

**КУРС ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПО ВЫБОРУ
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВА
БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК»**

**4 курс фармацевтического факультета
заочное отделение**

ЛЕКЦИЯ №2

**«Государственное нормирование
производства БАД»**

СанПиН 2.3.2.1290-03

УТВЕРЖДАЮ

Главный государственный санитарный врач Российской Федерации,
Первый заместитель Министра здравоохранения Российской Федерации
Г. Г. Онищенко

17 апреля 2003 г.

Дата введения 20 июня 2003 г.

2.3.2. ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ СЫРЬЕ И ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ

Гигиенические требования к
организации производства и оборота
биологически активных добавок к пище
(БА Д)

Санитарно-эпидемиологические
правила и нормативы

1.2. Санитарные правила
устанавливают требования,
обязательные для исполнения при
разработке и производстве БАД, их
ввозе, хранении,
транспортировании и реализации
на территории Российской
Федерации (далее - при обороте
БАД).

1.3. Санитарные правила разработаны с целью обеспечения безопасности и пищевой ценности БАД и определяют санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, планировке, санитарно-техническому состоянию организаций, занимающихся производством, ввозом и оборотом БАД, а также к условиям труда при их производстве.

1.5. Санитарные правила являются обязательными для исполнения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, деятельность которых связана с проектированием, строительством, реконструкцией, эксплуатацией организаций по производству БАД, с ввозом и оборотом БАД, а также для органов и учреждений, осуществляющих государственный санитарно-эпидемиологический надзор.

2. Общие положения

2.2. БАД должны отвечать установленным нормативными документами требованиям к качеству в части органолептических, физико-химических, микробиологических, радиологических и других показателей по допустимому содержанию химических, радиологических, биологических объектов, запрещенных компонентов и их соединений, микроорганизмов и других биологических агентов, представляющих опасность для здоровья человека. В биологически активных добавках к пище регламентируется содержание основных действующих веществ.

2.5. При разработке новых видов биологически активных добавок к пище и изменении их состава, а также при разработке (изменении) технологических процессов юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, осуществляющими эту деятельность, обеспечивается обоснование их соответствия заявленным медико-биологическим эффектам, срокам годности, показателям качества и безопасности продукции, требованиям по их соблюдению на этапах обращения, а также методам контроля.

2.11. **Импортируемые** на территорию Российской Федерации биологически активные добавки к пище **должны** **отвечать требованиям действующих в Российской Федерации** санитарных правил и гигиенических нормативов, если иное не оговорено международными соглашениями.

2.11. **Импортируемые** на территорию Российской Федерации биологически активные добавки к пище **должны** **отвечать требованиям действующих в Российской Федерации** санитарных правил и гигиенических нормативов, если иное не оговорено международными соглашениями.

3. Требования к технической документации по производству БАД

3.1. Технические документы не должны быть рукописными. Однако, при необходимости внесения каких-либо данных, записи могут быть сделаны от руки.

Записи, отражающие контрольные испытания, должны храниться в течение 1 года после окончания срока годности БАД.

Удостоверение качества и безопасности хранится на предприятии-изготовителе в течение 30 дней после окончания срока годности продукта.

Копия удостоверения качества и безопасности сопровождает продукт на этапе оборота БАД.

3.3. Требования к изложению и содержанию технических условий на БАД.

3.3 .1. Область применения технических условий.

Технические условия разрабатываются на группу БАД одного вида или одну номенклатурную единицу в соответствии с нормативной документацией, определяющей требования к технической документации, порядок и правила ее оформления, а также иными требованиями, установленными Министерством здравоохранения Российской Федерации к данной группе продукции.

3.3.2. Разделы технических условий на БАД:

Технические условия должны состоять из следующих разделов:

- вводная часть;
- технические требования к сырью;
- технические_требования к готовой продукции, включая требования к упаковке и маркировке;
- требования безопасности производства и охраны окружающей среды;
- порядок организации производственного контроля;

3.3.2. Разделы технических условий на БАД:

- правила приемки;
- методы контроля, в т.ч. показатели подлинности продукции;
- требования к хранению и маркировке;
- указания по использованию;
- гарантии изготовителя;
- перечень нормативных и технических документов, на которые даны ссылки в технических условиях на БАД.

