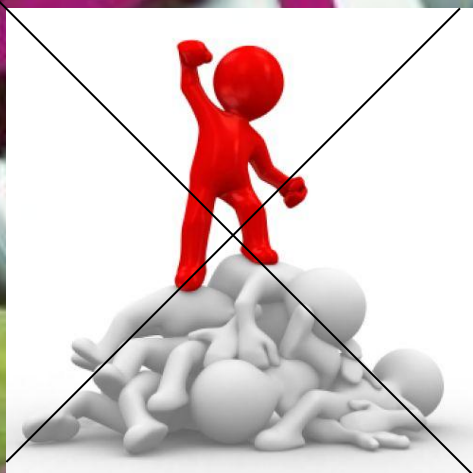
ДОЛИ





12. особенности отбора фин.организаций

13.Злоупотребление доминирующим положением фин. Орг.



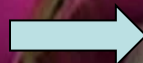
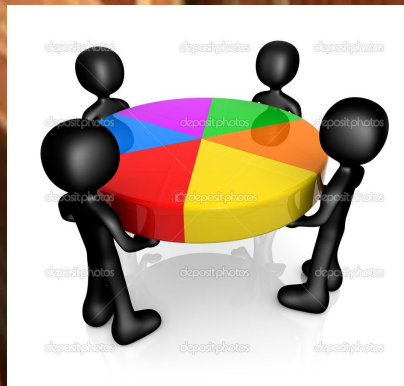
**НИЗКИЕ
ЦЕНЫ**

14.понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке

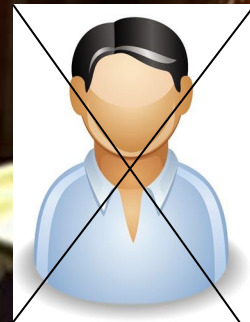
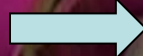
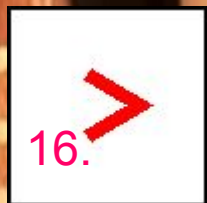
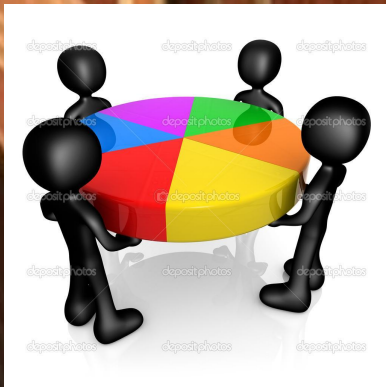
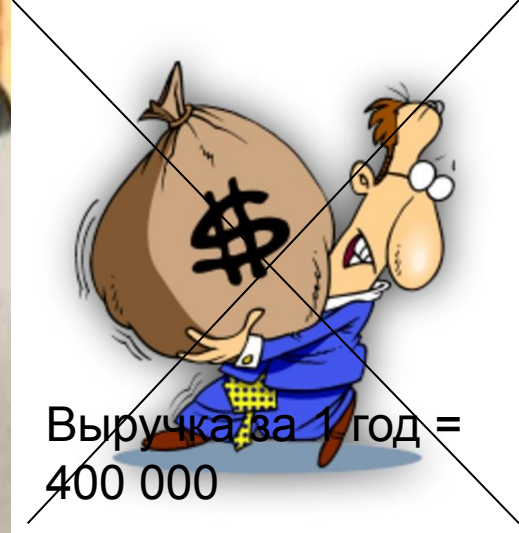


Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

15. Понятие и правовое значение доминирующего положения на рынке

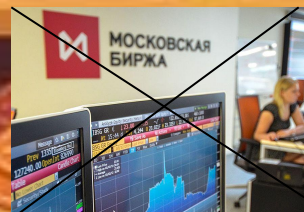


Доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту или таким хозяйствующим субъектам возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

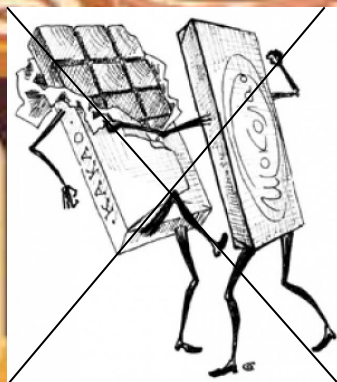


17. Установление низкой и высокой цены.

Монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке.



= величине



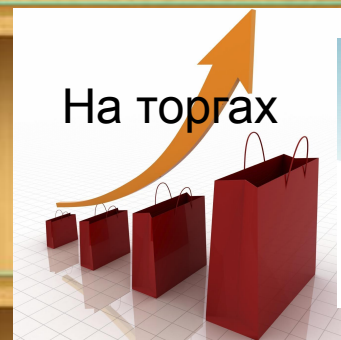
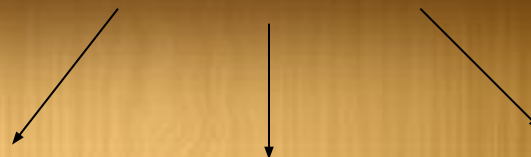
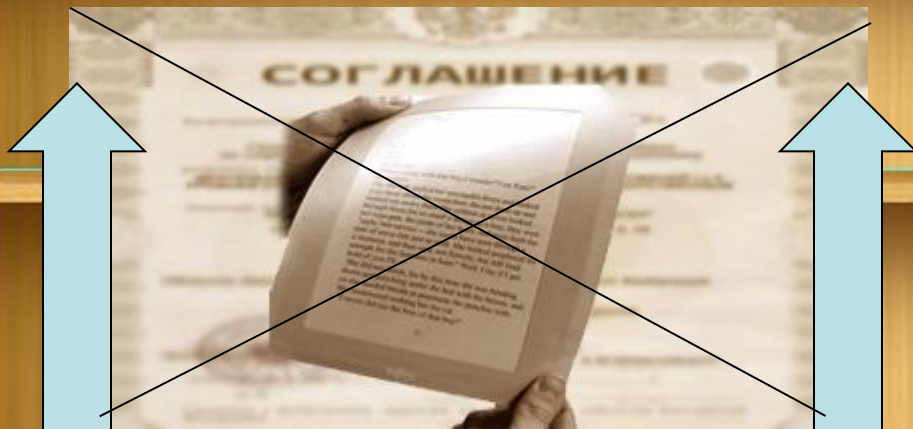
установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке

**САМАЯ
НИЗКАЯ
ЦЕНА**

CARTEL™



между



18.Соглашение хоз.субъекта,огр конкуренции



Единоличный
исполнительный орган



более чем пятьдесят
процентов
количественного
состава
коллегиального
исполнительного
органа



более чем пятьдесят
процентов
количественного
состава
коллегиального
исполнительного
органа



Хоз.общество имеет
более чем пятьдесят
процентов общего
количества голосов

19.Понятие группы лиц.



Результат недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц

изъятие товара из обращения

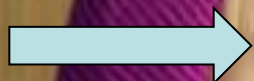


Навязывание условий

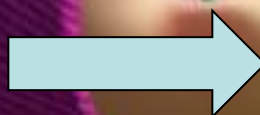
САМАЯ
НИЗКАЯ
ЦЕНА

20) злоупотребление х с своим доминирующим положением

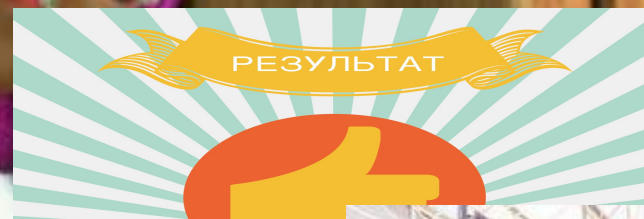
21. Допустимость действий (бездействия), соглашений, согласованных действий, сделок, иных действий



