

Вопрос 7

**Социальная структура и
стратификация. Признаки и
критерии стратификации.**

Неравенство -

- Базовая характеристика любого общества
- В общем виде означает, что люди имеют неравный доступ к ограниченным материальным и духовным ресурсам



Социальная стратификация

(лат. *Stratum* – пласт):

*структурированное
неравенство между
различными группами
людей, которое приводит
к их иерархическому
расположению в
обществе*



Социальная стратификация - это вертикальный «срез» общества

Страты

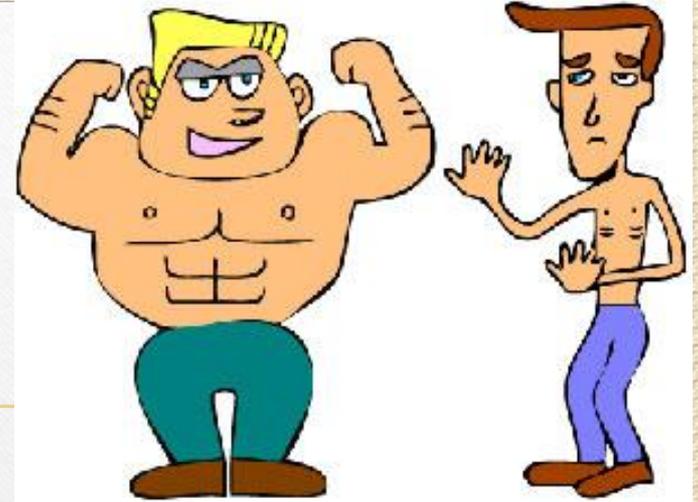
- Группы людей, структурированные на основе дохода, власти, престижа, образования, отличающиеся от других по своему стилю жизни и менталитету.



Критерии социальной стратификации

- **Власть** (способность социального субъекта в своих интересах определять цели и направленность деятельности других социальных субъектов, распоряжаться ресурсами, формировать и навязывать правила и нормы поведения)
- **Доход** (количество денежных поступлений индивида или семьи за определенный промежуток времени) и **богатство** (накопления, движимое и недвижимое имущество);
- **Образование** (измеряется числом лет обучения в разных учреждениях)
- **Престиж** (уважение, значимость той или иной профессии, рода деятельности, занятия)

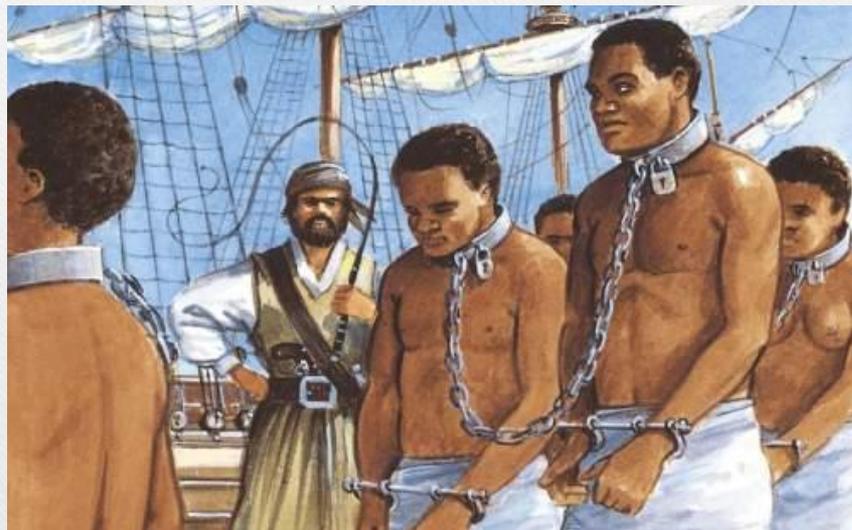
Виды социальной стратификации:



- физико-генетическая (различие по естественным социально-демографическим признакам – полу, возрасту, силе, ловкости, красоте);

Виды социальной стратификации:

- рабовладельческая
(основана на прямом насилии, обусловленном не физическим, а военно-юридическим принуждением).



