

Тема 2 Потребности и ресурсы. Проблема выбора в экономике.

1. Потребности: сущность, классификация и основные характеристики.
2. Ресурсы (факторы) производства: классификация и характеристики ресурсов.
3. Экономические блага: классификация и основные характеристики.
4. Проблема выбора в экономике: что, как, для кого производить?
5. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.
6. Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.
7. Проблема эффективности производства. Экономическая и социальная эффективность.

1. ПОТРЕБНОСТИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

Потребности – это то, что нужно человеку для поддержания жизнедеятельности. Они являются главным движущим мотивом человеческой деятельности.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1) По отношению к масштабам и структуре производства:

- *абсолютные (перспективные)* – определяются максимальным объемом освоенных производством благ, которые могли бы быть потреблены обществом, если бы они были в наличии;

- *действительные* – потребности, которые могут быть удовлетворены в условиях достигнутого уровня производства, оптимального хода воспроизводства;

- *подлежащие удовлетворению (платежеспособный спрос)* – потребности, которые могут быть удовлетворены при фактическом состоянии воспроизводства с учетом отклонений от оптимума;

- *фактически удовлетворяемые.*

2) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РОЛИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ:

- ▣ *материальные (элементарные)* – пища, еда, одежда и т.д.;
- ▣ *социальные* – общение;
- ▣ *духовные* – образование, искусство, развлечения и т.д.

3) По происхождению:

- ▣ *Экономические* – для удовлетворения которых нужна трудовая деятельность;
- ▣ *Неэкономические* - можно удовлетворить без применения труда (воздух).

4) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ:

- ▣ потребности индивида;*
- ▣ потребности отдельных классов, социальных групп;*
- ▣ потребности общества в целом.*

5) По очередности удовлетворения:

- ▣ первичные (необходимые), незаменимые;*
- ▣ вторичные (избыточные), заменяемые.*

6) По отношению к характеру их изменения:

- ▣ эластичные;*
- ▣ неэластичные (жесткие).*

ИЕРАРХИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПО А. МАСЛОУ



ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБНОСТЕЙ

- ⊙ Иерархичность.
- ⊙ Потребности субъективны.
- ⊙ Потребности имеют предметную направленность.
- ⊙ Воспроизводимость.
- ⊙ Динамичность.
- ⊙ Изменчивость.
- ⊙ Развитие в соответствии с общесоциальными условиями.

В ПРОЦЕССЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ
ПРОИСХОДИТ ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ
ПОТРЕБНОСТЕЙ КАК В КОЛИЧЕСТВЕННОМ, ТАК И В
КАЧЕСТВЕННОМ ОТНОШЕНИИ –
ЗАКОН ВОЗВЫШЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ.

**Закон убывающей интенсивности,
или закон насыщения потребностей** –
испытывая одновременно ряд потребностей,
человек с наибольшей интенсивностью
использует первую часть какого – либо товара,
с каждым последующим разом его желание
убывает, пока не достигается точка
насыщения.

**ПОТРЕБНОСТИ РЕАЛИЗУЮТСЯ ЧЕРЕЗ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ – ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ
МОТИВЫ СОЗНАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
НАПРАВЛЕННЫЕ НА УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОБЪЕКТИВНО
ОБУСЛОВЛЕННЫХ ЗАПРОСОВ, НУЖД ЛЮДЕЙ.**

Выделяют:

Личные.

Коллективные.

Общественные интересы.

2. РЕСУРСЫ (ФАКТОРЫ) ПРОИЗВОДСТВА: КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕСУРСОВ.

Ресурсы, которыми располагает общество в целях производства товаров и услуг, подразделяются:

-  **человеческие** (*демографические процессы*);
-  **естественные;**
-  **созданные человеком.**



ВИДЫ РЕСУРСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ:

▣ Средства производства (*основные и оборотные*).

Основные фонды - материальные ценности, имеющие длительный период функционирования и которые переносят свою стоимость на производимый продукт по частям, по мере износа.

Основные фонды в процессе эксплуатации подвергаются **износу** — потере своей стоимости и потребительских свойств.

Физический износ - потеря основными фондами их потребительной стоимости в процессе их использования или под воздействием природных или технических факторов.