Устранить конкуренцию



Не налагаются ограничения
для участников



Определяет случаи
допустимости



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**



Совершенствование произ-ва

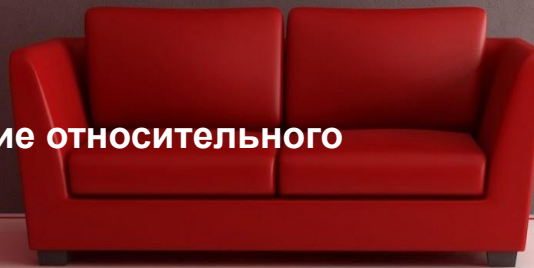
22) Понятие и формы недобросовестной конкуренции

Формы:

Распространение ложных
сведений



Заблуждение относительного
характера

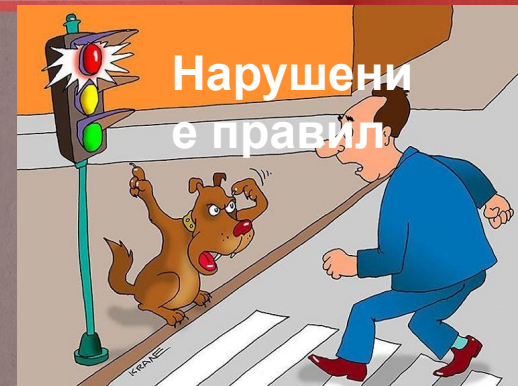


Original.



Chunky.

Некорректное сравнение



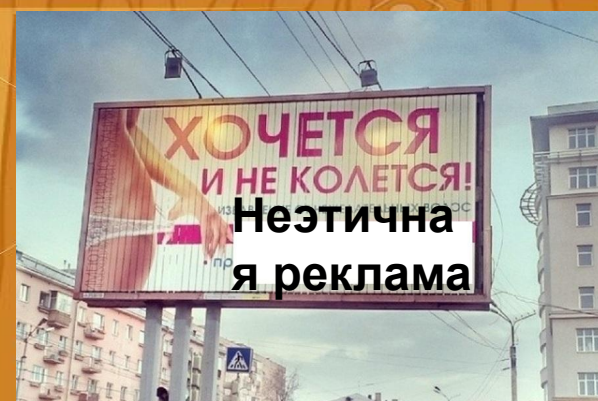


Недобросовестная реклама

Заведомо ложная реклама



Не соответствует действительности, выплаты по КАСКО идут от 4 до 6 месяцев



Неэтична
я реклама

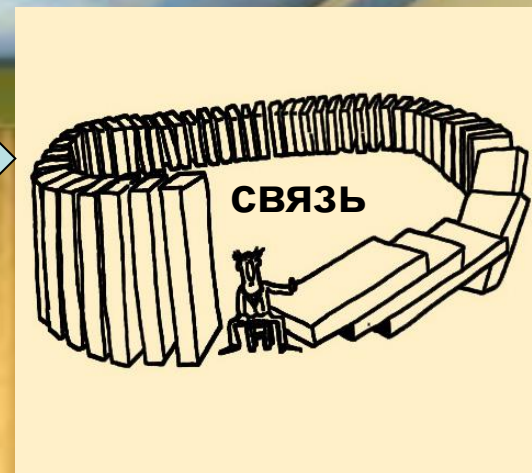
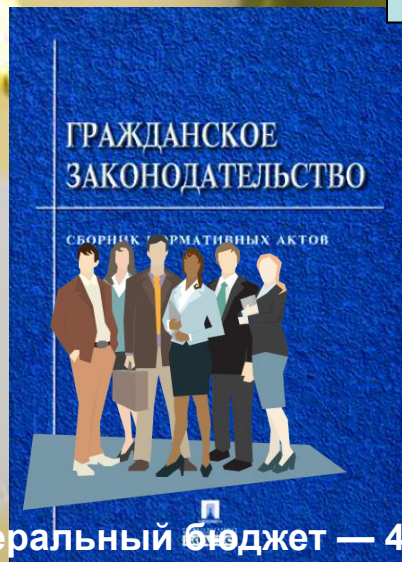


Скрытая
реклама



опровержение
ненадлежащей рекламы,
распространяемое в целях
ликвидации вызванных ею
последствий.