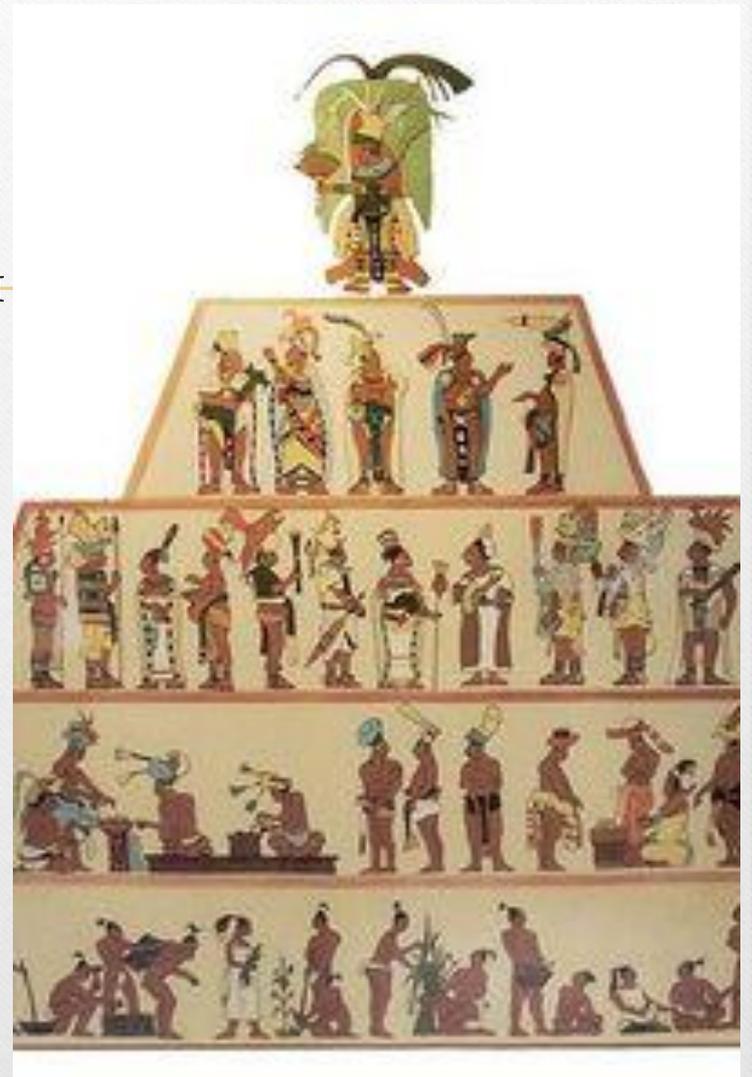
Виды социальной стратификации:

- социально-профессиональная – основана на различиях в содержании и условиях труда, квалификации, опыте, умениях, навыках.



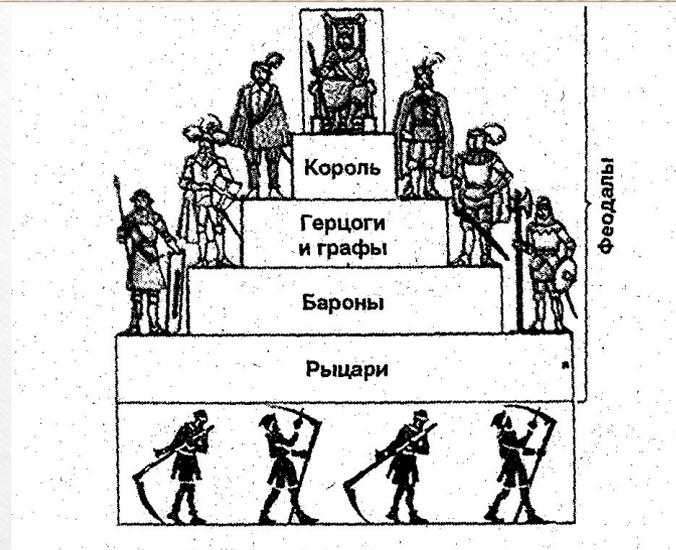
Виды социальной стратификации:

- классовая (социальные классы отличаются по экономическим и социокультурным параметрам, правовому положению).
- кастовая (основана на этнических либо региональных различиях, которые закрепляются религиозными ритуалами и канонами).



Виды социальной стратификации:

- сословная (группы различаются юридическими правами, которые связаны с их обязанностями и зависят от них);
- культурно-символическая (различия возникают в доступе к социально-значимой информации, знаниям, возможности интерпретировать информацию, распоряжаться ей);



Виды социальной стратификации:

- культурно – нормативная строится на разнице в уважении, престиже, образах жизни, норм поведения, которым следует данный человек или группа

- этакратическая (в зависимости от положения во властно-государственных отношениях, по возможности распределения ресурсов, привилегиям).



Социальный класс

совокупность индивидов, сходных по роду деятельности, по имущественному положению, по объему прав, имеющих одинаковые интересы.

