



Лекция 6.

Социальные группы и социальные институты

- 1. Понятие «социальные группы». Классификация социальных групп.**
- 2. Групповая динамика.**
- 3. Социальные институты как элемент социальной структуры общества.**
- 4. Социальные институты современного общества.**

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

- Социальная группа (малая, большая, первичная, вторичная, формальная, неформальная, внутренняя, внешняя, референтная, группа членства), агрегат, категории, квазигруппа, инструментальные и экспрессивные связи, лидерство, социальное манкирование, социальные дилеммы, групповое мышление, конформизм, социальный институт, институционализация, дисфункция социального института, моногамия, полигамия, эндогамия, экзогамия

Понятие «социальная группа»

**совокупность людей, которые
определенным образом
взаимодействуют друг с другом,
осознают свою принадлежность к
данной группе и считаются ее членами с
точки зрения других людей**

(Р.Мертон)

**совокупность индивидов, взаимодействующих
определенным образом на основе
разделяемых ожиданий каждого члена группы
в отношении других.**

Понятие «социальная группа»

Основные черты

1. *Определенный способ взаимодействия* (двунаправленный процесс обмена действиями между двумя или более партнерами, процесс взаимного влияния людей друг на друга в процессе общения; сопряжение систем взаимных воздействий)
2. *Членство* - чувство принадлежности к данной группе, то есть наличие групповой культуры, проявляющейся в системе знаков (символов), с помощью которых члены данной группы отличают друг друга от представителей других групп
3. *Идентичность*, то есть совокупность признаков, по которым индивиды, не входящие в какую-либо группу, отличают членов этой группы (или, в принципе, могут это сделать)

Понятие «социальная группа»

- Понятие «социальная группа» необходимо отличать от других понятий
- *Агрегат* – просто набора анонимных лиц, находящихся в одном месте в одно и то же время. (покупатели в торговом центре, болельщики, стоящие в очереди за билетами на футбол, публика на концерте и толпа, следящая за хоккейным матчем и т.п.)
- *Категории* – собрания людей с одним общим качеством, которое расценивается как социально значимое (это собрания людей определенного возраста, расы, пола, рода занятий и уровня образования) - не более чем статистические группировки
- *Квázигруппа* (от лат. *quas(i)* «наподобие», «нечто вроде») — отличающаяся непреднамеренностью соц. группа, в которой между членами отсутствуют устойчивые связи и соц. структура, нет общих ценностей и норм, а взаимоотношения имеют односторонний характер. (соц. круг, фан-клуб и т.д.)

Классификация соц. групп

- **Малая группа** – это небольшое число людей, которые хорошо знают друг друга и постоянно взаимодействуют. Главный группообразующий фактор - непосредственный личный контакт.

Отличительные признаки малой группы:

- ограниченное число членов, как правило от 2 до 7 человек, но не более 20
- члены малой группы находятся в непосредственном контакте, взаимодействуют в течение определенного времени
- каждый их членов группы взаимодействует со всеми членами
- принадлежность к группе побуждается надеждой найти в ней удовлетворение личных потребностей
- члены группы имеют общие цели, вырабатывают общие правила, стандарты, нормы и ценности

Классификация соц. групп

- **Средние группы** - это такие, в которых каждый член в принципе *может знать* каждого другого человека, входящего в группу, в лицо (или по каким-либо другим признакам, например, по условному коду), но *не может отследить* реакцию каждого из них на отдельный элемент своего поведения – для этого группа слишком велика.
- **Большая группа** –это такая группа, в которой отдельные ее члены в принципе не могут быть лично знакомы друг с другом

Различия между малыми, средними и большими группами состоят, прежде всего, в характере информационных процессов

Классификация соц. групп

Первичная (ввел Ч.Кули)	Вторичная
В основе - <i>экспрессивные связи</i> (образуются, когда человек принимает эмоциональное участие в проблемах других людей и берет на себя обязательства по отношению к ним)	В основе - <i>инструментальные связи</i> (лишенные эмоционального аспекта и образующиеся в ходе сотрудничества индивидов, направленного на достижение какой-то цели.
Это общности, характеризующиеся высоким уровнем эмоциональных связей, близости и солидарности	Это общности. в которых связи и взаимодействия участников имеют неэмоциональный, чаще всего прагматический характер
Семья, друзья, студенческая группа	Трудовой коллектив, партия, футбольная команда