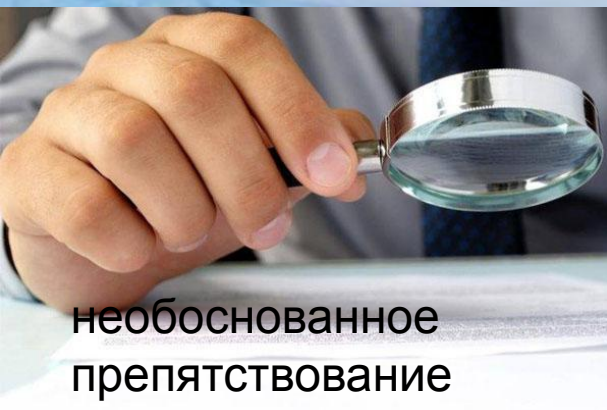
- 24) Ответственность за нарушение законодательства о рекламе



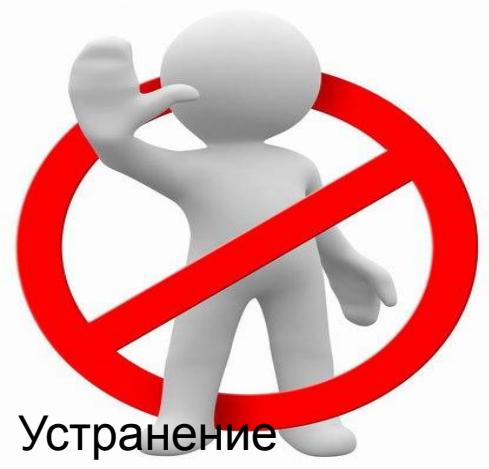
в федеральный бюджет — 40 процентов;
в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства РФ о рекламе, — 60 процентов.



- 25) Акты на ограничение конкуренции.



необоснованное
препятствование



Устранение
запретов



ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

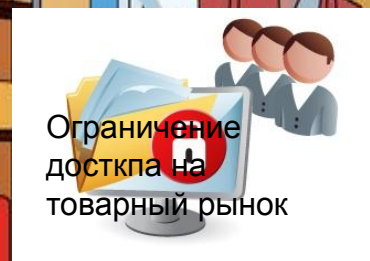


MyShared

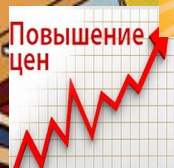
привести к
недопущению,
ограничению,
устранению
конкуренции



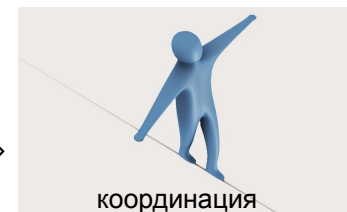
26.соглашения и согласованные действия огв и местного самоуправления ограничивающие конкуренцию



если такие соглашения или согласованные действия приводят к недопущению, ограничению, устранению конкуренции



запрещаются действия, которые
приводят или могут привести к
недопущению, ограничению или
устранению конкуренции



27. антимонопольные требования к торгам

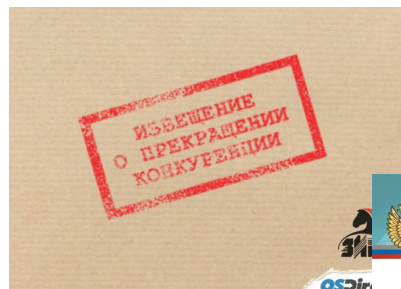


28) Понятие государственной и муниципальной преференции

29.Порядок предоставления государственной или муниципальной преференции



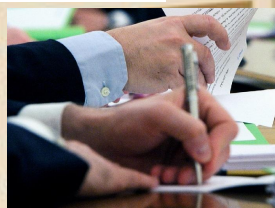
30. Функции антимонопольного органа



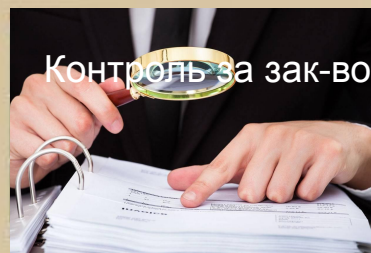
контроль за
экономической
концентрацией,