Принято выделять *высший, средний и низший* социальные классы

Высший класс

- В развитых странах составляет 5-10% населения;
- Имеет прочное экономическое положение;
- Оказывает значительное влияние на политическую власть;
- Заинтересован в сохранении и приумножении накопленной собственности



Средний класс



- В развитых странах составляет до 80% населения;
- Экономически активен, обеспечивает большую часть национального дохода;
- Выступает за правопорядок, стабильность, законность.
- Выполняет функцию стабилизатора общества

Основные признаки принадлежности к среднему классу:

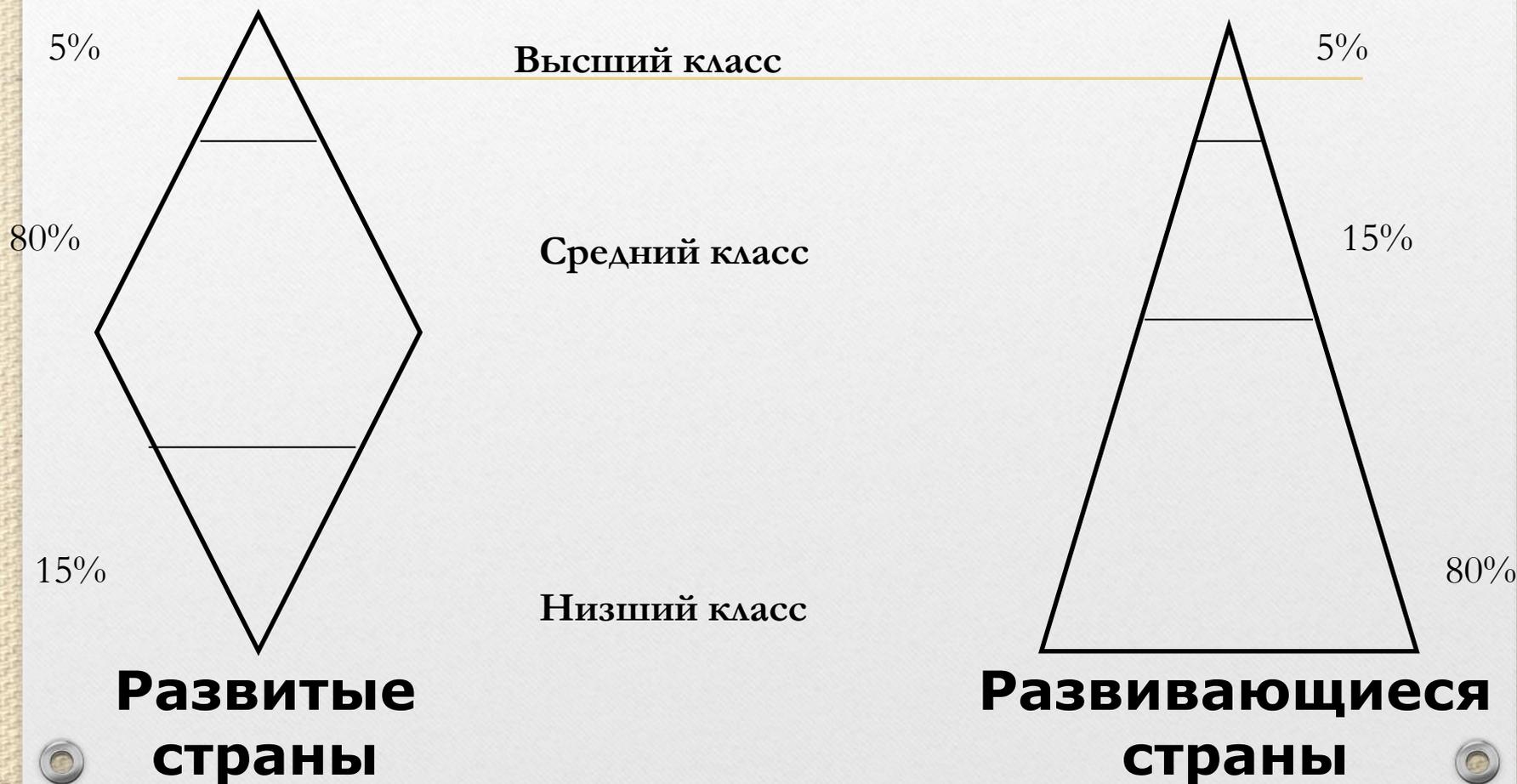
- **Наличие собственности (имущества либо источника дохода);**
- **Высокий уровень образования;**
- **Уровень дохода, близкий к среднему по стране;**
- **Престижная профессия.**

Низший класс

- В развитых странах составляет около 15% населения;
- Включает людей, не владеющих собственностью, занимающихся низкоквалифицированным трудом, имеющих низкий доход или не имеющих его;
- Является источником конфликтов и экстремизма в обществе



Стратификационная модель общества



-
- Общество как целостная система **структурировано**, т.е. обладает определенным строением, взаиморасположением и связью составляющих его частей.
 - Но это не механическая совокупность индивидов, ценностей и норм, а **сложная система социальных взаимодействий**, в которые вступают между собой люди, социальные группы и общности.