Классификация соц. групп

- **Формальная группа** - социальная общность, положение которой регламентируется нормативными документами — законами, нормами, уставами, служебными инструкциями
- **Неформальная группа** - которые не предусмотрены в юридических нормах, программах и политических документах.
- **Внутренняя группа** – это группа, с которой индивид идентифицирует себя и к которой он принадлежит
- **Внешняя группа** – это группа, с которой индивид не идентифицирует себя и к которой он не принадлежит
- **Референтные группы** – это социальные единицы, на которые индивид ориентируется при оценке и формировании своих взглядов, чувств и действий.
- **Группа членства** - реальная группа, к которой мы относимся

Групповая динамика

это развитие или движение группы во времени, обусловленное взаимодействием и взаимоотношениями членов группы между собой и с руководителем группы, а также внешним воздействием на группу

- Для характеристики групп используются следующие параметры:
 1. размер группы
 2. лидерство
 3. социальное манкирование
 4. социальные дилеммы
 5. групповое мышление
 6. конформизм

Размер группы

как структурный компонент оказывает влияние на характер взаимодействий

1. **Диады** - состоящая из двух человек (влюбленные , 2 лучших друга) . Отличительные черты – хрупкость + связанное с этим более тесное взаимодействие
2. **Триады** - группа из 3-х чел. Особенность - роль «третьего» (безучастного посредника, оппортуниста, который использует других в своих интересах и т.д.)
3. Влияние «четности» и «нечетности» на характер группы
!!!!
4. Особенности групп, с большим количеством членов

ЛИДЕРСТВО

- **Лидеры** – члены группы, имеющие влияние на других
- 2 типа
 1. “специалист-производственник” – занимается оценкой текущих задач и организацией действий по их выполнению (инструментальный тип)
 2. “специалист-психолог” – хорошо справляется с межличностными проблемами, снимает напряженность между людьми и способствует повышению духа солидарности в группе (экспрессивный тип)
- **Стили руководства:**
 - 1) авторитарный
 - 2) демократический
 - 3) стиль невмешательства.

Социальное манкирование (феномен)

когда люди работают группами, они прилагают меньше усилий, чем в процессе самостоятельной работы

Социальные дилеммы

ситуация, в которой члены группы сталкиваются с противоречием между максимальным удовлетворением своих личных интересов и максимальным повышением коллективного благополучия

Групповое мышление

процесс принятия решений в группах с чрезвычайно тесными связями, членов которых настолько волнует вопрос сохранения консенсуса, что это отрицательно сказывается на их критических способностях

Конформизм

социально-психологическое явление изменения поведения или убеждения под влиянием давления группы

- **Виды конформизма:**

- 1) *уступчивость* (внешний публичный) – подчинение мнению группы при сохранении несогласия с ее позицией
- 2) *одобрение* (внутренний личный) – изменение поведения и убеждений под воздействием гр. в результате внутреннего принятия ее позиции
- 3) *нонконформизм* (негативный) – реактивное сопротивление групповому давлению. (упрямая, неконструктивная позиция по всем вопросам)

- **Уровни конформного поведения:**

- 1) подчинение на уровне восприятия – изменение восприятия
- 2) подчинение на уровне оценки – признание своей оценки ошибочной и присоединение к мнению группы, которое считается правильным
- 3) подчинение на уровне действия – осознание неправоты группы, но согласие с ней из-за нежелания вступать с ней в конфликт.

Социальный институт

от лат. institutum — установление, учреждение

- Ввел в научный оборот Г.Спенсер
- 1. Название научно-исследовательских учреждений, а также многих специализированных учебных заведений (средних, высших, системы повышения квалификации и т.п.).
- 2. В дореволюционной России — название привилегированных женских средних учебно-воспитательных заведений закрытого типа для дочерей дворян. Институты благородных девиц начали открываться со второй половины XVIII в
- 3. Определенная совокупность учреждений, соответствующих социальной структуре общества; совокупность социальных норм и культурных образцов, определяющих устойчивые формы социального поведения в соответствии с этими правилами, — это социальный институт.

