

Социальные группы и общности

Вопросы для рассмотрения

1. Виды социальных общностей и их характерные черты
2. Социальная группа как объект социологического изучения. Виды социальных групп
3. Социальные квазигруппы. Социальный феномен толпы. Особенности поведения людей в толпе

1. **Социальная общность** – это реально существующая совокупность индивидов, отличающаяся относительной целостностью и выступающая самостоятельным субъектом общественно-исторического процесса.

В качестве основных черт социальных общностей можно выделить:

- 1) реальность – социальные общности не являются умозрительными абстракциями, а существуют реально. Их существование можно эмпирически зафиксировать и проверить;
- 2) целостность – социальные общности не являются простой совокупностью индивидов.
- 3) становление и функционирование социальных общностей происходит на основе социальных связей, социального взаимодействия и отношений.

Классификация общностей:

1. По количественному составу: они варьируются от взаимодействия двух людей до многочисленных международных, экономических и политических движений.
2. По времени продолжительности существования – от длящихся минуты и часы до живущих столетия и тысячелетия этносов, народностей, наций.
3. По плотности связи между индивидами – от тесно сплоченных коллективов и организаций до весьма расплывчатых, аморфных образований.

4. Массовые и групповые.

Массовые общности – это совокупности людей, выделяемые на основе поведенческих различий, которые ситуационны и не фиксированы.

Массовые общности характеризуются следующими признаками:

- представляют собой структурно нерасчлененные образования, с непосредственным качественным и количественным составом, не имеющие четко обозначенного принципа вхождения в них;
- для них характерен ситуационный способ образования и существования, так как они функционируют в границах той или иной конкретной деятельности
- им присуща разнородность состава, межгрупповая природа
- не способны выступать в качестве структурных единиц более широких общностей.

Среди массовых общностей социологи выделяют **толпу и массу**.

Групповые общности – это совокупности людей, которые отличаются устойчивым характером взаимодействия, высокой степенью сплоченности, однородностью.

2. Социальная группа – это совокупность людей, имеющих общие социальные признаки, выполняющих общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда и деятельности.

Первые попытки создания социальной теории групп были предприняты в XIX – начале XX вв. *Э. Дюркгеймом, Г. Тардом, Г. Зиммелем, Л. Гумпловичем.*

Агрегация – это некоторое количество людей, собранных в определенном физическом пространстве и не осуществляющих сознательного взаимодействия.

Классификация групп:

1. По критерию численности: большие и малые

Большая группа – это группа с большим числом ее членов, основанная на различных типах социальных связей, не предполагающих непосредственных контактов.

Малая социальная группа– это небольшое число людей, которые хорошо знают друг друга и постоянно взаимодействуют.

Малая группа имеет ряд **отличительных признаков**:

- 1) ограниченное число членов, как правило от 2 до 7 человек, но не более 20;
- 2) члены малой группы находятся в непосредственном контакте, взаимодействуя в течение определенного времени;
- 3) каждый из членов группы взаимодействует со всеми членами;
- 4) принадлежность к группе побуждается надеждой найти в ней удовлетворение личных потребностей;
- 5) члены группы имеют общие цели, как правило, они вырабатывают общие правила, стандарты, нормы и ценности.

Существует две исходных формы малой группы: диада и триада.

Диада – это группа, состоящая из двух человек, характеризующаяся более интимными отношениями, например, пара влюбленных.

Триада – активное взаимодействие трех человек, для которых менее характерны эмоциональность и интимность.

2. По характеру взаимодействия внутри человеческой общности: первичные и вторичные.

Первичная социальная группа — это совокупность людей, которые хорошо знают друг друга и вступают в непосредственное взаимодействие, межличностные отношения. Связи между членами группы являются очень тесными, предполагают взаимную поддержку, а сама группа оказывает значительное влияние на людей, входящих в ее состав.

Вторичная социальная группа — совокупность людей, которые вступают в формально-деловые отношения для достижения конкретной общей цели. Отношения между членами группы носят обезличенный характер и не предполагают тесной эмоциональной связи.

3. По факту существования: номинальные и реальные.

Номинальная — совокупность людей, выделенная для целей статистического учета населения, искусственно сконструированная

Реальная социальная группа — совокупность людей, выделенная по осознаваемым людьми реальным признакам (полу, возрасту, национальной или религиозной принадлежности, профессии и т. п.).

4. В зависимости от способа организации и регламентации внутригруппового взаимодействия: формальные и неформальные.

Формальная — общность людей, которая создается и функционирует как субъект социального действия только в рамках официальных организаций (разновидность малой группы) поведение ее членов регламентируется официальными правилами и документами, социальными институтами.

Неформальная — группа людей, возникшая на основе межличностных отношений, общности личных интересов, увлечений. Поведение членов группы не регламентируется, подчиняется неофициальным нормам и традициям.

3. Квазигруппа – это спонтанное (неустойчивое) образование с кратковременным взаимодействием какого-либо вида.

Выделяют три основных вида квазигрупп: аудиторию, толпу и социальный круг. Рассмотрим подробнее каждый из этих видов.

1. Аудитория-общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности.

Аудитория может осуществлять как непосредственное взаимодействие с коммуникатором (например, слушать уличного оратора, объявление распорядителя в магазине), так и опосредованное, через СМИ.

Отличительные черты аудитории:

- одностороннее взаимодействие
- слабая обратная связь с коммуникатором
- Любая аудитория имеет тенденцию к разделению на отдельные общности, в которых начинаются взаимное общение и обмен мнениями по поводу услышанного.

2. Толпа-собрание людей, находящихся в замкнутом физическом пространстве и объединенных общностью интересов.

Черты, характерные для поведения людей в любой толпе:

- 1) **внушаемость.**
- 2) **анонимность.**
- 3) **спонтанность.**
- 4) **неуязвимость.**

Домашнее задание- выписать виды толпы с примерами.

Случайная толпа

Обусловленная толпа

Экспрессивная толпа

Действующая толпа.

3. Социальные круги. Среди квазигрупп наиболее близкими к устойчивым социальным группам являются социальные круги.

Социальные круги – это общности, созданные в целях обмена информацией между их членами. Они не ставят каких-либо общих целей, не предпринимают совместных усилий, не имеют исполнительного аппарата. Основная функция социальных кругов состоит в обмене взглядами, новостями, комментариями, аргументами. Узкая направленность взаимодействий, пассивность, отсутствие единства делают социальные круги неустойчивыми объединениями.