3.4. Требования к технологической инструкции.

3.4 .1 . В технологической инструкции (технологическом регламенте) отражаются:

- вводная часть;
- технические требования;
- нормы расхода сырья;
- рецептура (возможно оформление в виде приложения к технологической инструкции);
- описание и графическая схема технологического процесса, включая процесс подготовки сырья;
- требования к технологическому оборудованию;
- производственный контроль.

4. Требования к упаковке БАД и информации, нанесенной на этикетку

4.1. Упаковка БАД должна обеспечивать сохранность и обеспечивать качество БАД на всех этапах оборота.

4.2. При упаковке БАД должны использоваться материалы, разрешенные для использования в установленном порядке для контакта с пищевыми продуктами или лекарственными средствами.

4.4. Информация о БАД должна содержать:

- наименования БАД, и в частности:
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- обозначения нормативной или технической документации, обязательным требованиям которых должны соответствовать БАД (для БАД отечественного производства и стран СНГ);
- состав БАД, с указанием ингредиентного состава в порядке, соответствующем их убыванию в весовом или процентном выражении;
- сведения об основных потребительских свойствах БАД;
- сведения о весе или объеме БАД;

- сведения о противопоказаниях для применения при отдельных видах заболеваний;
- указание, что БАД не является лекарством;
- дата изготовления, гарантийный срок годности или дата конечного срока реализации продукции;
- условия хранения;
- информация о государственной регистрации БАД с указанием номера и даты;
- место нахождения, наименование изготовителя (продавца) и место нахождения и телефон организации, уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от потребителей.

5. Постановка БАД на производство

5.1. Производство БАД должно осуществляться только после проведения ее государственной регистрации в установленном порядке и в строгом соответствии с нормативной и технической документацией.

6. Санитарно-эпидемиологические требования к организации производства БАД

.....

6 .1 .1. Ввод в эксплуатацию построенных или реконструируемых организаций по производству БАД, а также функционирование действующих организаций по производству БАД разрешается при наличии санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии санитарным правилам и нормам.

6 .1 .3. Организации, производящие БАД, следует размещать на обособленных земельных участках. Расстояние до промышленных, коммунальных, сельскохозяйственных объектов, транспортных дорог и магистралей, жилых и общественных зданий должны соответствовать требованиям санитарных правил....

Производственные цеха не рекомендуется размещать в подвальных помещениях и цокольных этажах здания.

6 .1 .5. Допускается блокирование организаций по производству БАД с другими пищевыми организациями (производство БАД на основе живых микроорганизмов с организациями соответствующего профиля) только при наличии санитарно-эпидемиологического заключения на производство.

6 .1 .6. Для работы с живыми микроорганизмами должны быть выделены отдельные помещения.

6.3. Требования к производственным помещениям

6.3.1. Организация по производству БАД должна иметь достаточные производственные площади для выполнения работ в надлежащих гигиенических условиях, планировка его должна исключать загрязнение продукции и согласована с органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора.

6.3.2. Расположение производственных помещений в здании должно обеспечивать поточность технологических процессов и исключать возможность пересечения грузопотоков сырья, полуфабрикатов, отходов с грузопотоком готовой продукции.

6.4. Требования к бытовым помещениям

6.4 .1. Бытовые помещения могут размещаться в отдельно стоящих зданиях, в пристройке или быть встроены в основной производственный корпус и соответствовать нормативным требованиям с учетом количества работающих и особенностей технологических процессов.

В случае размещения бытовых помещений в отдельно стоящем здании следует предусматривать закрытые переходы к производственным цехам.