Предупреждение
монополистической
деятельности



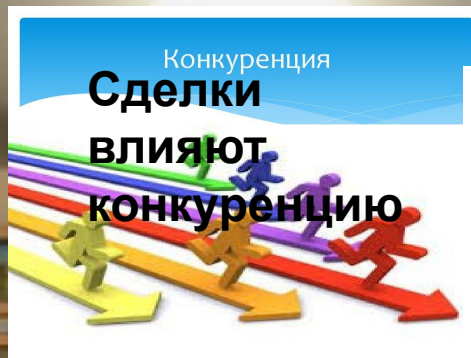
Выявление
нарушений



Контроль за зак-вом



31. Понятие и виды государственного контроля за экономической концентрацией на товарном рынке

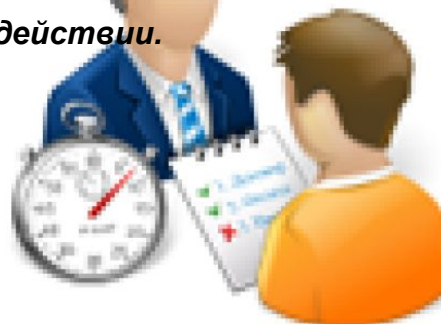


1. Предварительный контроль

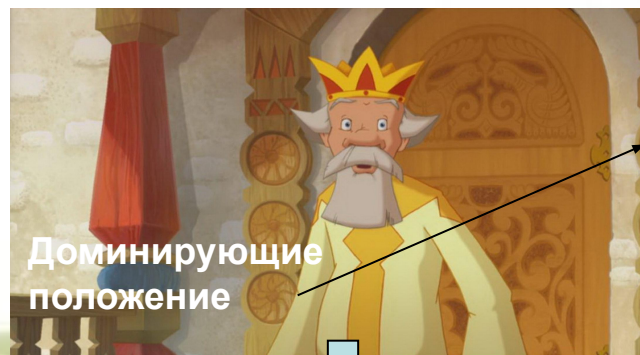
реализация
определённых
правил, процедур
и линий
поведения.



*реализуется посредством
рассмотрения уведомления
заинтересованного лица о
совершенной сделке или
действии.*



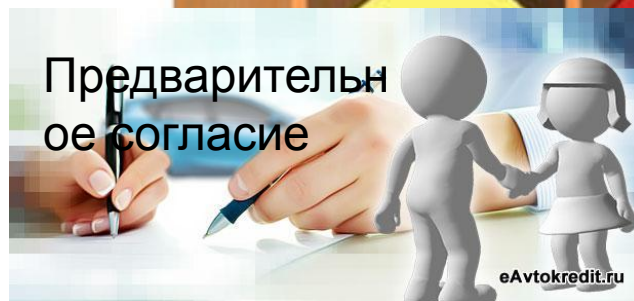
32. Принудительное разделение хозяйствующих субъектов



их действия приводят к
существенному
ограничению конкуренции

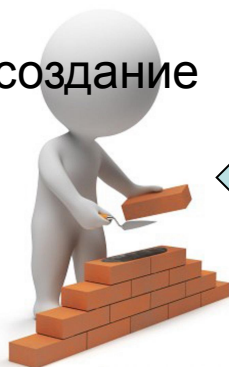


решение о
принудительном
разделении этих
хозяйствующих
субъектов.



Слияние орг-ий

создание



Присоединение



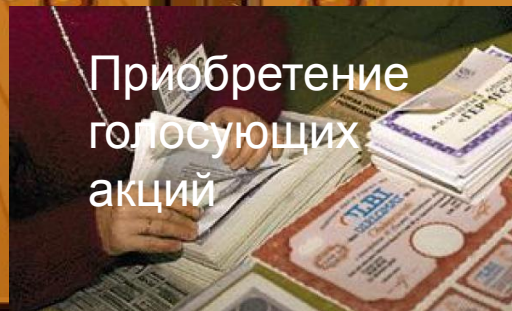
соглашения о
совместной
деятельности

33.Предварительный антимонопольный контроль за созданием и реорганизацией

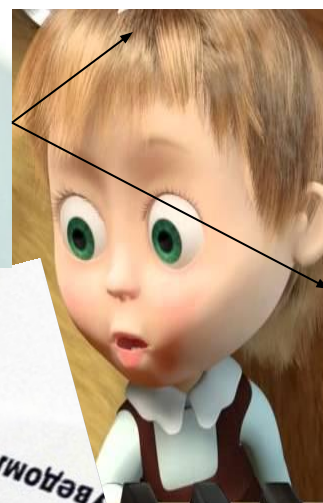
34)Предварительный антимонопольный контроль за сделками с акциями



