



НОВОСТИ

ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **1. информационные**
- Выпуски *оперативной информации*
- Блоки с информацией условно делятся на основные части по темам: политика, экономика, культура, спорт, погода, реклама.

ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **2. информационно-аналитические**
- как правило, *итоги вещательного отрезка*
- Отличаются от чисто информационных большим объемом и разнообразием жанров (в них могут звучать корреспонденции, интервью, обзоры, комментарии)
- Более активная роль ведущего

ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **3. Информационно-музыкальные**
- Небольшие по объему, но *часто звучащие информационные выпуски* в структуре музыкального потока.
- Обычно они делятся по темам: экономика, культура, события в Думе, в правительстве, спорт и т.д.

ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **4. Информационно-развлекательные**
- Рассчитаны *на эмоциональную реакцию аудитории*, где за основу берутся потребности слушателей в рекреации, отдыхе или наоборот акцент делается на азарт, соревновательный дух, стремление к выигрышу.

ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

- **5. Информационно-рекламные**
- Используют *рекламу* в самых актуальных передачах радиоэфира – информационных.
- Сначала реклама шла после окончания собственно информационных текстов, а не в середине самих выпусков. Потом она стала появляться и «внутри» событийной информации.

ТИПЫ ИНФ ПРОГРАММ

Кратко повторим

- **1. Информационные** — выпуски оперативных новостей
- **2. Информационно-аналитические** — расширенный выпуск новостей + их анализ
- **3. Информационно-музыкальные** — короткие выпуски новостей, перемежающиеся музыкой
- **4. Информационно-развлекательные** — рассчитаны на эмоцию
- **5. Информационно-рекламные** — продвижение товара

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

- постоянное место в эфире в вещательной сетке;
- постоянный объем звучания;
- фирменное оформление (музыкальная обложка, постоянные разбивки, рубрики);
- присутствие ведущего;
- жанровое разнообразие;
- **анонс выпуска**, краткое изложение наиболее важных тем.
- более частая периодичность выхода в эфир;
- мозаичность подачи материала (блоки)

НОВОСТЬ ЭТО

- определенная совокупность отобранных, упорядоченных и воплощенных в соответствующую норму сведений, которые относятся к чему-то единичному и которые ранее не были известны слушателям, читателям, зрителям.

ТИПЫ НОВОСТЕЙ

- 1. **Хроникальное**
- Ответ на вопросы: Что? Где? Когда?
- Объем 2-3 строки
- Свежие факты и впечатления без оценки
- Как правило, сводятся в подборки под общей рубрикой.

ТИПЫ НОВОСТЕЙ

- **2. Информационное**
- Ответ на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Зачем?
- Развернутое сообщение с добавлением деталей
- Противопоказаны открытые выражения эмоций и оценок

ТИПЫ НОВОСТЕЙ

- **3. Комментированное**
- Ответ на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему? Зачем? Каково значение новости? Что она значит?
- Помимо информации даёт слушателю толкование новости
- Добавление речи эксперта

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large, solid red speech bubble is centered on the page, pointing downwards. The text is written in white, serif, all-caps font inside the bubble.

КАК ПИСАТЬ НОВОСТЬ

5W+H

**WHO
WHAT
WHERE
WHEN
WHY
+HOW**

СОСТАВ НОВОСТИ

- ЗАГОЛОВОК
- ЛИД
- ТЕЛО НОВОСТИ
- БЭКГРАУНД

ЗАГОЛОВОК

- Сжатая новость
 - Около 7 слов
 - Рекомендуется наличие глагола в предложении
- Примеры**
- Все участницы «Серебра» ушли из группы (Lenta.Ru) от 28.11.18
 - Путин призвал проконтролировать использование денег на нацпроекты (Коммерсант ФМ) от 28.11.18



ЛИД

- Объём 3-4 предложения. Половина лида — суть новости
- Интрига
- НЕ РАСКРЫВАТЬ подробности
- 5 секунд на чтение

Пример:

- В феврале 2019 года из группы «Серебро» уйдут Екатерина Кищук и Татьяна Моргунова. Об этом сообщила бывшая солистка группы Ольга Серябкина на своей странице в Instagram.