6.5. Требования к содержанию территории, производственных и бытовых помещений

6.6. Требования к водоснабжению и канализации

6.7. Требования к естественному и искусственному освещению

6.8. Требования к вентиляции, отоплению и кондиционированию воздуха

6.9. Требования к технологическому оборудованию, инвентарю и таре

6.10. Требования к технологическим процессам

6.11. Требования к приему сырья, используемого в процессе производства

6.12. Требования к хранению и транспортированию сырья, используемого в процессе производства

6.13. Требования к санитарной обработке оборудования, инвентаря, посуды, тары

6.14. Гигиенические требования к условиям труда и правилам личной гигиены

7. Требования к обороту биологически активных добавок к пище

7.1. Требования к организациям, участвующим в обороте БАД

7.1.1. Проектирование, строительство и реконструкция организаций, участвующих в обороте БАД, осуществляется после выдачи санитарно-эпидемиологического заключения органов и учреждений госсанэпидслужбы на проектную документацию и ведется в соответствии с действующими строительными нормами, нормами технологического проектирования и требованиями настоящих санитарных правил.

7.2. Требования к хранению БАД

7.2 .1. Организации, занимающиеся хранением БАД, должны быть оснащены в зависимости от ассортимента:

- стеллажами, поддонами, подтоварниками, шкафами для хранения БАД;
- холодильными камерами (шкафами) для хранения термолабильных БАД;
- средствами механизации для погрузочно-разгрузочных работ (при необходимости);
- приборами для регистрации параметров воздуха (термометры, психрометры, гигрометры).

7.2. Требования к хранению БАД

Термометры, гигрометры или психрометры размещаются вдали от нагревательных приборов, на высоте 1,5-1,7 м от пола и на расстоянии не менее 3 м от двери.

Показатели этих приборов ежедневно регистрируются в специальном журнале.

Контролирующие приборы должны проходить метрологическую поверку в установленные сроки.

7.2.2. Каждое наименование и каждая партия (серия) БАД хранятся на отдельных поддонах.

На стеллажах, шкафах, полках прикрепляется стеллажная карта с указанием наименования БАД, партии (серии), срока годности, количества единиц хранения.

7.2.3. БАД следует хранить с учетом их физико-химических свойств, при условиях, указанных предприятием-производителем БАД, соблюдая режимы температуры, влажности и освещенности.

7.2.4. В случае, если при хранении, транспортировке БАД допущено нарушение, приведшее к утрате БАД соответствующего качества и приобретению ими опасных свойств, граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица, участвующие в обороте БАД, обязаны информировать об этом владельцев и получателей БАД. Такие БАД не подлежат хранению и реализации, направляются на экспертизу.

7.3. Требования к транспортированию БАД

7.3 .1. Транспортные средства, используемые для перевозки БАД, должны иметь санитарный паспорт, выданный в установленном порядке, быть в исправном состоянии, чистыми.

7.3.2. Условия транспортирования (температура, влажность) должны соответствовать требованиям нормативной и технической документации на каждый вид БАД.

Транспортирование термолабильных БАД осуществляется специализированным охлаждаемым или изотермическим транспортом.

7.3.3. БАД транспортируются и хранятся в первичной, вторичной, групповой таре, предусмотренной действующей нормативной и технической документацией, которая должна защищать упакованные БАД от воздействия атмосферных осадков, пыли, солнечного света, механических повреждений.

7.3.4. Грузчики, а так же водители и экспедиторы, если они осуществляют функции грузчиков, должны иметь при себе личную медицинскую книжку установленного образца.

7.3.5. Транспортные средства, используемые для перевозки БАД, по мере загрязнения подвергаются мойке с применением разрешенных органами и учреждениями госсанэпидслужбы моющих средств, обработке дезинфицирующими средствами.

7.4. Требования к реализации БАД

7.4 .1 . Розничная торговля БАД осуществляется через аптечные учреждения (аптеки, аптечные магазины, аптечные киоски и др.), специализированные магазины по продаже диетических продуктов, продовольственные магазины (специальные отделы, секции, киоски).

7.4.2. При размещении и устройстве помещений для реализации БАД следует руководствоваться требованиями действующих санитарных правил и других нормативных документов для аптечных учреждений и организаций торговли.

7.4.3. Реализуемые БАД должны соответствовать требованиям, установленным нормативной и технической документацией.