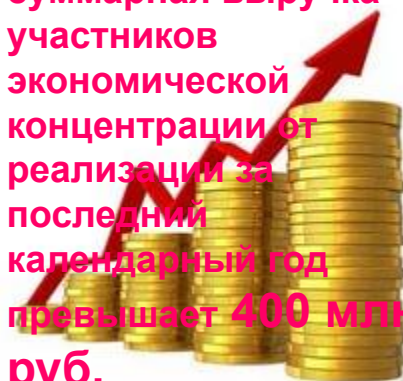
35.Сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций



- 36) последующий антимонопольный контроль за сделками х с



суммарная выручка участников экономической концентрации от реализации за последний календарный год превышает 400 млн. руб.



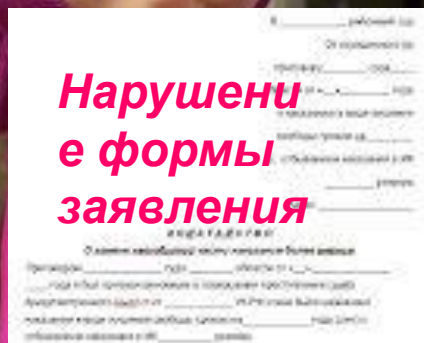
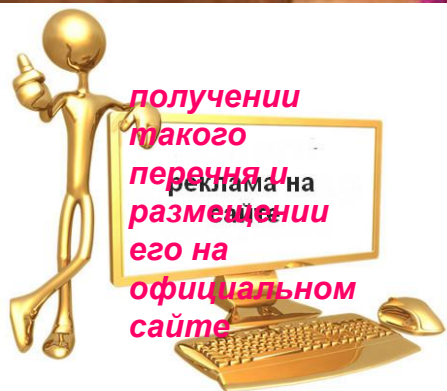
Направлено в 45 дневный срок



37. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц



14 дней



перенять входящими в одну группу лиц;

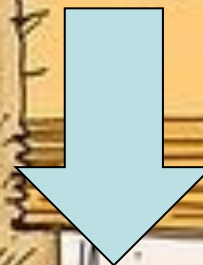


38. Государственный контроль за ограничением конкуренции

Хозяйствующие субъекты, имеющие намерение достичь соглашения,



Заявление
о проверке
соответствия
проекта
соглашения



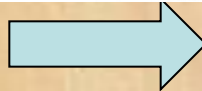
Рассмотрение 30
дней



+ продлен на 20
дней

39) Ответственность за нарушение законодательства о защите конкуренции

Гражданско
правовая

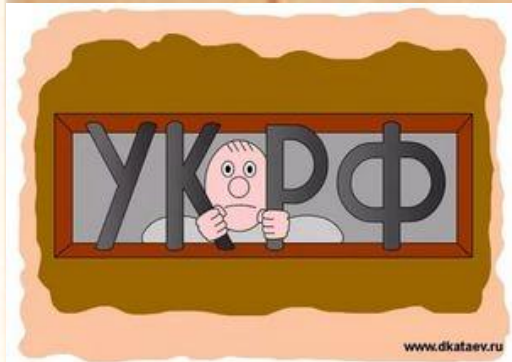


Основание ответственности

Нарушение антимонопольного
законодательства



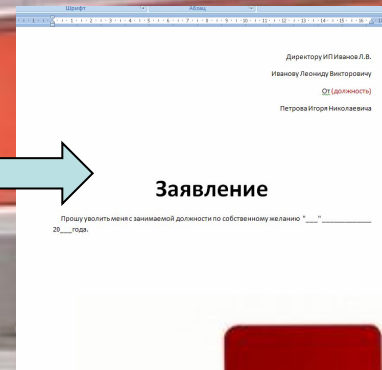
злоупотребление доминирующим положением на товарном
рынке, заключение ограничивающих конкуренцию
соглашений, осуществление согласованных действий,
координация экономической деятельности, а также
недобросовестная конкуренция