Социальные институты

устойчивый комплекс норм, правил, символов, регулирующих различные сферы человеческой жизнедеятельности и организующих их в систему ролей и статусов, с помощью которых удовлетворяются основные жизненные и социальные потребности

Это способ социальной стандартизации, закрепления, воспроизводства соответствующих видов деятельности, возникших на основе общественного разделения труда

Социальные институты

- 1. Каждый институт имеет свою цель деятельности.
- 2. Он четко определяет функции, права и обязанности участников институализированного взаимодействия для достижения поставленной цели. Каждый выполняет свою устоявшуюся, традиционную для данного института социальную роль, функцию в рамках данного института, благодаря чему все остальные имеют достаточно надежные и обоснованные ожидания.
- 3. Социальный институт обладает определенными средствами и учреждениями для достижения цели. Они могут быть как материальными, так и идеальными, символическими.
- 4. Институт располагает определенной системой санкций, обеспечивающих поощрение желаемого и подавление нежелаемого, отклоняющегося поведения. Таким образом, социальные институты контролируют и упорядочивают поведение индивидов, они поощряют действия входящих в них лиц, согласующиеся с соответствующими стандартами поведения, и подавляют поведение, отклоняющееся от требований этих стандартов

Социальные институты

Институционализация

процесс, когда некая общественная потребность начинает осознаваться как общесоциальная, а не частная, и для ее реализации в обществе устанавливаются особые нормы поведения, готовятся кадры, выделяются ресурсы

Основные этапы

- *организационное оформление социального института, наделение его необходимыми ресурсами (материальными, финансовыми, трудовыми, организационными)*
- *определение социальных ролей участников действия*
- *упорядочение связей, правил поведения*

ИНСТИТУТОВ

Функция

различные аспекты деятельности социальных институтов, роль, которую выполняет тот или иной элемент социальной системы в ее организации как целого

I. Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений.

Каждый институт обладает системой правил и норм поведения, закрепляющих, стандартизирующих поведение своих членов и делающих это поведение предсказуемым. Соответствующий социальный контроль обеспечивает порядок и рамки, в которых должна протекать деятельность каждого члена института. Тем самым институт обеспечивает устойчивость социальной структуры общества

II. Регулятивная функция

- функционирование социальных институтов обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения. С помощью институтов человек проявляет в социальной жизни предсказуемое и стандартизированное поведение. Он выполняет ролевые требования-ожидания и знает, чего ждать от окружающих его людей. Такое регулирование необходимо для совместной деятельности.

III. Интегративная функция

- включает в себя процессы сплочения, взаимозависимости и взаимответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институционализированных норм, правил, санкций и систем ролей. Интеграция людей в институте сопровождается упорядочением системы взаимодействий, увеличением объема и частоты контактов.

IV. Транслирующая функция

- Каждый институт для своего нормального функционирования нуждается в приходе новых людей, в т.ч. путем смены поколений. В связи с этим в каждом институте предусмотрен механизм, позволяющий индивидам социализироваться к его ценностям, нормам и ролям.

V. Коммуникативная функция

- Информация, произведенная в институте, должна распространяться как внутри института с целью управления и контроля за соблюдением норм, так и во взаимодействиях между институтами

ИНСТИТУТОВ

- Одна и та же функция может выполняться разными социальными институтами
- Р.Мертон о явных и латентных функциях

Явные – последствия которых носят намеренный, предсказуемый характер.