.....

7.4.6. Не допускается реализация БАД:

- не прошедших государственной регистрации;
- без удостоверения о качестве и безопасности;
- не соответствующих санитарным правилам и нормам;
- с истекшим сроком годности;
- при отсутствии надлежащих условий реализации;
- без этикетки, а также в случае, когда информация на этикетке не соответствует согласованной при государственной регистрации;
- при отсутствии на этикетке информации, наносимой в соответствии с требованиями действующего законодательства.

.....

7.4.8. Изъятая продукция до ее использования, утилизации или уничтожения подлежит хранению в отдельном помещении (шкафу), на особом учете, с точным указанием ее количества. Ответственность за сохранность этой продукции несет владелец.

7.5. Требования к содержанию информации о БАД

7.5.1. Производитель БАД для средств массовой информации представляет сведения о продукции, прошедшей государственную регистрацию, и, в частности, о ее составе, свойствах, действии на здоровье человека и условиях применения в соответствии с инструкцией, утвержденной в установленном порядке.

8. Организация и порядок проведения производственного контроля

8 .1 . Производственный контроль осуществляется в соответствии с санитарными правилами по организации и проведению производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

Приложение 2 (справочное)

Термины и определения

Пищевые продукты - продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу (в т.ч. продукты детского питания, продукты диетического питания), бутылированная питьевая вода, алкогольная продукция (в т.ч. пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые добавки и биологически активные добавки.

Пищевые добавки - природные или искусственные вещества и их соединения, специально вводимые в пищевые продукты в процессе их изготовления в целях придания пищевым продуктам определенных свойств и (или) сохранения качества пищевых продуктов.

Биологически активные добавки

- природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

БАД используются как дополнительный источник пищевых и биологически активных веществ, для оптимизации углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ при различных функциональных состояниях, для нормализации и/или улучшения функционального состояния органов и систем организма человека, в т.ч. продуктов, оказывающих общеукрепляющее, мягкое мочегонное, тонизирующее, успокаивающее и иные виды действия при различных функциональных состояниях, для снижения риска заболеваний, а также для нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта, в качестве энтеросорбентов.

Качество БАД - совокупность характеристик, которые обуславливают потребительские свойства, эффективность и безопасность БАД.

Безопасность БАД - отсутствие опасности для жизни и здоровья людей нынешнего и будущих поколений.

Пробиотики - биологически активные добавки к пище, в состав которых входят живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта (пробиотики - синоним понятия эубиотики).

Материалы и изделия, контактирующие с пищевыми продуктами (далее - материалы и изделия) - материалы и изделия, применяемые для изготовления, упаковки, хранения, перевозок, реализации и использования пищевых продуктов, в т.ч. технологическое оборудование, приборы и устройства, тара, посуда, столовые принадлежности.

Пищевая ценность - совокупность свойств БАД, при наличии которых удовлетворяются физиологические потребности человека в необходимых веществах и энергии.

Удостоверение качества и безопасности - документ, в котором изготовитель удостоверяет соответствие качества и безопасности каждой партии пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов.

Нормативные документы - государственные стандарты, санитарные и ветеринарные правила и нормы, устанавливающие требования к качеству и безопасности пищевых продуктов, материалов и изделий, контролю за их качеством и безопасностью, условиям их изготовления, хранения, перевозок, реализации и использования, утилизации или уничтожения некачественных, опасных пищевых продуктов, материалов и изделий.

Технические документы - документы, в соответствии с которыми осуществляются изготовление, хранение, перевозка и реализация пищевых продуктов, материалов и изделий (технические условия, технологические инструкции, рецептуры и другие).

Оборот БАД - купля-продажа (в т.ч. экспорт и импорт) и иные способы передачи пищевых продуктов, материалов и изделий (далее - реализация), их хранение и перевозка.

Фальсифицированные БАД - БАД, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной.

Идентификация БАД - деятельность по установлению соответствия определенных БАД нормативных, технических документов и информации о пищевых продуктах, материалах и об изделиях, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках.