Моральный износ — потеря стоимости основными средствами в результате появления новых, более перспективных.

Амортизация — возмещение основных фондов путем перенесения части их стоимости в затраты на выпуск продукции.

Материальной основой производства являются **оборотные фонды** — это часть средств производства, которые обслуживают сферу производства и полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции, изменяя свою первоначальную форму в процессе производственного цикла.



**ДЕНЕЖНЫЕ РЕСУРСЫ (НА КОТОРЫЕ
ПРИБРЕТАЮТСЯ МАТЕРИАЛЬНО-
ВЕЩЕСТВЕННЫЕ И ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ).**

**Информационные ресурсы (научная, проектно-
конструкторская, технологическая, статистическая,
управленческая информация).**



ОБЩИМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РЕСУРСОМ ЯВЛЯЕТСЯ *ВРЕМЯ*.

Экономические ресурсы, задействованные в производственном процессе — **факторы производства**.

Факторы — это параметры, определяющие характер и результативность экономической деятельности, предопределяющие количество и качество производимого продукта.

Выделяют основные группы факторов:

-  земля;
-  труд;
-  капитал
-  предпринимательские способности.



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ **КОМБИНИРУЕТ** ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА, АКЦЕНТИРУЯ ВНИМАНИЕ НЕ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ , А НА **ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЕГО СТОРОНЕ**, Т.Е. ОСНОВАНА НА ЦЕННОСТИ КАЖДОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЕДИНИЦЫ ПРИМЕНЯЕМОГО ФАКТОРА.

Экономические комбинации зависят от принципов **дополняемости** и **взаимозаменяемости** факторов производства.

Дополняемость и взаимозаменяемость определяются степенью **специфичности** факторов производства.

Экономические комбинации испытывают зависимость от соотношения **цен** на факторы производства.



3. Экономические блага: классификация и основные характеристики.

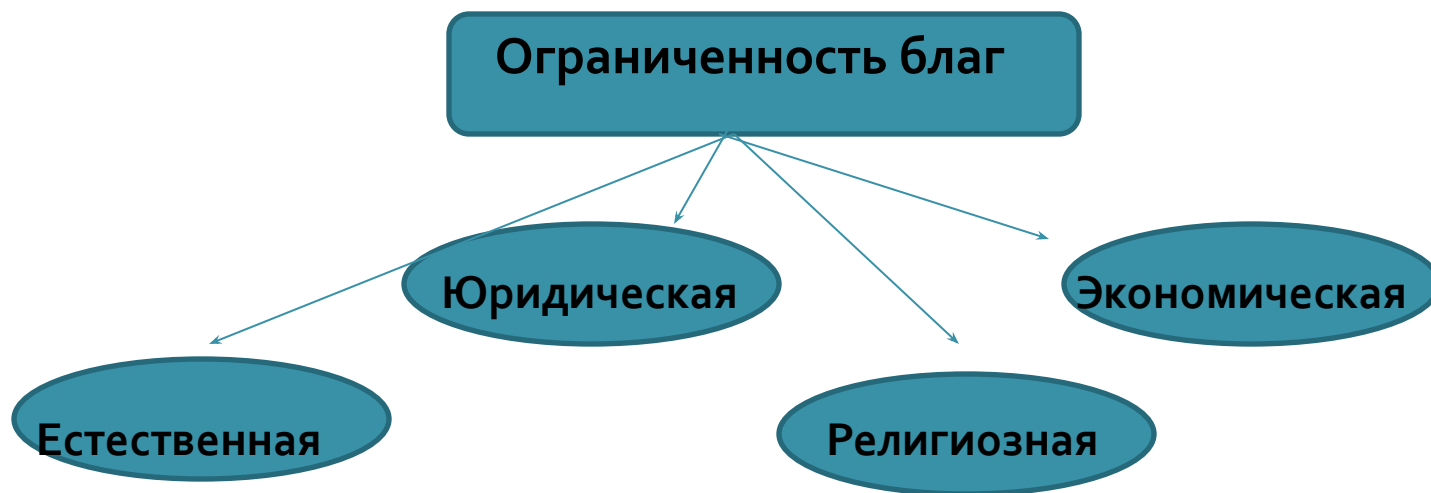
Окружающие нас материальные и нематериальные предметы, которые служат удовлетворению различных потребностей – **блага**.