Социальная структура

- Совокупность различных по численности, характеру, социальному положению групп, общностей, их социальных позиций и взаимоотношений между ними.



Социальная структура
- это горизонтальный «срез» общества

Основные элементы социальной структуры

- Индивиды, занимающие определенные социальные позиции (статусы) и выполняющие определенные социальные функции (роли)
- Социальные общности;
- Социальные группы.

Параметры для характеристики социальной структуры общества

- Экономическое положение (уровень доходов, качество жизни);
- Половозрастная структура населения;
- Территориальная структура;
- Этническая структура;
- Религиозно-конфессиональная структура
- Уровень образования;
- Духовно-культурная принадлежность;
- Идеино-политическая составляющая.

Социальное структурирование общества (на примере Беларуси)

- **Половозрастная структура:** мужчины и женщины, дети, подростки, молодежь, взрослые, старики;
- **Территориальная структура:** горожане, крестьяне, жители сельсовета, района, области, государства
- **Образовательная структура:** лица с неполным средним, средним, средне-специальным, высшим образованием
- **Конфессиональная структура:** католики, православные, протестанты, мусульмане, иудеи
- **Этническая структура:** белорусы, русские, украинцы, поляки, татары, туркмены

Вопрос 8

**Социальные общности,
социальные группы.**

Социальная общность -

совокупность людей, которую характеризуют:

- общие условия жизнедеятельности;
- принадлежность к исторически сложившимся территориальным образованиям,
- принадлежность к тем или иным социальным институтам,
- наличие определенных взаимосвязей и общих интересов.

Виды социальных общностей:

- **Групповая (социальная группа)** – целостное объединение индивидов, имеющее внутреннюю и внешнюю структуру, устойчивые пространственные и временные границы, относительно высокую стабильность существования, ведущих совместную деятельность (*семья, учебная группа, футбольная команда, коллектив предприятия*).



Виды социальных общностей:

- **Массовая** – множество индивидов, объединение которых носит аморфный, неупорядоченный и случайный характер, имеет непостоянный качественный и количественный состав (социальные движения, общественные объединения по интересам и т.п)



Виды социальных общностей:

Территориально-поселенческая - совокупность людей, обладающих единством отношений к определенной территории;

система экономических, административных, социокультурных связей между жителями определенного региона, населенного пункта



Виды социальных общностей:

- **Этническая** - совокупность людей, исторически сложившаяся на определенной территории, обладающая общими чертами и особенностями культуры, языка, психического склада, самосознанием и исторической памятью, а также осознанием своих интересов и целей, своего единства, отличия от других подобных образований.
- **Виды этнических общностей: племя, народность, нация.**



Виды социальных общностей:

- Квазигруппы – объединения индивидов, характеризующиеся социальной неустойчивостью, кратковременностью существования, узостью взаимосвязей.

Квазигруппы:



- **Аудитория** – социальная общность, объединенная взаимодействием с каким-либо источником информации (контакт с ним – непосредственный или анонимный). Обратная связь слабая или отсутствует.
- **Пример:** аудитория СМИ (все потенциальные читатели данной газеты)

Квазигруппы:



- Толпа – социальная общность, представляющая собой случайное объединение людей, обусловленное временным интересом. Лишена организации, хаотична, часто агрессивна. Поведение людей иррационально, внушаемо, подражательно
- Пример: зеваки на месте аварии, посетители массовых мероприятий и др.

Квазигруппы:

- **Публика** - духовная общность, объединенная сходством мнений. Даёт возможность самовыражения, непосредственного участия в происходящих событиях
- *Пример: зрители спектакля, слушатели концерта*
- **Социальные круги** – общности, созданные с целью обмена информацией (фактами, мнениями, комментариями). Обладают общим интересом к теме дискуссии, принадлежат определённым субкультурам
- *Пример: болельщики, обсуждающие матч, участники тематического интернет-форума*

и т.п.