Утилизация БАД - использование некачественных и опасных пищевых продуктов, материалов и изделий в целях, отличных от целей, для которых пищевые продукты, материалы и изделия предназначены и в которых обычно используются.

Гигиенический норматив - установленное исследованиями допустимое максимальное или минимальное количественное и (или) качественное значение показателя, характеризующего тот или иной фактор среды обитания с позиций его безопасности и (или) безвредности для человека.

Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы (далее - санитарные правила)

- нормативные правовые акты, устанавливающие санитарно-эпидемиологические требования (в т.ч. критерии безопасности и (или) безвредности факторов среды обитания для человека, гигиенические и иные нормативы), несоблюдение которых создает угрозу жизни или здоровью человека, а также угрозу возникновения и распространения заболеваний.

Государственный санитарно-эпидемиологический надзор

- деятельность по предупреждению, обнаружению, пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания.

Инфекционные заболевания

- инфекционные заболевания человека, возникновение и распространение которых обусловлено воздействием на человека биологических факторов среды обитания (возбудителей инфекционных заболеваний) и возможностью передачи болезни от заболевшего человека, животного к здоровому человеку.

СанПиН 2.3.2.2351-08

Растения, запрещенные к использованию в составе БАД

1. Абрус молитвенный (индийская лакрица, молевые бобы, хеквирити)
2. Авран лекарственный (крово́ник)
3. Адлумия грибовидная
4. Азадирахта индийская (маргоза, ним)
5. Азиязарум гетеротропный
6. Аконит (борец)
7. Амми зубная (виснага морковевидная)
8. Аморфофаллус
9. Анабазис
10. Анаденантера иноземная
11. Анамирта коккулюсовидная (коккулюс индийский, кукольван, рыбная ягода)
12. Анхалониум Левина
13. Аплопапус разнолистный
14. Аргемоне

СанПиН 2.3.2.2351-08

- 262. Чемерица
- 263. Чернокорень лекарственный (лиходейка)
- 264. Чина
- 265. Чистец болотный
- 266. Чистец шероховатый
- 267. Чистотел
- 268. Чистяк весенний
- 269. Чистяк калужницелистный
- 270. Шангиния ягодная
- 271. Эводия мелиелистная
- 272. Эводия простая
- 273. Эцефаляртос Баркнера
- 274. Эфедра (хвойник хвощевой, чилибуха)
- 275. Ялапа настоящая
- 276. Ятрориза дланевидная (Колумба)

Всего **276** растений

**Список из 10 растений,
запрещенных к использованию в
однокомпонентных БАД:**

аралия,

гинкго двулопастное,

женьшень,

заманиха,

зверобой,

леuzeя

**ПОТЕНЦИАЛЬНО ОПАСНЫЕ ТКАНИ
ЖИВОТНЫХ,**

их экстракты и продукты (череп, включая мозг и глаза, нёбные миндалины, спинной мозг быков (коров) старше 12 месяцев, коз (козлов), овец старше 12 месяцев, селезенка овец и коз;

объекты животного происхождения:

скорпион – всё тело;

шпанская мушка – всё тело;

божья коровка – всё тело;

В соответствии с постановлением
Правительства РФ от 23.04.97 № 481
**«Об утверждении Перечня товаров,
информация о которых должна
содержать противопоказания для
применения при отдельных видах
заболеваний»**, а также
постановлением Главного
санитарного врача РФ № 19 от
27.08.97 **«О противопоказаниях для
применения товаров при
отдельных видах заболеваний»**

На этикетках БАД, содержащих тонизирующие компоненты (женьшень, родиола розовая, элеутерококк и др.) должно быть указано, что противопоказано их применение при повышенной нервной возбудимости, бессоннице, гипертонии, нарушении сердечной деятельности, атеросклерозе, беременности, кормящим матерям и детям до 12 лет.

Для БАД, содержащих вещества, влияющие на рост тканей организма, содержащих гормоноподобные вещества, биостимуляторы, антибиотики, противопоказанием к применению являются пред- и послеоперационные состояния, детский возраст (до 12 лет)

Для БАД, содержащим аспартам, противопоказанием является наличие у потребителя фенилкетонурии.