Благо зависит от наличия тех или иных потребностей, и набор вещественных и нематериальных благ не может быть шире потребностей. Однако, обеспечивая удовлетворение определенных потребностей, блага нередко способствуют их развитию и усложнению.

Экономическими благами называются
ограниченные, или **редкие блага**.

*Т.е. свойство редкости делает благо
экономическим.*

Не имеет смысла продавать или покупать блага,
имеющиеся в неограниченном количестве.



Классификация благ

1. В зависимости от возможности пополнения запасов блага:

- *воспроизводимые;*
- *невоспроизводимые.*

2. По степени удовлетворения потребности:

- *блага низшего порядка (непосредственно удовлетворяют потребности человека);*
- *блага высшего порядка (служат для производства благ низшего порядка).*

3. По форме материального продукта:

- *потребительские товары и услуги, которые непосредственно удовлетворяют личные потребности индивидов – потребительские блага;*
- *производственные товары и услуги, которые используются в процессе производства для создания потребительских товаров – капитальные блага.*

4. С учетом производственной структуры:

- промежуточные блага (*подлежащие дальнейшей обработке в ходе производственного цикла*);
 - конечные (*поступающие в сферу личного конечного потребления*).

5. В зависимости от доступности:

- частные блага (*производятся фирмами и дом. хозяйствами, конкурентны и исключаемые в потреблении*);
- общественные (*производятся государством, неконкурентны и неисключаемые в потреблении*).

Капитальные и потребительские блага в зависимости от **длительности** применения подразделяются на блага *разового и длительного пользования*.

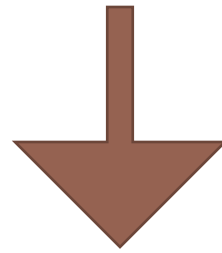
Экономические блага, созданные для обмена (купли — продажи), являются **товарами**.

Работами в экономике называют трудовую деятельность, рассматриваемую как продукт, результат.

Услуги — вид экономической деятельности, результатом которой является изменение качества и полезных свойств уже созданных материальных продуктов.

4. Проблема выбора в экономике: что, как, для кого производить?

Для достижения какой – либо цели субъект вынужден жертвовать другими своими целями и использовать ограниченные средства и дефицитное время.



Всякий экономический выбор сопровождается жертвой, цену которой экономист Р. Барр назвал
ценой приспособления.

Различные формы ограниченности благ
предполагают возникновение
проблемы выбора



Аллокация ресурсов – их размещение на основе нахождения оптимального способа распределения ограниченных благ.

Возникновение *разделения труда* (специализация на выполнении определенных операций) привело к необходимости **экономической координации**, т.е. согласованию деятельности экономических субъектов, планов действий различных индивидов.

Механизм координации включает решение следующих проблем:

«Что производить?» - проблема определения номенклатуры и объема выпускаемой продукции фирмами в определенный период времени.

«Как производить?» – проблема способов организации производства и выбора технологии.

«Для кого производить?» – проблема определения субъектов, которые будут покупать выбранные товары и услуги.

В современной экономике выделяют два механизма координации:

- на **иерархическом подчинении** основано управление внутри фирмы, экономической организации, государственного аппарата и всего народного хозяйства.
- **спонтанный порядок** соответствует рыночной организации экономической деятельности. *Экономические субъекты руководствуются рыночными сигналами.*

5. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.

Любое общество, каждый экономический агент стремятся эффективно использовать ресурсы. Они стараются получить **максимальное количество товаров и услуг, произведенных из ограниченных ресурсов**. Чтобы добиться этой цели, общество должно полностью использовать (полностью занять) свои ресурсы и таким образом обеспечить получение наиболее возможного объема производства.