Социальная группа

совокупность людей, которые определённым образом взаимодействуют друг с другом, осознают свою принадлежность к данной группе и считаются членами этой группы с точки зрения других

Социальные группы

- Первичные –

характеризуются тесными связями, сотрудничеством, эмоциональной близостью, взаимной поддержкой (*семья, компания друзей*)

- Вторичные –

характеризуются безличным взаимодействием, официальным отношением, почти полным отсутствием эмоциональных связей (*профсоюз, политическая партия*)

Социальные группы

- **Условные** - объединяют людей по определённому признаку: возраст, пол, профессия, национальность.
- Включают большое количество людей, не знакомых друг с другом и не связанных никакими отношениями
- *Выделяются для проведения научных исследований (студенты Республики Беларусь)*
- **Реальные** - ограничены в размерах, люди объединяются реальными отношениями или видами деятельности (*студенческая группа*)

Социальные группы

- **Малые** - относительно небольшое число индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом, объединённых общими целями, интересами и ценностями (*студенческая группа, семья*)
- **Большие** - - значительные по размерам и сложно организованные общности людей, вовлечённых в общественную деятельность (*коллективы предприятий, этнические группы, социальные слои*)

Малые группы:

- **Формальные** – группы, существование которых закреплено официально и связано с внешними факторами (*студенческая группа создаётся по распоряжению руководства ВУЗа, что отражено в документах*)
- **Неформальные** - возникают из-за стремления людей реализовать свои потребности в общении, привязанности, дружбе, обмене информацией (*дружеская компания*)

Социальные группы:

- **Референтная** - является эталоном для индивида, он хотел бы в неё попасть
(компания старшего брата для подростка)
- **аутгруппа** - общность, к которой индивид не принадлежит
- **ингруппа** – общность, с которой индивид себя идентифицирует, к которой осознаёт свою принадлежность.

Вопрос 9

**Социальная мобильность:
понятие и виды.**

Социальная мобильность

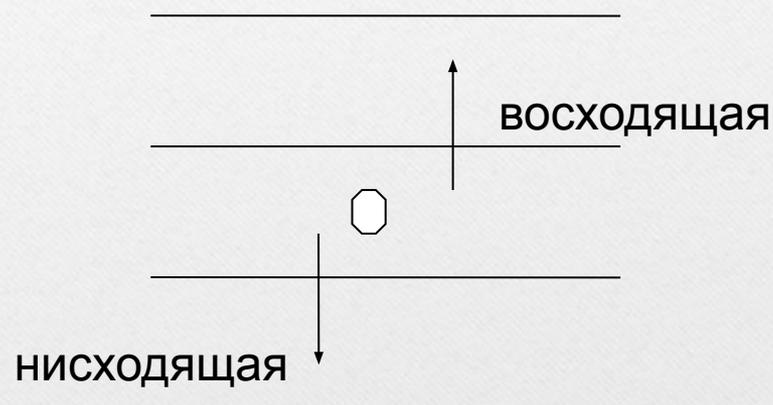
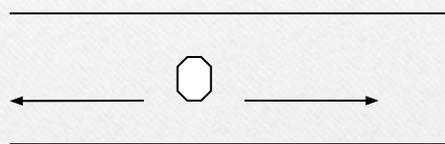
(лат. *mobilis* – подвижный, способный к перемещению)

изменение индивидом или группой их места в социальном пространстве, перемещение их из одного социального положения в другое

Социальная мобильность

горизонтальная

вертикальная



Горизонтальная мобильность – перемещение индивида из одной группы в другую, которая находится на том же стратификационном уровне, без изменения социального статуса

Вертикальная мобильность - переход индивида или группы из одного социального пласта в другой, выше или ниже расположенный на лестнице социальной иерархии

Примеры:

- Горизонтальная
мобильность:

Студент перевелся из
одного вуза в
другой на такую
же специальность

- Вертикальная
мобильность:

- восходящая:
рабочего назначили
на должность
начальника цеха;
- нисходящая:
рабочего уволили за
нарушение трудовой
дисциплины

Разновидности социальной мобильности:

- **Профессиональная, экономическая, политическая;**
- **Быстрая и медленная** (люди с одинаковыми «стартовыми условиями» по-разному продвигаются по карьерной лестнице);
- **Индивидуальная** (изменение положения одного человека) и **групповая** (изменение положения социальной группы)

Особенности социальной мобильности

- В «закрытых» обществах мобильность практически невозможна (кастовая или сословная система);
- В «открытых» обществах мобильность является предпосылкой прогресса и одобряется;
- Мобильность сопровождается маргинализацией (индивиды покидают одну группу, но не включаются в другую)