БАД, содержащие яичный белок и белок молока, противопоказаны при индивидуальной непереносимости этих веществ.

Федеральный закон "О рекламе", N 38-ФЗ Статья 25.

Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания

1. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

БАД Биобаланс



Что лечит:

Заболевания органов
кровообращения

Заболевания органов
пищеварения

Острые и хронические
заболевания вирусной
природы

-ЧЕСТНОЕ, БЛАГОРОДНОЕ
СЛОВО! УВЕРЯЮ ВАС...
НАШИ БАДЫ
ПРИНИМАЕТ САМ
КОЩЕЙ БЕССМЕРТНЫЙ!!



САМОУБИЙЦА!

ДЛЯ
ПИЩЕВЫХ
ОТХОДОВ

ДЛЯ
ПИЩЕВЫХ
ДОБАВОК,
БАДОВ
и сомнительных
препаратов



- содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;
- побуждать к отказу от здорового питания;

- создавать впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использовать результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок.

1.1. Реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

2. Реклама продуктов детского питания не должна представлять их в качестве полноценных заменителей женского молока и содержать утверждение о преимуществах искусственного вскармливания детей.

Реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультаций специалистов.

Особенности мотивации потребления БАД

Российский рынок БАД характеризуется многочисленными «болезнями становления и роста», а именно: изменяющимся качеством продукции, необоснованностью рекламных аргументов, отступлением от норм этикетирования, недобросовестной конкуренцией и т.д.

Всё это приводит к разочарованию потребителей, к дискредитации идеи – обогащения питания укрепления здоровья с помощью БАД.

Минздрав опроверг появление «уникального лекарства от диабета»

НОВОСТНАЯ СЛУЖБА | 13 СЕНТЯБРЯ 2016 Г.

13 сентября. ПРАВМИР. Министерство здравоохранения РФ прокомментировало информацию о появлении в России уникального препарата, который якобы мгновенно излечивает от сахарного диабета первого и второго типа.



Фото: diabethelp.org

A⁺ - A⁺ — — — — —

- ♦ Минздрав разрешит продавать лекарства через интернет
- ♦ Минздрав проанализирует ситуацию с доступностью лекарств от рака
- ♦ Путин поручил проверить обоснованность цен на лекарства в России
- ♦ ФСИН закупит лекарства для заключенных с ВИЧ и гепатитом

В интернете появилось множество сайтов, где сообщается, что новые лекарства якобы протестировала программа «Контрольная закупка» и одобрил Роспотребнадзор, а тележурналист Владимир Познер взял о них положительные комментарии главы Минздрава России Вероники Скворцовой.

Минздрав, между тем, сообщил, что он никогда не участвовал в рекламных кампаниях или в иных акциях по коммерческому продвижению товаров и услуг медицинского назначения. «Также сообщаем, что министр здравоохранения РФ Вероника Скворцова в своих публичных выступлениях никогда не рекламировала лекарственные препараты и медицинские изделия, а также биологически активные добавки, в том числе DiabeNot



Что заботит россиян при покупке БАД?

- не является ли покупаемый товар подделкой под популярную торговую марку;
- соответствует ли содержимое упаковки компонентному составу, указанному на этикетке;
- сохраняется ли стабильность состава и качества (эффективность) одних и тех же торговых марок БАД (продукции одного и того же производителя) на протяжении достаточно длительного времени;
- доступен ли товар по цене и легкости приобретения (поиска)
- соответствует ли указание медико-биологических эффектов, приведенным на этикетке или в рекламе, а также безопасность препарата при применении;
- наблюдается ли эффект привыкания.

Деятельность аптечных работников для популяризации БАД должна проводиться в следующих направлениях

- разъяснительно-просветительская работа с указанием преимуществ и необходимости профилактики широко распространенных заболеваний людей
- активное доведение информации до врачей поликлиник, стационаров, коммерческих медицинских центров об ассортименте и новинках БАД;



КОНЕЦ