*Наиболее возможный объем производства обеспечивается эффективным распределением ресурсов по отдельным направлениям с тем, чтобы **они вносили наибольший вклад в общий объем продукции**. Очевидно, что каждый ресурс должен использоваться по назначению и в адекватных условиях.*

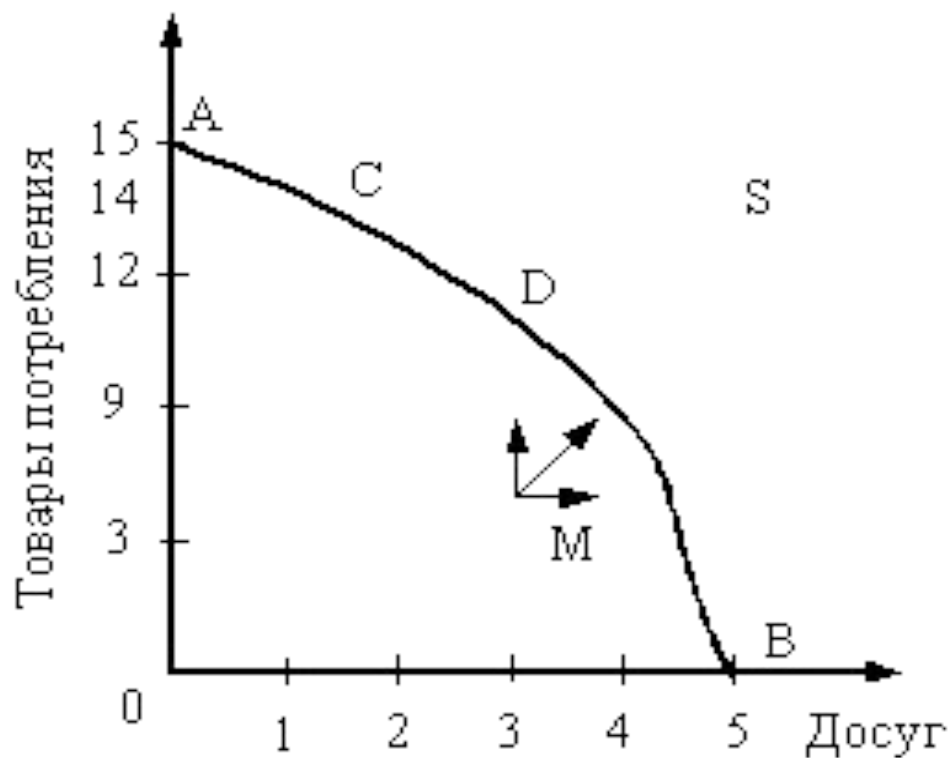
Максимально возможный объем производства определенного продукта (товара, услуги) при заданных объемах и структуре располагаемых ресурсов – **предел производственных возможностей**

Принцип производственных возможностей состоит в том, что экономика, полностью реализующая свой потенциал (т.е. обеспечивающая полную занятость и достаточный объем производства), не может увеличить производство какого - либо блага, не отказавшись от производства другого блага.

Кривая производственных возможностей

иллюстрирует пропорции обмена для упрощенной экономической системы, в которой производятся только два товара.

При построении КПВ количество факторов производства и уровень технологии считаются неизменными.



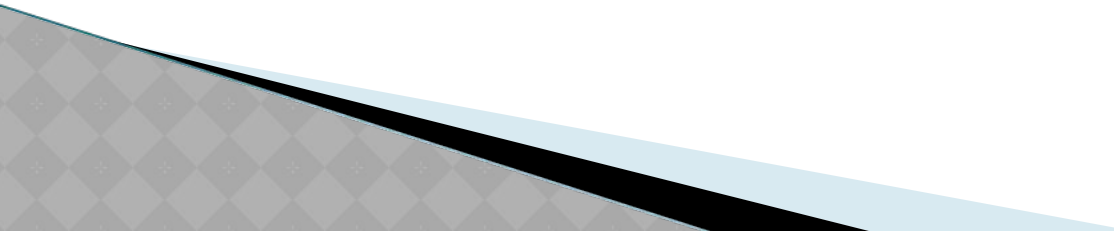
При абсолютном использовании ресурсов (*в экономике полной занятости*) все точки возможных комбинаций производства двух товаров находятся на границе производственных возможностей.

Если абсолютно все ресурсы общество израсходует на производство товаров народного потребления, то можно получить их максимальное количество и полностью отказаться от досуга (**точка А**), используя тот же ресурсно-технологический максимум, можно достичь обратной ситуации (**точка В**), когда в обществе существует только индустрия досуга.