Латентные – это непредсказуемые результаты действия социального института, часто неожиданные для субъектов действий

Дисфункция - «негативная функция», нарушение деятельности, функция, приводящая к дезорганизации, дестабилизации

- нарушение нормативного взаимодействия со средой в качестве которой выступает общество
- неясность целей деятельности
- падение престижа и авторитета
- вырождение отдельных функций в ритуальную деятельность, то есть не направленную на достижение определенной цели
- персонализация института, когда он перестает действовать по своим собственным законам, а меняет функции в зависимости от персональных свойств и качеств отдельных личностей

Соц. институты современного общества

- Семья (моногамия, полигамия, эндогамия, экзогамия, расширенная, нуклеарная, матрилокальная, неолокальная, патрилокальная)
- Право
- Политика
- Религия
- Экономика
- Образование
- Наука
- Здравоохранение
- Армия
- СМИ

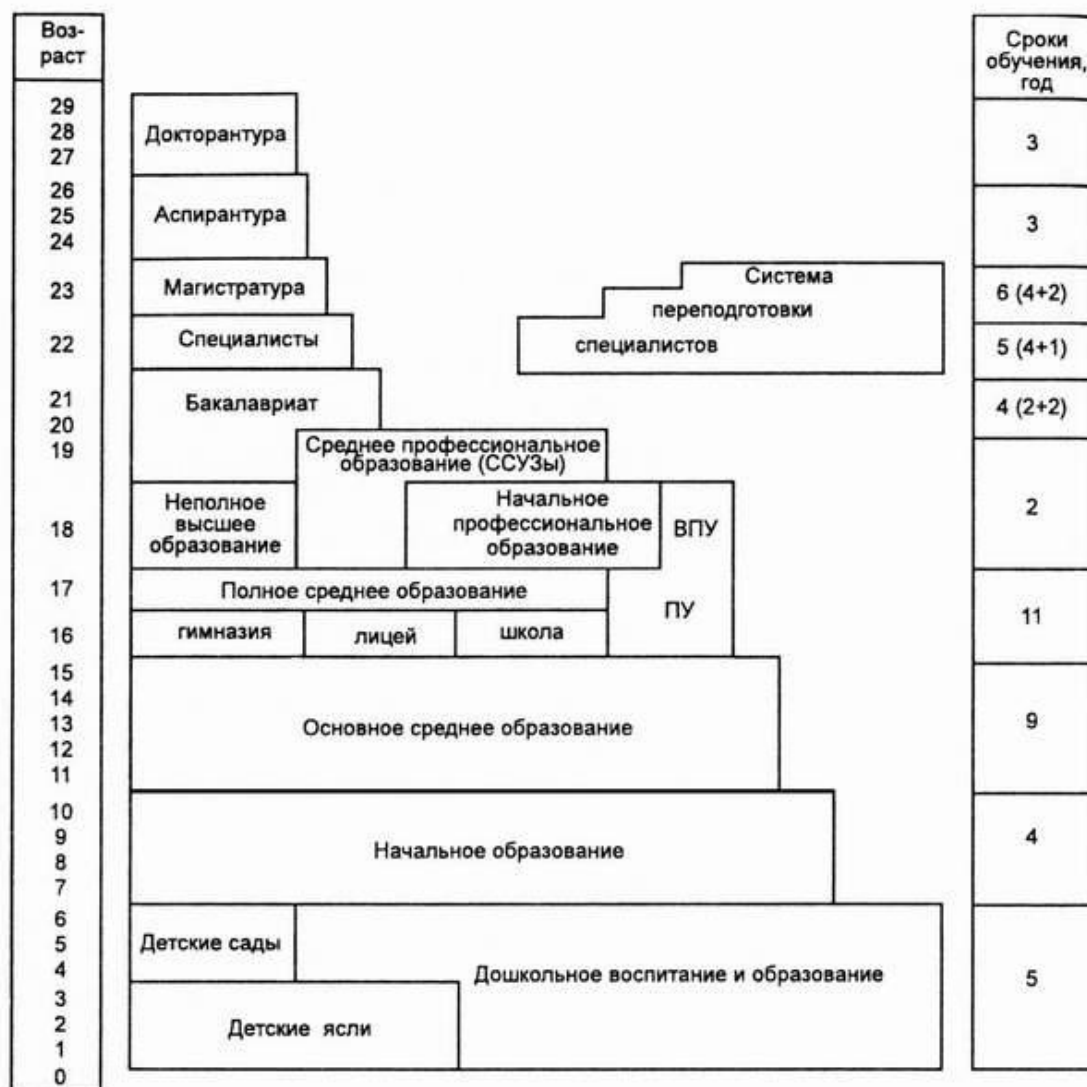


Рис. 9.1. Структура системы образования в России