ПРИМЕР НОВОСТИ

В Хельсинки новый тренд — спать на работе за деньги компании-работодателя. Оказывается, финские профсоюзы пришли к выводу, что **дневной сон в середине рабочего процесса плодотворно сказывается не только на продуктивности сотрудников, но и (что совершенно логично) на финансовом благополучии фирмы, где сотрудникам разрешается часок вздремнуть. Как пишет издание ule.fi, в некоторых фирмах даже нанимают специалиста, который проводит корпоративный тихий час — помогает расслабиться и учит медитации.**

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a ripple effect. A large, solid red speech bubble is centered on the page, pointing downwards. The text is white and centered within the bubble.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК

ВИДЫ ИВ

По характеру:

- Универсальные
- Тематические

По времени выхода:

- Экстренные
- Обзорные

По аналитике:

- Обзорные
- Итоговые

По форме подачи:

- Текстовые
- Со звуковыми вставками

СОСТАВ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА

- Позывные/Джингл
л
- Анонс
основных тем
выпуска
- Новости по
порядку,
заявленному
ранее

The background of the slide features a series of thin, curved lines in light gray and white, creating a sense of motion and depth. These lines are more prominent on the left side and fade towards the right.

БЛОКИ НОВОСТЕЙ

- Политика
- Экономика
- Социальные новости
- Внутренние новости
- Международная информация
- Новости науки
- Культура
- Спорт
- Прогноз погоды
- Курс валют

ВЁРСТКА ИНФ БЛОКА

Перевернутая пирамида

- От очень важным к менее важным

Классическая пирамида

- От менее важным к очень важным

Ромб

- Наиболее важные сообщения в середине выпуска

Прямоугольник

- Чередование важных и менее важных сообщений

The background features a series of concentric circles in light gray, some solid and some dashed, creating a subtle pattern. A large, solid red speech bubble is centered on the page, pointing downwards. The word "ПРАКТИКА" is written in white, serif capital letters inside the speech bubble.

ПРАКТИКА

Добрые новости



ВЫПУСК
"ДОБРЫХ
НОВОСТЕЙ"

ПОДБОР НОВОСТЕЙ

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

- Краундфандинг
- Кумиры фанатам
- Спасение животных
- Хорошие новости о стране
- Особые предложения выйти замуж
- Необычные случаи, связанные с животными
- Героические поступки людей

КАК ПИСАТЬ?

- Случай доброго поступка
- Необычность доброго дела
- Детали истории
- Реакция общественности
- Цепочка событий, вызванная последствиями этого поступка

ТРЕБОВАНИЯ

- Короткие предложения
- НЕТ причастным и деепричастным оборотам
- Прописывать цифры и даты БУКВАМИ
- Выстраивать тело новости по хронологии событий
- Меньше официоза
- Больше сторителлинга
- Объем новости приблизительно 8 строчек
- Акцент на НЕРАВНОДУШИЕ людей
- География НЕ ограничена

РЕСУРСЫ

- "Шапито" Медузы
- Интернет-СМИ "Ток"
- Интернет-СМИ "Кот"
- <http://goodnewsanimal.ru>
- RT
- Инфоportal "Такие дела"



Д/з

- **КАЖДОМУ найти новость** про доброе дело
- Утвердить
- **Переписать** источник
- Утвердить
- После того, как материал одобрен. **Распечатать** текст, **расставить НАД КАЖДЫМ СЛОВОМ УДАРЕНИЯ**. (Предварительно **проверив** их)
- Потренироваться читать

Читать ВСЛУХ, несколько раз, отрабатывая интонацию и дикцию. Можно записать себя на диктофон, отслушать, пометить ошибки и ещё раз прочитать.

- **Принести с собой текст** с ударениями и паузами