Между этими крайностями существует множество комбинаций распределения ресурсов и в той и в другой отрасли – **точки C, D.**

Начиная с любой из этих точек, невозможно произвести больше одного товара, не урезая при этом производство другого товара.

Объемы производства товаров народного потребления и индустрии досуга не только альтернативны, но и взаимозаменяемы в рамках ограниченных ресурсов.



Общество, находящееся на рассматриваемом максимальном уровне производственных возможностей, ввиду отсутствия необходимых ресурсов, не в состоянии одновременно увеличить производство товаров народного потребления и сферы услуг и переместиться в точку **S**.

Эта точка достижима в результате экономического роста.

При неполной загрузке производственных мощностей или безработицы различные комбинации производства двух товаров находятся не на кривой, а, например, **в точке M**. Эта точка показывает, что при использовании дополнительных ресурсов можно увеличить производство в обеих рассматриваемых отраслях.

6.Альтернативные (вмененные) издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.



С помощью КПВ можно показать **цену**, которую платит общество за производство каждой дополнительной единицы досуга — от какого количества товаров потребления отказываются ради производства одной единицы досуга.

Экономическое понимание категории цены связано с понятием *альтернативной стоимости или издержек упущенных возможностей* — количество другого (или иных) благ, от производства которых нужно отказаться.

Каждое последующее увеличение производства одного блага требует отказа от все большего количества другого блага, т.к. ресурсы  не обладают полной взаимозаменяемостью, и «перекидывание» их из одного производства в другое требует больших издержек.

Закон возрастания вмененных издержек – для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится расплачиваться потерей все возрастающего количества других товаров, т.е. увеличением упущенных возможностей.

Определяя издержки упущенных возможностей производителей товара, можно установить сравнительное преимущество конкретного производителя перед другим.

Сравнительное преимущество — это сопоставление издержек упущенных возможностей производителей товаров.

Производитель, обладающий самыми *низкими альтернативными издержками производства* товара, имеет **сравнительное преимущество** перед другими производителями.

7. Проблема эффективности производства. Экономическая и социальная эффективность.

Эффективность производства – это его результативность.

Экономическая эффективность включает проблемы «затраты – выпуск», «результат – затраты» и характеризует связь между количеством единиц ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате производства количеством какого – либо продукта.

Критерий эффективности – это методологический подход к ее измерению с учетом достижения основных экономических целей.

Различают:

Производственно – экономическую эффективность – характеризует результативность использования ресурсов.

Показатель эффективности характеризует ее количественную сторону:

- **производительность труда** - отношение продукта к затратам труда;
- **трудоемкость** – затраты труда на единицу продукции;
- **материалоотдача** – отношение продукта к количеству используемых материалов;
- **фондоотдача** – отношение величины продукта к величине использования основных производственных фондов;
- **фондоемкость** – количество (сумма) основных производственных фондов, приходящихся на единицу продукции;
- **качество продукции;**
- **рентабельность производства.**

Социально – экономическую эффективность –
характеризует уровень удовлетворения потребностей населения,
прежде всего социальных.

Показатели социальной эффективности:

- потребление продукции на душу населения;
- величина дохода, заработной платы;
- обеспеченность населения услугами в сфере образования, здравоохранения,
- удовлетворение культурных и других социальных запросов.

Факторы повышения эффективности:

- **Научно – технические** – НТП, применение ресурсосберегающих и высоких технологий, улучшение структуры капиталовложений, повышение качества продукции, активизация инвестиционной и инновационной деятельности.
- **Организационно – экономические** – специализация, кооперирование и интеграция производства, рациональное размещение производительных сил, структурная перестройка экономики, система организации и методы управления хозяйственной деятельностью, развитие рыночной инфраструктуры.
- **Социально – психологические** – образовательный и профессиональный уровень подготовки кадров, формирование определенного стиля экономического мышления, морально – психологический климат в трудовых коллективах.
- **Внеэкономические** – уровень развития международного разделения труда, взаимопомощь и сотрудничество стран, развитие внешней торговли и внешнеторгового комплекса, поддержка модернизации экспортоориентированных производств, рационализация структуры импорта.