Ограничение конкуренции путем заключения между
хозяйствующими субъектами-конкурентами ограничивающего
конкуренцию соглашения (картеля), запрещенного в соответствии с
антимонопольным [законодательством](#) Российской Федерации, если
это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или
государству либо повлекло извлечение дохода в крупном размере,

штрафом в размере от трехсот тысяч до пятисот принудительными работами на
срок до трех лет с лишением права занимать определенные должности или
заниматься определенной деятельностью на срок до одного года или без такового,
либо
лишением свободы на срок до трех лет с лишением права занимать определенные
должности или заниматься определенной деятельностью до одного года либо без
такового.

40. Рассмотрение дел о нарушении законодательства о защите конкуренции.



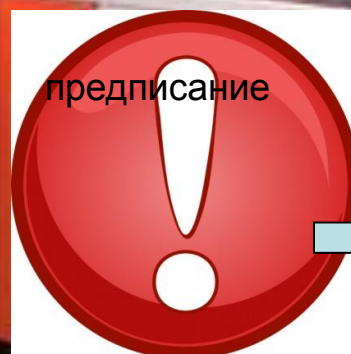
Предписание



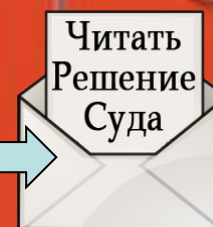
3 МЕСЯЦА



нарушение

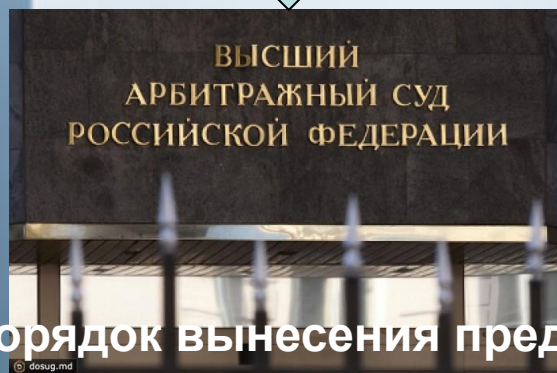
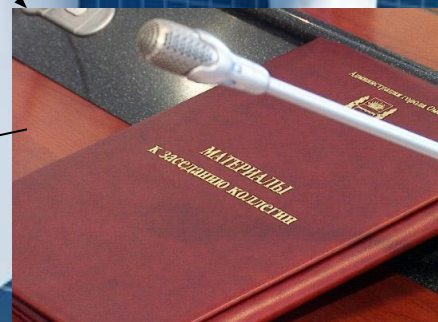
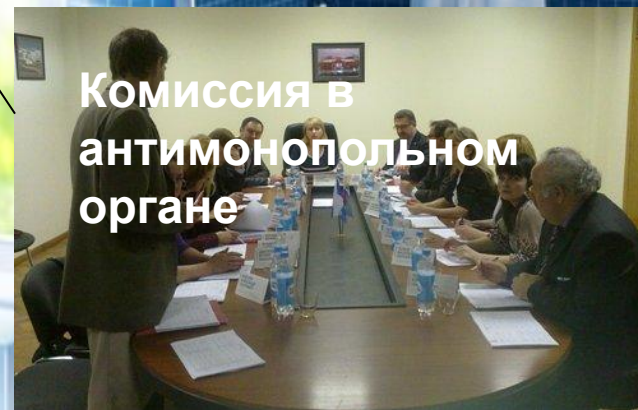


определение





обязательное для исполнения
письменное требование,
которое выдаётся
определённым в законе
адресатам с целью поддержки
конкуренции и пресечения
противоправной деятельности.



41. Порядок вынесения предписаний решений антимонопольными органами